

2020 大亞集團 TAYA GROUP

企業永續報告書
Corporate Sustainability Report



Content

目錄

Foreword

前言

關於本報告書	4
經營者的話	6
永續績效速覽	7
大亞永續使命	9

CH1. 穩健經營治理

1-1 關於大亞集團	12
集團簡介	12
產業價值鏈	15
外部組織參與	16
集團品牌價值	17
1-2 治理架構	22
公司治理評鑑	22
董事會功能提升	24
功能性委員會運作	25
營運績效	33
誠信經營	34

CH2. 多元溝通交流

2-1 利害關係人互動	36
利害關係人鑑別	37
2-2 重大性議題分析	38
分析步驟	38
重大議題矩陣	39
重大性主題對照表	40



CH3. 集團價值創造	3-1 價值傳遞	42
	客戶滿意度調查	42
	品質管理	43
	產品資訊標示	44
	3-2 創新管理	46
	產品技術與創新	46
	研發投入（費用、方式等）	48
	3-3 永續供應鏈	48
	採購政策	48
	供應商 CSR 評鑑	50

CH4. 環境永續經營	4-1 環境政策與管理	52
	環境管理政策	52
	獲得 ISO 50001 能源管理認證	52
	能資源使用概況	52
	4-2 因應氣候變遷	56
	減量與調適	56
	溫室氣體盤查	58
	節能減碳措施	59
	風險與機會	60
	污染防治管理	60
	水資源管理	61

CH5. 員工健康關懷	5-1 人權保障	66
	員工概況	67
	薪資福利與關懷	71
	5-2 職業安全衛生	77
	管理措施	77
	防止職業災害	79
	健康照顧	82
	5-3 人才培育	84
	訓練與考核	84

CH6. 社會共榮共好	6-1 環境保護關懷	88
	大亞電纜美麗家園基金會	88
	鳳凰花論壇	89
	大亞集團家庭日	91
	企業志工隊	93
	6-2 用電安全教育推廣	94
	6-3 社會參與	95
	我的一畝田認養計畫	95
	關係企業社會參與	95

Appendix	
附錄	
管理方針	96
GRI 準則對照表	97



關於本報告書 //

大亞集團（以下簡稱「集團」）長期致力於落實企業社會責任，我們承諾持續發行「企業社會責任報告書」，跟社會大眾及關心大亞的利害關係人，溝通我們在業務活動、經濟、社會及環境層面的努力，並展現朝著實現美麗家園的決心。為了讓更多利害關係人瞭解我們的企業社會責任績效，本報告書資訊將同步揭露於大亞公司官網。

// 參考指引



本報告書揭露大亞集團及關係企業在經濟、社會、環境三大面向之管理政策與執行績效，依循 Global Reporting Initiative 永續性報導準則 (GRI Standard) 核心 (Core) 選項之要求。

// 報告期間



2020 年財務年度（2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日）。為求完整揭露，部份內容回溯至 2017 年～ 2019 年資訊。本報告書呈現過去之績效，也展望未來之發展；部分數據為自行推估，已於內文中說明。惟上述假設，乃是基於報告書發行當時的情境，並非未來實際成效之保證。

// 報告書內容來源與審



本報告書的內容為大亞總公司各部門、廠區及關係企業所提供；其中財務資訊經由會計師查證。

// 外部查證



本報告書委託台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS-Taiwan LTD.) 進行保證，符合核心選項與 AA 1000 AS v3 第一類型中度保證等級。

報告書邊界與範疇

為完整揭露集團對於永續性議題的影響，本次版本報告書邊界為：大亞電線電纜股份有限公司（以下簡稱「大亞」）的關廟廠與大灣廠，再加上業務往來密切的關係企業：大展電線電纜股份有限公司（以下簡稱「大展」）、大恒電線電纜股份有限公司（以下簡稱「大恒」）、大河工程顧問有限公司（以下簡稱「大河」）、聯友機電股份有限公司（以下簡稱「聯友」）、大亞綠能股份有限公司（以下簡稱「綠能」）、大亞（越南）電線電纜股份公司（以下簡稱「同奈」），及其海陽分公司（以下簡稱「海陽」）。中國大陸的東莞恒亞電工有限公司（以下簡稱「東莞」）以及恒亞電工（昆山）有限公司（以下簡稱「昆山」）。

其中，綠能屬投資公司性質，以其承攬商：聚恆科技股份有限公司（以下簡稱「聚恆」）為揭露實體。採權益法之投資關聯企業：安鼎國際工程股份有限公司（以下簡稱「安鼎」）亦包含其中。揭露範疇以大亞及各子公司（以報告書邊界與範疇所列為主）之營運活動與服務為核心揭露，揭露範疇占大亞合併淨收益 97%（不含安鼎及聚恆）。



報告發行 時間與週期

首次出版：2014 年 11 月
 本次發行：2021 年 6 月
 上次發行：2020 年 7 月
 下次發行：2022 年 6 月（預定）

若有關於 CSR 相關問題，請聯繫專責窗口
 經營企劃室 吳采宸 管理師
 電子郵箱：Eliza_wu@mail.taya.com.tw
 電話：+886-2-22997070 分機 705



公司聯絡資訊

大亞電線電纜股份有限公司

總公司

71847 台南市關廟區中山路二段 249 號
 電話：+886-6-5953131
 公司網站：<http://www.taya.com.tw>

台北分公司

24886 新北市新北產業園區五工路
 149 號 7 樓
 電話：+886-2-22997070

經營者的話 //



董事長

沈尚弘

// 佈局能源產生、傳輸、儲存到轉換，能源串接領導品牌大亞集團邁向永續經營

回顧 2020 年，新冠肺炎疫情衝擊全球許多產業與經濟，各國為防止疫情擴散採取封城、封鎖邊境、限制人員活動等嚴格管制措施使得全球經濟需求近乎停擺。各企業在疫情初期以人事凍結、減員、放無薪假、提前下單備料、尋求生產備案、縮減資本支出等方式因應。儘管台灣防疫得宜，然而受到全球經濟大幅衰退拖累，亦令台灣今年上半年景氣明顯下滑，自第三季起，隨著新冠疫苗的問世及各國政府推行一系列的紓困方案重啟經濟活動，台灣國內產業景氣隨著海外需求回升而逐月復甦，使得 2020 年台灣整體經濟成長表現相當亮眼。

大亞集團 2020 年持續受益於近年來制定三大營運主軸策略的發酵，一是強化本業競爭力，二是增加固定收益平台，三是創投新事業投資，在本業方面 2020 年上半年雖受疫情的影響使得營收較去年同期衰退，在超前佈署固定收益平台及創投新事業投資的獲利助益下，上半年大亞集團仍能獲利，下半年隨著景氣回升本業的營收逐月回復，2020 年全年營收仍比去年增加，在經營團隊及全體同仁的協力合作下，三大策略主軸三箭齊發大亞集團 2020 年的獲利創成立 65 週年以來最佳表現再次展現豐碩成果。2020 年更是大亞品牌溝通元年，大亞推出一系列的形象影片，並在華山文化創意產業園區舉辦穩定日常線形藝術展，均獲得佳績及熱烈回響。

展望 2021 年大亞將持續進行三大營運主軸的策略布局，致力成為從能源產生、傳輸、儲存到轉換皆能提供完整解決方案的能源串接領導品牌。在本業方面疫情影響可望逐步淡化加上產業回台投資及政府大力推動綠能政策下本業可望持續成長，再生能源方面目前太陽能電廠建置規模已達 120MW，將使固定收益持續成長，未來朝向 200MW 以上的建置目標邁進，在綠電儲能市場方面用電大戶條款於 1/1 日實施，未來用電大戶須設置或購買一定比率的綠電，相信對公司未來儲能市場的布局有所成長。在營建事業方面大亞水交社案場大亞聚興建案已完工，隨著台南房市熱絡對建案銷售的推廣亦有益處。

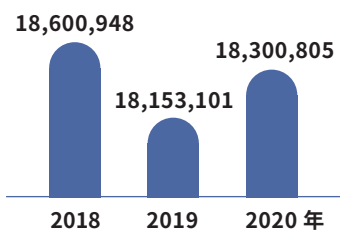
大亞集團自 1955 年創立，過去 65 年來深耕電纜技術，始終致力成為台灣產業及經濟穩定的力量，將能源以穩定耐久的方式傳輸到每個用戶端。此刻，正值全球氣候變遷，大亞集團不僅以電線電纜領導品牌之姿，持續開發綠能產品，積極投資太陽能產業，跨足綠能、綠電商機，更將善盡企業社會責任視為使命，並結合企業發展目標，自 2011 年起創立美麗家園基金會，積極推動、贊助環境友善活動、人才培育、生命關懷、地球永續等理念。今年，大亞集團舉辦線形藝術展，不僅象徵傳產業的品牌里程碑，更宣布展望未來，將繼續擴展集團布局，與世界接軌。大亞集團經過 65 個年頭，堅持傳統與現代相容並蓄，貫徹精益求精、共存共榮、實事求是、創新求變四大經營理念，以持續傳輸穩定的力量，不斷向前邁進，同時放眼國際為大眾打造安心、可靠的未來。

永續績效速覽 //

經濟

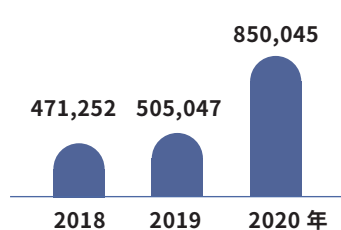
合併營收 //

● 合併營收 (仟元)



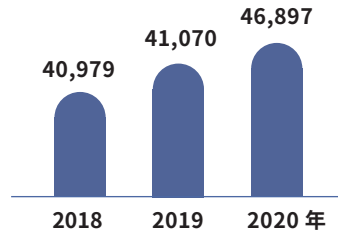
稅後純益 //

● 稅後純益 (仟元)



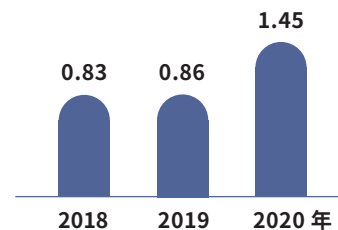
生產量值 //

● 生產量 (噸)



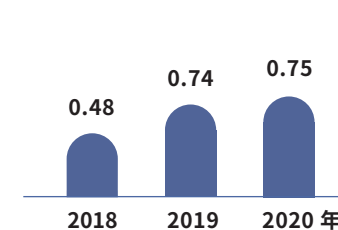
EPS //

● 每股盈餘



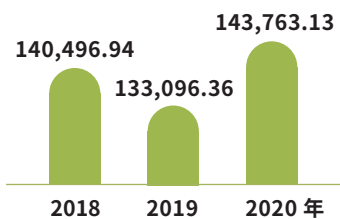
研發佔營收淨額比 (%) //

● 研發佔營收淨額比 (%)

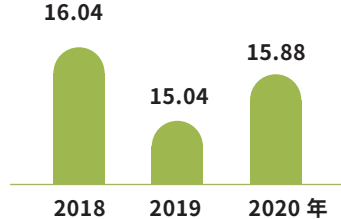


環境

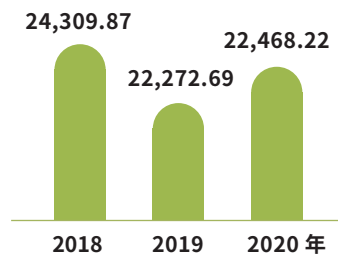
能源使用量 GJ //



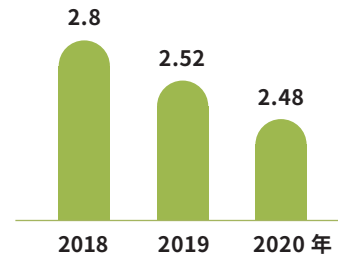
能源排放強度 //



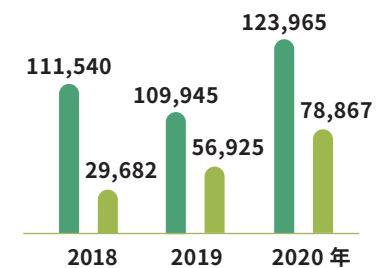
溫室氣體排放量 //



溫室氣體排放強度 //

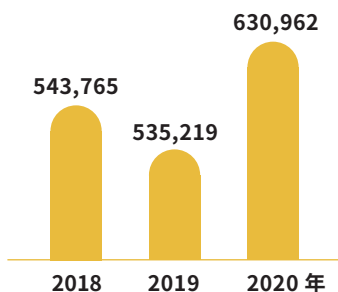


● 用水量 (公噸)
● 廢水排放量 (公噸)

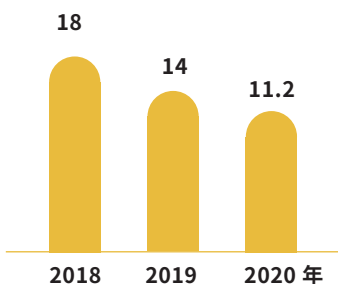


社會

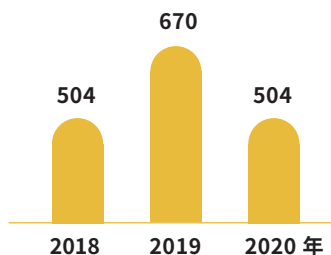
員工薪資福利支出 (千元)



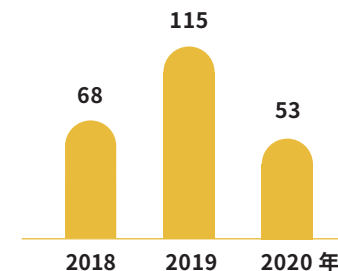
員工平均訓練時數



志工服務時數



老屋用電安全檢查戶數



永續成績

大亞關廟廠獲綠色工廠認證

中華電信供應商評鑑金質供應商

大亞關廟廠通過 ISO 50001 認證

體育署所頒發運動企業認證

獲得國民健康署健康職場認證

2020 的榮耀



獲 SGS 2020 CSR 企業菁英獎



獲 TCSA 台灣企業永續報告書金獎







獲 中華電信供應商
企業社會責任資訊揭露績優獎

大亞永續使命 //

大亞電線電纜股份有限公司自成立以來，即以「精益求精、共存共榮」的企業價值觀 敦促經營者及所有同仁，在產品服務及經營管理上追求至善，並以「生命共同體」及「成果共享」的理念，努力成為一家值得我們社會信賴的企業；進入二十一世紀後，產業及自然環境的變化更加劇烈，企業的社會責任更是責無旁貸，我們更加提醒以「實事求是、創新求變」的作為，與同仁務實協力，達到創新企業價值及回饋社會的宗旨。

我們的使命

	說明	對應
 快樂的員工	對員工，我們承諾提供安全衛生的工作環境，建構公平公開的人力資源發展制度，使員工得以適才適用，成就員工參與感及企圖心。	  
 滿意的客戶	對客戶，我們要求自己，透過不斷創新研發，為客戶需求提供最有價值的產品及服務。	 
 滿足的股東	對股東，我們堅持以穩健信實的態度、具前瞻性的規劃經營及嚴謹的公司治理，善盡資產管理人責任，並提供穩定成長的獲利予股東大眾。	
 美麗的家園	對社會，我們秉持「共享營運成果」的信念，承諾對社區及社會進行持續關懷；同時透過研發製造專業，對環境及自然資源議題持續關注。	  

大亞面對疫情的管理措施 //

自從新冠肺炎疫情爆發以來，大亞電線電纜股份有限公司之上級主管都非常關注疫情的發展情況以及員工的健康狀況。而疫情持續擴大除了可能會導致公司營運受到衝擊，在人力資源管理政策也面臨很大的不確定性。

本公司對於員工健康及福利諮詢，從人力資源管理角度，提出了以下五大作法，協助面對疫情傳播實施有效的管理措施：

// 加強員工健康管理政策，實施自我健康保護：

01 隨著疫情逐漸擴大，人力資源管理在這關鍵時期應首先加強員工健康管理政策，幫助員工面對疫情傳播實施自我健康保護，並提供相關的教育訓練，以確保員工及其家人的健康安全。檢視公司目前健康促進辦法，確保員工能夠隨時掌握自己健康狀態，透過公司的員工協助計畫降低員工對於新冠肺炎傳播所帶來的焦慮及恐慌感，以及與臨廠服務的醫師或護理人員討論因應策略，完善健康管理制度並提高職場健康管理標準。

// 確認公司所提供的團體保險保障範圍：

02 可透過專業保險經紀人審視目前公司團體保險保單條款，了解保險公司針對新型冠狀病毒的理賠範圍。根據各大保險公司收集資料彙整，新冠病毒不屬於於住院醫療險或門診醫療的除外事項，因此，若被保險人於保險期間內因罹患此疾病需接受門診或住院治療，可比照一般疾病申請住院醫療險理賠，理賠金額以保額為限。若被保險人於保險期間內在海外因罹患此疾病需於當地接受門診或住院治療，也可比照一般疾病申請住院醫療險理賠。但居家隔離而未接受實際治療，沒有發生實際住院或門診治療的事實者，則不在醫療險給付範圍內。

// 如何有效調整組織人力確保公司營運的持續性：

03 由於目前疫情不斷在全球擴散，公司應評估未來 6 到 12 個月相關人事成本，思考如何在此特殊情況下，用最有效的方式調整組織人力支援業務發展需要，確保營運的持續性。以目前疫情發展情況資料來看，預計對於整體經濟和供應鏈會造成較長時間的衝擊。

// 推動彈性工作環境避免或減少疫情擴散：

04 可以思考彈性工作環境，如在家工作，確保關鍵業務仍能持續運作。面對疫情的快速爆發，必須在確保員工健康安全下，同時降低新冠病毒對企業運行發展的影響。此次疫情來勢洶洶，其影響範圍和程度之大，已超過很多以往應對危機的經驗範疇，若是可趁勢強化彈性工作環境，不僅符合未來工作型態趨勢，更可提高公司形象以及員工體驗。

// 加強員工溝通：

05 公司人資部門也別忽略了良好的溝通，讓員工隨時了解公司對於疫情控制的因應措施以及相關法令的更新。人資部門應迅速制定相關政策以應對疫情帶來的影響，並且定期發佈最新冠肺炎防疫相關資訊。甚至可製作因應新型冠狀病毒的常見問答集，透過電子郵件通知全體員工，確保員工得到正確且完整的訊息，履行公司作為合法雇主的責任及應該承擔的相關社會責任和義務，保障員工的健康安全。

CH1

穩健經營治理

Steady management communication



1-1 關於大亞集團

1-2 公司治理評鑑

CH1. 穩健經營治理 //

集團重視股東的信賴，我們致力經營良好的公司治理及透明公開財務資訊，以維護投資人的權益。我們也專心於本業，用心在產品研發以創造價值，以帶來良好的財務報酬。

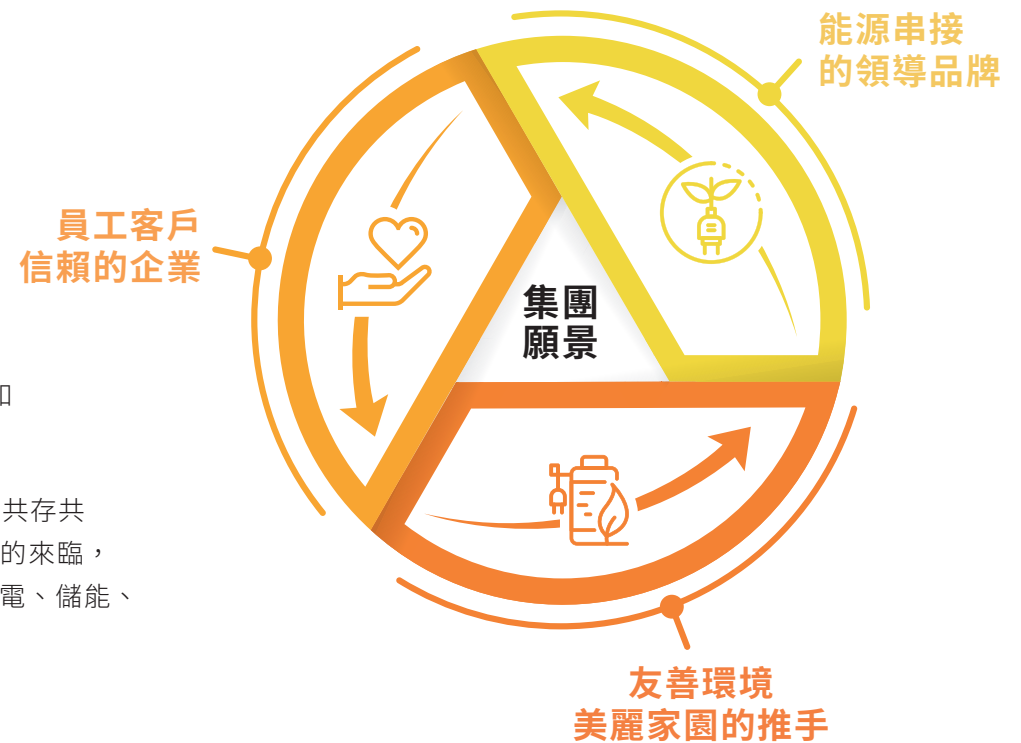
除了穩固既有的市場並積極拓展全球產品銷售區域，為促進與影響整體營運績效，大亞重視內部管理，以完整書面規範營運與流程管裡，並及時檢討與改善優化，另外對企業的長期價值來說，具備創新且具前瞻性的研發能力，更是能發展新市場的定位，擴大產品的差異性，規劃短中長期經營策略，展現大亞的積極營運。

1-1 關於大亞集團

集團簡介

1955年，本公司的前身「大亞實業社」於台南市成立。1967年，更名為大亞電線電纜股份有限公司，除生產高壓橡膠電線電纜，也開始製造漆包線。1986年，遷廠至關廟現址，大亞集團深耕台灣，並在中國和越南建立生產基地。

集團在地經營超過60年，走過一甲子，公司全體員工勤勉不怠，與公司共存共榮，一起開創新事業，不斷的促使公司邁向多角化經營。因應綠能時代的來臨，致力成為「能源串接的領導品牌」公司的願景之一。近年來積極針對發電、儲能、能源傳送、能源轉換四大面向進行佈局。



大亞電線電纜

大亞集團共分為四大事業群，分別為：電力通信事業群、漆包線事業群、銅材暨新事業開發事業群、營建事業群。

電力通信事業群：



有關電力及通信電纜之生產、研發與銷售，並負責督導關係企業之大河、安鼎、聯友。

漆包線事業群：



有關漆包線之生產、研發與銷售，並負責督導關係企業之東莞恒亞電工、恒亞電工（昆山）、大安精密、大義塑膠。

銅材暨新事業開發事業群：



有關封裝焊線之生產、研發與銷售，並負責銅材採購、台北分公司管理及對外投資計劃之評估。

營建事業群：



負責大樓營建、銷售管理事宜。

關係企業

說明	
大展	銅製品之製造、加工及買賣業務
大恒	各種電線電纜材料之製造、加工及買賣業務。
大河	電力電纜之設計、施工、維修及顧問諮詢服務。
安鼎	各類建築物之水、電、消防、空調、無塵無菌環境和各種製程所需公用設備之規劃、設計及施工。
聯友機電	特高壓電纜之接續匣、終端匣及被覆保護裝置產品製造買賣。
大亞綠能	能源技術業，主要投資於太陽能電廠。
聚恆	太陽能光電能源系統工程之安裝及相關設備製造買賣。
大亞（越南）	各種電線電纜材料之製造、加工及買賣業務。
東莞恒亞電工	精密漆包線之產銷業務。
恒亞電工（昆山）	精密漆包線之產銷業務。

營運據點

-
- 恒亞電工(昆山)有限公司
 - 聯友機電股份有限公司
 - 大展電線電纜股份有限公司
 - 東莞恒亞電工有限公司
 - 大亞電線電纜股份有限公司
 - 大恒電線電纜股份有限公司
 - 大河工程顧問股份有限公司
 - 安鼎國際工程股份有限公司
 - 大亞綠能科技股份有限公司
 - 大亞(越南)電線電纜股份有限公司海陽分公司
 - 大亞(越南)電線電纜股份有限公司

產品之生產、外銷

主要產品項目之生產數量、營業比重與銷售區域(2019)

公司	產品項目	生產數量(公噸)	營收比重(%)	內銷比重(%)	主要外銷國家
大亞	塑膠電線電纜	9,081	16.88%	99.92%	
	交連聚乙烯電力電纜	20,145	41.68%	100%	
	橡膠電線電纜	21	0.06%	100%	
	裸銅線	5,309	11.33%	99.52%	
	漆包線	8,973	22.57%	83.87	日本、印度、中國、東南亞
	通信電纜及光纖光纜	1,063	2.45%	100%	
	營建及其他	2,305	5.02%	99.25%	
大展 (註 1)	銅條及銅線	42,995	51.82%	91%	中國
	磷銅球及銅塊	4,881	37.48%	70%	泰國
	磷銅球(貿易)	1,263	10.55%	100%	
	其他	-	-	-	
大恒	資料傳輸電纜	141.2470	3.75%	81.83%	
	信號控制電纜	261.682	6.96%	96.37%	
	電力電線電纜	3072.489	81.68%	99.80%	
	UL/CSA 電子線、電源線	277.887	7.39%	99.94%	印度、澳洲
	其它	8.365	0.22%	99.03%	
同奈	低壓電線電纜	3,281.9	48%	99.9836%	緬甸
	漆包線	3,424.8	50%	99.9643%	印度、日本
	中壓電纜	89.3	2%	100%	
海陽	電線電纜	2073.2	99.81%	100%	
東莞	漆包線	11,041.5	100%	82%	越南
昆山	漆包線	7,242.0	100%	98%	韓國、泰國

註 1：大展的其他產品項目為銅原料買賣沒有生產，故無生產數據。

產業價值鏈



	內容	執行公司	利害關係人	責任
1-1 原物料採購	銅材為電線電纜製作的最主要原料。此外，我們也採購塑膠材料、其他金屬與設備。	大亞	供應商 / 承攬商	與供應商 / 承攬商共同成長
1-2 融資	為生產、研發等運營活動籌措資金。	大亞	股東 / 銀行	增加股東價值 研發與創新
1-3 法規遵循	遵守各地政府法規要求。	所有公司	政府機構	保護環境免於污染
2-1 銅產品製造	將銅板煉製成銅條等各類製品預備進一步加工。	大展	員工	員工的健康安全與生活保障
2-2 線纜製造	電線電纜及附屬器材的研發與製造；漆包線的研發與製造。	大亞、大恒、聯友、大亞越南、東莞恒亞、恒亞昆山		
3 工程服務	機電設備規劃、設計及施工。	大河、安鼎、聚恆		
4 使用	電廠、輸配電設施、通信設施、機電設備都需使用我們的產品或服務。	所有公司	客戶：電力公司、電信公司、建設公司、公用事業、電子電機設備製造商	貢獻國家能源與通訊基礎建設；提供綠色節能產品，並提昇客戶滿意度。
5 企業公民活動	貢獻社會。	大亞電纜美麗家園基金會	地方社區 / 環境團體	推動環境教育與社會公益活動

外部組織參與

一直以來，大亞陸續參與國內許多同業公會及協會，希望藉此瞭解最即時的產業訊息與新興技術的研究發展狀況，以提升產業競爭及改善永續策略，進而強化永續能力。大亞相信，這種與外部組織夥伴合作關係是履行永續發展的重要因素，且藉由議題推動的交流，更能引領產業向上發展。

沈尚弘董事長在臺灣區電機電子工業同業公會擔任常務理事與南部分會會長，致力於扮演總會與南部分會溝通的橋樑。大亞沈尚弘董事長自2002年至今均擔任臺灣區電線電纜工業同業公會副理事長，致力於協助推展會務工作。台南市工業會協助在地企業與當地政府的溝通，透過總工業會的協助，更能了解政府的法令規範，而大亞沈尚弘董事長為台南市工業會常務理事。

2019年度新增「台灣馬達產業協會」，為非以營利為目的之社會團體，以建構馬達產業發展及企業拓展之商務平台，協助整合政府與民間資源、推動馬達產業之發展為宗旨，大亞沈尚弘董事長為台灣馬達產業協會理事長，致力推動馬達產業於國內、國際之研究發展相關聯繫活動與協助政府匯集馬達產業之政策與相關法令之研究及建議。

聚恆陸續參與國內太陽能相關之公會及協會，希望藉此瞭解最即時的產業訊息與新興技術的研究發展狀況，以提升產業競爭力及即時調整業務策略，進而強化永續經營能力。

外部組織參與一覽表

組織名稱	大亞	大展	大恒	大河	安鼎	聚恆
台灣區電機電子工業同業公會	●					
台灣區電線電纜工業同業公會	●	◎	◎	◎		
電機電子環境發展協會	◎					
台南市工業會	●					◎
台灣風能協會	◎					
台灣風力發電產業協會	◎					
中華民國南台灣綠色科技聯盟	◎					
台灣綠色科技產業聯盟						◎
台灣區電子線協會		◎				
台南市總工業會	◎		◎			
台灣區電氣工程工業同業公會					◎	◎
台灣區水管工程工業同業公會					◎	
台灣區冷凍空調工程工業同業公會					◎	◎
台灣區電信工程工業同業公會					◎	
台南市消防工程器材商業同業公會					◎	
中華民國公開發行公司股務協會	◎					
台灣馬達產業協會	●					
中華民國太陽光電發電系統商業同業公會						◎
永康科技園區廠商協進會						◎
台灣太陽光電產業協會						◎
中華民國能源技術服務商業同業公會						◎

註1：●表示參與該組織並擔任重要職務；◎表示參與該組織。

註2：沈尚弘董事長於台灣區電機電子工業同業公會董事長擔任常務理事，並擔任所屬國際事務委員會主任委員及南部地區辦事處會長。

註3：沈尚弘董事長於台灣區電線電纜工業同業公會董事長擔任副理事長

註4：沈尚弘董事長於台南市工業會董事長擔任常務理事

註5：台灣馬達產業協會，沈尚弘董事長擔任理事長

集團品牌價值






串聯世界，連動美好生活！2020年，大亞集團積極發展本業，創造整體營收高達183億！同時，持續與社會大眾溝通傳輸穩定力量的重要性，透過創意品牌塑造，屢獲國內外肯定。展望未來，大亞也將瞄準國際綠電趨勢，為再生能源轉型鋪路，作為能源產生、傳輸、儲存到轉換皆能提供完整解決方案的能源串接領導品牌，大亞集團秉持永續治理概念，矢志成為大眾穩定日常的一股安定力量，賦能台灣。

大亞集團貫徹賦能使命事業群、子公司穩健成長

2020全球景氣雖受疫情衝擊，大亞集團積極擴展事業版圖，完成多項指標性任務。除踏實本業、維持卓越實績，更訂定2020年為大亞集團品牌溝通元年，精準傳遞大亞集團為台灣產業及經濟穩定的力量，並運用創意行銷成功與社會大眾對話，得到各大廣告獎項肯定，亮眼成績，成果豐碩，奠定大亞能源串接領導品牌地位。

放眼2021，集團也將積極拓展，引領能源傳輸產業，走在國際趨勢前端！

事業群發展

電通事業群	說明
 開發殷鋼線銷售業務	大亞集團憑藉具耐高溫、高張力、高延展性，以及高傳輸容量等優異特色的殷鋼線，成為首批通過台電定型試驗的唯三家廠商之一。殷鋼線為超耐熱鋁合金線，可取代目前國內廠商原供應的ACSR耐熱鋁合金線，透過架空線路的方式穩定傳輸能源，既能避免能源傳輸時極端氣候所帶來的高風險，更有效降低台電在線材需求上對國外進口之依賴，進而擴展各項在地服務。
 電纜事業持續擴張	去年開始，大亞集團承攬許多台電電廠之超高壓電纜、EPR電纜訂單，包含：大潭、台中、興達等電廠，透過協助興建纜線來加速電廠建置，降低台灣缺電危機的發生。
 啟動儲能系統建置	投入台電AFC儲能系統的建置，並與用電需求大戶共同開發一站式規劃服務，不僅提高電網供電的穩定性，更能快速支援台電供電系統調節。大亞集團將率先於志光能源太陽能電廠部署儲能系統，助益區域電網能源管理，結合創能與儲能，畫出電力新藍圖。
 取得綠電出售憑證	整合產業鏈上下游達成創能之餘，透過取得綠電出售憑證，未來除台電系統，也能將電力供給更多市場需求，前景可期。
 節能管理制度	大亞電線電纜為業界首家取得碳足跡標籤、綠色工廠認證的無鉛化廠家，曾因低煙無鹵產品的開發獲得經濟部頒發國際綠色典範產品獎殊榮。今年大亞電通事業群積極建立各電廠能源管理制度，並取得ISO 50001外部驗證證書，持續朝每年節能1%目標邁進！

漆包線事業群	說明
市占率全台第一	作為穩定能源傳輸領導者，大亞集團旗下漆包線事業群為台灣第一品牌，不僅市占率排名第一，2021 年更可望突破三成！隨著後疫情時代來臨，無接觸經濟飛速崛起，電機電子產業需求量倍增（手機、物聯網相關設備、泵浦等相關產品需求增加），預估未來市占率將不斷攀升。
電動車用漆包線開發	因應全球綠能浪潮，電動車產業蓬勃發展，開發車載系統漆包線已為迫切需求。大亞集團取得先機，已有多項創新技術的產品運用於電動車馬達，可提升電動車效能及電裝產品使用壽命，獲得國內、外多項發明專利，如：變頻馬達用抗突波漆包線、導熱線、低介電漆包線、平角線。
電動車市場分布	電動機車市占率已超過 80%、電動巴士與電動車預計 2021 年 Q2、Q3 訂單將持續成長，未來產品線也將朝高品質方向發展，提供客戶更優質產品，滿足客戶與新市場的需求。

子公司發展

大恒電線電纜股份有限公司

自取得德國萊因 TÜV 綠色產品標誌及美國保險商試驗所 UL 太陽能線認證以來，除穩定既有客戶外，亦積極規劃擴充產能及升級產品規格，有鑑於台灣電線廠大多只申請至 1mm~35mm²，為因應各種大小線材需求，大恒積極規劃擴充產能及升級產品規格，並擴大太陽能線認證範圍，目前已向 TÜV(德國萊因綠色產品標誌 - 驗證) 提出申請 400mm² 產品之認證，預計今年 6 月通過後，將滿足太陽能光電施工之線種需求。

隨著網路頻寬快速發展，大恒開發的網路線 CAT. 6A UTP 也於今年通過美國保險商試驗所 UL 認證，並同時備妥屋外型、自持型、複合型等規格之網路線庫存，提供廠商高品質的選擇。

迎接工業 4.0 時代，大恒積極研發機器人手臂專用線材，具耐熱性、耐燃性、耐油性、耐撓曲四項特點，廣受業界好評；並購入 3D 扭轉試驗機與拖鏈試驗機測試產品效能，並將完整測試報告提供客戶以確保產品的優化及使用壽命。



新創事業開花結果 超前部署綠電共生新經濟

邁入綠電世代，因應 2025 年國家再生能源政策，大亞集團朝能源產業鏈上下游轉型，積極開發綠電新事業，拓展太陽能更不遺餘力！大亞綠能旗下子公司包含心忠電業、大聚電業、博碩電業、博斯太陽能，共 53 處太陽能發電系統，目前整體總發電量高達 120MW！繼國內首座獲准私人大型土地變更地面型太陽能電廠「心忠電業太陽能學甲案 76 MW」啟用，今年 3 月更完成收購大同旗下志光能源，將斥資 60 億建置全台最大漁電共生太陽能電廠，持續開拓太陽能版圖，創造共生新經濟。大亞集團全力配合政府政策及法規，期許以每年開發 50MW 地面型電廠的強度持續至 2025 年，待志光能源太陽能電廠併網啟用，大亞集團所運營的太陽能電廠總裝置容量共計 250MW，每年預估貢獻 15 億發電收入。此外，更全力扶植新創事業，自 2000 年至今大亞創投已投入超過 20 億金額，含醫療、生技、電池、AI、科技、半導體、網際網路等產業，協助近 150 間上市櫃新創企業開花結果，未來也將持續投入各項新創事業，扶植多元企業成長。

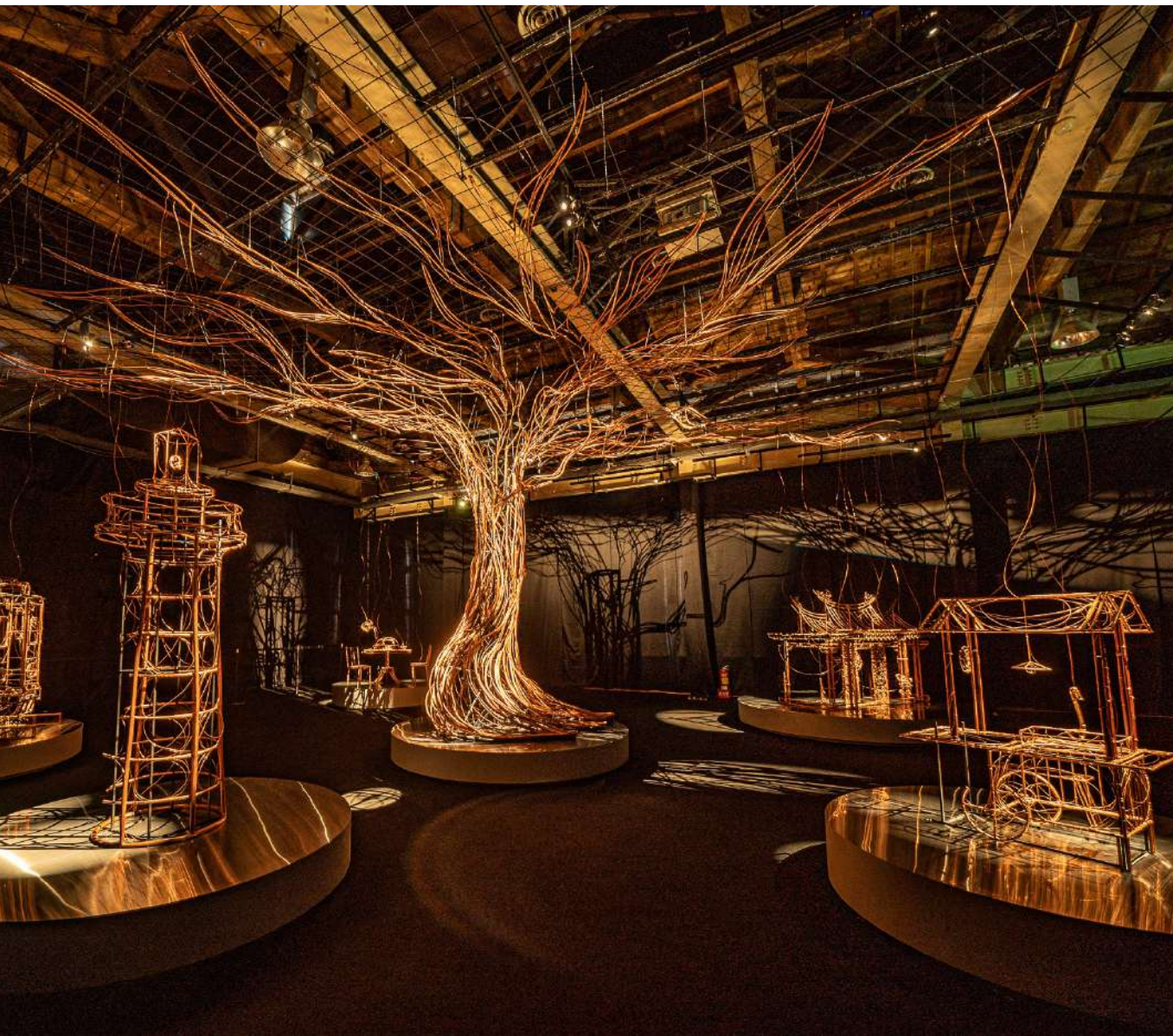
永續社會環境受獲獎肯定 躍進公司治理 3.0 力拚 ESG 共榮共存

除事業體成績優異，大亞集團不忘善盡企業社會永續責任，以 Powered by TAYA 理念賦能台灣。為改善台灣能源缺乏問題，積極轉型再生能源、拓展綠電；企業永續經營上，除榮獲 2020 年度 TCSA 報告書金獎、SGS 企業菁英獎、通過 ISO50001 能源管理系統認證，今年更規劃舉辦 CSR 員工教育訓練，深植永續治理概念於員工心中，並針對集團董監事進行企業低碳創新全球趨勢課程，以落實大亞永續指標管理。另一方面，大亞電纜美麗家園基金會長期推動環境友善、人才培育、生命關懷、地球永續等活動，不僅提供教師、學生相關教育資源，以行動支持下一代，也辦理綠集合徵選、鳳凰花論壇，更投入近兩百萬提倡老屋健檢活動及電線電纜捐贈，為愛的家園盡一己之力。

邁入 66 年，大亞投入公司治理 3.0，對公司治理藍圖懷抱強烈企圖心，除積極導入 TCFD(氣候變遷相關財務揭露)，重視氣候議題，更營造健全 ESG 生態體系，強化大亞國際競爭力的核心願景。大亞集團董事長沈尚弘強調「集團 66 大順，將是全新的開始，我們會以精益求精的態度堅持品質，穩坐業界口碑；以共存共榮的信念友善環境、和諧共好；秉持實事求是的誠信原則全力以赴；以創新求變的前瞻思維推動產業前進，並始終貫徹 Powered by TAYA 使命，賦能社會、穩定向前。」



大亞集團歡慶 65 周年舉辦《STEADY POWER 穩定日常》線形藝術展



串接能源，穩定向前！能源串接領導品牌「大亞集團」陪伴人們走過一甲子，始終以成為人們穩定的力量為願景。為慶祝 65 周年生日，大亞集團於華山舉辦《STEADY POWER 穩定日常》線形藝術展，於 2020 年 8 月 7 日舉行展覽開幕儀式，並邀請副總統賴清德以及在電子、建築設計、文創各界重量級嘉賓蒞臨現場祝賀，包括電機電子工業同業公會理事長李詩欽、國家級台灣設計研究院院長張基義以及台灣文創發展股份有限公司董事長王榮文等，不僅為大亞集團慶生，更象徵各產業肯定能源串接穩定日常對於每個人的重要。大亞集團沈尚弘董事長表示：「大亞自 1955 年成立，一直努力不懈研發製造更穩定、更高效的電線電纜，也跨足開發綠色能源、推動環境永續，期盼使人們可以享受穩定的能源輸送，不論再遠的路皆能驅車抵達、再黑的夜都有盞燈持續照亮，使每個生活在這片土地上的人們能安居於環保永續的美麗家園，大亞盼望這樣的福利與穩定可以持續傳遞到台灣每一個角落。」

光影交織結合動人述說 線形藝術展以長達 6 座 101 的銅線說故事

展覽運用長達 3367 公尺、重達 1 公噸的「銅線」作為主要元素，交織纏繞成 6 座巨型藝術品，搭配沉浸式體驗，引導觀眾身歷其境，讓心情隨著配樂一同進入這趟日常之旅。

每個理所當然的日常，看似平凡微小，卻能給人一股面對不確定的力量，而這些力量背後，有著大亞集團默默配送穩定能源、撐起每日生活電力所需的正常運作，將便利與穩定的幸福持續傳遞到每家每戶，這場屬於台灣人獨家記憶的線形藝術展，獻給每位仍為明天努力奮鬥的你我。



線形藝術作品區介紹

- 粥攤** 每當加班超過十二點，對於生活的不確定，苦苦思索卻找不到答案時，是否剛好有那麼一種食物能撫平你承受一天的不順遂？
- 燈塔** 燈塔為夜裡仍努力航行的人們，照亮方向，即便遠離家鄉，佇立眼前 陌生的城市，仍指引著你找到往前的方向。
- 火車** 當車開始移動，一晃一晃的車廂，讓人不自覺安心下來，似乎也逐漸晃走了千頭萬緒。
- 餐桌** 不知道該何去何從時，是否總想著回家？因為你知道，餐桌那盞燈下總有熱騰騰的飯菜在等你，不論什麼傷心、委屈都會隨著飯菜香消散。
- 廟宇** 當無常來臨，閉上眼睛，誠摯祈禱，隨著焚香裊裊，想像你的心願將隨這縷輕煙直達天聽。
- 大樹** 日常，即便只是一個你熟悉的味道、一盞引領方向的亮光、一頓熱騰騰的家常菜，抑或一陣又一陣熟悉的晃動，一柱接著一柱的焚香，理所當然的日常，看似微不足道，卻讓人擁有面對不確定的力量。而這些力量背後，有著大亞電線電纜如大樹般，支撐著你我的每個日常。接下來，大亞會繼續前進，讓穩定的力量，持續傳輸到每一個角落。

品牌區介紹

運用 IPAD 及實體樣品，介紹大亞集團各樣產品在生活中的實際應用。從手機、電鍋、到大眾運輸，甚至是往來天際的飛機，行駛在路面的汽機車，處處皆可發現因大亞所串接能源的產品，帶給人們便捷的日常生活。展覽中也帶領觀展民眾憶起大亞集團從 1955 年成立至今與台灣人民一同成長茁壯的品牌故事，讓觀者內心充滿感動之餘，也能對台灣本土企業有更進一步的連結與認識。

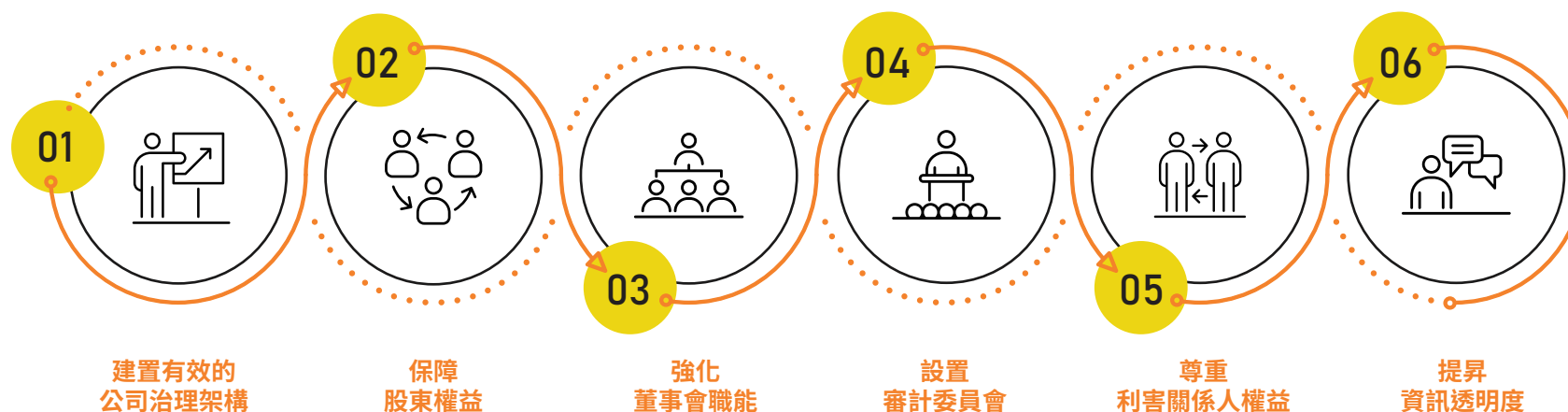
跨產業攜手合作 打造扶持人們堅毅前進的溫暖存在

大亞集團在台耕耘多年成果豐碩，與各產業鏈緊密合作，不僅供給營造業高品質的電線電纜，也研發特製的漆包線使水泵浦、電動車馬達有更高品質的效能，致力多角化經營，拓展綠能事業，成立美麗家園基金會，不只環保永續，同時也關懷文創產業，大亞集團首次嘗試與曾獲德國紅點設計、法國巴黎世界藝術博覽會等大獎的金工藝藝術家李昕合作辦展，為傳統產業開創新的可能。不同於過往以珠寶、金銀飾品為媒材，這是李昕首次挑戰使用電線電纜纜芯的「銅線」作為展品材料，並結合特殊纏繞技法創作，李昕表示：「電線電纜是能源傳輸的串接者，如同創作是文化意象傳承的媒介」，運用線形藝術作品細膩刻劃由能源串接支撐的穩定日常，對她來說非常新奇也極具挑戰；透過展覽訴說人們能生活於用電便利的環境絕非理所當然，這背後是許多人日以繼夜的辛勤所成就的，其中意義非凡更讓她創作時多了一份感動。

1- 2 治理架構

董事會為最高治理機構，董事會具有高階管理者的選任與提名之職責，並負責制定公司企業社會責任及永續發展策略。透過健全與有效的董事會運作，我們佐以稽核單位，進行對內部控管制度的查核與報告，推行公司治理事宜。

大亞董事會於 2014 年 12 月通過「大亞公司治理實務守則」，並於 2015 年 11 月進行第一次修正。我們依據以下之六項原則進行公司治理：



公司治理評鑑

金融監督管理委員會於 2013 年 12 月發佈 5 年為期之「強化公司治理藍圖」，並辦理公司治理評鑑，透過對整體市場公司治理之比較結果，協助投資人及企業瞭解公司治理實施成效，引導企業間良性競爭並強化公司治理水平，進一步型塑企業主動改善公司治理的文化。大亞董事會於 2015 年通過修訂「公司治理實務守則」及「道德行為準則」、訂定「企業社會責任實務守則」及「董事會績效評估辦法」，持續強化公司治理、維護利益關係人權益。

2020 年度大亞公司治理評鑑成績為前 6%-20%。自 2015 年第一屆公司治理評鑑公佈以來，大亞連續五年皆名列上市公司前 6%-20%。



治理評鑑成績為前
6%-20%

董事會職能

大亞董事會由 5 席董事、3 席獨立董事組成，每一位皆有豐富的經營經驗和專業背景，致力於股東利益最大化。董事會依據「公開發行公司董事會議事辦法」訂定議事辦法，對於會議事項與自身有利害關係，致有害於公司利益之虞，得陳述意見及答詢，但不得加入討論與表決，應予迴避並不得代理其他董事行使其他表決權。

2012 年 6 月大亞董事會通過股東常會增設 3 席獨立董事，為台灣線纜業者首先設置獨立董事的公司。董事任用之學經歷資格要求係依循相關主管機關任用相關規定，公司章程中亦明訂董事及獨立董事選舉均採候選人提名制。2020 年，大亞董事會共進行 8 次會議，全體董監事出席率為 98%。

大亞董事會成員

職稱	姓名	性別	行政職位
董事長	沈尚弘	男	執行長
副董事長	沈尚邦	男	
董事	沈尚宜	男	總經理
董事	沈尚道	男	執行副總經理
董事	洪媽紅	女	
獨立董事	張立秋	男	
獨立董事	韋俊賢	男	
獨立董事	鄭敦謙	男	

註：2019 年 6 月 5 日生效。

大亞董事（含獨立董事）酬金總額佔稅後純益之比例（%）

2018 年	2019 年	2020 年
9.64%	10.02%	11.53%

註：董事酬金總額為：報酬、退職退休金、董事酬勞、業務執行費用四項合計。

公司董事會之組成與 2020 年開會情形

	董事	獨立董事	監察人	會議次數	平均出席率（%）	女性董事
大亞	5	3	0	8	98%	1
大展	7	0	2	3	95%	0
大恒	7	0	2	1	100%	0
大河	3	0	2	1	100%	0
聯友	8	0	2	3	58%	0
安鼎	5	0	2	6	83.33%	0
聚恆	6	3	0	10	87.78	0
越南	5	3	3	8	90%	0
東莞	6	0	0	6	100%	0
昆山	6	0	0	6	100%	0

註 1：平均出席率為該公司所有董事及監察人實際出席率之平均。實際出席率為個別董事及監察人實際出席次數除以該年度董事會開會次數。

註 2：大河出席人員皆為董事 2 人，監察 1 人。採視訊會議方式進行，因此僅有到場董事 2 人簽名。

董事會功能提升

董事會績效評估辦法

為提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，大亞董事會於 2015 年 11 月通過訂定「董事會績效評估辦法」，每年應至少執行一次內部董事會績效評估，並於年度結束時執行當年度績效評估。每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。評估之對象除董事會整體運作情形，每位董事也需要針對本身進行自評。大亞董事會整體評估之衡量項目涵蓋五大面向：



評估結果共分為五級：優、佳、良好、尚可、有待加強。
本公司董事會、薪酬委員會及審計委員會 2019 年度評估分數均為 90 分以上，評估結果級別為優。

董事會效能評估

本公司 2018 年底委託外部機構社團法人中華公司治理協會進行董事會效能評估，預計於 2021 年委託外部單位進行下一次董事會效能評估。



2018 年評估結果揭露於本公司官網：

<https://www.taya.com.tw/download/download48.html>

官網

投資人專區

公司治理專區

公司治理資料

功能性委員會運作

本公司設有審計委員會、薪酬委員會、企業社會責任委員會、誠信經營委員會，於 2020 年新增資訊安全委員會及智慧財產委員會，負責制定及審核與委員會職責範疇相關之政策，以加強公司治理。

以下為董事成員擔任各委員會之職責

職稱	姓名	審議委員會	薪酬委員會	CSR 委員會	誠信經營委員會	資訊安全委員會	智慧財產委員會
董事長	沈尚弘					委員	委員
副董事長	沈尚邦						
董事	沈尚宜				委員		委員
董事	沈尚道				委員	委員	委員
董事	洪嫣紅					委員	
獨立董事	張立秋	召集人	召集人				
獨立董事	韋俊賢	委員	委員		召集人暨會議主席	召集人	
獨立董事	鄭敦謙	委員	委員	召集人暨會議主席			召集人

審計委員會



- 本公司 2018 年 6 月 5 日成立審計委員會。
- 會計師就查核本公司財務狀況、調整分錄、IFRSs 公報修訂對公司的影響、內控查核情形以及整體運作情形，至少每季一次在審計委員會向獨立董事報告，並針對關鍵查核事項充分溝通。

運作情形

審計委員會於 2020 年舉行了 8 次會議，審議的事項主要包括：



獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通方式：

會計師就查核本公司財務狀況、調整分錄、IFRSs 公報修訂對公司的影響、內控查核情形以及整體運作情形，至少每季一次在審計委員會向獨立董事報告，並針對關鍵查核事項充分溝通。

本公司稽核單位除定期將各項內部稽核報告送交獨立董事外，內部稽核主管至少每季一次在審計委員會，就本公司內部稽核執行狀況及內控運作情形向獨立董事報告。

委員會成員及參與率：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際列席率 (%)	備註
獨立董事 (召集人)	張立秋	7	1	87.5	2018/6/5 初任
獨立董事	韋俊賢	8	0	100	2018/6/5 初任
獨立董事	鄭敦謙	8	0	100	2018/6/5 初任

薪酬委員會



- 2011年12月，大亞董事會通過設置薪酬委員會。
- 本公司之薪資報酬委員會委員計3人
- 2020年度薪資報酬委員會開會4次

本委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- 定期檢討本規程並提出修正建議。
- 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
- 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

委員會成員及參與率：

職稱	姓名	出席次數	委託出席次數	實際列席率 (%)	備註
召集人	張立秋	4	0	100%	2018/8/6 連任
委員	韋俊賢	4	0	100%	2018/8/6 連任
委員	鄭敦謙	4	0	100%	2018/8/6 連任

企業社會責任委員會



- 本公司於 2019 年 3 月 15 日
董事會通過設置企業社會責任委員會
- 2020 年度共開會 2 次。

委員會成員及參與率：

職稱	姓名	出席次數	委託出席次數	參與率	備註
獨立董事	鄭敦謙	2	0	100%	召集人暨會議主席
總管理處副總經理	陳重光	2	0	100%	
總管理處協理	洪崇銘	2	0	100%	
經營企劃室經理	阮人鳳	2	0	100%	
助理管理師	吳采宸	2	0	100%	

本委員會之職責包含下列事項：



企業社會責任政策、策略規劃、年度計畫及專案計畫之議定。



企業社會責任報告書之審定。



企業社會責任策略規劃、年度計畫及專案計畫之落實，並評估執行情形。



每年向董事會報告企業社會責任年度執行成果。

2020 年運作情形：



企業社會責任報告書之審定。

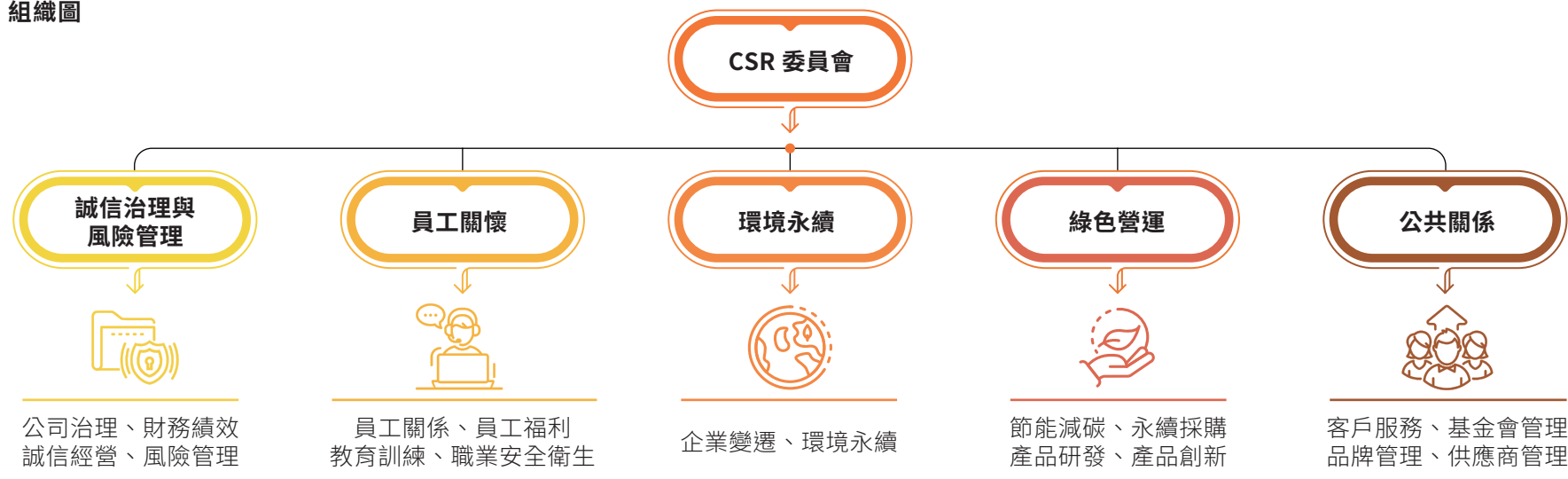


2019 年度 CSR 報告書榮獲 TCSA 台灣永續報告金獎。



持續推動企業社會責任各項工作，包含制定及檢討企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行。

組織圖



各組職責

小組名稱	負責人	關注議題	職責
誠信治理與風險管理	洪崇銘 協理	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 誠信經營 財務績效 風險管理 	定期追蹤國內外之公司治理重要趨勢，替公司研擬出適當的制度；提升公司資訊揭露之透明度，落實誠信經營理念；研擬公司可能遇到的各種風險之應對策略，將風險降至最低。
員工關懷	謝松懋 經理	<ul style="list-style-type: none"> 員工關係 教育訓練 員工福利 職業安全衛生 	秉持著快樂的員工願景，聚焦於教育訓練、人才發展、人權保障、員工照顧、職場健康等重要人力資源議題，研擬適當的人力資源制度。
環境永續	黃明進 廠長	<ul style="list-style-type: none"> 企業變遷 產品研發 環境永續 產品創新 	以環境永續與永續經營為目標，研擬適當的環境策略，透過研發與創新，在不造成環境負擔的情況下，達成綠色生產。
綠色營運	林暉燁 經理	<ul style="list-style-type: none"> 節能減碳 供應商管理 永續採購 	監督公司營運之節能減碳及資源再利用，達成循環經濟；逕行供應商之管理，選擇 CSR 管理的供應商，定期檢視與訪查。
公共關係	陳重光 副總	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務 基金會管理 品牌管理 	聚焦於利關係人的溝通，透過品牌管理強化一般大眾對於大亞的印象；基金會透過環境保護的活動舉辦，用軟性的方式創造更多影響力。

誠信經營委員會



- 本公司於 2018 年 3 月 15 日董事會通過設置誠信經營委員會。
- 2020 年召開 1 次會議
並將其運作及執行情形及 2021 年工作規畫呈報董事會。

委員會成員及參與率：

職稱	姓名	出席次數	委託出席次數	參與率	備註
獨立董事	韋俊賢	2	0	100%	召集人暨會議主席
總經理	沈尚宜	2	0	100%	
執行副總	沈尚道	2	0	100%	
副總經理	陳重光	2	0	100%	
人資部經理	謝松懋	2	0	100%	

本委員會負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行下列事項：

- 協助將誠信與道德價值融入公司經營策略。
- 配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
- 規劃檢舉制度並確保執行之有效性。
- 誠信政策宣導與教育訓練之推動。
- 其他與誠信經營政策制定與監督執行相關之事項。
- 定期（每年至少一次）向董事會報告遵循情形。

2020 年運作情形：

- 成立資訊安全委員會，訂定資訊安全政策與具體管理方案。
- 為加強公司智慧財產權之管理，成立智慧財產權管理委員會，訂定與營運目標連結之智慧財產管理計畫。
- 2020 年 7 月 7 日及 8 月 18 日分別聘請專業講師前來公司授課”企業營運與轉投資之稅務法令與實務”、“從數位鑑識角度重構資安”；2020 年 9 月 14 日聘請律師授課”勞動事件法企業因應之道”。
- 兩次新進人員訓練宣導（5 月、11 月），使其充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反不誠信行為之後果。
- 修訂本委員會組織規程。

資訊安全委員會



- 本公司於 2020 年 8 月 5 日董事會通過設置資訊安全委員會。
- 2020 年 12 月 1 日
召開第一屆第一次資訊安全委員會議。

委員會成員及參與率：

職稱	姓名	出席次數	委託出席次數	參與率	備註
獨立董事	韋俊賢	1	0	100%	召集人暨會議主席
董事長	沈尚弘	1	0	100%	
總經理	沈尚宜	1	0	100%	
執行副總	沈尚道	1	0	100%	
NIC 事業群總經理	李文彬	1	0	100%	
總管理處副總經理	陳重光	1	0	100%	
資訊部經理	鍾明璋	1	0	100%	
顧問	賴飛熊	1	0	100%	

宣示資訊安全委員會工作職責包含下列事項，並定期向董事會報告：

- 擬定資訊安全政策及管理原則與作業標準。
- 確認資訊資產的所有權與控制皆有適當的管理。
- 監控、記錄與調查資訊安全事件。
- 整理彙總年度執行資安風險狀況，每年至少一次向董事會報告。
- 負責執行資訊安全工作之推展與政策規劃。

2021 工作目標：



申請 ISO27001 認證



智慧財產委員會



- 本公司於 2020 年 8 月 5 日
董事會通過設置智慧財產委員會
- 2020 年 11 月 4 日
召開第一屆第一次會議

本委員會職責範圍包含下列事項，並定期向董事會報告：

- 訂定與營運目標連結之智慧財產權計畫，包含智慧財產策略、管理制度及可能遭遇之智財風險與因應措施。
- 確保定期執行內部稽核，以強化公司智慧財產權資料之作業管理。
- 規劃專利及商標之管理系統。
- 智慧財產政策宣導與教育訓練之推動。
- 其他與智慧財產政策制定與監督執行相關之事項。

2020 年執行情形：

01

訂定本公司『智慧財產權管理辦法』及結合營運目標與研發資源之『智慧財產管理計畫』，並依法提請董事會鑒核，確保有效運作與維護公司智財合法權益。

02

稽核室依內部控制處理準則，於 2020 年 3 月份完成 " 產品研究、技術研發及文件、記錄保管 " 內部稽核；4 月份完成 " 智慧財產權之取得、維護及運用 " 內部稽核，均無缺失，作業正常。

03

2020 年 11 月 9 日新進人員教育訓練，首次安排智慧財產權課程，內容如附件，以提昇新進人員對於智慧財產權之相關知識。

委員會成員及參與率：

職稱	姓名	出席次數	委託出席次數	參與率	備註
獨立董事	鄭敦謙	1	0	100%	召集人暨會議主席
董事長	沈尚弘	1	0	100%	
總經理	沈尚宜	1	0	100%	
執行副總	沈尚道	1	0	100%	
總管理處副總經理	陳重光	1	0	100%	
總務部經理	林暉燁	1	0	100%	
顧問	蘇文斌	1	0	100%	

2021 年工作規劃：

- 稽核室依計劃執行智慧財產權相關內部稽核作業。
- 人資部安排專業講師進行『企業如何透過 TIPS 智財管理，完備公司治理』，內部課程教育訓練。
- 總務部負責商標及專利之維護，申請進度之追蹤。

營運績效

銅為公司主要原料，價格高昂，且以美元計價，常受國際政治經濟因素波動，而影響公司獲利，大亞集團在銅材期貨及匯率的避險政策，會因應各種不同的走勢隨時調整至最適部位，以使不利因素降至最低，在詭譎多變的經營環境下維持穩定的獲利。

2020年營收8,940,088仟元，較2019年增加194,061仟元，成長2.21%。認列轉投資關係企業的投資收益較去年增加157,202仟元，使2020年度EPS為1.45元，較去年呈現成長的狀況。

財務績效 (2020)

單位：新台幣仟元

		大亞	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	同奈	海陽	東莞	昆山
產生的直接 經濟價值	營業收入	9,051,583	2,717,163	1,057,844	108	1,040,021	876,280	2,710,734	1,528,883	515,171	2,790,244	1,586,907
	營運成本	2,399,426	2,517,580	964,136	29,631	542,050	702,259	2,226,331	1,401,155	453,404	2,657,041	1,562,375
分配的 經濟價值	員工薪資 和福利	661,573	84,128	86,041	17,879	109,683	92,391	176,345	60,644	28,642	94,902	62,673
		1,598,524	219,155	32,250	11,750	81,592	32,953	73,027	102,703	31,288	0	0
	支付給 政府的款項	9,806	884	776	214	67,830	9,644	38,800	111,539	59,904	18,576	22,434
	社區投資	5,253	22	100	0	266	562	272	0	13	0	0
	留存的價值	4,377,001	-104,606	-25,459	-59,366	238,600	38,471	195,959	(147,158)	(58,080)	19,725	(60,575)
資本額	5,950,680	500,000	215,000	25,000	617,725	188,000	500,000	395,000		547,747	698,227	

註1：所有財務數據來源皆為財報。

註2：大亞、大展、大恒、大河、東莞、昆山之財務數據經群智會計師事務所簽證；聯友財報數據經動業眾信聯合會計師事務所簽證；安鼎財報數據經安永會計師聯合事務所簽證；聚恆財報數據經資誠聯合會計師事務所簽證；越南地區財報數據經 KPMG 越南簽證。

註3：新台幣兌越盾自結匯率 1:807；新台幣兌人民幣自結匯率 1:4.365。

誠信經營

行為規範與反貪腐

集團秉持誠信之經營理念，對待員工、客戶與供應商。員工到職時，均需簽署「道德行為準則」確保一切行為守法合規，包含規定員工不得向往來之廠商或客戶要求或接受任何饋贈、特殊待遇或娛樂招待。此外，並嚴禁員工與有不誠信行為紀錄者進行交易，以確保大亞及所有利害相關者之權益。員工不得在公司外從事與公司利益衝突的活動，不得因從事或參與公司外之活動而影響在大亞應負之職責，不得自與大亞有關之交易中獲得私人利益或好處。對於供應商，在簽署買賣合約上均註明不可進行誠信交易，確保無賄賂、關說情事。

大亞已制定「防範內線交易管理作業程序」及「道德行為準則」，明定禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。2020 年度大亞集團未發生貪腐相關事件。

風險管理

大亞依據金融監督管理委員會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，建置集團風險管理措施，整合八大內控營運循環及管理系統，建立健全、有效率的內部控制制度。稽核室之任務有二：

任務一



協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，適時提供改進建議，確保內部控制制度持續有效實施，並作為檢討修正內部控制制度之依據。

任務二



稽核人員參考內部控制自行評估結果及內控制度各工作要項擬定年度稽核計劃，經權責主管核准、董事會同意後，於下年度按計劃執行。

資訊揭露

集團重視所有利害關係人的意見與建議，設置專人負責處理協調，擔任公司與利害關係人的溝通橋樑，瞭解需求並即時回應，必要時採取應對措施，強化資訊揭露。在提高資訊透明度方面，包括舉行法人說明會，定期在網站上公布集團合併營運及財務相關資訊；另於公司年報上清楚說明營運狀況及未來規劃、策略執行和財務績效，期透過順暢的溝通管道，提供投資人最好的服務。

為保障股東權益，大亞設有發言人、代理發言人及股務代理機構處理建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施。同時，為了讓少數股東權利之行使不受時間空間之限制，2014 年起股東會採行電子投票方式並逐表決案，使股東多一種表達意見的方式。

大亞員工享有依法組織工會及自由結社的權利；員工代表透過勞資會議針對特定議題，反映同仁的建議及看法，且藉由會議中與公司經營群的討論，達成共識後回報給董事會，由經營群處理。其他關係企業亦秉持重視利害關係人之原則，員工或股東均可提出建議交由管理部門處理、回應，並視情況並回報給董事會。

為落實公司自我監督、及時因應環境改變，每年度第四季由稽核室編制內部控制自行評估表，分發至各單位檢視現行作業所承受之風險程度，以調整內部控制制度之設計及執行。2019 年及 2020 年的年度稽核計劃執行率皆為 100%。2020 年度稽核計劃表預計查核 80 件，實際執行 80 件，查核作業主要分為銷售及收款循環 6 件、採購循環 3 件、生產循環 7 件、研發循環 2 件、薪工循環 7 件、融資循環及財務相關管理作業 37 件、不動產、廠房及設備循環 2 件、電子資料處理作業 9 件、其他管理作業 7 件。

至於子公司之監理，除按月取得管理性財務報告瞭解其營運狀況外，亦定期參與子公司經管會議。2019 年對子公司實際查核執行率 100%。2020 年度排定對 13 家子公司進行查核，實際查核 10 家、執行率 76.9%，未能達成目標主要是受肺炎疫情影響，稽核人員無法赴東莞恒亞廠、恒亞昆山廠及越南同奈廠實地查核。雖未能實地查核；但是稽核人員於每月取得子公司月結之管理報表時，會進行財務資訊分析，亦會透過視訊定期出席子公司之經營管理會議，以瞭解子公司營運狀況。

CH.2

多元溝通交流

Multiple communication



- 2-1 利害關係人互動
- 2-2 重大性議題分析
- 2-3 多元溝通管道

CH2.多元溝通交流 //

集團重視所有利害關係人的意見與建議，設置專人負責處理協調，擔任公司與利害關係人的溝通橋樑，瞭解需求並即時回應，必要時採取應對措施，強化資訊揭露。

2-1 利害關係人互動

在提高資訊透明度方面，包括舉行法人說明會，定期在網站上公布集團合併營運及財務相關資訊；另於公司年報上清楚說明營運狀況及未來規劃、策略執行和財務績效，期透過順暢的溝通管道，提供投資人最好的服務。

為保障股東權益，大亞設有發言人、代理發言人及股務代理機構處理建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施。同時，為了讓少數股東權利之行使不受時間空間之限制，2014年起股東會採行電子投票方式並逐表決案，使股東多一種表達意見的方式。

大亞員工享有依法組織工會及自由結社的權利；員工代表透過勞資會議針對特定議題，反映同仁的建議及看法，且藉由會議中與公司經營群的討論，達成共識後回報給董事會，由經營群處理。其他關係企業亦秉持重視利害關係人之原則，員工或股東均可提出建議交由管理部門處理、回應，並視情況並回報給董事會。

溝通渠道

- | | | | |
|----|---------------------|-------------------|---------|
| 對外 | ■ 官網 | ■ 大亞電纜粉絲專頁 | ■ 基金會官網 |
| | ■ GreenInside 臉書粉絲團 | ■ GreenInside 粉絲團 | |
| | ■ Youtube | ■ Instagram | |
| 對內 | ■ 內部信箱 | ■ 勞資會議 | |
| | ■ 電子布告欄 | | |



利害關係人鑑別

本公司依據目前的營運現況，依循 AA1000 利害關係人五大鑑別原則（責任力、影響力、張力、多元觀點與依賴性）鑑別需溝通的利害關係人。由 CSR 委員會每年決定是否有需要增減的利害關係人，本年度鑑別出來的利害關係人相較 2019 年更聚焦，分別為員工、客戶、政府機關、供應商、社區、股東 / 投資機構等六大利害關係人。

類別	關切議題	溝通方式	溝通頻率
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工健康與安全 人才吸引與保留 人才培訓與教育訓練 勞資關係和諧 	<ul style="list-style-type: none"> 電子佈告欄 勞資會議 舉辦活動 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 4 次 / 年 不定期
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶關係管理 產品信用與品質 創造雙贏合作關係 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務專線 專案經理 	<ul style="list-style-type: none"> 依需求 依專案量
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> 法規遵循 污染防治 勞資關係和諧 	<ul style="list-style-type: none"> 研討會交流 環保產品認證 環保獎項 	<ul style="list-style-type: none"> 2~3 次 / 年 1~2 次 / 年 依獲獎數
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理 創造雙贏合作關係 	<ul style="list-style-type: none"> 稽核 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 1 次 / 年
社區	<ul style="list-style-type: none"> 企業公民與慈善 污染防治 	<ul style="list-style-type: none"> 參與社區活動 / 捐贈 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期
股東 / 投資機構	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 投資人關係 法規遵循 風險管理 財務績效表現 	<ul style="list-style-type: none"> 法說會 股東會 	<ul style="list-style-type: none"> 1 次 / 年 1 次 / 年

2-2 重大性議題分析

分析步驟

集團認為積極與利害相關人溝通及對話，有助於瞭解大家關心的議題，作出回應及行動，這是執行企業社會責任的基礎。因此，我們按照下列步驟來辨識及判別大亞關鍵 CSR 議題，透過業界專家及各單位的專業，評估利害相關人關心的議題。



第一步驟：議題鑑定

依據公司現況，鑑別需溝通的利害關係人。再根據與各類利害關係人的日常互動來了解他們關注的議題。



第三步驟：分析結果

透過「對公司影響程度」與「外界的關切程度」的排序，製作關鍵性議題矩陣，其右上角區域被定義為我們應優先行動的議題，並且作為本年度報告書優先回應的主題。其中利害關係人在意程度最高與對集團衝擊程度最高的議題，也被列入重大議題中，最後再呈 CSR 委員會訂出最終的議題。



第二步驟：優先順序

參考標竿企業列入可能的重大議題，透過對利害關係人電子問卷的發放，了解「利害關係人對議題的關注程度」。「對公司影響程度」則是對集團內部經理級以上主管發放問卷，了解該議題對公司形象及業務的可能影響程度。今年度採用利害關係人權重來計算議題，依照各關係人的回答權重來計算，再依照結果做排序。



第四步驟：持續改善

了解外界對於資訊揭露的滿意程度，以及發展、執行、評估各項行動方案，落實持續自我改善。

重大議題矩陣

2020 大亞集團利害關係人關注議題調查



重大議題比較表

2020 一共鑑別出 15 項重大議題，其中有 6 項是經濟相關議題，4 項是環境相關議題、5 項是社會相關議題。相較 2019 年新增了 1 項重大議題，為：環境政策 / 管理系統；今年度重大議題經過 CSR 委員會決議，排除基本認知的議題：公司治理、法規遵循、財務績效表現、創造雙贏合作關係，依照公司的永續發展方向，將議題聚焦。預計 2021 針對大亞的利害關係人及重大議題做重新調查。

	2020	結果	2019	2018
1	永續創新	-	永續創新	產品信用與品質
2	產品信用與品質	↑	污染防治	人才吸引與保留
3	污染防治	↓	產品信用與品質	勞資關係和諧
4	員工健康與安全	↑	能源管理	風險管理
5	能源管理	↑	品牌管理	公司治理
6	風險管理	↑	員工健康與安全	能源管理
7	品牌管理	↓	人才培訓與教育訓練	員工健康與安全
8	人才培訓與教育訓練	↑	財務績效表現	財務績效表現
9	人才吸引與保留	↓	公司治理	污染防治
10	環境政策 / 管理系統	↓	法規遵循	反貪腐
11	勞資關係和諧	↓	勞資關係和諧	客戶關係管理
12			人才吸引與保留	
13			風險管理	
14			創造雙贏合作關係	

註：橘色字為社會議題；藍色字為經濟議題；綠色字為環境議題

重大性主題對照表

重大主題	組織內											組織外						揭露項目	報告書章節	頁次
	大亞	大展	大恒	大河	安鼎	聯友	聚恆	同奈	海陽	東莞	昆山	客戶	股東	銀行	供應商	政府	社區			
1 永續創新	■											■			■			自訂主題	3-4 創新管理	42
2 產品信用與品質	■	■	■			■	■	■	■	■	■	■	■		■		■	417-1	3-1 價值傳遞	40-41
3 污染防治	■	■	■					■	■	■	■						■	306-2	4-1 環境政策與管理	60
4 員工健康與安全	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				■	■		403	5-2 職業安全衛生	73-78
5 能源管理	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					■		302-1 302-3 302-4	4-1 環境政策與管理	47-49
6 風險管理	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		■	305-1、305-2 305-4、305-5 305-7	1-2 治理架構	54-57
7 品牌管理	■											■	■	■	■	■	■	自訂主題	1-1 關於大亞集團	16
8 人才培訓與教育訓練	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		■			404-1	5-3 人才培育	81
9 人才吸引與留用	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					■		401-2	5-1 福利與關懷	66
10 環境政策 / 管理系統	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			自訂主題	4-1 環境政策與管理	39
11 勞資關係和諧	■	■	■					■	■	■	■	■				■		402-1	2-3 多元溝通管道	61

註：■ 具重大性並於本次報告書揭露；□ 具重大性規劃於下次報告書揭露

CH.3

集團價值創造

Group value creation



- 3-1 價值傳遞
- 3-2 創新管理
- 3-3 永續供應鏈

CH3.集團價值創造 //

3-1 價值傳遞

客戶滿意度調查

集團秉持誠信之經營理念，配合客戶要求及合約約定，維護客戶權益及提供滿意的服務。為更能傾聽顧客的意見與心聲，並針對顧客的回饋調整我們營運方向，各事業單位分別進行客戶滿意度調查，了解客戶的需求。

客戶滿意度調查結果

公司	調查項目	目標值	實際值	說明	
大亞	電通	服務、品質、製造、客戶評鑑、競爭標竿	88	95	達成目標
	漆線	服務、品質、製造、有害物質、交期方面、競爭標竿	85	98	達成目標，介於尚可 (85 分) 與佳 (100 分) 之間。滿分 105 分
	NIC	務、品質、製程、無有害物、出貨速度	80	80	滿分 100 分，平均為 82 分，持續針對客戶反應之問題尋求突破
大展	服務、品質、交期方面、競爭標竿	80	87.23	達成目標，介於佳 (80 分) 與優 (100 分) 之間	
大恒	產品品質、產品價格、貨物交期、文件報告、包裝、新產品研發、樣品回覆、客戶諮詢答覆、客戶報怨處理、業務溝通技巧	80	85.9	滿分 100 分，KPI 目標值 80，2019 年成績達成目標	
大河	服務、品質、施工	8	9	採 10 分法最高為 10 分；達成目標	
聯友	服務、品質、包裝、交期	80	99.44	100 分 - 滿意；60 分 - 尚可；30 分 - 不滿意 (調查項目：規格確認、送審資料提供、準時交貨、包裝完整、包裝資料提供、零件是否短少並及時補正)	
聚恆	品質、交期、包裝、處理客訴效率、服務態度、產品設計	未設定	皆為滿意及非常滿意	分別統計非常滿意、滿意、不滿意、非常不滿意	

品質管理

管理系統認證

大亞的品質政策為：「確保本公司產品性能、安全、交期及有害物質管制能滿足顧客要求」，我們秉持「品質至上，客戶第一，服務最速」的精神與態度，為客戶提供最好的服務。大亞電通事業群：擁有世界先進及高精度新穎的各種檢驗設備儀器；包括 HAEFELY 雷擊電壓模擬試驗設備、超高壓 (EHV) 電力系統開關突波模擬試驗設備、交直流高壓破壞試驗設備、長時間 (高電壓、大電流、高溫度) 加速老化試驗設備、部份放電等非破壞性檢驗設備、超高壓試驗場、網路分析儀、通信電纜遠近端多重串音高頻測試儀、各種光纜光特性試驗設備 (如光時域反射儀 OTDR、極化模射散儀 PMD、光幾何特性儀等)、低煙無毒試驗室、各種耐熱耐燃試驗設備，以達到降低產品異常、延長電纜使用壽命與用電安全之目的。漆線事業群則擁有同業第一家通過中華民國實驗室認證體系 ISO/IEC 17025 檢測實驗室。產品均符合歐盟限用有害物質指令 (RoHs) 之要求，降低環境負荷以及對人體的可能危害。各公司取得之管理系統認證，如下表所示。

	大亞			大展	大恒	大河	聯友	聚恆	同奈	海陽	東莞	昆山
	電通	漆線	NIC									
ISO 9001	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
ISO 14001	■	■	■						■	■	■	■
ISO 50001	■	■										
ISO/TS 16949		■	■						■		■	■
ISO/IEC 17025	■	■										
ISO 45001 (2019.11 轉換完成)	■	■	■									
CNS45001	■	■										
IECQ QC080000		■		■								

責任商業聯盟 (RBA)

大展近年來積極投入磷銅球開發，供國內外 PCB 業者使用。因此深知電子業客戶對於符合 EICC 規範的高度重視。2016 年 1 月根據電子行業行為準則發行 RBA 手冊並持續依需求修訂，針對管理體系、勞工、健康與安全、環境、道德規範五大面向制定各項相關規範。

大展導入 RBA 後，已於協力廠商評鑑表中增訂供應商 RBA 問卷表，要求供應商配合落實環境政策及重視環安衛、人權及反賄賂之企業社會責任。大展 2020 年針對供應商評鑑計有評鑑 7 家。

產品資訊標示

電力通信事業群



600V 無鉛 PVC 絕緣電線符合 CNS 679 C2012 標準，獲得正字標記、標檢局商品檢驗證標識、LF 及歐盟 RoHS 危害性物質限制指令等資訊，使客戶在使用產品時能透過產品上標示充分了解產品之品質及使用安全資訊，以利產品於最終使用壽命後，得以採取適當後續處理以降低對環境社會之衝擊。

對於產品含有特定內容物成份之標示，例如，無鉛標示 LF；歐盟危害性物質限制指令標示 RoHS。

例如：600V PVC 電線 (LF 600V IV) 22 mm²，其產品上標示如下：

R63006 RoHS 1649 LF 600V IV 22 mm² 大亞 TA YA 西元年份

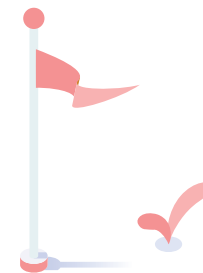


直流 1500V 太陽能場用電纜 PV-CQ，採用無鹵、阻燃 XLPO 材料，使電纜具自熄性能，不會產生鹵化酸，有毒和腐蝕性氣體和黑煙排放。該材料符合 RoHS 要求並取得日本 JECTEC 認證，銷售日本，品質獲得客戶肯定；在產品於最終使用壽命後，其後續處理的程序不會對環境產生危害的衝擊。

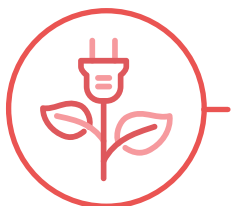


扁平光纜 (2C-FL-NSS-BIBSM FIBER) 產品經過台灣電子檢驗中心、國家級 TAF 認證實驗室及經濟部標準檢驗局驗證符合行政院環保署規定之環保標章規格標準，採用低煙、無鹵耐燃 PE 材料，未使用蒙特婁議定書規定禁用物質及環保署公告列管毒性化學物質，燃燒時不會釋放出「世紀之毒」--戴奧辛 (Dioxin)，避免有毒物質於環境蓄積汙染。產品包裝未使用聚氯乙烯 (PVC) 塑膠或其他鹵化塑膠，並使用回收紙混合率百分之八十以上製成之包裝紙箱促進廢棄物之減量及回收再利用，獲頒工業類環保標章使用證書。

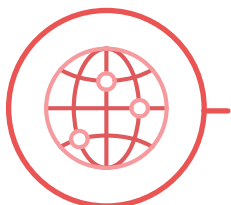




漆包線事業群



- 漆包線產品均通過美國 UL 認證及依照 NEMA、IEC、JIS...等標準規範進行設計生產。
- 產品資訊包含例如：線種、規格、數量 (長度、重量)、製造日期...等內容。
- 產品管理體系包含例如：品質系統認證 (IATF 16949、ISO 9001)、環保標章、RoHS 危害性物質限制指令、REACH 等資訊，使客戶充分了解產品之供應者資訊及使用安全，以利產品於最終使用壽命後，得以採取適當後續處理以降低對環境社會之衝擊。
- 產品材料之選用均以友善環境為唯一考慮，對於環境有害物質秉持著不設計、不購買、不接受、不製造、不流出之原則，建置一無有害物質工廠。並定期審視各相關法規及客戶需求，建立”大亞顧客禁用物質一覽表資料庫”控管各相關要求，以確保各項控管值可符合 ROHS 及特殊客戶之最新要求：



Pb 含鉛(Pb)量: 100ppm以下	Hg 含汞(Hg)量: 100ppm以下	PBB 含PBB量: 1000ppm以下	BBP 含BBP量: 1000ppm以下	DBP 含DBP量: 1000ppm以下
Cd 含鎘(Cd)量: 100ppm以下	Cr⁶⁺ 含六價鉻(Cr ⁶⁺)量: 1000ppm以下	PBDE 含PBDE量: 1000ppm以下	DEHP 含DEHP量: 1000ppm以下	HBCDD 含HBCDD量: 1000ppm以下

同時持續關注 REACH-SVHC 不斷新增之候選清單項目，並滿足不含所有清單物質。



- 導入清潔生產模式，將綜合預防的環境保護策略持續應用於生產過程和產品中，減少或者消除它們對人類及環境的可能危害和風險，同時充分滿足人類需要，使社會經濟效益最大化。並逐步朝向產業綠化與建立綠色產業，以符合國際環保趨勢，進而促進產業永續發展。
- 最後依據客戶需求及銷售國家要求，於產品外箱標示產品認證體系資訊，例如，品質管理系統 IATF 16949、ISO 9001、測試實驗室系統 ISO/IEC 17025、職業安全衛生管理體系 ISO 45001、環境管理系統 ISO14001、臺灣職業安全衛生管理系統 TOSHMS (Taiwan Occupational Safety and Health Management System CNS15506)、有害物質管理系統 IECQ QC080000 認證等。

3-2 創新管理

產品技術與創新

電線電纜



01

■ 特高壓 345KV XLPE 電纜長尺化

因應台電輸電電網長尺化之需求，已實現 345KV 電纜長尺化量產。

02

■ 無鉛 PVC 料開發

PVC 電線、PVC 電纜、交連聚乙烯絕緣 /PVC 被覆電力電纜、中壓交連聚乙烯絕緣 /PVC 被覆電力電纜均已完成 PVC 絕緣及被覆無鉛化並加以量產，以期能夠為地球環境盡一份心力。

03

■ 太陽能用線 PV Wire

開發太陽能面板配線，以提升營運績效，取得 UL/TUV/EN 相關標準認證。

07

■ 超耐熱鋼心鋁線 (ZTACIR)

因應架空線路大跨距、耐高溫、低弛度需求，開發超耐熱鋼心鋁線並取得台電認證。

04

■ 環保型扁平光纜

使用新開發之低煙無毒材料，通過與供應商合作包裝材料之選用，使產品達到環境保護之目標並取國家環保標章 (環標字第 18302 號) 認證。

05

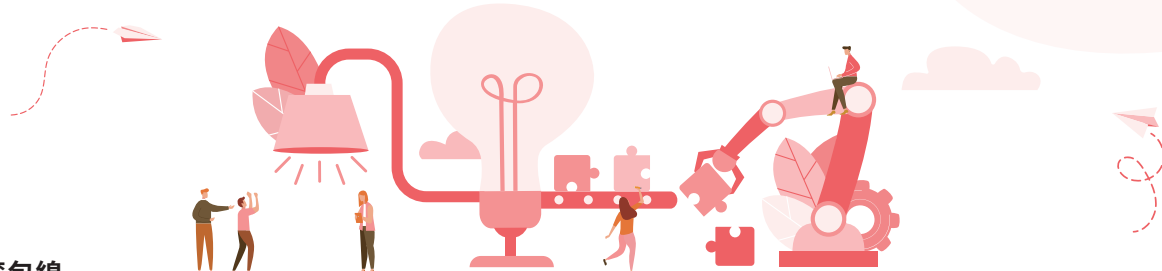
■ 太陽能發電系統場域電網用線 PV-CQ

因應太陽能發電系統場域電網用線的推廣發展，開發直流 1500V 環保電纜 PV-CQ，以滿足太陽能發電場域用線需求。

06

■ 66kV 離岸風場半濕式 ARRAY CABLE 開發

因應離岸風場大容量風機建置趨勢，開發 66kV 半濕式 ARRAY CABLE，以滿足大容量風機之併網需求。



漆包線

01

■ 抗突波漆包線

因應變頻應用越來越普遍，本公司開發之抗突波漆包線，使漆包線在高溫與惡劣電氣環境下擁有較長的使用壽命，並具有優異之抗突波性、高頻下之穩定特性。

02

■ 導熱漆包線

傳統漆包線絕緣因導熱特性較差，致使馬達在運轉過程中所產生之熱量累積於馬達內部，進而提升整個馬達的溫度，導致電阻上升，馬達效率下降，本公司開發之導熱漆包線可有效改善馬達內部熱量無法外散問題，除延長馬達壽命外，更可提升馬達效能。

03

■ 導磁漆包線：

電子設備的小型與輕量化，使變壓器朝高頻化發展。能量在電能與磁能轉換中會耗損，高頻下更造成能量耗損增加，本公司開發之導磁漆包線，利用磁性材料干擾或引導磁力線，克服導線之近接效應與集膚效應，降低高頻交流電阻，有效達到節能目的。

07

■ 高滑性漆包線

採用本公司自行開發之環保材料取代目前所使用之外部蠟油，除了特性更優異外，另製程更綠色環保化且滿足公司一貫之 GREEN INSIDE 宗旨。

04

■ 低介電漆包線

混合動力汽車 (HEV)、電動車 (EV) 以及各種工業設備馬達，以電壓轉換器驅動時，伴隨電壓轉換的電流不同，給線圈瞬間的漏電電流，產生導線之間的電容效應因而造成導體間的電荷累積與放電現象，使絕緣特性劣化，本公司開發之低介電漆包線藉由降低導線之間的電容效應，可有效防止部分放電發生，延長馬達使用壽命。

05

■ 電動 (機) 車用平角漆包線

在相同的繞線空間中，平角線可以比圓線更無間隙地纏繞，這使得平角線可以提高空間係數，較大的有效容積係數，亦可以提升線圈效率，並實現電動機的小型化和高輸出，本公司開發之平角漆包線耐熱等級可達目前國際規範最高之 240°C 等級。

06

■ 絲包 / 包帶漆包絞線

本公司開發之多股線絞合後絲包線 / 包帶線，使導體在相同直徑下表面積增加，以降低集膚效應，使高頻等效電阻下降提高 Q 值。

研發投入 (費用、方式等)

國內電線電纜產業已是成熟且穩定成長的產業，大亞仍秉持精益求精的創業精神，積極投入各類產品之研發工作，以強化競爭優勢。

3-3 永續供應鏈

採購政策

大亞採購策略

集團為避免缺料風險或單一供應商情形發生，藉由產品開發材料評量機制選擇兩家以上的合格供應商，如果有單一供應商的情形發生，則依產品需求另尋新供應商，原材料類之品質一律由品保及研發單位評鑑合格後，才列為合格供應商，並和供應商建立策略合作關係，以確保供料無虞。採購人員對於市場動向，均保持高度警覺，進口原材料大多提早通知供應商備料，或一次下單分批交貨，來排除延遲交貨之風險，並可降低庫存。

大亞集團各類型供應商

類型	定義
原材料	線纜 / 漆包線重要銅板、銅鋁線、光纖絲、凡立水、塑膠化工原料、絕緣材料、包裝材料等供應商
資產設備	機器、設備、儀器、資訊軟硬體類供應商
工程	營造、土木、鋼構、空調、消防、軟(純)水、廢水、環保工程、裝潢隔間、電機、水電工程類承攬商
其他	馬達模具、照明、零配件、環保、工安衛生、空油壓、西工、運輸、檢測、印刷、文具、清潔用品、雜項物料類供應商

大亞研究發展經費 (近三年)

	經費 (仟元)	佔營收淨額比 (%)
2018年	41,304	0.48
2019年	64,375	0.74
2020年	67,013	0.75

關係企業採購策略

其他關係企業：

大展

使用的原料電解銅板，絕大多數需向國外採購。大 2020 年大展國內採購金額比例為 5.28%，因主要成本為原料電解銅板，國內並無產出銅礦故皆需向銅礦生產國進口，造成在地採購率偏低。

大恒

採購地區以台灣、歐美、日本、中國為主，其中一些原料由於台灣沒有自產，僅能向國外採購，2020 年採購總金額為 9 億 1 千萬元左右，採購比例前三名依序是台灣、歐美及中國地區。

聯友

聯友公司採購地區為台灣、日本，部份零件因為加工精度、經濟規模等因素，向日本採購。

聚恆

聚恆設備材料採購比例前三名依序是台灣、德國、越南。目前超過一半比例皆使用台灣在地產品，INVERTER 以德國 SMA 為採買大宗。採購原則是依據各專案及階段計劃採購，並依各專案區域、品管中心、抽樣檢驗、現場點檢及交貨情況來判定供應狀況。

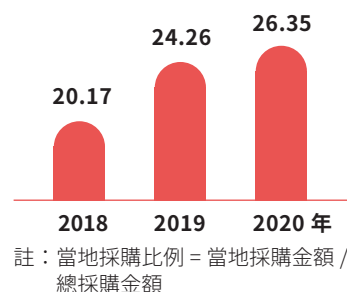
在地採購 204-1

2020 年整體採購金額為 74.8 億元，較 2019 年減少約 1.36 億元。2020 年國內總採購金額為 19.7 億元，佔整體採購總金額比例為 26.35%，較 2019 年 24.26%，增加了 2.09%。

銅板為大亞最重要之原料，台灣非產銅國家，只能依賴進口，2020 年銅板採購金額佔整體總採購金額約 71%。貨源來自於智利、中國、日本、印尼等地區，2020 年受疫情影響之故，運輸不順，因此以少量內購因應，內購金額較 2019 年增加約 7,900 萬元，內購比例較 2019 年提高約 1.54%，此為 2020 年整體內購比例提高的主要原因之一。

漆包線主要之原料為凡立水，主要來源為國內採購，內購總金額約 6,620 萬元，內購比例約 80%，是大亞國內採購最大宗之原料。

大亞當地比例 (%)



關係企業當地採購比例 (%)

	大展	大恒	聯友	安鼎	聚恆
2018 年	6.57	96	36	100	79.50
2019 年	3.86	96.48	32.07	100	92.64
2020 年	5.28	96.17	35.11	100	87.82

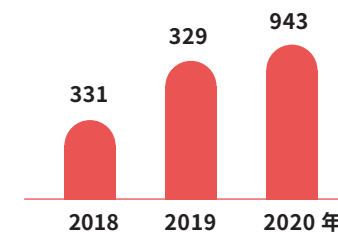
綠色採購

大亞訂有綠色採購策略：符合 Sony GB 認證、提供非有害物質產品、有環保 / 節能 / 省水 / 綠建材 / 能源之星等標章、已導入 ISO50001 能源管理系統認證等廠商，列入優先採購對象。

大亞支持政府環保政策，訂有綠色採購計畫並採購至少四項以上環境保護產品（包括環保標章、節能標章、省水標章、減碳標籤、其他環保標章等產品）。

2020 年綠色採購項目主要為：再生紙、瓦楞紙箱、冷氣空調設備及 LED 節能燈具，合計總金額為 3,571,416 元，不含 LED 節能燈具之總金額為 3,290,621 元；2020 年依環保署公告項目，增加了事務機租賃、廢棄物處理、環保標章公務車租賃、減碳標籤高鐵車票（此項 10 月份開始統計），合計總金額為 9,432,205 元，較 2019 年增加 5,860,789 元。

綠色採購支出 (大亞, 近三年) ● 金額 (萬元)



供應商 CSR 評鑑

大亞的供應商，只要是通過 ISO 9001 品質管理系統驗證者，每年只要提供有效之證書，原則上是不需評鑑或自評，但為加強對企業社會責任之重視，每年仍會提出評鑑計劃並執行。漆包線事業群因為 QC080000 認證，該事業群之原材料供應商皆須符合無有害物質 (HSF) 管制程序，提供 HSF 產品。因此 HSF 之供應商，基本上每年均須安排評鑑或請其自評，非 HSF 供應商則選擇重要原料之供應商列入定期評鑑。

企業社會責任評鑑共佔 14 項，每項 5 分，平均不滿 4 分視為 CSR 不合格供應商。評鑑之內容為注重人權、安全工作環境、反腐敗、反賄賂、正常工時、滿足基本工資、主動對環保及工安事件之改善等。

平均未滿 4 分之供應商，採購人員必須針對其未滿 4 分的項目進行了解，與其經驗分享，提供相關資料供其參考，並予正面之引導。經輔導後，已確實改善。承攬商目前雖未列入定期評鑑，但大亞會不定期舉辦一般安全教育訓練，邀請承攬商參加，加強承攬商安衛正確觀念。大亞鼓勵各協力廠商，在追求經濟發展的同時，可自發性地為社會以及環境進步，達到永續發展的目標，而共同努力。

大亞在訂單、協力廠商品質 / 環境 / HSF 系統審核表、供應商永續問卷表、供應商 CSR 及滿意度調查表中，均明確要求廠商配合本司環境政策及重視環安衛、人權及反賄賂之企業社會責任。協力廠商審核表中，企業社會責任評分的内容，主要針對主動對環境負責、鼓勵開發和推廣環境友好型之技術及材料等議題，每題滿分為 5 分，採購人員對於不滿 4 分之項目，會進行了解，提供相關資料予其參考，並以公司之經驗與其分享，以達到共同善盡企業社會責任的目標。

2020 年執行成果

大亞以 " 協力廠商品質 / 環境 / HSF 系統審核表 " 於 2020 年定期評鑑了 43 家主要供應商，其中 HSF(無有害物質) 供應商計 27 家，企業社會責任的評分平均皆為滿分 5 分。2020 年三月份亦對交易金額 100 萬元以上供應商及 HSF 供應商，進行 CSR 及滿意度調查。調查表發出 84 份，回收 84 份，回收率為 100%，對於大亞 CSR 及經營治理的評價相當不錯。尤其 " 經營誠信與財務狀況 " 回饋的分數為 98.87 分；" 打擊貪腐、確保行為守法合規 " 回饋的分數為 98.57 分。

2021 年執行計畫

2021 年為考量供應商管理成本與效益，特進行關鍵供應商之鑑別，分為 A、B、C 三類，A 類為 2020 年交易金額大於 1000 萬元之外購廠商；B 類為 2020 年交易金額大於 1000 萬元之內購廠商；C 類為 HSF (無有害物質) 供應商。A、B、C 類為大亞關鍵供應商，總計 56 家，合計金額佔整體採購金額 76%。2021 年預計評鑑關鍵供應商為 45 家，A 類 8 家、B 類 4 家、C 類 33 家，約完成 80% 關鍵供應商之評鑑。另訂定短、中、長期目標，預計 2030 年前完成 100% 關鍵供應商評鑑。

大亞供應商 CSR 評鑑家數與結果

	總評鑑家數	HSF 供應商家數	平均 4 分以下家數
2018 年	41	28	0
2019 年	42	25	0
2020 年	43	27	0

CH.4

環境永續經營

Environmental sustainability



4-1 環境政策與管理

4-2 因應氣候變遷

CH4. 環境永續經營 //

4-1 環境政策與管理

環境管理政策

集團的環境政策為：貫徹政府環保法令及客戶要求，灌輸員工環保認知，善盡污染處理、資源回收責任、持續改善。

我們承諾



持續執行環境管理政策及目標，以期在運作過程中減少環境衝擊。



遵守環境法令與其他要求事項，響應全球環保活動。



重視勞工安全與衛生，減少災害發生。



持續執行廢棄物減量及推行污染預防。



加強宣導全員環保觀念以執行資能源回收，減少資能源浪費。



積極參與各類環保活動，並適時運用網際網路及相關文宣公開環境。

獲得 ISO 50001 能源管理認證

大亞集團關廟總公司在 2019 年通過 ISO 50001 能源管理系統驗證，通過驗證除了是對大亞在能源管理系統上面的肯定外，更讓大亞了解到未來能源供應的相關風險，測量並監控能源的使用，提升能源使用的效率。透過自身能源使用狀況的檢視，減少不必要的能源消耗，降低碳排放量，達到環境保護的最終目的。



能資源使用概況

電線電纜生產製造，主要原料有：銅材、PVC 粉、交連 PE 粒、可塑劑、凡立水、光纖絲六類。主要物料分為：鐵軸、木軸、封板、塑膠軸、紙箱、棧板六類。除木軸、封板、紙箱、棧板外，其他皆為不可再生原物料。供應商係國際之代理商，每年簽訂長期供應合約由國外進口銅板，貨源來自南美、中國、日本、印尼等地區，銅板進口後委託關係企業大展電線電纜公司加工成 8 mm 銅線。另現貨視營運需要向國內外市場購買，供應狀況非常穩定。

集團直接能源耗用項目有汽油、柴油、天然氣、液化石油氣；間接能源耗用項目為電力，並且為主要能源消耗源。2020 年，大亞的能源使用總量為 143,125.91GJ，年增 7.54 %；再合計台灣地區子公司其他六家則共為 252,085.51GJ，年減 3.99%。

主要原料、物料之應用狀況 (2020)

類別		應用狀況	大亞	大展	大恒	同奈	海陽	長安	昆山
不可再生	銅材 (KG)	電線電纜主要原料	32,908,000	12,188,098	4,386,307.1	6,688,692	2,051,149	10,951,792	6,718,700
	PVC 粉 (KG)	電力通信電纜製造塑膠粒的主要原料	1,109,900	0	N.A.	N.A.	NA	NA	NA
	交連 PE 粒 (KG)	電力電纜絕緣、內外導原料	2,334,745	0	234,800	191,400	124,937	NA	NA
	塑膠粒 (KG)	電纜的被覆或絕緣用料	666,599	0	1,197,818	1,203,345	892,177	NA	NA
	可塑劑 (KG)	電力通信電纜製造塑膠粒的重要原料	555,350	0	N.A.	N.A.	NA	NA	NA
	凡立水 (KG)	製作漆包線主要的絕緣漆	1,036,094	0	N.A.	325,670	NA	1,559,238	706,830
	光纖絲 (KM)	製作光纖光纜之主要原料	27,581	0	N.A.	N.A.	NA	NA	NA
	塑膠軸 (含中古) (PCS)	漆包線包裝軸	377,588	0	998	137,276	0	1,033,843	273,832
	鐵軸 (含中古) (PCS)	高壓電纜包裝捲軸	10,536	810	3,460	2,450	0	18,500 塊	11,403
	棧板 (PCS)	載運成品及原物料	258,780	0	N.A.	10,030	NA	NA	NA
	液態氮氣 (KG)	電力電纜生產過程冷卻用、通信電纜乾燥用	600	0	N.A.	N.A.	NA	NA	NA
	鈮鹽 (g)	阻緩銅線表面氧化與提高製程良率	0	0	N.A.	N.A.	NA	NA	NA
金鹽 (g)	提高作業穩定性及延長鐳針使用壽命		84,000	N.A.	72,280	10,620	NA	NA	
可再生	木炭 (KG)	生產無氧銅製程中將銅水除氧	0	0	N.A.	0	0	NA	NA
	木軸 (含中古) (PCS)	中壓電纜包裝捲軸	4,730	0	18,364	7,047	5,777	NA	NA
	紙箱 (PCS)	漆包線包裝箱	26,321	205,550	10,634	128,328	0	723,507	254,013
	封板 (含中古) (PCS)	電力電纜包裝材料	193,644	0	3,745	7,920	7,900	NA	NA

註 1：N.A. 表示不適用。棧板包含木棧板與塑膠棧板，因塑膠棧板量少、未單獨計算，故將棧板列為不可再生。

註 2：除大展及海陽廠使用入庫量計算，其他皆為採購之數量

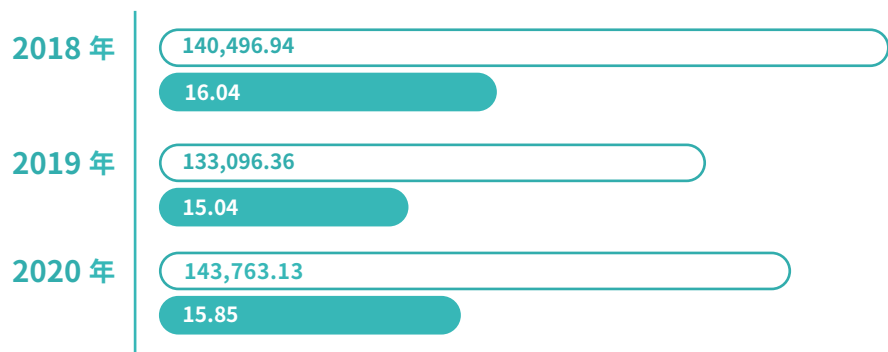
能源使用量 (2020)

廠區	大亞	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	同奈	海陽	東莞	昆山
汽油	2,135	3,586	0	11,233	2,104.00	27,975	70,697.96	1,800	165	0	0
柴油	69,726	24,000	11,200	12,582	0	1,941	2,509.27	104,899	15,590	0	3,586
天然氣 (m3)	0	2,722,796	0	0	0	0	0	0	0	0	0
液化石油氣 (kg)	2	0	1,200	0	0	0	0	5,361	3,246.00	0	0.00
電 (度)	39,360,000	992,000	2,802,000	1,040	641,600	168,812	295,040	15,506,110	3,570,140	30,762,360	11,288,280
能源使用量 (GJ)	143,125.91	94,761.28	10,198.85	6.81	2,309.76	611.44	1,071.22	56,328.30	13,152.57	110,744.50	40,638.29

註 1：直接能源耗用項目為汽油、柴油、天然氣、液化石油氣；間接能源耗用項目為電。

註 2：聯友汽油公升數以年度總費用推估，無使用柴油、天然氣、液化石油氣。

能源使用量與能源強度 (大亞，近三年)



○ 能源使用量與能源強度 (大亞，近三年)
能源使用量 (GJ)

● 能源使用量與能源強度 (大亞，近三年)
能源強度

註：能源強度 = 熱值總量 (GJ) / 營業收入 (百萬新台幣)。



能源使用量與能源強度 (關係企業，2020)

	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	同奈	海陽	東莞	昆山
能源使用量 (GJ)	94,761.28	10,198.85	6.81	2,309.76	611.44	1,071.22	56,328.30	13,152.57	110,744.50	40,638.29
能源強度	34.88	9.65	63.03	2.22	0.7	0.4	36.86	25.54	39.66	25.61

註 1：能源強度 = 熱值總量 (GJ) / 營業收入 (百萬新台幣)。

註 2：經濟部能源局能源產品單位熱值表 108 年 (2019)。

太陽能電廠發電量 - 大亞綠能

大亞綠能為大亞集團旗下子公司，主打服務與技術的「系統整合」，從規劃、設計、建置、監控、維運、售後服務，以一條龍統籌建置與管理體系，配合集團策略型塑成為能源串接的領導品牌，未來太陽光電市場是從個體綠電需求乃至企業用電大戶法規的最低要求，走向符合 RE100 的國際趨勢，「品牌」將成為系統廠商競爭力的關鍵。因此，建立具有品牌價值的系統整合廠將成為長期發展的策略重點。

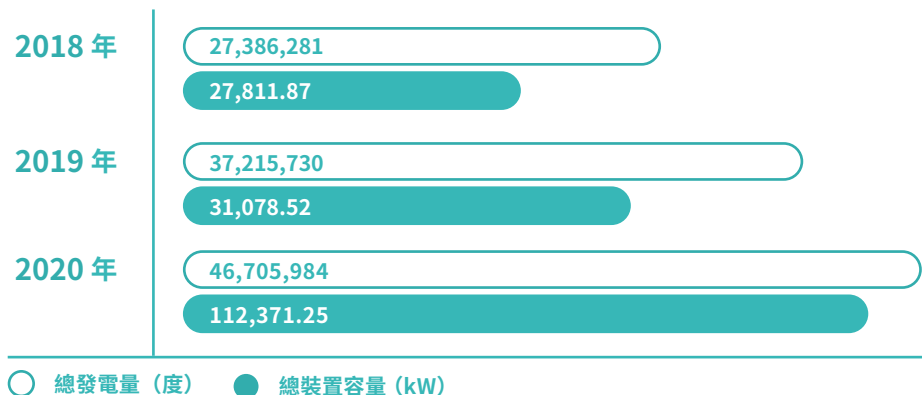
50 個第三型太陽光電發電廠，北由桃園、南至屏東，知名大廠如群創、寶雅、三星，國營企業如台水、台糖，甚或學校樹德、康寧等，皆有我們的實績。

大亞集團旗下 53 座生產售電收入之太陽能電廠，總裝置容量為 120MW，預期未來 20 年至少帶來 30 億度發電量，營收貢獻可達 100 億元以上，對於未來市場發展，配合政府政策及法規導向，預計以每年開發 50MW 地面型電廠的強度持續至 2025 年。

大亞綠能歷經 6 年的戮力已有，3 個第一型太陽光電發電廠 - 電業級：



太陽能電廠發電量



4-2 因應氣候變遷

減量與調適

因應氣候變遷、極端氣候可能為企業營運與日常生活帶來的衝擊，集團的行動策略分減量與調適兩大面向。

減量策略，可分為自身減量的廠區內清潔生產，與幫助別人減量的提供低碳相關產品與投入綠能產業。雖然大亞本身為低耗能產業，但仍持續關注減少能源使用，並透過溫室氣體盤查檢討減量成效。同時，我們也開發有助於節能減碳的綠色產品，同時投入太陽能電廠的興建，預計 2020 年總裝置容量達到 50MW。對內，雖然本身低耗水，但仍在廠區建置雨水回收設施。

大亞集團台灣地區節能減碳目標設定

單位		指標	單位 / 計算公式	2015 實際值	2016 實際值	2017 實際值	2018 實際值	2019 實際值	2020 實際值	2020 目標值	
台灣	集團	溫室氣體 排放總量	t-CO ₂ e	30,643.23	31,055.76	32,242.17	34,692.83	30,972.81	31,543.41	29,111	
	大亞	電通	電力電纜 單位產品耗能	用電量(度)/ 產品重量(公噸)	403.1	400.06	467.45	456.6	3,519.78	5,148.35	383
		漆線	漆包線 單位產品耗能	用電量(度)/ 產品重量(公噸)	3,683.66	4,275.01	3,157.22	2,744.28	2,864.29	2,997.60	3,499
		NIC	用電量	度	525,333	577,768	430,276	446,758	571,498.30	394,493	472,800
	大展	溫室氣體排放強度		t-CO ₂ e/ 產品重量(公噸)	0.174	0.19	0.2	0.24	0.19	0.29	0.165
		單位產品耗能		用電量(度)/ 產品重量(公噸)	201.77	214.91	251.58	260.37	197.17	186.47	192
	大恒	單位產品耗能		用電量(度)/ 產品重量(公噸)	491.9	487.85	876.01	436.29	477	2,449.61	467
	聯友	單位產品耗能		用電量(度)/ 產品重量(公噸)	6,581.29	6,402.37	4,754.44	4,259.20	5,942.26	2,361.34	6,252

註 1：以「2015 實際值」為基準，設定 2020 年較 2015 年減 5%，即每年減量 1%，2017 年應較 2015 年減 2%，以此類推。

註 2：大亞各項產品的耗電量係由設備容量推估得到，銅材暨新事業開發事業群（NIC）因產量太少、故以用電量絕對值為指標，設定用電量年減 2% 為目標。

TCFD 揭露



治理

揭露組織與氣候相關風險與機會的治理情況



策略

針對組織業務、策略和財務規劃，揭露實際與潛在與氣候相關的衝擊。



風險管理

揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險。



指標和目標

針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標。

大亞集團的因應

大亞設有企業社會責任委員會，規劃集團永續發展面向之政策、策略規劃、年度計劃及專案計畫之擬訂。每年開會兩次，定期追蹤企業社會責任策略規劃、年度計畫及專案計畫之落實，並評估執行情形。每年向董事會報告企業社會責任年度執行成果。

委員會設有環境永續小組，負責氣候變遷相關議題。

法規風險、定期進行碳盤查、改善設備效率符合節能要求，日後政府可能要求使用一定比例的再生能源，都可能在短期之內增加營運成本。

然而擴大使用再生能源所帶來的商機是遠大於風險的，一方面增加新產品的需求，另一方面也為公司帶來新投資機會。

■ 太陽光電

興建太陽能電廠、開發太陽發電直流電纜及光纖複合浮動太陽能專用電纜線。

■ 新能源車

因應車輛馬達作業環境日趨高頻高溫，開發抗突波漆包銅線、導磁漆包銅線、聚亞胺漆包銅線等。

■ 每年向各部門調查可能的風險，於集團年度發表會時針對可能面臨的風險進行 SWOT 分析，並於會中報告，定期檢視。

■ 大亞依據金融監督管理委員會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，建置集團風險管理措施，整合八大內控營運循環及管理系統，建立健全、有效率的內部控制制度。

■ 為落實公司自我監督、即時因應環境改變，每年度第四季由稽核室編制內部控制自行評估表，分發至各單位檢視現行作業所承受之風險程度，以調整內部控制制度之設計及執行。

■ 每年於永續報告書中揭露能資源使用情形、溫室氣體排放、廢棄物產生，定期追蹤氣候變遷相關指標，並不定期檢討指標的優化方案，找到利己也利於環境的營運模式。

■ 目前集團較缺乏各項指標的目標設定，目前已在進行中，預計於 2021 年度永續報告書中揭露。

溫室氣體盤查

大亞於 2009 年首次採用 ISO 14064-1:2006 標準執行溫室氣體盤查，經過第三方驗證，排放總量為 25,969.65 公噸 CO₂e。我們以此為基準，推動節能減碳工作，2009 年後皆為自主盤查，目前正在規劃重啟盤查計畫。溫室氣體排放主要來自於外購電力 (Scope 2) 佔 72.05%，而固定燃燒源、製程排放源、移動燃燒源、逸散性溫室氣體排放源等排放 (Scope 1) 佔 27.95%。此外針對委外活動所產生的其它間接溫室氣體排放 (Scope 3)，因部分數據蒐集上有其相當之困難度，目前僅以定性盤查為主。

2020 年大亞依照 ISO14064-1 執行溫室氣體盤查排放總量為 22,378.12 公噸 CO₂e，排放強度 2.47，依照排放強度計算年減 2%。；外購電力 (Scope 2) 佔 90.41%，為大亞碳排放主要來源。為了因應企業低碳永續經營的趨勢，2018 年起擴大溫室氣體盤查的範疇 (含範疇一之噴燈、瓦斯、乙炔、焊條、冷媒、二氧化碳滅火器及化糞池)。對於設備與流程的優化、提昇能源使用效率，將是我們永續經營的重要課題之一。

而台灣地區 (大亞、大展、大恆、大河、聯友、安鼎、聚恆) 七家公司的排放總量為 31543.41 公噸 CO₂e，年增 1.84%。其中大亞佔集團台灣地區排放的 70.94%，其次大展佔 18.04%。依據 2015 年 CSR 委員會環境小組的決議，2020 年集團溫室氣體排放總量應較 2015 年減少 5%，我們將持續以每年減少 1% 為努力目標。

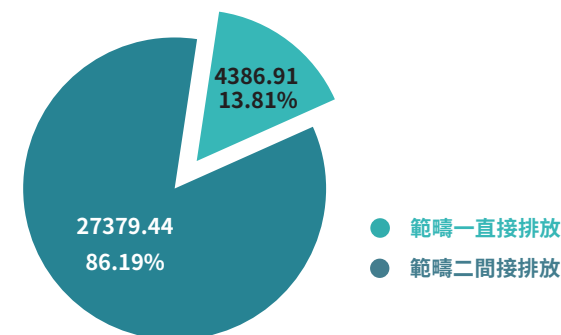
台灣地區溫室氣體排放總量自行估計值 (2020)

單位：公噸 CO₂e

各範疇排放比例	範疇一 直接排放	範疇二 間接排放	合計
溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e/年)	8,817.00	22,726.41	31,543.41
占總排放量比例 (%)	27.95%	72.05%	100.00%

註：排放係數來源為經濟部能源局。直接排放係指燃燒汽油、柴油、天然氣與液化石油氣所產生的排放；間接排放為使用外購電力所產生的排放。全球暖化潛勢 (GWP) 選用版本為：IPCC 第四次評估報告 (2007)

溫室氣體排放量 (公噸 CO₂e/年)



溫室氣體排放量與排放強度 (大亞，近三年)

● 溫室氣體排放量 ● 排放強度



註：溫室氣體排放強度 = 溫室氣體排放總量 (公噸) / 營業收入 (百萬新台幣)

關係企業溫室氣體排放量與排放強度自行推估值 (2020)

	越南地區						中國地區			
	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	同奈	海陽	東莞	昆山
範疇一直接排放	5,186.79	1,186.28	58.21	4.76	68.37	166.53	5,446.77	3,170.94	0	9.35
範疇二間接排放	504.93	1,426.22	0.53	326.57	85.93	150.18	2,992.68	689.04	30,054.83	11,028.65
排放總量	5,691.72	2,612.50	58.74	331.34	154.29	316.70	8,439.44	3,859.98	30,054.83	11,037.99
排放強度	2.09	2.47	543.87	0.32	0.18	0.12	5.52	7.50	10.76	6.96

節能減碳措施

集團本身雖是低耗能、低耗水產業，但仍持續改善管理手段、引進新式節能設備。如推動綠化綠牆自然通風、電力需量節能監控、功因效率改善、全面更換節能燈具、使用熱循環回收廢熱、冷卻水塔散熱風扇馬達加裝變頻器及員工自主節能作為。2020 年度大亞集團執行節能減碳措施，共節省電量 221,6753 度，相當於 7980.32 焦耳，並降低碳排量 1147.32 公噸。

公司	項目	內容	改善後 (年)		
			節省電量 (度)	減少焦耳 (GJ)	降低碳排放量 (公噸 CO ₂ e)
大亞	將漆線 E112 機台汰換為 E117 機台	因舊 E112 機台老舊，單位能耗為 544.4KW，製造日期 2011 年，以新 E117 機台取代；單位能耗為 335KW，提升效能 38.46%	815,060.00	2934.22	414.87
	將漆線立爐舊 E103 汰換為新 E115	E103 機台為 1990 年製造機台，因機台老舊生產效率不佳，測得功耗為 696KW；E115 機台為新式高效能機台，測得功耗為 377KW；，效能提高 45.8%	1,095,351.00	3943.26	577.53
	D3 冰水主機汰換為磁懸浮高效能冰水主機	舊冰機 120RT 負載率 80% 效率 1.77KW/RT，製造日期 2000 年，新冰機 120RT 負載率 80% 效率 79KW/RT；提高效能 55.4%	272,832.00	982.2	137.87
大恒	舊式燈管更換成 LED 燈管	更換工廠內 30 支無極燈汰換成 LED 燈	32,760.00	117.94	16.67
聯友		更換辦公室照明 8 座更換為節能燈管	750.00	2.7	0.38
總量			2,216,753.00	7,980.32	1,128.32

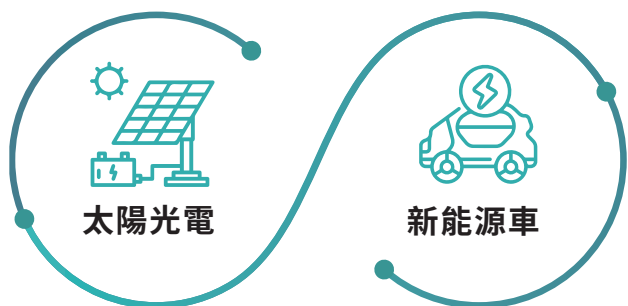
註：減少能耗的估計是假設節能措施持續 12 個月，而且非實際監測結果。減碳量之推估係採用 2019 年電力排放係數 0.509KgCO₂e/度。

風險與機會

由於氣候變遷，極端高、低溫及極端強降雨等現象出現次數也更加頻繁。掌握風險概況，進而尋求潛在機會，是企業追求永續發展不可或卻的一環。

實際氣候條件改變的風險面，因應極端強降雨與強烈颱風侵襲，大亞各廠區必須加強排水工程與廠房維護。而在機會面，2016年梅姬、莫蘭蒂與尼伯特3個連環颱風，僅因為電桿折斷便造成全台近600萬戶停電。台電因此特別訂定防災型韌性計畫，針對迎風面受損嚴重道路實施電纜地下化，全面抗颶。此外，對於地震頻繁的台灣而言，電纜地下化也是最能保障供電穩定。而電纜地下化需採用25kV電纜，預計公司營運將受益。

法規風險，定期進行碳盤查、改善設備效率符合節能要求，或日後政府可能要求使用一定比例的再生能源，都可能在短期之內增加營運成本。然而擴大使用再生能源所帶來的商機是遠大於風險的。一方面增加新產品的需求，另一方面也為公司帶來新投資機會。



興建太陽能電廠、開發太陽發電直流電纜及光纖複合浮動太陽能專用電纜線。

因應車輛馬達作業環境日趨高頻高溫，開發抗突波漆包銅線、導磁漆包銅線、導熱漆包銅線、聚亞胺漆包銅線等。

氣候變遷所帶的風險與機會

法規改變及其衝擊		實際氣候條件改變及其衝擊
風險	排放報告義務 >> 營運成本增加 產品效率法規與標準 >> 營運成本增加 一般環境法規 >> 營運成本增加	極端降雨模式 >> 營運成本增加
機會	產品效率法規與標準 >> 對產品 / 服務需求的增加 再生能源法規 >> 投資機會、更廣泛的社會利益	極端降雨模式 >> 新產品 / 商業服務

4-3 污染防治管理

空氣品質管理

大亞關廟廠之固定污染源皆有設置污染防治設備，污染物計有揮發性有機物、粒狀污染物，防治污染設備計有觸媒轉化器、袋式集塵器、文式洗滌塔，並依空氣污染防治法規定實施檢測及申報固定污染源排放量。大展固定空氣污染源排放量，每年定期檢測一次，定期申報之檢測。經環保局核定，符合固定污染源空氣污染物排放標準。

固定汙染源排放量 (公噸)

年度	公司 / 廠區	大亞	大展	同奈	海陽	東莞	昆山
2020 年	硫氧化物 (SOx)	0	0	0.051	NA	NA	NA
	氮氧化物 (NOx)	0	3.04	0.047	NA	NA	NA
	揮發性有機物 (VOC)	20.76	0.79	N.A.	NA	1.33	NA
	粒狀污染物	4.16	NA	0.1315	0.3966	NA	NA

註：未揭露的廠區沒有固定汙染源之排放。

毒化物管理

大亞訂有完整的毒性化學物質運作及化學災害預防與演練措施。因生產製程所使用之凡立水及可塑劑，屬於環保署毒性化學物質列管項目，關廟廠依法令規定每年實施毒化物防災緊急應變演練一次，無預警測試二次。另，每年固定實施年度消防演練一次，公共危險物品防災演練一次。其他關係企業則無使用毒化物。

水資源管理

台灣及越南各廠區皆只使用自來水。為使工廠廢水排放能符合事業水污染防治法規放流水標準，除了定期檢測水質及維護處理設備，大亞（關廟廠與大灣廠）以及大展均建置汙水處理設備，每年針對排放水水質委外合格廠商進行採樣檢測，處理後之放流水排放於廠外溝渠。關廟廠廢水之承受水體為二仁溪、大灣廠廢水之承受水體為三爺宮溪、大展廢水之承受水體為富森溪。

在廢水回收方面，除了大亞線纜 PVC 與 PE 押出製程以及 CV 生產線的冷卻水均導入軟水循環回收系統，漆包線的生產製程也進行純水回收進一步節省水資源。2019 年關廟廠區的用水量與廢水排放量較 2017 年減少。此外，關廟廠區雨水回收，2011 年開始設置儲存槽合計約 60 噸容量，使用於花木澆灌、廁所沖水及廠房地面清洗；2015 年 6 月起加裝水錶記錄，2019 年累計回收雨水使用量 530 噸。大灣廠區則尚無製程用水回收或雨水回收。

關係企業中，大展推動節水措施主要為使用過製程水回收廢水池處理後再利用至鑄造區冷卻水循環使用。大恒設置 150 公噸蓄水池，預留部份作為雨水回收用；此水池供應押出機做水循環及廁所使用。

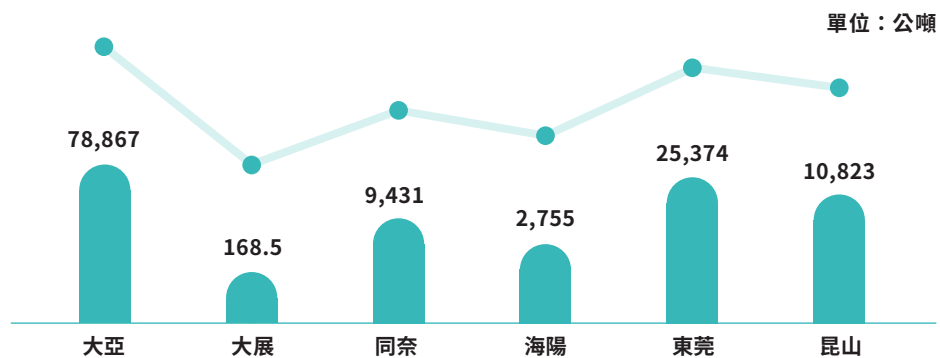
用水量 (2020)

單位：公噸

大亞	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	同奈	海陽	長安	昆山
12,396	25,857	5,110	51	1,959	1,136	4,729	15,721	16,092	64,918	31,094

註：水 1 度 = 1 公噸 = 1 立方公尺 = 1,000 公升

廢水排放總量 (2020)



註：大恒、大河及安鼎未列管無須排放許可，故未統計廢水排放量。

公司 廠區	越南			
	同奈		海陽	
項目	放流水標準	實際值	放流水標準	實際值
化學需氧量 (mg/L)	800	267	未規定	35
生物需氧量 (mg/L)	500	150	60	10
懸浮固體物 (mg/L)	300	142	120	12
重金屬 - 銅 (mg/L)	N.A.	N.A.	N.A.	<0.1

廢水平均水質 (2020)

項目	放流水標準	大亞	大展
化學需氧量 (mg/L)	100	26	11
生物需氧量 (mg/L)	30	<1	N.A.
懸浮固體物 (mg/L)	30	3.6	20.2
重金屬 - 銅 (mg/L)	3	0.056	0.41

公司 廠區	中國		
	東莞		昆山
項目	放流水標準	實際值	
化學需氧量 (mg/L)	500	238	90
生物需氧量 (mg/L)	300	NA	NA
懸浮固體物 (mg/L)	400	158	28
重金屬 - 銅 (mg/L)	N.A.	NA	NA

大亞水資源使用



廢棄物管理

事業廢棄物分類及資源回收宣導，是我們年度目標方針項目之一，目的為期使各級單位盡其本分，實施廢棄物分類，以減少環境破壞及有效資源再利用。事業廢棄物分為四大類：廢油、廢溶劑、廢光纖、一般廢棄物，前三類是委託由環保署認可之廢棄物處理廠商負責處理維護。廢油清理為物理處理，廢溶劑、廢木材棧板與一般廢棄物則是以焚化的方式處理。

新增之太陽能電廠事業，承攬商聚恆所使用的工程材料皆為可再利用之鋁、鐵及不銹鋼等，工程廢料皆委由專業環保公司回收處理，清洗皆使用乾淨之自來水，並不使用化學藥劑，現場工程對環境衝擊極低。

廢棄物清理量 (2020)

公司 / 廠區	項目	處理方式	大亞	大展	大恒	聯友	同奈	海陽	東莞	昆山
一般廢棄物	廢油清理 (公噸)	物理處理	90.54	0	N.A.	0	40.94	0.323	88.2	4
	廢光纖清理 (公噸)	焚化	5.245	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	NA	N.A.
	廢木材棧板 (公噸)	焚化	57.94	0	4.16	0	N.A.	9.73	4.2	0
	一般廢棄物 (公噸)	焚化	247.47	37.76	18.85	11.66	20.65	37.99	11.4	14.9
有害事業廢棄物	廢溶劑清理 (公噸)	焚化	210.12	N.A.	N.A.	N.A.	6.24	N.A.	3.6	19.1

註：大亞大灣廠的一般廢棄物清理量，係依據與廢棄物廠商簽訂合約每月清運量進行推估。大恒的廢木材棧板交由供應商自行帶回處理。大河位於大亞關廟廠內，其廢棄物委由關廟廠辦理。安鼎位於辦公大樓，其廢棄物委由大樓管委會清理。其他廠區 / 關係企業無有害事業廢棄物。

資源回收量

單位：公噸

公司	大亞	大展	大恒	聯友	同奈	海陽	東莞	昆山
廢電線電纜	1,249	1.59	24	0	33.49	N.A.	NA	1.8
廢五金混合物（鐵、鋼）	92.844	87.55	11.2	5.35	44.91	4.087	4.3	7.95
廢紙	81.93	10.43	6.75	6.54	4	2.885	9.17	10.2
廢塑膠混合物	74.118	1.31	6.97	0.06	79.47	57.34	1.94	37.53

註：聯友為概估數值，故無佐證資料。



CH.5

員工健康關懷

Employee health care



- 5-1 人權保障
- 5-2 職業安全衛生
- 5-3 人才培育

CH5. 員工健康關懷 //

員工是集團最重視的資產，只有快樂又健康的員工才能為大亞帶來前進的動力，競爭力的提升來自員工的創意發想，前提是擁有快樂與健康的員工才有無限的創新能量，我們重視與員工之間的關係，不僅僅在約雇之間，而是將員工視為家人，主動為員工的工作環境把關，和諧的勞資關係是公司持續成長的基石。

我們主動積極推行辦理員工的各項福利措施，設有企業工會及勞資會議等達到有效的雙方溝通；定期安排員工教育訓練，並舉行專業技能檢定，以提升員工專業技能。除以績效考核外，我們也鼓勵員工成為大亞企業志工，提升外在與內在自我成長，我們快樂員工的目標更是要協助員工在工作與生活取得良好的平衡，唯有快樂的生活品質才會帶來優質且持續性的工作效能。

| 5-1 人權保障

集團遵守國內法規與國際人權公約，對於員工之雇用，不會因種族、階級、語言、宗教、黨派、籍貫、性別、婚姻、容貌、身心障礙、出生地、年齡而有所差異。薪資不因性別而有區別；在晉升方面，全體員工均享有平等的發展機會。

台灣地區依法保障性別平等，並於契約中承諾重大營運變化預告期。訂有「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」並定期進行相關宣導活動。職場與生活的平衡，是我們所重視的價值之一，公司提供育嬰留職停薪、家庭照顧假、安胎假等彈性措施供員工選擇。當公司營運發生重大變化而可能影響勞工權益時，於 10 日前告知於公司服務三個月以上一年未滿者；於 20 日前告知於公司服務一年以上三年未滿者；於 30 日前告知於公司服務三年以上者，以為維護員工之工作權益，預計 2021 年揭露中國及越南各關係企業之提前告知相關規定。

集團尊重結社自由，員工有依法組織工會、集體參加勞資談判的權利，大亞與大展兩家公司設有產業工會。大亞定期舉辦勞資會議、設置專線電話與電子信箱，並且持續與工會溝通集體協商協定。集團各營運據點、關係企業或其供應商，2020 年均未收到相關申訴、或發生勞資糾紛或危害結社自由之情事發生。

// 員工滿意度調查

為幫助單位主管了解員工的滿意度及工作狀況，做為改善管理措施及方法與提升工作士氣或決策參考，達到公司與員工雙贏。

調查時間自 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 2 月 28 日，以公司電子佈告欄方式協請大亞課長級 (含) 以下人員填寫，回收 235 份。問卷調查分為五大項，分別為「上司領導」、「工作條件」、「同事關係」、「組織氣氛」、「工作環境」，各項之平均滿意度以同事關係最高，上司領導滿意度較低。

本次問卷調查結果，同仁之整體「不滿意度」明顯較 2019 年度降低 (2020 年 0.95%、2019 年 1.95%) ，滿意度相對提升 (2020 年 99.05%、2019 年

98.05%)。其中，上司領導項目有兩點較 2019 年度降低，分別為「主管對工作表現有明確之衡量基準」、「您對主管給予的考評公平性」，經深入傾聽與溝通，除對主管傳達相關意見外，並適時於會議上宣導考績考核精神及作業方式，另於考績考核系統增設提醒機制，以減少溝通不確實之情況，進而提升同仁之滿意度。

員工滿意度調查



員工概況

台灣地區（含大亞、大展、大恒、大河、聯友、安鼎、聚恆）七家公司員工共 1,059 人（截至 2020 年 12 月），較 2019 年減少 53 人。大亞員工的人均薪資福利（包含董事長以下之所有員工薪資），2019 年為 86.6 萬元，2020 年為 103 萬元，相較 2019 年新增 16.4 萬元。

大亞 2020 年員工總數為 614 人，由於工作性質需耗費大量體力，且工廠 24 小時輪班作業，故男性雇用比例高於女性，男、女性雇用佔比為 88.76% 與 11.24%；不定期契約人員 607 人，男、女性雇用佔比為 87.79% 與 11.07%，定期契約人員 7 人，男、女性雇用佔比為 0.98% 與 0.16%。我們的起薪標準不因性別而有差異，並支持政府推動身心障礙者就業，2020 年進用了 7 人，另進用 7 名原住民族員工及外籍勞工 64 名。

大亞管理階層的男女主管比例依職級別為：課（副）長級 40 人，男女佔比為 40% 與 11.5%；經（副）理級 19 人，男女佔比為 20.5% 與 4%；協理級 8 人，皆為男性，佔比 10%；副總級以上 11 人，為男性，佔比 14%，女性主管占主管總人數 15%。人員調動機制視升職、人才培育、擴建等情況進行人員調整需求。

員工組成

		大亞		大展		大恒		大河		聯友		安鼎		聚恆		同奈		海陽		東莞		昆山		
		人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	
性別	男	545	89	54	75	64	72	24	92	40	80	37	62%	87	59%	214	82	94	71	179	79	102	76	
	女	69	11	18	25	25	28	2	8	10	20	23	38%	61	41%	47	18	38	29	49	21	32	24	
年齡	29歲以下(含)	100	16	10	14	13	15	2	8	3	6	17	28%	33	22%	48	18	14	11	19	8%	16	12	
	30-49歲	346	56	39	54	50	56	8	31	36	72	36	60%	99	67%	164	63	116	88	185	81%	109	81	
	50歲以上(含)	168	27	23	32	26	29	16	62	11	22	7	12%	16	11%	49	19	2	2	24	11%	9	7	
聘僱合約	不定期契約	男	475	77	45	63	51	57	24	92	40	80	37	62%	87	59%	161	62	70	53	100	44	57	43
		女	68	11	18	25	25	28	2	8	10	20	23	38%	61	41%	34	12	26	20	42	18	22	16
	定期契約	男	70	11	9	12	13	15	0	0	0	0	0	0%	0	0%	53	20	24	18	79	35	46	34
		女	1	0.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%	13	5	12	9	7	3	9	7
聘用類型	全職	男	545	89	54	75	64	72	24	92	40	80	37	62%	87	59%	214	82	94	71	179	79	102	76
		女	69	11	18	25	25	28	2	8	10	20	23	38%	61	41%	47	18	38	29	49	21	32	24
	兼職	男	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0
		女	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0
總員工數		614	100%	72	100%	89	100%	26	100%	50	100%	60	100%	148	100%	261	100%	132	100%	228	100%	134	100%	

註1：員工資料擷取時間點為2020年12月，完成報到手續即為正式員工。

員工流動數目及流動比例

	大亞		大展		大恒		大河		聯友		安鼎		聚恆		同奈		海陽		東莞		昆山	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
新進員工																						
29歲以下(含)	40	40%	4	40%	1	8%	0	0%	3	100%	18	106%	13	39%	30	63%	6	43%	27	142%	10	63%
30-49歲	34	10%	6	15%	1	2%	0	0%	5	14%	4	11%	25	25%	19	12%	13	11%	41	22%	18	17%
50歲以上(含)	2	1%	1	4%	0	0%	0	0%	3	27%	1	14%	3	19%	2	4%	0	0%	0	0%	0	0%
男	744	14%	11	20%	1	2%	0	0%	11	28%	15	41%	28	32%	44	21%	16	17%	47	26%	21	21%
女	2	3%	0	0%	1	8%	0	0%	0	0%	8	35%	13	21%	7	15%	3	8%	21	43%	7	22%
小計	76	12%	11	15%	2	2%	0	0%	22	44%	23	38%	41	28%	51	20%	19	0	68	30%	28	21%
離職員工																						
29歲以下(含)	31	31%	4	40%	0	0%	0	0%	0	0%	34	200%	9	27%	45	94%	6	43%	26	137%	13	81%
30-49歲	43	12%	7	18%	0	0%	1	13%	1	3%	50	139%	31	31%	24	15%	15	13%	38	21%	21	19%
50歲以上(含)	4	2%	1	4%	1	4%	0	0%	0	0%	1	9%	4	25%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
男	72	13%	10	19%	0	0%	1	4%	1	3%	49	132%	30	34%	67	31%	21	22%	47	26%	28	27%
女	6	9%	2	67%	1	4%	0	0%	0	0%	36	157%	14	23%	2	4%	0	0%	17	35%	6	19%
小計	156	25%	12	17%	1	1%	1	4%	2	4%	85	142%	44	30%	69	26%	21	16%	64	28%	34	25%

註：2020年安鼎成立子公司，進行人員調撥，調撥62人，離職人員23人，共計85人；至子公司就職之人員薪資福利皆不變，年資均保留。

管理階層人數與性別比例 (2020 年)

		大亞	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	同奈	海陽	東莞	昆山
課(副)長級	男	31	7	5	1	1	6	0	12	10	10	10
	女	9	5	0	0	0	7	0	5	3	3	3
經(副)理級	男	16	3	1	0	2	6	19	9	5	11	5
	女	3	1	1	0	2	2	5	1	0	2	0
協理級	男	8	2	4	0	1	1	2	1	0	0	1
	女	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
副總級以上	男	11	4	4	2	1	2	3	1	1	1	1
	女	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總計		78	22	15	3	7	24	30	29	19	27	20
女性主管比例 (%)		15%	27%	7%	0%	29%	38%	20%	21%	16%	19%	15%

多元性 (2020 年)

	大亞	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆
身心障礙應進用人數	6	1	1	0	0	0	1
身心障礙實踐進用人數	7	1	1	0	0	0	2
原住民族應進用人數	6	0	0	0	0	0	0
原住民族實際進用人數	7	1	0	0	0	0	2
外籍勞工	64	6	13	1	0	0	0

薪資福利與關懷

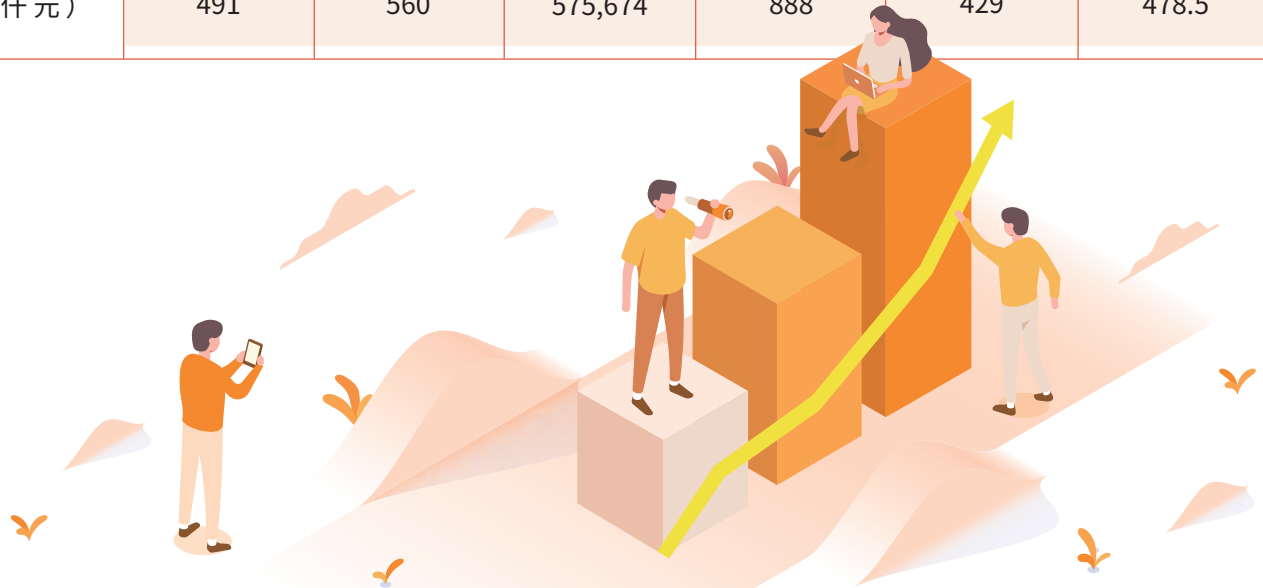
大亞員工薪資和福利 (2020)

	大亞		說明
	2020	2019	
總員工數(人)	614	618	員工酬金組合主要包含基本固定薪資、獎金及福利，依據個人能力、對公司貢獻度、績效表現、其所任職位之市場價值及考量公司未來營運風險後決定，與經營績效正相關；至於福利設計，則視員工需求，來規劃多面向的措施。
員工薪資和福利(仟元)	630,962	535,219	
人均薪資和福利(仟元)	1028	866	
非擔任主管職務之全時員工總數(人)	588	584	2020年數據較2019年增加係因年度調薪及公司營運績效良好，依公司管理辦法獎酬，正相關的差異。
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數(仟元)	760	663	
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數(仟元)	722	627	

關係企業員工薪資和福利 (2020)

	大亞	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆
總員工數(人)	104	89	27	50	137	148
員工薪資和福利(仟元)	84,128	60,202	15,619	109,683	119,060	176,345
人均薪資和福利(仟元)	809	676	578	2,194	869	1,191
非擔任主管職務之全時員工總數(人)	98	76	24	40	101	121
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數(仟元)	517	564	627,661	884	443	535.2
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數(仟元)	491	560	575,674	888	429	478.5

註：安鼎數據為安鼎及其關係企業安鼎顧問合併計算。



大亞、大展、大恒與安鼎設有福委會，主責職工福利事業之審議推進及督導、職工福利金之策劃保管及動用、職工福利事業經費之分配稽核及收支報告與其他有關職工福利事項管理。

大亞

設有 21 席福委員代表，除由資方推派 1 人為當然委員，其餘由職員推選 6 人、工會推選 14 人充任，再由委員互推 1 人為主任委員；任期除當然委員外，均為 3 年連選得連任，每 3 個月召開 1 次福委會議。

大展

設有 13 席福委員代表，除由資方 3 人為當然委員，其餘由職員推選 10 人，再由委員投票表決 1 人為主任委員；任期除當然委員外，均為 3 年連選得連任一次，每 3 個月召開 1 次福委會議。

安鼎

自 2017 年起成立福委會，設有 13 席福委員代表，除由資方 1 人為當然委員，其餘由職員推選 12 人，再由委員投票表決 1 人為主任委員，任期均為 3 年連選得連任，每 3 個月召開 1 次福委會議。

大恒

福委會主責職工福利事業之審議推進及督導、職工福利金之策劃保管及動用、職工福利事業經費之分配稽核及收支報告與其他有關職工福利事項管理。大恒設有 7 席福委員代表，除由資方 1 人為當然委員，其餘由職員推選 6 人，再由委員投票表決 1 人為主任委員；除當然委員外，任期均為 3 年，連選得連任，每 4 個月召開 1 次福委會議。



福利措施

集團的員工福利措施包括年終獎金、紅利獎金、久任獎金、製發制服及安全鞋、婚喪喜慶禮金喜幛及奠儀花圈申請、教育訓練補助、語言補助、午餐補助、員工旅遊補助、勞動節，端午節，中秋節，春節等年節禮品、聯歡聚餐（由福委會主辦）、社團活動補助、生日禮品、員工團保（並擴及員工家屬，由眷屬優惠自付）、員工事故慰問金、員工過世撫恤金等，公司每年並舉辦勞工健檢，由工務部安全衛生室主辦。此外，員工並自發性互助婚喪喜慶補助，員工、父母、配偶、子女過世有員工互助金互助。



社團活動

基於協助員工紓解工作壓力、凝聚同仁情感、保持強健體魄、增添文化氣息，大亞成立了鐵馬社、瑜珈社、踏青社、愛心社、攝影社、文化研習社、羽球社、健行登山社、溜冰社、KTV 社等社團，藉以創造員工們更良好生活品質。





薪酬制度

集團具競爭力的整體薪酬。公司的整體薪酬包括了本薪、績效獎金及紅利獎金。每位同仁的整體薪酬係依據其專業知識技能、工作職掌、績效表現與結合公司營運目標，來做最後決定，絕不會因為個人性別、宗教、種族、國籍、黨派之差異而有所不同。我們的起薪制度都符合最低工資標準規定。

2013年，大亞修訂「員工年度考績考核辦法」，以公平合理的規定為依據，評核員工的貢獻與成績。將目標設定與考績結合，考評主管於考績考核與目標設定時，應適時和考核人進行面談溝通與檢討。針對績效不佳員工，主管須協助員工共同制定改善輔導計畫，由主管從旁協助輔導，適時給予建議，使可改善弱點，以達到績效考核之目的。

關係企業中，除大展尚無定期評核機制，其他各公司作法如下

大恒

對於員工每半年舉辦一次績效考評作業，客觀公正考核各員工工作表現與工作品質，以獎勵績優員工，並對績效較差之員工加以輔導鼓勵，使其能逐步改善，發揮績效考核之正面功能。

大河

定期對所有員工實施面談評估，經由雙向溝通能獲得主管輔導與員工建議，透過評估獲得改善的機會。

聯友

除高階主管外之全體員工，每年除接受績效考評外，亦舉行非主管級同仁之升等考評，以獎勵平時表現良好、願意為公司付出之基層員工。

安鼎

於每年進行2次績效考核，依「考績管理辦法」執行；進行考核時，由員工依據工作說明書及個人KPI指標進行自評，再由單位各級主管依據所屬員工工作狀況進行複評。績效考核除了分數的評核外，安鼎重視的是如何透過制度，協助提升員工自我發展的動機，故於考核期間，各單位主管需與員工進行績效面談，了解員工工作狀況並給予回饋，同時進行技能盤點，讓員工了解個人技能缺口，最後進行個人KPIs與工作說明書的調整與修訂，將績效考核結合個人發展，有效提高員工自我發展動機，提升人才素質。

聚恆

每年一次進行員工考核評定作業，由各部門主管依據該員工年度績效與工作能力進行評比與考核；每位新進同仁於試用期滿時，皆須填寫試用期滿心得與主管評比，交付人事管理單位進行考核作業。



退休金制度

大亞於 1984 年 8 月成立勞工退休準備金監督管理委員會，按月依薪資總額之 15% 提存至台灣銀行退休基金專戶，確保員工退休的權益。依勞基法規定，每年年度終了前估算勞工退休準備金專戶餘額，於次年度三月底前一次提撥差額，並呈事業單位勞工退休準備金監督委員會審議；自 2005 年 7 月起正式施行「勞工退休金條例」適用選擇新制退休金之員工，按其每月薪資提撥 6% 退休金至勞工保險局勞工退休金員工個人專戶。

飛躍 65，串聯未來

2020 大亞集團歡慶 65 周年員工趣味運動會



位於台南關廟的大亞於 1955 年成立，於今年成立滿 65 周年，10 月 31 日在台南關廟國中舉辦員工趣味運動會，活動當天的主角就是大亞的同仁，所有人如家人般的歡聚在一塊，一同歡慶大亞 65 周年生日。由於運動會場地是許多大亞員工的回憶，所以也邀請地主關廟國中校長一同來參與這場盛會。在地經營超過一甲子的大亞，為關廟在地創造許多就業機會，重視員工權益和福利，樹立台灣經濟產業永續經營典範。

快樂的拼搏 增強團隊凝聚力

本次運動會分為團體賽、趣味賽及公益賽：團體賽可以激發出員工的團結、拼搏、凝聚力；趣味賽為活動增添放鬆、趣味、歡樂的氣氛；公益賽則是回應友善及關懷的企業文化。希望可以透過員工在運動中快樂的拼搏，增強團隊凝聚力和團隊融合度，並提升企業凝聚力和集體榮譽感。



■ 為愛而跑 舉辦公益馬拉松

本次運動會特別舉行了公益馬拉松路跑活動，依照每位跑者的里程，來決定捐款的金額，活動當天一共累積 102 萬 3500 步，預計將捐贈 20 萬 4700 元，不過沈董加碼到 30 萬元，所有金額將會全數捐給關廟國中做校務等相關運用，鼓勵在地學子。參與路跑的同仁表示，能夠利用自身的力量回應公益，還能兼顧運動，非常有意義。

■ 運動會回顧影片 勾起老中青三代對話

距離上次舉辦運動會已過了 31 年，內部同仁特別拍攝回顧影片，採訪大亞的老中青三代，開啟一段跨世代的對話。有些資深的同仁參與過 31 年前的運動會，至今回想起來還是會懷念當時的青春洋溢；也有 90 後的年輕世代員工表示，當時根本還沒出生呢。

■ 積極推廣企業內部運動風氣 成立多元社團

亞積極推廣企業內部運動風氣，鼓勵員工參加運動社團，於 2019 年舉辦第一屆「大亞旺萊馬拉松」，同時也推動運動認點活動，讓員工更有動力建立規律運動習慣。

■ 善盡企業社會責任 獲頒教育部體育署「運動企業認證」

在多方面的努力之下，2019 年大亞電線電纜榮獲教育部體育署「運動企業認證」標章，此一認證代表著企業支持運動及相關之員工福利；今年透過員工運動會的舉行，希望藉此鼓舞士氣，彰顯企業之健康人力資源與品牌價值，實現大亞使命「快樂的員工」之企業社會責任。



5-2 職業安全衛生

管理措施

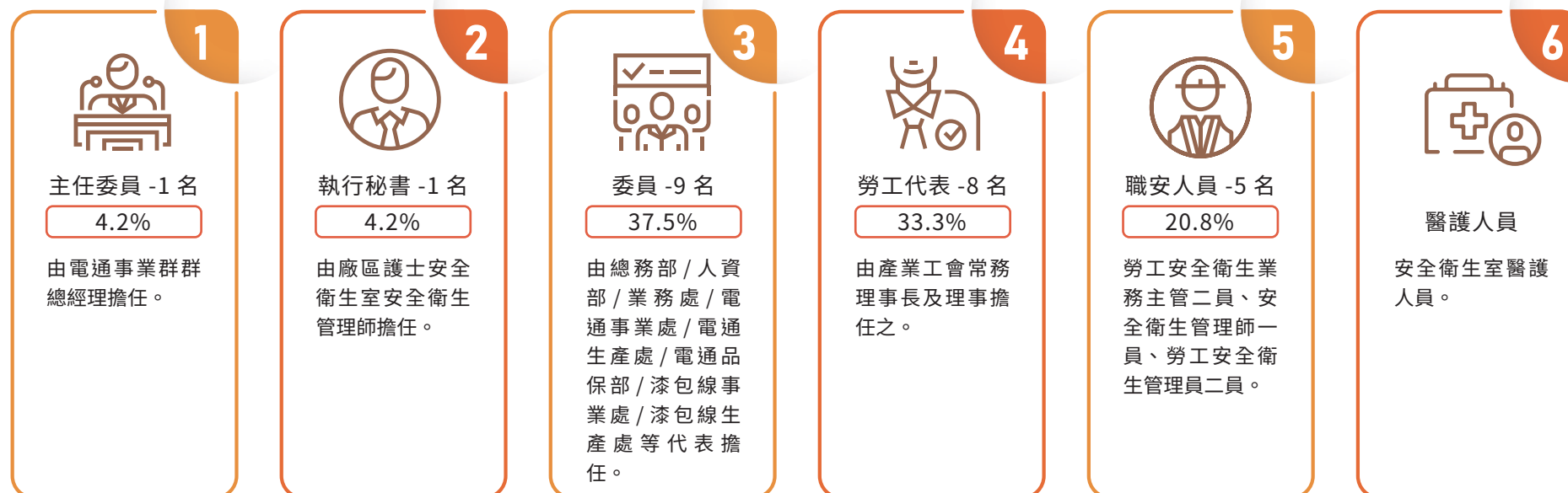
提昇空間品質及環境的維護是廠商應盡的社會責任，我們工廠設計寬敞、光線充足、空氣流通，提供給從業人員舒適的工作環境；生產過程雖然較無環境污染情事，但我們向來極重視工廠的環保措施，設有環境組及安衛室專責全力推展環保及勞工安全作業，強化內部環境保護，以期達成零污染之目標。

基於生產階段對員工安全與健康的重視，大亞於 2005 年首度取得 ISO 14001 環境管理系統的驗證，2009 年又通過 OHSAS18001/ TOHSMS 職業安全衛生管理系統的驗證。2013 年 11 月進行三證外部驗證單位稽核查證及換證行程，一併取得 ISO 14001、OHSAS 18001 與 CNS 15506 三項驗證，大亞關廟廠則於 2019 年進行改版換證，取得 ISO45001 驗證，以建構安全、健康之職場環境，落實職場潛在危害之鑑別、評估，進而控制風險並防患於未然。(403-1)

ISO 45001：2018 年版通過 SGS 第三方驗證 (大亞)，實施之職業安全管理系統所涵蓋的員工 526 人、承攬商 48 人，其他關係企業亦在評估導入中；執行內部稽核之範圍內的人數 58 人。(403-8)

職業安全委員會

大亞職安委員會開會內容主要依循職業安全衛生法令規定項目來實施檢討，並由各委員針對職業安全衛生執行情況來提案改善，保障廠內員工作業之安全。其組織編制為設主任委員 1 名 (4.2%)、執行秘書 1 名 (4.2%)、委員 9 名 (37.5%)、勞工代表 8 名 (33.3%)、職安人員 5 名 (20.8%)，其組成如下說明 (403-4)：



大河及聯友未設置職安委員會，其他關係企業作法如下：

大展	設安全衛生委員長 1 名 (10%)、安全衛生委員 5 名 (50%)、職安人員 1 名 (10%)、勞方人員 3 名 (30%)。
大恒	設主任委員 1 名 (10%)、執行秘書 1 名 (10%)、委員 5 名 (50%)、勞工代表 3 名 (30%)。
安鼎	設置職安室，落實執行勞工安全衛生制度並符合勞工安全衛生法及相關法令規定，保障勞工於工作職場上之人身安全、健康與環境之清潔衛生。其成員有：課長 1 名、課員 3 名。該單位人員會定期至各工地進行職安維護及宣導，不定期實施安全衛生稽核，以提昇安全衛生意識及觀念，使勞工於作業環境中能確實遵守安全衛生相關規定、確實使用安全防護器具而降低意外事故發生。近年來推行各單位安全衛生管理考核評鑑，以期透過評鑑制度，能更落實各項勞工安全相關規定。
聯友	依規定設置勞工安全衛生主管，並視需要安排人員受訓。除各組組長外，各級主管亦會不定期至各工作場所進行職安維護及宣導，以提升同仁之安全意識與觀念，並依不同工作性質需要，提供足夠的安全防護器具，以防止意外事故發生。
聚恆	設置安全衛生委員會，組織編制共 9 名委員，每三個月召開會議，對雇主之安全衛生政策及計畫，提出審議、協調及建議相關事項，增進安全衛生管理效能。設置勞安室，設置職業安全衛生管理員；甲種職業安全衛生作業主管各一名，綜理公司安全衛生管理，安全衛生管理人員定期至工地進行勞工安全衛生巡查督導改善，以提昇作業人員安全衛生意識。經由全員參與公司勞工安全衛生政策推動，制訂符合法規的作業安全措施，使勞工確實使用安全防護具，遵守安全衛生規定，杜絕職業災害發生。

為提昇組織運作績效，落實職安衛之相關要求，並創造高品質環保、安全、高效率、高技術的生產條件，設有「職安衛教育訓練作業程序」針對大亞全體員工、協力廠商、承攬商之教育訓練實施，以建立公司永續發展之厚實基礎。2020 年一共舉行 5 場職安衛相關教育訓練，訓練總時數 38 小時。(403-5)

職業安全衛生教育訓練 (2020)

月份	訓練課程	訓練日期	訓練時數	總時數
四月	ISO14001、ISO45001 內稽人員訓練	4 月 10 日	6	38
	急救人員初訓教育訓練	4 月 15 日	18	
七月	環安、消防化學品登錄教育訓練	7 月 22 日	6	
八月	呼吸防護通識教育訓練	8 月 21 日	6	
九月	109 年健康促進講座	9 月 28 日	2	



防止職業災害

電線電纜的生產活動中所使用的化學物質約 100 種，因此我們平常即對於使用量與排出量進行統計與點檢，執行不使化學物質影響生態系統或造成環境污染的實施管制作業。我們也從源頭上管理，大亞及大展分別於 2007 年、2008 年取得 IECQ / QC 080000 認證，進行無有害物質資材的綠色採購，除了有利於作業員工的健康，也提供消費者進一步的保障。

大亞為因應電纜製程中使用 PVC 塑膠粒所引起的粉塵，我們在作業場所局部發生粉塵的地方裝置集塵設備，並以隔間侷限，提供員工個人的防護口罩。同時，市售線種 PVC 全面無鉛化，配方改以非鉛系綜合安定劑，避免人員與微量鉛的接觸，減少對員工所造成的危害。

漆包線原料除了銅線，還包含各式塗料，塗料主要成份包含「有機溶劑」，為了員工健康與不破壞環境，我們在生產過程中採用「觸媒」將有機溶劑以高溫燃燒，使其成為水和二氧化碳，不對員工身體產生影響，也不危害環境。封裝用銅焊線的生產過程需使用超音波清洗線材，可能產生噪音危害，我們提供耳塞為防護項目。

此外，基於作業環境的安全以及作業員工的健康，廠區內全面禁煙，辦公室的空調系統與冷卻水塔定期維護保養，保障辦公室作業員工的健康。廠房與辦公室的照明系統定期維護量測，照度在 300 流明以上，以利員工用眼作業。我們並依照一般作業員工、噪音作業員工、粉塵作業員工、鉛作業員工，分別進行定期健康檢查及後續追蹤管理。為進一步有效改善作業環境與安全，大亞成立環境、安全與衛生的專責單位，除了在每季安全衛生委員會的季會中檢討作業環境、安全與衛生的相關事項外，也辦理安全教育及安全演習。

為防止本公司發包承攬之工程類、非工程類及協力廠商於作業過程發生人員傷害、財產損失等職業災害，特訂定「承攬作業安全衛生管理辦法」，明訂承攬商進廠作業之安全衛生管理事項。並設有「職安衛承攬商管理及管制作業程序」使承攬商至廠內作業時，能採取相關措施以避免工安事件發生。(403-7)



危害辨識、風險評估及事故調查 (403-2)

大亞為鑑別各項生產、服務與製品提供等作業／活動中，可能導致公司內外人員與利害相關者受傷、疾病、財產損失，以及對工作環境之設施設備等造成損害之潛在來源或狀況，並認定危害的存在與特性，設有「危害鑑別與風險評鑑管理程序」以持續鑑別危害與評估風險並決定必要的管制方法。

對於廠區製程設備或員工因工作期間發生財產損失、災害(事故)時、能夠採取必要之急救措施及災害搶救、並將事故發生原因調查分析及統計、並採取有效地對策改善、以防止類似事故再度發生設有「職業災害管理與事件調查程序」。

失能傷害統計表 (2020)

	大亞	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	同奈	海陽	東莞	昆山
工作總時數	1,037,528	125800.2	178,000	29,248	100,000	195,776	294,513	750,946	37,367.5	652,576	412,262
可記錄失能傷害件數	11	0	3	0	0	1	2	1	0	0	0
嚴重失能傷害件數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
虛驚事件件數	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
工傷率	2.120425	0	3.37	0	0	1.02158	6.79	0.266330735	0	0.80%	0
職業病率	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
誤工率	26.60169	0	5.62	0	0	3.57551	0.4	1.864315144	0	0.0055%	0
因公死亡總數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註1：工傷率 (IR)= 工傷總數 / 總工作小時數 *200,000。職業病率 (ODR)= 職業病數 / 總工作小時數 *200,000。誤工率 (LDR)= 誤工總天數 / 總工作小時數 *200,000。

註2：大亞職災資料為關廟廠與大灣廠合併計算。

註3：海陽兩件虛驚事件：

- 廠內一名女性員工有暈倒現象，去醫院檢查結果是胃潰瘍；
- 廠內一名男性員工工作時手磨破皮，非常輕微的傷口，未達到越南政府所認定工傷。

2020 年職業災害發生類型與件數

預防措施	廠區	職業災害類型																		特別危害健康作業			預防措施
		1	2	3	4	6	7	8	11	12	13	17	18	20	1	2	25						
大亞 11						男 1	男 1										男 7 女 1				1. 向員工宣導工作上之安全要點。 2. 確實配戴安全防護具。 3. 戴耳塞、特殊作業健檢。 4. 宣導遵守交通規則事項。		
	大展 0																				1. 穿防護衣及設置冷氣休息區。 2. 戴耳塞、特殊作業健檢。 3. 戴口罩、特殊作業健檢。		
		大恒 3						男 1 女 1										女 1				宣導工作上安全要點及遵守交通規則。	
		大河 0																				加強宣導落實標準作業流程。	
聯友 0																					1. 不定期至各工作場所進行職安維護及宣導，以提升同仁之安全意識與觀念。 2. 依不同工作性質需要，提供足夠的安全防護器具，以防止意外事故發生。 3. 加強宣導上下班通勤及公勤外出時 應注意交通安全。		
	安鼎 0	承攬商 1																女 1				1. 作業前確認施工區域及相關環境。 2. 施工人員確實穿戴安全保護器具。 3. 給予員工必要之勞工安全衛生教育訓練。	
			聚恆 0															男 1				1. 屋頂作業配戴背負式安全帶、安全母索並確認掛勾掛確實、安全帽。 2. 遵守交通事項守則。 3. 施工工程期間投保相關安裝工程險。	
越南	同奈 1				男 1																1. 訂定標準作業流程辦法，並於現場已標牌提醒。 2. 現場作業員工需著安全鞋，貨車與堆高機駕駛另須戴安全帽。 3. 現場放置醫藥箱，可初步處理簡單傷口。		
	海陽 0																				4. 須外出執勤者，除社會保險外另外投保意外險。		
中國	東莞 1																				1. 向員工宣導工作上之安全要點。 2. 確實配戴安全防護具。 3. 訂定標準作業流程辦法，並於現場已標牌提醒。 4. 現場放置醫藥箱，可初步處理簡單傷口。 5. 須外出執勤者，除社會保險外另外投保意外險。		
	昆山 0																				6. 宣導遵守交通規則事項。		

註 1：職業災害類型代碼：(1) 墜落、滾落；(2) 跌倒；(3) 衝撞；(4) 物體飛落；(6) 被撞；(7) 被夾、被捲；(8) 被切、割、擦傷；(11) 與高溫、低溫接觸；(12) 與有害物等之接觸；(13) 感電；(17) 不當動作；(18) 其他；(20) 交通事故。特別危害健康作業代碼：(1) 高溫；(2) 噪音；(25) 粉塵。

註 2：綠色底色為該公司所辨識的主要職業災害類型。數字為年度員工、承攬商發生件數。(403-9)

健康照顧

大亞致力推動職場菸害防制暨健康促進，繼續取得國健署「健康職廠認證 - 健康啟動標章」（有效期限：2021年1月至2022年12月）。

大亞依據同仁年齡、作業環境規劃適當健檢方案，以期早期發現危害健康及潛在致病因子。醫護人員進行年度健檢，並依員工之異常比例、年度趨勢、族群趨勢篩檢等需改善的項目進行評估。針對需改善項目之急迫性予以排序，並規劃完整的介入方案，了解同仁個別需求，協助安排至醫院複診，並不定期進行健康關懷追蹤，提供完善的健康照顧。員工健康檢查後，針對員工健康檢查資訊之隱私權保護控管有以下做法：1. 相關檔案僅會寄送至個人專用電腦；2. 電子檔案裡有基本資料會加密；3. 紙本資料之保存會上鎖 (403-3)

依據異常工作負荷計畫書篩檢中高危險群及年度健檢結果分析發現，BMI、血酯、血壓為體檢前三大異常排行。同仁多屬輪班工作的型態，容易造成作息不規律、飲食營養不均衡及疏於休閒運動。

故展開下列改善方案 (403-6)：

方案	內容
無菸無檳榔的健康職場	關廟廠全廠區禁止吸菸並於廠內明顯處張貼全面禁菸、禁檳榔標示牌。符合法定規定設置戶外定點吸菸區，有效區隔，避免員工暴露二手菸於危害，維護整潔環境，無丟棄菸蒂情形發生，訂定違法相關罰責。
提供健康相關訊息	配合政府健康衛生政策於公司電子佈告欄，不定期公告健康資訊宣導。
辦理健康促進健康講座	心律不整及無痛的退休生活等健康講座。
血壓量測活動	提供一般傷口護理與全廠血壓量測活動，針對高血壓同仁健康關懷追蹤。
量測血糖活動	依據健檢結果，血糖值偏高同仁給予衛教、追蹤及列入健康關懷名單。
持續推廣運動社團	慢跑社、健走社、鐵馬社、瑜珈社、佛朗明哥社、籃球社、定期辦理社團活動，提高員工運動的比率，養成良好運動習慣。
大亞健走步道	規劃 0.9 公里健走步道，鼓勵同仁參與以達日行一萬步，預防及改善慢性疾病。
設置哺（集）乳室	醫務室內設集乳室，供需要同仁使用。
衛教宣導活動	配合衛生所辦理大腸癌及口腔癌篩檢活動。
健康指導諮詢	配合員工健康管理計畫，特約高雄榮總職業專科醫師臨廠服務，提供員工個別健康諮詢、工傷與重大傷病同仁之復工適性評估、母性健康保護諮詢、工作現場環境改善等服務。
填寫過勞問券調查	了解員工過勞程度，進而篩檢出高危險群，由臨廠職醫提供一對一健康指導，評估是否需調整或縮短工作時間及更換工作內容，再依個別需要安排至醫院看診，並不定期進行健康關懷追蹤，提供完善的健康照顧。

其他關係企業做法：

名稱	作法
大展	提供每年健檢，並依員工之工作場合提供不同之特殊健檢。了解同仁個別需求，協助安排至醫院複診，並不定期進行健康關懷追蹤，提供完善的健康照護。依據年度健檢結果分析發現：BMI、膽固醇、輕度脂肪肝，為體檢前三大異常。同仁多屬輪班工作的型態，因此容易造成作息不規律、飲食營養不均衡及疏於休閒運動。
大恒	員工團保（並擴及員工家屬，由眷屬優惠自付），公司每三年並舉辦勞工健檢，由總務課主辦。
聯友	近幾年均優於相關法令規定，每年皆安排健檢醫院到廠，對員工施行健康檢查，以期早期發現危害健康及潛在致病因子。除此之外並加做體適能項目，讓同仁了解本身體能狀況。年度健檢後，醫院會依員工之異常比例作成統計，並對需改善的項目進行評估。安排醫護人員解說體況及健檢報告，協助安排至醫院複診，並不定期進行健康關懷追蹤，提供完善的健康照護。依據年度健檢結果分析發現：BMI、膽固醇、脂肪肝，為體檢前三大異常。可能跟同仁日常飲食營養不均衡及疏於休閒運動有關。
安鼎	每年安排員工進行年度健康檢查，以期早期發現危害健康及潛在致病因子。年度健檢除一般健檢項目外（含一般體格檢查、眼壓、糞便、尿液、血液檢查、肝腎功能檢查、新陳代謝檢查、糖尿病篩檢與血脂肪檢查），也另外安排癌症檢查、X光攝影、心電圖檢查、B型肝炎與超音波檢查，讓員工能全方位了解自我身體健康狀況，如有潛在致病因子也能提早發現，盡早治療。
聚恆	依據勞工健康保護規則規定，對於僱用新進勞工時，應實施一般體格檢查。對於在職勞工之一般健康檢查，於每年辦理一次健康檢查，較優於法規之規定，增加檢查項目，主要經由健康檢查，分析出同仁健康異常分析，早期發現疾病，得以及早治療，辦理健康促進宣導，建立一個健康有活力職場。

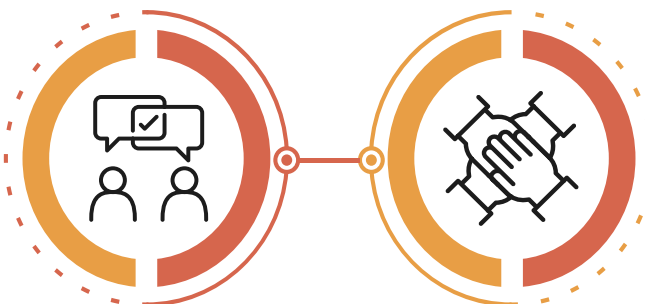
5-3 人才培育

訓練與考核

人力資源是企業永續發展或轉型最重要的關鍵因素，大亞秉持訓練政策與訓練承諾建置完整的培育訓練體系，提供員工系統性與目標性的學習環境與進修管道，並制訂「教育訓練作業程序」整合內外部資源，讓員工訓練方案能夠更加系統化，且有效落實、驗證成果，進而提升企業競爭優勢。

訓練政策

持續落實員工訓練與發展，以備足集團達成使命之成長動力。



訓練承諾

公司因應工作上及職涯上的提升進而儲備未來發展之能量、強化員工競爭力，將戮力籌辦教育訓練，員工亦需適當接受公司教育訓練之安排與規劃，基於雙方均有權利及義務共同信守彼此之承諾。

大亞的內部教育訓練體系依職別進行訓練，內容為管理職能、一般職能、專業職能及自我啟發四類。管理職能及一般職能等在職訓練，由各事業群於每年年底前提出隔年度訓練需求，人力資源部彙整為年度訓練需求總表進行計劃；專業訓練則依各事業群策略規劃或現況提出訓練需求，人力資源部收集相關訓練課程或師資提供參考，並依計畫辦理或外派訓練。

大亞新進員工訓練方面，由人力資源部規劃訓練課程，各事業群提供講師人選進行訓練。訓練內容著重在組織介紹、歷史沿革、經營理念、人事制度規章、福利、保險介紹、薪資說明、作業安全介紹、勞工安全衛生知識、ISO 體系介紹、品質政策及現場見習。另對新進及職務調動的同仁依職務工作內容，安排職位到職訓練，由各部門針對實際工作上的技能和態度，藉由部門主管或部門熟手的課程教導，能對機台操作、工作流程、企業文化……等有更深入的了解。

有鑑於事業經營需要頻繁的國際溝通，2010 年大亞發佈了「員工在職進修外國語言申請辦法」，除提供進修費用補助，亦視學習成效調升薪資，同時外語能力列入升遷調動之優先考慮。2011 年再制定更全面的「員工在職進修辦法」，凡選讀與經營管理相關者或具未來發展性相關學科之碩士、博士者，公司補助一切學雜費。

大亞重視員工的訓練培育，在成果方面 (含外訓、內訓、在職訓練) 2020 年投入教育訓練總金額為 634,779 元，訓練總時數為 6,893 小時，共計 1,956 人次參訓，平均每位同仁訓練時數為 11.1 小時。為達到經驗傳承與知識共享目的，內部講師群是組織內不可或缺且重要的一環，公司目前已有 40 位具認證的內部講師，逐年安排多位進行開課並藉此增進同仁之間的互動，以期塑造出活絡的學習組織文化。

大亞教育訓練體系

 階層	 管理職能	 一般職能	 專業職能	 自我啟發
經理 (含) 以上主管	策略規劃 溝通協調能力進階 問題分析能力進階 領導統御能力進階 中高階主管研習	工作技能訓練 職安基礎認知	生產技術 行銷業務 人力資源 研究開發 財務會計	研究所
課級以下主管含班組長	溝通協調能力基礎 問題分析能力基礎 領導統御能力基礎 基層主管研習	員工職涯管理 創新改善 全員品質 執行追蹤	資料科技 環安證照 總務採購 品質系統	大學 專科在職進修 外國語文進修 (英、日文)
專業職能技術員			內部講師 專案管理	

大亞員工訓練時數 (近三年)

	女性			男性			一般同仁			課級以下主管			經理級以下主管		
	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數
2018	1,376.50	76	18.11	7,461	543	13.74	4,891.50	492	9.94	2,409	88	27.37	1,537	39	39.41
2019	1,027.50	73	14.08	6,703.50	543	12.35	4,726.50	487	9.71	1,892	94	20.13	1,112.50	35	31.79
2020	1,085	69	15.72	5,808	543	10.66	4,007	485	8.26	1,762.50	91	19.37	1,123.50	38	29.57

註：平均訓練時數：訓練總時數 6,893 小時 /621 人 (每月底人數加總 /12) =11.10 小時

關係企業男女員工訓練時數 (2020)

	女性			男性			一般同仁			課級以下主管			經理級以下主管		
	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數
大展	54	18	3	192	54	3.65	155	42	3.69	76	20	3.8	20	10	2
大恒	105	41	2.56	484	136	3.56	438	144	3.04	94	26	3.62	48	8	6
大河	0	0	0	1,603	28	57.25	1,340	22	60.91	263	6	43.83	0	0	0
聯友	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
安鼎	708	23	31	1,456	37	39	1,565	39	41	378	13	29	201	8	25
聚恆	1,554	60	26	2,790	95	29	2,639	114	23	922	27	34	784	14	56
同奈	88	6	14.67	956	176	5.43	676	163	4.15	292	15	19.47	76	4	19
海陽	9	3	3	451	108	4.18	370	91	4.07	72	14	5.14	18	6	3
東莞	392	49	8	1,432	179	8	1,608	201	8	104	13	8	112	14	8
昆山	362	32	11.31	532.5	102	5.22	824.5	116	7.11	31	13	2.38	39	5	7.8

CH.6

社會共榮共好

Common prosperity and good society



- 6-1 環境保護關懷
- 6-2 用電安全教育推廣
- 6-3 社會參與

CH6. 環境永續經營 //

6-1 環境保護關懷

大亞電纜美麗家園基金會

大亞從 1955 年在台南創立以來，根一直在台南，台南美麗的風土人情，不只啟發子民對家園的感情，也鼓勵在地企業實踐企業社會責任，保護家園永續美好。因此於 2011 年底向行政院環保署申請在台南設立「財團法人大亞電纜美麗家園基金會」。基金會基於環境保護、生命關懷、地球永續等環境友善理念，為促進人與環境共生之美麗家園未來，致力贊助能夠開創環境友善具體行動，並且長期推廣環境教育活動，另外更透過培育環境友善人才發揮綠色思潮影響力，更號召員工及眷屬參與志工服務長期投入社會公益。

大亞電纜美麗家園基金會（及前身 CSR 計畫）自 2007 年開始辦理綠集合徵選，自 2012 年增加舉辦鳳凰花論壇。對千千萬萬個社區來說，美麗家園是我們的目標，出發點是友善環境，這中間需要經過的行動有很多，綠集合是行動，鳳凰花論壇就是針對行動的歸納討論。

Greeninside 部落格與粉絲專頁：



www.greeninside.com.tw、www.facebook.com/greeninside

成立於 2011 年 2 月，以新媒體（Blog、FB）提供員工與社會大眾平易近人的環境保育觀念，以促進民眾在日常生活中養成環保習慣。



鳳凰花論壇

今年，2020 鳳凰花論壇主軸議題為「企業 綠電 新選擇」；過去人類過度的使用地球的資源，導致生物間的資源漸漸失衡，企業選擇綠電只在一念中，因轉念，地球的未來會有不一樣的面貌。

本次活動邀請到經濟部能源局局長游振偉、台灣經濟研究院研究一所副所長陳彥豪、國立台灣大學林子倫副教授及大亞電纜美麗家園基金會的董事們共同參與。



綠集合徵選

大亞電纜美麗家園基金會 (及前身大亞 CSR 計畫) 自 2007 年開始辦理綠集合徵選，並於 2012 年增加舉辦鳳凰花論壇。對千千萬萬個社區來說，美麗家園是我們的目標。這中間需要許多友善環境的行動，綠集合徵選是行動者的交流，鳳凰花論壇就是行動的歸納與再出發。

在基金會的第一個 10 年，我們徵選的主題包括再生能源、雨水回收、友善農業、綠色交通、環境教育等食衣住行育樂面向，每一個主題都像社區生活的一個小零件，都是運用社會資源、解決社會問題的公民嘗試。

在基金會的第二個 10 年，我們希望將一個個小零件串接成模組。自 2018 年起，綠集合徵選將調整為「徵選新得主—補助舊得主」雙軌制。

徵選獎項：



長期專職投入環境友善工作的個人或團體。
獎金 10 萬以上



推動環境友善方案的個人或團體。
每名獎金 3 萬。



曾獲選綠集合獎項的得主再次報名，尤其鼓勵綠集合得住之間的創意結合。

第九屆綠集合徵選入圍與得獎名單

共計發出獎金 60 萬元。得獎名單如下：

獎項	得主
南方精神獎 特優	周 ○ 心 台灣千里步道協會
南方精神獎 優選	陳 ○ 美 生態關懷者協會
南方精神獎 佳作	周 ○ 任 台灣藍色東港溪保育協會
南方精神獎 佳作	李 ○ 圖 台灣樂活有機農業協會
美麗家園獎 特優	劉 ○ 璋 臺灣好植地
美麗家園獎 優選	馮 ○ 蕾 有限責任台灣共好生活勞動合作社
美麗家園獎 優選	林 ○ 生 新北市瑞芳老街文化觀光推展協會
美麗家園獎 優選	林 ○ 堃 台南市月津文史發展協會
美麗家園獎 優選	張 ○ 誠 蟹兒創意有限公司 美麗家園獎
美麗家園獎 優選	林 ○ 忠 可可農夫
美麗家園獎 佳作	何 ○ 融 大電奉還：綠色校園節電專案
美麗家園獎 入選	周 ○ 秦 國立清華大學環保星勢力志工隊
美麗家園獎 入選	呂 ○ 毅 德明財經科技大學環保星勢力志工隊
綠色串接獎 優選	林 ○ 貞 稻田裡的教室
綠色串接獎 入選	張 ○ 璋 Shinrin-Yoku Taiwan 小森日
綠色串接獎 入選	李 ○ 峯 環保星勢力志工隊

本次獲獎名單



南方精神獎

4 名



美麗家園獎

9 名



綠色串接獎

3 名

大亞集團家庭日

2020 大亞集團北區家庭日 - 從「河」開始減少海廢



透過大家的努力，本次「淨河」一共撿拾了 77.4 公斤的回收垃圾、194 公斤的不可回收垃圾；佔比最多的垃圾類別前三名分別是：菸蒂、寶特瓶及食物包裝袋，與每年台灣國際淨灘行動記錄表 (ICC) 所統計的海岸垃圾組成相符，並與 2019 年大亞北區集團家庭日之淨灘統計資料相比，回收與不可回收總重多出 56.1 公斤，也可以證明河川丟棄之垃圾，是造成海廢的重要原因之一，更代表「淨河」的重要性。不僅如此，本活動邀請「新北市濕地珍水志工隊」的何昌穎老師，以河川及海洋的歷史演進作為主題，講解海洋環境保護的課題，讓參與的員工及眷屬了解環境保護及生態教育的重要性，使這次的活動更具意義。



邁向全球環境永續發展，環境保護刻不容緩。為此，對於生態保護與環境議題極為重視的財團法人大亞電纜美麗家園基金會，每月自主性發起企業志工活動，號召企業員工並鼓勵攜家帶眷，以「關懷環境、創造美麗家園」為核心，寓教於樂的方式宣導環境保護的重要。

根據統計，2019 年全台灣海岸線淨灘共清出 37 噸海洋廢棄物，發現近 7 成的海廢跟飲食相關，包括寶特瓶、塑膠瓶蓋、塑膠提袋等。我們可以為海洋做的，不只是淨灘淨海，更應該從源頭做起。有別於淨灘、淨山等方式，今年北區家庭日以「淨河」作為主題，希望透過身體力行，從「河」開始減少海廢。

今年北區家庭日，在 11 月 21 日 (六) 上午於新北市華江河濱公園進行「淨河」任務，共有 150 位北區員工與眷屬共襄盛舉。大台北地區的河濱公園是民眾休閒運動的好去處，因為與人們生活如此緊密結合，更應該正視廢棄物在河岸造成對環境汙染問題的重要性。在基金會董事長沈尚弘的帶領下，透過小組分工的方式，將河川的廢棄物清除上岸。



為了能更瞭解資源回收的重要性，這次也與慈濟慈善基金會合作，下午安排前往三重的慈濟環保教育站，親自體驗環保實作，希望大家在生活中，一起落實垃圾減量、減塑生活與資源再利用，為永續海洋、美麗家園努力。此次體驗為一般液晶螢幕紙箱回收，從清潔、拆解，再分類，看似簡單的紙箱，卻擁有其分類拆解的重要性；光是一個紙箱需要將紙箱拆開、內裡的保麗龍視為垃圾不可回收，泡棉上的膠必須全部清除乾淨才能再被利用等，需要大量時間與人力將其分類乾淨；而攜家帶眷的員工更可以透過親自帶著小朋友實作體驗，教育下一代垃圾減量、回收分類的觀念與重要性。

最後，在財團法人大亞電纜美麗家園基金會沈尚弘董事長勉勵：「今天的淨河活動，大家都是第一名。大亞集團走過一甲子再多五年，僅僅是地球生命的一粒沙。我們生活在唯一的地球上，無條件應該保護它，淨灘、淨山或是淨河是多種環境保護的方法之一。無論如何，我們必須將永續生存的種子持續播種，在現在以及未來發芽茁壯，這是刻不容緩的任務。也期許如此有意義的活動，能透過大亞持續發揚光大，繼續推動企業社會責任，共同為地球的環境保護盡一份心力」。



企業志工隊

集團於 2013 年成立電線安全志工隊，隸屬於大亞電纜美麗家園基金會。2016 年，《企業志工隊實施要點》在實施兩年後，增修部份條文，明訂「當年度參與志工隊活動服務時數滿 24 小時及擔任志工隊幹部者，由志工隊隊長提請人資部門予以記嘉獎一次」。

2015 年以來志工隊成員及總志願服務時數持續增加，2020 年共舉辦 8 場活動，總時數 40 小時，共吸引 669 人次參與活動。志工隊 37 名成員一共貢獻 504 小時志願服務時數，其中有 8 位個人服務時數超過 24 小時。集團鼓勵更多員工及眷屬參與志工服務、投入社會公益，將集團美麗家園理念擴及至每個角落。

日期	活動名稱	時數	參與總人次
2020.02.20	二仁淨堤 生態趣陶	4	112
2020.03.14	春暖花開葉脈拓印	4	91
2020.06.13	手作虫牆 輕舟漫遊	4	41
2020.08.01	環境環淨 生態共好	4	66
2020.09.26	鳳凰花論壇	8	115
2020.10.24	環境環淨 清除生態殺手	4	41
2020.11.07	用電安全宣導	4	87
2020.11.21	北區家庭日	8	116
	總計	40	669

志願服務時數



2018

志工隊人數 30 名

504 小時

2019

志工隊人數 33 名

670 小時

2020

志工隊人數 37 名

504 小時

6-2 用電安全教育推廣

大亞電纜藉由電線電纜本業的專業，提倡用電安全的教育。2017年10月起，中華民國電機技師公會與大亞電纜美麗家園基金會共同主辦「老屋用電安全健檢」，提供用戶用電設備安全檢查、配電盤狀況檢查、用電設備外殼漏電檢測以及電線纜絕緣檢測的全面專業守護。同時志工隊每年也會到鄰里進行用電安全的宣導活動，進行用電安全的推廣教育。

老屋用電安全健檢

2020年度是大亞電纜美麗家園基金會投入老屋用電安全健檢活動的第四年，2017年10月起，中華民國電機技師公會與大亞電纜美麗家園基金會共同主辦「老屋用電安全健檢」，提供用戶用電設備安全檢查、配電盤狀況檢查、用電設備外殼漏電檢測以及電線纜絕緣檢測的全面專業守護。老屋用電安全檢查使用高阻器測量住戶電線是否在正常範圍值。當電線的絕緣外皮產生破損或劣化時，電線容易因短路而發生火災。但電線深藏牆壁之中難以檢查，此時便需仰賴高阻器：如高阻器顯示之絕緣電阻值就會越高（一般需在1MΩ以上），表示絕緣包覆良好，短路發生機會越低。電機技師在每次檢查流程完成後，先當場向屋主進行初步結果與建議，之後再由基金會出具正式的檢查報告。

2020 年度執行狀況



地區	服務戶數	備註
北部（台北、新北、桃園）	23	2020年因疫情關係，2月至6月份暫停檢查，故執行數量較2019年少。
中部（台中、彰化、南投）	12	
南部（台南、高雄、屏東）	18	
總計	53戶	

* 從開辦以來到2020年底為止，一共服務了253戶。



6-3 社會參與

我的一畝田認養計畫

本公司從 99 年開始至今，每年不間斷，參與認購「我的一畝田」，創造土地、農民、消費者三贏。同時，持續參與地方藝術文化、警政等公益活動，連續贊助台南藝術節。為關心農民，推廣台灣稻米產業，參與社會公益善盡企業社會責任，稻米認養企劃案效果普獲好評。今年進入第 10 年，持續推動此社會公益活動。2020 年度共認養 2 公頃。

關係企業社會參與

關係企業	社會參與內容
大展	<ul style="list-style-type: none"> 大展對於地方農業的扶植以及社區鄰里均盡所能的回饋，2020 年扶植地方農業、贊助鄰里活動及社區巡守隊金額為 22,000 元。
大恒	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年贊助社區活動金額為 20,000 元。
聯友	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年贊助美麗家園基金會金額為 200,000 元。 贊助新北市林口區頭湖國小金額為 66,000 元。
安鼎	<ul style="list-style-type: none"> 財團法人安社會福利慈善事業基金會 10,000。 國立聯合大學 400,000。 口埤國小 20,000。 文賢國小 20,000。 財團法人若竹兒教育基金會 2,000。 安慶國小女排隊 30,000。 財團法人臺中市私立衡山社會福利基金會 10,000。 財團法人博幼社會福利基金會 20,000。 大亞電纜美麗家園 50,000。
聚恆	<ul style="list-style-type: none"> 獅子會 - 捐贈熱顯儀 \$10,000。 捐款 L.C.T.F 獅子會基金會 \$10,000。 財團法人大亞電纜美麗家園基金會 \$50,000。 大亞電纜美麗家園
同奈	<ul style="list-style-type: none"> 新冠肺炎捐款越盾 20,000,000。 中越洪災捐款越盾 20,000,000。 秋季慈善捐款越盾 10,000,000。 台灣美麗家園基金會 NTD294,000。 贊助 SONADEZI 工業區獎學金總金額為越盾 15,000,000。
海陽	<ul style="list-style-type: none"> 捐款錦田社會議活動：越盾 10,000,000。 錦暘縣 COVID19 防疫捐款：越盾 3,000,000。 越南中部風災捐款：3,000,000。 海防商會冬令救濟活動捐款：越盾 5,000,000。

附錄 //

管理方針

重大主題	管理方針	評估機制	對應章節	
永續創新	企業社會責任實務守則 本業持續深耕	透過創投公司開發非本業投資案	研發費用、資本支出、轉投資件數	3-1 價值傳遞
產品信用與品質	品質政策 企業社會責任實務守則		ISO 系統認證	3-1 價值傳遞
污染防治	環境政策 企業社會責任實務守則		定期申報、定期做法規增修查核、許可證、定期檢查、緊急應變機制	4-3 汙染防治管理
員工健康與安全	企業社會責任實務守則 員工健康管理作業程序	鼓勵社團活動 鼓勵員工旅遊、運動	定期舉辦勞工健康檢、辦理健康講座、特約醫生臨廠服務、社團補助費用(福利會)、旅遊補助費用、運動推廣辦法	5-2 職業安全衛生
能源管理	透過 ISO50001 管理系統進行管理		測量並監控能源的使用，提升能源使用的效率。透過自身能源使用狀況的檢視，減少不必要的能源消耗，降低碳排放量，達到環境保護的最終目的。	4-1 環境政策與管理
風險管理	定期進行碳盤查、改善設備效率符合節能要求		溫室氣體排放強度、節能減碳成果	4-2 因應氣候變遷
品牌管理	每年訂定公關 / 品牌策略，透過各個面向與利害關係人溝通，建立多元溝通管道		市占率、財務績效、品牌知名度 / 好感度、廣告後測	1-1 關於大亞集團
人才培訓與教育訓練	人才發展品質管理系統 (TTOS)、訓練政策與訓練承諾、教育訓練作業程序、講師甄選任用管理辦法		訓練績效評估、專業訓練：心得報告、在職訓練：測驗成績表、訓練人次及費用統計表	5-1 人權保障 5-3 人才培育
人才吸引與留用	員工年度考績考核辦法、紅利獎金發放辦法、關鍵人才留任辦法、員工職位晉升管理辦法		年度晉升考試、紅利獎金辦法、關鍵人才留任辦法、人員進入率、退出率統計表、離職率	5-1 人權保障
環境政策 / 管理系統	定期檢視公司不足處，建立管理系統		管理系統稽核成果	3-1 價值傳遞
勞資關係和諧	企業社會責任實務守則 定期召開勞資會議		勞資會議記錄、調解、訴訟件數	5-1 人權保障

GRI 準則對照表

GRI 102：一般揭露 2016

	揭露項目	頁碼	省略 / 說明	對應章節	外部保證	
組織概況	G102-1	組織名稱	4		關於本報告書	■
	G102-2	活動、品牌、產品與服務	12		1-1 關於大亞集團	■
	G102-3	總部位置	5		關於本報告書	■
	G102-4	營運據點	14		1-1 關於大亞集團	■
	G102-5	所有權性質與法律形式	4		關於本報告書	■
	G102-6	提供服務的市場	14		1-1 關於大亞集團	■
	G102-7	組織規模	12		1-1 關於大亞集團	■
	G102-8	員工及其他工作者資訊	68		5-1 人權保障	■
	G102-9	供應鏈	15		1-1 關於大亞集團	■
	G102-10	組織與其供應鏈的重大改變		2020 年無重大改變		■
	G102-11	預警原則或方針	56		1-2 治理架構	■
	G102-12	外部倡議		2020 年無參與外部倡議		■
	G102-13	公協會的會員資格	16		1-1 關於大亞集團	■
策略	G102-14	決策者的聲明	6		經營者的話	■
倫理與誠信	G102-16	價值、原則、標準及行為規範	34		1-2 治理架構	■
治理	G102-18	治理結構	12		1-2 治理架構	■

		揭露項目	頁碼	省略 / 說明	對應章節	外部保證
利害關係人 溝通	G102-40	利害關係人團體	37		2-1 利害關係人互動	■
	G102-41	團體協約		無簽署團體協約		■
	G102-42	鑑別與選擇利害關係人	37		2-1 利害關係人互動	■
	G102-43	與利害關係人溝通的方針	37		2-1 利害關係人互動	■
	G102-44	提出之關鍵主題與關注事項	38-40		2-2 重大性議題分析	■
報導實務	G102-45	合併財務報表中所包含的所有實體	35		1-2 治理架構	■
	G102-46	界定報告內容和主題邊界	4		關於本報告書	■
	G102-47	重大主題表列	40		2-2 重大性議題分析	■
	G102-48	資訊重編		2020 年無相關情事		■
	G102-49	報導改變	39		2-2 重大性議題分析	■
	G102-50	報導期間	4		關於本報告書	■
	G102-51	上一次報告書的日期	4		關於本報告書	■
	G102-52	報告週期	4		關於本報告書	■
	G102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	4		關於本報告書	■
	G102-54	依循 GRI 準則選項的宣告	4		關於本報告書	■
	G102-55	GRI 內容索引	97-102		附錄 GRI 內容索引	■
	G102-56	外部保證 / 確信	4		關於本報告書	■

GRI 特定主題揭露

重大主題	揭露項目	頁碼	對應章節	備註	外部保證
經濟	產品信用與品質				
	103-1	解釋重大主題及其邊界	40	2-2 重大性議題分析	■
	103-2	管理方針及其要素	96	附錄 管理方針	■
	103-3	管理方針的評估	96	附錄 管理方針	■
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	44	3-1 價值傳遞	■
環境	能源 2016				
	103-1	解釋重大主題及其邊界	40	2-2 重大性議題分析	■
	103-2	管理方針及其要素	96	附錄 管理方針	■
	103-3	管理方針的評估	96	附錄 管理方針	■
	302-1	組織內部的能源消耗量	53-55	4-1 環境政策與管理	■
	302-3	能源密集度	53-55	4-1 環境政策與管理	■
	302-4	減少能源消耗	59	4-2 因應氣候變遷	■
	排放 2016				
	103-1	解釋重大主題及其邊界	40	2-2 重大性議題分析	■
	103-2	管理方針及其要素	96	附錄 管理方針	■
	103-3	管理方針的評估	96	附錄 管理方針	■
	305-1	直接溫室氣體排放 (範疇一)	58	4-2 因應氣候變遷	■
	305-2	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	58	4-2 因應氣候變遷	■
	305-4	溫室氣體排放密集度	58-59	4-2 因應氣候變遷	■
	305-5	溫室氣體排放減量	59	4-2 因應氣候變遷	■
305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他重大氣體的排放	61	4-2 因應氣候變遷	■	

重大主題	揭露項目	頁碼	對應章節	備註	外部保證
	廢棄物 2016				
環境	103-1	解釋重大主題及其邊界	40	2-2 重大性議題分析	■
	103-2	管理方針及其要素	96	附錄 管理方針	■
	103-3	管理方針的評估	96	附錄 管理方針	■
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	63	4-3 汙染防治管理	■
	職業安全衛生 2018				
社會	103-1	解釋重大主題及其邊界	40	2-2 重大性議題分析	■
	103-2	管理方針及其要素	96	附錄 管理方針	■
	103-3	管理方針的評估	96	附錄 管理方針	■
	403-1	職業安全衛生管理系統	77	5-2 職業安全衛生	■
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	80	5-2 職業安全衛生	■
	403-3	職業健康服務	82	5-2 職業安全衛生	■
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	78	5-2 職業安全衛生	■
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	78	5-2 職業安全衛生	■
	403-6	工作者健康促進	82	5-2 職業安全衛生	■
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	79	5-2 職業安全衛生	■
403-9	職業傷害	81	5-2 職業安全衛生	■	

重大主題	揭露項目	頁碼	對應章節	備註	外部保證
環境	訓練與教育 2016				
	103-1	解釋重大主題及其邊界	40	2-2 重大性議題分析	■
	103-2	管理方針及其要素	96	附錄 管理方針	■
	103-3	管理方針的評估	96	附錄 管理方針	■
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	86	5-3 人才培育	■
社會	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	73	5-1 人權保障	■
	勞雇關係 2016				
	103-1	解釋重大主題及其邊界	40	2-2 重大性議題分析	■
	103-2	管理方針及其要素	96	附錄 管理方針	■
	103-3	管理方針的評估	96	附錄 管理方針	■
	401-2	提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	86	5-1 人權保障	■
	勞資關係 2016				
	103-1	解釋重大主題及其邊界	40	2-2 重大性議題分析	■
	103-2	管理方針及其要素	96	附錄 管理方針	■
	103-3	管理方針的評估	96	附錄 管理方針	■
	402-1	關於營運變化的最短通知期	66	5-1 人權保障	■


自訂主題揭露

揭露項目		頁碼	對應章節	備註	外部保證
永續創新					
103-1	解釋重大主題及其邊界	40	2-2 重大性議題分析		■
103-2	管理方針及其要素	96	附錄 管理方針		■
103-3	管理方針的評估	96	附錄 管理方針		■
品牌管理					
103-1	解釋重大主題及其邊界	40	2-2 重大性議題分析		■
103-2	管理方針及其要素	96	附錄 管理方針		■
103-3	管理方針的評估	96	附錄 管理方針		■
環境政策 / 管理系統					
103-1	解釋重大主題及其邊界	40	2-2 重大性議題分析		■
103-2	管理方針及其要素	96	附錄 管理方針		■
103-3	管理方針的評估	96	附錄 管理方針		■

環保法規違反

	大展
遭裁罰件數	1
裁罰金額	60000
裁罰內容	環保局於 108 年 3 月 22 日到廠稽查之管線缺失，原配置管線不符合本廠廢水許可證上登載之內容
解決方式	經此案件日後會更加謹慎，對於廢水設備功能變更設計均會依法申請辦更許可證設置內容。

TWLPP5008 ESG SRA AA1000ASv3 Licensed Assurance



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE TAYA ELECTRIC WIRE & CABLE CO., LTD.'S CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT FOR 2020

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION
 SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by TAYA ELECTRIC WIRE & CABLE CO., LTD. (hereinafter referred to as TAYA) to conduct an independent assurance of the Corporate Sustainability Report for 2020 (hereinafter referred to as the Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during on-site verification in the period of 7 May 2021 to 28 May 2021. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
 This Assurance Statement is provided with the intention of informing all TAYA's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
 The information in the TAYA's CSR Report of 2020 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of TAYA. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all TAYA's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE
 The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for report quality, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options		Level of Assurance
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)	n/a
B	AA1000ASv3 Type 1 (AA1000AP Evaluation only)	Moderate

Assurance has been conducted at a moderate level of scrutiny.

TWLPP 5008 Issue 2104

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
 The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options	
1	GRI Standards (Core)
2	AA1000 Accountability Principles (2018)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

ASSURANCE METHODOLOGY
 The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.
 In response to COVID-19 pandemic situation the assurance process was conducted via Cisco WebexTM .

LIMITATIONS AND MITIGATION
 Financial data drawn directly from independently audited financial accounts and Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE
 The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from TAYA, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION
 On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

TWLPP5008 Issue 2104

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity
 TAYA has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, TAYA may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality
 TAYA has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.


Responsiveness
 The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

Impact
 TAYA has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, TAYA's CSR Report of 2020, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more descriptions of TAYA's involvement with the impacts for each material topic (103-1), and how efforts were given to mitigate the impacts. When reporting on goals and targets for each material topic, the expected results are suggested to be set, if applicable, with quantitative objectives

Signed:
 For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

David Huang
 Senior Director
 Taipei, Taiwan
 15 June, 2021
www.sgs.com

TWLPP5008 Issue 2104



TAYA GROUP
大亞集團