



# 2018 大亞集團企業社會責任報告書

2018 TAYA Group Corporate Sustainability Report

## 關於本報告書

大亞集團（以下簡稱「集團」）長期致力於落實企業社會責任，我們承諾持續發行「企業社會責任報告書」，跟社會大眾及關心大亞的利害關係人，溝通我們在業務活動、經濟、社會及環境層面的努力，並展現朝著實現美麗家園的決心。為了讓更多利害關係人瞭解我們的企業社會責任績效，本報告書資訊將同步揭露於大亞公司官網。

### 參考指引

本報告書揭露大亞集團及關係企業在經濟、社會、環境三大面向之管理政策與執行績效，依循 Global Reporting Initiative 永續性報導準則 (GRI Standard) 核心 (Core) 選項之要求。

### 報告期間

2018年財務年度（2018年1月1日至2018年12月31日）。為求完整揭露，部份內容回溯至2016年～2017年資訊。本報告書呈現過去之績效，也展望未來之發展。惟上述假設，乃是基於報告書發行當時的情境，並非未來實際成效之保證。

### 報告書內容來源與審核

本報告書的內容為大亞總公司各部門、廠區及關係企業所提供；其中財務資訊經由會計師查證。

### 外部查證

本報告書委託台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS-Taiwan LTD.) 進行保證，符合核心選項與 AA 1000 AS(2008) 第一類型中度保證等級。

## 報告書邊界與範疇

為完整揭露集團對於永續性議題的影響，本次版本報告書邊界為：大亞電線電纜股份有限公司（以下簡稱「大亞」）的關廟廠與大灣廠，再加上業務往來密切的關係企業：大展電線電纜股份有限公司（以下簡稱「大展」）、大恒電線電纜股份有限公司（以下簡稱「大恒」）、大河工程顧問有限公司（以下簡稱「大河」）、聯友機電股份有限公司（以下簡稱「聯友」）、大亞綠能股份有限公司（以下簡稱「綠能」）、大亞（越南）電線電纜股份公司（以下簡稱「同奈」），及其海陽分公司（以下簡稱「海陽」）。中國大陸的東莞恒亞電工有限公司（以下簡稱「東莞」）以及恒亞電工（昆山）有限公司（以下簡稱「昆山」）。

其中，綠能屬投資公司性質，以其承攬商：聚恆科技股份有限公司（以下簡稱「聚恆」）為揭露實體。採權益法之投資關聯企業：安鼎國際工程股份有限公司（以下簡稱「安鼎」）亦包含其中。



### 報告發行時間與週期

首次出版：2014 年 11 月  
本次發行：2019 年 6 月  
上次發行：2018 年 7 月  
下次發行：2020 年 6 月（預定）



若有關於 CSR 相關問題，請聯繫專責窗口  
經營企劃室 吳采宸 管理師  
電子郵箱：Eliza\_wu@mail.taya.com.tw  
電話：+886-2-22997070 分機 705



### 公司聯絡資訊

大亞電線電纜股份有限公司

總公司  
71847 台南市關廟區中山路二段 249 號  
電話：+886-6-5953131  
公司網站：<http://www.taya.com.tw>

台北分公司  
24886 新北市新北產業園區五工路 149 號 7 樓  
電話：+886-2-22997070

## ◆ 經營者的話 ◆

回顧 2018 年，全球經濟除美國外，其他主要國家均明顯放緩，尤其在 2018 年的第一季，美國開始對中國展開貿易戰，更是深度衝擊了中國的經濟。連帶的台灣經濟亦受到影響，雖然上半年還維持 3% 以上的成長率，到了下半年經濟成長的動量已趨緩。另一方面，影響公司營運最重要的因素國際銅價，因美元走強，不利於以美元計價的大宗商品，故在 2018 年銅價整體表現疲軟，全年 LME 3 個月期銅下跌 14%，外在不利的環境考驗著公司的經營。

大亞集團在 2018 年雖面臨諸多不利的因素，但由於對銅材庫存進行期貨避險，使得因銅價下跌所產生的不利因素降至最低，雖在中國面臨險峻的經營環境，大亞集團中國兩廠還能維持銷售的成長。在越南的部分，因中美貿易大戰，導致部分的中國廠商移往越南設廠，大亞集團越南兩廠，在品牌的效益下，亦穩定的獲利。整個集團在 2018 年，無論是營收或是盈餘，均呈現穩定的成長，超越集團的預期的目標。

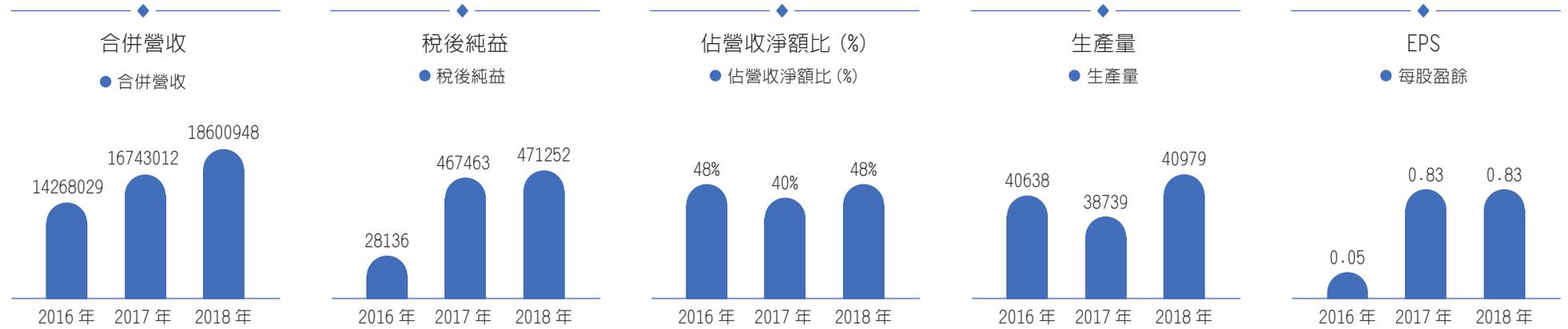
展望 2019 年，全球經濟成長自去年以來已有趨緩的跡象，更何況中美貿易大戰持續的進行中，所帶來的影響，讓公司更需要從過去的經驗中學習進化，不斷的進步才能生存下去。近幾年來公司不斷的創新求變，在 2019 年會開始一系列的廣告行銷，目的就是要把大亞集團從一個一般人認為是地方性的公司，提升到全國更有知名度的公司。另一方面，在 2019 年也擬定出四大營運方略，一是在本業的競爭上，除藉不斷的設備汰舊換新外，提高資源使用的效益，各事體要評估獲利的關鍵因素，制訂相關的因應計畫，新產品的研發要能跟得上時代的腳步，才能使本業能更上一層樓。二是要能增加固定收益的平台，除已持續在進行的太陽能發電電廠外，外部一些值得投資的標的（股票），每年亦能衍生出可觀的固定收益。三是新事業開發的機會，此部分可藉由創投不斷的尋求投資的機會，在嚴密的風險評估下，找尋新創公司投資。四是要能維持穩定的財務結構，藉由重新審視近年來公司現金流與負債比，來重新調整合適的財務結構。



董事長  
沈尚弘

# 2018 永續績效速覽

## 經濟



## 環境



## 社 會

員工薪資福利支出(千元)



員工平均訓練時數



志工服務小時



老屋用電安全檢查戶數



## 獎項 / 認證

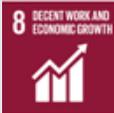


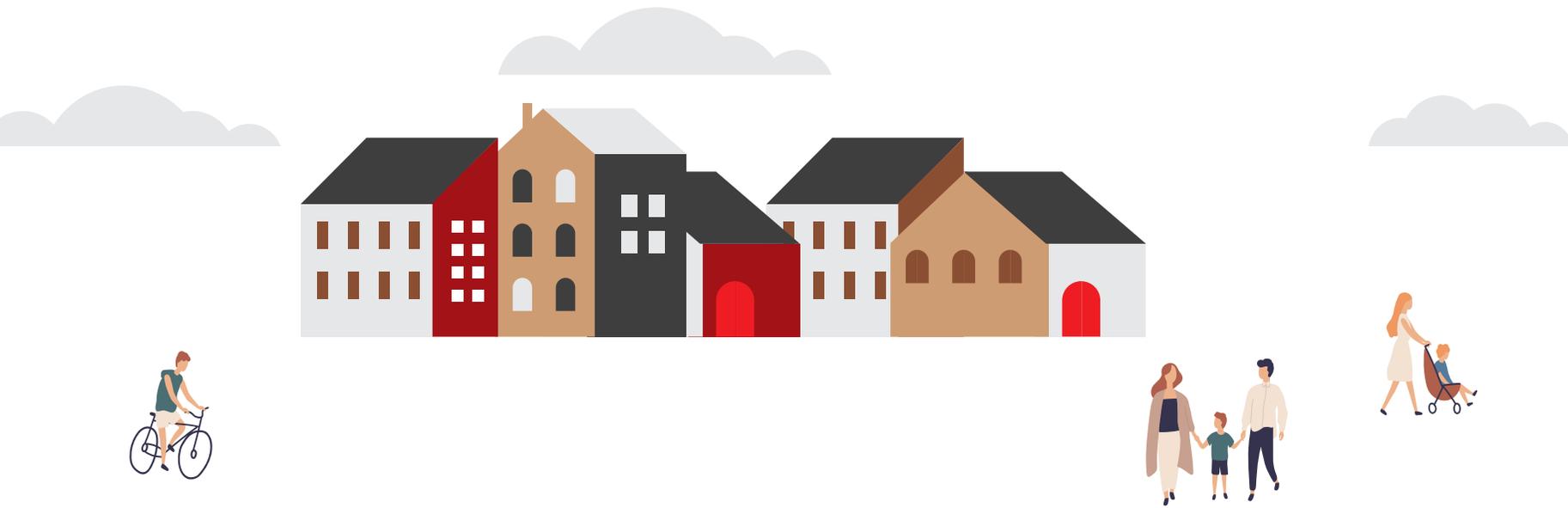
# ◆ 大亞永續使命 ◆

## 集團使命

大亞電線電纜股份有限公司自成立以來，即以「精益求精、共存共榮」的企業價值觀 敦促經營者及所有同仁，在產品服務及經營管理上追求至善，並以「生命共同體」及「成果共享」的理念，努力成為一家值得我們社會信賴的企業；進入二十一世紀後，產業及 自然環境的變化更加劇烈，企業的社會責任更是責無旁貸，我們更加提醒以「實事求是、創新求變」的作為，與同仁務實協力，達到創新企業價值及回饋社會的宗旨。

### 我們的使命

	說明	對應
 <p>快樂的員工</p>	<p>對員工，我們承諾提供安全衛生的工作環境，建構公平公開的人力資源發展制度，使員工得以適才適用，成就員工參與感及企圖心。</p>	  
 <p>滿意的客戶</p>	<p>對客戶，我們要求自己，透過不斷創新研發，為客戶需求提供最有價值的產品及服務。</p>	 
 <p>滿足的股東</p>	<p>對股東，我們堅持以穩健信實的態度、具前瞻性的規劃經營及嚴謹的公司治理，善盡資產管理人責任，並提供穩定成長的獲利予股東大眾。</p>	
 <p>美麗的家園</p>	<p>對社會，我們秉持「共享營運成果」的信念，承諾對社區及社會進行持續關懷；同時透過研發製造專業，對環境及自然資源議題持續關注。</p>	  



Content 目錄

關於本報告書	02
經營者的話	04
2018 永續績效速覽	05
大亞永續使命	07

CH.1

穩健經營治理

1-1 關於大亞集團	12
1-2 治理架構	19

CH.2

多元溝通交流

2-1 利害關係人互動	31
2-2 重大性議題分析	32
2-3 多元溝通管道	35

CH.3

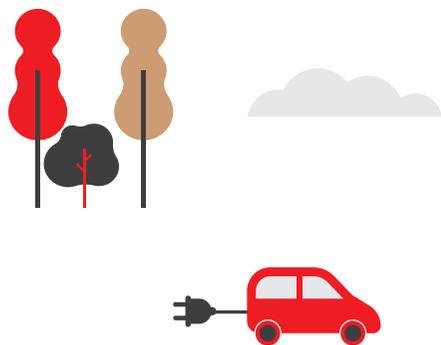
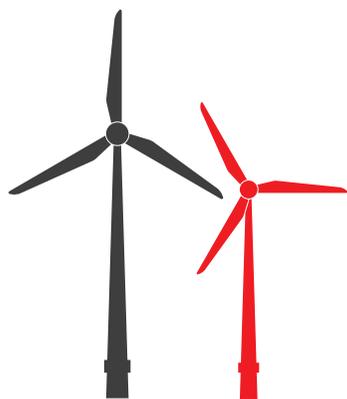
集團價值創造

3-1 價值傳遞	37
3-4 創新管理	41
3-3 永續供應鏈	43

CH.4

環境永續經營

4-1 環境政策與管理	50
4-2 因應氣候變遷	53



## CH.5

### 員工健康關懷

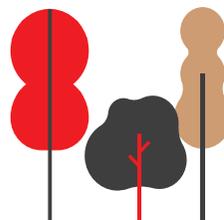
5-1 人權保障	61
5-2 職業安全衛生	67
5-3 人才培育	73

GRI 準則對照表	85
-----------	----

## CH.6

### 社會共榮共好

6-1 環境保護關懷	78
6-2 用電安全教育推廣	82
6-3 社會參與	83



# CH.1

## 穩健經營治理

Operating and Management

1-1 關於大亞集團

1-2 治理架構



# 01 —◆ 穩健經營治理 ◆—

集團重視股東的信賴，我們致力經營良好的公司治理及透明公開財務資訊，以維護投資人的權益。我們也專心於本業，用心在產品研發以創造價值，以帶來良好的財務報酬。

除了穩固既有的市場並積極拓展全球產品銷售區域，為促進與影響整體營運績效，大亞重視內部管理，以完整書面規範營運與流程管理，並及時檢討與改善優化，另外對企業的長期價值來說，具備創新且具前瞻性的研發能力，更是能發展新市場的定位，擴大產品的差異性，規劃短中長期經營策略，展現大亞的積極營運。



## 公司治理評鑑

- ◆ 前 6~20%



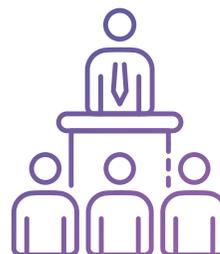
## 設置

- ◆ CSR 委員會
- ◆ 誠信經營委員會



## 參與

- ◆ 董事會效能評估



## 召開

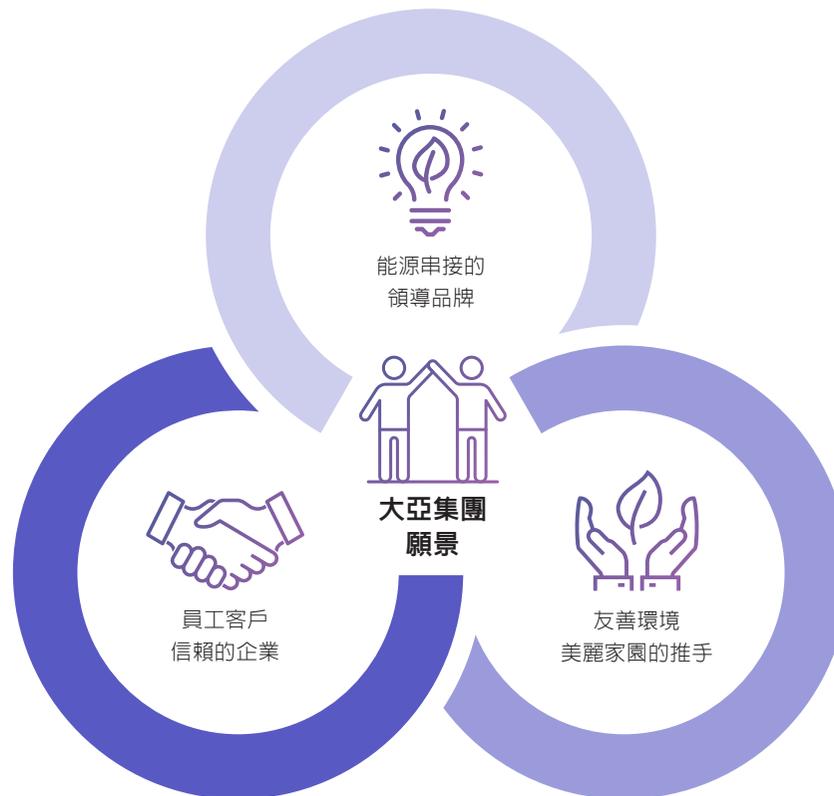
- ◆ 兩次法說會



## 1-1 關於大亞集團

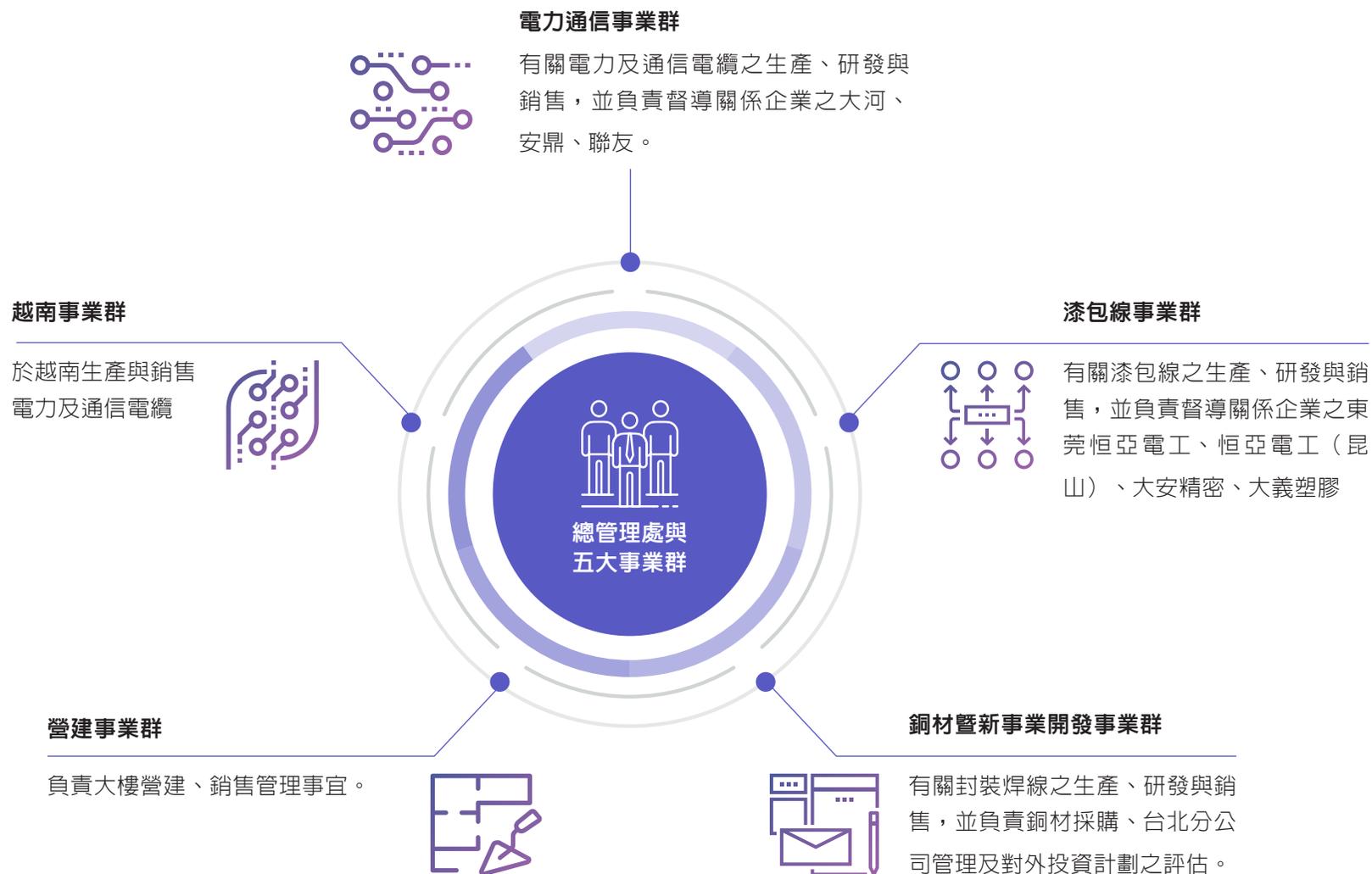
### 集團簡介

1955年，本公司的前身「大亞實業社」於台南市成立。1967年，更名為大亞電線電纜股份有限公司，除生產高壓橡膠電線電纜，也開始製造漆包線。1986年，總公司遷至關廟現址並開始生產69KV特高壓電力電纜。1988年12月股票上市（TWSE：1609）。1994年，161KV超高壓電力電纜通過台電評鑑合格開始量產；2008年成為國內第一家生產345KV超高壓電力電纜的公司，同年環保電纜獲行政院環保署第一類環保標章認證。2011年董事會增設薪資報酬委員會、2012年增設三席獨立董事。2014年跨足再生能源電廠業、2016年蔡英文總統蒞臨關廟總公司參訪，嘉許大亞集團的綠色產品與綠色電業。集團深耕台灣，並在1992年至中國建立生產基地、1995年前進越南。大亞越南於2006年在越南胡志明證券市場上市（HCM：TYA），成為第一家在越南掛牌上市的外資企業。上市走過一甲子，公司全體員工勤勉不怠，與公司共存共榮，一起開創新事業，不斷的促使公司邁向多角化經營。



## 大亞電線電纜

大亞主要由總管理處與五大事業群組成。總管理處綜攬財務、人力資源、資訊等業務，並設經營企劃室負責各關係企業之整體控制與發展，協助各關係企業與事業群制度管理。五大事業群分別為：電力通信事業群、漆包線事業群、銅材暨新事業開發事業群、營建事業群與越南事業群。



## 關係企業

涵蓋於本次報告書之關係企業與投資關聯企業，其業務內容分別為：

LOGO

### 大展

銅製品之製造、加工及買賣業務

LOGO

### 大亞綠能

能源技術業，主要投資於太陽能電廠。

LOGO

### 大恒

各種電線電纜材料之製造、加工及買賣業務。

LOGO

### 聚恆

太陽能光電能源系統工程之安裝及相關設備製造買賣。

LOGO

### 大河

電力電纜之設計、施工、維修及顧問諮詢服務。

LOGO

### 大亞（越南）

各種電線電纜材料之製造、加工及買賣業務。

LOGO

### 安鼎

各類建築物之水、電、消防、空調、無塵無菌環境和各種製程所需公用設備之規劃、設計及施工。

LOGO

### 東莞恒亞電工

精密漆包線之產銷業務。

LOGO

### 聯友機電

特高壓電纜之接續匣、終端匣及被覆保護裝置產品製造買賣。

LOGO

### 恒亞電工（昆山）

精密漆包線之產銷業務。

## 集團大事記



## 營業據點



## 產品之生產、外銷

公司	產品項目	生產數量 (公噸)	營收比重 (%)	內銷比重 (%)	主要 外銷國家
大亞	塑膠電線電纜	7623	10.88	16.4	
	交連聚乙烯電力電纜	14829	21.52	36.78	
	橡膠電線電纜	44	0.3	0.70	
	裸銅線	4633	7.33	12.12	
	漆包線	10331	41.98	26.01	日本、印度、中國、香港
	通信電纜及光纖光纜	1343	2.15	4.16	
	營建及其他	2176	15.84	3.75	
大展	銅條及銅線	37384	46.97	59	中國
	磷銅球及銅塊	5008	32.27	60	泰國
	磷銅球(貿易)	2831	17.81	100	中國
	其他	無(註)	2.95	100	
大恒	資料傳輸電纜	465	7.5	81.79	澳洲
	信號控制電纜	514	8.3	93.32	
	電力電線電纜	4755	76.7	99.64	
	UL/CSA 電子線、電源線	466	7.5	99.99	

註：大展的其他項目為銅原料買賣沒有生產，故無生產數據

## 產業鏈

## 產業價值鏈

	原物料採購 融資法規遵循	銅產品製造	線纜製造	工程服務	使用	企業公民活動
內容						
執行公司						
利害關係人						
責任						
1-1 原物料採購	銅材為電線電纜製作的最主要原料。此外，我們也採購塑膠材料、其他金屬與設備。	大亞	供應商 / 承攬商		與供應商 / 承攬商共同成長	
1-2 融資	為生產、研發等運營活動籌措資金。	大亞	股東 / 銀行		增加股東價值 研發與創新	
1-3 法規遵循	遵守各地政府法規要求。	所有公司	政府機構		保護環境免於污染	
2-1 銅產品製造	將銅板煉製成銅條等各類製品預備進一步加工。	大展	員工		員工的健康安全 與生活保障	
2-2 線纜製造	電線電纜及附屬器材的研發與製造；漆包線的研發與製造。	大亞、大恒、聯友、大亞 越南、東莞恒亞、恒亞昆山				
3 工程服務	機電設備規劃、設計及施工。	大河、安鼎、聚恆				
4 使用	電廠、輸配電設施、通信設施、機電設備都需使用我們的產品或服務。	所有公司	客戶：電力公司、電信公司、建設公司、公用事業、電子電機設備製造商		貢獻國家能源與通訊基礎建設；提供綠色節能產品，並提昇客戶滿意度	
5 企業公民活動	貢獻社會。	大亞電纜美麗家園基金會	地方社區 / 環境團體		推動環境教育與社會公益活動	

## 外部組織參與

一直以來，大亞陸續參與國內許多同業公會及協會，希望藉此瞭解最即時的產業訊息與新興技術的研究發展狀況，以提升產業競爭及改善永續策略，進而強化永續能力。大亞相信，這種與外部組織夥伴合作關係是履行永續發展的重要因素，且藉由議題推動的交流，更能引領產業向上發展。

沈尚弘董事長在台灣區電機電子工業同業公會擔任常務理事與南部分會會長，致力於扮演總會與南部分會溝通的橋樑。大亞沈尚弘董事長自 2002 年至今均擔任台灣區電線電纜工業同業公會副理事長，致力於協助推展會務工作。台南市工業會協助在地企業與當地政府的溝通，透過工會的協助，更能了解政府的法令規範，而大亞沈尚弘董事長為台南市工業會常務理事。

2018 年度新增「中華民國公開發行公司股務協會」，協會定期提供法令與股務諮詢，與及時轉達各級政府之政策政令，並以專業的角度，解決有關股務作業處理上實務問題，為公司治理提供了重要的諮詢。

## 集團品牌價值

走過六十年的大亞集團，不斷向前邁進更放眼國際，藉以全新的設計面貌，以銅線串連出大亞字體，象徵著永續，在傳統的紅色字體上加進代表銅線的金屬色更凸顯大亞的企業特色，字頭表現出如龍回首般的傳承意義。集團以「連結科技·邁向永續」為品牌精神，全新的企業識別系統代表全新的大亞，傳統與現代的兼容並蓄再次出發！

品牌圖形標誌以 TAYA 英文名稱為結構，筆畫彼此翻折串連所構成形似龍仰首的意象，紅色象徵承襲大亞精益求精追求卓越的精神，紅銅色除了象徵在線纜領域的事業，也代表創新求變的態度。

外部組織參與一覽表  
大亞集團外部組織參與一覽表

組織名稱	大亞	大展	大恒	大河	安鼎
台灣區電機電子工業同業公會	●				
台灣區電線電纜工業同業公會	●	◎	◎	◎	
電機電子環境發展協會	◎				
台南市工業會	●				
台灣風能協會	◎				
台灣風力發電產業協會	◎				
中華民國南台灣綠色科技聯盟	◎				
台灣區電子線協會		◎			
台南縣工業會	◎		◎		
台灣區電氣工程工業同業公會					◎
台灣區水管工程工業同業公會					◎
台灣區冷凍空調工程工業同業公會					◎
台灣區電信工程工業同業公會					◎
台南市消防工程器材商業同業公會					◎
中華民國公開發行公司股務協會	◎				

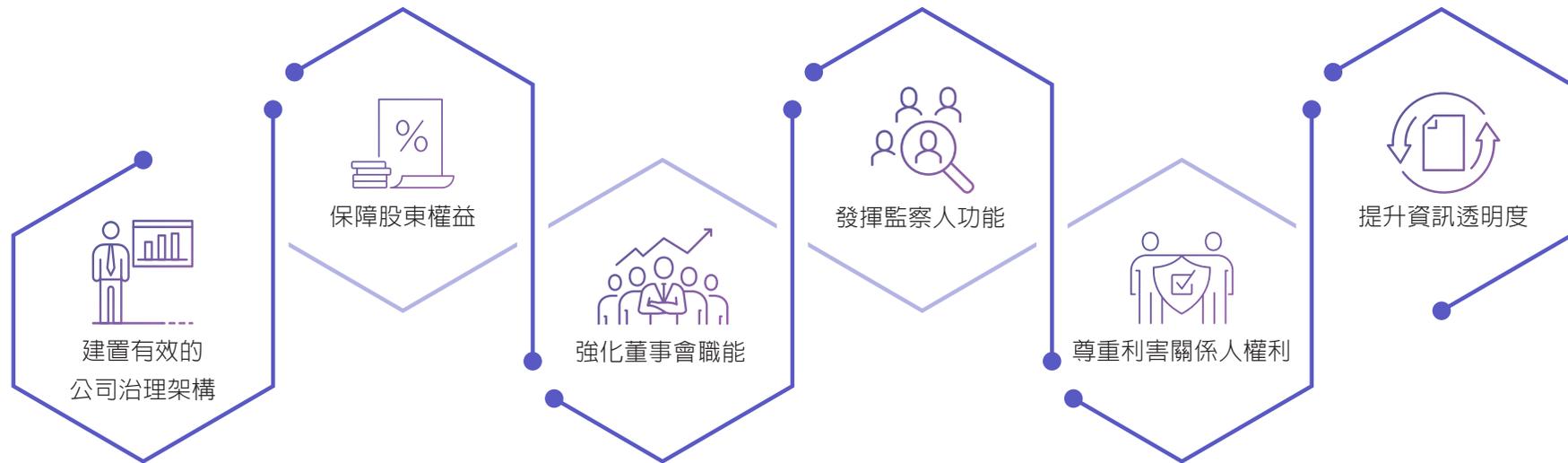
註：●表示參與該組織並擔任重要職務；◎表示參與該組織。



## 1-2 治理架構

董事會為最高治理機構，董事會具有高階管理者的選任與提名之職責，並負責制定公司企業社會責任及永續發展策略。透過健全與有效的董事會運作，我們以稽核單位，進行對內部控管制度的查核與報告，推行公司治理事宜。

大亞董事會於 2014 年 12 月通過「大亞公司治理實務守則」，並於 2015 年 11 月進行第一次修正。我們依據以下之六項原則進行公司治理：



### 公司治理評鑑 6%-20%

金融監督管理委員會於 2013 年 12 月發佈 5 年為期之「強化公司治理藍圖」，並辦理公司治理評鑑，透過對整體市場公司治理之比較結果，協助投資人及企業瞭解公司治理實施成效，引導企業間良性競爭並強化公司治理水平，進一步型塑企業主動改善公司治理的文化。大亞董事會於 2015 年通過修訂「公司治理實務守則」及「道德行為準則」、訂定「企業社會責任實務守則」及「董事會績效評估辦法」，持續強化公司治理、維護利益關係人權益。

2018 年度大亞公司治理評鑑成績為前 6%-20%。自 2015 年第一屆公司治理評鑑公佈以來，大亞連續四年皆名列上市公司前 6%-20%。相較於其他線纜業者有六家評鑑排名在 51% 之後。在台灣線纜業中，大亞的表現格外突出。



## 董事會職能

大亞董事會由 5 席董事、3 席獨立董事組成，每一位皆有豐富的經營經驗和專業背景，致力於股東利益最大化。董事會依據「公開發行公司董事會議事辦法」訂定議事辦法，對於會議事項與自身有利害關係，致有害於公司利益之虞，得陳述意見及答詢，但不得加入討論與表決，應予迴避並不得代理其他董事行使其他表決權。2012 年 6 月大亞董事會通過股東常會增設 3 席獨立董事，為台灣線纜業者首先設置獨立董事的公司。董事任用之學經歷資格要求係依循相關主管機關任用相關規定，公司章程中亦明訂董事及獨立董事選舉均採候選人提名制。2018 年，大亞董事會共進行 7 次會議，全體董監事出席率為 100%。

### 大亞董事會成員

職稱	姓名	性別	薪資報酬委員會	行政職位
 董事長	沈尚弘			執行長
 副董事長	沈尚邦			
 董事	沈尚宜 沈尚道 洪嫣紅	  		總經理 執行副總經理
 獨立董事	張立秋 韋俊賢 鄭敦謙	  	召集人 委員 委員	

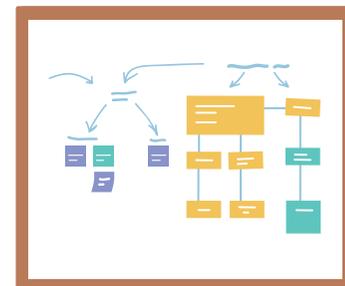
註：2018 年 6 月 5 日生效。

### 公司董事會之組成與 2018 年開會情形

	董事	獨立董事	會議次數	監察人	平均出席率 (%)	女性董事
大亞	5	3	2	7	97	0
大展	7	0	2	2	100	0
大恒	7	0	2	1	100	0
大河	3	0	2	2	60	0
聯友	8	0	2	4	62.5	0
安鼎	5	0	2	5	74.29	0
聚恆	5	0	2	6	88	0
越南	5	2	3	4	100	0
東莞	6	0	1	3	100	0
昆山	6	0	1	4	100	0

註：平均出席率為該公司所有董事及監察人實際出席率之平均。實際出席率為個別董事及監察人實際出席次數除以該年度董事會開會次數。

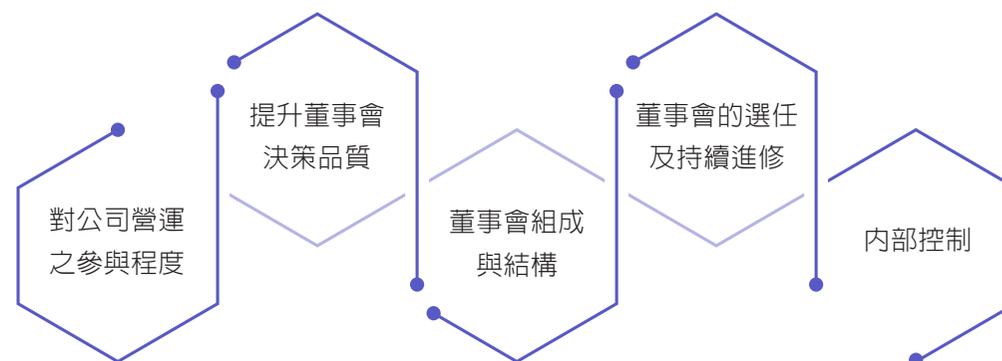
## 大亞董事（含獨立董事）酬金總額佔稅後純益之比例（%）



## 董事會功能提升

### 董事會績效評估辦法

為提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，大亞董事會於 2015 年 11 月通過訂定「董事會績效評估辦法」，每年應至少執行一次內部董事會績效評估，並於年度結束時執行當年度績效評估。每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。評估之對象除董事會整體運作情形，每位董事也需要針對本身進行自評。大亞董事會整體評估之衡量項目涵蓋五大面向：



評估結果共分為五級：優、佳、良好、尚可、有待加強。本公司董事會、薪酬委員會及審計委員會 2018 年度評估分數均為 90 分以上，評估結果級別為優。

### 董事會效能評估

本公司 2018 年底委託外部機構社團法人中華公司治理協會（以下簡稱協會）針對 2017/12/1 至 2018/11/30 期間進行董事會效能評估，協會委派評估專家三位分別就董事會之組成、指導、授權、監督、溝通、自律、內部控制及風險管理以及其他如董事會會議、支援系統等 8 大項構面、38 題指標內容，以問卷及實地訪查方式評估董事會效能。協會及執行專家與本公司無業務往來具備獨立性，並於 2019 年 2 月 12 日提出評估報告，本公司於 2019 年 3 月 21 日董事會報告評估結果並尋求改進。評估結果揭露於本公司官網：投資人專區→公司治理專區→公司治理資料 <https://www.taya.com.tw/download/download48.html>

## 功能性委員會運作

本公司設有審計委員會、薪酬委員會、企業社會責任委員會、誠信經營委員會，負責制定及審核與委員會職責範疇相關之政策，以加強公司治理。以下為各功能性委員會之參與狀況：

職稱	姓名	審議委員會	薪資報酬委員會	CSR 委員會	誠信經營委員會
董事長	沈尚弘				
副董事長	沈尚邦				
董事	沈尚宜 沈尚道 洪嫣紅		委員 委員		
獨立董事	張立秋 韋俊賢 鄭敦謙	委員 委員 委員	召集人 委員 委員	召集人暨會議主席	召集人暨會議主席
2018召開會議(次)		3	2	1	1

## 審計委員會



2011年6月5日成立

2018年舉行3次會議

本公司2018年6月5日成立審計委員會。

會計師就查核本公司財務狀況、調整分錄、IFRSs 公報修訂對公司的影響、內控查核情形以及整體運作情形，至少每季一次在審計委員會向獨立董事報告，並針對關鍵查核事項充分溝通。

## 運作情形

審計委員會於 2018 年舉行了 3 次會議，審議的事項主要包括：



01 財務報告



02 衍生性商品交易



03 內部稽核報告



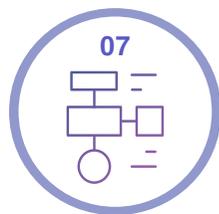
04 內部控制制度自行評估作業程序及內部稽核制度之修正



05 資金貸與及背書保證



06 發行有擔保普通公司債



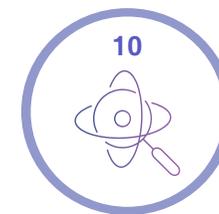
07 訂定『檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法』與『個人資料保護管理辦法』



08 修訂『防範內線交易管理作業程序』、『取得或處分資產處理程序』與『從事衍生性商品交易處理程序』



09 營運計畫



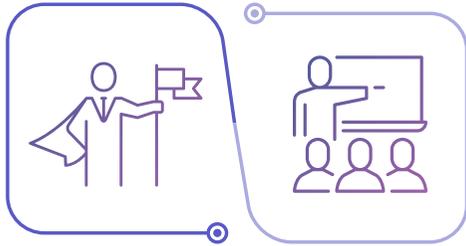
10 稽核計畫

獨立董事出列席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
獨立董事 (召集人)	張立秋	3	0	100	2018/6/5 初任
獨立董事	韋俊賢	3	0	100	
	鄭敦謙	3	0	100	



## 薪酬委員會



2011年12月成立



2018年舉行2次會議



2011年12月，大亞董事會通過設置薪酬委員會。

本公司之薪資報酬委員會委員計3人

2018年度薪資報酬委員會開會2次

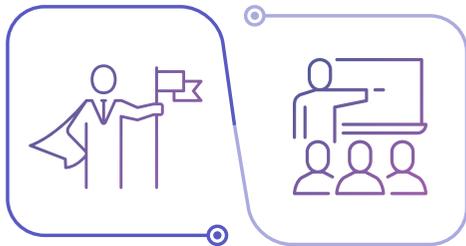
本委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- ◆ 定期檢討本規程並提出修正建議。
- ◆ 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
- ◆ 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	張立秋	2	0	100	2018/8/6 連任
委員	韋俊賢	2	0	100	
	鄭敦謙	2	0	100	

## 企業社會責任委員會



2018年3月15日成立



2018年舉行1次會議

本公司於2018年3月15日董事會通過設置企業社會責任委員會。

2018年12月26日召開第一次會議並將其工作及執行情形，以2019年工作規畫呈報董事會。

## 委員會成員及參與率：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	參與率 (%)	備註
獨立董事	鄭敦謙	1	0	100	召集人暨會議主席
總管理處處總經理	王炎煌	1	0	100	
總管理處協理	陳重光	1	0	100	
財務部經理	洪崇銘	1	0	100	
經營企劃室經理	阮人鳳	1	0	100	
助理管理師	吳采宸	1	0	100	

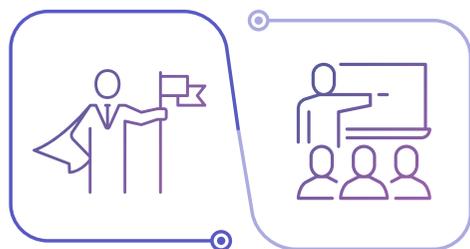
## 本委員會之職責包含下列事項：

- ◆ 企業社會責任政策、策略規劃、年度計畫及專案計畫之議定。
- ◆ 企業社會責任策略規劃、年度計畫及專案計畫之落實，並評估執行情形。
- ◆ 企業社會責任報告書之審定。
- ◆ 每年向董事會報告企業社會責任年度執行成果。

## 2018 年運作情形：

- ◆ 企業社會責任報告書之審定。
- ◆ 持續推動企業社會責任各項工作，包含制定及檢討企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行。
- ◆ 2017 年度 CSR 報告書榮獲 TCSA 台灣永續報告銀獎。

## 誠信經營委員會



2018 年 3 月 15 日成立

2018 年舉行 1 次會議

本公司於 2018 年 3 月 15 日董事會通過設置誠信經營委員會。

2018 年 12 月 26 日召開第一次會議並將其運作及執行情形及 2019 年工作規畫呈報董事會。

## 委員會成員及參與率：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	參與率 (%)	備註
獨立董事	韋俊賢	1	0	100	召集人暨會議主席
總經理	沈尚宜	1	0	100	
執行副總	沈尚道	1	0	100	
總管理處處總經理	王炎煌	1	0	100	
總管理處協理	陳重光	1	0	100	
人資部副理	謝松懋	1	0	100	

## 本委員會負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行下列事項：

- ◆ 協助將誠信與道德價值融入公司經營策略。
- ◆ 配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
- ◆ 規劃檢舉制度並確保執行之有效性。
- ◆ 誠信政策宣導與教育訓練之推動。
- ◆ 其他與誠信經營政策制定與監督執行相關之事項。
- ◆ 定期（每年至少一次）向董事會報告遵循情形

## 2018 年運作情形：

- ◆ 訂定本公司『檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法』及修訂『防範內線交易管理作業程序』，並依法提董事會決議，完成公司舉報機制的建置，落實誠信經營之企業文化，並確保檢舉人及相對人之合法權益。
- ◆ 為達提升委員專業知能與法律素養，有效落實公司誠信經營政策；分別於 2018 年 7 月 5 日及 2018 年 9 月 4 日聘請專業講師前來公司授課『內線交易防制與因應之道』與『營業秘密保護與競業禁止』之課程，共計 6 小時，教材亦建置於公司內部資料庫供同仁學習使用。
- ◆ 擬訂 2019 年度工作規劃。

## 營運績效

大亞 2018 年度因銅價在下半年度下跌，所以在毛利率方面呈現衰退，但因平時有承作避免，因此在業外的評價利益上彌補了毛利率下滑對獲利的影響。另投資收益的部分，受惠於大亞創投投資保瑞製藥的評價利益，整年度的獲利較 2017 年度微幅增加。整個集團在 2018 年，無論是營收或是盈餘，均呈現穩定的成長，超越集團的預期的目標。

2018 年集團合併營收為 185.77 億元，較 2017 年的 167.43 億元增加 18.34 億元 (+10.96%)，稅後淨利 4.71 億元、獲利率 2.54%。展望 2019 年，全球經濟成長自去年以來已有趨緩的跡象，更何況中美貿易大戰持續的進行中，所帶來的影響，讓公司更需要從過去的經驗中學習進化，不斷的進步才能生存下去。

財務績效 (2018) 單位：新台幣仟元

		大亞	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	同奈	海陽	東莞	昆山
產生的直接 經濟價值	營業收入	8,758,677	3,584,195	1,021,352	74,713	408,187	608,967	1,305,327	1,825,234	550,002	2,703,513	1,749,420
	營運成本	2,078,093	32,923	883,873	32,380	291,043	466,301	1,090,094	1,701,330	479,606	2,635,340	1,686,518
分配的 經濟價值	員工薪資和福利	543,765	82,111	71,845	20,976	23,072	69,314	84,146	26,116	29,352	95,934	72,224
	支付給投資人的款項	1,430,544	25,000	21,500	30,000	61,090	31,539	36,211	0	36,326	0	0
	支付給政府的款項	10,533	850	764	637	26,944	4,887	2,499	0	6,072	1,520	18,726
	社區投資	3,245	129	100	50	316	212	158	0	0	0	0
留存的價值		4,692,497	3,443,182	43,270	(9,330)	5,722	36,714	92,219	97,788	(1,354)	(29,281)	(28,048)
資本額		5,721,808	500,000	215,000	25,000	549,773	168,000	350,000			559,104	712,704

註：107.12.31 外幣兌換率 USD(美元)：台幣 =1:30.72；台幣對越南盾自結匯率 1:759

## 誠信經營

### 行為規範與反貪腐

集團秉持誠信之經營理念，對待員工、客戶與供應商。員工到職時，均需簽署「道德行為準則」確保一切行為守法合規，包含規定員工不得向往來之廠商或客戶要求或接受任何饋贈、特殊待遇或娛樂招待。此外，並嚴禁員工與有不誠信行為紀錄者進行交易，以確保大亞及所有利害相關者之權益。員工不得在公司外從事與公司利益衝突的活動，不得因從事或參與公司外之活動而影響在大亞應負之職責，不得自與大亞有關之交易中獲得私人利益或好處。對於供應商，在簽署買賣合約上均註明不可進行誠信交易，確保無賄賂、關說情事。

大亞已制定「防範內線交易管理作業程序」及「道德行為準則」，明定禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。2018 年度大亞集團未發生貪腐相關事件。

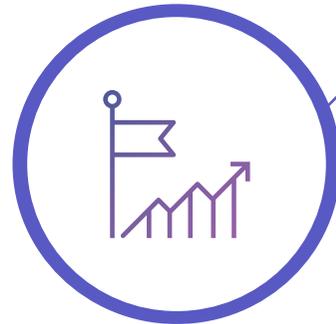
### 風險管理

大亞依據金融監督管理委員會「公開發行公司建立内部控制制度處理準則」，建置集團風險管理措施，整合八大內控營運循環及管理系統，建立健全、有效率的内部控制制度。稽核室之任務有二：



#### 任務一

協助董事會及經理人檢查及覆核内部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，適時提供改進建議，確保内部控制制度持續有效實施，並作為檢討修正内部控制制度之依據。



#### 任務二

稽核人員參考内部控制自行評估結果及內控制度各工作要項擬定年度稽核計劃，經權責主管核准、董事會同意後，於下年度按計劃執行。

為落實公司自我監督、及時因應環境改變，每年度第四季由稽核室編制內部控制自行評估表，分發至各單位檢視現行作業所承受之風險程度，以調整內部控制制度之設計及執行。2017年及2018年的達成率皆為100%。2018年度稽核計劃表預計查核82件，實際執行82件，查核作業主要分為銷售及收款循環7件、採購循環4件、生產循環7件、研發循環2件、薪工循環7件、融資循環及財務相關管理作業38件、不動產、廠房及設備循環3件、電子資料處理作業9件、其他管理作業5件。

至於子公司之監理，除按月取得管理性財務報告瞭解其營運狀況外，亦定期參與子公司經管會議。2017年對子公司實際查核執行率100%。2018年度排定對13家子公司進行查核，實際查核13家、執行率100%。

## 資訊揭露

集團重視所有利害關係人的意見與建議，設置專人負責處理協調，擔任公司與利害關係人的溝通橋樑，瞭解需求並即時回應，必要時採取應對措施，強化資訊揭露。在提高資訊透明度方面，包括舉行法人說明會，定期在網站上公布集團合併營運及財務相關資訊；另於公司年報上清楚說明營運狀況及未來規劃、策略執行和財務績效，期透過順暢的溝通管道，提供投資人最好的服務。

為保障股東權益，大亞設有發言人、代理發言人及股務代理機構處理建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施。同時，為了讓少數股東權利之行使不受時間空間之限制，2014年起股東會採行電子投票方式並逐表決案，使股東多一種表達意見的方式。

大亞員工享有依法組織工會及自由結社的權利；員工代表透過勞資會議針對特定議題，反映同仁的建議及看法，且藉由會議中與公司經營群的討論，達成共識後回報給董事會，由經營群處理。其他關係企業亦秉持重視利害關係人之原則，員工或股東均可提出建議交由管理部門處理、回應，並視情況並回報給董事會。



# CH.2

## 多元沟通交流

Communication

2-1 利害關係人互動

2-2 重大性議題分析

2-3 多元溝通管道



## 02 —◆ 多元溝通交流 ◆—

集團重視所有利害關係人的意見與建議，設置專人負責處理協調，擔任公司與利害關係人的溝通橋樑，瞭解需求並即時回應，必要時採取應對措施，強化資訊揭露。

### 2-1 利害關係人互動

#### 利害關係人鑑別

依據公司目前的營運現況，鑑別需溝通的利害關係人。由 CSR 委員會每年決定是否有需要增減的利害關係人，本年度鑑別出來的利害關係人與 2017 年相同，分別為員工 / 工會、客戶、政府機關、供應商 / 承攬商、社區 / 環保公益團體、投資人 / 銀行等六大利害關係人。

類別	關切議題	溝通方式	溝通頻率
員工 / 工會	員工健康與安全、人才吸引與保留 人才培訓與教育訓練、勞資關係和諧	電子佈告欄 勞資會議	不定期 4 次 / 年
客戶	客戶關係管理、產品信用與品質 創造雙贏合作關係	客戶服務專線 專案經理	依需求 依專案量
政府機關	法規遵循、污染防治 勞資關係和諧	研討會交流 環保產品認證、環保獎項	2~3 次 / 年 1~2 次 / 年、依獲獎數
供應商 / 承攬商	供應商管理、創造雙贏合作關係	稽核、問卷調查	不定期、1 次 / 年
社區 / 環保公益團體	企業公民與慈善、污染防治	參與社區活動 / 捐贈	不定期
投資人 / 銀行	公司治理、投資人關係 法規遵循、風險管理、財務績效表現	法說會 股東會	1 次 / 年 1 次 / 年

## 2-2 重大性議題分析

### 分析步驟

集團認為積極與利害相關人溝通及對話，有助於瞭解大家關心的議題，作出回應及行動，這是執行企業社會責任的基礎。因此，我們按照下列步驟來辨識及判別大亞關鍵 CSR 議題，透過業界專家及各單位的專業，評估利害相關人關心的議題。

#### 第一步驟：議題鑑定



依據公司現況，鑑別需溝通的利害關係人。再根據與各類利害關係人的日常互動來了解他們關注的議題。

#### 第二步驟：優先順序



參考標竿企業列入可能的重大議題，透過對利害關係人電子問卷的發放，了解「利害關係人對議題的關注程度」。「對公司影響程度」則是對集團內部經理級以上主管發放問卷，了解該議題對公司形象及業務的可能影響程度。

#### 第三步驟：分析結果



透過「對公司影響程度」與「外界的關切程度」的排序，製作關鍵性議題矩陣，其右上角區域被定義為我們應優先行動的議題，並且作為本年度報告書優先回應的主題。其中利害關係人在意程度最高與對集團衝擊程度最高的議題，也被列入重大議題中。

#### 第四步驟：持續改善



了解外界對於資訊揭露的滿意程度，以及發展、執行、評估各項行動方案，落實持續自我改善。



## 重大議題矩陣

利害人關注程度	高	12. 氣候變遷與碳管理	10. 反貪腐 11. 客戶關係管理	6. 能源管理	1. 產品信用與品質 2. 人才吸引與保留 3. 勞資關係和諧
		人權保障	資訊安全 綠色產品 創造雙贏合作關係	7. 員工健康與安全	4. 風險管理 5. 公司治理
		企業公民與慈善	廢棄物回收	人才培訓與教育訓練 法規遵循	8. 財務績效表現 9. 污染防治
	低	投資人關係 供應商管理 政府關係	永續創新	品牌管理 組織優化 環境政策 / 管理系統	
		公司營運影響程度			高

### 重大議題比較表

2018 一共鑑別出 12 項重大議題，其中有 4 項是經濟相關議題，3 項是環境相關議題、5 項是社會相關議題。相較 2017 年新增了 5 項重大議題，分別為：風險管理、公司治理、能源管理、反貪腐、氣候變遷與碳管理；相較去年被排除的重大議題為：永續創新、創造雙贏的合作關係。

註 1: 2018 欄位 ⊙ 標示為今年度新增的議題。

註 2: 紅色字為社會議題；藍色字為經濟議題；綠色字為環境議題。

2018

產品信用與品質  
人才吸引與保留  
勞資關係和諧  
⊙ 風險管理  
⊙ 公司治理  
⊙ 能源管理  
員工健康與安全  
財務績效表現  
污染防治  
⊙ 反貪腐  
客戶關係管理  
⊙ 氣候變遷與碳管理

2017

人才培訓與教育訓練  
勞資關係和諧  
人才吸引與留用  
客戶關係管理  
法規遵循  
員工健康與安全  
永續創新  
污染防治  
創造雙贏合作關係  
產品信用與品質  
財務績效表現

2016

人才吸引與留用  
客戶關係管理  
員工健康與安全  
人才培訓與教育訓練  
永續創新  
財務績效表現  
組織優化  
產品信用與品質  
勞資關係和諧  
法規遵循  
創造雙贏合作關係  
風險管理  
污染防治  
公司治理  
供應商管理

## 重大性主題對照表

重大主題	組織內											組織外						揭露項目	報告書章節	頁次
	大亞	大展	大恒	大河	安鼎	聯友	聚恆	同奈	海陽	東莞	昆山	客戶	股東	銀行	供應商	政府	社區			
1. 產品信用與品質	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●						417-1	3-1 價值傳遞	27
2. 人才吸引與留用	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							401-2	5-1 福利與關懷	49
3. 勞資關係和諧	●	●	●					●	●	●	●							402-1	2-3 多元溝通管道	25
4. 風險管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●				102-15	1-2 治理架構	20
5. 公司治理	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●			●		102-18	1-2 治理架構	12-18
6. 能源管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					●		302-1、302-3 302-4	4-1 環境政策與管理	35-39
7. 員工健康與安全	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							403-2	5-2 職業安全衛生	53
8. 財務績效表現	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●				201-1 201-3	1-2 治理架構	19
9. 污染防治	●	●	●					●	●	●	●						●	305-7、306-1 306-2	4-1 環境政策與管理	41-44
10. 反貪腐	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							205-2 205-3	1-2 治理架構	19
11. 客戶關係管理	●	●	●	●		●	●					●						417-1	3-1 價值傳遞	27
12. 氣候變遷與碳管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●		●	305-1、305-2 305-4、305-5	4-2 因應氣候變遷	38-39

註：● 具重大性並於本次報告書揭露；◎ 具重大性規劃於下次報告書揭露

## 2-3 多元溝通管道

集團重視所有利害關係人的意見與建議，設置專人負責處理協調，擔任公司與利害關係人的溝通橋樑，瞭解需求並即時回應，必要時採取應對措施，強化資訊揭露。在提高資訊透明度方面，包括舉行法人說明會，定期在網站上公布集團合併營運及財務相關資訊；另於公司年報上清楚說明營運狀況及未來規劃、策略執行和財務績效，期透過順暢的溝通管道，提供投資人最好的服務。

為保障股東權益，大亞設有發言人、代理發言人及股務代理機構處理建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施。同時，為了讓少數股東權利之行使不受時間空間之限制，2014年起股東會採行電子投票方式並逐表決案，使股東多一種表達意見的方式。

大亞員工享有依法組織工會及自由結社的權利；員工代表透過勞資會議針對特定議題，反映同仁的建議及看法，且藉由會議中與公司經營群的討論，達成共識後回報給董事會，由經營群處理。其他關係企業亦秉持重視利害關係人之原則，員工或股東均可提出建議交由管理部門處理、回應，並視情況並回報給董事會。

### 溝通渠道



對內  
內部信箱 / 電子佈告欄 / 勞資會議



對外  
官網 / 大亞電纜臉書粉絲團 / GreenInside 臉書粉絲團 /  
GreenInside 粉絲團 / 基金會官網 / Youtube / Instagram



# CH.3

## 集團價值創造

Create Value

3-1 價值傳遞

3-4 創新管理

3-3 永續供應鏈



## 03 集團價值創造

集團推動接班人計畫多年，培育優質接班人員，建構人才梯隊，達到永續經營。大亞集團接班梯隊透過職務所需進行能力分析，建立學習模組，規劃接班人「學習地圖」，依學習衡量的基準檢核。「學習地圖」規劃內容從員工本身與職務相關的能力為基準點，發掘個人能力的差距，依個人需求安排課程，進行檢討與回饋，以茲達到控制之效，逐步縮減落差，使之具備該職務所需之能力。

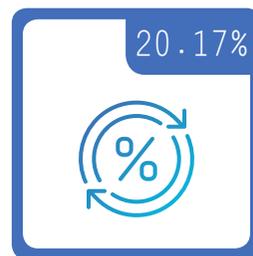
文字待補



平均顧客滿意度



供應商評鑑家數



大亞在地採購比例



綠色採購支出

### 3-1 價值傳遞

#### 客戶滿意度調查

集團秉持誠信之經營理念，配合客戶要求及合約約定，維護客戶權益及提供滿意的服務。為更能傾聽顧客的意見與心聲，並針對顧客的回饋調整我們營運方向，各事業單位分別進行客戶滿意度調查，了解客戶的需求。

#### 客戶滿意度調查結果

公司	調查項目		目標值	實際值	說明
大亞	電通	服務、品質、製造、客戶評鑑、競爭標竿	88	93	達成目標
	漆線	服務、品質、製造、有害物質、交期方面、競爭標竿	85	92	達成目標，介於尚可（85 分）與佳（100 分）之間。
	NIC	服務、品質、製程、無有害物、出貨速度	80	82	滿分 100 分，平均為 82 分，持續針對客戶反應之問題尋求突破。
大展	服務、品質、交期方面、競爭標竿		80	83	達成目標，介於佳（80 分）與優（100 分）之間。
大恒	產品品質、產品價格、貨物交期、文件報告、包裝、新產品研發、樣品回覆、客戶諮詢答覆、客戶報怨處理、業務溝通技巧		80	84.7	滿分 100 分，KPI 目標值 80，2018 年成績達成目標。
大河	服務、品質、施工		8	9	採 10 分法最高為 10 分；達成目標
聯友	服務、品質、包裝、交期		100	100	2016 年及 2017 年調查結果皆為 100 分。（100 分 - 滿意；60 分 - 尚可；30 分 - 不滿意）
聚恆	品質、交期、包裝、處理客訴效率、服務態度、產品設計		未設定	4.4	計算平均得分，滿分為 5 分

## 品質管理

### 管理系統認證

大亞的品質政策為：「確保本公司產品性能、安全、交期及有害物質管制能滿足顧客要求」，我們秉持「品質至上，客戶第一，服務最速」的精神與態度，為客戶提供最好的服務。大亞電通事業群：擁有世界先進及高精密新穎的各種檢驗設備儀器；包括 HAEFELY 雷擊電壓模擬試驗設備、超高壓（EHV）電力系統開關突波模擬試驗設備、交直流高壓破壞試驗設備、長時間（高電壓、大電流、高溫度）加速老化試驗設備、部份放電等非破壞性檢驗設備、超高壓試驗場、網路分析儀、通信電纜遠近端多重串音高頻測試儀、各種光纖光特性試驗設備（如光時域反射儀 OTDR、極化模射散儀 PMD、光幾何特性儀等）、低煙無毒試驗室、各種耐熱耐燃試驗設備，以達到降低產品異常、延長電纜使用壽命與用電安全之目的。漆線事業群則擁有同業第一家通過中華民國實驗室認證體系 ISO/IEC 17025 檢測實驗室。產品均符合歐盟限用有害物質指令 (RoHS) 之要求，降低環境負荷以及對人體的可能危害。各公司取得之管理系統認證，如下表所示。

	大亞			大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	同奈	海陽	東莞	昆山
	電通	漆線	NIC										
ISO 9001	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●
ISO 14001	●	●	●							●	●	●	●
ISO/TS 16949		●	●							●		●	●
ISO/IEC 17025	●	●											
OHSAS 18001	●	●	●										
TOSHMS /CNS 15506	●	●											
IECQ QC080000		●		●									

## 責任商業聯盟 (RBA)

大展近年來積極投入磷銅球開發，供國內外 PCB 業者使用。因此深知電子業客戶對於符合 EICC 規範的高度重視。2016 年 1 月根據電子行業行為準則發行 EICC 手冊並持續依需求修訂，針對管理體系、勞工、健康與安全、環境、道德規範五大面向制定各項相關規範。

大展導入 EICC 後，已於協力廠商評鑑表中增訂供應商 EICC 問卷表，要求供應商配合落實環境政策及重視環安衛、人權及反賄賂之企業社會責任。大展 2018 年針對供應商評鑑計有評鑑 2 家，其中 HSF 供應商計 2 家，2019 年預計增加評鑑廠商為 5 家，HSF 廠商 3 家。

## 產品資訊標示

集團的產品均依照客戶或法規要求進行明確標示：

## ◎ 大亞電通事業群

標示內容包括，公司資訊，例如，公司名稱、住址、電話、客戶名稱等；產品資訊，例如，線種（用途、材料、成份）、尺寸、數量（長度、重量）、製造日期；產品認證資訊，例如，CNS 正字標記、雙龍牌標誌、標檢局商品檢驗證標識、環保標章、RoHS 危害性物質限制指令等資訊，使客戶充分了解產品之供應者資訊及使用安全，以利產品於最終使用壽命後，得以採取適當後續處理以降低對環境社會之衝擊。產品材料之選用均以友善環境為優先考慮，對於產品含有特定內容物成份之標示。包括：

- (1) 含鉛量：由約 8500PPM 降至 1000PPM 以下。無鉛 PVC（含鉛量在 1000PPM 以下）標示 LF PVC。
- (2) 含氯量：低煙無鹵標示 LSFH，其氯含量在 5000PPM 以下，一般含鹵素塑膠（如 PVC）則在 200000 PPM 以上。
- (3) 發煙量煙密度：低煙無鹵（LSFH）其發煙量煙密度降至 250 以下，一般含鹵素塑膠（如 PVC）則約 350。
- (4) 其他危害性物質（例如：鄰苯二甲酸酯、鎘化合物、汞化合物、錫化合物、多溴聯苯類（PBBs）、多溴聯苯醚類（PBDEs））含量：低煙無鹵（LSFH）均降至 100PPM 以下。

依據客戶需求及銷售國家要求，其產品皆於外箱標示產品認證體系資訊，例如：ISO 9001、OHSAS 18001、ISO 14001、TOSHMS、IECQ QC080000 認證等。

## ◎ 大亞漆線事業群

漆包線產品均通過美國 UL 認證及依照 NEMA、IEC、JIS... 等標準規範進行設計生產。產品資訊包含例如：線種、規格、數量（長度、重量）、製造日期... 等內容。產品外箱標示產品認證體系資訊，例如：ISO9001、OHSAS 18001、ISO 14001、TOSHMS、IECQ QC080000 認證、TS16949 系統、測試實驗室系統 ISO/IEC 17025 等。

## ◎ 大亞 NIC 事業群

產品均標示有資訊標籤，依據不同產品會有大亞標誌、線種、尺寸、數量、製造日期、保存期限等資訊。於產品外箱標示產品認證體系資訊，例如：ISO 9001、TS 16949、ISO14001 驗證等。產品依據客戶需求及銷售國家要求，符合歐盟限用有害物質指令（RoHs）之要求，需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比為 100%。

## ◎ 大展

產品均標示有資訊標籤，依據不同產品會有：大展電線標誌、線種、尺寸、重量、製造日期、爐卷號、判定章。另並依據客戶需求及銷售國家處理，例如歐盟要求 ROHS 標籤。

## ◎ 大恒

太陽能電線分別通過德國萊因 TUV 及美國 UL 認證，產品材料之選用均以友善環境為優先考慮，產品依循國際有害物質管理之相關規範進行生產，並於產品或標籤上適當標示 RoHS、REACH 等訊息。網路線材依據國際標準規範 ANSI TIA-EIA 568 C2 版製造並通過 UL 之產品認證，產品本身、標籤及外箱標示等均依 UL 規範明確標示。公共工程使用之信號控制、通訊、電力電纜等均依客戶要求規範，選用材料除 RoHS、REACH 之考量外，更結合低煙無鹵、耐熱耐燃等安全性原料邁進。已符合 RoHS 評估的產品約佔 91.7%，部份國內用線持續評估中。針對新版 EN 50618:2014 之標準要求，內部也已完成測試，目前已於 TUV 進行認證測試中。

## ◎ 聯友

電纜附屬器材之產品與包裝依據客戶及法規要求進行標示。標示內容包括公司資料（公司名稱、住址、電話），終端客戶名稱、器材種類、適用電纜規格、線路名稱、包裝尺寸、重量、出廠日期等，部份施工所需耗材依規定作危險物與有害物標示。

## ◎ 越南地區

2018 年電線電纜均通過越南檢驗中心驗證，並依照政府 TVCN 規範認證及檢驗。同奈廠電線電纜的包裝均依據客戶及法規要求進行標示。標示內容包括：公司基本資料、產品資訊（線種電壓、材料組成、尺寸、長度、重量、製造日期）、產品認證資訊（如 TCVN 標記、雙龍牌標誌、檢驗標誌、環保標章、RoHS 危害性物質限制指令、ISO 9001、ISO 14001 與越南國家品質金牌獎標章）。漆包線產品除上述相關資訊，並加列汽車業品質管理系統 ISO/TS 16949 認證。海陽廠生產之電線電纜產品與包裝與同奈廠相同。

## ◎ 中國地區

莞廠生產高品質漆包線同時提供客制化產品服務，廣泛應用到工業、消費性與汽車電機電子產業，產品耐溫等級由 130°C ~240°C，漆包線可承制範圍從極細線 (0.02mm) 到大線徑 (2.00mm)。產品均符合美國 UL 安全檢驗認證。除雙龍牌標誌，產品標示資訊：品名規格、國標型號、產品標準號、制造資料二維碼、重量、箱號、有效期、UL 認證號，以及標示 ISO9001、ISO 14001、IATF16949 管理系統認證。

## 3-2 創新管理

### 產品技術與創新

## 電線電纜

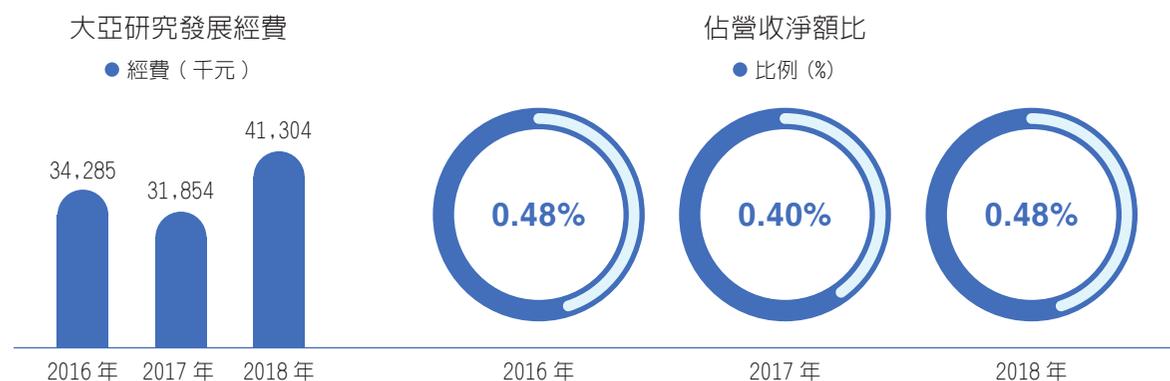
1. 特高壓 345KV XLPE 電纜長尺化
  - ◆ 因應台電變電所之間長線路的需求，並開始 345KV 電纜長尺化量產。
2. 無鉛 PVC 被覆料開發
  - ◆ 600V PVC 電線、PVC 電纜、交連聚乙烯電力電纜、中壓交連聚乙烯電力電纜均已完成 PVC 被覆無鉛化並加以量產，以期能夠為地球環境盡一份心力。
3. 高壓 (15KV~ 345KV) 鉛被覆電力電纜開發。
  - ◆ 因應外銷中東、東南亞等區域性直埋式電纜的結構市場需求，開發高壓 (15KV~ 345KV) 鉛被覆電力電纜，以爭取外銷市場之訂單。
4. 開發太陽能發電系統用線，以提升營運績效。
5. 環保型扁平光纜
  - ◆ 使用新開發之低煙無毒材料，通過與供應商合作包裝材料之選用，使產品達到環境保護之目標並取國家環保標章（環標字第 10932 號）。
6. 太陽能發電系統用線 PV-CQ
  - ◆ 因應太陽能發電系統的推廣發展，開發直流 1500V 環保電纜 PV-CQ，以滿足綠能系統環境用線需求。
7. 海底電纜用線：ARRAY CABLE
  - ◆ 因應現有海上風力發電場開發案，開發每座離岸風機間所需要的海纜用線，以滿足其綠能系統串聯輸電之需求。

## 漆包線

1. 自融型三層絕緣線
  - ◆ 為滿足客戶多方面加工及耐溫需求，本公司開發完成各種不同耐溫等級之自融型三層絕緣線，加強產品種類，以滿足廣大市場。
2. 絞合漆包線
  - ◆ 絞合漆包線可降低因集膚效應所產生的高頻功率損失，具有良好的阻抗穩定性，可供高 Q 值電路之設計應用，已進入量產銷售階段。
3. 單、多層絕緣繞線
  - ◆ 三層絕緣線可直接用於變壓器而不需中間絕緣帶，可縮小體積節省整體材料成本，並可直接焊錫不需先將外層絕緣剝除，已進入量產銷售階段。
4. 抗突波漆包線
  - ◆ 因應變頻越來越普遍使用，本公司開發抗突波漆包線供業界使用，抗突波漆包線在高溫與惡劣電氣環境下較一般漆包線有較長壽命、較佳抗突波性，高頻下較佳之穩定性。
5. IIC 封裝用材料
  - ◆ 純銅鋁線、鍍鈮銅鋁線與鍍金鈮銅鋁線產品陸續通過國內外 IC 封裝大廠測試並開始量產及出貨，目前並且已經開始試製銅合金材料與相關測試及研發其它特殊組成之封裝鋁線。另外，銀合金線現在 105 年度已通過客戶認證，後續將爭取量產訂單以及透過國外代理商推廣至海外客戶端。
6. 扁平漆包線
  - ◆ 因應電子設備小型化需求，使得變壓器、電感朝向高頻化發展，且有較大的有效容積率。
7. 絲包漆包銅線
  - ◆ 多股線絞合後絲包線，使導體在相同直徑下表面積增加，以降低集膚效應，使高頻等效電阻下降提高 Q 值。
8. 導熱漆包線
  - ◆ 電動車瞬間加速時，馬達產生大量電流通過電磁線圈，電流流經導線的同時，因導體本身電阻發生電流熱效應產生大量的熱能，因此電動車馬達中的電磁線圈必須擁有快速排除熱能的能力。若塗佈於導線的絕緣漆具備良好熱傳導能力，便可快速導出導線電流流動時產生的熱。

## 研發投入（費用、方式等）

國內電線電纜產業已是成熟且穩定成長的產業，大亞仍秉持精益求精的創業精神，積極投入各類產品之研發工作，以強化競爭優勢。

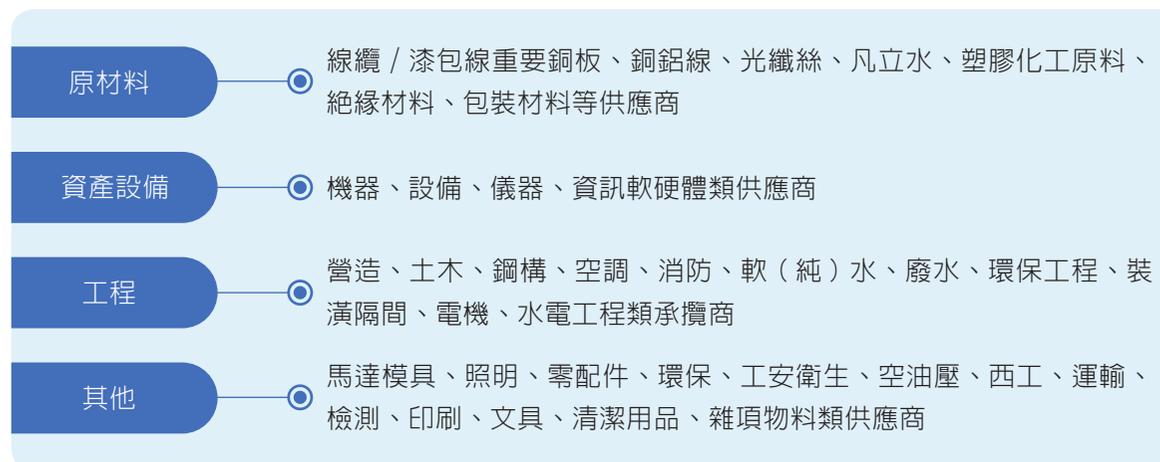


## 3-3 永續供應鏈

### 採購政策

#### 大亞採購策略

集團為避免缺料風險或單一供應商情形發生，藉由產品開發材料評量機制選擇兩家以上的合格供應商，如果有單一供應商的情形發生，則依產品需求另尋新供應商，原材料類之品質一律由品保及研發單位評鑑合格後，才列為合格供應商，並和供應商建立策略合作關係，以確保供料無虞。採購人員對於市場動向，均保持高度警覺，進口原材料大多提早通知供應商備料，或一次下單分批交貨，來排除延遲交貨之風險，並可降低庫存。

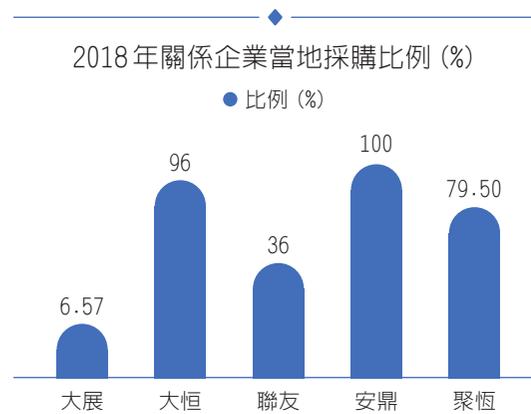
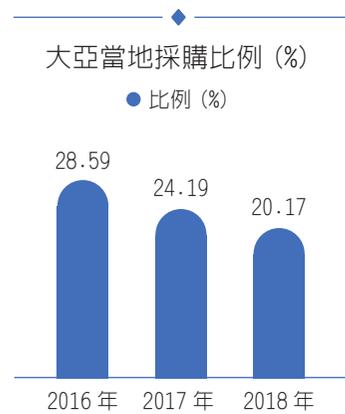


## 關係企業採購策略

其他關係企業：

大展	使用的原料電解銅板，絕大多數需向國外採購。集團在地採購原則以台灣為優先，期能扶植國內產業並降低原物料運輸的環境衝擊。
大恒	其中一些原料由於台灣沒有自產，僅能向國外採購，採購地區以台灣、歐美、日本、中國為主。
聯友	採購以台灣、日本為主，比例分別為 44.74%、55.26%。
聚恆	設備材料採購比例前三名依序是台灣、日本、德國。目前超過一半比例皆使用台灣在地產品，並由台灣外銷供應海外案場，部份太陽能模組則由日本供貨，INVERTER 以德國 SMA 為採買大宗。採購原則是依據各專案及階段計劃採購，並依各專案區域、品管中心、抽樣檢驗、現場點檢及交貨情況來判定供應狀況。

## 在地採購



註：當地採購比例 = 當地採購金額 / 總採購金額



## 綠色採購

大亞訂有綠色採購策略：符合 Sony GB 認證及非有害物質供應商。銅板為大亞最重要的原料，供料來源大部份來自日本、中國及智利，約佔總採購金額之 71%。

2018 年內購總金額為 19.29 億元，較 2017 年增加約 1 仟萬元，內購比例下降為 20%，主要是由於台灣並非銅生產國，內購銅貨源較不穩定，故進口銅板金額增加了 16.6 億元，使得內購的比例較 2017 年下降約 4%。

大亞支持政府訂有綠色採購計畫並採購至少五項以上環境保護產品（包括環保標章、第二類環保產品、節能標章、省水標章、能源之星標章、綠建材標章及碳標籤產品等）。近三年綠色採購項目主要為：變頻設備類（冷氣、空壓機、變頻器）、紙箱與節能燈具。

綠色採購支出（大亞，近三年）



## 供應商 CSR 評鑑

大亞的供應商，只要是通過 ISO 9001 品質管理系統驗證者，每年只要提供有效之證書，原則上是不需評鑑或自評，但為加強對企業社會責任之重視，每年仍會提出評鑑計劃並執行。漆包線事業群因為 QC080000 認證，該事業群之原材料供應商皆須符合無有害物質 (HSF) 管制程序，提供 HSF 產品。因此 HSF 之供應商，基本上每年均須安排評鑑或請其自評，非 HSF 供應商則選擇重要原料之供應商列入定期評鑑。

企業社會責任評鑑共佔 14 項，每項 5 分，平均不滿 4 分視為 CSR 不合格供應商。評鑑之內容為注重人權、安全工作環境、反腐敗、反賄賂、正常工時、滿足基本工資、主動對環保及工安事件之改善等。

平均不滿 4 分之供應商，採購人員必須針對其未滿 4 分的項目進行了解，與其經驗分享，提供相關資料供其參考，並予正面之引導。經輔導後，已確實改善。承攬商目前雖未列入定期評鑑，但大亞會不定期舉辦一般安全教育訓練，邀請承攬商參加，加強承攬商安衛正確觀念。大亞鼓勵各協力廠商，在追求經濟發展的同時，可自發性地為社會以及環境進步，達到永續發展的目標，而共同努力。

## 2018 年執行成果

2018 年，大亞評鑑 41 家，其中 HSF 供應商計 28 家，企業社會責任平均亦均在 4 分以上。2019 年預計增加評鑑廠商為 42 家，HSF 廠商維持為 28 家。大亞於訂單及協力廠商審核表中，均要求供應商配合本司環境政策及重視環安衛、人權及反賄賂之企業社會責任。供應商評鑑企業社會責任，包含對於主動對環境負責、鼓勵開發和推廣環境友好型之技術及材料等環境議題，分數不滿 4 分的項目，採購人員會進行了解，並與其經驗分享，提供相關資料予其參考，給予正面之引導，以達到共同善盡企業社會責任的目標。2018 年三月份亦對交易金額 100 萬以上之原料供應商及 HSF 供應商，進行 CSR 及滿意度調查。調查表發出 54 份，回收 53 份，回收率為 98.15%。供應商及承攬商對於大亞 CSR 及公司經營治理的評價相當良好。2019 年 3 月份發出 58 份 CSR 及滿意度調查表，目前陸續回函統計中。

其他關係企業中，大展導入 EICC 後，已於協力廠商評鑑表中增訂供應商 EICC 問卷表，要求供應商配合落實環境政策及重視環安衛、人權及反賄賂之企業社會責任。2018 年針對供應商評鑑計有評鑑 2 家，其中 HSF 供應商計 2 家。2019 年預計增加評鑑廠商為 5 家，HSF 廠商 3 家。

	總評鑑家數	HSF 供應商家數	平均 4 分以下家數
2016 年	33	25	0
2017 年	34	25	0
2018 年	41	28	0





### 承攬商重大事件

#### 事發經過

大亞電線電纜委託之物流公司於 107 年 6 月 8 日 上午約 8:50 分於中華電信料庫交貨電纜，在料場執行收料作業並檢視電纜規格型號時，物流公司委外代叫之堆高機駕駛人從貨車上卸載至料場，因中華電信收料人員剛檢視完已卸下之電纜，走至事故地點欲檢視另一軸從貨車卸載之電纜，推高機駕駛見收料人員出現緊急煞車，導致電纜軸瞬間傾倒壓到收料人員身上，造成人員身故事件。

#### 事後處理

大亞電線電纜股份有限公司致力於提供最好的服務給客戶，對於此事件在責任歸屬上雖無直接聯結，但是由於客戶購買的是大亞的產品，所以我們仍對客戶提供關懷，協助中華電信與受害人家屬後續善後及和解以慰家屬傷痛。

大亞規定每家承攬商公司員工進廠前，都需接受工安 6 小時教育訓練，並取得證照（黃卡或藍卡），方能進入我司廠區；經過此事件後，大亞除更進一步要求承攬商職安衛教育宣導，並將貨物承攬運送保險延伸上下卸貨至場地。

# CH.4

## 環境永續經營

Environmental Sustainability

4-1 環境政策與管理

4-2 因應氣候變遷



## 04 —◆ 環境永續經營 —◆

集團的環境政策為：貫徹政府環保法令及客戶要求，灌輸員工環保認知，善盡污染處理、資源回收責任、持續改善。

### 我們承諾

01

持續執行環境管理政策及目標，以期在運作過程中減少環境衝擊。

02

遵守環境法令與其他要求事項，響應全球環保活動。

03

重視勞工安全與衛生，減少災害發生。

04

持續執行廢棄物減量及推行污染預防。

05

加強宣導全員環保觀念以執行資能源回收，減少資能源浪費。

06

積極參與各類環保活動，並適時運用網際網路及相關文宣公開環境。

獲得



清潔生產認證

獲得



綠建築銅級標章

減少 1.58%



能源使用

442.5 公噸



雨水回收量



## 4-1 環境政策與管理

### 獲得清潔生產及綠建築標章

大亞多年來努力落實企業社會責任，今年向經濟部申請清潔生產認證及綠建築標章通過，並榮獲銅級綠建築等級，領先同業，成為電線電纜業的第一。

提昇空間品質及環境的維護是廠商應盡的社會責任，我們工廠設計寬敞、光線充足、空氣流通，提供給從業人員舒適的工作環境；生產過程雖然較無環境污染情事，但我們向來極重視工廠的環保措施，設有環境組及安衛室專責全力推展環保及勞工安全作業，強化內部環境保護，以期達成零污染之目標。



### 能資源使用概況

集團從事電線電纜生產製造，主要原料有：銅材、PVC粉、交連PE粒、塑膠粒、可塑劑、凡立水、光纖絲、液態氮氣、鈹鹽、金鹽。主要物料亦分為：鐵軸、木軸、封板、塑膠軸、紙箱、棧板六類。除木炭、木軸與紙箱外，皆為不可再生原物料。銅板貨源來自智利、日本、中國、印尼等地區，銅板進口後委託關係企業大展加工成8mm銅線，亦視營運需要向國內外市場購買現貨。另交連PE粒由於原料特性台灣無法生產，需從美國、瑞典及韓國進口。光纖絲主要自日本進口。其餘皆由國內供應商供應。

集團直接能源耗用項目有汽油、柴油、天然氣、液化石油氣；間接能源耗用項目為電力，並且為主要能源消耗源。2018年，大亞的能源使用總量為140,496.94GJ，年減5.01%。再合計台灣地區其他六家則共為262,501.76GJ，年減1.58%。2018年平均每月每噸成品用電量和2014年比降幅19.1%。預計2019年導入ISO 50001能源管理系統。

主要原料、物料之應用狀況與使用量 (2018)

類別	應用狀況	大亞	大展	大恒	同奈	海陽	長安	昆山	
不可再生	銅材 (KG)	電線電纜主要原料	29,548	12,757,165	3,347,270	6832874	1738693	9796639	7739672
	PVC 粉 (KG)	電力通信電纜製造塑膠粒的主要原料	697,800	0	N.A	0	N.A	0	0
	交連 PE 粒 (KG)	電力電纜絕緣、內外導原料	1,778,081	0	116,425	288333	109223	0	0
	塑膠粒 (KG)	電纜的被覆或絕緣用料	806,201	0	2,315,768	1540965	1007681	382410	0
	可塑劑 (KG)	電力通信電纜製造塑膠粒的重要原料	353,880	0	N.A	0	N.A	0	0
	凡立水 (KG)	製作漆包線主要的絕緣漆	1,268,604	0	N.A	294293	N.A	1280370	916307.8
	光纖絲 (KM)	製作光纖光纜之主要原料	129,855	0	N.A	0	N.A	0	0
	封板 (含中古) (PCS)	電力電纜包裝材料	193,653	0	10,621	15312	0	0	0
	塑膠軸 (含中古) (PCS)	漆包線包裝軸	421,583	0	1,665	119225	N.A	0	0
	鐵軸 (含中古) (PCS)	高壓電纜包裝捲軸	11,582	1112	2390	1600	32	40000 條及 11000 木方	10804
	棧板 (PCS)	載運成品及原物料	236,030	0	N.A	14450	N.A	0	0
	液態氮氣 (KG)	電力電纜生產過程冷卻用、通信電纜乾燥用	700	0	N.A	0	N.A	0	0
	可再生	鈮鹽 (g)	阻緩銅線表面氧化與提高製程良率	0	0	N.A	0	N.A	0
金鹽 (g)		提高作業穩定性及延長鐳針使用壽命	0	101500	N.A	73740	6038	0	0
木炭 (KG)		生產無氧銅製程中將銅水除氧	4,235	0	N.A	10	0	0	0
木軸 (含中古) (PCS)		中壓電纜包裝捲軸	24,393	0	7,670	7471	5477	0	0
紙箱 (PCS)		漆包線包裝箱	373,664	236,000	32,903	105696	233	710050	292451

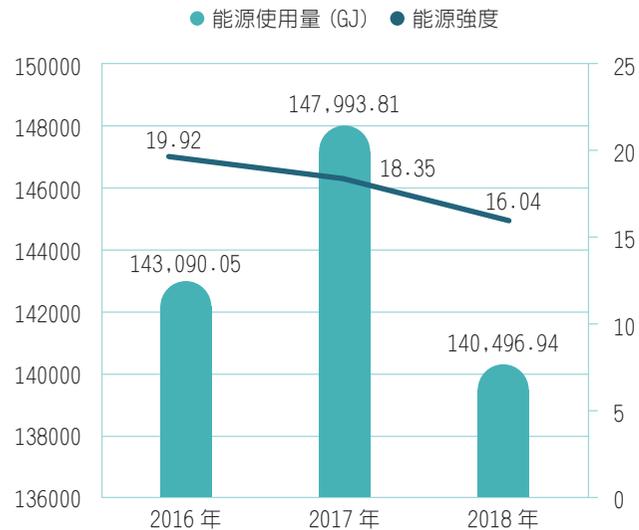
註：N.A. 表示不適用。棧板包含木棧板與塑膠棧板，因塑膠棧板量少、未單獨計算，故將棧板列為不可再生。

## 能源使用量 (2018)

廠區	關廟	大灣	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	同奈	海陽	東莞	昆山
汽油 (公升)	1,385.51	N.A.	4,571	0	19,673	1,572	18,030	77459.42	2,220	270	0	7,178
柴油 (公升)	61,771.00	N.A.	192,000	12,800	6,482	0	2,884	1792.07	36,000	19,630	11,200	0
天然氣 (m3)		N.A.	1,781,922	0	0	0	N.A.	N.A.	0	0	0	0
液化石油氣 (kg)	2080	N.A.	0	100	83	0	N.A.	N.A.	5,274	3,840	0	0
電 (度)	38,524,800	446758	11,101,800	2,601,764	5,314	609,900	140,144	242,560	16,368,079	3,820,110	27,425,226	13,212,924
能源使用量 (GJ)	140,496.94		99,669.17	9,377.23	9,372.42	2,195.83	507.13	883.03	61,851.56	15,010.00	98,732.30	47,567.41
能源強度	16.04		27.81	9.18	124.97	5.38	0.83	0.77	33.89	27.29	36.52	27.19

註 1：直接能源耗用項目為汽油、柴油、天然氣、液化石油氣；間接能源耗用項目為電。 註 2：聯友汽油公升數以年度總費用推估，無使用柴油、天然氣、液化石油氣。

### 能源使用量與能源強度 (大亞, 近三年)



### 能源使用量與能源強度 (關係企業, 2018)

	大展	大恒	大河	聯友	安鼎
能源使用量 (GJ)	99,669.17	9,377.23	9,372.42	2,195.83	507.13
營業收入 (百萬新台幣)	3,584	1,021	75	408	609
能源強度	27.81	9.18	124.97	5.38	0.83
	聚恆	同奈	海陽	東莞	昆山
能源使用量 (GJ)	883.03	61,851.56	15,010.00	98,732.30	47,567.41
營業收入 (百萬新台幣)	1,152	1,825	550	2,704	1,749
能源強度	0.77	33.89	27.29	36.52	27.19

註：能源強度 = 熱值總量 (GJ) / 營業收入 (百萬新台幣)。

## 4-2 因應氣候變遷

### 減量與調適

因應氣候變遷、極端氣候可能為企業營運與日常生活帶來的衝擊，集團的行動策略分減量與調適兩大面向。

減量策略，可分為自身減量的廠區內清潔生產，與幫助別人減量的提供低碳相關產品與投入綠能產業。雖然大亞本身為低耗能產業，但仍持續關注減少能源使用，並透過溫室氣體盤查檢討減量成效。同時，我們也開發有助於節能減碳的綠色產品，同時投入太陽能電廠的興建，預計 2020 年總裝置容量達到 50MW。對內，雖然本身低耗水，但仍在廠區建置雨水回收設施。

大亞集團台灣地區節能減碳目標設定

單位	指標	單位 / 計算公式	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
			實際值	實際值	實際值	目標值	實際值	目標值	
集團	溫室氣體排放總量	tCo2e	30,643.23	31,055.76	32,242.17	29,723.93	34,692.83	29,111	
大亞	電通	電力電纜單位產品耗能	用電量(度) / 產品重量(公噸)	403.1	400.06	467.45	391.01	456.60	383
	漆線	漆包線單位產品耗能	用電量(度) / 產品重量(公噸)	3,683.66	4,275.01	3157.22	3,573.15	2,744.28	3,499
	NIC	用電量	度	525,333	577,768	430,276	509,573.01	446,758	472,800
大展	溫室氣體排放強度	tCo2e / 產品重量(公噸)	0.174	0.19	0.2	0.17	0.243	0.165	
	單位產品耗能	用電量(度) / 產品重量(公噸)	201.77	214.91	251.58	195.72	260.37	192	
大恒	單位產品耗能	用電量(度) / 產品重量(公噸)	491.9	487.85	876.01	477.14	436.29	467	
聯友	單位產品耗能	用電量(度) / 產品重量(公噸)	6,581.29	6,402.37	4,754.44	6,383.85	4,259.20	6,252	

註 1：以「2015 實際值」為基準，設定 2020 年較 2015 年減 5%，即每年減量 1%，2017 年應較 2015 年減 2%，以此類推。

註 2：大亞各項產品的耗電量係由設備容量推估得到，銅材暨新事業開發事業群（NIC）因產量太少、故以用電量絕對值為指標，設定用電量年減 2% 為目標。

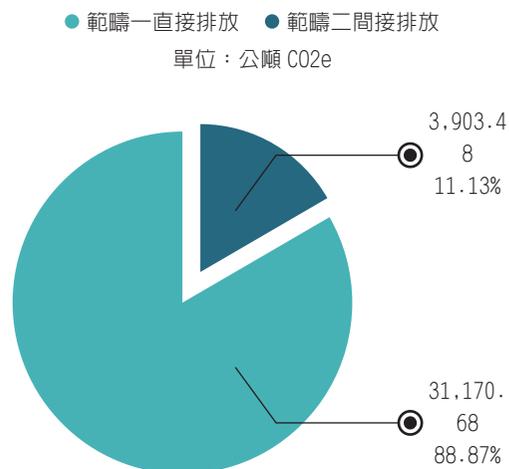
## 溫室氣體盤查

大亞於 2009 年首次採用 ISO 14064-1 標準執行溫室氣體盤查，排放總量為 25,969.65 公噸 CO<sub>2</sub>e。我們以此為基準，推動節能減碳工作。溫室氣體排放主要來自於外購電力 (Scope 2) 佔 92.6%，而固定燃燒源、製程排放源、移動燃燒源、逸散性溫室氣體排放源等排放 (Scope 1) 佔 7.4%。此外針對委外活動所產生的其它間接溫室氣體排放 (Scope 3)，因部分數據蒐集上有其相當之困難度，目前僅以定性盤查為主。

2018 年大亞依照 ISO14064-1 執行溫室氣體盤查排放總量為 24,309.87 公噸 CO<sub>2</sub>e，年增 14%；外購電力 (Scope 2) 佔 87.91%，為大亞碳排放主要來源。大亞今年度的總體能源使用量相較 2017 年減少，不過為了因應企業低碳永續經營的趨勢，今年度擴大溫室氣體盤查的範疇 (含範疇一之噴燈、瓦斯、乙炔、焊條、冷媒、二氧化碳滅火器及化糞池)，所以排放量相較於去年增加較多。對於設備與流程的優化、提昇能源使用效率，將是我們永續經營的重要課題之一。

而台灣地區 (大亞、大展、大恒、大河、聯友、安鼎、聚恆) 七家公司的排放總量為 35,074.15 公噸 CO<sub>2</sub>e，年增 8.78%。其中大亞佔集團台灣地區排放的 69.86%，其次大展佔 18.14%。依據 2015 年 CSR 委員會環境小組的決議，2020 年集團溫室氣體排放總量應較 2015 年減少 5%，我們將持續以每年減少 1% 為努力目標。

台灣地區溫室氣體排放總量自行估計值 (2018)



註：排放係數來源為經濟部能源局。直接排放係指燃燒汽油、柴油、天然氣與液化石油氣所產生的排放；間接排放為使用外購電力所產生的排放。全球暖化潛勢 (GWP) 選用版本為：IPCC 第四次評估報告 (2007)

能源使用量與能源強度 (大亞, 近三年)

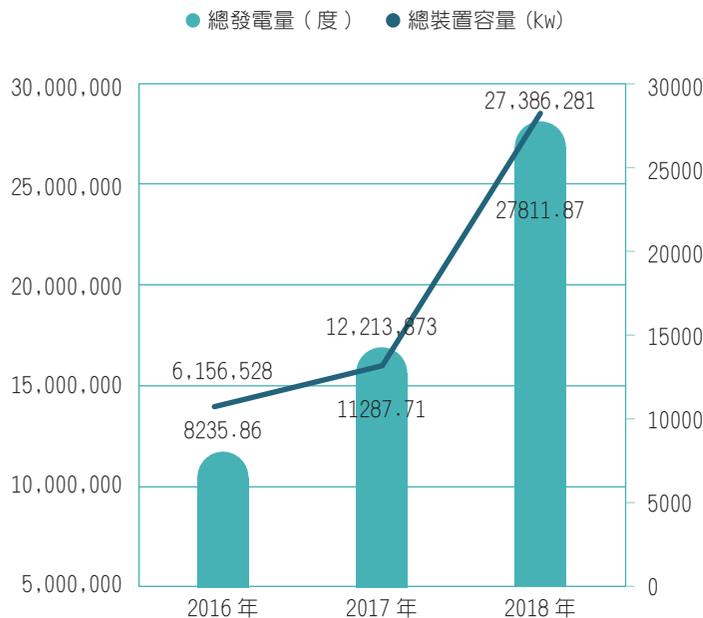


註：溫室氣體排放強度 = 溫室氣體排放總量 (公噸) / 營業收入 (百萬新台幣)

## 關係企業溫室氣體排放量與排放強度 (2018)

	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	越南地區		中國地區	
							同奈	海陽	東莞	昆山
範疇一直接排放	510.7	129.78	61.412	3.5574	48.318	179.96	5075.8	4277.7	29.187	16.244
範疇二間接排放	6150.4	1441.4	1441.4	337.88	77.64	134.38	9444.6	2247.7	15194	7320
排放總量	6661.1	1571.2	1502.8	341.44	125.96	314.34	14520	6525.4	15223	7336.2
排放強度	1.86	1.54	20.04	0.84	0.21	0.24	7.96	11.86	27.68	13.34

## 太陽能電廠容量



## 節能減碳措施

集團本身雖是低耗能、低耗水產業，但仍持續改善管理手段、引進新式節能設備。如推動綠化綠牆自然通風、電力需量節能監控、功因效率改善、全面更換節能燈具、使用熱循環回收廢熱、冷卻水塔散熱風扇馬達加裝變頻器及員工自主節能作為。

## 能源使用量 (2018)

公司	項目	改善前	改善後 (年)		
			節省電量 (度)	減少焦耳 (GJ)	降低碳排放量 (公噸 CO2e)
大恒	汰換緊急出口照明燈 22 支	改善前照明燈具型式 > T8 型式緊急逃生指示燈 10W 改善後照明燈具型式 > LED 緊急逃生指示燈 5W	960.96	3.33	0.53
聯友	汰換更新消防燈具	將日光燈型轉換為 LED 型燈管： 1. 出口指示燈 * 共 20 組 (常亮) 2. 避難方向指示燈 * 共 22 組 (常亮) 3. 緊急照明燈 * 共 100 組 (斷電時亮)	6780	24.4	3.58

註：減少能耗的估計是假設節能措施持續 12 個月，而且非實際監測結果。減碳量之推估係採用 2017 年電力排放係數 0.554KgCO2e/度。

## 風險與機會

由於氣候變遷，極端高、低溫及極端強降雨等現象出現次數也更加頻繁。掌握風險概況，進而尋求潛在機會，是企業追求永續發展不可或卻的一環。

實際氣候條件改變的風險面，因應極端強降雨與強烈颱風侵襲，大亞各廠區必須加強排水工程與廠房維護。而在機會面，2016年梅姬、莫蘭蒂與尼伯特3個連環颱風，僅因為電桿折斷便造成全台近600萬戶停電。台電因此特別訂定防災型韌性計畫，針對迎風面受損嚴重道路實施電纜地下化，全面抗颶。此外，對於地震頻繁的台灣而言，電纜地下化也是最能保障供電穩定。而電纜地下化需採用25kV電纜，預計公司營運將受益。

法規風險，定期進行碳盤查、改善設備效率符合節能要求，或日後政府可能要求使用一定比例的再生能源，都可能在短期之內增加營運成本。然而擴大使用再生能源所帶來的商機是遠大於風險的。一方面增加新產品的需求，另一方面也為公司帶來新投資機會。

太陽光電：興建太陽能電廠、開發太陽發電直流電纜及光纖複合浮動太陽能專用電纜線。

新能源車：因應車輛馬達作業環境日趨高頻高溫，開發抗突波漆包銅線、導磁漆包銅線、導熱漆包銅線、聚亞胺漆包銅線等。

## 氣候變遷所帶的風險與機會

### 法規改變及其衝擊

風險



排放報告義務 >> 營運成本增加  
產品效率法規與標準 >> 營運成本增加  
一般環境法規 >> 營運成本增加

機會



產品效率法規與標準 >> 對產品 / 服務需求的增加  
再生能源法規 >> 投資機會、更廣泛的社會利益

### 實際氣候條件改變及其衝擊

風險



極端降雨模式 >> 營運成本增加

機會



極端降雨模式 >> 新產品 / 商業服務

## 污染防治管理

### 空氣品質管理

大亞關廟廠之固定污染源皆有設置污染防治設備，污染物計有揮發性有機物、粒狀污染物，防治污染設備計有觸媒轉化器、袋式集塵器、文式洗滌塔，並依空氣污染防治法規定實施檢測及申報固定污染源排放量。大展固定空氣污染源排放量，每年定期檢測一次，定期申報之檢測。經環保局核定，符合固定污染源空氣污染物排放標準。

2018年固定污染源排放量（公噸）

公司	大亞	大展	同奈	海陽	長安
廠區	關廟				
硫氧化物 (SOx)	0	N.A	N.A	N.A	0
氮氧化物 (NOx)	0	2.85	N.A	N.A	0
揮發性有機物 (VOC)	24.697	0.76	N.A	N.A	40.3ppm
粒狀污染物	0.00775	N.A	N.A	1.149	0

註：未接露的廠區沒有固定污染源之排放

### 毒化物管理

大亞訂有完整的毒性化學物質運作及化學災害預防與演練措施。因生產製程所使用之凡立水及可塑劑，屬於環保署毒性化學物質列管項目，關廟廠依法令規定每年實施毒化物防災緊急應變演練一次，無預警測試二次。另，每年固定實施年度消防演練一次，公共危險物品防災演練一次。其他關係企業則無使用毒化物。

## 水資源管理

台灣及越南各廠區皆只使用自來水。為使工廠廢水排放能符合事業水污染防治法規放流水標準，除了定期檢測水質及維護處理設備，大亞（關廟廠與大灣廠）以及大展均建置汙水處理設備，每年針對排放水水質委外合格廠商進行採樣檢測，處理後之放流水排放於廠外溝渠。關廟廠廢水之承受水體為二仁溪、大灣廠廢水之承受水體為三爺宮溪、大展廢水之承受水體為富森溪。

在廢水回收方面，除了大亞線纜 PVC 與 PE 押出製程以及 CV 生產線的冷卻水均導入軟水循環回收系統，漆包線的生產製程也進行純水回收進一步節省水資源。2018年關廟廠區的用水量與廢水排放量較2017年減少。此外，關廟廠區動雨水回收。2011年開始設置儲存槽合計約60噸容量，使用於花木澆灌、廁所沖水及廠房地面清洗；2015年6月起加裝水錶記錄，2018年累計回收雨水使用量442.5噸。大灣廠區則尚無製程用水回收或雨水回收。

關係企業中，大展推動節水措施主要為使用過製程水回收廢水池處理後再利用至鑄造區冷卻水循環使用。大恒設置150公噸蓄水池，預留部份作為雨水回收用；此水池供應押出機做水循環及所使用。

用水量 (2018) 單位：公噸

大亞		大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	同奈	海陽	長安	昆山
關廟	大灣										
109845	1,695	27,690	3,750	672	1,886	808	3,608	23255	14251	63,002	45288

註：水 1 度 = 1 公噸 = 1 立方公尺 = 1,000 公升

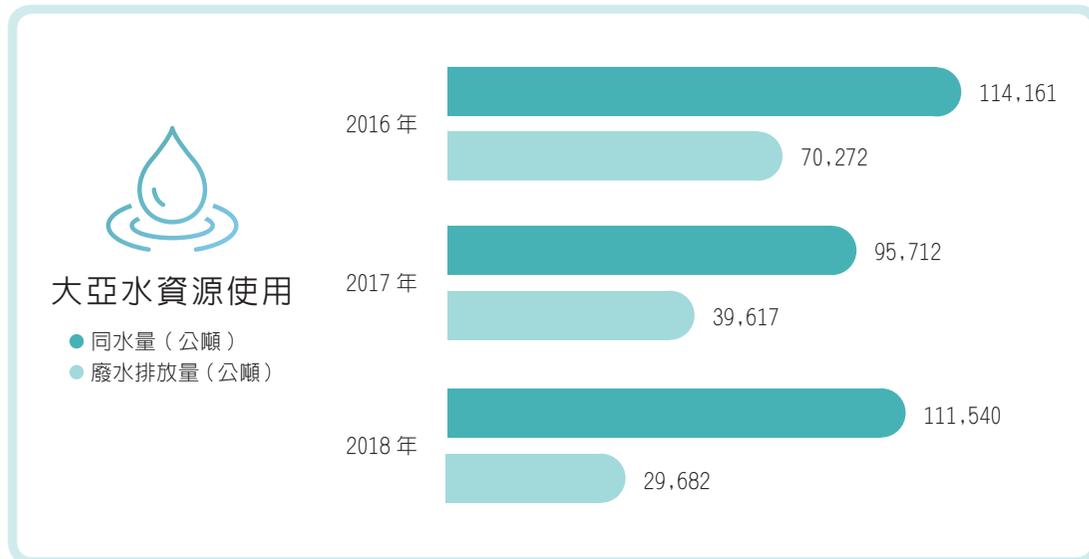
廢水排放總量 (2018) 單位：公噸

大亞		大展	同奈	海陽	長安	昆山
關廟	大灣					
28,646	1,036	855.8	13,869	3,495	45,779	11,764

註：大恒、大河及安鼎未列管無須排放許可，故未統計廢水排放量。

廢水平均水質 (2018)

公司	廠區	大亞		大展	越南				中國		
		關廟	大灣		同奈		海陽		長安	昆山	
項目	放流水標準	實際值	實際值	實際值	放流水標準	實際值	放流水標準	實際值	放流水標準	實際值	實際值
化學需氧量 (mg/L)	100	11.3	27.8	11.9	800	N.A	未規定	98	500	63	39
生物需氧量 (mg/L)	30	1.4	N.A.	N.A	500	N.A	60	32.8	300	14.2	9.7
懸浮固體物 (mg/L)	30	1.2	3.0	<1.25	300	N.A	120	27	400	55	15
重金屬 - 銅 (mg/L)	3	0.017	0.065	0.02							



## 廢棄物管理

事業廢棄物分類及資源回收宣導，是我們年度目標方針項目之一，目的為期使各級單位盡其本分，實施廢棄物分類，以減少環境破壞及有效資源再利用。事業廢棄物分為四大類：廢油、廢溶劑、廢光纖、一般廢棄物，前三類是委託由環保署認可之廢棄物處理廠商負責處理維護。廢油清理為物理處理，廢溶劑、廢木材棧板與一般廢棄物則是以焚化的方式處理。

新增之太陽能電廠事業，承攬商聚恆所使用的工程材料皆為可再利用之鋁、鐵及不銹鋼等，工程廢料皆委由專業環保公司回收處理，清洗皆使用乾淨之自來水，並不使用化學藥劑，現場工程對環境衝擊極低。

## 廢棄物清理量 (2018)

公司 廠區	項目	處理方式	大亞		大展	大恒	聯友	同奈	海陽	東莞	昆山
			關廟	大灣							
一般 廢棄物	廢油清理 (公噸)	物理處理	78.87	0	0	N.A.	10.21	18.84	41.04	64.26	0
	廢光纖清理 (公噸)	焚化	16.84	0	0	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	0
	廢木材棧板 (公噸)	焚化	83.7401	0	49.14	N.A.	0	N.A.	3.16	7	0
	一般廢棄物 (公噸)	焚化	247.35	0	36.39	22.215	6.2	21	5.078	7.8	22.45
有害事業 廢棄物	廢溶劑清理 (公噸)	焚化	21.99	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	2.39	N.A.	8.96	N.A.

註：大亞大灣廠的一般廢棄物清理量，係依據與廢棄物廠商簽訂合約每月清運量進行推估。大恒的廢木材棧板交由供應商自行帶回處理。大河位於大亞關廟廠內，其廢棄物委由關廟廠辦理。安鼎位於辦公大樓，其廢棄物委由大樓管委會清理。其他廠區 / 關係企業無有害事業廢棄物。

## 資源回收量 (2018) 單位：公噸

公司 廠區	大亞		大展	大恒	聯友	同奈	海陽	東莞	昆山
	關廟	大灣							
廢電線電纜	805.996	N.A.	0	52.62	0	43.3	N.A.	0	0
廢五金混合物 (鐵、鋼)	102.791	N.A.	76.5	0.36	2.89	80.2	7.25	3.6	4.7
廢紙	57.89	N.A.	8.46	2.31	3.56	5	2.28	8.2	5.05
廢塑膠混合物	23.941	N.A.	1.293	3.39	0.3	109.1	42.243	2.9	42.48

註：聯友為概估數值，故無佐證資料。

# CH.5

## 員工健康關懷

Personnel Health Care

5-1 人權保障

5-2 職業安全衛生

5-3 人才培育



## 05 —◆ 員工健康關懷 —◆

員工是集團最重視的資產，只有快樂又健康的員工才能為大亞帶來前進的動力，競爭力的提升來自員工的創意發想，前提是擁有快樂與健康的員工才有無限的創新能量，我們重視與員工之間的關係，不僅僅在約雇之間，而是將員工視為家人，主動為員工的工作環境把關，和諧的勞資關係是公司持續成長的基石。

我們主動積極推行辦理員工的各項福利措施，設有產業工會及勞資會議等達到有效的雙方溝通；定期安排員工教育訓練，並舉行專業技能檢定，以提升員工專業技能。除以績效考核外，我們也鼓勵員工成為大亞企業志工，提升外在與內在自我成長，我們快樂員工的目標更是要協助員工在工作與生活取得良好的平衡，唯有快樂的生活品質才會帶來優質且持續性的工作效能。



員工福利費用  
543765(千)



訓練總時數  
8838



成立多元社團  
健走、慢跑、瑜珈、KTV...等



定期舉辦  
職業安全健康講座

### 5-1 人權保障

集團遵守國內法規與國際人權公約，對於員工之雇用，不會因種族、階級、語言、宗教、黨派、籍貫、性別、婚姻、容貌、身心障礙、出生地、年齡而有所差異。薪資不因性別而有區別；在晉升方面，全體員工均享有平等的發展機會。

台灣地區依法保障性別平等，並於契約中承諾重大營運變化預告期。訂有「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」並定期進行相關宣導活動。職場與生活的平衡，是我們所重視的價值之一，公司提供育嬰留職停薪、家庭照顧假、安胎假等彈性措施供員工選擇。當公司營運發生重大變化而可能影響勞工權益時，於 10 日前告知於公司服務三個月以上一年未滿者；於 20 日前告知於公司服務一年以上三年未滿者；於 30 日前告知於公司服務三年以上者，以為維護員工之工作權益。集團尊重結社自由，員工有依法組織工會、集體參加勞資談判的權利，大亞與大展兩家公司設有產業工會。大亞定期舉辦勞資會議、設置專線電話與電子信箱，並且持續與工會溝通集體協商協定。集團各營運據點、關係企業或其供應商，2017 年均未收到相關申訴、或發生勞資糾紛或危害結社自由之情事發生。

## 員工概況

台灣地區（含大亞、大展、大恒、大河、聯友、安鼎、聚恆）七家公司員工共 1,101 人（截至 2018 年 12 月），較 2017 年增加 22 人。由於營收及獲利的改善，大亞員工的人均薪資福利，2017 年為 81.9 萬元，2018 年為 88.4 萬元增幅 7.93%。大亞將透過多樣化管道找尋適宜的人才，除提供在職培訓進修資源及完善的福利制度，並視營運狀況進行調薪，以為留住優質人才。

由於工作性質需耗費大量體力，且工廠 24 小時輪班作業，故男性雇用比例高於女性，但大亞女性主管比例為 14.47%，略高於女性員工比例的 12.28%。我們提供絕大多數的員工不定期契約，讓員工可以長期安心工作。若有人員海外派遣需求，我們會事前進行溝通，並提供薪資增加，返國後有升職機會等獎勵。

大亞於 2018 年聘用越南籍勞工共 54 位（佔該公司總員工數 8.72%），每星期請翻譯入廠，除協助工作事宜，並進行雙向溝通；另不定期至宿舍訪視，維護環境整潔，如有反映需協助情事，即要求仲介公司改善，以給予較佳的居住生活。大展聘用 7 為外籍勞工（佔該公司總員工數 9.46%），大恒則聘用 15 位外籍勞工（佔該公司總員工數 16.48%）外，其他台灣各關係企業之員工均為台灣籍。集團支持身心障礙者就業，2018 年共進用身心障礙人員 11 名、原住民族員工 8 名。

## 員工組成

		大亞		大展		大恒		大河		聯友		安鼎		聚恆		同奈		海陽		東莞		昆山		
		人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	
性別	男	543	87.72	55	74.32	68	74.73	23	88.46	29	72.5	59	56.19	88	0.61	228	84.13	106	73.61	184	81.78	113	76.35	
	女	76	12.28	19	25.68	23	25.27	3	11.54	11	27.5	46	43.81	58	0.39	43	15.87	38	26.39	41	18.22	35	23.65	
年齡	30 歲以下	127	21	10	14%	19	21%	0	0%	1	3	33	31.43			74	27	39	27	40	18	31	21	
	31~49 歲	339	55	42	57%	47	52%	17	65%	35	88	66	62.86			163	60	104	72	170	76	111	75	
	50 歲以上	153	25	19	26%	25	27%	9	35%	4	10	6	5.71			34	13	1	1	13	6	6	4	
聘僱合約	不定期契約	男	538	86.91	52	70.27	68	74.73	23	88.46	29	72.5	59	56.19	88	0.61	166	61.25	75	52.08	105	46.67	54	36.49
		女	74	11.95	19	25.68	23	25.27	3	11.54	11	27.5	46	43.81	58	0.39	29	10.7	30	20.83	34	15.11	23	15.54
	定期契約	男	5	0.81	3	4.05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	62	22.88	31	21.53	79	35.11	59	39.86
		女	2	0.32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	5.17	8	5.56	7	3.11	12	8.11
僱用類型	全職	男	543	87.72	55	74.32	68	74.73	23	88.46	29	72.5	59	56.19	88	0.61	228	84.13	106	73.61	184	81.78	113	76.35
		女	76	12.28	19	25.68	23	25.27	3	11.54	11	27.5	46	43.81	58	0.39	43	15.87	38	26.39	41	18.22	35	23.65
	兼職	男	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		女	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總員工數		619	100	74	100	91	100	26	100	40	100	105	100	146	100	271	100	144	100	225	100	148	100	

註 1: 員工資料擷取時間點為 2018 年 12 月，完成報到手續即為正式員工。

## 員工流動數目及流動比例

		大亞		大展		大恒		大河		聯友		安鼎		聚恆		同奈		海陽		東莞		昆山	
		人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
30歲以下	新進員工	38	6%	7	9%	7	78%	0	0%	0	0%	15	14%	18	12%	67	25%	15	10%	24	11%	15	10%
31~49歲		54	9%	11	15%	5	5%	1	4%	4	10%	4	4%	21	14%	16	6%	7	5%	20	9%	17	11%
50歲以上		13	2%	2	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	2	1%	0	0%	0	0%	0	0%
男		98	16%	19	26%	11	12%	1	4%	4	10%	13	12%	19	13%	78	29%	18	13%	30	13%	26	18%
女		7	1%	1	1%	1	1%	0	0%	0	0%	6	6%	21	14%	7	3%	4	3%	14	6%	6	4%
小計		105	34%	20	54%	12	26%	1	8%	4	20%	19	18%	40	55%	85	63%	22	31%	44	39%	32	43%
30歲以下	離職員工	20	3%	1	1%	4	4%	0	0%	0	0%	9	9%	10	7%	74	27%	26	18%	39	17%	22	15%
31~49歲		53	9%	10	14%	4	4%	2	8%	2	5%	17	18%	18	12%	17	6%	24	17%	38	17%	20	14%
50歲以上		16	3%	4	5%	3	3%	1	4%	0	0%	0	0	1	1%	3	1%	0	0%	0	0%	0	0%
男		86	14%	14	19%	10	11%	2	8%	2	5%	18	17%	14	10%	88	32%	46	32%	56	25%	36	24%
女		3	0.5%	1	1%	1	1%	1	4%	0	0%	8	8%	15	10%	6	2%	4	3%	21	9%	6	4%
小計		89	29%	15	41%	11	24%	3	23%	2	10%	26	25%	29	40%	94	69%	50	69%	77	68%	42	57%

註：新進員工指首次加入公司的員工，離職員工指自願或被解僱、退休或因公殉職的員工。新進員工比例 = 新進員工數 / 年底員工數，離職員工比例 = 離職員工數 / 年底員工數。

## 管理階層人數與性別比例（2018年）

		大亞	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	同奈	海陽	東莞	昆山
課（副）長級	男	29	7	3	1	1	10	0	17	9	9	10
	女	8	4	0	0	0	8	0	4	2	3	3
經（副）理級	男	17	3	3	1	1	8	17	4	4	12	4
	女	3	1	1	0	2	2	2	0	1	2	0
協理級	男	8	2	3	0	1	1	4	0	0	0	1
	女	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
副總級以上	男	11	4	3	1	1	1	2	0	1	1	2
	女	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
總計		76	21	13	3	6	31	26	25	17	27	30
女性主管比例 (%)		14.47%	23.81%	7.69%	0.00%	33.33%	35.48%	11.54%	16.00%	17.65%	18.52%	10.00%

## 多元性 (2018 年)

	大亞	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆
身心障礙應進用人數	6	1	1	0	0	1	1
身心障礙實際進用人數	6	1	1	0	0	2	1
原住民族應進用人數	6	0	0	0	0	0	0
原住民族實際進用人數	6	2	0	0	0	0	0
外籍勞工	54	7	15	0	0	0	0

## 薪資福利與關懷

### 員工薪資和福利 (2018)

	大亞	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆
員工薪資和福利 (仟元)	543,765	82111	61201	20976	49348	93565	84146
總員工數 (人)	619	74	91	26	40	105	146
人均薪資和福利 (仟元)	878	1110	623	807	1233.7	891	576.3

註：安鼎數據為安鼎及其關係企業安鼎顧問合併計算。

大亞、大展、大恒與安鼎設有福委會，主責職工福利事業之審議推進及督導、職工福利金之策劃保管及動用、職工福利事業經費之分配稽核及收支報告與其他有關職工福利事項管理。

大亞設有 21 席福委員代表，除由資方推派 1 人為當然委員，其餘由職員推選 6 人、工會推選 14 人充任，再由委員互推 1 人為主任委員；任期除當然委員外，均為 3 年連選得連任，每 3 個月召開 1 次福委會議。



大展設有 13 席福委員代表，除由資方 3 人為當然委員，其餘由職員推選 10 人，再由委員投票表決 1 人為主任委員；任期除當然委員外，均為 3 年連選得連任一次，每 3 個月召開 1 次福委會議。

大恒福委會主責職工福利事業之審議推進及督導、職工福利金之策劃保管及動用、職工福利事業經費之分配稽核及收支報告與其他有關職工福利事項管理。大恒設有 7 席福委員代表，除由資方 1 人為當然委員，其餘由職員推選 6 人，再由委員投票表決 1 人為主任委員；除當然委員外，任期均為 3 年，連選得連任，每 4 個月召開 1 次福委會議。

安鼎自 2017 年起成立福委會，設有 13 席福委員代表，除由資方 1 人為當然委員，其餘由職員推選 12 人，再由委員投票表決 1 人為主任委員，任期均為 3 年連選得連任，每 3 個月召開 1 次福委會議。

## 福利措施

集團的員工福利措施包括年終獎金、紅利獎金、久任獎金、製發制服及安全鞋、婚喪喜慶禮金喜幛及奠儀花圈申請、教育訓練補助、語言補助、午餐補助、員工旅遊補助、勞動節、端午節、中秋節、春節等年節禮品、聯歡聚餐（由福委會主辦）、社團活動補助、生日禮品、員工團保（並擴及員工家屬，由眷屬優惠自付）、員工事故慰問金、員工過世撫恤金等，公司每年並舉辦勞工健檢，由工務部安全衛生室主辦。此外，員工並自發性互助婚喪喜慶補助，員工、父母、配偶、子女過世有員工互助金互助。

## 社團活動

基於協助員工紓解工作壓力、凝聚同仁情感、保持強健體魄、增添文化氣息，大亞成立了鐵馬社、瑜珈社、踏青社、愛心社、攝影社、文化研習社、羽球社、健行登山社、溜冰社、KTV 社等社團，藉以創造員工們更良好生活品質。

## 薪酬制度

集團具競爭力的整體薪酬。公司的整體薪酬包括了本薪、績效獎金及紅利獎金。每位同仁的整體薪酬係依據其專業知識技能、工作職掌、績效表現與結合公司營運目標，來做最後決定，絕不會因為個人性別、宗教、種族、國籍、黨派之差異而有所不同。我們的起薪制度都符合最低工資標準規定。

2013 年，大亞修訂「員工年度考績考核辦法」，以公平合理的規定為依據，評核員工的貢獻與成績。將目標設定與考績結合，考評主管於考績考核與目標設定時，應適時和考核人進行面談溝通與檢討。針對績效不佳員工，主管須協助員工共同制定改善輔導計畫，由主管從旁協助輔導，適時給予建議，使可改善弱點，以達到績效考核之目的。關係企業中，除大展尚無定期評核機制，其他各公司作法如下：

- 大恒 對於員工每半年舉辦一次績效考評作業，客觀公正考核各員工工作表現與工作品質，以獎勵績優員工，並對績效較差之員工加以輔導鼓勵，使其能逐步改善，發揮績效考核之正面功能。
- 大河 定期對所有員工實施面談評估，經由雙向溝通能獲得主管輔導與員工建議，透過評估獲得改善的機會。
- 聯友 除高階主管外之全體員工，每年除接受績效考評外，亦舉行非主管級同仁之升等考評，以獎勵平時表現良好、願意為公司付出之基層員工。
- 安鼎 於每年進行 2 次績效考核，依「考績管理辦法」執行；進行考核時，由員工依據工作說明書及個人 KPI 指標進行自評，再由單位各級主管依據所屬員工工作狀況進行複評。績效考核除了分數的評核外，安鼎重視的是如何透過制度，協助提升員工自我發展的動機，故於考核期間，各單位主管需與員工進行績效面談，了解員工工作狀況並給予回饋，同時進行技能盤點，讓員工了解個人技能缺口，最後進行個人 KPIs 與工作說明書的調整與修訂，將績效考核結合個人發展，有效提高員工自我發展動機，提升人才素質。
- 聚恆 每年一次進行員工考核評定作業，由各部門主管依據該員工年度績效與工作能力進行評比與考核；每位新進同仁於試用期滿時，皆須填寫試用期滿心得與主管評比，交付人事管理單位進行考核作業。

## 退休金制度

集團全員參與退休福利計畫，採新制者統一為 6%，跨新舊制者上限為薪資總額的 4% ~ 15% 不等。大亞為保障員工退休的權益，於 1984 年 8 月實施及成立勞工退休準備金監督管理委員會，且按月依薪資總額 15% 提存至台灣銀行退休基金專戶，並配合勞基法規定，每年年度終了前，估算勞工退休準備金專戶餘額，於次年度三月底前一次提撥其差額，並送事業單位勞工退休準備金監督委員會審議；自 2005 年 7 月起正式施行「勞工退休金條例」適用選擇新制退休金之員工，按其每月薪資提撥 6% 退休金至勞工保險局勞工退休金員工個人專戶。

因應 2015 年勞動基準法修正，要求雇主每年三月前撥足當年度符合退休資格者的舊制勞退金，大亞每年度做估算且已提撥足額。大展主動向主管機關申請核備，將退休金舊制提撥率由 4.1% 提高為 10%，確保爾後每年度均有足額之退休金預算，保障退休員工權益。大恒的舊制勞退金亦補足，往後年度舊制退休金將如新制退休金以 6% 提存。

## 5-2 職業安全衛生

### 管理措施

提昇空間品質及環境的維護是廠商應盡的社會責任，我們工廠設計寬敞、光線充足、空氣流通，提供給從業人員舒適的工作環境；生產過程雖然較無環境污染情事，但我們向來極重視工廠的環保措施，設有環境組及安衛室專責全力推展環保及勞工安全作業，強化內部環境保護，以期達成零污染之目標。

基於生產階段對員工安全與健康的重視，大亞於 2005 年首度取得 ISO 14001 環境管理系統的驗證，2009 年又通過 OHSAS18001/ TOHSMS 職業安全衛生管理系統的驗證。2013 年 11 月進行三證外部驗證單位稽核查證及換證行程，一併取得 ISO 14001、OHSAS 18001 與 CNS 15506 三項驗證，建構安全、健康之職場環境，落實職場潛在危害之鑑別、評估，進而控制風險並防患於未然。

### 職業安全委員會

大亞職安委員會開會內容主要依循職業安全衛生法令規定項目來實施檢討，並由各委員針對職業安全衛生執行情況來提案改善，保障廠內員工作業之安全。其組織編制為設主任委員 1 名 (5%)、執行秘書 1 名 (5%)、委員 6 名 (27%)、勞工代表 8 名 (36%)、職安人員 6 名 (27%)，其組成如下說明：

主任委員	由電通事業群總經理擔任。	勞工代表	由產業工會常務理事長及理事擔任之。
執行秘書	由安全衛生室安全衛生管理師擔任。	職安人員	勞工安全衛生業務主管一員、安全衛生管理師一員、勞工安全衛生管理員二員。
委員	由總務部 / 人資部 / 業務處 / 電通事業處 / 電通生產處 / 電通品保部 / 漆包線事業處 / 漆包線生產處等代表擔任。	醫護人員	安全衛生室醫護人員。

大河及聯友未設置職安委員會，其他關係企業作法如下：

大展	設安全衛生委員長 1 名 (10%)、安全衛生委員 5 名 (50%)、職安人員 1 名 (10%)、勞方人員 3 名 (30%)。
大恆	設主任委員 1 名 (10%)、執行秘書 1 名 (10%)、委員 5 名 (50%)、勞工代表 3 名 (30%)。

## 安鼎

設置職安室，落實執行勞工安全衛生制度並符合勞工安全衛生法及相關法令規定，保障勞工於工作職場上之人身安全、健康與環境之清潔衛生。其成員有：課長 1 名、課員 3 名。該單位人員會定期至各工地進行職安維護及宣導，不定期實施安全衛生稽核，以提昇安全衛生意識及觀念，使勞工於作業環境中能確實遵守安全衛生相關規定、確實使用安全防護器具而降低意外事故發生。近年來推行各單位安全衛生管理考核評鑑，以期透過評鑑制度，能更落實各項勞工安全相關規定。

## 聯友

依規定設置勞工安全衛生主管，並視需要安排人員受訓。除各組組長外，各級主管亦會不定期至各工作場所進行職安維護及宣導，以提升同仁之安全意識與觀念，並依不同工作性質需要，提供足夠的安全防護器具，以防止意外事故發生。

## 聚恆

設置安全衛生委員會，組織編制共 9 名委員，每三個月召開會議，對雇主之安全衛生政策及計畫，提出審議、協調及建議相關事項，增進安全衛生管理效能。設置勞安室，設置職業安全衛生管理員；甲種職業安全衛生作業主管各一名，綜理公司安全衛生管理，安全衛生管理人員定期至工地進行勞工安全衛生巡查督導改善，以提昇作業人員安全衛生意識。經由全員參與公司勞工安全衛生政策推動，制訂符合法規的作業安全措施，使勞工確實使用安全防護具，遵守安全衛生規定，杜絕職業災害發生。

## 防止職業災害

電線電纜的生產活動中所使用的化學物質約 100 種，因此我們平常即對於使用量與排出量進行統計與點檢，執行不使化學物質影響生態系統或造成環境污染的實施管制作業。我們也從源頭上管理，大亞及大展分別於 2007 年、2008 年取得 IECQ / QC 080000 認證，進行無有害物質資材的綠色採購，除了有利於作業員工的健康，也提供消費者進一步的保障。

大亞為因應電纜製程中使用 PVC 塑膠粒所引起的粉塵，我們在作業場所局部發生粉塵的地方裝置集塵設備，並以隔間侷限，提供員工個人的防護口罩。同時，市售線種 PVC 全面無鉛化，配方改以非鉛系綜合安定劑，避免人員與微量鉛的接觸，減少對員工所造成的危害。

漆包線原料除了銅線，還包含各式塗料，塗料主要成份包含「有機溶劑」，為了員工健康與不破壞環境，我們在生產過程中採用「觸媒」將有機溶劑以高溫燃燒，使其成為水和二氧化碳，不對員工身體產生影響，也不危害環境。封裝用銅焊線的生產過程需使用超音波清洗線材，可能產生噪音危害，我們提供耳塞為防護項目。

此外，基於作業環境的安全以及作業員工的健康，廠區內全面禁煙，辦公室的空調系統與冷卻水塔定期維護保養，保障辦公室作業員工的健康。廠房與辦公室的照明系統定期維護量測，照度在 300 流明以上，以利員工用眼作業。我們並依照一般作業員工、噪音作業員工、粉塵作業員工、鉛作業員工，分別進行定期健康檢查及後續追蹤管理。為進一步有效改善作業環境與安全，大亞成立環境、安全與衛生的專責單位，除了在每季安全衛生委員會的季會中檢討作業環境、安全與衛生的相關事項外，也辦理安全教育及安全演習。

## 職業災害關鍵指標

		大亞	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	同奈	海陽	東莞	昆山
工傷率	男	3.3117	0	0	0	6.9242	1.5993	0	1.773000	0	2.50762	1.88112
	女	0	0	0	0	0	2.1483	5.377886	0	0	2.44498	0
職業病率	男	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
誤工率	男	15.8961	0	0	0	22.5038	5.5975	0	6.334	0	10.97084	21.63288
	女	0	0	0	0	0	9.6674	4.033415	0	0	12.22493	0
缺勤率	男	0.0090	0.0282	0.00726	0.006673	0.0022	0.0079	0.005131	0.0029	0.008545	0.002071	0.0338717
	女	0.0037	0.0148	0.03003	0.003121	0	0.0115	0.021370	0.0005	0.02878	0.0151360	0.0324727
因公死亡總數	男	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註1：工傷率 (IR) = 工傷總數 / 總工作小時數 \* 200,000。職業病率 (ODR) = 職業病數 / 總工作小時數 \* 200,000。誤工率 (LDR) = 誤工總天數 / 總工作小時數 \* 200,000。缺勤率 (AR) = (總缺勤天數 / 總工作天數) \* 100%，總缺勤天數包含遲到、早退、事假、病假（扣半天）、工傷假、曠職，不含颱風假。

註2：大亞職災資料為關廟廠與大灣廠合併計算

## 2018年職業災害發生類型與件數

廠區	職業災害類型													特別危害健康			預防措施	
	1	2	3	4	6	7	8	11	12	13	17	18	20	1	2	25		
大亞		男 3	男 1		男 1	男 4			男 3					男 3				1. 向員工宣導工作上之安全要點。 2. 確實配戴安全防護具。 3. 戴耳塞、特殊作業健檢 4. 宣導遵守交通規則事項。
大展																		1. 穿防護衣及設置冷氣休息區。 2. 戴耳塞、特殊作業健檢。 3. 戴口罩、特殊作業健檢。

廠區	職業災害類型													特別危害健康			預防措施	
	1	2	3	4	6	7	8	11	12	13	17	18	20	1	2	25		
大恒																		宣導工作上安全要點及遵守交通規則事項
大河																		加強宣導落實標準作業流程
聯友	男 1								男 1									1. 不定期至各工作場所進行職安維護及宣導，以提升同仁之安全意識與觀念。 2. 依不同工作性質需要，提供足夠的安全防護器具，以防止意外事故發生。 3. 加強宣導上下班通勤及公勤外出時應注意交通安全。
安鼎													男 1 女 1					1. 作業前確認施工區域及相關環境。 2. 施工人員確實穿戴安全保護器具。 3. 給予員工必要之勞工安全衛生教育訓練。
聚恆													女 3					1. 屋頂作業配戴背負式安全帶、安全母索並確認掛勾掛確實、安全帽。 2. 遵守交通事項守則。 3. 施工工程期間投保相關安裝工程險。
越南	同奈	男 1				男 2	男 1		男 1		男 1	男 1						1. 訂定標準作業流程辦法，並於現場已標牌提醒。 2. 現場作業員工需著安全鞋，貨車與堆高機駕駛另須戴安全帽。
	海陽																	3. 現場放置醫藥箱，可初步處理簡單傷口。 4. 須外出執勤者，除社會保險外另外投保意外險。
中國	東莞	男 1							男 4	女 1	男 1		男 2					1. 向員工宣導工作上之安全要點。 2. 確實配戴安全防護具。 3. 訂定標準作業流程辦法，並於現場已標牌提醒。 4. 現場放置醫藥箱，可初步處理簡單傷口。 5. 須外出執勤者，除社會保險外另外投保意外險。
	昆山								男 1	男 1				男 2				6. 宣導遵守交通規則事項。

註 1：職業災害類型代碼：(1) 墜落、滾落；(2) 跌倒；(3) 衝撞；(4) 物體飛落；(6) 被撞；(7) 被夾、被捲；(8) 被切、割、擦傷；(11) 與高溫、低溫接觸；(12) 與有害物等之接觸；(13) 感電；(17) 不當動作；(18) 其他；(20) 交通事故。特別危害健康作業代碼：(1) 高溫；(2) 噪音；(25) 粉塵。

註 2：橘色底色為該公司所辨識的主要職業災害類型。數字為年度員工、承攬商發生件數。

## 健康照顧

大亞致力推動職場菸害防制暨健康促進，繼續取得國健署「健康職廠認證－健康啟動標章」（有效期限：2018年1月至2020年12月）。

大亞依據同仁年齡、作業環境規劃適當健檢方案，以期早期發現危害健康及潛在致病因子。醫護人員進行年度健檢，並依員工之異常比例、年度趨勢、族群趨勢篩檢等需改善的項目進行評估。針對需改善項目之急迫性予以排序，並規劃完整的介入方案，了解同仁個別需求，協助安排至醫院複診，並不定期進行健康關懷追蹤，提供完善的健康照顧。

依據異常工作負荷計畫書篩檢中高危險群及年度健檢結果分析發現，BMI、血脂、血壓為體檢前三大異常排行。同仁多屬輪班工作的型態，容易造成作息不規律、飲食營養不均衡及疏於休閒運動。故展開下列改善方案：

方案	內容
無菸無檳榔的健康職場	關廟廠全廠區禁止吸菸並於廠內明顯處張貼全面禁菸、禁檳榔標示牌。符合法定規定設置戶外定點吸菸區，有效區隔，避免員工暴露二手菸危害，維護整潔環境，無丟棄菸蒂情形發生，訂定違法相關罰責。
提供健康相關訊息	配合政府健康衛生政策於公司電子佈告欄，不定期公告健康資訊宣導。
辦理健康促進健康講座	心律不整及無痛的退休生活等健康講座
血壓量測活動	提供一般傷口護理與全廠血壓量測活動，針對高血壓同仁健康關懷追蹤
量測血糖活動	依據健檢結果，血糖值偏高同仁給予衛教、追蹤及列入健康關懷名單
持續推廣運動社團	慢跑社．健走社．鐵馬社．瑜珈社．佛朗明哥社．籃球社。定期辦理社團活動，提高員工運動的比率，養成良好運動習慣。
大亞健走步道	規劃0.9公里健走步道，鼓勵同仁參與以達日行一萬步，預防及改善慢性疾病
設置哺（集）乳室	醫務室內設集乳室，供需要同仁使用
衛教宣導活動	配合衛生所辦理大腸癌及口腔癌篩檢活動
健康指導諮詢	配合員工健康管理計畫，特約高雄榮總職業專科醫師臨廠服務，提供員工個別健康諮詢、工傷與重大傷病同仁之復工適性評估、母性健康保護諮詢、工作現場環境改善等服務。
填寫過勞問調查	了解員工過勞程度，進而篩檢出高危險群，由臨廠職醫提供一對一健康指導，評估是否需調整或縮短工作時間及更換工作內容，再依個別需要安排至醫院看診，並不定期進行健康關懷追蹤，提供完善的健康照顧。

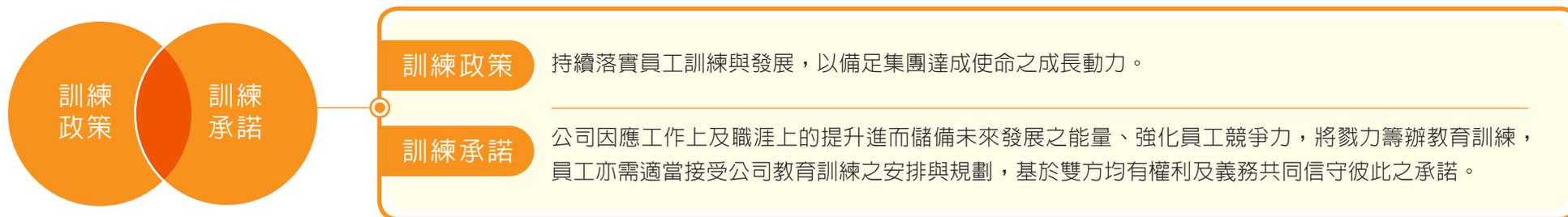
## 其他關係企業作法

名稱	作法
◎ 大展	<p>提供每年健檢，並依員工之工作場合提供不同之特殊健檢。了解同仁個別需求，協助安排至醫院複診，並不定期進行健康關懷追蹤，提供完善的健康照護。依據年度健檢結果分析發現：BMI、膽固醇、輕度脂肪肝，為體檢前三大異常。同仁多屬輪班工作的型態，因此容易造成作息不規律、飲食營養不均衡及疏於休閒運動。</p>
◎ 大恒	<p>員工團保（並擴及員工家屬，由眷屬優惠自付），公司每三年並舉辦勞工健檢，由總務課主辦。</p>
◎ 聯友	<p>近幾年均優於相關法令規定，每年皆安排健檢醫院到廠，對員工施行健康檢查，以期早期發現危害健康及潛在致病因子。除此之外並加做體適能項目，讓同仁了解本身體能狀況。年度健檢後，醫院會依員工之異常比例作成統計，並對需改善的項目進行評估。安排醫護人員解說體況及健檢報告，協助安排至醫院複診，並不定期進行健康關懷追蹤，提供完善的健康照護。依據年度健檢結果分析發現：BMI、膽固醇、脂肪肝，為體檢前三大異常。可能跟同仁日常飲食營養不均衡及疏於休閒運動有關。</p>
◎ 安鼎	<p>每年安排員工進行年度健康檢查，以期早期發現危害健康及潛在致病因子。年度健檢除一般健檢項目外（含一般體格檢查、眼壓、糞便、尿液、血液檢查、肝腎功能檢查、新陳代謝檢查、糖尿病篩檢與血脂肪檢查），也另外安排癌症檢查、X光攝影、心電圖檢查、B型肝炎與超音波檢查，讓員工能全方位了解自我身體健康狀況，如有潛在致病因子也能提早發現，盡早治療。</p>
◎ 聚恆	<p>依據勞工健康保護規則規定，對於僱用新進勞工時，應實施一般體格檢查。對於在職勞工之一般健康檢查，於每年辦理一次健康檢查，較優於法規之規定，增加檢查項目，主要經由健康檢查，分析出同仁健康異常分析，早期發現疾病，得以及早治療，辦理健康促進宣導，建立一個健康有活力職場。</p>

## 5-3 人才培育

### 訓練與考核

人力資源是企業永續發展或轉型的最重要關鍵因素，為了讓內部員工的訓練方案能夠更加系統化，並且有效落實、驗證成果，進而提升企業競爭優勢，大亞於2012年推動導入「人才發展品質管理系統」(TTQS)，提昇教育訓練成效。2015年接受TTQ評核獲得企業機構版銅牌，進一步制定訓練政策與訓練承諾。



大亞的內部教育訓練體系依職別進行訓練，內容為管理職能、一般職能、專業職能及自我啓發四類。管理職能及一般職能等在職訓練，由各事業群於每年年底前提出明年度訓練需求表，然後由人力資源部彙整訓練需求表為年度總表進行計劃；專業訓練則依各事業群策略規劃或作業現況提出訓練需求，人力資源部收集相關訓練課程或師資提供參考，並彙整各事業群之訓練需求表。

大亞新進員工訓練方面，由人力資源部規劃訓練課程，各事業群提供講師人選進行訓練。訓練內容著重在組織介紹、歷史沿革、經營理念、人事制度規章、福利、保險介紹、薪資說明、作業安全介紹、勞工安全衛生知識、ISO 體系介紹、品質政策及現場見習。

有鑑於事業經營需要頻繁的國際溝通，2010年大亞發佈了「員工在職進修外國語言申請辦法」，除提供進修費用補助，亦視學習成效調升薪資，同時外語能力列入升遷調動之優先考慮。2011年再制定更全面的「員工在職進修辦法」，凡選讀與經營管理相關者或具未來發展性相關學科之碩士、博士者，公司補助一切學雜費。

2018年大亞投入教育訓練總金額為92萬元，訓練總時數為8,837.5小時，總參訓2,159人次，平均每位同仁訓練時數為14小時。為達到經驗傳承與知識共享目的，培養公司內部講師群是不可或缺且重要的一環；大亞已有45位具認證的內部講師，逐年安排授課並藉此增進同仁之間的互動，以期塑造出活絡的組織學習文化。

關係企業皆對員工的教育訓練相當重視，為提昇員工之素質與特殊技能，訂有在職訓練辦法，對於新進員工訓練、外國語言訓練、專業知識等訓練均有相關計畫，另訂有在職進修辦法，鼓勵員工在職進修，並訂有獎勵標準，提昇員工職場競爭力。訓練內容著重在作業安全介紹、勞工安全衛生知識、ISO 體系介紹、品質政策，此外各公司也鼓勵員工在職進修，對於勇於追求新知的員工提供獎學金等適當的幫助，讓員工可以在工作上及人生的規劃中更上一層樓。

## 大亞教育訓練體系

階層	管理職能	一般職能	專業職能	自我啓發
經理級以上主管	策略規劃 溝通協調能力進階 問題分析能力進階 領導統御能力進階 中高階主管研習	工作技能訓練 職安基礎認知 員工職涯管理 創新改善 全員品質 執行追蹤 生產技術 行銷業務 人力資源 研究開發 財務會計 資料科技	環安證照 總務採購 品質系統 內部講師 專案管理	研究所 大學 專科在職進修 外國語文進修（英、日文）
課級以下主管含班組長	溝通協調能力基礎 問題分析能力基礎 領導統御能力基礎 基層主管研習	✓	✓	✓
專業職能技術員	✗	✓	✓	✓

## 大亞員工訓練時數（近三年）

	女性			男性			一般同仁			課級以下主管			經理級以上主管		
	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數
2016	1,181.50	76	15.55	6,512.50	513	12.69	3,980	467	8.52	2,175.50	86	25.3	1,538.50	36	42.74
2017	1,921.50	72	26.69	8,862.50	532	16.66	5,778.50	479	12.06	3,447	88	39.17	1,558.50	37	42.12
2018	1,376.50	76	18.11	7,461	543	13.74	4,891.50	492	9.94	2,40	88	27.37	1,537	39	39.41

關係企業男女員工訓練時數 (2018)

	女性			男性			一般同仁			課級以下主管			經理級以上主管		
	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數
大展	54	19	2.84	195	55	3.55	158	47	3.36	80	17	4.71	11	10	1.1
大恒	100	41	2.44	456	142	3.21	437	152	2.87	86	25	3.44	33	6	5.5
大河	29	2	14.5	208	19	10.95	119	10	11.9	81	8	10.13	73	4	18.25
聯友	80	11	7.27	228	29	7.86	239	31	7.71	45	4	11.25	24	5	4.8
安鼎	365.5	46	7.95	1130.5	59	19.16	794	73	10.88	368	18	20.44	334	13	25.69
聚恆	1088.84	61	17.8	1945.5	91	21.4	2430.17	123	19.8	283.17	16	17.7	321	13	24.7
同奈	232	11	21.09	2,496	262	9.53	1,382	228	6.06	736	40	18.4	128	4	32
海陽	62	15	4.13	124	121	1.02	77	79	0.97	73	52	1.4	36	5	7.2
東莞	320	40	8	1,472	184	8	1,624	203	8	0	0	0	0	0	0
昆山	395	35	11.29	1,048	113	9.27	1,338	131	10.21	63	12	5.25	42	5	8.4

## 接班人計劃

集團推動接班人計畫多年，培育優質接班人員，建構人才梯隊，達到永續經營。大亞集團接班梯隊透過職務所需進行能力分析，建立學習模組，規劃接班人「學習地圖」，依學習衡量的基準檢核。

「學習地圖」規劃內容從員工本身與職務相關的能力為基準點，發掘個人能力的差距，依個人需求安排課程，進行檢討與回饋，以茲達到控制之效，逐步縮減落差，使之具備該職務所需之能力。

依據管理制度進行晉升輪調，瞭解未來欲接任工作之工作細節與大方向；另持續招募優秀人員，使人力配置有計畫地更替，進而縱向往上發展，以茲活化組織效率並提升競爭能力，健全梯隊人才。

2018年職等（級）晉升有100人次，輪調派駐海外有5人。大亞將持續不斷地執行接班人計劃，除了安排各類課程，充實接班人學識與智識，擴展眼界，提升能力，並透過主管直接教導方式培訓，使接班人能結合所學與所用，確切規劃部門與公司未來策略方向。關係企業亦可參與相關培訓課程，承接集團使命與願景，落實經營理念。

# CH.6

## 社會共榮共好

Common Good

6-1 環境保護關懷

6-2 用電安全教育推廣

6-2 社會參與



## 06 社會共榮共好

員工是集團最重視的資產，只有快樂又健康的員工才能為大亞帶來前進的動力，競爭力的提升來自員工的創意發想，前提是擁有快樂與健康的員工才有無限的創新能量，我們重視與員工之間的關係，不僅僅在約雇之間，而是將員工視為家人，主動為員工的工作環境把關，和諧的勞資關係是公司持續成長的基石。

我們主動積極推行辦理員工的各項福利措施，設有產業工會及勞資會議等達到有效的雙方溝**文字待補**排員工教育訓練，並舉行專業技能檢定，以提升員工專業技能。除以績效考核外，我們也鼓勵員工成為大亞企業志工，提升外在與內在自我成長，我們快樂員工的目標更是要協助員工在工作與生活取得良好的平衡，唯有快樂的生活品質才會帶來優質且持續性的工作效能。



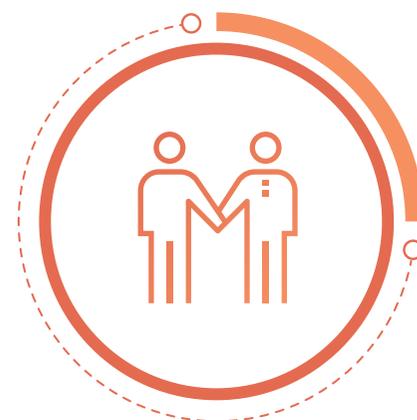
鳳凰花壇  
120 人參與



綠集合競賽  
補助 10 個團體



老屋用電安全健檢  
協助檢查 68 戶



志工活動  
參與人次 479 人

## 6-1 環境保護關懷

### 大亞電纜美麗家園基金會

大亞從 1955 年在台南創立以來，根一直在台南，台南美麗的風土人情，不只啓發子民對家園的感情，也鼓勵在地企業實踐企業社會責任，保護家園永續美好。因此於 2011 年底向行政院環保署申請在台南設立「財團法人大亞電纜美麗家園基金會」。基金會基於環境保護、生命關懷、地球永續等環境友善理念，為促進人與環境共生之美麗家園未來，致力贊助能夠開創環境友善具體行動，並且長期推廣環境教育活動，另外更透過培育環境友善人才發揮綠色思潮影響力，更號召員工及眷屬參與志工服務長期投入社會公益。

大亞電纜美麗家園基金會（及前身 CSR 計畫）自 2007 年開始辦理綠集合徵選，自 2012 年增加舉辦鳳凰花論壇。對千千萬萬個社區來說，美麗家園是我們的目標，出發點是友善環境，這中間需要經過的行動有很多，綠集合是行動，鳳凰花論壇就是針對行動的歸納討論。

在基金會的第一個 10 年，我們徵選的主題包括再生能源、雨水回收、友善農業、綠色交通、環境教育等食衣住行育樂面向，每一個主題都像社區生活的一個小零件，每一個方案都是運用社會資源、解決社會問題的公民模組。

在基金會的第二個 10 年，我們徵選的主題希望由公民模組跨入串連，包含各個模組之間有什麼關係，互相之間的運作邏輯等等。當然，以社會設計的精神，所有「自造」的核心都是人！



#### Greeninside 部落格與粉絲專頁

Greeninside 部落格 [www.greeninside.com.tw](http://www.greeninside.com.tw)、[www.facebook.com/greeninside](http://www.facebook.com/greeninside)，成立於 2011 年 2 月，以新媒體 (Blog、FB) 提供員工與社會大眾平易近人的環境保育觀念，以促進民衆在日常生活中養成環保習慣。

## 鳳凰花論壇



大亞電纜美麗家園基金會自 2012 年 9 月起，每年於成功大學綠色魔法學校召開「鳳凰花論壇」，邀請專家與在地民衆，從食衣住行育樂等不同面向探討綠生活的落實。

### 2018 活動主題：海洋新生代海廢再處理

大亞集團推動「美麗家園」已邁入第七屆，每年邀請專家學者，透過專題演講與座談，2018 年度鳳凰花論壇於（8 日）上午舉行，今年的論壇主題為「海洋新生代海廢再處理」，邀請了業界專家分享海洋廢物處理的議題，激發人們對永續生活的積極作為與行動。

大亞集團董事長沈尚弘表示，多年來持續在做淨灘工作，由南到北，再從北到南，感受到台灣沙灘的垃圾始終清不完，並非完全是沙灘上的遊客造成，主要其因之一是台灣身為海洋國家四面環海，多道海流在此交會，南來北往的海洋廢棄物，隨時都會在台灣上岸，這是我們無法避免的「禮物」，海洋廢棄物的嚴重性，近年來逐漸受到國人的重視。滿肚塑膠袋的擱淺鯨豚、鼻插吸管的垂危海龜，幕幕皆令人心碎。尤其台灣四面環海，多道海流在此交會，南來北往的海洋廢棄物隨時可能就在台灣上岸。希望可以本次論壇，提升大家對海洋廢物、海洋生態議題的關注。

由大亞集團旗下的美麗家園基金會所舉辦的 2018 鳳凰花論壇於今日上午 9 時熱鬧開場，本次論壇舉辦於「成大綠色魔法學院崇華廳」，現場熱鬧非凡，來了將近 200 位的聽眾，希望能夠一同在這一年一度的盛會中，關心海洋海廢處理相關議題。本次論壇邀請到多位貴賓進行專題演講，分別為公共電視新聞部製作人柯金源、台南市社區大學林冠州主任、台灣環境資訊協會海洋廢棄物專案執行陳姿蓉，蒞臨分享台灣目前海洋廢物處理的現況與趨勢。同場地下午舉辦綠集合評選，選出 8 位美麗家園獎得主分享及討論對環境的友善的實務經驗。

## 綠集合徵選

2018 年我們的主題是「循環經濟」。從綠集合第一屆開辦以來，得主涵蓋農村沼氣發電、雨水回收、老屋再造或廢棄回收物的藝術創造，都有循環經濟的影子在內。這幾年台灣循環經濟發展的趨勢十分明顯，在意識到地球環境惡化、資源有限的情況下，個人和企業對於能夠對回收、再利用的生存方式和發展模式更加認同與落實。

2018 第八屆綠集合評選接續著鳳凰花論壇進行。本屆共有 9 位報名參加美麗家園獎、1 位報名參加南方精神獎。評選開放旁聽、以促進相互學習。每位參賽者至少 10 分鐘的時間表達自己的觀點，並接受評審提問。經過四個小時的評選過程，最後選出 9 位美麗家園獎得主、各得獎金 3 萬元，另佳作兩位。

提案名稱	獎項
龜島 · 歸島 環境永續計畫	南方精神獎
雄好食 - 食在宜居城市	美麗家園獎
助『蝠』『蝠』助	美麗家園獎
Reef Check 一人一珊瑚	美麗家園獎
白海豚陸上觀測公民科學家培訓計畫	美麗家園獎
廢棄塑料再創技法	美麗家園獎
猴友善農業	美麗家園獎
中壢五號鐵道倉庫藝文新生	美麗家園獎
走出曹家洋樓	綠色串接獎
小型水力發電設計比賽	綠色串接獎

## 大亞集團家庭日

11 月 10 日由大亞電纜美麗家園基金會主辦大亞集團北區員工家庭日，在桃園市永安漁港舉行，當天的活動內容包括淨灘、美食饗宴、鐵騎樂逍遙三個部分，本次活動有大亞電纜、大展、大研、大亞創投、大恒及聯友六家公司，活動當天一共來了 160 多位員工與眷屬，在大亞集團董事長沈尚弘的帶領之下，現場不管男女老幼，全員一起動起來為海洋生態環境所努力。

今年是第四年在永安漁港淨灘，大亞電纜美麗家園基金會秉持著長期對環境的關懷，每年皆使用「台灣國際淨灘行動紀錄表」紀錄淨灘成果。本次淨灘行動紀錄結果顯示，生活與休憩行為佔了 64%(含塑膠容器、塑膠袋、免洗餐具等)、醫療 / 個人衛生用品佔了 1%(含牙刷、針筒)、抽菸佔了 11%(含菸蒂 & 打火機)、漁業與休閒釣魚佔了 14%(含釣魚用具、漁業浮球等)、其他廢棄物則佔了 10%(含拖鞋、磁磚、破布、衣物等)。前五大垃圾為，塑膠容器 23%、免洗餐具 21%、其他材質 11%(鋁箔包、鐵鋁罐等)、漁業浮球 10%、塑膠袋 9%。

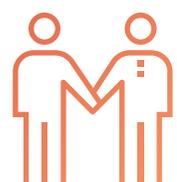
本活動讓員工及眷屬們透過身體力行，來為地球盡一份心力，可以說是寓教於樂，讓大家更重視目前環境所面臨的危機。



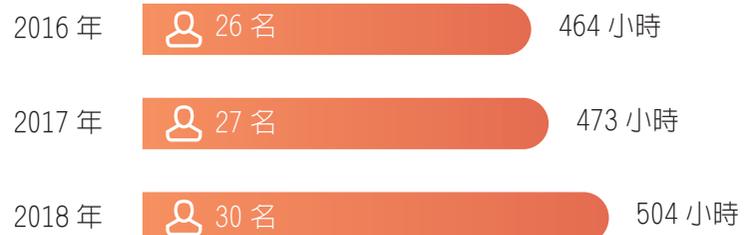
## 企業志工隊

集團於 2013 年成立電線安全志工隊，隸屬於大亞電纜美麗家園基金會。2016 年，《企業志工隊實施要點》在實施兩年後，增修部份條文，明訂「當年度參與志工隊活動服務時數滿 24 小時及擔任志工隊幹部者，由志工隊隊長提請人資部門予以記嘉獎一次」。

2015 年以來志工隊成員及總志願服務時數持續增加，2018 年志工隊 30 名成員一共貢獻 504 小時志願服務時數，其中有九位個人服務時數超過 24 小時。集團鼓勵更多員工及眷屬參與志工服務、投入社會公益，將集團美麗家園理念擴及至每個角落。



志願服務時數



日期	活動名稱	時數	參與人次
1 月 27 日	鋤草	3	49
3 月 17 日	家庭日活動	4	154
5 月 6 日	二仁溪鋤草淨堤 手做昆蟲旅館	4	46
7 月 1 日	栽植綠籬	4	79
7 月 18 日	環保宣導	2	14
8 月 15 日	環保宣導	2	20
9 月 8 日	鳳凰花論壇	8	20
10 月 13 日	二仁溪鋤草淨堤	4	88
12 月 3 日	電線安全宣導	4	9
總計		35	479

## 6-2 用電安全教育推廣

大亞電纜藉由電線電纜本業的專業，提倡用電安全的教育。2017 年 10 月起，中華民國電機技師公會與大亞電纜美麗家園基金會共同主辦「老屋用電安全健檢」，提供用戶用電設備安全檢查、配電盤狀況檢查、用電設備外殼漏電檢測以及電線纜絕緣檢測的全面專業守護。同時志工隊每年也會到鄰里進行用電安全的宣導活動，進行用電安全的推廣教育。

### 老屋用電安全健檢

2018 年度是大亞電纜美麗家園基金會投入老屋用電安全健檢活動的第二年，2017 年 10 月起，中華民國電機技師公會與大亞電纜美麗家園基金會共同主辦「老屋用電安全健檢」，提供用戶用電設備安全檢查、配電盤狀況檢查、用電設備外殼漏電檢測以及電線纜絕緣檢測的全面專業守護。老屋用電安全檢查使用高阻器測量住戶電線是否在正常範圍值。當電線的絕緣外皮產生破損或劣化時，電線容易因短路而發生火災。但電線深藏牆壁之中難以檢查，此時便需仰賴高阻器：如高阻器顯示之絕緣電阻值就會越高（一般需在  $1M\Omega$  以上），表示絕緣包覆良好，短路發生機會越低。電機技師在每次檢查流程完成後，先當場向屋主進行初步結果與建議，之後再由基金會出具正式的檢查報告。

2018 年度將大台中地區（台中、彰化、南投）納入老屋健檢服務的範圍，大台北加上大台中地區一共服務了 68 戶，從開辦以來到 2018 年底為止，一共服務了 82 戶。

### 老屋用電安全健檢

基金會志工隊在台南市南區南都里活動中心舉辦用電安全宣導，吸引約百餘名民衆參與，除基金會及用電安全宣導外，另介紹大亞集團的太陽能與老屋健檢服務。

本次是基金會第六場用電安全宣導活動，活動現場互動熱烈，民衆踴躍分享平常遇到的用電情形。每年基金會志工隊跟台南市里長合作，跟里民宣導如何用電更安全，住的安心。

大亞集團長期關心台灣居民的用電環境，除了定期舉行用電安全宣導講座外，自 2017 年起，推辦「老屋用電安全健檢」活動，與中華民國電機技師公會合作，免費提供屋齡超過 20 年以上的老房子，進行專業的居家電安全檢查。



## 6-3 社會參與

### 產學合作

大亞攜手國立新化高級工業職業學校，雙方於 2017 年 11 月 7 日簽訂合作意向書：大亞將無償提供新化高工校內教學實驗用，以及學生參加全國技能競賽所需線材，期盼此一創新的企業社會責任計畫，不僅嘉惠學子，更名為業界持續注入新血。

新化高工近年來積極參與教育部相關競爭型計畫，執行成效相當耀眼，亦是台南地區培養基層機電人才的重要技職學校。但每年購買相關線纜對校方而言也是一項不小的負擔。大亞將提供新化高工電機及水電相關科系教學實驗用電線電纜線，以及學生參加全國技能競賽的工業配線、室內配線及機電整合三個職種訓練所需線材；相當於每年 40 萬元產品價值。同時辦理學生至大亞所屬機構企業參訪的活動。

新化高工創立於 1926 年，近來積極參與教育部相關競爭型計畫：教師專業發展評鑑、高職優質化輔助方案、高中職教育資源均質化計畫、高中職優質精進計畫等均深具成效，為技職教育紮根，廣受地方人士肯定。

#### 新化高工全國技能競賽獲 3 銀等佳績 感謝大亞強力支援

新化高工參加勞動部第 48 屆全國技能競賽分區賽，榮獲

**3 銀 1 銅 4 優勝 3 佳作**，新化高工特別感謝大亞電線電纜的支援，使得這次電機科的競賽，創下歷年最佳成績。

新化高工此次參加勞動部第 48 屆全國技能競賽南區分區賽，共獲得機電整合傅品齊銀牌、機電整合蔡成貴銀牌、工業控制李明諺銀牌、工業電子陳韻文銅牌、室內配線何家宏優勝（第四名）、機電整合李福祥優勝（第五名）、機電整合陳品齊優勝（第五名）、室內配線徐銘強優勝（第五名）、佳作應用電子田柏恩及陳政璋、佳作 CAD 機械設計製圖王俊龍等多項殊榮。

其中，獲得前 5 名佳績者並取得資格參加 8 月 6 日在台中舉行的全國賽，新化高工也特別感謝大亞的支援，此次新化高工參加全國技能競賽，即是使用大亞提供訓練用途的線材，讓這次電機科的競賽，創下歷年最佳成績，獲獎率更達 70%。



## 我的一畝田認養計畫

本公司從 99 年開始至今，每年不間斷，參與認購「我的一畝田」，創造土地、農民、消費者三贏。同時，持續參與地方藝術文化、警政等公益活動，連續贊助台南藝術節。為關心農民，推廣台灣稻米產業，參與社會公益善盡企業社會責任，稻米認養企劃案效果普獲好評。今年進入第 10 年，持續推動此社會公益活動。2018 年度共認養 2 公頃。

## 關係企業社會參與

### 大恒

捐贈大亞電纜美麗家園基金會 10 萬元

### 大河

無毒農等家寶寶安心水果 - 捐助 40133 元

### 安鼎

- |                          |                                   |
|--------------------------|-----------------------------------|
| 1. 安慶國小棒球隊 - 捐贈 60,000   | 5. 財團法人臺中市私立衡山社會福利基金會 - 捐贈 10,000 |
| 2. 口埤國小 - 捐贈 20,000      | 6. 大亞電纜美麗家園 - 捐贈 50,000           |
| 3. 文賢國小 - 捐贈 20,000      | 7. 台南市安慶國民小學家長會 - 捐贈 12,000       |
| 4. 成杏醫學文教基金會 - 捐贈 30,000 | 8. 財團法人人安社會福利慈善事業基金會 - 捐贈 10,000  |

### 聚恆

- |                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| 1. 舉辦捐血活動，共捐助 65 袋 | 2. 贊助成功大學羽球隊，共 5,000 元 |
|--------------------|------------------------|

### 海陽

- |                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| 1. 捐贈錦陽縣物資價值 32,500 | 2. 2018 年海防台商冬救濟 10,600 |
|---------------------|-------------------------|

### 昆山

2018 年恆亞電工（崑山）有限公司參與地方社區夏季送清涼活動一次，捐助飲料水果一批費用共計 RMB 8550 元。我司 3 人參與



◆ GRI 準則對照表 ◆

GRI 102：一般揭露

揭露項目		省略 / 說明	頁碼	外部保證
組織概況	G102-1	組織名稱		●
	G102-2	活動、品牌、產品與服務		●
	G102-3	總部位置		●
	G102-4	營運據點		●
	G102-5	所有權性質與法律形式		●
	G102-6	提供服務的市場		●
	G102-7	組織規模		●
	G102-8	員工及其他工作者資訊		●
	G102-9	供應鏈		●
	G102-10	組織與其供應鏈的重大改變		●
	G102-11	預警原則或方針		●
	G102-12	外部倡議		●
	G102-13	公協會的會員資格		●
策略	G102-14	決策者的聲明		●
倫理與誠信	G102-16	價值、原則、標準及行為規範		●
治理	G102-18	治理結構		●
利害關係人溝通	G102-40	利害關係人團體		●
	G102-41	團體協約		●
	G102-42	鑑別與選擇利害關係人		●
	G102-43	與利害關係人溝通的方針		●
	G102-44	提出之關鍵主題與關注事項		●
報導實務	G102-45	合併財務報表中所包含的所有實體		●

揭露項目		省略 / 說明	頁碼	外部保證
報導實務	G102-46	界定報告內容和主題邊界		●
	G102-47	重大主題表列		●
	G102-48	資訊重編		●
	G102-49	報導改變		●
	G102-50	報導期間		●
	G102-51	上一次報告書的日期		●
	G102-52	報告週期		●
	G102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人		●
	G102-54	依循 GRI 準則選項的宣告		●
	G102-55	GRI 內容索引		●
	G102-56	外部保證 / 確信		●

## GRI 103：管理方針

重大主題	主題說明	管理方針 設置目的	相關政策	評估機制	評估結果 (頁碼)	相關調整
產品信用與品質	持續取得產品相關管理系統證書、 提供高品質產品	確保公司競爭力	品質政策 企業社會責任實務守則	供應商評鑑 ISO 系統認證		無
人才吸引與留用	員工績效考核、薪酬與獎勵制度	確保公司競爭力	員工年度考績考核辦法 紅利獎金發放辦法 關鍵人才留任辦法 員工職位晉升管理辦法	年度晉升考試、紅利獎金辦法、 關鍵人才留任辦法、 人員進入率與退出率		無
勞資關係和諧	員工權益保障與提昇員工福利	兼顧員工權益保障與公司 正常營運	企業社會責任實務守則 定期召開勞資會議	勞資會議記錄 調解 / 訴訟件數		無

重大主題	主題說明	管理方針 設置目的	相關政策	評估機制	評估結果 (頁碼)	相關調整
風險管理 *	衡量公司之風險與淺在風險	降低風險的發生	建立內控制度	查核執行率		無
公司治理 *	公司在治理層面的行為	維持良好的公司治理	訂立公司治理實務守則 道德行為守則	公司治理評鑑排名		無
能源管理 *	公司在能源的使用管理	檢視並管理能源使用	盤點能源使用量 導入 ISO 50001 (預計 2019 年)	能源使用量		無
員工健康與安全	落實職業安全衛生管理、 促進員工身心健康	確保員工身心健康	企業社會責任實務守則 員工健康管理作業程序	定期舉辦勞工健康檢查 社團補助費用 (福利會) 旅遊補助費用		無
財務績效表現	提高營收、降低支出， 追求穩健獲利表現	企業發展的根本	董事會績效評估辦法 公司治理實務守則 企業社會責任實務守則	股利發放		無
污染防治	廢水 / 廢氣 / 廢物的減 量、符合當地環保法規	確保公司營運無違反任 何環境法規	環境政策 企業社會責任實務守則	空、水、廢、毒定期申 報定期做法規增修查核 許可證定期檢查		無
反貪腐 *	嚴禁包含賄賂、疏通費、詐欺、 勒索、勾結及洗錢等行為發生	減少貪腐行為發生		貪腐行為發生件數		無
客戶關係管理	提昇服務品質與客戶滿意度、完 善問題申訴與解決程序	維持客戶滿意度	企業社會責任實務守則 客戶滿意度調查作業程序	客戶滿意度調查		無
氣候變遷與碳管理 *	為因應氣候變遷及碳管理的國際趨 勢，執行碳盤查及節能減碳作為	檢視企業本身碳排放量	進行自主碳盤查	用電量 二氧化碳排放量		無

註：\* 為今年新增之主題

## 特定主題準則

重大主題	揭露項目		頁碼	省略 / 說明	外部保證	
經濟	GRI 201 : 經濟績效 *	201-1	組織生產和分配的直接經濟價值			●
		201-3	定義福利計劃義務範圍及其他退休計畫			●
	GRI204 : 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例			
	GRI205: 反貪腐 *	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練			
		205-3	已確認反貪腐事件及採取的行動			●
GRI 301 : 物料	301-1	所用物料的重量或體積				
環境	GRI 302 : 能源 *	302-1	組織內部的能源消耗量			●
		302-3	能源密集度			●
		302-4	減少能源消耗			●
	GRI 303 : 水	303-1	依來源劃分的取水量			
	GRI 305 : 排放 *	305-1	直接溫室氣體排放 ( 範疇一 )			●
		305-2	能源間接溫室氣體排放量 ( 範疇二 )			●
		305-4	溫室氣體排放密集度			●
		305-5	溫室氣體排放減量			●
		305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他重大氣體的排放			●
	GRI 306 : 廢汙水和廢棄物 *	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量			●
		306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物			●
GRI 307 : 有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規		昆山廠 : 2018 年 7 月 19 日安環局安監二中隊在對我司進行例行檢查時發現公司車間使用絕緣漆, 危化品沒有對生產現場進行安全生產現狀評價; 罰款 8.5 萬人民幣。		
GRI 308 : 供應商環境評估	308-2	供應鏈對環境的負面影響, 以及所採取的行動				

重大主題	揭露項目		頁碼	省略 / 說明	外部保證	
社會	GRI 401：勞雇關係 *	401-1	新進員工和離職員工			●
		401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利			●
	GRI 402：勞 / 資關係 *	402-1	關於營運變化的最短通知期			●
	GRI 403：職業安全衛生 *	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表			●
		403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數			●
	GRI 404：訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數			
		404-2	提升員工職能及過渡協助方案			
	GRI 405：員工多元化與平等機會	405-1	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的百分比			
	GRI 414：供應商社會評估	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動			
	GRI 417：行銷與標示 *	417-1	產品和服務資訊與標示的要求			●
GRI 419：社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定		無發生相關情事		

註：\* 號表示為重大性主題，其它為自願性揭露。

查證證書  
(待補預計6月底)



