



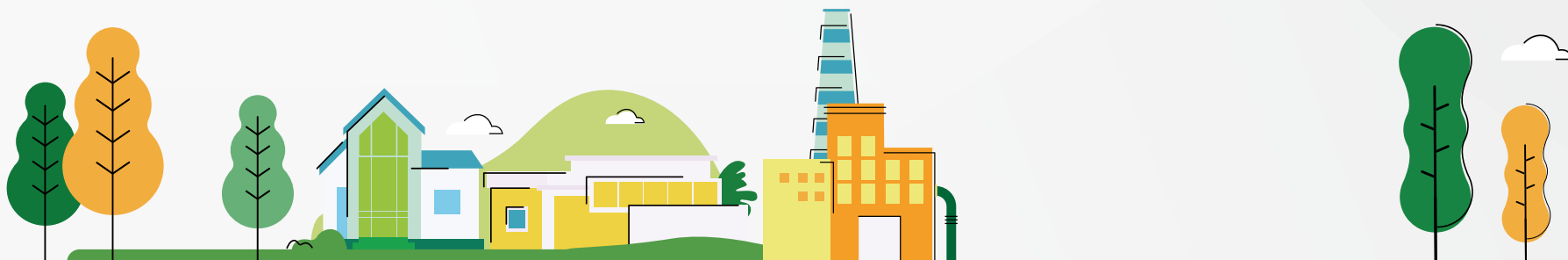
2021 大亞集團 TAYA GROUP

企業永續報告書 Corporate Sustainability Report



Content

目錄



前言

關於本報告書	4
經營者的話	6
回應聯合國 17 項 永續發展目標 SDGs	8
大亞的能源布局	10
集團品牌價值	11
永續績效速覽	15
永續成績	16

CH1. 穩健經營治理

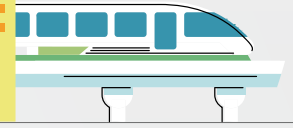
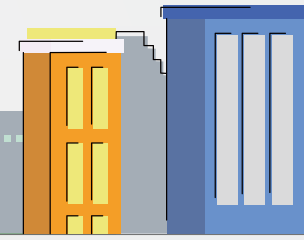
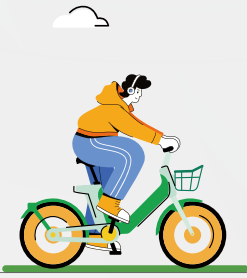
• 1-1 集團簡介	18
• 1-2 企業治理	23
• 1-3 營運績效	33
• 1-4 誠信經營	33
• 1-5 風險管理	34
• 1-6 資訊揭露	34

CH2. 永續經營

• 2-1 永續經營策略	36
• 2-2 永續發展委員會	36
• 2-3 重大議題鑑別	41
• 2-4 多元溝通交流	46

CH3. 集團價值創造

• 3-1 永續製造	48
• 3-2 客戶滿意度調查	50
• 3-3 品質管理	50
• 3-4 產品資訊標示	52
• 3-5 產品技術與創新	55
• 3-6 永續供應鏈	56



CH4. 環境永續經營

- 4-1 環境政策與管理 60
- 4-2 因應氣候變遷 64
- 4-3 污染防治管理 69

CH5. 員工健康關懷

- 5-1 人權保障 75
- 5-2 員工概況 76
- 5-3 薪資福利與關懷 80
- 5-4 職業安全衛生 83
- 5-5 人才培育 90

CH6. 社會共榮共好

- 6-1 環境保護關懷 94
- 6-2 企業志工隊 99
- 6-3 用電安全教育推廣 99
- 6-4 社會參與 100

附錄

- GRI 準則對照表 102
- 永續會計準則委員會
SASB 準則指標對照表 106
- 違反環境法規 108
- 第三方查證聲明書 109

關於本報告書

大亞集團（以下簡稱「集團」）長期致力於落實企業社會責任，我們承諾持續發行「企業社會責任報告書」，跟社會大眾及關心大亞的利害關係人，溝通我們在業務活動、經濟、社會及環境層面的努力，並展現朝著實現美麗家園的決心。為了讓更多利害關係人瞭解我們的企業社會責任績效，本報告書資訊將同步揭露於大亞公司官網。

參考指引

本報告書揭露大亞集團及關係企業在經濟、社會、環境三大面向之管理政策與執行績效，依循 Global Reporting Initiative 永續性報導準則 (GRI Standard) 核心 (Core) 選項之要求。

報告期間

2021 年財務年度（2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日）。為求完整揭露，部份內容回溯至 2019 年～2020 年資訊。本報告書呈現過去之績效，也展望未來之發展；部分數據為自行推估，已於內文中說明。惟上述假設，乃是基於報告書發行當時的情境，並非未來實際成效之保證。

報告書內容來源與審查

本報告書的內容為大亞總公司各部門、廠區及關係企業所提供；其中財務資訊經由會計師查證。

外部查證

本報告書委託台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS-Taiwan LTD.) 進行保證，符合核心選項與 AA 1000 AS v3 第一類型中度保證等級。



報告書邊界與範疇

為完整揭露集團對於永續性議題的影響，揭露範疇以大亞集團合併財報內所認列，持股比例佔 20% 以上，且有實質控制權之關係企業（以報告書邊界與範疇所列為主，排除純投資性質公司）之營運活動與服務為核心揭露，揭露範疇占大亞合併淨收益 97%。

本次版本報告書邊界為：

【台灣】大亞電線電纜股份有限公司（以下簡稱「大亞」）的關廟廠與大灣廠，再加上關係企業：大展電線電纜股份有限公司（以下簡稱「大展」）、大恒電線電纜股份有限公司（以下簡稱「大恒」）、大河工程顧問有限公司（以下簡稱「大河」）、聯友機電股份有限公司（以下簡稱「聯友」）、大亞創業投資股份有限公司（以下簡稱「大亞創投」）、協同能源科技股份有限公司（以下簡稱「協同」）

【越南】大亞（越南）電線電纜股份公司（以下簡稱「同奈」），及其海陽分公司（以下簡稱「海陽」）。

【大陸】中國大陸的東莞恒亞電工有限公司（以下簡稱「東莞」）以及恒亞電工（昆山）有限公司（以下簡稱「昆山」）。

亦包含集團所屬之基金會：財團法人大亞電纜美麗家園基金會（以下簡稱「基金會」）。

本報告書揭露範疇重大變更

考量到集團未來溫室氣體盤查邊界設定、未來減碳藍圖目標設定、碳盤查、減碳目標範疇與永續報告書範疇一致性，本期報告書將排除採權益法之投資關聯企業（協創、安鼎、聚恆），並加入大亞創投及協同能源兩間關係企業。



公司 聯絡資訊

大亞電線電纜股份有限公司 總公司

71847 台南市關廟區中山路二段 249 號
電話：+886-6-5953131
公司網站：<http://www.taya.com.tw>

台北分公司

24886 新北市新北產業園區五工路
149 號 7 樓
電話：+886-2-22997070



報告發行 時間與週期

首次出版：2014 年 11 月
本次發行：2022 年 6 月
上次發行：2021 年 6 月
下次發行：2023 年 6 月（預定）。

若有關於 CSR 相關問題，請聯繫專責窗口
經營企劃室 吳采宸 管理師
電子郵箱：Eliza_wu@mail.taya.com.tw
電話：+886-2-22997070 分機 705

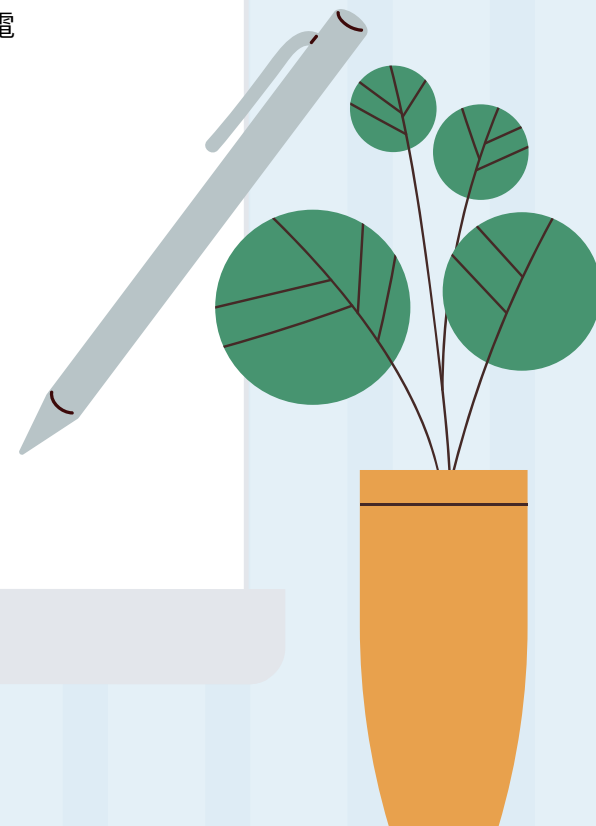


經營者的話

大亞集團深耕台灣，2022 已邁入第 67 年，以融入 ESG 精神的願景與使命，積極永續轉型，是國內唯一具備超高壓電力、電信傳輸及綠能、儲能與智慧製造技術的電線電纜品牌，近年更以高附加價值產品為主軸，從工業電機 / 電子、電動汽機車用之漆包線，至 5G 發展等領域，今年更加入 5G 台南隊，打造電線電纜業首座「積木式彈性智慧產線」。由電線電纜與漆包線的本業出發跨足智慧電網領域，同時強攻綠能、綠電交易、儲能產業，打造從能源產生、傳輸、轉換、儲存到管理皆能提供完整解決方案的能源串接領導品牌。

秉持著連結科技、邁向永續的精神，大亞集團將能源以穩定耐久的方式持續傳輸到每一個用戶端，讓每一個你我的日常，都能親身體驗大亞產品為其賦能增值。

董事長
沈尚弘



ESG 精神的願景與使命

大亞始終秉持著初心，早已潛移默化地落實融入於願景與使命的 ESG 精神。首要願景為「成為能源串接的領導品牌」，從電線電纜與漆包線的本業朝向能源領域發展，進而布局太陽能與儲能事業；第二願景為「成為友善環境、美麗家園的推手」，大亞成立大亞電纜美麗家園基金會，長期支持環境友善的具體行動，每年號召員工及眷屬一同參與志工服務投入社會公益，並發起「綠集合徵選」，長期支持再生能源、雨水回收、友善農業、綠色交通、環境教育、野生動植物保護、台灣文史維護等議題，更定期舉辦守護環境活動，從淨灘、淨河、植樹到手作步道，透過身體力行傳達環境友善觀念；產品生產方面，則早已取得產品碳足跡認證、電線電纜產品無鉛化、推動節能減碳等實際作為；進而一步步走向第三個願景「成為員工、客戶、股東、社會信賴的企業」。大亞集團秉持著知行合一的堅持，在企業永續的道路上，能源串接領導品牌力行永續經營。

致力成為從能源產生、傳輸、儲存到轉換及管理的「能源串接領導品牌」

展望 2022 年大亞近年來致力成為從能源產生、傳輸、儲存到轉換及管理皆能提供完整解決方案的能源串接領導品牌。為響應政府的綠電政策，在太陽能事業方面積極建置台南七股區 120MW 太陽能案場，第一期 85MW 預計將在 2022 年 10 月完工掛表，第二期 35MW 則預計在 2023 年第 4 季完工，朝向建置總容量 250MW 的目標邁進，在儲能事業方面預計將參與電力交易平台，目標在 5 年內建置 AFC 儲能達 100MW 的建置規模，使整個能源佈局更能涵蓋能源的生產、傳輸、儲存到管理等面向。

推動溫室氣體盤查及產品碳足跡 全面針對集團進行碳盤查

大亞致力成為友善環境、美麗家園的推手，因應未來全球暖化目標需控制在 1.5 度 C 以內的全球趨勢，2022 年是大亞集團推動低碳、減碳的啟動元年，公司會大力推動溫室氣體盤查及產品碳足跡，全面針對集團進行碳盤查，並制定減碳藍圖以善盡社會責任，並持續進行品牌溝通提升企業形象，同時透過產學合作並鼓勵員工獲取新知識以跟上時代的腳步進而超前佈署。

回應聯合國 17 項永續發展目標 SDGs

SDGs 目標	說明	細項	對應章節
	實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能。	5.5 確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。	5-1 人權保障 5-1.1 性別平等 5-1.2 員工工會 5-1.3 員工滿意度調查
	為所有人提供水資源衛生及進行永續管理。	6.3 在西元 2030 年以前，改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少一半，將全球的回收與安全再使用率提高 x%。	4-3 污染防治管理 4-3-1 空氣品質管理 4-3-2 毒化物管理 4-3-2 水資源管理
		6.5 在西元 2030 年以前，全面實施一體化的水資源管理，包括跨界合作。	
	確保人人負擔得起、可靠和永續的現代能源。	7.1 在西元 2030 年前，確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的，以及現代的能源服務。	大亞的能源布局 4-1 環境政策與管理 4-1-1 環境管理政策 4-1-2 能資源使用概況 4-1-3 太陽能電廠 - 大亞綠能
		7.2 在西元 2030 年以前，大幅提高全球再生能源的共享。	
	促進持久、包容和永續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得適當工作。	8.2 透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業。	5-4 職業安全衛生 5-4.1 管理措施 5-4.2 職業安全委員會 5-4.3 防止職業災害 5-4.4 危害辨識、風險評估及事故調查 5-4.5 失能傷害統計表 (2020) 5-4.6 2020 年職業災害發生類型與件數 5-4.5 健康照顧
		8.5 在西元 2030 年以前，實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。	
		8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。	





SDGs 目標	說明	細項	對應章節
	建設具防災能力的基礎設施，促進具包容性的永續工業化及推動創新。	<p>9.1 發展高品質的、可靠的、永續的，以及具有災後復原能力的基礎設施，包括區域以及跨界基礎設施，以支援經濟發展和人類福祉，並將焦點放在為所有的人提供負擔的起又公平的管道。</p> <p>9.4 在西元 2030 年以前，升級基礎設施，改造工商業，使他們可永續發展，提高能源使用效率，大幅採用乾淨又環保的科技與工業製程，所有的國家都應依據他們各自的能力行動。</p>	<p>1-1 集團簡介</p> <p>1-1.1 集團組織圖</p> <p>1-1.2 大亞電線電纜</p> <p>1-1.3 關係企業</p> <p>1-1.4 電線電纜產業價值鏈</p> <p>1-1.5 產品之生產、外銷</p>
	確保永續的消費和生產模式。	<p>12.5 在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。</p>	<p>4-3-3 廢棄物管理</p>
	採取緊急行動應對氣候變遷及其衝擊。	<p>13.1 強化所有國家對天災與氣候有關風險的災後復原能力與調適適應能力。</p> <p>13.2 將氣候變遷措施納入國家政策、策略與規劃之中。</p> <p>13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。</p>	<p>4-2 因應氣候變遷</p> <p>4-2-1 減量與調適</p> <p>4-2-2 溫室氣體盤查</p> <p>4-2-3 節能減碳措施</p> <p>4-2-4 風險與機會</p> <p>4-2-5 集團碳盤查計畫</p>
	保育和永續利用陸域生態系統，永續管理森林，防治沙漠化，防止土地劣化，遏止生物多樣性的喪失。	<p>15.1 在西元 2020 年以前，依照在國際協定下的義務，保護、恢復及永續使用領地與內陸淡水生態系統與他們的服務，尤其是森林、沼澤、山脈與旱地。</p> <p>15.4 在西元 2030 年以前，落實山脈生態系統的保護，包括他們的生物多樣性，以改善他們提供有關永續發展的有益能力。</p> <p>15.a 動員並大幅增加來自各個地方的財物資源，以保護及永續使用生物多樣性與生態系統。</p>	<p>6-1-1 大亞電纜美麗家園基金會</p> <p>6-1-2 鳳凰花論壇</p> <p>6-1-3 綠集合徵選</p> <p>6-1-4 大亞集團家庭日</p> <p>6-2 企業志工隊</p> <p>6-4-1 與環境友善團體合作</p> <p>6-4-2 我的一畝田認養計畫</p> <p>6-4-3 關係企業社會參與</p>

大亞的能源布局

從能源產生、傳輸、儲存、交易管理 致力成為能源串接的領導品牌

因應日益龐大的能源轉型和淨零碳排倡議，大亞集團以創新求變及前瞻思維推動產業前進，於電線電纜本業出發，多角化針對能源產生、傳輸、儲存、交易、轉換到管理，六大面向進行佈局。

大亞集團邁向全球儲能市場，握有研發技術能量與專利佈局，於台南關廟廠區獨立建置 600 度電 200kW 的「大亞儲能微電網」系統，融合儲能、電力設備、環境控制、電網資訊為一體，提供台南關廟廠區全方位電力調控服務，延續推動環保節能的創新價值，打造能源串接領導品牌。

綠電使用狀況

- 目前正在規劃自發自用 480.48kW 的太陽能系統。
- 20 年平均，每年可以使用約 47 萬度的綠電。
- 每年減碳約 236 噸

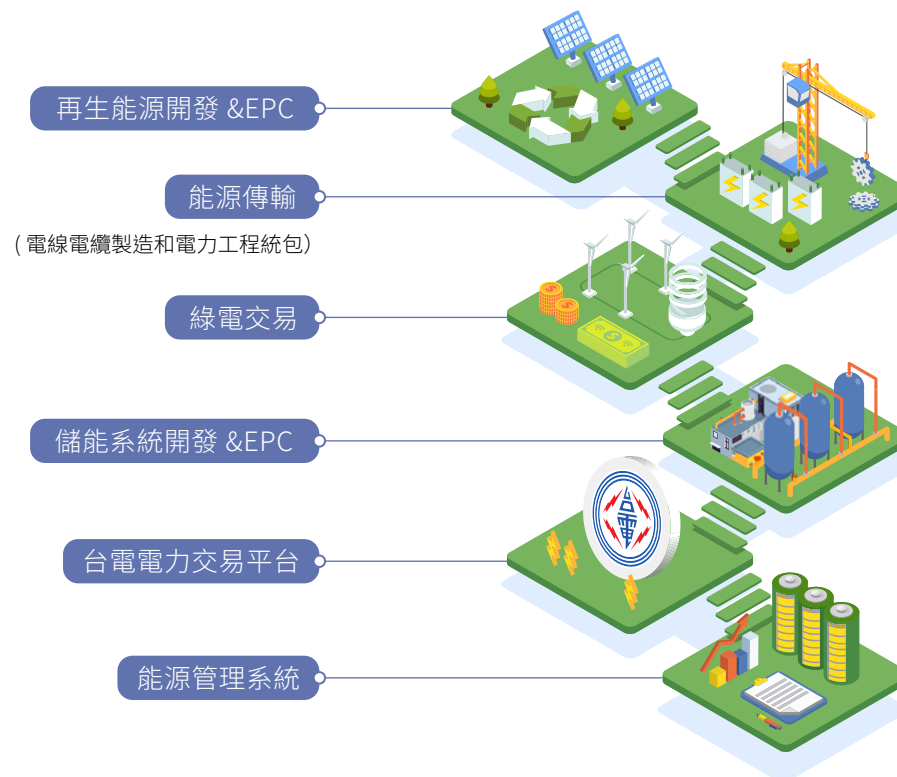
未來綠電使用規劃

- 大亞集團擁有太陽能及儲能系統的開發建置和綠電交易能力，未來會視情況規劃綠電的使用。
- 已和 RE100 聯繫，瞭解 RE100 倡議的相關議題。

大亞集團之綠電規劃

現階段政府規劃用電大戶條款、再生能源和儲能的複合式系統、台電交易平台及儲能系統的銜後應用。全球都在關注節能減碳的議題，也正處在能源轉型的階段，所以各式的應用都在陸續推出。目前在台灣比較熱門的議題，不外乎為太陽能、離岸風力發電、儲能系統、能源管理系統，對能源有興趣的廠商都積極的投入。台灣也有許多的隱形冠軍，雖然規模不是特別大，但都是品牌或一級廠商的供應鏈，所以被要求使用綠電的機會很大。大亞集團致力成為隱形冠軍背後，穩定的力量。

大亞集團之綠能規劃



集團品牌價值

管理方針



品牌管理

大亞集團深耕台灣，今年(2022)已邁入第67年，以融入ESG精神的願景與使命，積極永續轉型，是國內唯一具備超高壓電力、電信傳輸及綠能、儲能與智慧製造技術的電線電纜品牌，近年更以高附加價值產品為主軸，從工業電機 / 電子、電動汽機車用之漆包線，至5G發展等領域，今年更加入5G台南隊，打造電線電纜業首座「積木式彈性智慧產線」。由電線電纜與漆包線的本業出發跨足智慧電網領域，同時強攻綠能、綠電交易、儲能產業，打造從能源產生、傳輸、轉換、儲存到管理皆能提供完整解決方案的能源串接領導品牌。

秉持著連結科技、邁向永續的精神，大亞集團將能源以穩定耐久的方式持續傳輸到每一個用戶端，讓每一個你我的日常，都能親身體驗大亞產品為其賦能增值。

品牌行銷傳播策略

大亞品牌主張 - 穩定的力量

因為穩定，才能面對不確定，大亞集團對產品品質高標準的要求與堅持，讓電線電纜與漆包線能夠安全且耐久地使用，達到能源穩定的輸出，使人們能夠無後顧之憂地面對生活的各種不確定性。

2020 年品牌行銷溝通【品牌行銷溝通元年】

- 品牌主張「穩定的力量」初向大眾溝通，以引發共鳴的主張與大眾之間建立大亞的品牌價值。
- 2020 品牌創意行銷：形象影片《穩定的力量》時代篇 & 日常篇、《STEADY POWER 穩定日常》線型藝術展



▶ 形象影片《穩定的力量》時代篇



▶ 形象影片《穩定的力量》日常篇

對每個人來說，理所當然的日常看似微不足道，但其實都讓人擁有足以面對生活中各種不確定的穩定力量，也讓大亞的品牌在大眾心中開始萌芽，並了解這些力量的背後正是由大亞電線電纜所支撐著的。

2020 年為慶祝 65 週年，大亞集團於華山舉辦《STEADY POWER 穩定日常》線形藝術展，於 2020 年 8 月 7 日舉行展覽開幕儀式。大亞集團沈尚弘董事長表示：「大亞自 1955 年成立，一直努力不懈研發製造更穩定、更高效的電線電纜，也跨足開發綠色能源、推動環境永續，期盼使人們可以享受穩定的能源輸送，不論再遠的路皆能驅車抵達、再黑的夜都有盞燈持續照亮，使每個生活在這片土地上的人們能安居於環保永續的美麗家園，大亞盼望這樣的福利與穩定可以持續傳遞到台灣每一個角落。」

《STEADY POWER 穩定日常》線型藝術展



★ Red Dot Award Winner 2021-Best of the Best



★ IF DESIGN AWARD 2022



★ GOOD DESIGN AWARD 2021



《STEADY POWER 穩定日常》
線型藝術展獲獎肯定

• 2021 年品牌行銷溝通

延續品牌主張「穩定的力量」將持續性的品牌主張覆寫至人心，進行消費者品牌傳播之外，同時更進一步發展企業夥伴品牌傳播，讓尚未締結合作關係的建商都能眼見為憑、親身體驗大亞的服務為其賦能增值。

• 2021 品牌創意行銷

《整座城市都是大亞》3D 視覺戶外廣告、《連結每個日常》透明生活展

讓大眾看見大亞的產品其實就埋藏在你我周遭中的大樓建物、公共運輸建物以及常見的生活電器裡，透過創意行銷的方式，讓大眾看見隱藏在深處的電線電纜與漆包線，看見大亞以無形的姿態，隱身於人們的日常之中，默默提供這片土地穩定的力量，穩定連結每個日常。

《整座城市都是大亞》3D 視覺戶外廣告

台北 NEO19



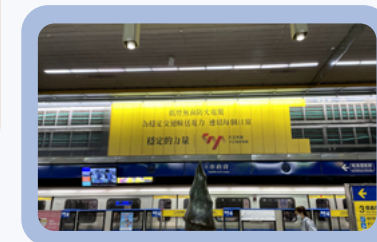
台中捷運市府站



高雄捷運左營站



台中大遠百



台北捷運市府站

2021 年大亞集團邁入第 66 週年，於臺中、臺北、臺南三地巡迴舉辦《透明生活展 Transparent Living Exhibition》，以「透明」的創意概念出發，將看不見的能源傳輸透過展示日常物件內的漆包線與銅線原形，搭配與展覽作品對應的故事，帶領觀展者穿透表面生活的繁忙與變化，看見大亞的真實存在。透過展覽引領人們看見大亞是如何活用自身產品，支持著每個人的日常。從串聯電廠的供電網及日常搭乘捷運所用的電纜、到電動汽機車、無線耳機、電飯鍋等日用品內部零件所用之漆包線，大亞集團的產品身處於人們生活中的每個場域，提供不可或缺的穩定力量。為打造透明的獨特質地，展覽跨界與玻璃產業技藝合作，運用琉璃清透可塑的本質打造 7 座透明藝術物件，包含：高壓電纜、手機、充電樁、耳機、泵浦、電動機車及電飯鍋。《透明生活展》重新梳理人與物件的關係，在給予觀者與作品對話的過程中，觸動反思便捷現代生活的背後，也是因為有穩定的力量始終維繫連結著你我的日常。

《連結每個日常》透明生活展



臺中國家歌劇院



臺北遠百信義 A13



臺南南紡購物中心

• 2021 年品牌廣告宣傳成效

2021 年透過台灣尼爾森愛科股份有限公司調查研究報告結果

對應大亞的品牌傳播策略，尼爾森規劃了立足於 30-54 歲中 / 高收入族群、潛在使用者、潛在購買者觀點的廣告宣傳成效研究



大亞品牌表現 (2021 年 3 月 -9 月廣告宣傳活動後)

- ◆ 品牌知名度：
第一提及品牌知名度相較 2020 年成長；目標族群知名度較高且成長。
- ◆ 品牌熟悉度：
目標族群中的品牌熟悉度高於一般中高收入者，其中潛在使用者熟悉度成長，顯示針對目標族群的溝通具有成效。
- ◆ 品牌偏好度：
目標族群中的品牌偏好度高於一般中高收入者，其中潛在使用者偏好度成長。

大亞品牌形象 (2021 年 3 月 -9 月廣告宣傳活動後)

專業、深耕台灣、連結日常生活需求以及可靠為目前大亞主要的品牌形象認知。

廣宣對大亞品牌形象的影響

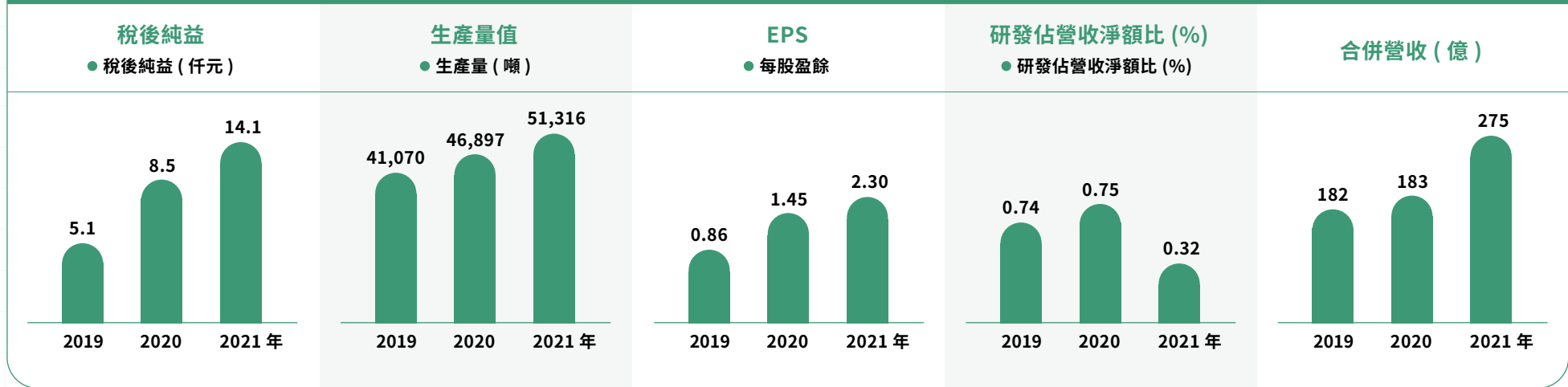
整體廣告宣傳有效提升核心目標族群對大亞關注度及好感度 (9 成表示有正面影響)；讓整體受眾認知大亞在連結日常生活需求、專業及深耕台灣、可靠、支持社會穩定的形象。

電視廣告溫暖、感動、在地化等氛圍驅使 8 成受眾對大亞的關注及引發好感度。

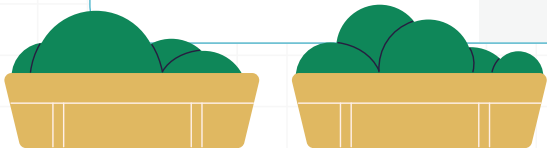
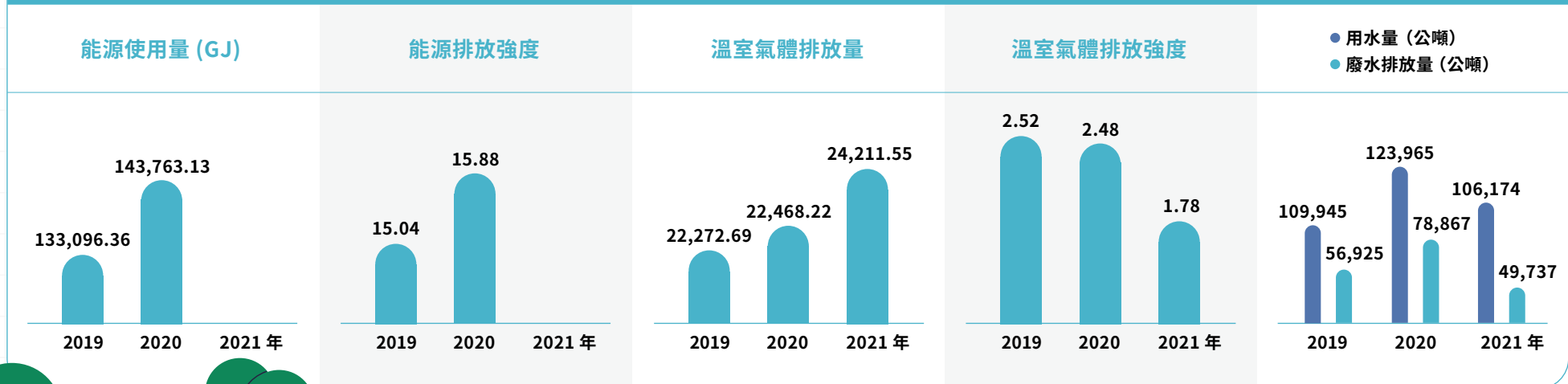
永續績效速覽



經濟

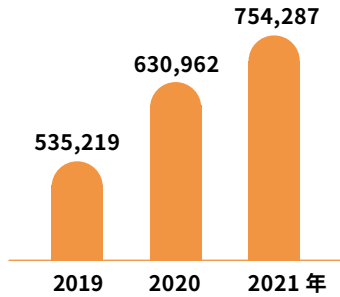


環境

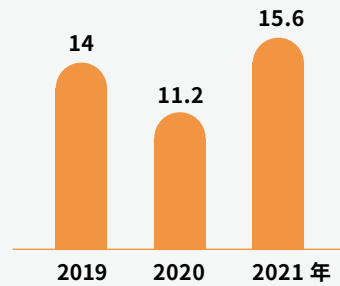


社 會

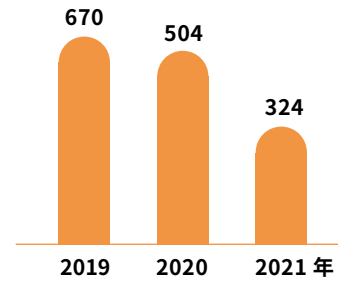
員工薪資福利支出 (千元)



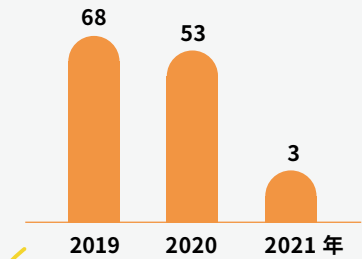
員工平均訓練時數



志工服務小時



老屋用電安全檢查戶數



永續成績

大亞關廟廠獲綠色工廠認證

體育署所頒發運動企業認證

中華電信供應商評鑑金質供應商

獲得國民健康署健康職場認證

大亞關廟廠通過 ISO 50001 認證

獲 TCSA 台灣企業永續報告書銀獎



CH1

穩健經營治理

- 1-1 集團簡介
- 1-2 企業治理
- 1-3 營運績效
- 1-4 誠信經營
- 1-5 風險管理
- 1-6 資訊揭露



CH1. 穩健經營治理

集團重視股東的信賴，我們致力經營良好的公司治理及透明公開財務資訊，以維護投資人的權益。我們也專心於本業，用心在產品研發以創造價值，以帶來良好的財務報酬。

除了穩固既有的市場並積極拓展全球產品銷售區域，為促進與影響整體營運績效，大亞重視內部管理，以完整書面規範營運與流程管理，並及時檢討與改善優化，另外對企業的長期價值來說，具備創新且具前瞻性的研發能力，更是能發展新市場的定位，擴大產品的差異性，規劃短中長期經營策略，展現大亞的積極營運。

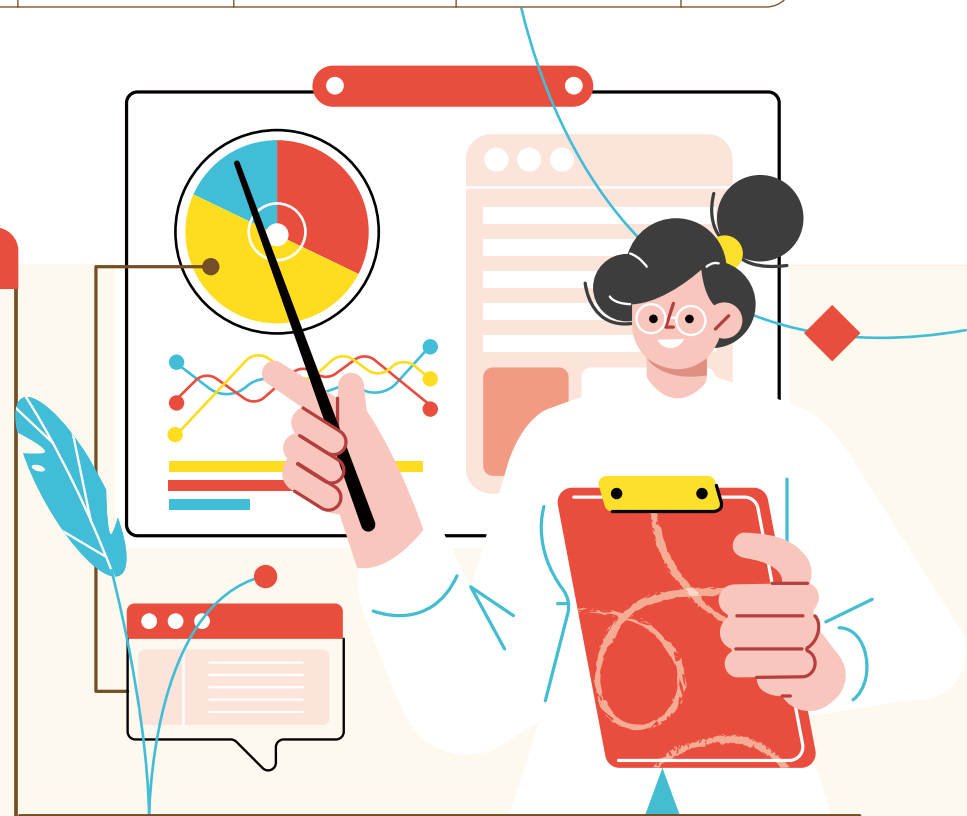
1-1 集團簡介

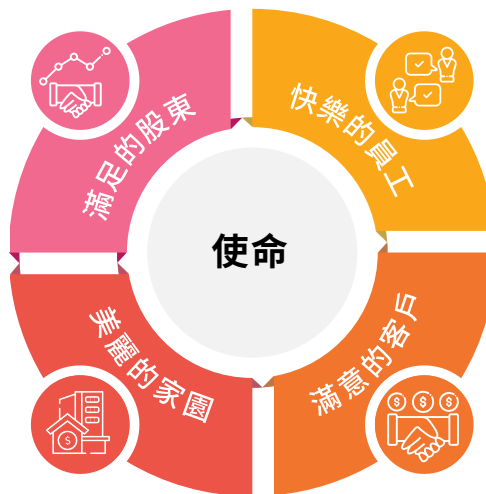
1955年，本公司的前身「大亞實業社」於台南市成立。1967年，更名為大亞電線電纜股份有限公司，除生產高壓橡膠電線電纜，也開始製造漆包線。1986年，遷廠至關廟現址，大亞集團深耕台灣，並在中國和越南建立生產基地。

集團在地經營超過60年，走過一甲子，公司全體員工勤勉不怠，與公司共存共榮，一起開創新事業，不斷的促使公司邁向多角化經營。因應綠能時代的來臨，致力成為「能源串接的領導品牌」公司的願景之一。近年來積極針對發電、儲能、能源傳送、能源轉換、能源管理5大面向進行佈局。

管理方針

重大主題	管理方針	評估機制	對應章節	頁數
企業風險管理	年度稽核計畫	內控自檢表	1-5 風險管理	34





1-1.1 集團組織圖



• 1-1.2 大亞電線電纜

大亞集團共分為四大事業群，分別為：電力通信事業群、漆包線事業群、銅材暨新事業開發事業群、營建事業群。



電力通信事業群

有關電力電纜、通信電纜與光纖電纜之生產、研發與銷售，並負責督導關係企業之大河、安鼎、聯友。



銅材暨新事業開發事業群

有關封裝焊線之生產、研發與銷售，並負責銅材採購、台北分公司管理及對外投資計劃之評估。



漆包線事業群

有關漆包線之生產、研發與銷售，並負責督導關係企業之東莞恒亞電工、恒亞電工（昆山）、大安精密、大義塑膠。



營建事業群

評估開發適宜土地，規劃興建住辦產品銷售；負責大樓營建、銷售管理事宜。

恒亞電工（昆山）有限公司

東莞恒亞電工有限公司

大亞（越南）電線電纜
股份公司海陽分公司

大亞（越南）電線電纜
股份公司

聯友機電股份有限公司
大展電線電纜股份有限公司

大亞電線電纜股份有限公司
大恒電線電纜股份有限公司
大河工程顧問股份有限公司
安鼎國際工程股份有限公司
大亞綠能科技股份有限公司

• 1-1.3 關係企業

涵蓋於本次報告書之關係企業，其業務內容分別為：

台灣

大展	銅製品之製造、加工及買賣業務
大恒	各種電線電纜材料之製造、加工及買賣業務。
大河	電力電纜之設計、施工、維修及顧問諮詢服務。
聯友	特高壓電纜之接續匣、終端匣及被覆保護裝置產品製造買賣。
綠能	能源技術業，主要投資於太陽能電廠。
創投	關注台灣在地具創新發展企業，尋求合作機會並協助企業邁向國際。
協同	電池產品銷售與儲能微電網系統產品。

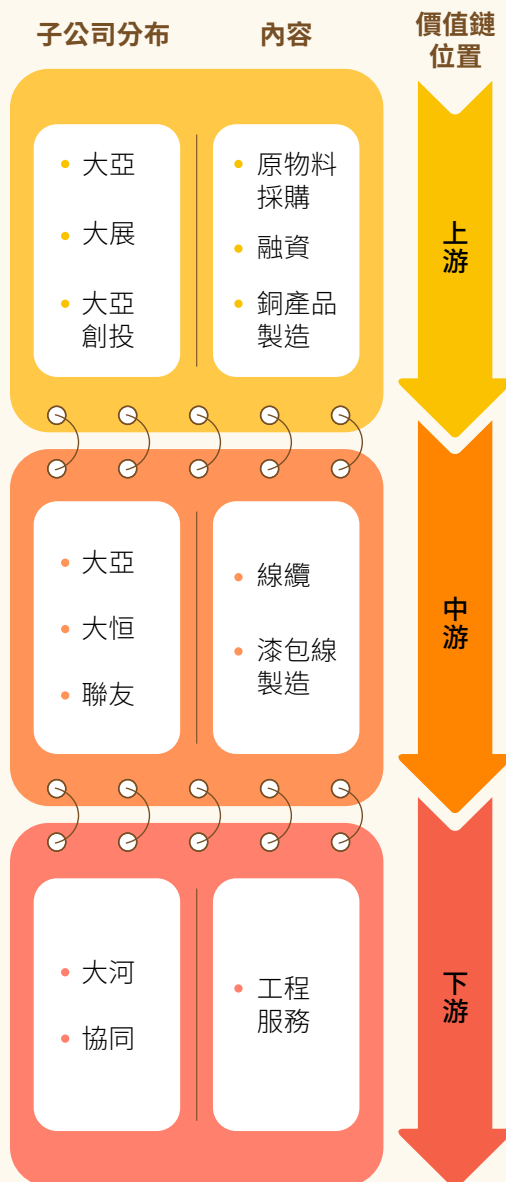
越南

同奈	各種電線電纜、漆包線材料之製造、加工及買賣業務。
海陽	各種電線電纜材料之製造、加工及買賣業務。

中國

東莞	精密漆包線之產銷業務。
昆山	精密漆包線之產銷業務。

1-1.4 電線電纜產業價值鏈



1-1.5 產品之生產、外銷

主要產品項目之生產數量、營業比重與銷售區域 (2021)

公司	產品項目	生產數量(公噸)	營收比重 (%)	內銷比重 (%)	主要外銷國家
大亞	塑膠電線電纜	8,954	14.33%	99.87%	東南亞
	交連聚乙烯電力電纜	20,261	39.55%	99.7%	東南亞
	橡膠電線電纜	386	0.73%	100%	
	裸銅線	6,272	12.23%	99.77%	日本、印度、中國、東南亞
	漆包線	11,748	26.9%	87.82%	東南亞
	通信電纜及光纖光纜	1,209	2.19%	100%	
	營建及其他	2,486	4.07%	99.55%	
大展 (註 1)	銅條及銅線	57,899	54.83%	94.05%	昆山恆亞
	磷銅球及銅塊	5,659	36.48%	66.01%	KCEE、KCET、蘇州群策
	磷銅球 (貿易)	-	8.62%	100.00%	
	其他	-	0.08%	100.00%	
大恒	資料傳輸電纜	149,213	2.97%	82.70%	澳洲
	信號控制電纜	239,861	5.45%	94.22%	
	電力電線電纜	3,336,810	80.25%	99.80%	
	UL/CSA 電子線、電源線	470,269	11.33%	99.95%	
同奈	低壓電線電纜	2,757	42%	99.31%	緬甸
	漆包線	3,491	56%	98.76%	印度、日本
	中壓電纜	69	2%	100%	
海陽	電線電纜	2,394	99.87%	100%	
東莞	漆包線	13,330	100%	82%	越南
昆山	漆包線	8,052	100%	96.90%	韓國、泰國、印度、越南

註 1：大展的其他產品項目為銅原料買賣沒有生產，故無生產數據。

• 1-1.6 外部組織參與

一直以來，大亞陸續參與國內許多同業公會及協會，希望藉此瞭解最即時的產業訊息與新興技術的研究發展狀況，以提升產業競爭及改善永續策略，進而強化永續能力。大亞相信，這種與外部組織夥伴合作關係是履行永續發展的重要因素，且藉由議題推動的交流，更能引領產業向上發展。

沈尚弘董事長在臺灣區電機電子工業同業公會擔任常務理事與南部分會會長，致力於扮演總會與南部分會溝通的橋樑。大亞沈尚弘董事長自 2002 年至今均擔任台灣區電線電纜工業同業公會副理事長，致力於協助推展會務工作。台南市工業會協助在地企業與當地政府的溝通，透過工會的協助，更能了解政府的法令規範，而大亞沈尚弘董事長為台南市工業會常務理事。

2021 年度新增「馬達制裁聯盟」，此聯盟係由國立成大馬達科技研究中心之專利成果所構成。基於知識共享與防護的成立宗旨，聯盟成員透過產學合作方式，委請成大技轉中心的專利授權支援。聯盟成員遭遇智財糾紛時，聯盟亦會協助釐清技術範圍，適時採取智財使用之防護申請。

外部組織參與一覽表 (註 1)

組織名稱	大亞	大展	大恒	大河	同奈	創投	協同	海陽	昆山
台灣區電機電子工業同業公會 (註 2)	■						■		
台灣區電線電纜工業同業公會 (註 3)	■	■	■						
電機電子環境發展協會	■								
台南市工業會 (註 4)	■								
台灣風能協會	■								
台灣風力發電產業協會	■								
中華民國南台灣綠色科技聯盟	■								
台灣綠色科技產業聯盟									
台灣區電子線協會		■							
台南市總工業會	■		■						
中華民國公開發行公司股務協會	■								
台灣馬達產業協會 (註 5)	■								
馬達智財聯盟	■								
同奈省商會					■				
越南台灣商會總會 (註 6)					■				
越南台灣商會聯合總會海防分會 (註 7)								■	
昆山台商協會 (註 8)									■
昆山品質協會									■
中華民國創業投資商業同業公會 (註 9)						■			

註 1：■ 表示參與該組織並擔任重要職務；■ 表示參與該組織。

註 2：沈尚弘董事長於台灣區電機電子工業同業公會董事長擔任常務理事，並擔任所屬國際事務委員會主任委員及南部地區辦事處會長。

註 3：沈尚弘董事長於台灣區電線電纜工業同業公會董事長擔任副理事長。

註 4：沈尚弘董事長於台南市工業會董事長擔任常務理事。

註 5：台灣馬達產業協會，董事長擔任理事長。

註 6：同奈總經理為同奈商會及越南台灣商會總會資深理事。

註 7：海陽廠副總經理為越南台灣商會聯合總會海防分會諮詢委員和峴港分會之會員。

註 8：昆山廠總經理擔任協會理事一職。

註 9：大亞創投總經理擔任理事一職

1-2 企業治理

董事會為最高治理機構，董事會具有高階管理者的選任與提名之職責，並負責制定公司企業社會責任及永續發展策略。透過健全與有效的董事會運作，我們佐以稽核單位，進行對內部控管制度的查核與報告，推行公司治理事宜。

大亞董事會於 2014 年 12 月通過「大亞公司治理實務守則」，並於 2015 年 11 月進行第一次修正。我們依據以下之六項原則進行公司治理：



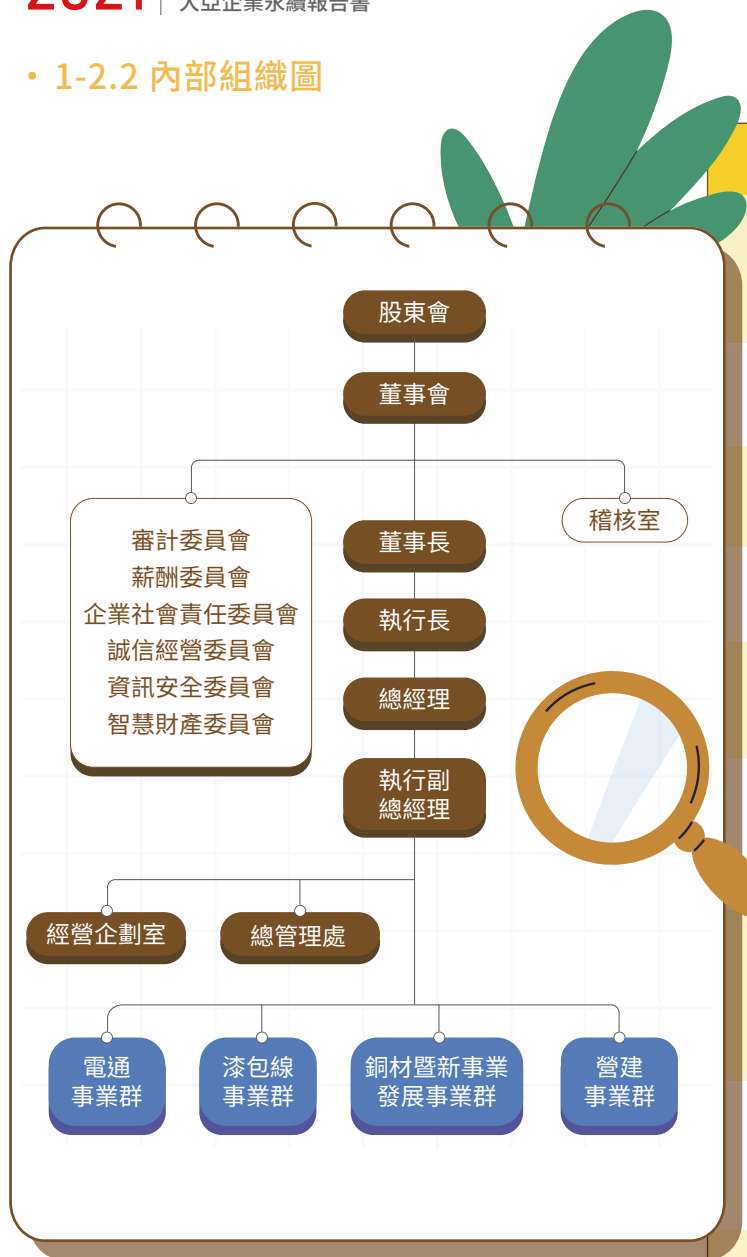
1-2.1 公司治理評鑑

金融監督管理委員會於 2013 年 12 月發佈 5 年為期之「強化公司治理藍圖」，並辦理公司治理評鑑，透過對整體市場公司治理之比較結果，協助投資人及企業瞭解公司治理實施成效，引導企業間良性競爭並強化公司治理水平，進一步型塑企業主動改善公司治理的文化。大亞董事會於 2015 年通過修訂「公司治理實務守則」及「道德行為準則」、訂定「企業社會責任實務守則」及「董事會績效評估辦法」，持續強化公司治理、維護利益關係人權益。

本公司 2021 年度大亞公司治理評鑑成績總分雖較前年度提升，但排名級距卻較前年度降一級，本次未能達標主係未符合提升資訊透明度構面多項指標其得分標準，本公司未來將積極提升資訊透明度，以落實公司治理。



• 1-2.2 內部組織圖



部門	姓名	職稱	主要執掌業務
董事長暨執行長	沈尚弘	董事長暨執行長	負責領導公司成長策略的願景與走向。執行並負責企業的實際營運，對公司的一切重大經營運作事項進行決策，包括對財務、經營方向、業務範圍等。
總經理	沈尚宜	總經理	負責公司各事業群全面性的管理，綜合處理各事業群管理業務，監督及指導各事業群之運作、發展與執行。
執行副總經理	沈尚道	執行副總經理	襄助總經理執行公司各事業群全面性的管理，綜合處理各事業群管理業務，以及監督、指導各事業群之運作、發展與執行。
稽核室	黃益慶	稽核主管	負責內稽內控制度之規劃、稽核作業與公司規章審查。
總管理處	陳重光	處總經理	負責督導財務、總務、資訊、人力資源、經營企劃等部、室之各項業務。
電通事業群	莊博貴	群總經理	有關電力、通信線纜之生產、研發、行銷、業務之拓展、客戶之授信及品質保證等作業。並負責督導協助關係企業：安鼎國際工程(股)公司、聯友機電(股)公司、大河工程顧問(股)公司等業務。
漆包線事業群	沈尚慧	群總經理	有關漆包線之生產、研發、行銷、業務之拓展、客戶之授信及品質保證等作業。並負責督導協助關係企業：香港恒亞電工有限公司、恒亞(昆山)電工有限公司、大義塑膠(股)公司等業務。
銅材暨新事業開發事業群	李文彬	群總經理	有關封裝焊線之生產、研發、行銷、業務之拓展、客戶之授信及品質保證等作業。並負責銅材採購、台北分公司管理及對外投資計劃評估和掌控。
營建事業群	邱宗仁	群總經理	負責大樓營建、銷售管理事宜。

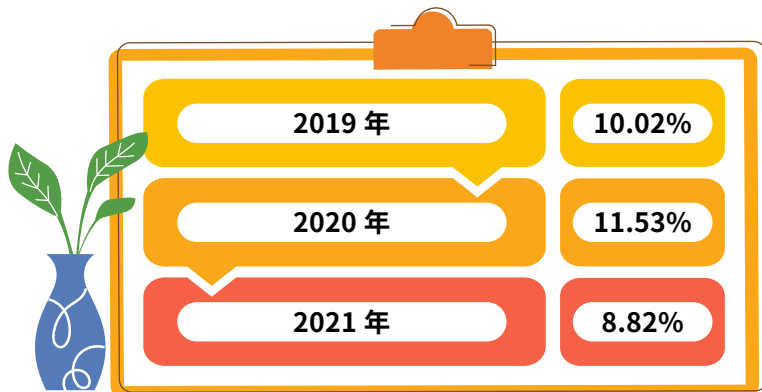
1-2.3 董事會

董事會組成

大亞董事會由 107 年 6 月 5 日改選董事 5 席、獨立董事 4 席，每一位皆有豐富的經營經驗和專業背景，致力於股東利益最大化。董事會依據「公開發行公司董事會議事辦法」訂定議事辦法，對於會議事項與自身有利害關係，致有害於公司利益之虞，得陳述意見及答詢，但不得加入討論與表決，應予迴避並不得代理其他董事行使其他表決權。2022 年 8 月進行董監事改選。

2012 年 6 月大亞董事會通過股東常會增設 3 席獨立董事，為台灣線纜業者首先設置獨立董事的公司。董事任用之學經歷資格要求係依循相關主管機關任用相關規定，公司章程中亦明訂董事及獨立董事選舉均採候選人提名制。2021 年，大亞董事會共進行 11 次會議，全體董監事出席率為 96.77%。

大亞董事（含獨立董事） 酬金總額佔稅後純益之比例 (%)



註：董事酬金總額為：報酬、退職退休金、董事酬勞、業務執行費用四項合計。

大亞董事會成員落實多元化

多元化 核心項目 董事姓名	性別	兼任 公司 本 員工	獨立董事任期年資			經營 管理	領 導 決 策	產 業 知 識	財 務 會 計	財 務 金 融	經 濟	法 律	風 險 管 理
			1 至 3	4 至 9	9 年 以 上								
沈尚弘	男	✓				✓	✓	✓	✓				✓
沈尚邦	男	✓				✓	✓	✓					✓
沈尚宜	男	✓				✓	✓	✓					✓
沈尚道	男	✓				✓	✓	✓					✓
洪嫣紅	女					✓	✓	✓	✓	✓			✓
韋俊賢	男				✓	✓	✓	✓	✓				✓
何俊輝	男		✓			✓	✓	✓		✓			✓
余廣勛	男		✓			✓	✓	✓					✓
周雯菁	女		✓			✓	✓	✓		✓		✓	✓

註：2019 年 6 月 5 日生效。

公司董事會之組成與 2021 年開會情形

	董事	獨立董事	監察人	會議次數	平均出席率 (%)	女性董事
大亞	5	4	0	11	96.77	2
大展	7	0	2	2	100	0
大恒	7	0	2	1	100	0
大河	3	0	2	1	60	0
聯友	8	0	2	3	75	0
創投	5	0	2	2	100	0
協同	7	0	2	4	100	0
越南	8	3	3	14	100	0
東莞	6	0	0	7	100	0
昆山	6	0	0	12	100	0

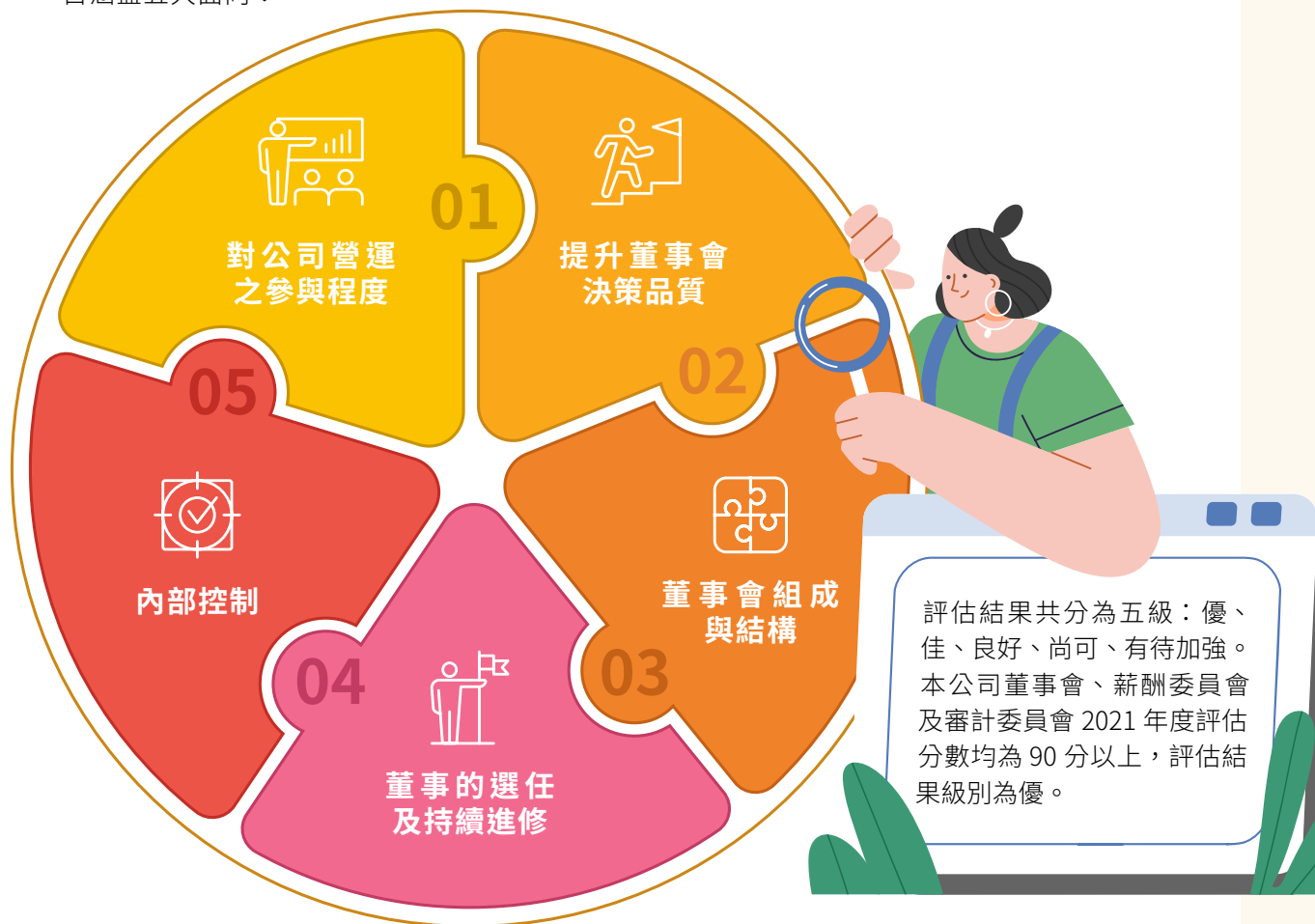
註 1：平均出席率為該公司所有董事及監察人實際出席率之平均。實際出席率為個別董事及監察人實際出席次數除以該年度董事會開會次數。

註 2：大河出席人員皆為董事 2 人，監察 1 人。採視訊會議方式進行，因此僅有到場董事 2 人簽名。

董事會功能提升

◆ 董事會績效評估辦法

為提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，大亞董事會於 2015 年 11 月通過訂定「董事會績效評估辦法」，每年應至少執行一次內部董事會績效評估，並於年度結束時執行當年度績效評估。每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。評估之對象除董事會整體運作情形，每位董事也需要針對本身進行自評。大亞董事會整體評估之衡量項目涵蓋五大面向：



評估結果共分為五級：優、佳、良好、尚可、有待加強。本公司董事會、薪酬委員會及審計委員會 2021 年度評估分數均為 90 分以上，評估結果級別為優。

董事會效能評估

本公司 2018 年底委託外部機構社團法人中華公司治理協會進行董事會效能評估，預計於 2022 年委託外部單位進行下一次董事會效能評估。

2018 年評估結果揭露於本公司官網：






• 1-2.4 功能性委員會運作

本公司設有審計委員會、薪酬委員會、企業社會責任委員會、誠信經營委員會，於 2020 年新增資訊安全委員會及智慧財產委員會，負責制定及審核與委員會職責範疇相關之政策，以加強公司治理。

以下為董事成員擔任各委員會之職責：

職稱	姓名	審計委員會	薪酬委員會	誠信經營委員會	資訊安全委員會	智慧財產委員會
董事長	沈尚弘	-	-	委員	-	委員
副董事長	沈尚邦	-	-	-	-	-
董事	沈尚宜	-	-	-	-	委員
董事	沈尚道	-	-	-	-	委員
董事	洪媽紅	-	-	-	-	-
獨立董事	韋俊賢	召集人暨主席	召集人暨主席	-	召集人暨主席	-
獨立董事	何俊輝	委員	委員	-	委員	召集人暨主席
獨立董事	余廣勛	委員	委員	委員	-	-
獨立董事	周雯菁	委員	委員	召集人暨主席	-	-

審計委員會



- 本公司 2018 年 6 月 5 日成立審計委員會。
- 會計師就查核本公司財務狀況、調整分錄、IFRSs 公報修訂對公司的影響、內控查核情形以及整體運作情形，至少每季一次在審計委員會向獨立董事報告，並針對關鍵查核事項充分溝通。

委員會成員及出席情形

職稱	姓名	應出席次數	實際出席次數
獨立董事 (第一屆)	張立秋 (召集人暨會議主席)	6	3
獨立董事 (第一屆)	鄭敦謙	6	6
獨立董事 (續任)	韋俊賢 (召集人暨會議主席)	9	9
獨立董事	何俊輝	3	3
獨立董事	余廣勛	3	3
獨立董事	周雯菁	3	3

運作情形

審計委員會於 2021 年舉行了 9 次會議，審議的事項主要包括：

- 01  公司財務報表之允當表達。
- 02  簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。
- 03  公司內部控制之有效實施。
- 04  公司遵循相關法令及規則。
- 05  公司存在或潛在風險之管控。

獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通方式：

會計師就查核本公司財務狀況、調整分錄、IFRSs 公報修訂對公司的影響、內控查核情形以及整體運作情形，至少每季一次在審計委員會向獨立董事報告，並針對關鍵查核事項充分溝通。

本公司稽核單位除定期將各項內部稽核報告送交獨立董事外，內部稽核主管至少每季一次在審計委員會，就本公司內部稽核執行狀況及內控運作情形向獨立董事報告。



薪酬委員會



- 2011年12月，大亞董事會通過設置薪酬委員會。
- 2021年度薪資報酬委員會開會3次。

委員會成員及出席情形

職稱	姓名	應出席次數	實際出席次數
獨立董事 (第四屆)	張立秋 (召集人暨會議主席)	1	1
獨立董事 (第四屆)	鄭敦謙	1	1
獨立董事 (續任)	韋俊賢 (召集人暨會議主席)	3	3
獨立董事	何俊輝	2	2
獨立董事	余廣勛	2	2
獨立董事	周雯菁	2	2

● 本委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：



誠信經營委員會



- 本公司於 2018 年 3 月 15 日董事會通過設置誠信經營委員會。
- 2021 年召開 1 次會議。

委員會成員及出席情形

職稱	姓名	應出席次數	實際出席次數
獨立董事	周雯菁 (召集人暨會議主席)	0	0
獨立董事	余廣勛	0	0
董事長	沈尚弘	0	0

註：因適逢董事監事改選，故出席次數皆為 0。

本委員會負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行下列事項：

- 協助將誠信與道德價值融入公司經營策略。
- 配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
- 規劃檢舉制度並確保執行之有效性。
- 誠信政策宣導與教育訓練之推動。
- 其他與誠信經營政策制定與監督執行相關之事項。

2021 年運作情形：

- 依據本公司「道德行為準則」第 2 條，為鼓勵員工呈報違法情事，訂有「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」及「申訴與檢舉管道」，110 年未接獲檢舉之情事。
- 9 月 6 日聘請專業講師前來公司授課“企業如何透過 TIPS 智財管理，完備公司治理”
- 因應 ISO 27001 訂定“協力廠商保密責任書”，與資訊協力廠商簽訂以確保本公司權益。另依本公司「協力廠商管理作業程序」，每年對原物料廠商進行評估。
- 109 年度捐贈金額新台幣 5,252,831 元，占比約 0.06%，符合本公司「誠信經營作業程序及行為指南」第 10 條規定。
- 修訂本公司「誠信經營作業程序及行為指南」。

資訊安全委員會



- 本公司於 2020 年 8 月 5 日董事會通過設置資訊安全委員會
- 2021 年召開 1 次會議。

委員會成員及出席情形

職稱	姓名	應出席次數	實際出席次數
獨立董事	韋俊賢 (召集人暨會議主席)	1	1
獨立董事	何俊輝	1	1
外聘資訊安全專家	賴飛羆	1	1



宣示資訊安全委員會工作職責包含下列事項，並定期向董事會報告：

- 擬定資訊安全政策及管理原則與作業標準。
- 確認資訊資產的所有權與控制皆有適當的管理。
- 監控、記錄與調查資訊安全事件。
- 整理彙總年度執行資安風險狀況，每年至少一次向董事會報告。
- 負責執行資訊安全工作之推展與政策規劃

2021 運作情形：

- 12/9 召開本年度第一次會議：報告本公司 110 年度資訊安全執行成果與 111 年度資訊安全工作規畫。
- 資安教育訓練：
 - 110/03/03 舉辦 ISO 27001 簡介、資通安全管理法及相關子法簡介。
 - 110/03/17 舉辦資訊安全風評估暨業務持續營運管理培訓
 - 110/09/13 舉辦 ISO27001 系統說明會。
- 110 年度運作及執行情形呈報 12/9 董事會。



智慧財產委員會



- 本公司於 2020 年 8 月 5 日董事會通過設置智慧財產委員會。
- 2021 年召開 1 次會議。

委員會成員及出席情形

職稱	姓名	應出席次數	實際出席次數
獨立董事	何俊輝 (召集人暨會議主席)	1	1
獨立董事	周雯菁	1	1
外聘法律專家	蘇文彬	1	1

本委員會職責範圍包含下列事項，並定期向董事會報告：

- 訂定與營運目標連結之智慧財產權計畫，包含智慧財產策略、管理制度及可能遭遇之智財風險與因應措施。
- 確保定期執行內部稽核，以強化公司智慧財產權資料之作業管理。
- 規劃專利及商標之管理系統。
- 智慧財產政策宣導與教育訓練之推動。
- 其他與智慧財產政策制定與監督執行相關之事項。

2021 年執行情形：

- 11/12 召開第一次會議：報告 110 年度執行成果與討論申請 TIPS
- 智慧財產管理系統驗證之時程及規劃。
- 教育訓練三場：於 5/10 及 11/15 新進人員教育訓練時，安排兩場公司智財管理制度宣導。9/6 委由中華公司治理協會進行”企業如何透過 TIPS 智財管理，完備公司治理”課長級以上主管訓練課程。
- 110 年度運作及執行情形呈報 12/9 董事會。

1-3 營運績效

銅為公司主要原料，價格高昂，且以美元計價，常受國際政治經濟因素波動，而影響公司獲利，大亞集團在銅材期貨及匯率的避險政策，會因應各種不同的走勢隨時調整至最適部位，以使不利因素降至最低，在詭譎多變的經營環境下維持穩定的獲利。

2021年營收13,419,090仟元，較2020年增加4,479,002仟元，成長50.10%。認列轉投資關係企業的投資收益較去年增加281,726仟元，使2021年度EPS為2.30元，較去年呈現成長的狀況。2021年度合併營收27,457,879仟元，較2020年增加9,157,074仟元，成長50.04%。

1-3.1 財務績效 (2021)

單位：新台幣仟元

		大亞	大展	大恒	大河	聯友	創投	協同	同奈	海陽	長安	昆山
產生的直接經濟價值	營業收入	13,637,707	4,363,555	1,613,408	119,249	822,915	297,703	68,427	1,826,336	768,103	4,084,504	2,419,179
	營運成本	2,823,093	4,104,112	1,338,914	105,946	272,322	21,822	63,697	1,682,891	700,151	3,857,605	2,346,337
分配的經濟價值	員工薪資和福利	803,943	88,497	102,117	22,383	82,218	38,069	14,189	58,052	27,815	104,218	70,850
	支付給投資人的款項	1,448,337	0	32,250	2,500	216,216	615	289	56,138	27,723	0	0
	支付給政府的款項	9,555	936	694	214	55,653	3,061	162	120,726	82,999	29,552	17,920
	社區投資	5,850	22	100	50	270	100	0	0	129	0	0
留存的價值		8546928.7	-	-	-	196,236	234,035	-9,749	-91,471	-70,714	93,129	-15,928
資本額		6,458,954	600,000	215,000	25,000	710,384	1,285,380	72,926	373,812	0	503,703	770,061

註1：所有財務數據來源皆為財報。
 註2：大亞、大展、大恒、大河、東莞、昆山之財務數據經群智會計師事務所簽證；聯友財報數據經動業眾信聯合會計師事務所簽證；越南地區財報數據經 KPMG 越南簽證。
 註3：新台幣兌越盾自結匯率 1:821；新台幣兌人民幣自結匯率 1:4.3454。

1-4 誠信經營

1-4.1 行為規範與反貪腐

集團秉持誠信之經營理念，對待員工、客戶與供應商。員工到職時，均需簽署「道德行為準則」確保一切行為守法合規，包含規定員工不得向往來之廠商或客戶要求或接受任何饋贈、特殊待遇或娛樂招待。此外，並嚴禁員工與有不誠信行為紀錄者進行交易，以確保大亞及所有利害相關者之權益。員工不得在公司外從事與公司利益衝突的活動，不得因從事或參與公司外之活動而影響在大亞應負之職責，不得自與大亞有關之交易中獲得私人利益或好處。對於供應商，在簽署買賣合約上均註明不可進行誠信交易，確保無賄賂、關說情事。

大亞已制定「防範內線交易管理作業程序」及「道德行為準則」，明定禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。2021年度大亞集團未發生貪腐相關事件。

1-5 風險管理

大亞依據金融監督管理委員會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，建置集團風險管理措施，整合八大內控營運循環及管理系統，建立健全、有效率的內部控制制度。稽核室之任務有二：

任務一

協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，適時提供改進建議，確保內部控制制度持續有效實施，並作為檢討修正內部控制制度之依據。

任務二

稽核人員參考內部控制自行評估結果及內控制度各工作要項擬定年度稽核計劃，經權責主管核准、董事會同意後，於下年度按計劃執行。

為落實公司自我監督、及時因應環境改變，每年度第四季由稽核室編制內部控制自行評估表，分發至各單位檢視現行作業所承受之風險程度，以調整內部控制制度之設計及執行。2020年及2021年的年度稽核計劃執行率皆為100%。2021年度稽核計劃表預計查核86件，實際執行86件，查核作業主要分為銷售及收款循環6件、採購循環4件、生產循環7件、研發循環2件、薪工循環6件、融資循環及財務相關管理作業42件、不動產、廠房及設備循環2件、電子資料處理作業9件、其他管理作業8件。

對子公司之監督與管理，除按月取得管理性報表瞭解其營運狀況外，亦定期參與各子公司經營會議。2020年對子公司實際查核執行率76.9%。2021年度排定對14家子公司進行查核，實際查核10家、執行率71.4%。接連兩年未能達成目標，主要是受肺炎疫情影響，稽核人員無法赴東莞恒亞廠、恒亞昆山廠及越南同奈廠、海陽廠實地查核。雖未能實地查核；但是稽核人員於每月取得子公司月結之管理報表時，會進行財務資訊分析，亦會透過視訊定期出席子公司之經營管理會議，以瞭解子公司營運狀況。稽核人員於每季度的目標設定對焦會議中，針對各子公司的目標執行情形及營運狀況提供建議，供與會主管參考。

1-6 資訊揭露

集團重視所有利害關係人的意見與建議，設置專人負責處理協調，擔任公司與利害關係人的溝通橋樑，瞭解需求並即時回應，必要時採取應對措施，強化資訊揭露。在提高資訊透明度方面，包括舉行法人說明會，定期在網站上公布集團合併營運及財務相關資訊；另於公司年報上清楚說明營運狀況及未來規劃、策略執行和財務績效，期透過順暢的溝通管道，提供投資人最好的服務。

為保障股東權益，大亞設有發言人、代理發言人及股務代理機構處理建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施。同時，為了讓少數股東權利之行使不受時間空間之限制，2014年起股東會採行電子投票方式並逐表決案，使股東多一種表達意見的方式。

大亞員工享有依法組織工會及自由結社的權利；員工代表透過勞資會議針對特定議題，反映同仁的建議及看法，且藉由會議中與公司經營群的討論，達成共識後回報給董事會，由經營群處理。其他關係企業亦秉持重視利害關係人之原則，員工或股東均可提出建議交由管理部門處理、回應，並視情況並回報給董事會。



CH2

永續經營

2-1 永續經營策略

2-2 永續發展委員會

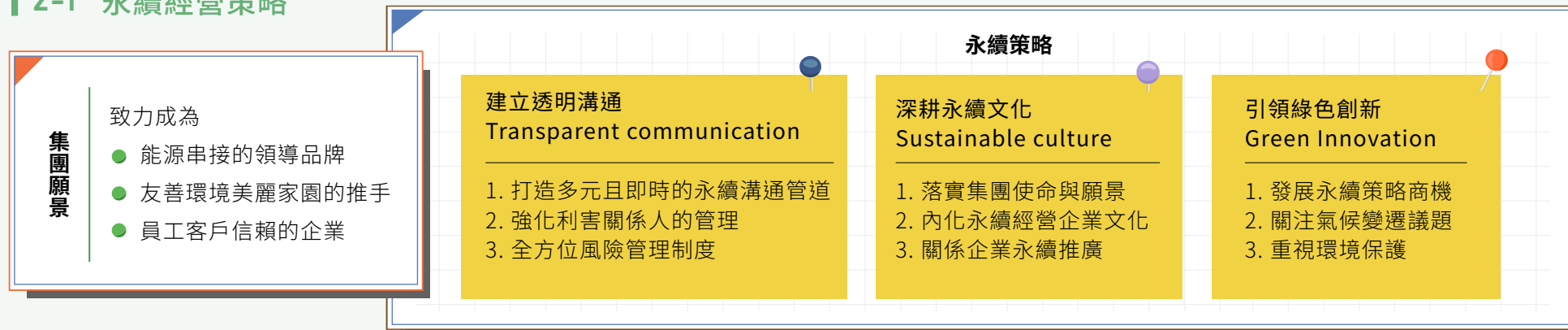
2-3 重大議題鑑別

2-4 多元溝通交流



CH2. 永續經營

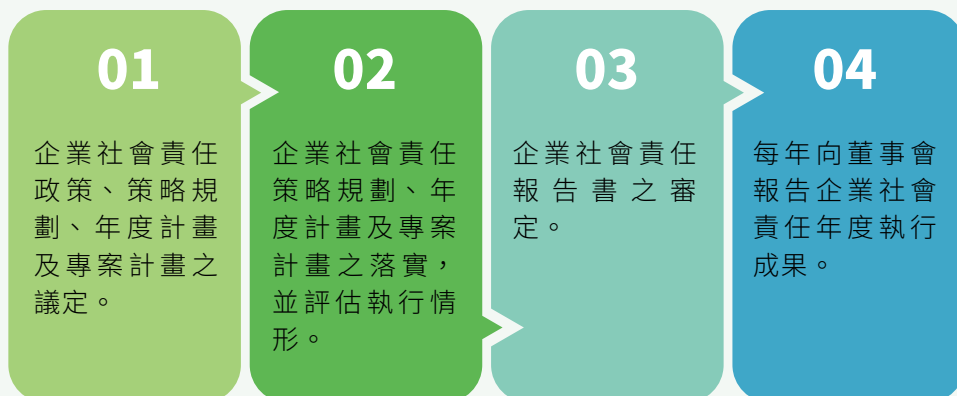
2-1 永續經營策略



2-2 永續發展委員會

為了協助董事會致力於持續推動企業社會責任和永續經營管理之落實，本公司於 2019 年 3 月 15 日董事會通過設置企業社會責任委員會，以強化公司治理體質、環境保護實際及善盡社會責任為目的，並於 2022 年 4 月經董事會同意更名為永續發展委員會。2021 年度共開會 2 次。

● 本委員會之職責包含下列事項：



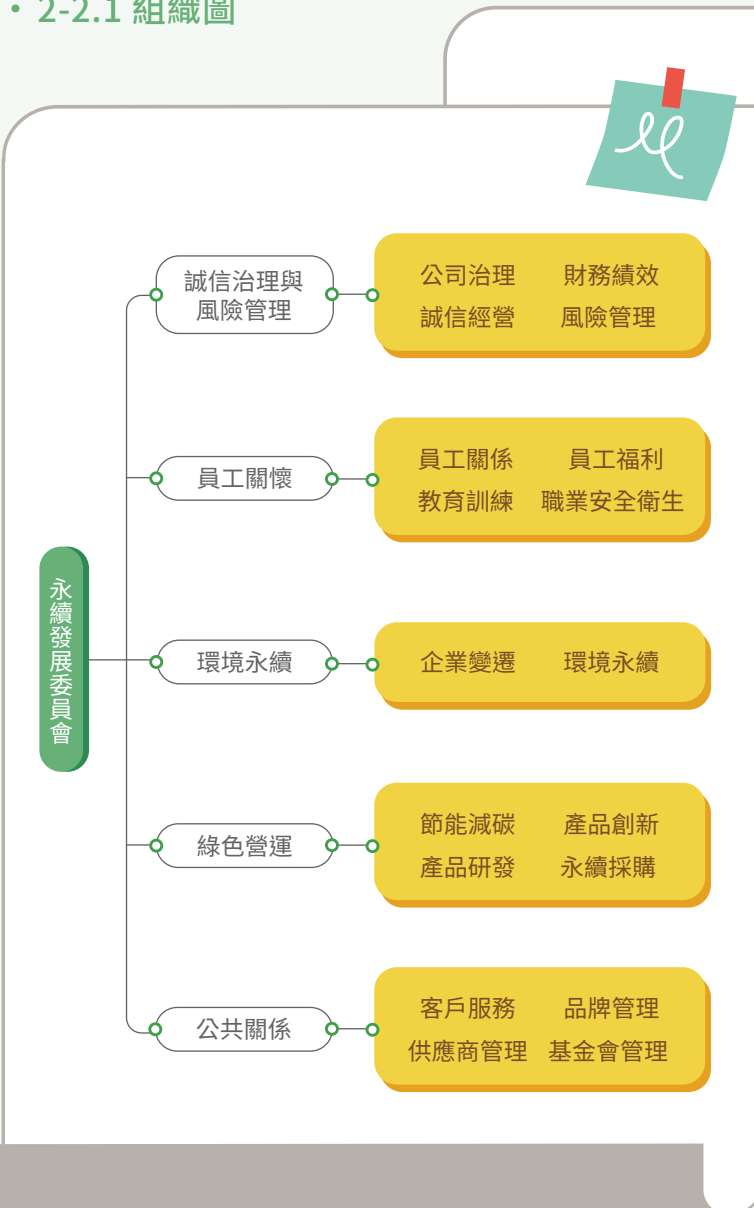
● 委員會成員及參與率：

職稱	姓名	應出席次數	實際出席次數
獨立董事	余廣勳 (召集人暨會議主席)	1	1
獨立董事	韋俊賢	1	1
處副總經理	陳重光	2	2

● 2021 運作情形：

- 企業社會責任報告書之審定。
- 持續推動企業社會責任各項工作，包含制定及檢討企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行。
- 2020 年度 CSR 報告書榮獲 TCSA 台灣永續報告銀獎。

• 2-2.1 組織圖



• 2-2.2 各組職責



小組名稱	負責人	關注議題	職責
誠信治理與風險管理	洪崇銘協理	公司治理 財務績效 誠信經營 風險管理	定期追蹤國內外之公司治理重要趨勢，替公司研擬出適當的制度；提升公司資訊揭露之透明度，落實誠信經營理念；研擬公司可能遇到的各種風險之應對策略，將風險降至最低。
員工關懷	謝松懋經理	員工關係 員工福利 教育訓練 職業安全衛生	秉持著快樂的員工願景，聚焦於教育訓練、人才發展、人權保障、員工照顧、職場健康等重要人力資源議題，研擬適當的人力資源制度。
環境永續	黃明進廠長	企業變遷 環境永續 產品研發 產品創新	以環境永續與永續經營為目標，研擬適當的環境策略，透過研發與創新，在不造成環境負擔的情況下，達成綠色生產。
綠色營運	林暉燁經理	節能減碳 永續採購 供應商管理	監督公司營運之節能減碳及資源再利用，達成循環經濟；進行供應商之管理，選擇重視 CSR 管理的供應商，定期檢視與訪查。
公共關係	陳重光副總	客戶服務 品牌管理 基金會管理	聚焦於利關係人的溝通，透過品牌管理強化一般大眾對於大亞的印象；幾近會透過環境保護的活動舉辦，用軟性的方式創造更多影響力。

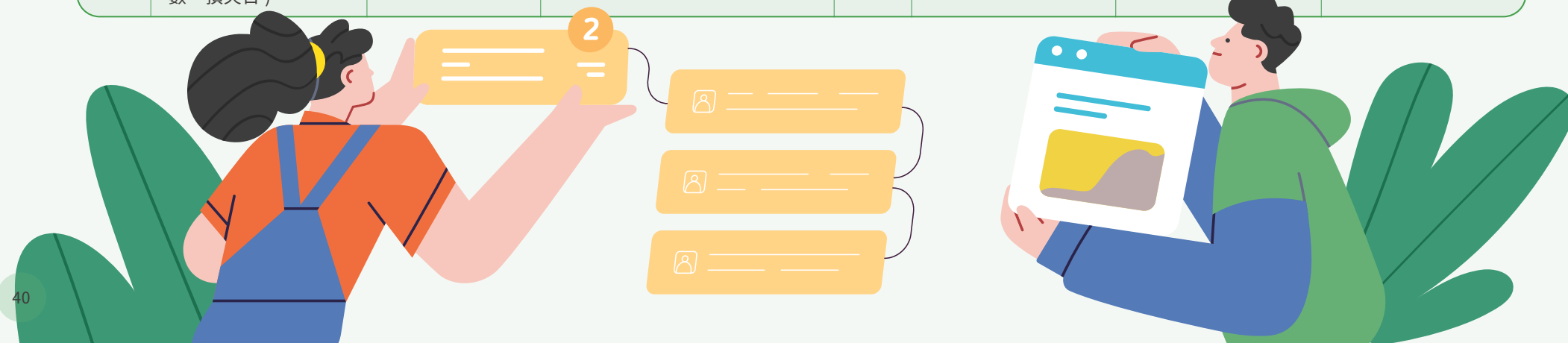


2-2.3 各小組目標設定

組別	目標設定	2021 年目標 (短期)	2021 作為	是否達標	2022 目標	2025 年目標 (中長期)	2022 目標
公共關係小組	每年持續贊助技職 (高職) 學校, 推動台灣技職教育。	南部高職學校	1. 台南高工電線金額等同 23.9 萬 2. 新化高工電線金額等同 39.3 萬	達成	持續進行	中北部高職學校	全台高職學校
	積極參與社區關懷, 為鄰里安全盡一份心力。	持續贊助	785000 明細如附件	達成	持續進行	持續贊助	持續贊助
	每年舉辦馬拉松比賽, 一方面鼓勵員工多運動, 另一方面, 帶動全民運動風氣。	持續舉辦	因疫情延至 2022.3.27 舉辦	達成	持續進行	持續舉辦	持續舉辦
	員工家庭日的淨堤或千里步道的贊助。	持續進行	與千里合辦共 4 場活動	達成	持續進行	持續進行	持續進行
綠色營運小組	提升顧客滿意度	市占率 電通: 12.76%; 漆線: 26%	電通: 12.63%; 漆線: 31.33%	部分達標	電通: 12.76%; 漆線: 30% (同業第一)	市占率 電通: 15%; 漆線: 30%	
	要求原物料供應商使用無有害物質材料, 維護健康, 保護環境。客戶如有 RoHS-REACH 規範, 應 100% 符合客戶要求。	每年增加無有害物質原物料供應商 3%。	2020 年無有害物質原物料供應商共 44 家, 2021 年增加 5 家, 計 49 家, 約增加 11%, 達成率高於目標。	達標	每年增加無有害物質原物料供應商 3%。	每年增加無有害物質原物料供應商 3%。	每年增加無有害物質原物料供應商 3%。
	每年評鑑關鍵供應商之品質 / 環境 / HSF 系統審核表, 確保 100% 不使用衝突礦產。	完成 85% 關鍵供應商品質 / 環境 / HSF 系統審核表至廠或自評, 確保不使用衝突礦產。	關鍵供應商評鑑之短期目標為 2023 年前完成 85% 評鑑, 2021 年關鍵供應商共 56 家, 執行 45 家評鑑, 完成 80%, 依計畫逐年提高。並確保已評鑑之供應商未使用衝突礦產。	達標	2022 年關鍵供應商共 71 家, 預計評鑑 58 家, 依計畫逐年提高至 82%, 並確保不使用衝突礦產。	完成 95% 關鍵供應商品質 / 環境 / HSF 系統審核表至廠或自評, 確保不使用衝突礦產。	完成 100% 關鍵供應商品質 / 環境 / HSF 系統審核表至廠或自評, 確保不使用衝突礦產。
	持續通過大亞集團永續問卷表, 監督供應商落實大亞企業社會責任採購政策。	完成 80% 關鍵供應商永續問卷表, 通過率 80%。	短期目標為 2023 年前完成 80%, 且通過率 80%。2021 年關鍵供應商共 56 家, 永續問卷調查 45 家, 回收 39 家, 完成 70%, 通過率 100%。	達標	2022 年關鍵供應商共 71 家, 永續問卷調查預計 55 家, 依計畫逐年提高至 77%, 通過率目標為 80%。	完成 95% 關鍵供應商永續問卷表, 通過率 90%。	完成 100% 關鍵供應商永續問卷表, 通過率 100%。

組別	目標設定	2021 年目標 (短期)	2021 作為	是否 達標	2022 目標	2025 年目標 (中長期)	2022 目標
綠色營運小組	推動關鍵供應商重視節能減碳、減排、減廢、持續開發回收及再利用技術等永續作為，簽署永續經營承諾書，共同為降低氣候變遷之風險，及減少溫室氣體排放之目標努力。	完成 80% 關鍵供應商永續經營承諾書簽署。	2021 年關鍵供應商共 56 家，完成 39 家永續經營承諾書之簽署，計 70%，依計畫逐年提高。	達標	2022 年關鍵供應商共 71 家，永續問卷調查預計 55 家，依計畫逐年提高至 77%。	完成 95% 關鍵供應商永續經營承諾書簽署。	完成 100% 關鍵供應商永續經營承諾書簽署。
誠信治理與風險管理小組	風險管理制度	執行 ISO27001 認證	持續改善滿足 ISO 27001 要求	達標	2022/02/17 取得 ISO 27001 證書，並持續改善。	完成 ISO27001 認證	將 ISO27001 推行至整個團、深化智財管理及營運策略整合。
		執行 TIPS 認證前期作業及召開 2 次以上	2021/11/12 召開智財委員會通過申請 TIPS 智慧財產管理系統驗證時程及規劃。與勤業眾信顧問公司簽訂輔導合約，2022 年開始輔導。		2022 年 9 月底前完成專利及商標之驗證，2023 年完成專利、商標再驗證，並導入營業祕密但不驗證。2024 年完成專利、商標、著作權及營業祕密之驗證。逐步擴大驗證範圍，完備智財管理制度。	完成 TIPS 認證及召開 4 次以上	擴大驗證範圍，取得 TIPS A 級驗證及召開 4 次以上。
	持續提升公司治理評鑑排名	評鑑結果列前 6% 至前 20%	前 21% 至前 35% (於 1-2.1 公司治理評鑑說明)	未達標	評鑑結果列前 6% 至前 20%	評鑑結果列前 6% 至前 20%	評鑑結果列前 5%
員工關懷小組	提升員工滿意度	90% 以上	97%	達標	90% 以上	90% 以上	90% 以上
	降低離職率	18% 以下	14%	達標	18% 以下	16% 以下	15% 以下
	育嬰留停復職率達 100%	100%	100%	達標	100%	100%	100%
	透過完善的福利制度及具競爭力的薪資水準，吸引與留任人才 (與上市同業相比較)。	P80 以上	上市同業薪酬揭露於每年 6 月底，彙整後補上。2020 年落在 P80~P90。	達標	P80 以上	P80 以上	P80 以上

組別	目標設定	2021 年目標 (短期)	2021 作為	是否 達標	2022 目標	2025 年目標 (中長期)	2022 目標
環境 永續 小組	關廟廠區每噸成品用電 (以2020年為基準)(度 /噸)	2021 年比 2020 年降低用電 1%	2021 年比 2020 年降低 3.04%	達標	以 2020 年為基準降 低 1.5%	以 2020 年為基準降低 3%	以 2020 年為基準降低 5%
	每噸成品耗水量(提高 回收製程用水量) (以2020年為基準)(度 /噸)	每噸成品耗水量降 低 20%	2021 年比 2020 年降低 24.5%	達標	以 2020 年為基準降 低 25%	以 2020 年為基準降低 28%	以 2020 年為基準降低 30%
	廢棄物減量(%)	以盤查年之前 5 年 (2015~2019 年) 之廢棄物平均量為 基準, 2021 年減 少 2% 廢棄物產出 量。	減量 7.27%	達標	減量 5%	到 2025 年累計減少 10% 廢棄物產出量。	到 2030 年累計減少 20% 廢棄物產出量。
	溫室氣體排放減量 (1%)	2021 溫室氣體排 放強度減量目標為 1%	減量 28%	達標	減量 1%	2025 溫室氣體排放強 度減量目標為 5%	2030 溫室氣體排放強 度減量目標為 10%
	稽核新進 / 在職員工生 產安全培訓情況, 其符 合率達 95% 以上 (%)	2021 安全培訓符 合率目標為 95%	100%	達標	95%	2025 安全培訓符合率 目標為 97%	2030 安全培訓符合率 目標為 99%
	零傷害、零職業病、零 事故目標, 創造全體員 工最佳工作環境。(次 數、損失日)	2021 年職業災害次 數 10 次以下, 損失 日數 60 日以下	職業災害次數 10 次, 損失日數 75.5 日 (於 5-4.3 防止職業災害說明)	未達標	職業災害次數 10 次 以下, 損失日數 60 日以下	2025 年職業災害次數 8 次以下, 損失日數 50 日以下。	2030 年職業災害次數 6 次以下, 損失日數 40 日以下。



2-3 重大議題鑑別

2-3.1 利害關係人鑑別

本公司依據目前的營運現況，依循 AA1000 利害關係人五大鑑別原則（責任力、影響力、張力、多元觀點與依賴性）鑑別需溝通的利害關係人。由 CSR 委員會每年決定是否有需要增減的利害關係人，本年度鑑別出來的利害關係人分別為員工、客戶、政府機關、供應商、社區、股東 / 投資機構等六大利害關係人。



類別	關切議題	溝通方式	溝通頻率
員工	產品信用與品質、污染防治、勞資關係和諧、法規遵循、能源管理	電子佈告欄、Team+、勞資會議、活動舉辦	不定期、4 次 / 年、不定期
客戶	產品信用與品質、污染防治、綠色產品、職業健康與安全、品牌管理	客戶服務專線、專案經理	依需求、依專案量
政府機關	法規遵循、污染防治、人才培訓與教育訓練、企業風險管理、廢棄物	研討會交流、環保產品認證、環保獎項	2~3 次 / 年、1~2 次 / 年、依獲獎數
供應商	產品信用與品質、污染防治、職業健康與安全、法規遵循、能源管理	現場稽核、供應商問卷調查	不定期、1 次 / 年
社區	產品信用與品質、永續供應鏈、氣候變遷與企業碳管理、職業健康與安全、永續製造	參與社區活動 / 捐贈	不定期
股東 / 投資機構	品牌管理、永續製造、氣候變遷與企業碳管理、人才培訓與教育訓練、企業風險管理	法說會、股東會	1 次 / 年、1 次 / 年

2-3.2 重大性議題分析

分析步驟

集團認為積極與利害相關人溝通及對話，有助於瞭解大家關心的議題，作出回應及行動，這是執行企業社會責任的基礎。因此，我們按照下列步驟來辨識及判別大亞關鍵 CSR 議題，透過業界專家及各單位的專業，評估利害相關人關心的議題。

01 議題鑑定

依據公司現況，鑑別需溝通的利害關係人。再根據與各類利害關係人的日常互動來了解他們關注的議題。

02 優先順序

參考標竿企業列入可能的重大議題，透過對利害關係人電子問卷的發放，了解「利害關係人對議題的關注程度」。「對公司影響程度」則是對集團內部經理級以上主管發放問卷，了解該議題對公司形象及業務的可能影響程度。今年度採用利害關係人權重來計算議題，依照各關係人的回答權重來計算，再依照結果做排序。

03 分析結果

透過「對公司影響程度」與「外界的關切程度」的排序，製作關鍵性議題矩陣，其右上角區域被定義為我們應優先行動的議題，並且作為本年度報告書優先回應的主題。其中利害關係人在意程度最高與對集團衝擊程度最高的議題，也被列入重大議題中，最後再呈 CSR 委員會訂出最終的議題。

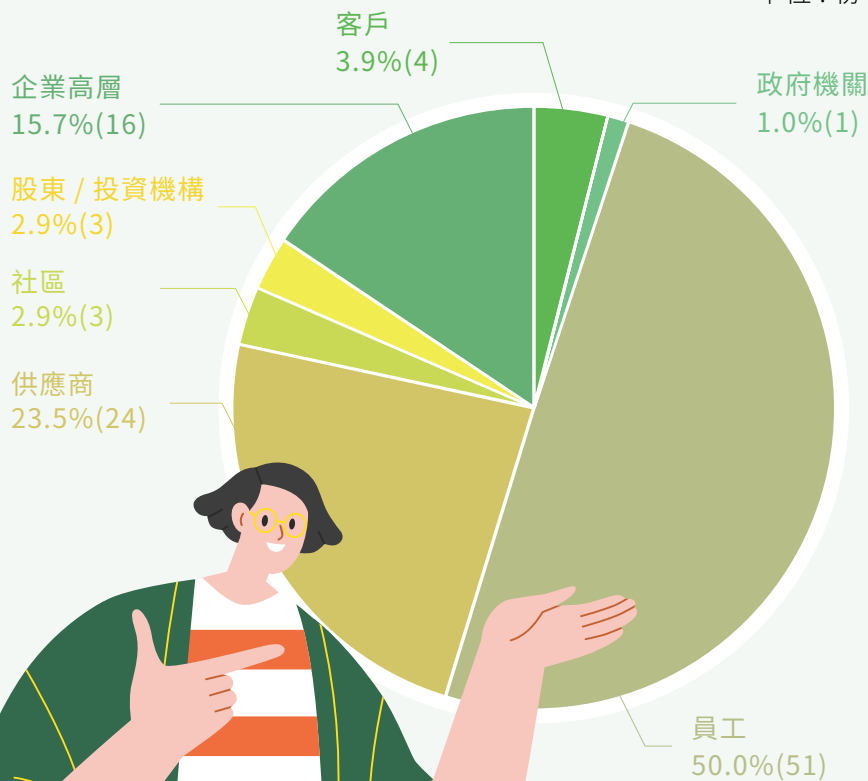
04 持續改善

了解外界對於資訊揭露的滿意程度，以及發展、執行、評估各項行動方案，落實持續自我改善。

2-3.3 問卷回收結果

2021 大亞集團利害關係人關注議題調查

單位：份



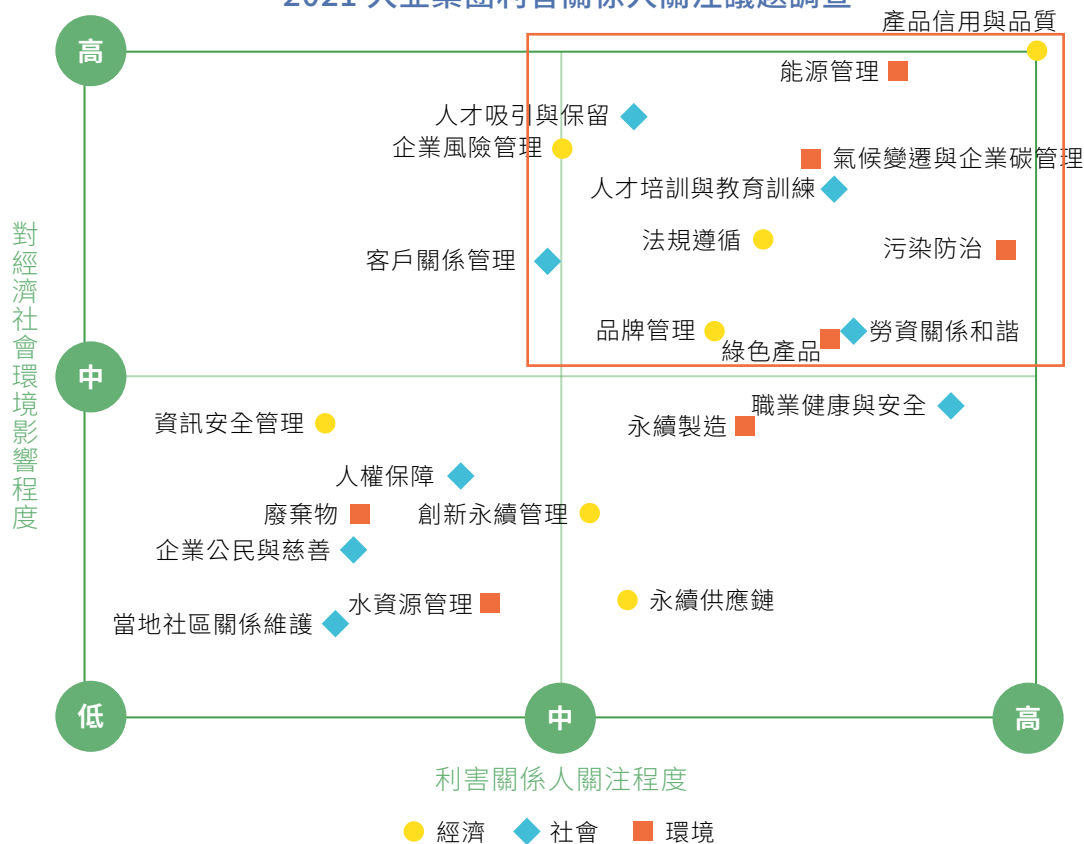
2-3.4 重大議題矩陣結果

橫軸為該議題利害關係人關注的程度，縱軸為該議題對社會、經濟及環境影響的程度。本次調查項目：

- 1 新增議題：企業風險管理、永續製造、當地社區關係維護。
- 2 名稱變更議題：原供應鏈管理改為永續供應鏈、永續創新改為創新永續管理、氣候變遷與碳管理改為氣候變遷與企業碳管理。
- 3 刪除議題：反貪腐、創造雙贏合作關係、公司治理、財務績效表現、投資人關係、組織優化。

紅色方框處為本次調查鑑別出的重大議題；詳細比較表請見下文。

2021 大亞集團利害關係人關注議題調查



• 2-3.5 重大議題比較表

2020 一共鑑別出 11 項重大議題，其中有 4 項是經濟相關議題，4 項是環境相關議題、3 項是社會相關議題。

相較 2021 年新增了 3 項重大議題為：氣候變遷與企業碳管理、永續製造、客戶關係管理；2020 有納入但 2021 未納入重大議題的議題為：員工健康與安全、人才吸引與保留、環境政策 / 管理系統、勞資關係和諧。

	2021	結果	2020	2019	2018
1	產品信用與品質	↑	永續創新	永續創新	產品信用與品質
2	氣候變遷與企業碳管理	新增	產品信用與品質	污染防治	人才吸引與保留
3	企業風險管理	↑	污染防治	產品信用與品質	勞資關係和諧
4	能源管理	↑	員工健康與安全	能源管理	風險管理
5	人才培訓與教育訓練	↑	能源管理	品牌管理	公司治理
6	品牌管理	↑	風險管理	員工健康與安全	能源管理
7	人才吸引與保留	↑	品牌管理	人才培訓與教育訓練	員工健康與安全
8	永續製造	新增	人才培訓與教育訓練	財務績效表現	財務績效表現
9	勞資關係和諧	↑	人才吸引與保留	公司治理	污染防治
10	污染防治	↓	環境政策 / 管理系統	法規遵循	反貪腐
11	客戶關係管理	新增	勞資關係和諧	勞資關係和諧	客戶關係管理
12				人才吸引與保留	
13				風險管理	
14				創造雙贏合作關係	

註：紅色字為社會議題；藍色字為經濟議題；綠色字為環境議題。



• 2-3.6 重大性主題對照表

重大主題	對於大亞的意義	組織內		組織外				對應 GRI	對應章節	頁次
		員工	客戶	股東 (註 2)	供應商	政府	社區			
產品信用與品質	精進產品品質是大亞的責任，其中蝦需要確保產品及原料符合健康與安全規範。	★	★	★	★		★	417-1	3-1 價值傳遞	
氣候變遷與企業碳管理	因應氣候變遷管理辦法，在氣候變遷所帶來的極端狀況中，預防風險及發現機會。	★		★			★	305-1、305-2 305-4、305-5 305-7	4-2 因應氣候變遷	
企業風險管理	對於公司本身及子公司的營運稽核狀況，避免造成不必要的損失及風險發生。	★		★			★	205-2	1-2 企業治理	
能源管理	透過自身能源使用狀況的檢視，減少不必要的能源消耗，降低碳排放量，達到環境保護的目的。	★	★	★	★			302-1、302-3 302-4	4-1 環境政策與管理	
人才培訓與教育訓練	透過教育訓練讓新進員工可以更了解公司，資深員工可以在技能上更上一樓。	★	★	★			★	404-1	5-1 人權保障 5-3 人才培育	
品牌管理	透過各個面向與利害關係人溝通，建立多元溝通管道，創造加乘的企業價值。	★	★	★				自訂主題	1-1 關於大亞集團	
人才吸引與保留	吸引人才加入公司，適材適用，為公司創造績效，降低內部成本。	★						401-2	5-1 人權保障	
永續製造	透過工廠管理的數位化，增加生產效率，降低生產成本。	★						自訂主題	3-1 永續製造	
勞資關係和諧	為促進雙向溝通，透過工會定期會議來維繫勞資雙方平衡。	★	★	★	★			402-1	5-1 人權保障	
污染防治	透過內部環境管理機制及數據監測，將營運及製造產品可能對環境造成的影響程度降到最低。	★	★		★	★	★	306-2	4-3 汙染防治管理	
客戶關係管理	透過追蹤顧客滿意度，在產品及服務面向不斷精進，透過維繫良好的顧客關係，彼此共好。	★	★		★			自訂主題	3-2 客戶滿意度調查	

✉ 2

✉ 3

✉ 4

註 1：具重大性並於本次報告書揭露；◎具重大性規劃於下次報告書揭露

註 2：股東包含股東及投資機構

• 2-3.7 重大議題涵蓋之揭露範疇

重大主題	大亞	大展	大恒	大河	聯友	創投	協同	同奈	海陽	東莞	昆山
產品信用與品質	★										
氣候變遷與企業碳管理	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
企業風險管理	★										
能源管理	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
人才培訓與教育訓練	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
品牌管理	★										
人才吸引與保留	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
永續製造	★		★	★	★	★	★	★	★	★	★
勞資關係和諧	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
污染防治	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
客戶關係管理	★	★	★		★						



2-4 多元溝通交流

集團重視所有利害關係人的意見與建議，設置專人負責處理協調，擔任公司與利害關係人的溝通橋樑，瞭解需求並即時回應，必要時採取應對措施，強化資訊揭露。

2-4.1 利害關係人互動

集團重視所有利害關係人的意見與建議，設置專人負責處理協調，擔任公司與利害關係人的溝通橋樑，瞭解需求並即時回應，必要時採取應對措施，強化資訊揭露。在提高資訊透明度方面，包括舉行法人說明會，定期在網站上公布集團合併營運及財務相關資訊；另於公司年報上清楚說明營運狀況及未來規劃、策略執行和財務績效，期透過順暢的溝通管道，提供投資人最好的服務。

為保障股東權益，大亞設有發言人、代理發言人及股務代理機構處理建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施。同時，為了讓少數股東權利之行使不受時間空間之限制，2014年起股東會採行電子投票方式並逐表決案，使股東多一種表達意見的方式。

大亞員工享有依法組織工會及自由結社的權利；員工代表透過勞資會議針對特定議題，反映同仁的建議及看法，且藉由會議中與公司經營群的討論，達成共識後回報給董事會，由經營群處理。其他關係企業亦秉持重視利害關係人之原則，員工或股東均可提出建議交由管理部門處理、回應，並視情況並回報給董事會。



CH3

集團價值創造

- 3-1 永續製造
- 3-2 客戶滿意度調查
- 3-3 品質管理
- 3-4 產品資訊標示
- 3-5 產品技術與創新
- 3-6 永續供應鏈



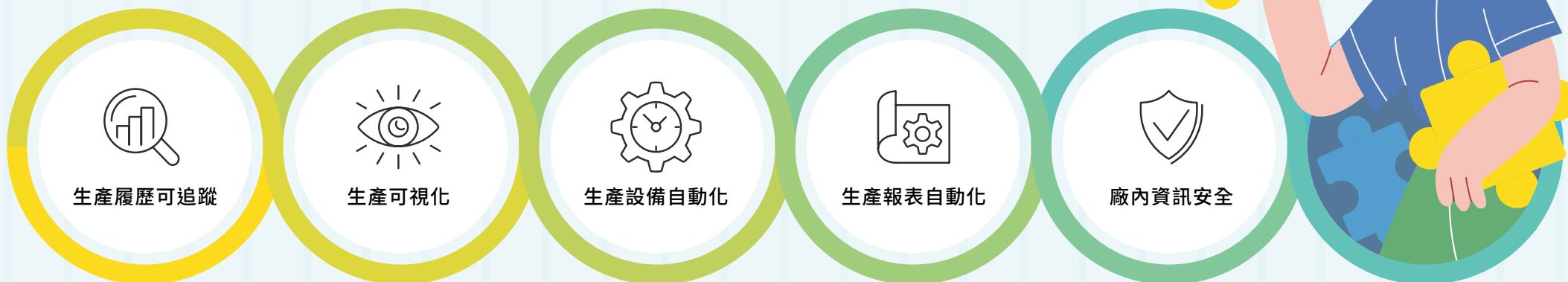
CH3. 集團價值創造

管理方針

重大主題	管理方針	評估機制	對應章節	頁數
產品信用與品質	品質政策 企業社會責任實務守則	ISO 系統認證	3-3. 管理系統認證	51
客戶關係管理	ISO 9001 顧客滿意度調查程序	顧客滿意度調查	3-2 客戶滿意度調查	50
永續製造	提供客戶永續產品與服務，在提高產品價值時，必須兼顧降低環境衝擊與防治，優先考量員工安全健康，持續建置及優化綠色產品製造與管理。	遵守所有適用的法律和法規。 管理產品及原料的有害物質。 提高能源使用效率與智慧生產之產品解決方案。 降低製造、包裝及運輸之環境衝擊。	3-1 永續製造	49

3-1 永續製造

大亞集團自 2017 年起積極推動工業 4.0 相關政策希望可以透過生產流程的監測數位化方式，提高生產效率。透過遠端監測系統，打破傳統產業長年來人機配置的概念，更能進一步的提升生產線的產能與效率，是產業轉型的關鍵力量。



• 預期達成成果

A

大數據收集：目前以人工手抄寫製造條件數據，零散且精確度低、採樣數少，無法針對製造條件數據記錄進行精確之監管與分析。

B

廠內設備繁多且新舊不一，必須進行感測資料蒐集以及標準化，以利整合控管。

C

需優化能耗、偵測斷線及馬達設備預知保養，以提升運籌效能並精實成本結構。

D

由於訂單變動快速，規格複雜繁多，須高度整合彈性派工與進度追蹤，並建立完善生產履歷。

E

高溫與多機生產環境，不利通訊傳輸及人才育留，需優化環境並精簡維運人力。

• 面臨的挑戰與應應做法

挑戰	<ul style="list-style-type: none"> • 電線電纜生產 • 流程複雜多變 	<ul style="list-style-type: none"> • 設備龐大笨重 • 安全要求高 • 生命周期長 	<ul style="list-style-type: none"> • 製程轉換困難 • 少量多樣 • 產品毛利高，但成本更高
面臨問題	<ul style="list-style-type: none"> • 無法套用傳統流水線式生產管理方法。 • 品質管制難度高，生產回溯困難。 • 無即時資料供排程參考，人力排程難度高。 • 生產效率與品質因人而異、大幅變化。 	<ul style="list-style-type: none"> • 多數舊設備電控系統與元件老舊，甚至已停產，亟需更新電控系統。 • 機台自動化程度低，完全依賴老師傅的手藝，品質效率因人而異、因設備而異、因時而異。 • 零件故障易引起長期停機，或無替代品。 	<ul style="list-style-type: none"> • 多數廠商傾向單純規格大量生產，但嚴重競爭下紅海市場毛利極低。 • 少量多樣市場，製造成本高。 • 由於製程轉換的時間與材料損耗極大，如果無法將機台性能提升使具有快速製程轉換能力，將發生製程等待浪費及出現產能新瓶頸，使得競爭優勢喪失利潤大幅降低。
因應做法	<ul style="list-style-type: none"> • 老舊設備電控升級更新、佈署大量感測元件、引入 IoT 與各製程標準作業系統，使老設備可以得到新生。 • 結合生產設備之創新優化設計、調整硬體 / 韌體 / 工控設計，與結合物聯網應用設計平台，達到網路訊息與實體產線緊密結合之系統、智慧產線、配合先進分析技術提供快速正確決策，使得少量多樣品項靈活生產。 • 經由物聯網蒐集產線資訊，進行即時大數據匯流分析，提供有效數據分析與監控與預警，讓老師傅經驗、產線參數經由數位智能聯網系統，補強人力缺口與技能不匹配問題，進而加速多能工訓練、達到預知保養、能源管理、價值鏈整合、提供管理階層即時決策、有效降低停車損失、製程轉換損失、製程等待浪費與損失，提升產業競爭力。 • 結合生產設備之創優化設計、調整硬體 / 韌體 / 工控設計，與結合物聯網應用設計平台，達到網路訊息與實體產線物理緊密結合之系統 (CPS)、智慧產線、配合先進分析技術提供快速正確決策。 • 全廠機聯網整合後，透過分散式 HMI 控制，操作員不再被生產設備綁住，人與機械作業分開，人負責處理異常及緊急狀況，生產由機械負責，透過各種排程與自動化手段，使得產線設備得以積木式組合達到設備變成 N：M 組合模式，提高機台稼動率及人均產值與產線多能分工。 		

3-2 客戶滿意度調查

集團秉持誠信之經營理念，配合客戶要求及合約約定，維護客戶權益及提供滿意的服務。為更能傾聽顧客的意見與心聲，並針對顧客的回饋調整我們營運方向，各事業單位分別進行客戶滿意度調查，了解客戶的需求。

3-2.1 客戶滿意度調查結果

公司		調查項目	目標值	實際值	說明
大亞	電通	服務、品質、製造、客戶評鑑、競爭標竿	88	93	達成目標
	漆線	服務、品質、製造、有害物質、交期方面、競爭標竿	85	99.6	達成目標，介於尚可(85分)與佳(100分)之間。滿分105分。
	NIC	基於部門政策考量，決議結束既有產品：封裝銅鐳線業務，朝開發半導體測試耗材之合金棒材，故無進行舊有客戶滿意度調查。			
大展	服務、品質、交期方面、競爭標竿	80	88.09	達成目標，介於佳(80分)與優(100分)之間。	
大恒	產品品質、產品價格、貨物交期、文件報告、包裝、新產品研發、樣品回覆、客戶諮詢答覆、客戶報怨處理、業務溝通技巧	80	84.4	滿分100分，KPI目標值80，2021年成績達成目標。	
大河	服務、品質、施工、綜合	佳	極佳	採10分法最高為10分；達成目標	
聯友	服務、品質、包裝、交期	80	100	100分-滿意；60分-尚可；30分-不滿意(調查項目：規格確認、送審資料提供、準時交貨、包裝完整、包裝資料提供、零件是否短少並及時補正)	

3-3 品質管理

大亞的品質政策為：「確保本公司產品性能、安全、交期及有害物質管制能滿足顧客要求」，我們秉持「品質至上，客戶第一，服務最速」的精神與態度，為客戶提供最好的服務。大亞電通事業群：擁有世界先進及高精度新穎的各種檢驗設備儀器；包括 HAEFELY 雷擊電壓模擬試驗設備、超高壓(EHV)電力系統開關突波模擬試驗設備、交直流高壓破壞試驗設備、長時間(高電壓、大電流、高溫度)加速老化試驗設備、部份放電等非破壞性檢驗設備、超高壓試驗場、網路分析儀、通信電纜遠近端多重串音高頻測試儀、各種光纜光特性試驗設備(如光時域反射儀 OTDR、極化模射散儀 PMD、光幾何特性儀等)、低煙無毒試驗室、各種耐熱耐燃試驗設備，以達到降低產品異常、延長電纜使用壽命與用電安全之目的。漆線事業群則擁有同業第一家通過中華民國實驗室認證體系 ISO/IEC 17025 檢測實驗室。產品均符合歐盟限用有害物質指令(RoHs)之要求，降低環境負荷以及對人體的可能危害。



• 3-3.1 管理系統認證

各公司取得之管理系統認證，如下表所示。

	電通	大亞 漆線	NIC	大展	大恒	大河	聯友	同奈	海陽	東莞	昆山
ISO 9001	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
ISO 14001	★	★	★					★	★	★	★
ISO 50001	★	★	★								
ISO 27001	★	★	★								
ISO/TS 16949		★	★					★		★	★
ISO/IEC 17025	★	★									
ISO 45001 (2019.11 轉換完成)	★	★	★								
TOSHMS/CNS 15506	★	★									
IECQ QC080000		★		★							

• 3-3.2 責任商業聯盟 (RBA)

大展近年來積極投入磷銅球開發，供國內外 PCB 業者使用。因此深知電子業客戶對於符合 RBA 規範的高度重視。2016 年 1 月根據電子行業行為準則發行 RBA 手冊並持續依需求修訂，針對管理體系、勞工、健康與安全、環境、道德規範五大面向制定各項相關規範。

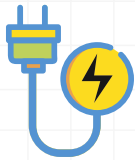
大展導入 RBA 後，已於協力廠商評鑑表中增訂供應商 RBA 問卷表，要求供應商配合落實環境政策及重視環安衛、人權及反賄賂之企業社會責任。大展 2021 年針對供應商評鑑計有評鑑 10 家，評鑑總分都在 80 分以上，交易情形也都正常無異常情形。評鑑細項分數較低的是 70 分，評鑑項目及供應商如下

2.0 職業健康與安全

編號	項目內容	分數	供應商
2.5	工廠是否給所有員工安排定期的安全衛生培訓和對特殊崗操作工進行職業病防護培訓，包括新進員工和調職員工，並保存完整的紀錄	70	永高
2.11	是否有書面的應變計劃，包括張貼應急方案、應急電話、書算平面圖等讓員工瞭解逃生方法？	70	永高
2.26	是否有完整的職業健康與安全管理系統審核標準，保留內審紀錄？	70	輔琳
2.27	是否制定程序及時矯正職業健康與安全檢查、調查及審核所發現的不符合事項？	70	輔琳

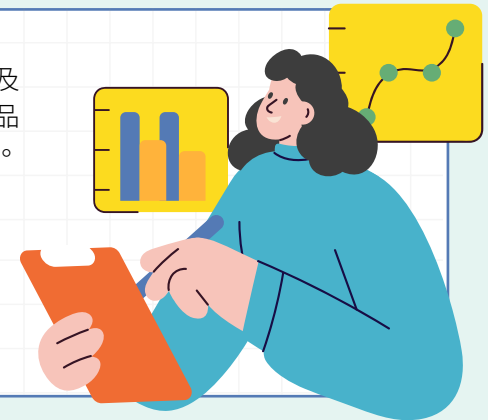
3-4 產品資訊標示

3-4.1 電力通信事業群

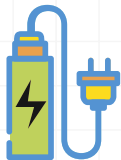


600V 無鉛 PVC 絕緣電線符合 CNS 679 C2012 標準，獲得正字標記、標檢局商品檢驗驗證標識、LF 及歐盟 RoHS 危害性物質限制指令等資訊，使客戶在使用產品時能透過產品上的標示，充分了解產品之品質及使用安全資訊，以利產品於最終使用壽命後，得以採取適當後續處理，以降低對環境社會之衝擊。對於產品含有特定內容物成份之標示，例如：無鉛標示 LF；歐盟危害性物質限制指令標示 RoHS。

例如：600V PVC 電線 (LF 600V IV) 100 mm²，
其產品上標示如下：R63006 RoHS 1649 LF 600V IV 100 mm 大亞 TAYA 西元年份

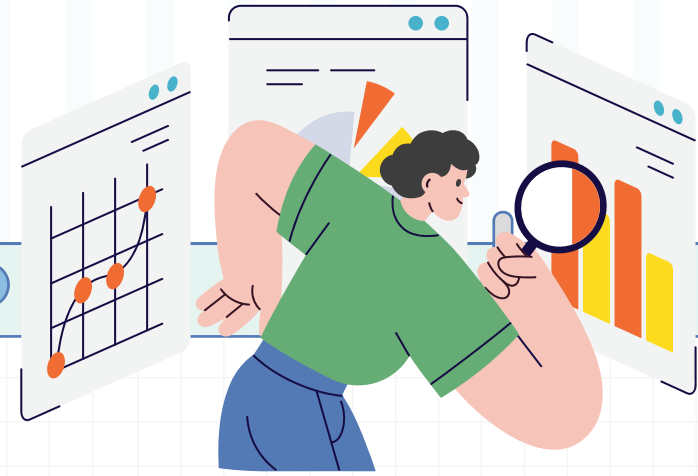


直流 1500V 太陽能電廠用電纜 PV-CQ，符合 JCS 4517 規範要求，採用無鹵、阻燃及耐候性佳的 XLPO 材料，使電纜具自熄性能，不會產生鹵酸、有毒、腐蝕性氣體和黑煙排放。該材料符合 RoHS 要求並取得日本 JECTEC 認證，銷售日本，品質獲得客戶肯定；在產品於最終使用壽命後，其後續處理的程序不會對環境產生危害的衝擊。



扁平光纜 (2C-FL-NSS-BIBSM FIBER) 產品經過檢測符合行政院環保署電線電纜項目之環保 標章規格標準，採用低煙、無鹵耐燃 PE 材料，未使用蒙特婁議定書規定禁用物質及環保署公告列管毒性化學物質，燃燒時不會釋放出「世紀之毒」-- 戴奧辛 (Dioxin)，避免有毒物質於環境蓄積汙染。產品包裝未使用聚氯乙烯 (PVC) 塑膠或其他鹵化塑膠，並使用回收紙混合率百分之八十以上製成之包裝紙箱促進廢棄物之減量及回收再利用，獲頒工業類環保標章使用證書。

• 3-4.2 漆包線事業群



- ▶ 漆包線產品均通過美國 UL 認證及依照 NEMA、IEC、JIS...等標準規範進行設計生產；
- ▶ 產品資訊包含例如：線種、規格、數量 (長度、重量)、製造日期...等內容；
- ▶ 產品管理體系包含例如：品質系統認證 (IATF 16949、ISO 9001)、環保標章、RoHS 危害性物質限制指令、REACH 等資訊，使客戶充分了解產品之供應者資訊及使用安全，以利產品於最終使用壽命後，得以採取適當後續處理以降低對環境社會之衝擊。
- ▶ 產品材料之選用均以友善環境為唯一考慮，對於環境有害物質秉持著不設計、不購買、不接受、不製造、不流出之原則，建置一無有害物質工廠。並定期審視各相關法規及客戶需求，建立”大亞顧客禁用物質一覽表資料庫”控管各相關要求，以確保各項控管值可符合 ROHS 及特殊客戶之最新要求：

Pb | 含鉛 (Pb) 量：
1000ppM 以下

Hg | 含汞 (Hg) 量：
1000ppM 以下

PBB | 含 PBB 量：
1000ppM 以下

BBP | 含 BBP 量：
1000ppM 以下

DBP | 含 DBP 量：
1000ppM 以下

Cd | 含鎘 (Cd) 量：
100ppM 以下

Cr⁶⁺ | 含六價鉻 (Cr⁶⁺) 量：
1000ppM 以下

PBDE | 含 PBDE 量：
1000ppM 以下

DEHP | 含 DEHP 量：
1000ppM 以下

HBCDD | 含 HBCDD 量：
1000ppM 以下

同時持續關注 REACH-SVHC 不斷新增之候選清單項目，並滿足不含所有清單物質。

- ▶ 導入清潔生產模式，將綜合預防的環境保護策略持續應用於生產過程和產品中，減少或者消除它們對人類及環境的可能危害和風險，同時充分滿足人類需要，使社會經濟效益最大化。並逐步朝向產業綠化與建立綠色產業，以符合國際環保趨勢，進而促進產業永續發展。
- ▶ 最後依據客戶需求及銷售國家要求，於產品外箱標示產品認證體系資訊，例如，品質管理系統 IATF 16949、ISO 9001、測試實驗室系統 ISO/IEC 17025、職業安全衛生管理體系 ISO 45001、環境管理系統 ISO14001、有害物質管理系統 IECQ QC080000 認證等。

• 3-4.3 銅材暨新事業開發事業群



- ▶ 封裝焊線產品均依照客戶需求及規範進行設計、生產；
- ▶ 產品資訊包括如：線種、規格、長度、製造日期、保存期限 ... 等內容；
- ▶ 產品管理體系包含例如：品質系統認證 (ISO 9001)、RoHS 危害性物質限制指令等資訊，使客戶充分了解產品之供應者資訊及使用安全，以利產品於最終使用壽命後，得以採取適當後續處理以降低對環境社會之衝擊。
- ▶ 產品定期審視各相關法規，及定期送測第三公證單位檢測 RoHS 危害性物質之安全性，以確保各項管控值可符合 RoHS 及特殊客戶之最新要求：

Pb | 含鉛 (Pb) 量：
100ppM 以下

Cr⁶⁺ | 含六價鉻 (Cr⁶⁺) 量：
1000ppM 以下

DEHP | 含鄰苯二甲酸二 (2- 乙基己基) 酯 (DEHP) 量：
1000ppM 以下

Cd | 含鎘 (Cd) 量：
100ppM 以下

PBB | 含多溴聯苯 (PBB) 量：
1000ppM 以下

BBP | 含鄰苯二甲酸丁酯苯甲酸 (BBP) 量：
1000ppM 以下

DIBP | 含鄰苯二甲酸二
異丁酯 (DIBP) 量：
1000ppM 以下

Hg | 含汞 (Hg) 量：
1000ppM 以下

PBDE | 含多溴二苯醚 (PBDE) 量：
1000ppM 以下

DBP | 含鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP) 量：
1000ppM 以下

HBCDD | 含 HBCDD 量：
1000ppM 以下

- ▶ 依據客戶需求及銷售國家要求，於產品外箱標示產品認證體系資訊，例如：品質管理系統 ISO 9001、職業安全衛生管理體系 ISO 45001、環境管理系統 ISO14001、臺灣職業安全衛生管理系統 TOSHMS (Taiwan Occupational Safety and Health Management System CNS15506) 認證等。

3-5 產品技術與創新

3-5.1 電線電纜

特高壓 345KV XLPE 電纜長尺化及生產技術的提升

因應台電變電所之間長線路的需求，並開始 345KV 電纜長尺化量產及精進生產技術確保超高壓電纜使用壽命與品質。

無鉛 PVC 料開發與商品化

PVC 電線、PVC 電纜、交連聚乙烯電力電纜、中壓交連聚乙烯電力電纜均已完成 PVC 無鉛化並加以量產及商品化，以期能夠為地球環境盡一份心力。

開發太陽能發電系統用線

配合政府綠能政策，全力支持太陽能案場建置，提供耐溫高品質太陽能配線及太陽能發電系統電網用線，以提升營運績效。

開發環保電纜

開發低煙無毒環保材料，廣泛使用於公共工程及高科技廠房等應用場域，推升環境保護等級，更進一步取得環保標章認證。

開發架空超耐熱導線

因應綠能快速建置及配合台電強化架空電網骨幹，順利完成架空超耐熱導線開發及認證，提供架空電網傳輸更大電能及增大跨距降低架空線路對環境之衝擊。

開發低壓直流電纜 (750V 及 1000V)

配合捷運系統用線需求，順利開發認證低壓直流電纜，品質符合國際規範標準並獲得第三方公證機構認證，確保軌道系統運輸安全。

3-5.2 漆包線

抗突波漆包線

因應變頻應用越來越普遍，本公司開發之抗突波漆包線，使漆包線在高溫與惡劣電氣環境下擁有較長的使用壽命，並具有優異之抗突波性、高頻下之穩定特性。

導熱漆包線

傳統漆包線絕緣因導熱特性較差，致使馬達在運轉過程中所產生之熱量累積於馬達內部，進而提升整個馬達的溫度，導致電阻上升，馬達效率下降，本公司開發之導熱漆包線可有效改善馬達內部熱量無法外散問題，除延長馬達壽命外，更可提升馬達效能。

導磁漆包線

電子設備的小型與輕量化，使變壓器朝高頻化發展。能量在電能與磁能轉換中會耗損，高頻下更造成能量耗損增加，本公司開發之導磁漆包線，利用磁性材料干擾或引導磁力線，克服導線之近接效應與集膚效應，降低高頻交流電阻，有效達到節能目的。

低介電漆包線

混合動力汽車 (HEV)、電動車 (EV) 以及各種工業設備馬達，以電壓轉換器驅動時，伴隨電壓轉換的電流不同，給線圈瞬間的漏電流，產生導線之間的電容效應因而造成導體間的電荷累積與放電現象，使絕緣特性劣化，本公司開發之低介電漆包線藉由降低導線之間的電容效應，可有效防止部分放電發生，延長馬達使用壽命。

電動 (機) 車用平角漆包線

在相同的繞線空間中，平角線可以比圓線更無間隙地纏繞，這使得平角線可以提高空間係數，較大的有效容積係數，亦可以提升線圈效率，並實現電動機的小型化和高輸出，本公司開發之平角漆包線耐熱等級可達目前國際規範最高之 240°C 等級。

絲包 / 包帶漆包絞線

本公司開發之多股線絞合後絲包線 / 包帶線，使導體在相同直徑下表面積增加，以降低集膚效應，使高頻等效電阻下降提高 Q 值。

自融型漆包線

為滿足客戶多方面加工及耐溫需求，本公司開發完成適用各種不同融著方式且耐溫等級不一之自融型漆包線，提升產品綠色加工功能，並滿足公司一貫之 GREEN INSIDE 宗旨。

• 3-5.3 研發投入 (費用、方式等)

國內電線電纜產業已是成熟且穩定成長的產業，大亞仍秉持精益求精的創業精神，積極投入各類產品之研發工作，以強化競爭優勢。

大亞研究發展經費 (近三年)

	2019年	2020年	2021年
經費 (仟元)	64,375	67,013	42,445
佔營收淨額比 (%)	0.74	0.75	0.32

| 3-6 永續供應鏈

• 3-6.1 採購政策

集團為避免缺料風險或單一供應商情形發生，藉由產品開發材料評量機制選擇兩家以上的合格供應商，如果有單一供應商的情形發生，則依產品需求另尋新供應商，原材料類之品質一律由品保及研發單位評鑑合格後，才列為合格供應商，並和供應商建立策略合作關係，以確保供料無虞。採購人員對於市場動向，均保持高度警覺，進口原材料大多提早通知供應商備料，或一次下單分批交貨，來排除延遲交貨之風險，並可降低庫存。

• 3-6.2 大亞集團各類型供應商

類型	定義
原材料	線纜 / 漆包線重要銅板、銅鋁線、光纖絲、凡立水、塑膠化工原料、絕緣材料、包裝材料等供應商
資產設備	機器、設備、儀器、資訊軟硬體類供應商
工程	營造、土木、鋼構、空調、消防、軟(純)水、廢水、環保工程、裝潢隔間、電機、水電工程類承攬商
其他	馬達模具、照明、零配件、環保、工安衛生、空油壓、西工、運輸、檢測、印刷、文具、清潔用品、雜項物料類供應商

• 3-6.3 在地採購 204-1

2021 年整體採購金額為 119 億元，較 2020 年 (74.8 億元) 增加約 44.4 億元。2021 年國內總採購金額為 23 億元，佔整體採購總金額比例為 19.42%，較 2020 年 26.35%，減少了 6.92%。

銅板為大亞最重要之原料，台灣非產銅國家，只能依賴進口，2021 年銅板總採購金額佔整體總採購金額約 79%。銅板貨源來自於智利、中國、日本、印尼等地區，外購採購金額較 2020 年增加約 41 億元，此為 2021 年整體內購比例降低的主要原因之一。

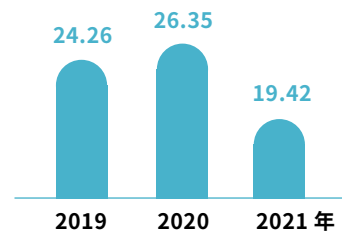
漆包線除銅線外，主要之原料為凡立水，主要來源為國內採購，2021 年內購總金額約 7,951 萬元，內購比例約占凡立水國內外全部採購比例 73%，是大亞國內採購最大宗之原料。

關係企業當地採購比例 (%)

	大展	大恒	聯友	協同
2019 年	3.86	96.48	32.07	-
2020 年	5.28	96.17	35.11	-
2021 年	3.65	96.82	38.72	93.72

註：協同為首次揭露故無過去數據

大亞當地採購比例 (%)



註：當地採購比例 = 當地採購金額 / 總採購金額

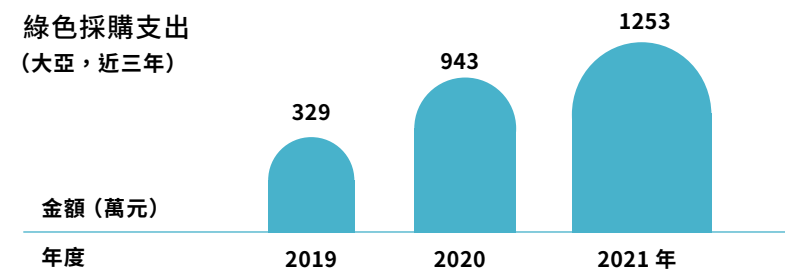
• 3-6.4 綠色採購

大亞訂有綠色採購策略：符合 Sony GB 認證、提供非有害物質產品、有環保 / 節能 / 省水 / 綠建材 / 能源之星等標章、已導入 ISO50001 能源管理系統認證等廠商，列入優先採購對象。

大亞支持政府環保政策：訂有綠色採購計畫並採購至少四項以上環境保護產品（包括環保標章、節能標章、省水標章、減碳標籤、其他環保標章等產品）。110 年綠色採購項目主要為：瓦楞紙箱、冷氣空調設備、事務機租賃、廢棄物處理、公務車租賃、高鐵及 LED 節能燈具，合計總金額為 12,538,513 元。較 109 年 (9,432,205 元) 增加 3,106,308 元。

電線電纜的生產活動中所使用的化學物質約 100 種，因此我們平常即對於使用量與排出量進行統計與點檢，執行不使化學物質影響生態系統或造成環境污染的實施管制作業。我們也從源頭上管理，大亞及大展分別於 2007 年、2008 年取得 IECQ / QC 080000 認證，進行無有害物質資材的綠色採購，除了有利於作業員工的健康，也提供消費者進一步的保障。

綠色採購支出 (大亞，近三年)



• 3-6.5 供應商永續評鑑

2021 年為考量供應商管理成本與效益，特進行關鍵供應商之鑑別，分為 A、B、C 三類，A 類為 2020 年交易金額大於 1000 萬元之外購廠商；B 類為 2020 年交易金額大於 1000 萬元之內購廠商；C 類為 HSF (無有害物質) 供應商。A、B、C 類為大亞關鍵供應商，總計 56 家，合計金額佔整體採購金額 76%。2021 年大亞針對關鍵供應商進行一次定期評鑑及兩項問卷調查，說明如下：

定期評鑑

2021 年年底以前以 "協力廠商品質 / 環境 / HSF 系統審核表" 對 45 家關鍵供應商進行年度定期評鑑，其中 HSF(無有害物質) 供應商計 32 家，企業社會責任的評分平均皆為滿分 5 分。協力廠商審核表中，企業社會責任評分的內容，主要針對主動對環境負責、鼓勵開發和推廣環境友好型之技術及材料等議題，每題滿分為 5 分，採購人員對於不滿 4 分之項目，會進行了解，提供相關資料予其參考，並以公司之經驗與其分享，以達到共同善盡企業社會責任的目標。2021 年鑑別關鍵供應商共 56 家，A 類 8 家、B 類 4 家、C 類 44 家，完成 80% 關鍵供應商之評鑑。2022 年鑑別關鍵供應商共 71 家，A 類 9 家、B 類 13 家、C 類 49 家，預計評鑑 58 家，約完成 82% 關鍵供應商之評鑑。另訂定短、中、長期目標，預計 2030 年前完成 100% 關鍵供應商評鑑。

大亞供應商 CSR 評鑑家數與結果

	總評鑑家數	HSF 供應商家數	平均 4 分以下家數
2019 年	42	25	0
2020 年	43	27	0
2021 年	56	44	0

供應商 / 承攬商 CSR 及滿意度調查

2021 年三月份 54 家關鍵供應商，進行 CSR 及滿意度問卷調查。調查表發出 54 份，回收 49 份，回收率為 91%，對於大亞品牌形象及經營治理的評價相當不錯。尤其 "經營誠信與財務狀況" 回饋的分數為 99.39 分 (滿意度最高)；"守法合規" "公平人權" 回饋的分數皆為 98.98 分，顯見供應商相當認同大亞在經營誠信與守法合規的行為標準！

永續問卷表

2021 年 11 月份進行關鍵供應商永續問卷表調查及永續經營承諾書之簽署，將永續經營理念導入關鍵供應商，共同實踐對於社會及環境責任之承諾。問卷及承諾書共發出 45 份，回收 39 份，回收率 87%。問卷以 70 分為合格標準，39 家均在 70 分以上，符合我司永續經營之要求。

2022 年執行計畫

2022 年除排定定期評鑑時程外，擬於 4 月份進行關鍵供應商 CSR 及滿意度調查，11 月份進行永續問卷調查，各 71 份。未來並繼續在訂單、協力廠商品質 / 環境 / HSF 系統審核表、供應商永續問卷表、供應商 / 承攬商 CSR 及滿意度調查表中，明確要求廠商配合本司環境政策及重視環安衛、人權及反賄賂之企業社會責任。



CH4

環境永續經營

- 4-1 環境政策與管理
- 4-2 因應氣候變遷
- 4-3 污染防治管理





CH.4 環境永續經營

管理方針

重大主題	管理方針	評估機制	對應章節	頁數
氣候變遷與企業碳管理	氣候風險及機會鑑別	CSR 委員會評估	4-2 因應氣候變遷	64
能源管理	透過 ISO50001 管理系統	測量並監控能源的使用，提升能源使用的效率。	4-1.2 能資源使用狀況	62
污染防治	環境政策 企業社會責任實務守則	定期申報、定期做法規增修查核、許可證定期檢查、緊急應變機制	4-3 污染防治管理	69

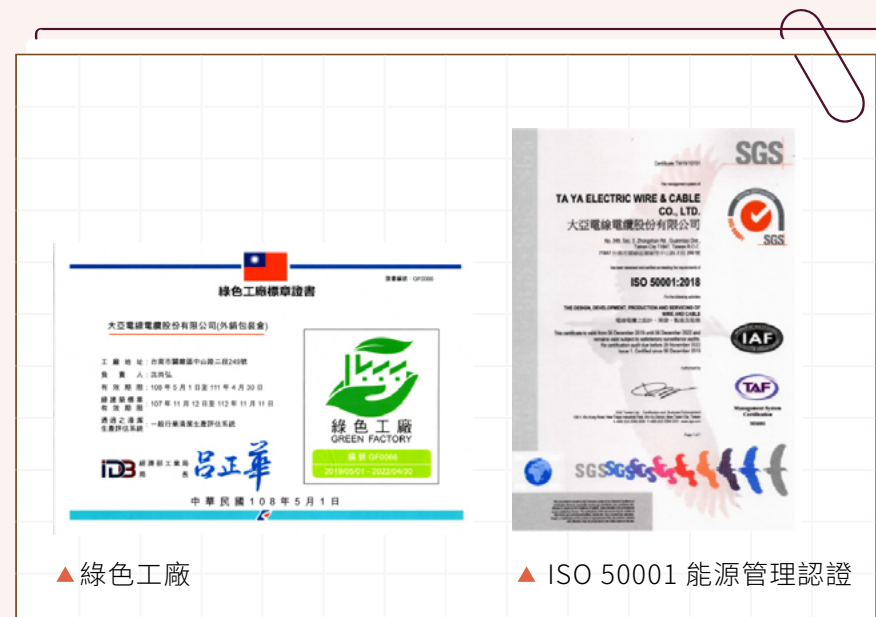
4-1 環境政策與管理

4-1.1 環境管理政策

集團的環境政策為：貫徹政府環保法令及客戶要求，灌輸員工環保認知，善盡污染處理、資源回收責任、持續改善。

我們承諾：

1. 持續執行環境管理政策及目標，以期在運作過程中減少環境衝擊。
2. 遵守環境法令與其他要求事項，響應全球環保活動。
3. 重視勞工安全與衛生，減少災害發生。
4. 持續執行廢棄物減量及推行污染預防。
5. 加強宣導全員環保觀念以執行資能源回收，減少資能源浪費。
6. 積極參與各類環保活動，並適時運用網際網路及相關文宣公開環境。



主要原料、物料之應用狀況 (2021)

• 4-1.2 能資源使用概況

電線電纜生產製造，主要原料有：銅材、PVC 粉、交連 PE 粒、可塑劑、凡立水、光纖絲六類。主要物料分為：鐵軸、木軸、封板、塑膠軸、紙箱、棧板六類。除木軸、封板、紙箱、棧板外，其他皆為不可再生原物料。供應商係國際之代理商，每年簽訂長期供應合約由國外進口銅板，貨源來自南美、中國、日本、印尼等地區，銅板進口後委託關係企業大展電線電纜公司加工成 8 mm 銅線。另現貨視營運需要向國內外市場購買，供應狀況非常穩定。

集團直接能源耗用項目有汽油、柴油、天然氣、液化石油氣；間接能源耗用項目為電力，並且為主要能源消耗源。2021 年，大亞的能源使用總量為 157,643GJ，排放強度 11.56，相較 2020 年 15.81 下降 27%；合計台灣地區子公司其他六家關係企業共為 336358GJ，年增 33%。



	類別	應用狀況	大亞	大展	大恒	同奈	海陽	長安	昆山
可再生	銅材 (KG)	電線電纜主要原料	37,461,000	12,188,098	4,625,935	6,419,593	2,446,114	12,848,622	8,137,977
	鈮鹽 (g)	阻緩銅線表面氧化與提高製程良率	0	0	0	N.A.	N.A.	N.A.	0
	金鹽 (g)	提高作業穩定性及延長鐳針使用壽命	0	0	0	N.A.	N.A.	N.A.	0
	鐵軸 (含中古) (PCS)	高壓電纜包裝捲軸	6,532	0	35	0	0	N.A.	0
	木炭 (KG)	生產無氧銅製程中將銅水除氧	N.A.	81,000	0	52,585	12,406	N.A.	0
	木軸 (含中古) (PCS)	中壓電纜包裝捲軸	23,002	0	19,222	5,356	5,927	N.A.	0
	紙箱 (PCS)	漆包線包裝箱	452,482	241,450	13,128	136,287	0	852,375	330,645
	棧板 (PCS)	載運成品及原物料	12,160	1,050	3,471	1,320	0	0	14,959
	封板 (含中古) (PCS)	電力電纜包裝材料	165,849	0	4,413	13,260	13,406	N.A.	0
不可再生	PVC 粉 (KG)	電力通信電纜製造塑膠粒的主要原料	1,281,500	0	0	N.A.	N.A.	N.A.	0
	交連 PE 粒 (KG)	電力電纜絕緣、內外導原料	2,988,743	0	162,050	212,117	144,175	N.A.	0
	塑膠粒 (KG)	電纜的被覆或絕緣用料	574,772	0	2,762,772	1,000,040	918,457	N.A.	0
	可塑劑 (KG)	電力通信電纜製造塑膠粒的重要原料	591,660	0	0	N.A.	N.A.	N.A.	0
	凡立水 (KG)	製作漆包線主要的絕緣漆	1,343,348	0	0	336,081	N.A.	1,799,318	828,706
	光纖絲 (KM)	製作光纖光纜之主要原料	8,123	0	0	N.A.	N.A.	N.A.	0
	液態氮氣 (KG)	電力電纜生產過程冷卻用、通信電纜乾燥用	231,360	0	0	8,360	N.A.	N.A.	0
	塑膠軸 (含中古) (PCS)	漆包線包裝軸	459,525	0	1,266	146,287	0	1,161,170	332,575

註 1：N.A. 表示不適用。棧板包含木棧板與塑膠棧板，因塑膠棧板量少、未單獨計算，故將木棧板列為不可再生。

註 2：除大展及海陽廠使用入庫量計算，其他皆為採購之數量。



廠區	大亞	大展	大恒	大河	聯友	創投	協同
汽油	1,309	2,977	0	18,618	2,104.00	4,339.44	10,358.3
柴油	77,540	30,300	11,200	19,672	0	0	1,859.48
天然氣 (m3)	0	3,508,151	0	0	0	0	0
液化石油氣 (kg)	2	0	1080	0	0	0	0
電 (度)	43,786,736	13,332,000	2,930,700	4,158	641,600	31,655	36,239
能源使用量 (GJ)	157,643	165,488	10,651	20	2,310	114	132
能源強度	11.56	37.92	6.60	0.17	2.81	0.38	1.94

註 1：直接能源耗用項目為汽油、柴油、天然氣、液化石油氣；間接能源耗用項目為電。

註 2：聯友汽油公升數以年度總費用推估，無使用柴油、天然氣、液化石油氣。

註 3：能源強度 = 熱值總量 (GJ) / 營業收入 (百萬新台幣)。

註 4：經濟部能源局能源產品單位熱值表 108 年 (2019)

海外能源使用量 (2021)

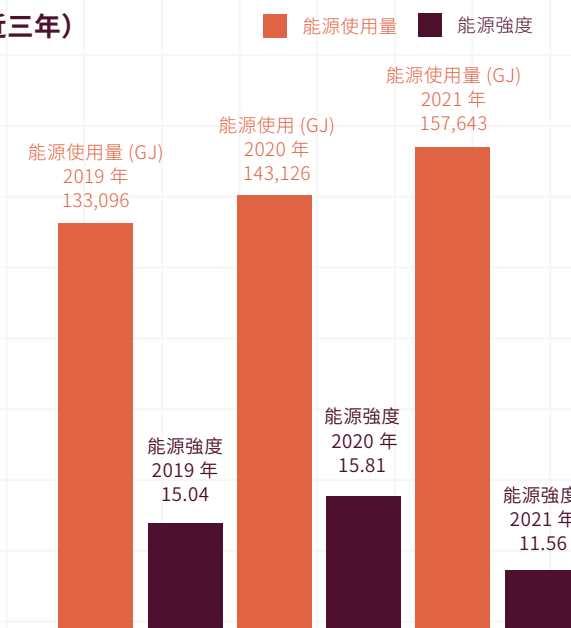
廠區	同奈	海陽	東莞	昆山
汽油	7,731	295	0	2,092
柴油	83,540	21,235	0	0
天然氣 (m3)	0	0	0	0
液化石油氣 (kg)	6,171	2,835	0	0
電 (度)	15,715,757	3,624,326	35,170,080	12,989,289
能源使用量 (GJ)	57,155	13,311	126,612	46,762

註 1：直接能源耗用項目為汽油、柴油、天然氣、液化石油氣；間接能源耗用項目為電。
註 2：聯友汽油公升數以年度總費用推估，無使用柴油、天然氣、液化石油氣。

能源使用量與能源強度 (大亞, 近三年)

年度	能源使用量 (GJ)	能源強度
2019 年	133,096	15.04
2020 年	143,126	15.81
2021 年	157,643	11.56

註：能源強度 = 熱值總量 (GJ) / 營業收入 (百萬新台幣)。



4-1.3 太陽能電廠 - 大亞綠能

大亞綠能科技股份有限公司，是大亞集團於 2014 年為跨足太陽能產業，與在地經營 21 年之太陽能電廠系統整合領導品牌聚恆科技合作成立，同時也為呼應大亞集團致力成為能源串接的品牌，期待能滿足各種客戶層發展之需要，並早日達到「有陽光的地方，就有大亞的產品」之目標。2021 年完成台灣首件大型土地變更太陽能電廠建置案 - 心忠電業 76MW，累計裝置容量 122MW，62 座太陽能電廠，年發電度數達 1 億 7 千萬度。

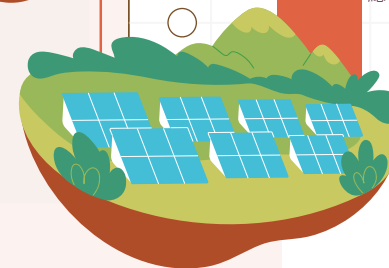
政府規劃至 2025 發展 20% 再生能源，其中太陽能預計完成 20GW，「漁電共生」的太陽能計畫推動更是眼下重要路徑，在兼顧養殖戶及地主的權益之下，達到「養殖為本，綠電加值」效益，大亞著眼於台南七股漁電共生專區，投資「志光能源」此案總面積約 160 公頃，預計第一期工程 2022 年底完工掛表，約有 85MW；第二期 35MW 則預計 2023 年完工掛表，屆時集團類總裝置容量達 250MW。年發電度數達 3 億 5 千萬度可供超過 10 萬戶家庭 1 年所需用電，預估年減碳量達 20 萬公噸。

大亞致力於成為「能源串接的領導品牌」戮力配合政府能源轉型同時，達成養殖產業升級讓太陽光電發電效益成為養殖經營附加價值的一環，期許漁電共生模式普及推廣並兼顧生態、環境和產業間的多方平衡。

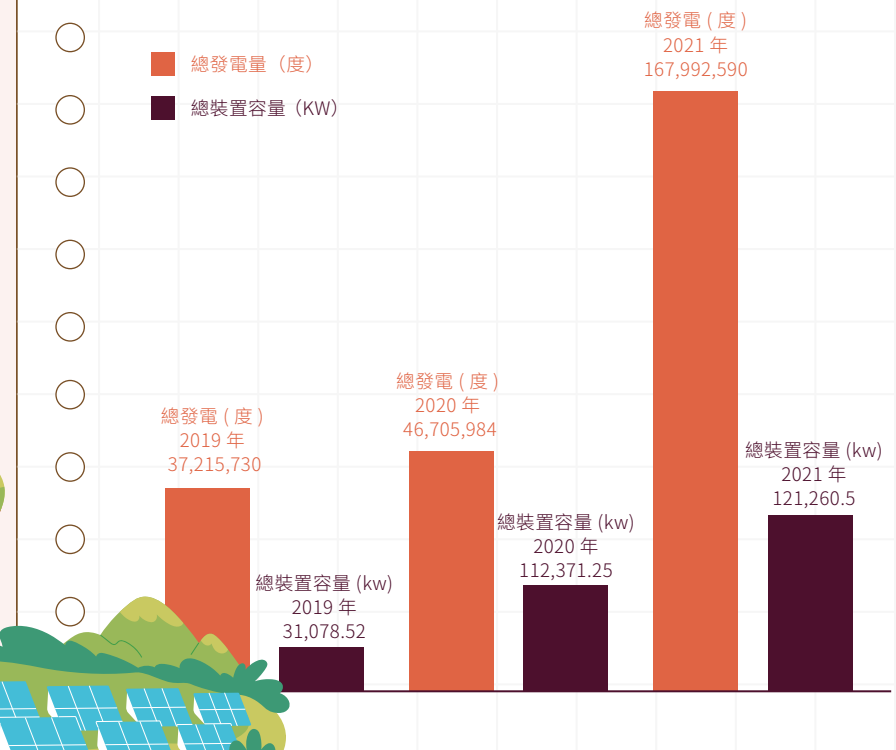
後續因應國際企業承諾使用 100% 再生能源，要求供應商使用再生能源，衍伸帶動國際綠色供應鏈企業大量使用再生能源，國內企業對再生能源憑證需求日益漸增 2021 大亞成立「博曜電力公司」專責綠電銷售區塊及負責媒介綠能案場轉供及擴大綠電銷售服務，藉以媒合整個綠色供應鏈在綠能使用、減碳的需求，並及早搭上淨零排放的列車。

3 個第一型太陽光電發電廠 - 電業級

- ☑ a. 大聚電業 2392.25kW- 台南市第一個電業級電廠
- ☑ b. 博碩電業 5546.1kW- 因應法規要求進駐科學園區
- ☑ c. 心忠電業 75969.6kW- 首例由民間企業整合私人土地進行地目變更的案例
- ☑ d. 志光能源 120 MW- 漁電共生的太陽能計畫 (預計 2023 年完工掛表)



年度	總裝置容量 (kw)	總發電量 (度)
2019 年	31078.52	37,215,730
2020 年	112371.25	46,705,984
2021 年	121260.5	167,992,590



4-2 因應氣候變遷

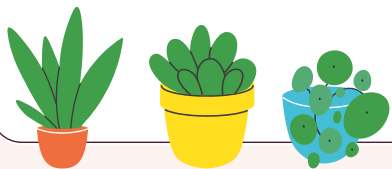
4-2.1 減量與調適

因應氣候變遷、極端氣候可能為企業營運與日常生活帶來的衝擊，集團的行動策略分減量與調適兩大面向。

減量策略，可分為自身減量的廠區內清潔生產，與幫助別人減量的提供低碳相關產品與投入綠能產業。雖然大亞本身為低耗能產業，但仍持續關注減少能源使用，並透過溫室氣體盤查檢討減量成效。同時，我們也開發有助於節能減碳的綠色產品，同時投入太陽能電廠的興建，2021年總裝置容量達到121MW。對內，雖然本身低耗水，但仍在廠區建置雨水回收設施。集團積極回應TCFD預計在2022年完成氣候風險的鑑別。

氣候變遷之財務揭露 TCFD 揭露

治理	策略	風險管理	指標和目標
揭露組織與氣候相關風險與機會的治理情況	針對組織業務、策略和財務規劃，揭露實際與潛在與氣候相關的衝擊。	揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險。	針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標。
大亞集團的因應			
<p>大亞設有企業社會責任委員會，規劃集團永續發展面向之政策、策略規劃、年度計劃及專案計畫之擬訂。每年開會兩次，定期追蹤企業社會責任策略規劃、年度計畫及專案計畫之落實，並評估執行情形。每年向董事會報告企業社會責任年度執行成果。</p> <p>委員會設有環境永續小組，負責氣候變遷相關議題。</p>	<p>法規風險、定期進行碳盤查、改善設備效率符合節能要求，或日後政府可能要求使用一定比例的再生能源，都可能在短期之內增加營運成本。</p> <p>然而擴大使用再生能源所帶來的商機是遠大於風險的。一方面增加新產品的需求，另一方面也為公司帶來新投資機會。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 太陽光電：興建太陽能電廠、開發太陽發電直流電纜及光纖複合浮動太陽能專用電纜線。 ● 新能源車：因應車輛馬達作業環境日趨高頻高溫，開發抗突波漆包銅線、導磁漆包銅線、導熱漆包銅線、聚亞胺漆包銅線等。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年向各部門調查可能的風險，於集團年度發表會時針對可能面臨的風險進行SWOT分析，並於會中報告，定期檢視。 ● 大亞依據金融監督管理委員會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，建置集團風險管理措施，整合八大內控營運循環及管理系統，建立健全、有效率的內部控制制度。 ● 為落實公司自我監督、即時因應環境改變，每年度第四季由稽核室編制內部控制自行評估表，分發至各單位檢視現行作業所承受之風險程度，以調整內部控制制度之設計及執行。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年於永續報告書中揭露能源使用情形、溫室氣體排放、廢棄物產生，定期追蹤氣候變遷相關指標，並不定期檢討指標的優化方案，找到利己也利於環境的營運模式。 ● 目前集團較缺乏各項指標的目標設定，目前已在進行中，預計於2021年度永續報告書中揭露。



• 4-2.2 溫室氣體盤查

大亞於 2009 年首次採用 ISO 14064-1:2006 標準執行溫室氣體盤查，經過第三方驗證，排放總量為 25,969.65 公噸 CO₂e。我們以此為基準，推動節能減碳工作，2009 年後皆為自主盤查，目前正在規劃重啟盤查計畫。溫室氣體排放主要來自於外購電力 (Scope 2) 佔 75%，而固定燃燒源、製程排放源、移動燃燒源、逸散性溫室氣體排放源等排放 (Scope 1) 佔 25%。此外針對委外活動所產生的其它間接溫室氣體排放 (Scope 3)，因部分數據蒐集上有其相當之困難度，目前僅以定性盤查為主。

2021 年大亞依照 ISO14064-1 執行溫室氣體盤查排放總量為 24,211.55 公噸 CO₂e，排放強度 1.78，依照排放強度計算年減 28%。；外購電力 (Scope 2) 佔 90.78%，為大亞碳排放主要來源。為了因應企業低碳永續經營的趨勢，2018 年起擴大溫室氣體盤查的範疇 (含範疇一之噴燈、瓦斯、乙炔、焊條、冷媒、二氧化碳滅火器及化糞池)。對於設備與流程的優化、提昇能源使用效率，將是我們永續經營的重要課題之一。

而台灣地區 (大亞、大展、大恒、大河、聯友、創投、協同) 七家公司的排放總量為 40618.04 公噸 CO₂e，相較於 2020 年排放總量為 31543.41 公噸 CO₂e，年增 28.77%。其中大亞排放總量為 24211.55 公噸 CO₂e 佔集團台灣地區排放的 59.61%，其次大展排放總量為 13370.18 公噸 CO₂e，佔 32.92%。去年度大亞集團營收亮眼，故影響到生產數據，雖溫室氣體排放量提高，但大亞溫室氣體排放強度為 1.78，相較 2020 年為 2.47，減少 28%。

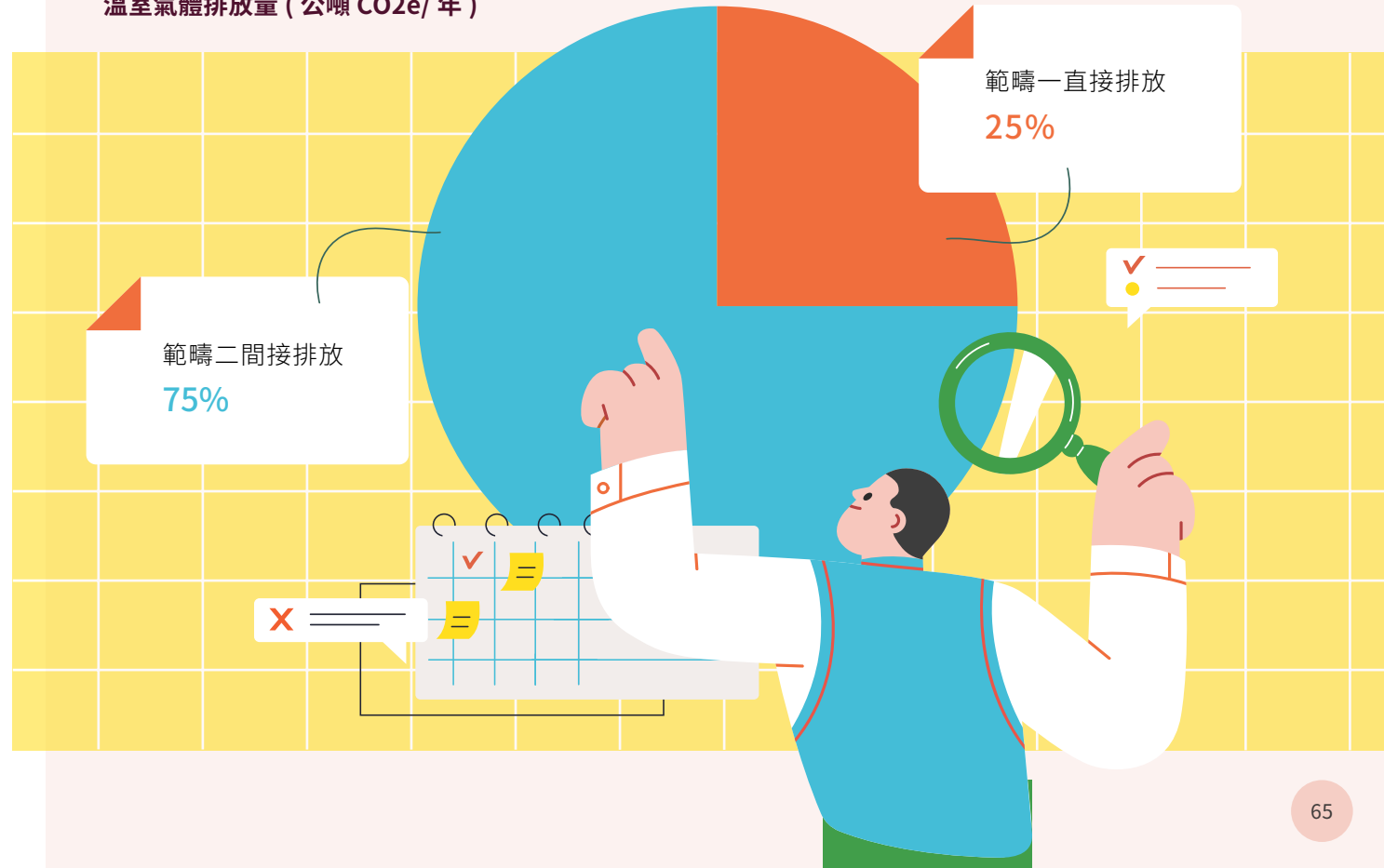
台灣地區溫室氣體排放總量自行估計值 (2021)

單位：公噸 CO₂e

各範疇排放比例	範疇一直接排放	範疇二間接排放	合計
溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e/年)	10,117.40	30,500.63	40,618.04
占總排放量比例 (%)	24.91%	75.09%	100.00%

註：排放係數來源為經濟部能源局。直接排放係指燃燒汽油、柴油、天然氣與液化石油氣所產生的排放；間接排放為使用外購電力所產生的排放。全球暖化潛勢 (GWP) 選用版本為：IPCC 第四次評估報告 (2007)

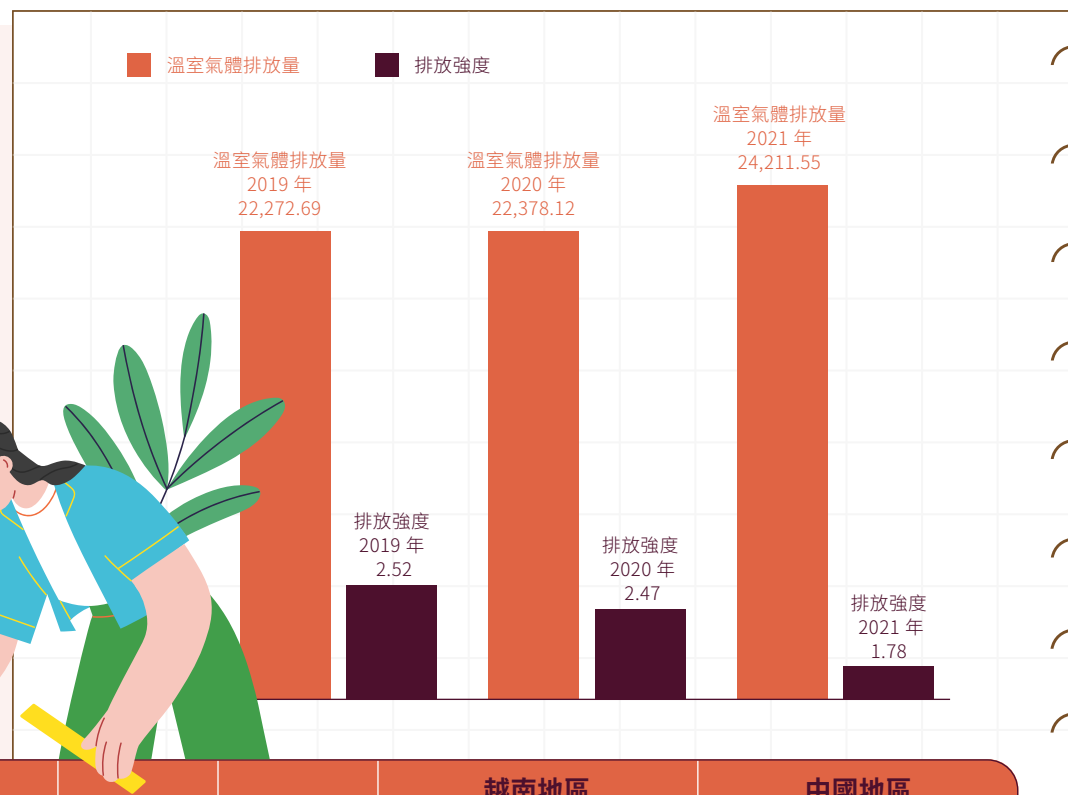
溫室氣體排放量 (公噸 CO₂e/年)



溫室氣體排放量與排放強度 (大亞, 近三年)

年度	溫室氣體排放量	排放強度
2019 年	22,272.69	2.52
2020 年	22,378.12	2.47
2021 年	24,211.55	1.78

註：溫室氣體排放強度 = 溫室氣體排放總量 (公噸) / 營業收入 (百萬新台幣)



關係企業溫室氣體排放量與排放強度自行推估值 (2021)

	大展	大恒	大河	聯友	創投	協同	越南地區		中國地區	
							同奈	海陽	東莞	昆山
範疇一直接排放	6,677.51	1,070.57	93.40	4.76	9.82	28.29	6,185.57	2,789.64	0.00	4.73
範疇二間接排放	6,692.66	1,471.21	2.09	322.08	15.89	18.19	3,033.14	699.49	34,361.17	12,690.54
排放總量	13,370.18	2,541.78	95.49	326.84	25.71	46.48	9,218.71	3,489.14	34,361.17	12,695.27
排放強度	3.06	1.58	0.80	0.40	0.09	0.68	5.05	4.54	8.41	5.25



• 4-2.3 節能減碳措施

集團本身雖是低耗能、低耗水產業，但仍持續改善管理手段、引進新式節能設備。如推動綠化綠牆自然通風、電力需量節能監控、功因效率改善、全面更換節能燈具、使用熱循環回收廢熱、冷卻水塔散熱風扇馬達加裝變頻器及員工自主節能作為。2021 年度大亞集團執行節能減碳措施，共節省電量 961237.32 度，相當於 3460.46 焦耳，並降低碳排放量 482.54 公噸。



公司	項目	內容	改善後 (年)		
			節省電量 (度)	減少焦耳 (GJ)	降低碳排放量 (公噸 CO ₂ e)
大亞	生產設備更新	D2 自來水加壓站 75HP 馬達加裝變頻器	240,575	886.07	120.77
		一般馬達汰換為高效能馬達	208,648	751.13	104.74
		通信廠押出機 120MM 照明改善；(通信廠舊耗能水銀燈 (200W~250W) 更換為 LED 天井燈 (150W))	5,040	18.14	2.53
	照明設備更新	廠內傳統日光燈 (4 呎、2 呎) 更換 LED	2,095	7.54	1.05
		通信廠房採光罩更換，增加採光，減少照明燈使用	5,303	19.09	2.66
大恒	照明設備更新	LED 天井燈 150W*30 支	32,760	117.94	16.45
聯友	調整設備運轉時間	模溫機、注模機、冰水機、空壓機	50,662	182.38	25.43
	設備更新	冷卻水塔	2,230	8.03	1.12
東莞	設備更新	太陽能交換機台換成盛永熱循環機台	21,943	78.99	11.02
		立引熱交換機台換成盛永熱循環機台	62,402	224.65	31.33
昆山	設備更新	H06 整機汰舊換新	329,579.32	1,186.49	165.45
總量			961,237.32	3,460.46	482.54

註：減少能耗的估計是假設節能措施持續 12 個月，而且非實際監測結果，減碳量之推估係採用 2019 年電力排放係數 0.502KqCO₂e/度。

4-2.4 風險與機會

由於氣候變遷，極端高、低溫及極端強降雨等現象出現次數也更加頻繁。掌握風險概況，進而尋求潛在機會，是企業追求永續發展不可或缺的一環。

實際氣候條件改變的風險面，因應極端強降雨與強烈颱風侵襲，大亞各廠區必須加強排水工程與廠房維護。而在機會面，2016年梅姬、莫蘭蒂與尼伯特3個連環颱風，僅因為電桿折斷便造成全台近600萬戶停電。台電因此特別訂定防災型韌性計畫，針對迎風面受損嚴重道路實施電纜地下化，全面抗颱。此外，對於地震頻繁的台灣而言，電纜地下化也是最能保障供電穩定。而電纜地下化需採用25kV電纜，預計公司營運將受益。

法規風險，定期進行碳盤查、改善設備效率符合節能要求，或日後政府可能要求使用一定比例的再生能源，都可能在短期之內增加營運成本。然而擴大使用再生能源所帶來的商機是遠大於風險的。一方面增加新產品的需求，另一方面也為公司帶來新投資機會。

氣候變遷所帶的風險與機會

	法規改變及其衝擊	實際氣候條件改變及其衝擊
風險	排放報告義務 >> 營運成本增加 產品效率法規與標準 >> 營運成本增加 一般環境法規 >> 營運成本增加	極端降雨模式 >> 營運成本增加
機會	產品效率法規與標準 >> 對產品/服務需求的增加 再生能源法規 >> 投資機會、更廣泛的社會利益	極端降雨模式 >> 新產品 / 商業服務

4-2.5 集團溫室氣體盤查計畫

地區	盤查範疇	排放強度	預計完成日期
台灣地區	大亞、大展、大恒、大河、聯友、協同、創投	進行中	預計 112 年 2 月取得第三方驗證
大陸地區	東莞廠	111 年 5 月啟動	預計 112 年 5 月取得第三方驗證
	昆山廠	進行中	預計 111 年 8 月取得第三方驗證
越南地區	同奈廠	進行中	預計 111 年 7 月取得第三方驗證
	海陽廠	進行中	預計 111 年 12 月取得第三方驗證

- 太陽光電：興建太陽能電廠、開發太陽發電直流電纜及光纖複合浮動太陽能專用電纜線。
- 新能源車：因應車輛馬達作業環境日趨高頻高溫，開發抗突波漆包銅線、導磁漆包銅線、導熱漆包銅線、聚亞胺漆包銅線等。

4-3 污染防治管理

4-3.1 空氣品質管理

大亞關廟廠之固定污染源皆有設置污染防治設備，污染物計有揮發性有機物、粒狀污染物，防治污染設備計有觸媒轉化器、袋式集塵器、文式洗滌塔，並依空氣污染防治法規定實施檢測及申報固定污染源排放量。大展固定空氣污染源排放量，每年定期檢測一次，定期申報之檢測。經環保局核定，符合固定污染源空氣污染物排放標準。

固定污染源排放量 (公噸)

年度	公司	大亞	大展	同奈	海陽	東莞	昆山
	廠區						
2021 年	硫氧化物 (SOx)	0	N.A	0.058	NA	NA	0
	氮氧化物 (NOx)	0	4.425	0.041	NA	NA	0
	揮發性有機物 (VOC)	22.78	0.817	N.A.	NA	NA	0
	粒狀污染物	0.00115	0.035	0.125	0.44	NA	0

註 1：未接露的廠區沒有固定污染源之排放

註 2：東莞 VOC 的排放 2021 年開始依據當地政府要求實施在線監測並即時傳到平台所以無法統計具體數量，按國家訂定標準有超標會立馬通知即刻改善

4-3.2 毒化物管理

大亞訂有完整的毒性化學物質運作及化學災害預防與演練措施。因生產製程所使用之凡立水及可塑劑，屬於環保署毒性化學物質列管項目，關廟廠依法令規定每年實施毒化物防災緊急應變演練一次，無預警測試二次。另每年固定實施年度消防演練一次，公共危險物品防災演練一次。其他關係企業則無使用毒化物。

4-3.3 水資源管理

台灣及越南各廠區皆只使用自來水。為使工廠廢水排放能符合事業水污染防治法規放流水標準，除了定期檢測水質及維護處理設備，大亞（關廟廠與大灣廠）以及大展均建置汙水處理設備，每年針對排放水水質委外合格廠商進行採樣檢測，處理後之放流水排放於廠外溝渠。關廟廠廢水之承受水體為二仁溪、大灣廠廢水之承受水體為三爺宮溪、大展廢水之承受水體為富森溪。

在廢水回收方面，除了大亞線纜 PVC 與 PE 押出製程以及 CV 生產線的冷卻水均導入軟水循環回收系統，漆包線的生產製程也進行純水回收進一步節省水資源。2021 年關廟廠區的用水量與廢水排放量較 2020 年減少 17,791 公噸，年減 14.3%。此外，關廟廠區雨水回收，2011 年開始設置儲存槽合計約 60 噸容量，使用於花木澆灌、廁所沖水及廠房地面清洗；2015 年 6 月起加裝水錶記錄，2021 年累計回收雨水使用量 131 噸。大灣廠區則尚無製程用水回收或雨水回收。

關係企業中，大展推動節水措施主要為使用過製程水回收廢水池處理後再利用至鑄造區冷卻水循環使用。大恒設置 150 公噸蓄水池，預留部份作為雨水回收用；此水池供應押出機做水循環及廁所使用。

關廟場實施自水來再利用，實施前（2020 年）每月平均用水 930 度，實施後（2021 年）每月平均用水 629 度，經計算後年節水量約 3612 度。

用水量 (2021)

單位：公噸

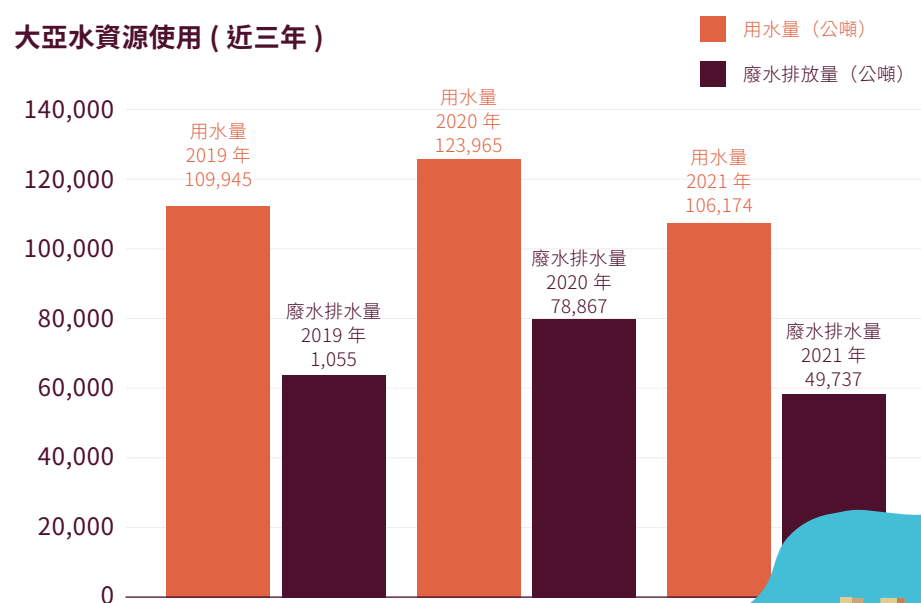
大亞	大展	大恒	大河	聯友	創投	協同	同奈	海陽	長安	昆山
106174	29258	5031	303	1564	166	166	18962	14356	83210	32197

註：水 1 度 = 1 公噸 = 1 立方公尺 = 1,000 公升

大亞水資源使用 (進三年)

年度	用水量 (公噸)	廢水排放量 (公噸)
2019 年	109,945	1,055
2020 年	123,965	78,867
2021 年	106,174	49,737

大亞水資源使用 (近三年)



廢水排放總量 (2021)

單位：公噸

大亞	大展	同奈	海陽	東莞	昆山
49,737	2,253	11,377	2,246	0	0

註：大恒、大河及安鼎未列管無須排放許可，故未統計廢水排放量。



廢水平均水質 (2021)

項目	放流水標準	大亞		大展
		關廟	大灣	
化學需氧量 (mg/L)	100	11.3	ND	97.4
生物需氧量 (mg/L)	30	1.8	N.A	N.A.
懸浮固體物 (mg/L)	30	4	11.1	4.8
重金屬 - 銅 (mg/L)	3	0.016	0.341	0.23

備註：低於方法偵測之極限以 ND 表示

公司 廠區	越南			
	同奈		海陽	
項目	放流水標準	實際值	放流水標準	實際值
化學需氧量 (mg/L)	800	267	未規定	23
生物需氧量 (mg/L)	500	150	60	8
懸浮固體物 (mg/L)	300	142	120	<10
重金屬 - 銅 (mg/L)	N.A.	N.A.	N.A.	KPH(0.04)

公司 廠區	中國		
	東莞	昆山	
項目	放流水標準		
化學需氧量 (mg/L)	500	213	0
生物需氧量 (mg/L)	300	51.6	0
懸浮固體物 (mg/L)	400	162	0
重金屬 - 銅 (mg/L)	N.A.	NA	0

4-3.4 廢棄物管理

事業廢棄物分類及資源回收宣導，是我們年度目標方針項目之一，目的為期使各級單位盡其本分，實施廢棄物分類，以減少環境破壞及有效資源再利用。事業廢棄物分為四大類：廢油、廢溶劑、廢光纖、一般廢棄物，前三類是委託由環保署認可之廢棄物處理廠商負責處理維護。廢油清理為物理處理，廢溶劑、廢木材棧板與一般廢棄物則是以焚化的方式處理。

新增之太陽能電廠事業，承攬商聚恆所使用的工程材料皆為可再利用之鋁、鐵及不銹鋼等，工程廢料皆委由專業環保公司回收處理，清洗皆使用乾淨之自來水，並不使用化學藥劑，現場工程對環境衝擊極低。





廢棄物清理量 (2021)

公司 廠區	項目	處理方式	大亞	大展	大恒	聯友	同奈	海陽	東莞	昆山
一般廢棄物	廢油清理 (公噸)	物理處理	247.23	0	N.A	2.55	14,946	2,392	NA	4
	廢光纖清理 (公噸)	焚化	8.28	N.A	N.A	N.A	N.A.	0	NA	N.A.
	廢木材棧板 (公噸)	焚化	61.43	0	7.13	N.A	N.A.	3,155	4.8	N.A.
	一般廢棄物 (公噸)	焚化	161.81	54.93	25.35	11.66	25,200	3,245	11.9	4.8
	廢塑膠混合物	焚化	N.A	N.A	N.A	1.25	N.A	N.A	N.A	N.A
	非有害有機廢液或廢溶劑	焚化	N.A	N.A	N.A	4.17	N.A	N.A	N.A	N.A
有害事業廢棄物	廢溶劑清理 (公噸)	焚化	38.84	N.A	N.A	N.A	1,060	N.A	46.8	N.A

註：大亞大灣廠的一般廢棄物清理量，係依據與廢棄物廠商簽訂合約每月清運量進行推估。大恒的廢木材棧板交由供應商自行帶回處理。大河位於大亞關廟廠內，其廢棄物委由關廟廠辦理。安鼎位於辦公大樓，其廢棄物委由大樓管委會清理。其他廠區 / 關係企業無有害事業廢棄物。

資源回收量 (2021)

單位：公噸

公司	大亞	大展	大恒	聯友	同奈	海陽	東莞	昆山
廢電線電纜	1,234.31	0	46.3	0	35,203	0	NA	N.A.
廢五金混合物 (鐵、鋼)	127.23	62.49	12.44	2.74	62,404	5,052	4.2	97.75
廢紙	64.08	11.39	4.76	5.56	N.A.	0	9.61	11.9
廢塑膠混合物	67.344	0.41	2.32	0.31	63,489	65,494	2.55	36.05

註：聯友為概估數值，故無佐證資料。



CH5

員工健康關懷

- 5-1 人權保障
- 5-2 員工概況
- 5-3 薪資福利與關懷
- 5-4 職業安全衛生
- 5-5 人才培育



CH5. 員工健康關懷

I 管理方針

重大主題	管理方針	評估機制	對應章節	頁數
人才培訓與教育訓練	人才發展品質管理系統 (TTOS)、訓練政策與訓練承諾、教育訓練作業程序、講師甄選任用管理辦法	訓練績效評估 專業訓練：心得報告 在職訓練：測驗成績表 訓練人次及費用統計表	5-5 人才培育	90
人才吸引與保留	員工年度考績考核辦法、紅利獎金發放辦法、關鍵人才留任辦法、員工職位晉升管理辦法	年度晉升考試、紅利獎金辦法、關鍵人才留任辦法、人員進入率、退出率統計表、離職率	5-3 薪資福利與關懷	80
勞資關係和諧	企業社會責任實務守則 定期召開勞資會議	勞資會議記錄 調解、訟訴件數	5-1 人權保障	76

員工是集團最重視的資產，只有快樂又健康的員工才能為大亞帶來前進的動力，競爭力的提升來自員工的創意發想，前提是擁有快樂與健康的員工才有無限的創新能量，我們重視與員工之間的關係，不僅僅在約雇之間，而是將員工視為家人，主動為員工的工作環境把關，和諧的勞資關係是公司持續成長的基石。

我們主動積極推行辦理員工的各項福利措施，設有企業工會及勞資會議等達到有效的雙方溝通；定期安排員工教育訓練，並舉行專業技能檢定，以提升員工專業技能。除以績效考核外，我們也鼓勵員工成為大亞企業志工，提升外在與內在自我成長，我們快樂員工的目標更是要協助員工在工作與生活取得良好的平衡，唯有快樂的生活品質才會帶來優質且持續性的工作效能。

5-1 人權保障

集團遵守國內法規與國際人權公約，對於員工之雇用，不會因種族、階級、語言、宗教、黨派、籍貫、性別、婚姻、容貌、身心障礙、出生地、年齡而有所差異。薪資不因性別而有區別；在晉升方面，全體員工均享有平等的發展機會。

當公司營運發生重大變化而可能影響勞工權益時，於 10 日前告知於公司服務三個月以上一年未滿者；於 20 日前告知於公司服務一年以上三年未滿者；於 30 日前告知於公司服務三年以上者，以為維護員工之工作權益。



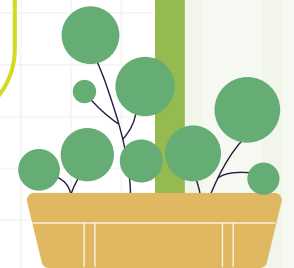
5-1.1 性別平等

台灣地區依法保障性別平等，並於契約中承諾重大營運變化預告期。訂有「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」並定期進行相關宣導活動。職場與生活的平衡，是我們所重視的價值之一，公司提供育嬰留職停薪、家庭照顧假、安胎假等彈性措施供員工選擇。



5-1.2 員工工會

集團尊重結社自由，員工有依法組織工會、集體參加勞資談判的權利，大亞與大展兩家公司設有產業工會。大亞定期舉辦勞資會議、設置專線電話與電子信箱，並且持續與工會溝通集體協商協定。集團各營運據點、關係企業或其供應商，2020 年均未收到相關申訴、或發生勞資糾紛或危害結社自由之情事發生。



• 5-1.3 員工滿意度調查

為幫助單位主管了解員工的滿意度及工作狀況，做為改善管理措施及方法與提升工作士氣或決策參考，達到公司與員工雙贏。每年度以公司電子佈告欄方式協請大亞課長級（含）以下人員填寫，2021 年度回收 242 份。問卷調查分為五大項，分別為「上司領導」、「工作條件」、「同事關係」、「組織氣氛」、「工作環境」。

本次問卷調查結果，同仁 2021 年之整體平均滿意度較 2020 年度降低。造成滿意度下降部分係因疫情關係分流或居家辦公，事務處理不若以往順暢，且環境不比原辦公地方便利，人員之間的溝通需更多時間。另因應法規要求，增加不少工作內容，雖已新聘人員但緩不濟急，時間上的壓力感受良深。

另針對上司領導項目「主管對工作表現有明確之衡量基準」、「您對主管給予的考評公平性」分數亦有下滑，除透過對主管傳達相關意見外，適時於會議上宣導考績考核精神及作業方式，並請主管務必落實面談，以減少溝通不確實之情況，進而提升同仁之滿意度。



| 5-2 員工概況

2021 年度台灣地區（含大亞、大展、大恒、大河、聯友、創投、協同）七家公司員工共 874 人。

海外地區（同奈、海陽、東莞、昆山）四家公司員工共 706 人。

大亞 2021 年員工總數為 600 人，由於工作性質需耗費大量體力，且工廠 24 小時輪班作業，故男性雇用比例高於女性，男、女性雇用佔比為 89% 與 11%；不定期契約人員 594 人，男、女性雇用佔比為 88% 與 11%，定期契約人員 6 人，其男、女性雇用佔比為 1% 與 0%。我們的起薪標準不因性別而有差異，並支持政府推動身心障礙者就業，2021 年進用了 8 人，另進用 7 名原住民族員工及外籍移工 65 名。

大亞管理階層的男女主管比例依職級別為：課（副）長級 40 人，男女佔比為 38% 與 12.6%；經（副）理級 21 人，男女佔比為 22.8% 與 3.8%；協理級 8 人，皆為男性，佔比 10.1%；副總級以上 10 人，為男性，佔比 12.7%。人員調動機制視升職、人才培育、擴建等情況進行人員調整需求。

5-2.1 員工組成

		大亞		大展		大恒		大河		聯友		創投		協同		同奈		海陽		東莞		昆山		
		人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	
性別	男	533	89	61	78	65	73	25	93	39	80	10	33	15	79	201	84	88	72	175	81	93	73	
	女	67	11	17	22	24	27	2	7	10	20	5	67	4	21	39	16	34	28	42	19	34	27	
年齡	29歲以下(含)	77	13	7	9	12	13	2	7	2	4	0	0	0	0	37	15	11	9	17	8	12	9	
	30~49歲	357	60	49	63	52	58	11	41	34	69	6	40	12	63	158	66	107	88	178	82	103	81	
	50歲以上(含)	166	28	22	28	25	28	14	52	13	27	9	60	7	37	45	19	4	3	22	10	12	9	
聘僱合約	不定期契約	男	527	88	46	59	65	73	25	93	39	80	10	33	15	79	45	19	72	59	93	43	52	41
		女	67	11	17	22	24	27	2	7	10	20	5	67	4	21	6	3	25	20	7	3	23	18
	定期契約	男	6	1	15	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	156	65	16	13	82	38	41	32
		女	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33	14	9	7	35	16	11	9
僱用類型	全職	男	533	89	61	78	65	73	25	93	39	80	10	67	14	74	201	84	88	72	175	81	94	74
		女	67	11	17	22	24	27	2	7	10	20	3	20	2	11	39	16	34	28	42	19	33	26
	兼職	男	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0
		女	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	13	2	10	0	0	0	0	0	0	0	0
總員工數		600		78		89		27		49		15		19		240		122		217		127		

註1：員工資料擷取時間點為2021年12月，完成報到手續即為正式員工。

• 5-2.2 員工流動數目及流動比例 (2021 年)

	大亞		大展		大恒		大河		聯友		創投		協同		同奈		海陽		東莞		昆山	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
新進員工																						
29 歲以下 (含)	23	30	4	57	3	25	0	0	2	4	0	0	0	0	15	41	2	18	15	7	7	58
30~49 歲	36	10	23	47	3	6	1	9	34	69	0	0	5	42	9	6	5	5	28	13	16	16
50 歲以上 (含)	13	8	1	5	0	0	0	0	13	27	0	0	5	71	1	2	0	0	0	0	0	0
男	70	97	24	86	5	83	1	100	39	80	0	0	8	53	24	96	6	86	33	15	17	18
女	2	3	4	14	1	17	0	0	10	20	0	0	2	50	1	4	1	14	10	5	6	18
離職員工																						
29 歲以下 (含)	29	38	4	57	2	17	0	0	0	0	0	0	0	0	28	76	4	36	23	11	7	58
30~49 歲	32	9	14	29	2	4	0	0	0	0	0	0	2	17	13	8	13	12	38	18	22	21
50 歲以上 (含)	25	15	3	14	1	4	0	0	1	2	0	0	6	86	5	11	0	0	8	4	1	8
男	82	95	17	81	3	60	0	0	1	3	0	0	7	47	39	85	12	71	57	26	26	28
女	4	5	4	19	2	40	0	0	0	0	0	0	1	25	7	15	5	29	12	6	4	12

• 5-2.3 管理階層人數與性別比例 (2021 年)

		大亞	大展	大恒	大河	聯友	創投	協同	同奈	海陽	東莞	昆山
課(副)長級	男	30	5	5	1	1	0	0	12	10	10	10
	女	10	5	2	0	0	0	0	4	2	3	3
經(副)理級	男	18	5	1	0	1	0	2	8	5	10	5
	女	3	1	1	0	2	1	0	1	0	2	0
協理級	男	8	2	4	0	1	2	1	0	0	1	1
	女	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
副總級以上	男	10	4	4	1	1	7	2	1	1	1	1
	女	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總計		79	22	17	2	6	12	5	26	18	27	20
女性主管比例 (%)		16%	27%	18%	0%	33%	25%	0%	19%	11%	19%	15%

• 5-2.4 多元性 (2021 年)

	大亞	大展	大恒	大河	聯友	創投	協同
身心障礙應進用人數 ^(註1)	6	1	1	0	0	0	0
身心障礙實際進用人數	8	2	1	0	0	0	0
原住民族應進用人數 ^(註2)	6	1	0	0	0	0	0
原住民族實際進用人數	7	0	0	0	0	0	0
外籍勞工	65	15	13	1	0	0	0

註1：依《身心障礙者權益保障法》第38條規定

註2：原住民族工作權保障法第12條規定

5-3 薪資福利與關懷

5-3.1 大亞員工薪資和福利 (2021)

	大亞			
	2019	2020	2021	年度差異
總員工數 (人)	618	614	599	減少 15 人
員工薪資和福利 (仟元)	535,219	630,962	754,287	增加 12.3 萬
人均薪資和福利 (仟元)	866	1,028	1,259	增加 23.1 萬
非擔任主管職務之全時員工總數 (人)	584	588	569	減少 19 人
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (仟元)	663	760	927	增加 16.7 萬
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (仟元)	627	722	860	增加 13.8 萬

說明

員工酬金組合主要包含基本固定薪資、獎金及福利，依據個人能力、對公司貢獻度、績效表現、其所任職位之市場價值及考量公司未來營運風險後決定，與經營績效正相關；至於福利設計，則視員工需求，來規劃多面向的措施。

2021 年數據較 2020 年增加係因年度調薪及公司營運績效良好，依公司管理辦法獎酬，正相關的差異。

* 統計對象排除留職停薪者

5-3.2 關係企業員工薪資和福利 (2021)

	大展	大恒	大河	聯友	創投	協同
員工薪資和福利 (仟元)	88,497	64,055	16,117	82,218	38,142	14,189
總員工數 (人)	97	89	27	49	15	19
人均薪資和福利 (仟元)	912	681	597	1,678	2,432	747
非擔任主管職務之全時員工人數 (加權平均)	85	63	19	40	2	11
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (仟元)	498	566	532	1,000	1,314	753
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (仟元)	484	563	583	943	1,314	764

註：大展大 1~3 數據為大展及其關係企業大研金屬科技公司合併計算。

大亞、大展、大恒設有福委會，主責職工福利事業之審議推進及督導、職工福利金之策劃保管及動用、職工福利事業經費之分配稽核及收支報告與其他有關職工福利事項管理。

大亞

大亞設有 21 席福委員代表，除由資方推派 1 人為當然委員，其餘由職員推選 6 人、工會推選 14 人充任，再由委員互推 1 人為主任委員；任期除當然委員外，均為 3 年連選得連任，每 3 個月召開 1 次福委會議。

大展

大展設有 13 席福委員代表，除由資方 3 人為當然委員，其餘由職員推選 10 人，再由委員投票表決 1 人為主任委員；任期除當然委員外，均為 3 年連選得連任一次，每 3 個月召開 1 次福委會議。

大恒

大恒福委會主責職工福利事業之審議推進及督導、職工福利金之策劃保管及動用、職工福利事業經費之分配稽核及收支報告與其他有關職工福利事項管理。大恒設有 7 席福委員代表，除由資方 1 人為當然委員，其餘由職員推選 6 人，再由委員投票表決 1 人為主任委員；除當然委員外，任期均為 3 年，連選得連任，每 4 個月召開 1 次福委會議。

• 5-3.3 福利措施

集團的員工福利措施包括年終獎金、紅利獎金、久任獎金、製發制服及安全鞋、婚喪喜慶禮金喜幛及奠儀花圈申請、教育訓練補助、語言補助、午餐補助、員工旅遊補助、勞動節，端午節，中秋節，春節等年節禮品、聯歡聚餐（由福委會主辦）、社團活動補助、生日禮品、員工團保（並擴及員工家屬，由眷屬優惠自付）、員工事故慰問金、員工過世撫恤金等，公司每年並舉辦勞工健檢，由工務部安全衛生室主辦。此外，員工並自發性互助婚喪喜慶補助，員工、父母、配偶、子女過世有員工互助金互助。



• 5-3.4 社團活動

基於協助員工紓解工作壓力、凝聚同仁情感、保持強健體魄、增添文化氣息，大亞成立了鐵馬社、瑜珈社、踏青社、愛心社、攝影社、文化研習社、羽球社、健行登山社、溜冰社、KTV 社等社團，藉以創造員工們更良好生活品質。

• 5-3.5 薪酬制度

集團具競爭力的整體薪酬。公司的整體薪酬包括了本薪、績效獎金及紅利獎金。每位同仁的整體薪酬係依據其專業知識技能、工作職掌、績效表現與結合公司營運目標，來做最後決定，絕不會因為個人性別、宗教、種族、國籍、黨派之差異而有所不同。我們的起薪制度都符合最低工資標準規定。

2013 年，大亞修訂「員工年度考績考核辦法」，以公平合理的規定為依據，評核員工的貢獻與成績。將目標設定與考績結合，考評主管於考績考核與目標設定時，應適時和考核人進行面談溝通與檢討。針對績效不佳員工，主管須協助員工共同制定改善輔導計畫，由主管從旁協助輔導，適時給予建議，使可改善弱點，以達到績效考核之目的。

• 5-3.6 退休金制度

大亞於 1984 年 8 月成立勞工退休準備金監督管理委員會，按月依薪資總額之 15% 提存至台灣銀行退休基金專戶，確保員工退休的權益。依勞基法規定，每年年度終了前估算勞工退休準備金專戶餘額，於次年度三月底前一次提撥差額，並呈事業單位勞工退休準備金監督委員會審議；自 2005 年 7 月起正式施行「勞工退休金條例」適用選擇新制退休金之員工，按其每月薪資提撥 6% 退休金至勞工保險局勞工退休金員工個人專戶。



5-4 職業安全衛生

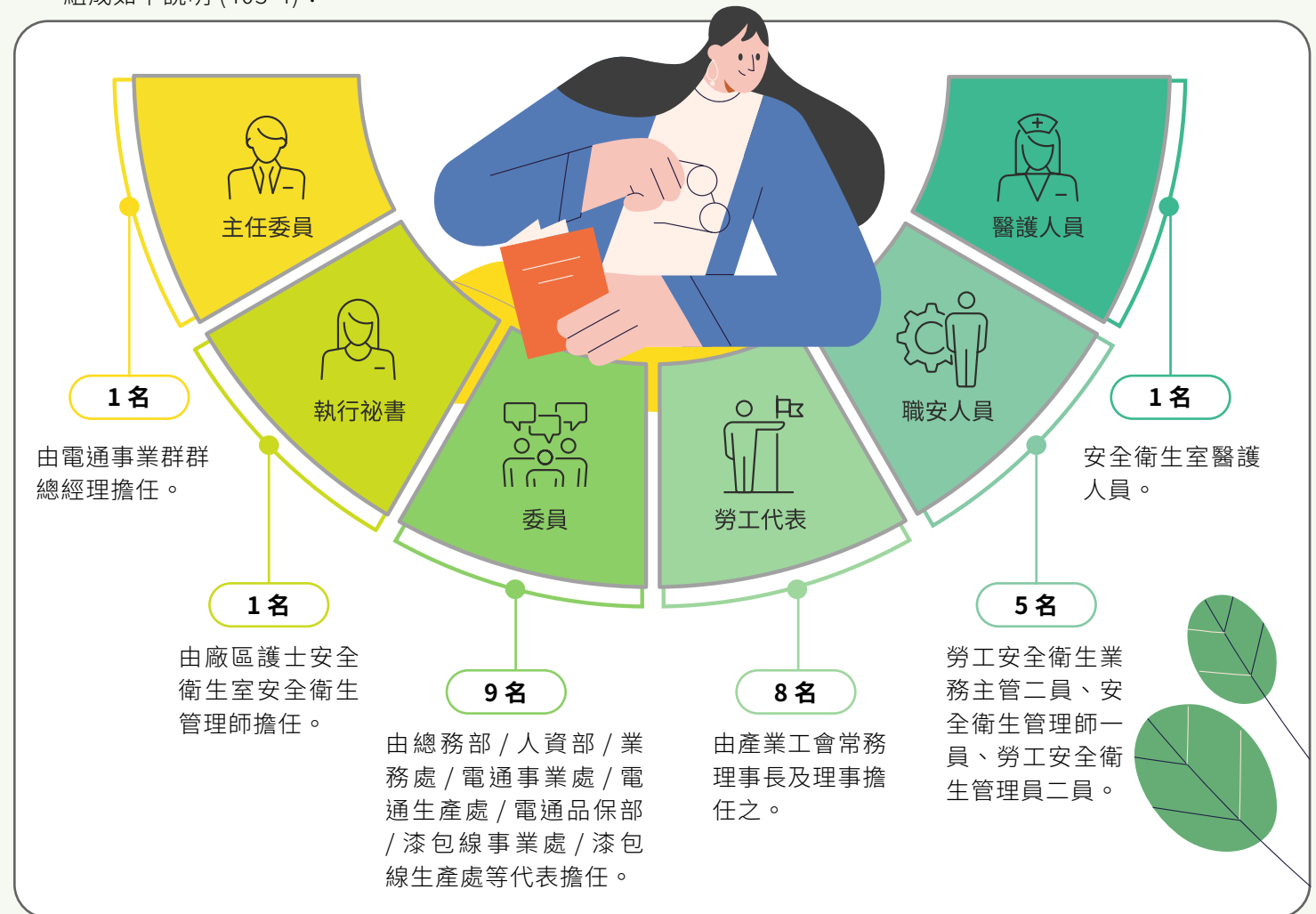
5-4.1 管理措施

提昇空間品質及環境的維護是廠商應盡的社會責任，我們工廠設計寬敞、光線充足、空氣流通，提供給從業人員舒適的工作環境；生產過程雖然較無環境污染情事，但我們向來極重視工廠的環保措施，設有環境組及安衛室專責全力推展環保及勞工安全作業，強化內部環境保護，以期達成零污染之目標。

基於生產階段對員工安全與健康的重視，大亞於 2005 年首度取得 ISO 14001 環境管理系統的驗證，2009 年又通過 OHSAS18001/TOHSMS 職業安全衛生管理系統的驗證。2013 年 11 月進行三證外部驗證單位稽核查證及換證行程，一併取得 ISO 14001、OHSAS 18001 與 CNS 15506 三項驗證，大亞關廟廠則於 2019 年進行改版換證，取得 ISO 45001：2018 驗證，以建構安全、健康之職場環境，落實職場潛在危害之鑑別、評估，進而控制風險並防患於未然。(403-1)

5-4.2 職業安全委員會

大亞職安委員會開會內容主要依循職業安全衛生法令規定項目來實施檢討，並由各委員針對職業安全衛生執行情況來提案改善，保障廠內員工作業之安全。其組織編制為設主任委員 1 名 (4.2%)、執行秘書 1 名 (4.2%)、委員 9 名 (37.5%)、勞工代表 8 名 (33.3%)、職安人員 5 名 (20.8%)、醫護人員 1 名 (4.2%)，其組成如下說明 (403-4)：



大河及聯友未設置職安委員會，其他關係企業作法如下：

大展	設安全衛生委員長 1 名 (10%)、安全衛生委員 5 名 (50%)、職安人員 1 名 (10%)、勞方人員 3 名 (30%)。
大恒	設主任委員 1 名 (10%)、執行秘書 1 名 (10%)、委員 5 名 (50%)、勞工代表 3 名 (30%)。
聯友	依規定設置勞工安全衛生主管，並視需要安排人員受訓。除各組組長外，各級主管亦會不定期至各工作場所進行職安維護及宣導，以提升同仁之安全意識與觀念，並依不同工作性質需要，提供足夠的安全防護器具，以防止意外事故發生。

註：大河及聯友依法尚不需設置職安委員會

為提昇組織運作績效，落實職安衛之相關要求，並創造高品質環保、安全、高效率、高技術的生產條件，設有「職安衛教育訓練作業程序」針對大亞全體員工、協力廠商、承攬商之教育訓練實施，以建立公司永續發展之厚實基礎。2021 年一共舉行 5 場職安衛相關教育訓練（訓練總時數 38 小時），且亦安排相關特殊危害作業的同仁相關證照訓。(403-5)

• 5-3.2 關係企業員工薪資和福利 (2021)

項目	訓練課程	訓練時數	人次
堆高機回訓	堆高機回訓 (110 第一梯次)	3	45
	堆高機回訓 (110 第二梯次)	3	62
	堆高機回訓 (110 第三梯次)	3	46
堆高機回訓	固定式起重機回訓 (110 第一梯次)	3	48
	固定式起重機回訓 (111 第二梯次)	3	36
	固定式起重機回訓 (110 第三梯次)	3	20
	固定式起重機回訓 (110 第四梯次)	3	20
吊升荷重	吊升荷重在三公噸以上之固定式起重機操作人員安 (第一梯次)	38	30
	吊升荷重在三公噸以上之固定式起重機操作人員安 (第二梯次)	38	15
教育訓練	有害作業主管在職教育訓練 (110 年)	6	26
	環安稽核人員教育訓練	3	31
	噪音作業教育訓練	3	43
	總計	109	422



• 5-4.3 防止職業災害

大亞為因應電纜製程中使用 PVC 塑膠粒所引起的粉塵，我們在作業場所局部發生粉塵的地方裝置集塵設備，並以隔間侷限，提供員工個人的防護口罩。同時，市售線種 PVC 全面無鉛化，配方改以非鉛系綜合安定劑，避免人員與微量鉛的接觸，減少對員工所造成的危害。

漆包線原料除了銅線，還包含各式塗料，塗料主要成份包含「有機溶劑」，為了員工健康與不破壞環境，我們在生產過程中採用「觸媒」將有機溶劑以高溫燃燒，使其成為水和二氧化碳，不對員工身體產生影響，也不危害環境。封裝用銅焊線的生產過程需使用超音波清洗線材，可能產生噪音危害，我們提供耳塞為防護項目。

此外，基於作業環境的安全以及作業員工的健康，廠區內全面禁煙，辦公室的空調系統與冷卻水塔定期維護保養，保障辦公室作業員工的健康。廠房與辦公室的照明系統定期維護量測，照度在 300 流明以上，以利員工用眼作業。我們並依照一般作業員工、噪音作業員工、粉塵作業員工、鉛作業員工，分別進行定期健康檢查及後續追蹤管理。為進一步有效改善作業環境與安全，大亞成立環境、安全與衛生的專責單位，除了在每季安全衛生委員會的季會中檢討作業環境、安全與衛生的相關事項外，也辦理安全教育及安全演習。

為防止本公司發包承攬之工程類、非工程類及協力廠商於作業過程發生人員傷害、財產損失等職業災害，特訂定「承攬作業安全衛生管理辦法」，明訂承攬商進廠作業之安全衛生管理事項。並設有「職安衛承攬商管理及管制作業程序」使承攬商至廠內作業時，能採取相關措施以避免工安事件發生。(403-7)

• 5-4.4 危害辨識、風險評估及事故調查 (403-2)

大亞為鑑別各項生產、服務與製品提供等作業 / 活動中，可能導致公司內外人員與利害相關者受傷、疾病、財產損失，以及對工作環境之設施設備等造成損害之潛在來源或狀況，並認定危害的存在與特性，設有「危害鑑別與風險評鑑管理程序」以持續鑑別危害與評估風險並決定必要的管制方法。

對於廠區製程設備或員工因工作期間發生財產損失、災害(事故)時、能夠採取必要之急救措施及災害搶救、並將事故發生原因調查分析及統計、並採取有效地對策改善、以防止類似事故再度發生設有「職業災害管理與事件調查程序」。



• 5-4.5 職業災害統計表 (2021)

	大亞	大展	大恒	大河	聯友	創投	協同	同奈	海陽	東莞	昆山
工作總時數	1,037,496	116,775.5	176,576	70,539.5	97,216	25,897	34,864.5	667,404.5	392,894	422,173	422,173
可記錄失能傷害件數	0	0	4	0	0	0	0	4	0	0	0
嚴重失能傷害件數	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
虛驚事件件數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
工傷率	2.3	0	4.53	0	7.7543	0	0	1.180978278	0	1	1
職業病率	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
誤工率	20.7	0	12.46	0	9.0467	0	0	0	0	0	0
因公死亡總數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註 1: 工傷率 (IR) = 工傷總數 / 總工作小時數 *200,000。職業病率 (ODR) = 職業病數 / 總工作小時數 *200,000。誤工率 (LDR) = 誤工總天數 / 總工作小時數 *200,000。缺勤率 (AR) = (總缺勤天數 / 總工作天數) *100%，總缺勤天數包含遲到、早退、事假、病假 (扣半天)、工傷假、曠職，不含颱風假。

註 2: 大亞職災資料為關廟廠與大灣廠合併計算。

• 5-4.6 2021 年職業災害發生類型與件數

廠區	職業災害類型														特別危害健康作業			總件數	
	1	2	3	4	5	6	7	8	11	12	13	17	18	20	1	2	25		
大亞		男 2	男 2				男 2	男 1							男 5				12
大展																			0
大恒							男 1								男 3				4
大河																			0
聯友															男 3				3
創投																			0
協同																			0
越南	同奈		男 1		男 1										男 2				4
	海陽																		0
中國	東莞		男 1												女 1				2
	昆山														男 1				1

註 1: 職業災害類型代碼: (1) 墜落、滾落; (2) 跌倒; (3) 衝撞; (4) 物體飛落; (5); (6) 被撞; (7) 被夾、被捲; (8) 被切、割、擦傷; (11) 與高溫、低溫接觸; (12) 與有害物等之接觸; (13) 感電; (17) 不當動作; (18) 其他; (20) 交通事故。特別危害健康作業代碼: (1) 高溫; (2) 噪音; (25) 粉塵。

註 2: 綠色底色為該公司所辨識的主要作業風險類型。數字為年度員工、承攬商發生件數。(403-9)

註 3: 東莞一件女性其他項目為塗料灼傷。

• 5-4.7 各廠區預防措施

廠區	職災類型	預防措施
大亞	(2) 跌倒 (3) 衝撞 (7) 被夾、被捲 (8) 被切、割、擦傷 (20) 交通事故	1. 向員工宣導工作上之安全要點。 2. 確實配戴安全防護具。 3. 戴耳塞、特殊作業健檢 4. 宣導遵守交通規則事項。
大展	無	1. 穿防護衣及設置冷氣休息區。 2. 戴耳塞、戴口罩、特殊作業健檢。
大恒	(7) 被夾、被捲 (20) 交通事故	宣導工作上安全要點及遵守交通規則事項
大河	無	加強宣導落實標準作業流程
聯友	(20) 交通事故	1. 不定期至各工作場所進行職安維護及宣導，以提升同仁之安全意識與觀念。 2. 依不同工作性質需要，提供足夠的安全防護器具，以防止意外事故發生。 3. 加強宣導上下班通勤及公勤外出時應注意交通安全。
越南	(3) 衝撞 (5) 物體倒塌、崩塌	1. 訂定標準作業流程辦法，並於現場已標牌提醒。 2. 現場作業員工需著安全鞋，貨車與堆高機駕駛另須戴安全帽。 3. 現場放置醫藥箱，可初步處理簡單傷口。 4. 須外出執勤者，除社會保險外另外投保意外險。
中國	(2) 跌倒 (18) 其他：塗料灼傷 (20) 交通事故	1. 向員工宣導工作上之安全要點。 2. 確實配戴安全防護具。 3. 訂定標準作業流程辦法，並於現場已標牌提醒。 4. 現場放置醫藥箱，可初步處理簡單傷口。 5. 須外出執勤者，除社會保險外另外投保意外險。 6. 宣導遵守交通規則事項。

註：創投與協同無製造生產線，僅有辦公區作業

• 5-4.8 健康照顧

大亞致力推動職場菸害防制暨健康促進，2021 年繼續取得國健署「健康職廠認證 - 健康啟動標章」

大亞依據同仁年齡、作業環境規劃適當健檢方案，以期早期發現危害健康及潛在致病因子。醫護人員進行年度健檢，並依員工之異常比例、年度趨勢、族群趨勢篩檢等需改善的項目進行評估。針對需改善項目之急迫性予以排序，並規劃完整的介入方案，了解同仁個別需求，協助安排至醫院複診，並不定期進行健康關懷追蹤，提供完善的健康照顧。員工健康檢查後，針對員工健康檢查資訊之隱私權保護控管有以下做法：1. 相關檔案僅會寄送至個人專用電腦；2. 電子檔案裡有基本資料會加密；3. 紙本資料之保存會上鎖。

健康管理執行成效

- 01 針對健檢異常進行健康分級，二級人員共計 85 人提供衛教資訊及關懷，三、四級之高風險人員共計 8 人安排職醫進行健康諮詢及工作適性評估，並至工作現場評估危害因子與實施改善。
- 02 配合政府健康衛生政策於公司電子佈告欄不定期公告健康資訊宣導。
- 03 配合員工健康管理計畫，特約高雄榮總職業專科醫師臨廠服務，提供員工個別健康諮詢、工傷與重大傷病同仁之復工適性評估、母性健康保護諮詢、工作現場環境改善等服務。
- 04 依據異常工作負荷危害計畫書執行，填寫過負荷評估問券及過勞量表，評估並安排高風險同仁與職醫一對一面談，進行健康指導及工作適性評估，預防心血管疾病發生。



COVID-19 防疫措施

因應傳染疾病新型冠狀病毒 (COVID-19)，成立「傳染疾病緊急應變小組」，門口設置量體溫及消毒作業，並不定期公告疫情最新訊息，依循中央政府衛福部及地方政府衛生局 COVID-19 之防疫規定，目前本公司曾與確診者接觸之同仁給予關懷及追蹤，共計 17 人採居家辦公、健康管理 28 人、PCR 檢測 4 人 (結果採陰性)。

視疫情需求不定期實施防疫宣導，給予同仁一個健康安全的職場。



加強宣導疫情之緊急應變及防疫措施。

加強宣導個人衛生及生活起居注意事項。

對於感染法定傳染病或遭隔離之同仁，應主動提供關懷與協助。

對於未經證實之疫情傳言，應立即澄清，避免以訛傳訛，引起人心恐慌，造成人人自危，而影響工作。

健康管理方案

依據異常工作負荷計畫書篩檢中高危險群及年度健檢結果分析發現，BMI、血酯、血壓為體檢前三大異常排行。同仁多屬輪班工作的型態，容易造成作息不規律、飲食營養不均衡及疏於休閒運動。故展開下列改善方案：

方案	內容
無菸無檳榔的健康職場	關廟廠全廠區禁止吸菸並於廠內明顯處張貼全面禁菸、禁檳榔標示牌。符合法定規定設置戶外定點吸菸區，有效區隔，避免員工暴露二手菸危害，維護整潔環境，無丟棄菸蒂情形發生，訂定違法相關罰責
提供健康相關訊息	配合政府健康衛生政策於公司電子佈告欄，不定期公告健康資訊宣導
辦理健康促進健康講座	心律不整及無痛的退休生活等健康講座
血壓量測活動	提供一般傷口護理與全廠血壓量測活動，針對高血壓同仁健康關懷追蹤
量測血糖活動	依據健檢結果，血糖值偏高同仁給予衛教、追蹤及列入健康關懷名單
持續推廣運動社團	慢跑社、健走社、鐵馬社、瑜珈社、佛朗明哥社、籃球社、定期辦理社團活動，提高員工運動的比率，養成良好運動習慣
大亞健走步道	規劃 0.9 公里健走步道，鼓勵同仁參與以達日行一萬步，預防及改善慢性疾病
設置哺(集)乳室	醫務室內設集乳室，供需要同仁使用
衛教宣導活動	配合衛生所辦理大腸癌及口腔癌篩檢活動
健康指導諮詢	配合員工健康管理計畫，特約高雄榮總職業專科醫師臨廠服務，提供員工個別健康諮詢、工傷與重大傷病同仁之復工適性評估、母性健康保護諮詢、工作現場環境改善等服務
填寫過勞問券調查	了解員工過勞程度，進而篩檢出高危險群，由臨廠職醫提供一對一健康指導，評估是否需調整或縮短工作時間及更換工作內容，再依個別需要安排至醫院看診，並不定期進行健康關懷追蹤，提供完善的健康照護
定期健康檢查	公司提供優於法規之定期一般健康檢查，四十歲以上未滿六十五歲者，每二年檢查一次；未滿四十歲者，每三年檢查一次

5-5 人才培育

5-5.1 訓練與考核

人力資源是企業永續發展或轉型最重要的關鍵因素，大亞秉持訓練政策與訓練承諾建置完整的培育訓練體系，提供員工系統性與目標性的學習環境與進修管道，並制訂「教育訓練作業程序」整合內外部資源，讓員工訓練方案能夠更加系統化，且有效落實、驗證成果，進而提升企業競爭優勢。



訓練政策

持續落實員工訓練與發展，以備足集團達成使命之成長動力。

訓練承諾

公司因應工作上及職涯上的提升進而儲備未來發展之能量、強化員工競爭力，將戮力籌辦教育訓練，員工亦需適當接受公司教育訓練之安排與規劃，基於雙方均有權利及義務共同信守彼此之承諾。



大亞的內部教育訓練體系依職別進行訓練，內容為管理職能、一般職能、專業職能及自我啟發四類。管理職能及一般職能等在職訓練，由各事業群於每年年底前提出隔年度訓練需求，人力資源部彙整為年度訓練需求總表進行計劃；專業訓練則依各事業群策略規劃或現況提出訓練需求，人力資源部收集相關訓練課程或師資提供參考，並依計畫辦理或外派訓練。







大亞新進員工訓練方面，由人力資源部規劃訓練課程，各事業群提供講師人選進行訓練。訓練內容著重在組織介紹、歷史沿革、經營理念、人事制度規章、福利、保險介紹、薪資說明、作業安全介紹、勞工安全衛生知識、ISO 體系介紹、品質政策及現場見習。另對新進及職務調動的同仁依職務工作內容，安排職位到職訓練，由各部門針對實際工作上的技能和態度，籍由部門主管或部門熟手的課程教導，能對機台操作、工作流程、組織文化……等有更深入的了解。

有鑑於事業經營需要頻繁的國際溝通，2010 年大亞發佈了「員工在職進修外國語言申請辦法」，除提供進修費用補助，亦視學習成效調升薪資，同時外語能力列入升遷調動之優先考慮。2011 年再制定更全面的「員工在職進修辦法」，凡選讀與經營管理相關者或具未來發展性相關學科之碩士、博士者，公司補助一切學雜費。

大亞重視員工的訓練培育，在成果方面(含外訓、內訓、在職訓練)2021 年投入教育訓練總金額為 1,051,000 元以上，訓練總時數為 9,400 小時以上，共計 2,300 人次以上參訓，平均每位同仁訓練時數為 15.6 小時。為達到經驗傳承與知識共享目的，內部講師群是組織內不可或缺且重要的一環，公司目前已有 30 位以上具認證的內部講師，逐年安排進行開課並藉此增進同仁之間的互動，以期塑造出活絡的學習組織文化。

• 5-5.2 教育訓練體系

大亞電線電纜股份有限公司教育訓練體系圖

 階層別	 管理職能	 一般職能	 專業職能	 自我啟發
理級 (含) 以上主管	<ul style="list-style-type: none"> ★ MSP 策略規劃 ★ MCA 溝通協調能力進階 ★ MAA 問題分析能力進階 ★ MLD 領導統御能力進階 ★ MTP 中高層主管研習 	<ul style="list-style-type: none"> ★ NWS 工作技能訓練 ★ NSF 勞安基礎認知 ★ NCM 員工職涯管理 ★ NII 創新改善 ★ NTQ 全員品質 ★ NDO 執行追蹤 	<ul style="list-style-type: none"> ★ PPS 生產技術 ★ PMS 行銷業務 ★ PHR 人力資源 ★ PRD 研究開發 ★ PFA 財務會計 ★ PIT 資訊科技 ★ PSL 環安證照 ★ PAP 總務採購 ★ PQS 品質系統 ★ PTA 內部講師 ★ PMA 專案管理 	<ul style="list-style-type: none"> ★ DSA 研究所、大學、專科在職進修 ★ DLA 外國語文進修 (英、日文)
課級以下主管含班組長	<ul style="list-style-type: none"> ★ MCB 溝通協調能力基礎 ★ MAB 問題分析能力基礎 ★ MLA 領導統御能力基礎 ★ MTB 基層主管研習 			
專業職技術職人員				
新進員工	<ul style="list-style-type: none"> ★ 組織介紹 ★ 歷史沿革 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 經營理念 ★ 人事制度規章 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 福利、保險介紹 ★ 薪資說明 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 作業安全介紹 ★ 勞工安全衛生知識

• 5-5.3 培育關鍵人才計劃

大亞持續不斷地執行關鍵人才計劃，除了安排管理類課程，充實管理職能學識與智識，擴展眼界，提升能力，並透過主管直接教導方式培訓，使關鍵人才才能結合所學與所用，確切規劃部門與公司未來策略方向，並於適當時機予以晉升。關係企業亦可參與相關培訓課程，承接集團使命與願景，落實經營理念。

• 5-5.4 大亞員工訓練時數 (近三年)

	女性			男性			一般同仁			課級以下主管			經理級以上主管		
	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數
2019	1,027.5	73	14.08	6,703.5	543	12.35	4,726.5	487	9.71	1,892	94	20.13	1,112.5	35	31.79
2020	1,085	69	15.72	5,808	545	10.66	4,007	485	8.26	1,762.5	91	19.37	1,123.5	38	29.57
2021	1,163	67	17.36	8,328.5	539	15.45	5,667	481	11.78	2,387.5	88	27.13	1,437	37	38.84

• 5-5.5 關係企業男女員工訓練時數 (2021)

	女性			男性			一般同仁			課級以下主管			經理級以上主管		
	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數
大展	17	17	1	108	61	1.77	76	49	1.55	27.5	17	1.62	21.5	12	1.79
大恒	81	36	2.25	429	65	6.6	412	139	5.7	71	7	7.1	30	10	3
大河	28	2	14	60	3	20	48	2	24	40	3	13.3	0	0	0
聯友	36	10	4	136	35	4	0	39	0	0	4	0	0	5	0
創投	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
協同	72	1	72	422	7	60.29	398	6	66	0	0	0	96	2	48
同奈	8	1	8	160	20	8	160	20	8	0	0	0	8	1	8
海陽	304	38	8	1,100	100	11	1,023	93	11	376.2	39	9.65	4.8	6	0.8
東莞	336	42	8	1,400	175	8	1,536	192	8	104	13	8	96	12	8
昆山	360	34	10.59	685	93	7.37	877	109	8.05	106	13	8.15	62	5	12.4

CH6

社會共榮共好

6-1 環境保護關懷

6-2 企業志工隊

6-3 用電安全教育推廣

6-4 社會參與



CH6. 環境保護關懷

6-1 環境保護關懷

6-1.1 大亞電纜美麗家園基金會

大亞從 1955 年在台南創立以來，根一直在台南，台南美麗的風土人情，不只啟發子民對家園的感情，也鼓勵在地企業實踐企業社會責任，保護家園永續美好。因此於 2011 年底向行政院環保署申請在台南設立「財團法人大亞電纜美麗家園基金會」。基金會基於環境保護、生命關懷、地球永續等環境友善理念，為促進人與環境共生之美麗家園未來，致力贊助能夠開創環境友善具體行動，並且長期推廣環境教育活動，另外更透過培育環境友善人才發揮綠色思潮影響力，更號召員工及眷屬參與志工服務長期投入社會公益。

大亞電纜美麗家園基金會（及前身 CSR 計畫）自 2007 年開始辦理綠集合徵選，自 2012 年增加舉辦鳳凰花論壇。對千千萬萬個社區來說，美麗家園是我們的目標，出發點是友善環境，這中間需要經過的行動有很多，綠集合是行動，鳳凰花論壇就是針對行動的歸納討論。

6-1.2 鳳凰花論壇

2021 鳳凰花論壇主軸議題為「山海圳 - 細讀台灣紋理」。古傳：「鄭成功渡海登台之時，就是從台江內海上岸，從海上望看台灣島，玉山矗立如同燈塔，台灣的歷史也由此處開展。」

手撫歷史，從台江國家公園管理處 0K 出發，走到台灣最高峰玉山頂 3952 公尺，全長 177 公里，由 4 大主題串聯，分別是內海之路、大圳之路、原鄉之路與聖山之路，就是台灣獨一無二的朝聖之路：山海圳。

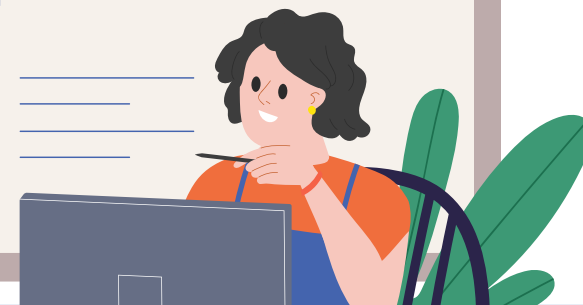
本次論壇邀請到千里步道協會周聖心執行長演講「從步道到綠道 - 國家綠道的夢想實踐之路」；王文靜作家主持山海圳綜合論壇「沉浸身心靈的台灣朝聖之路」，與談人有大廟與學創辦人吳茂成、八田與一基金會等嘉賓。



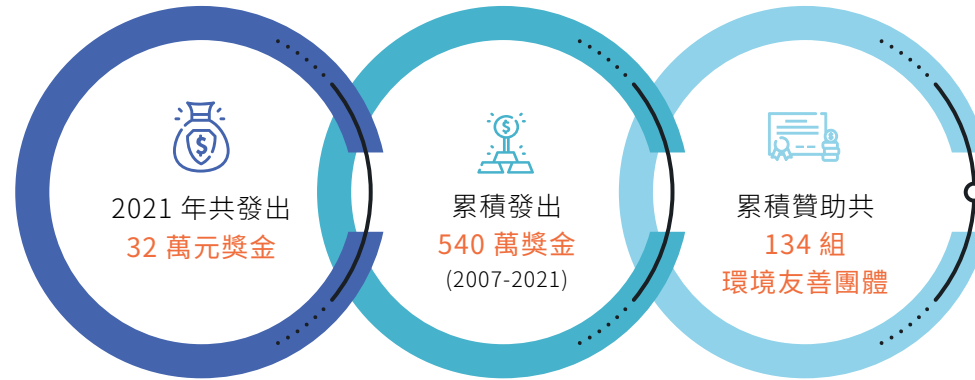
基金會官網與粉絲專頁

成立於 2011 年 2 月，以新媒體（Blog、FB）提供員工與社會大眾平易近人的環境保育觀念，以促進民眾在日常生活中養成環保習慣。

基金會官網連結



6-1.3 綠集合徵選



大亞電纜美麗家園基金會（及前身大亞 CSR 計畫）自 2007 年開始辦理綠集合徵選，並於 2012 年增加舉辦鳳凰花論壇。美麗家園是我們的目標，希望透過許多友善環境的行動，與全台社區個社區的連結，織成一張密集的綠色網絡。綠集合徵選是行動者的交流，鳳凰花論壇就是行動的歸納與再出發。

在基金會的第一個 10 年，我們徵選的主題包括再生能源、雨水回收、友善農業、綠色交通、環境教育等食衣住行育樂面向，每一個主題都像社區生活的一個小零件，都是運用社會資源、解決社會問題的公民嘗試。

在基金會的第二個 10 年，我們希望將一個個小零件串接成模組，鼓勵得獎者購彼此串聯，攜手共創。自 2018 年起，綠集合徵選將調整為「徵選新得主－補助舊得主」雙軌制。

徵選獎項：

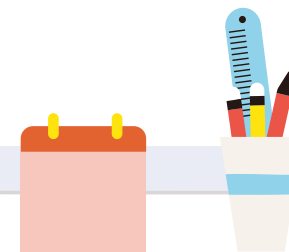
- ◆南方精神獎：長期專職投入環境友善工作的個人或團體。獎金 10 萬以上
- ◆美麗家園獎：推動環境友善方案的個人或團體。每名獎金 3 萬。
- ◆綠色串接獎：曾獲選綠集合獎項的得主再次報名，尤其鼓勵綠集合得佳之間的創意結合。

第十二屆綠集合徵選入圍與得獎名單

本次獲獎名單：南方精神獎 1 名；美麗家園獎 7 名；
綠色串接獎 1 名；
共計發出獎金 32 萬元。得獎名單如下：

獎項	得主
南方精神獎	簡 O 宏 基隆河流域臺車之路
美麗家園獎	吳 O 涵 登山第三方偕同留守網路平臺
美麗家園獎	陳 O 伶 山系子女 - 無痕山林推廣專案
美麗家園獎	溫 O 泰 167 文化生態觀光廊道
美麗家園獎	楊 O 鑫 貢寮水梯田復育計畫
美麗家園獎	葉 O 嫻 馬崗極東漁村特色保存及再造計畫
美麗家園獎	柳 O 玲 永續漁村 - 振興家計型漁業社區特色海鮮計畫
美麗家園獎 佳作	林 O 洪 文化傳承 - 蓮草園之建置
綠色串接獎	柳 O 盈 東港溪禮川運動進行式 - 研發沼液供應中繼站





• 6-1.4 大亞集團家庭日 - 「貢」同愛護地球

地球只有一個，環境保護刻不容緩，隨著時代演進，不同的環境問題相繼衍生，為此，財團法人大亞電纜美麗家園基金會，每月自主性發起企業志工活動，號召企業員工並鼓勵攜家帶眷，以「關懷環境、創造美麗家園」為核心，以寓教於樂的方式宣導環境保護的重要。

根據海保署統計，2017年至2020年，全台共清出167萬件海洋廢棄物，當中寶特瓶淪萬惡之首，佔18.7%，漁業廢棄物佔11.8%、塑膠瓶蓋佔10.9%、菸蒂與吸管各佔7.5%、7.1%。

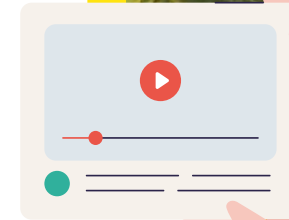
2021年北區家庭日，在11月13日(六)上午於新北市貢寮區藍灣海濱休憩園區進行「淨灘」任務，共有150位北區員工與眷屬共襄盛舉。位於貢寮的鹽寮海水浴場是許多民眾假日出遊的好地點，但因為疫情的影響，許多的淨灘活動也因此跟著取消，以致於海灘上有許多的海洋廢棄物還存留於海灘上。儘管今天天氣狀況十分惡劣，但在董事長沈尚弘的帶領下，大亞集團同仁依舊不畏風雨，透過小組分工的方式，將海灘的廢棄物清除上岸，大家也了解到環境保護必須透過所有人共同且持續的來達成。



透過大家的努力，本次「淨灘」一共撿拾了 89 公斤的回收垃圾、102 公斤的不可回收垃圾；佔比最多的垃圾類別前三名分別是：塑膠瓶蓋、飲料杯及寶特瓶，也可見得儘管大多數人漸漸地有了環保意識的觀念，但唯有透過改變我們的生活習慣才是自然環境的永續之道。



透過環境保育才能讓生活在台灣的物種有良好的生存環境，這次特別與人禾環境倫理發展基金會合作，於下午安排了田寮洋濕地的賞鳥體驗，本次體驗活動透過簡單的桌遊和當地解說員的介紹，先讓大家認識各種鳥類的特徵以及習性，之後更是實際帶大家到戶外觀察田寮洋濕地的鳥類，透過解說員的講解不僅讓大亞同仁對棲息於台灣的鳥類有更一步的認識與了解，更是知道環境保護與這些物種的棲息地是息息相關的，進而體會到保護環境的重要性。





最後，在大亞集團大家長 沈尚弘 董事長的全程參與之下，完成了今天這趟充滿意義的環境保育之旅。沈尚弘 董事長以身體力行的方式告訴大家，我們生活在唯一的地球上，應該無條件的保護它，淨灘只是多種環境保護的方法之一。無論如何，我們必須將永續生存的種子持續播種，在現在以及未來發芽茁壯，這是刻不容緩的任務。也期許如此有意義的活動，能透過大亞持續發揚光大，不僅善盡企業社會責任，從而能為地球的環境保護盡一份心力。



6-2 企業志工隊

集團於 2013 年成立電線安全志工隊，隸屬於大亞電纜美麗家園基金會。2016 年，《企業志工隊實施要點》在實施兩年後，增修部份條文，明訂「當年度參與志工隊活動服務時數滿 24 小時及擔任志工隊幹部者，由志工隊隊長提請人資部門予以記嘉獎一次」。

2015 年以來志工隊成員及總志願服務時數持續增加，2021 年共舉辦 6 場活動，總時數 32 小時，共吸引 669 人次參與活動。志工隊 37 名成員，26 位參與 2021 年活動，一共貢獻 324 小時志願服務時數，其中有 8 位個人服務時數超過 24 小時。集團鼓勵更多員工及眷屬參與志工服務、投入社會公益，將集團美麗家園理念擴及至每個角落。

志願服務時數

年度	志工隊人數	總服務時數
2019 年	33 名	670 小時
2020 年	37 名	504 小時
2021 年	37 名	324 小時

2021 年志工活動

日期	活動名稱	時數	參與總人次數
2021.01.23	環境環淨 福蝠 DIY	4	128
2021.03.20	環境環淨 手作 DIY	4	40
2021.04.24	生態環淨 手作 DIY	4	81
2021.09.25	鳳凰花論壇	8	123
2020.11.13	北區家庭日	8	151
2021.11.27	環淨滯洪池	4	89
	總計	32	612

6-3 用電安全教育推廣

大亞電纜藉由電線電纜本業的專業，提倡用電安全的教育。2017 年 10 月起，中華民國電機技師公會與大亞電纜美麗家園基金會共同主辦「老屋用電安全健檢」，提供用戶用電設備安全檢查、配電盤狀況檢查、用電設備外殼漏電檢測以及電線纜絕緣檢測的全面專業守護。同時志工隊每年也會到鄰里進行用電安全的宣導活動，進行用電安全的推廣教育。2021 年因疫情暫停止活動。



累積檢查戶數 258 戶

6-3.1 老屋用電安全健檢

2021 年度是大亞電纜美麗家園基金會投入老屋用電安全健檢活動的第四年，2017 年 10 月起，中華民國電機技師公會與大亞電纜美麗家園基金會共同主辦「老屋用電安全健檢」，提供用戶用電設備安全檢查、配電盤狀況檢查、用電設備外殼漏電檢測以及電線纜絕緣檢測的全面專業守護。老屋用電安全檢查使用高阻器測量住戶電線是否在正常範圍值。當電線的絕緣外皮產生破損或劣化時，電線容易因短路而發生火災。但電線深藏牆壁之中難以檢查，此時便需仰賴高阻器：如高阻器顯示之絕緣電阻值就會越高（一般需在 1MΩ 以上），表示絕緣包覆良好，短路發生機會越低。電機技師在每次檢查流程完成後，先當場向屋主進行初步結果與建議，之後再由基金會出具正式的檢查報告。

2021 年度執行狀況

地區	服務戶數
北部 (台北、新北、桃園)	1
中部 (台中、彰化、南投)	1
南部 (台南、高雄、屏東)	1
總計	3

註：2021 年因疫情關係，2 月份開始暫停檢查。

6-4 社會參與

6-4.1 與環境友善團體合作 - 千里步道協會

千里步道因 2020 年的綠集合徵選與大亞結緣，2021 年開始展開一連串的活動合作，大亞也因此帶領著同仁們走過樟之細路、山海圳大圳之路、聖山之路、原鄉之路等路段，透過雙腳認識台灣。大亞透過與千里步道合作，讓更多大亞的利害關係人們與大亞一同走入山林，學習與自然相處共好的方式。

項目	計畫內容	參與人
山海圳國家綠道體驗活動	山海圳單車騎乘活動	員工
	兩天一夜原鄉之旅	基金會董事
	走讀樟芝細路	客戶
手作步道工作假期	玉山林道手作步道體驗	志工

2021 年合作活動





• 6-4.2 我的一畝田認養計畫

本公司從 99 年開始至今，每年不間斷，參與認購「我的一畝田」，創造土地、農民、消費者三贏。同時，持續參與地方藝術文化、警政等公益活動，連續贊助台南藝術節。為關心農民，推廣台灣稻米產業，參與社會公益善盡企業社會責任，稻米認養企劃案效果普獲好評。今年進入第 10 年，持續推動此社會公益活動。2021 年度共認養 2 公頃。

• 6-4.3 關係企業社會參與

關係企業	社會參與內容
大展	<p>大展對於地方農業的扶植以及社區鄰里均盡所能的回饋：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2021 年扶植地方農業、贊助鄰里活動及社區巡守隊金額為 22,000 元 ● 2021 年捐贈美麗家園基金會 20 萬元
大恒	<ul style="list-style-type: none"> ● 2021 年捐贈美麗家園基金會 10 萬元 ● 其他社區活動由於疫情影響暫時停止活動
聯友	<ul style="list-style-type: none"> ● 2021 年贊助美麗家園基金會金額為 200,000 元 ● 贊助新北市林口區頭湖國小金額為 30,000 元 ● 贊助台南市中西區忠義國小金額為 40,000 元
同奈	<p>落實企業社會責任部分透過同奈商會及胡志明台灣商面在地捐款：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 農曆新年慈善捐款越盾 2000 萬 ● 疫苗接種基金越盾 2000 萬 ● 贈送溯莊省陳文時縣不銹鋼水塔捐款越盾 1000 萬 ● 捐款給台灣美麗家園基金會 USD10000 元 ● 獎學金及大亞杯籃球賽因疫情影響 2021 年度取消
海陽	<ul style="list-style-type: none"> ● 錦暘縣 COVID19 防疫捐款：越盾 1 億 ● 2021 年度公司內部員工子女獎學金發放，總金額為越盾 1020 萬

附錄

| GRI 準則對照表

• GRI 102：一般揭露 2016



揭露項目		頁碼	省略 / 說明	對應章節	外部保證	
組織概況	102-1	組織名稱	5		關於本報告書	★
	102-2	活動、品牌、產品與服務	11		1-1 集團簡介	★
	102-3	總部位置	5		關於本報告書	★
	102-4	營運據點	5		1-1 集團簡介	★
	102-5	所有權性質與法律形式	5		關於本報告書	★
	102-6	提供服務的市場	20		1-1 集團簡介	★
	102-7	組織規模	33		1-3 營運績效	★
	102-8	員工及其他工作者資訊	77		5-2 員工概況	★
	102-9	供應鏈	58		3-6 永續供應鏈	★
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變		2021 年無相關情事		★
	102-11	預警原則或方針	23		1-2 企業治理	★
	102-12	外部倡議		2021 年無參與外部倡議	1-1 集團簡介	★
	102-13	公協會的會員資格	22		1-1.6 外部組織參與	★
策略	102-14	決策者的聲明	6		經營者的話	★
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	19		1-2 企業治理	★
治理	102-18	治理結構	24		1-2 企業治理	★
利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	41		2-3.1 利害關係人鑑別	★
	102-41	團體協約		無簽署團體協約		★
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	41		2-3.1 利害關係人鑑別	★
	102-43	與利害關係人溝通的方針	41		2-3.1 利害關係人鑑別	★
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	43		2-3.2 重大性議題分析	★

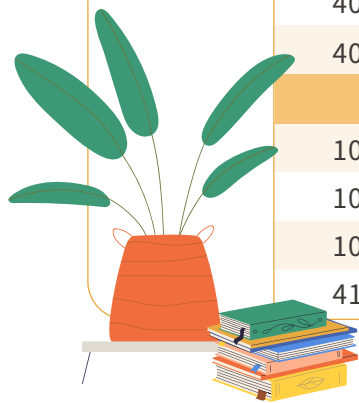
揭露項目		頁碼	省略 / 說明	對應章節	外部保證	
報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的所有實體	33		1-3 營運績效	★
	102-46	界定報告內容和主題邊界	5		關於本報告書	★
	102-47	重大主題表列	43		2-3.2 重大性議題分析	★
	102-48	資訊重編		2021 年無相關情事		★
	102-49	報導改變	5	揭露範疇改變	關於本報告書	★
	102-50	報導期間	5		關於本報告書	★
	102-51	上一次報告書的日期	5		關於本報告書	★
	102-52	報告週期	5		關於本報告書	★
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	5		關於本報告書	★
	102-54	依循 GRI 準則選項的宣告	5		關於本報告書	★
	102-55	GRI 內容索引	102		附錄 GRI 內容索引	★
	102-56	外部保證 / 確信	5		關於本報告書	★

• GRI 特定主題揭露

重大主題	揭露項目		頁碼	省略 / 說明	外部保證
經濟	行銷與標示 2016				
	103-1	解釋重大主題及其邊界	44		★
	103-2	管理方針及其要素	48		★
	103-3	管理方針的評估	48		★
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	52		★
	反貪腐 2016				
	103-1	解釋重大主題及其邊界	44		★
	103-2	管理方針及其要素	18		★
	103-3	管理方針的評估	18		★
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	34		★

重大主題	揭露項目	頁碼	省略 / 說明	外部保證
環境	能源 2016			
	103-1	解釋重大主題及其邊界	44	★
	103-2	管理方針及其要素	60	★
	103-3	管理方針的評估	60	★
	302-1	組織內部的能源消耗量	62	★
	302-3	能源密集度	62	★
	302-4	減少能源消耗	67	★
	排放 2016			
	103-1	解釋重大主題及其邊界	44	★
	103-2	管理方針及其要素	60	★
	103-3	管理方針的評估	60	★
	305-1	直接溫室氣體排放 (範疇一)	66	★
	305-2	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	66	★
	305-4	溫室氣體排放密集度	66	★
	305-5	溫室氣體排放減量	67	★
	305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他重大氣體的排放	69	★
	廢汙水和廢棄物 2020			
	103-1	解釋重大主題及其邊界	44	★
	103-2	管理方針及其要素	60	★
	103-3	管理方針的評估	60	★
	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	71	★
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	72	★
	法規遵循 2016			
	103-1	解釋重大主題及其邊界	44	★
103-2	管理方針及其要素	18	★	

重大主題	揭露項目		頁碼	省略 / 說明	外部保證
環境	103-3	管理方針的評估	18		★
	307-1	違反環保法規	108	大展共計 1 件	★
社會	勞雇關係 2016				
	103-1	解釋重大主題及其邊界	44		★
	103-2	管理方針及其要素	74		★
	103-3	管理方針的評估	74		★
	401-2	提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	81		★
	勞資關係 2016				
	103-1	解釋重大主題及其邊界	44		★
	103-2	管理方針及其要素	74		★
	103-3	管理方針的評估	74		★
	402-1	關於營運變化的最短通知期	75		★
	訓練與教育 2016				
	103-1	解釋重大主題及其邊界	44		★
	103-2	管理方針及其要素	74		★
	103-3	管理方針的評估	74		★
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	92		★
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	91		★
	社會法規遵循 2016				
	103-1	解釋重大主題及其邊界	44		★
	103-2	管理方針及其要素	18		★
	103-3	管理方針的評估	18		★
	419-1	違反社會法規		2021 年無相關情事	★



• 自訂主題揭露

揭露項目		頁碼	對應章節	備註	外部保證
品牌管理					
103-1	解釋重大主題及其邊界	44	2-3.6 重大性主題對照表		★
103-2	管理方針及其要素	10	品牌管理		★
103-3	管理方針的評估	10	品牌管理		★
永續製造					
103-1	解釋重大主題及其邊界	44	2-3.6 重大性主題對照表		★
103-2	管理方針及其要素	48	3-1 永續製造		★
103-3	管理方針的評估	48	3-1 永續製造		★
客戶關係管理					
103-1	解釋重大主題及其邊界	44	2-3.6 重大性主題對照表		★
103-2	管理方針及其要素	50	3-2 客戶關係管理		★
103-3	管理方針的評估	50	3-2 客戶關係管理		★

| 永續會計準則委員會 SASB 準則指標對照表

採用永續行業分類系統 (Sustainable Industry Classification System, SICS® Look-up Tool)

參考適用準則，鑑別出適用「電機電子設備與零件業」相關指標。

1

揭露範疇

大亞電線電纜股份有限公司
(關廟廠、大灣廠)

2

產業類別 (sector)

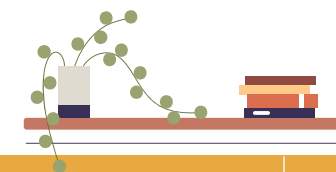
資源轉型 (Resource Transformation)

3

行業準則 (industry)

電機電子設備與零件業
(Electrical & Electronic Equipment)





議題	代碼	審計指標	數據揭露	對應章節	頁碼
能源管理	RT-EE-130a.1	(1) 總能耗	(1) 157,642.91 焦耳	4-1.2 能資源使用概況	62
		(2) 電網電力百分比	(2) 100%		
		(3) 再生能源百分比	(3) 0		
危險廢物管理	RT-EE-150a.1	有害廢棄物數量	38.842 噸	4-3.4 廢棄物管理	71
		有害廢棄物回收百分比	0%		
	RT-EE-150a.2	呈報洩漏的次數	0 次		
		呈報洩漏的總量	0 公斤		
產品安全	RT-EE-250a.1	產品召回次數	0 次	3-4 產品資訊標示	52
		產品召回總量	0 噸		
	RT-EE-250a.2	因與產品安全相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	新台幣 0 元		
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	包含 IEC 62474 電子業材料聲明標準格式的產品的收入百分比	0%	N/A	
	RT-EE-410a.2	符合 ENERGY STAR® 標準的產品收入百分比	0%	N/A	
	RT-EE-410a.3	來自再生能源相關和能源效率相關產品的收入	新台幣 0 元	N/A	
原料採購	RT-EE-440a.1	描述與使用關鍵原料相關的風險管理	參考報告書章節	3-6.1 採購政策	56
產品生命週期管理	RT-EE-510a.1	描述預防：(1) 腐敗和賄賂以及 (2) 反競爭行為的政策和做法	參考報告書章節	1-4 誠信經營	33
	RT-EE-510a.2	由於與賄賂或腐敗有關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	新台幣 0 元		
	RT-EE-510a.3	與反競爭行為法規相關的法律訴訟導致的金錢損失總額	新台幣 0 元	1-5 風險管理	

活動指標	按產品類別生產的單位數	在職員工人數
代碼	RT-EE-000.A	RT-EE-000.B
數據揭露	參考報告書章節	參考報告書章節
對應章節	1-1.5 產品之生產、外銷	5-2 員工概況
頁碼	22	77



違反環境法規

大展

遭裁罰件數：1

裁罰金額：6 萬元

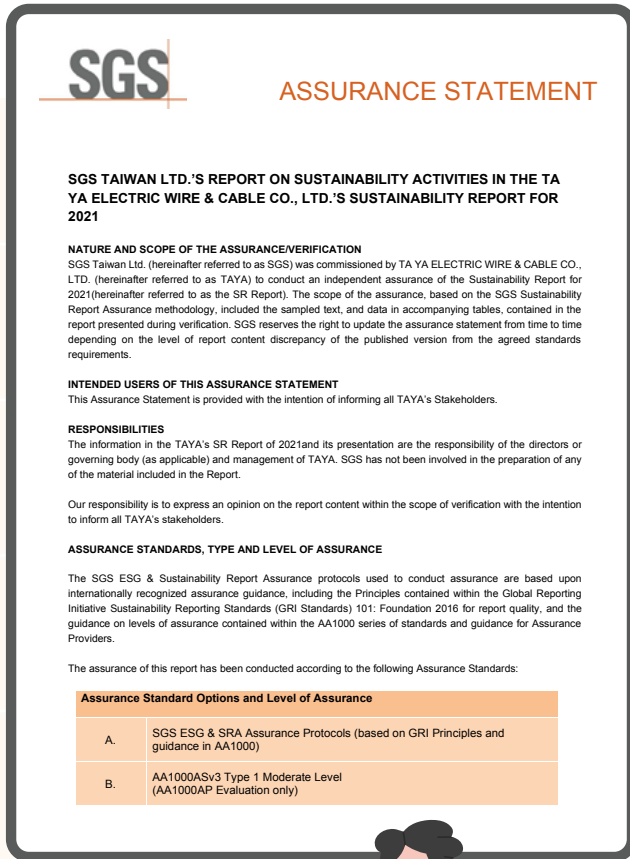
裁罰內容：違反水污染防治法第七條第一項之規定

改善辦法

109 年 10 月 26 日環保局派員抽查大展放流水，採樣結果大展放流水之化學需氧量為 214mg/L，未符合放流水標準 (120mg/L)，違反水污染防治法第七條第一項之規定，並於 110 年 4 月 8 日發函裁罰大展 6 萬元，後經大展改善廢水處理設施放流水已達標符合排放標準。



第三方查證聲明書



SGS ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE TAYA ELECTRIC WIRE & CABLE CO., LTD.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2021

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION
 SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by TAYA ELECTRIC WIRE & CABLE CO., LTD. (hereinafter referred to as TAYA) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2021 (hereinafter referred to as the SR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
 This Assurance Statement is provided with the intention of informing all TAYA's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
 The information in the TAYA's SR Report of 2021 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of TAYA. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all TAYA's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for report quality, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options and Level of Assurance	
A.	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B.	AA1000ASv3 Type 1 Moderate Level (AA1000AP Evaluation only)

TWLP 5008 Issue 2201



SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
 The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options
1. GRI Standards (Core)
2. AA1000 Accountability Principles (2018)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny, and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

ASSURANCE METHODOLOGY
 The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan, documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. In response to COVID-19 pandemic situation the assurance process was conducted via Teams.

LIMITATIONS AND MITIGATION
 Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE
 The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification, quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from TAYA, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, GMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION
 On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

TWLP 5008 Issue 2201

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity
 TAYA has demonstrated a fair commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, TAYA may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality
 TAYA has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness
 The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

Impact
 TAYA has included in this report the disclosures of the organisation's impacts on stakeholders and on the organization itself. Measurements and evaluations on potential impacts, such as direct and indirect, intended and unintended, and positive and negative impacts and the relevant management process to address these impacts are to be further described in future report.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, TAYA's SR Report of 2021, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more descriptions of TAYA's involvement with the impacts for each material topic (103-1), and how efforts were given to mitigate the impacts. When reporting on goals and targets for each material topic, the expected results are suggested to be set, if applicable, with quantitative objectives.

Signed:
 For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.




David Huang
 Senior Director
 Taipei, Taiwan
 22 June, 2022
www.sgs.com

TWLP 5008 Issue 2201

