



2022 TAYA GROUP
Sustainability Report
大亞集團永續報告書



關於本報告書

大亞集團長期致力於落實企業永續，並承諾公開、透明、完整的資訊揭露。我們透過持續發行永續報告書與利害關係人及社會溝通我們在永續發展上的努力，展現朝著實現永續的決心。永續報告資訊經永續發展委員會提報至董事會檢視，並同步將資訊揭露於大亞公司官網。

報告期間：

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
(Fiscal 2022)

發行日期：2023 年 6 月
(每年發行一次)

報告範疇：

本報告書揭露大亞集團於台灣、越南、中國等海內外據點之資訊。以合併財報內所認列、持股比例佔 20% 以上且有實質控制權之關係企業（排除純投資性質公司）為對象。揭露範疇涵蓋大亞合併淨收益 97%。

今年度永續報告書將大亞子公司大亞綠能科技（股）公司及大亞儲能科技（股）公司納入報告邊界。因持股各佔 85%、100% 並且擁有實質控制權，故將以上公司納入永續報告書報告範疇。

因大亞綠能、大亞儲能實際使用之資源、場地、人力皆為大亞電線電纜公司內部原有之資源，因此環境與人力資源數據則納入大亞電線電纜公司之統計內。另，大河工程向大亞關廟廠租賃辦公室，其數據外購電力、取水量皆併入大亞關廟。

參考指引：

本報告書參考 GRI Universal (Global Reporting Initiative 永續性報導準則) 框架進行編制。並參考以下準則進行報告：

1. SASB (Electrical & Electronic Equipment Industry)
2. TCFD 氣候相關財務揭露

外部確信：

本報告書經台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS-Taiwan LTD.) 依據 AA 1000 AS (2018) 進行第一類型中度保證。報告書資料及數據，參考 (with reference) GRI 準則 (2021 年版)

本報告書所揭露之財務數據取自經群智聯合會計師事務所查證簽核之財務報告

編輯單位聯絡資訊：

賴建寰 永續管理師

Jeff Lai

大亞電線電纜股份有限公司 / 經營企劃室

email : jeff_lai@mail.taya.com.tw

Tel: 02-22997070 # 711

範疇涵蓋據點：

	據點	簡稱
台灣	大亞電線電纜股份有限公司	關廟
	大亞電線電纜台北分公司	台北
	大展電線電纜股份有限公司	大展
	大恒電線電纜股份有限公司	大恒
	大河工程顧問有限公司	大河
	聯友機電股份有限公司	聯友
	大亞創業投資股份有限公司	創投
	協同能源	協同
	大亞綠能科技股份有限公司	大亞綠能
	大亞儲能科技股份有限公司	大亞儲能
越南	大亞（越南）電線電纜股份公司	同奈
	大亞（越南）電線電纜 海陽	海陽
中國	東莞恒亞電工有限公司	東莞
	恒亞電工（昆山）有限公司	昆山

目錄

Contents

“TAYA is committed to implementing corporate sustainability and promises to disclose information publicly and transparently.”

2023

年

度

公

司

公

司

公

司

公

司

公

司

公

司

公

司

公

司

公

司

公

司

公

司

00 營運總覽

Business Overview

0.1 董事長的話	004
0.2 大亞集團永續願景	005
0.3 集團營運	006
0.4 產品與服務	008
0.5 永續績效	009
0.6 永續評比及獲獎	010

01 永續經營

Sustainable Management

1.1 永續管理	012
1.2 利害關係人溝通	015
1.3 重大性議題	016
1.4 供應鏈管理	020
1.5 永續採購	022
1.6 綠色收入	023
1.7 品牌管理	024

02 企業治理

Corporate Governance

2.1 企業治理	027
2.2 誠信經營	032
2.3 風險管理	033
2.4 外部參與	034

03 環境永續

Sustainable Environment

3.1 環境管理	036
3.2 氣候行動	037
3.3 碳排放管理	042
3.4 能源管理	048
3.5 水資源管理	051
3.6 資源循環	054
3.7 污染防治	058

04 多元共榮

Inclusive Workplace

4.1 員工組成	060
4.2 人權維護與保障	062
4.3 職業安全衛生	063
4.4 薪酬與福利	066
4.5 人才培育	067
4.6 人才吸引	070

05 社會影響力

Positive Social Impacts

5.1 環境保護關懷	072
5.2 企業志工隊	073
5.3 跨界合作、共創雙贏	074

06 附錄

GRI & SASB Index

6.1 GRI 準則附錄	078
6.2 SASB 準則附錄	081

CH.0

營運總覽

- 0.1 董事長的話
- 0.2 永續願景與使命
- 0.3 集團營運
- 0.4 產品與服務
- 0.5 永續績效
- 0.6 永續評比及獲獎



0.1 經營者的話

「早一步做好，自然就好」

大亞集團秉持「早一步做好，自然就好」的精神，在 2013 年便已將 ESG 融入企業願景，於環境、社會、治理各永續面向持續實踐。我們不僅開發環保產品、發展再生能源，更積極投入各項公益活動。近年為因應氣候變遷與淨零趨勢，集團先後進行碳盤查、TCFD 氣候相關財務揭露，並在 2023 年積極制定減碳藍圖與目標，以落實氣候變遷減緩與調適。在日新月異的環境及局勢下，大亞秉持企業永續的核心理念並持續探索新機會以提升集團韌性與競爭力。

成為能源串接的領導品牌

大亞以成為能源串接領導品牌為首要願景，自電線電纜本業跨足智慧電網領域，打造從能源產生、傳輸、轉換、儲存到管理皆能提供完整解決方案，成為能源鏈管理的專家。在太陽光電及儲能系統的開發上，台南七股的志光一期 85MW 漁電共生電廠已於去年 11 月掛表；另外志光三期光儲合二案場 35MW 的光電及 23.5MW 的儲能預計 2023 年第四季完工掛表，短期朝向 2025 年 450MW 的總建置量目標前進（涵蓋已併網與建置中）。我們透過能源鏈服務，全力響應政府綠能政策、創造在地共好共榮。

Double E 策略

大亞集團一直秉持的策略 "Double E"，代表著能源 (Energy) 與新興市場 (Emerging Opportunities)。面對新興領域，大亞以企業創投的方式投資未來有成長機會的產業和團隊，並藉由槓桿外部資源的方式，降低進入新興產業的風險。「不只是財務上的回報，也為大亞未來的事業機會及早做好準備！」當日後再生能源的發展踏上軌道，成為大亞集團的本業之一，就可借助創投力量切入下一個創新市場，持續拚出大亞的競爭力。

走過六十八年歲月，未來大亞集團將延續傳承與創新並重、創新投資兩個 E 的策略，用電線電纜本業、再生能源產業、企業創投的創新投資三角拚圖，邁向下一個六十年。



0.2 永續願景與使命



E 環境面



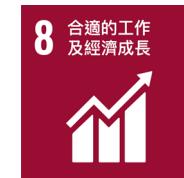
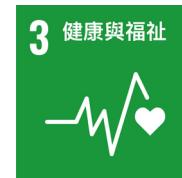
能源傳輸與轉換出發，布局太陽能與儲能事業，從能源的產生、傳輸、轉換、儲存到管理，打造完整的能源管理解決方案，協助客戶與社會落實能源轉型

E 環境面



積極落實環境管理以降低環境衝擊，並定期舉辦守護環境活動；從淨灘、淨河、植樹到步道維護，透過身體力行傳達環境友善觀念

S 社會面、G 治理面



大亞集團積極推動員工的多元共榮，提供員工平等機會且安全之工作環境。此外，我們秉持著知行合一的堅持，說我們相信的事，實踐我們所說的事



0.3 集團總覽

面對能源轉型的趨勢與機會，大亞積極打造從能源的產生、傳輸、轉換、儲存到管理的完整能源服務鏈，矢志成為「能源串接的領導品牌」。

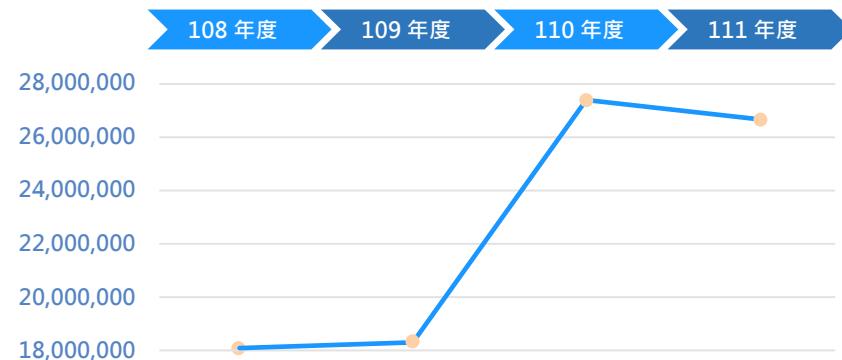
營運資訊

- 產業別：電線及電纜製造業 SASB Industry : Electrical & Electronic Equipment
- 總公司：台灣 臺南市關廟區關廟里中山路 2 段 249 號
- 集團揭露據點數：14
- 集團據點分布：台灣、越南、中國
- 集團員工數：1566
- 實收資本額（元）：6,846,491,260

營運績效

合併營收（千元）：26,749,017

營業利益（千元）：846,199



能源鏈管理

01 能源產生

Energy Generation

大亞集團目前旗下已經有 62 座太陽能電廠、總共 207MW 裝置容量。開發中容量 250MW，預定於 2023 年陸續併網。2025 年目標為併網及建置中合計容量達到 450MW。



七股 120MW 漁電共生太陽能電廠

02 能源傳輸

Energy Transmission

- 超高壓電力電纜
- 中低壓電力電纜
- 通信電纜
- 光纖光纜



高港 ~ 高雄 345kV

03

能源轉換

Energy Conversion

- 電動載具馬達漆包線：供應電動車、電動機車、電輔自行車
- IE4 高效能馬達漆包線



漆包線

04

能源儲存

Energy Storage

大亞儲能為儲能系統整合服務供應商，成立之同年即著手建置 M W 級儲能系統，服務範圍包含投資、開發、施工、維運、儲能、售電。



大亞儲能 AFC 輔助服務 dReg0.25

05

能源管理

Energy Management

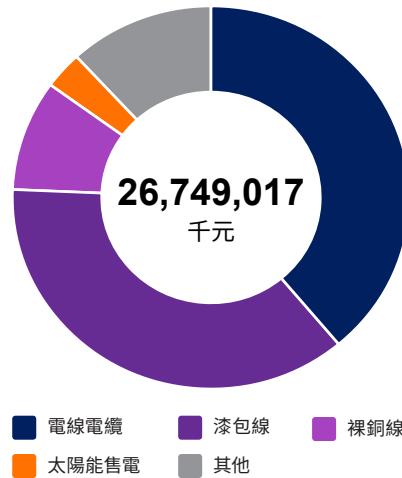
投資聯齊科技，協助客戶於用戶端智慧管理設備導入；2022 年與台電合作進行【1% 能源行動家】、【虛擬電廠計畫】



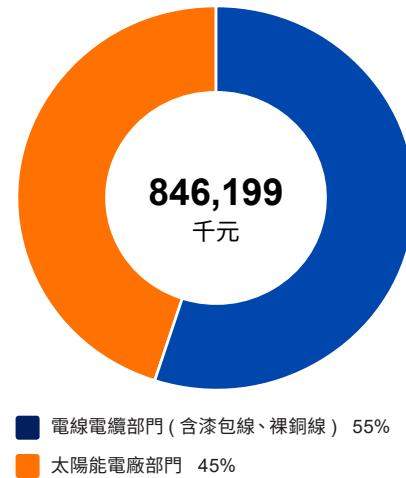
聯齊科技提供智慧能源管理

0.4 產品與服務

依產品及服務區分的營收

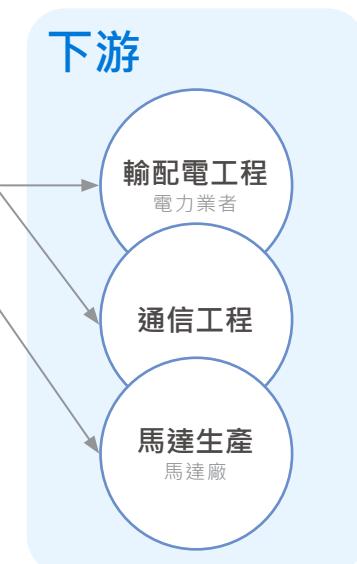
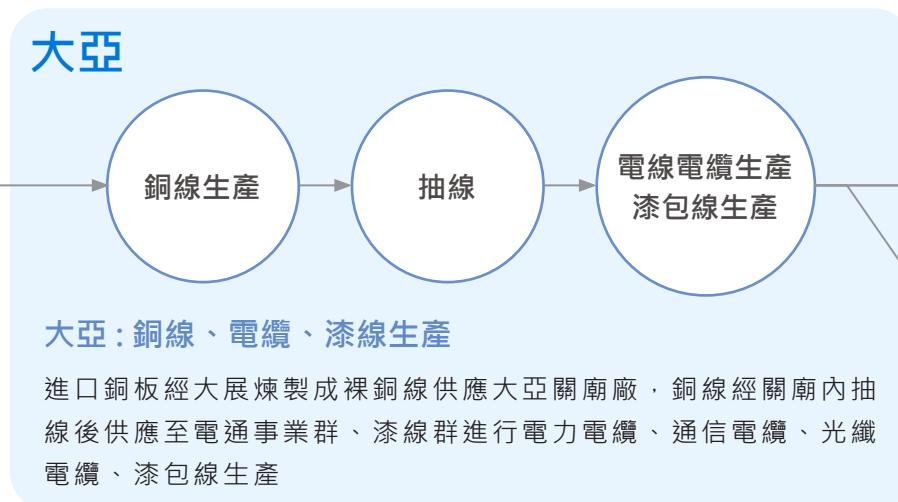
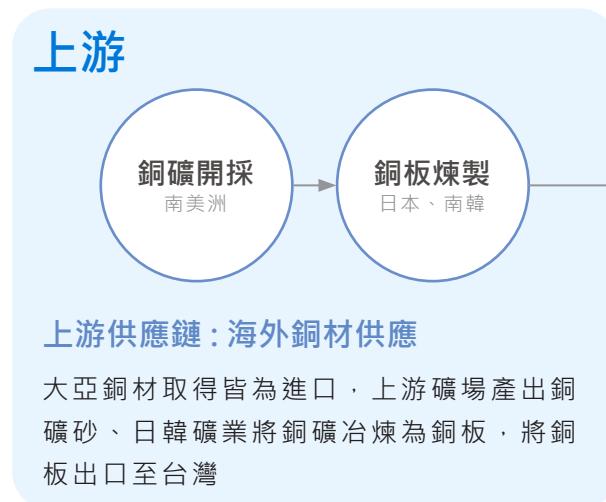


依部門區分的營利

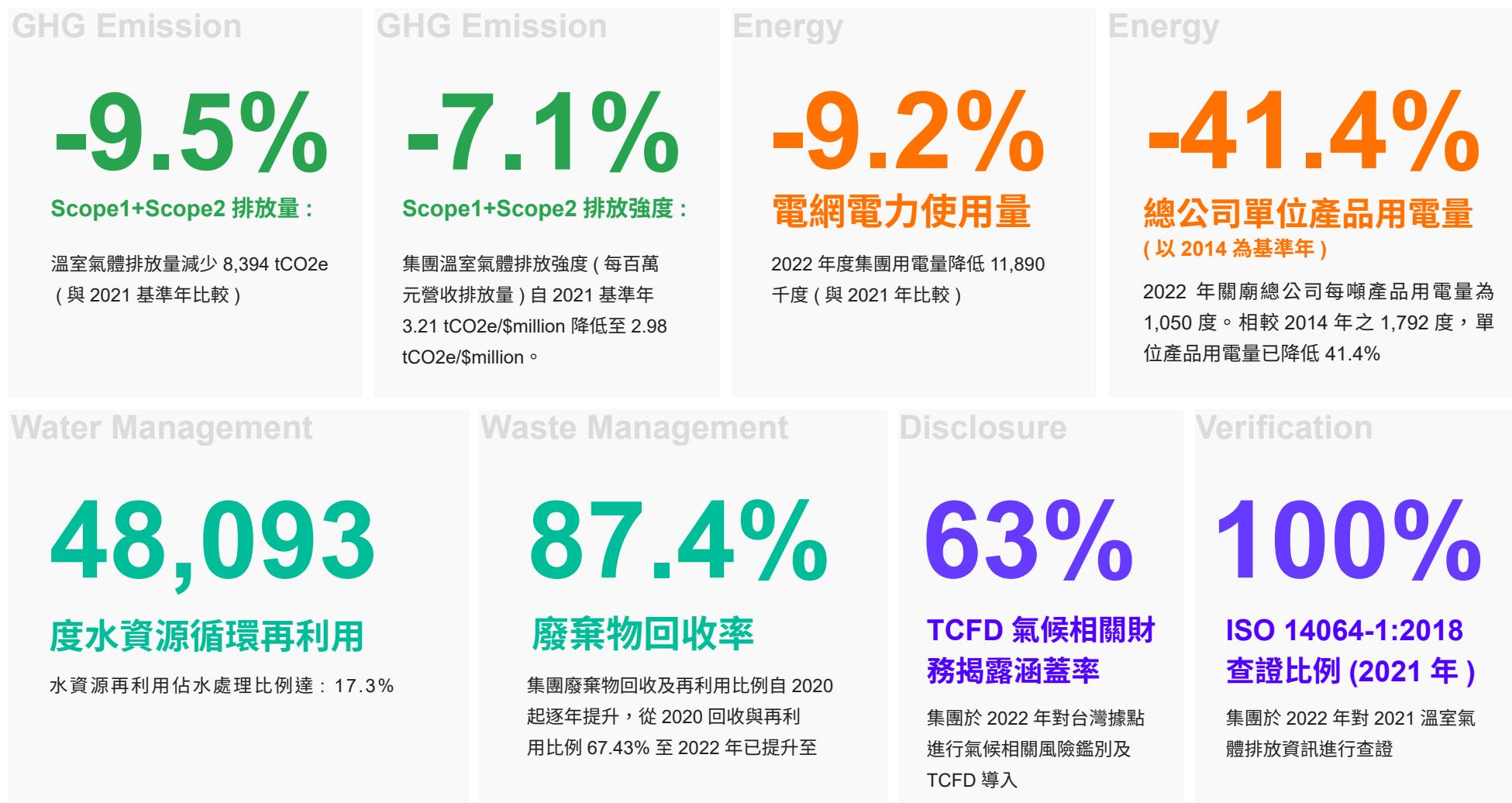


產品、服務	合併營收 (仟元)	營收佔比
電力電纜	10,030,018	37.5%
通信、光纖電纜	371,012	1.4%
漆包線	9,838,032	36.8%
裸銅線	2,498,601	9.3%
其他 (銅條銅塊等等 ...)	3,169,646	11.8%
太陽能售電	822,273	3.1%
儲能	19,435	0.1%

電線電纜價值鏈



0.5 永續績效



註：揭露範疇內所有據點皆於 2022 年完成 2021 年度之盤

0.6 永續評比及獲獎

大亞近年積極參與各項國際永續評比，期望透過評比問卷的反饋了解可改進的項目，並力求持續進步以實踐企業永續。

S&P Global's CSA Rating: 32

	2022	2021	分數變動
ESG 總分	31	27	+4
環境	29	32	-3
社會	40	36	+4
公司治理與經濟	27	17	+10

FTSE Russel Rating: 3.2

(0-5 級，5 級最佳)

Sustainalytics Rating: 20.75

(0-100 分，0 分最佳)

CDP Climate Change Score: D

永續獎項及認證

- 2022 TCSA 永續報告書 **銅獎**

- 關廟總公司完成 **綠色工廠、清潔生產**

評估系統 換證



CH.1

永續經營

透過打建立透明溝通、深耕永續文化、引領綠色
創新，持續向永續未來前進與努力

- 1.1 永續管理
- 1.2 利害關係人溝通
- 1.3 重大性議題
- 1.4 供應鏈管理
- 1.5 永續採購
- 1.6 綠色收入
- 1.7 品牌管理



1.1 永續管理

大亞為回應氣候變遷及 ESG 快速發展之全球趨勢，將永續議題整合於公司願景及經營策略中。自 2019 年起設立永續發展委員會，對於集團永續發展進行管理與監督；透過跨部門合作及永續政策推展各項行動，朝向低碳製造及綠色能源領域發展，以落實企業永續、創造社會共享價值。

集團永續政策



建立透明溝通

打造多元且即時的永續溝通管道

強化利害關係人溝通

促進同仁對永續發展的參與度



深耕永續文化

落實集團使命與願景

內化永續經營企業文化

推廣永續文化至關係企業



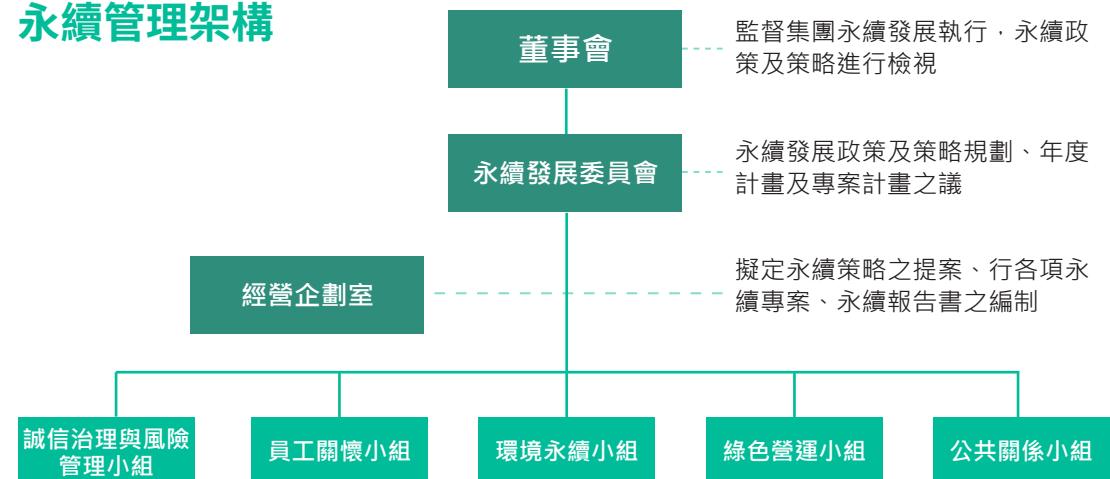
引領綠色創新

發展永續策略商機

關注氣候變遷議題

共同構思永續創新之策略

永續管理架構



功能單位：各永續小組對付責的項目進行目標設定、制定策略、行動及成果檢視

永續管理方針

本公司董事會於 107 年通過設置企業社會責任委員會，111 年經董事會決議通過更名為永續發展委員會。董事會委派並監督永續發展委員會管理集團於環境、社會、經濟衝擊，並將企業永續發展融入本公司之經營策略，以有目的、有系統、有組織的方式，推動永續發展。

永續發展委員會職責

- 永續發展政策、策略規劃、年度計畫及專案計畫之議定。
- 永續發展年度計畫及專案計畫之落實，並評估執行情形。
- 受董事會授權執行永續報導的檢視、審定及核准並提報董事會。
- 每年向董事會報告永續發展年度執行成果。

永續發展委員會組成

委員	職位	專業背景	永續相關經驗 / 資歷	2022 年度會議出席率
韋俊賢	獨立董事	美國芝加哥大學 MBA	<ul style="list-style-type: none"> 現任大成食品(亞洲)有限公司董事會主席 曾任康師傅食品控股公司執行長 / 曾獲“2015 年度中國社會責任傑出企業家獎” 	100.0%
周雯菁	獨立董事	美國西北大學法律系 LLM 碩士 台灣大學 EMBA 財務金融系碩士 台灣大學法律系碩士	<ul style="list-style-type: none"> 現任虹頂投資股份有限公司董事長 長野建設有限公司董事長 長期投入長虹教育基金會舉辦的慈善公益活動 	100.0%
余廣勛	獨立董事	中原大學機械工程系	<ul style="list-style-type: none"> 曾任台灣汽電共生股份有限公司總經理 2021 TCSA 台汽電榮獲「永續綜合績效獎」台灣 TOP50 永續企業獎，以及「企業永續報告」金獎肯定。 2021 年台汽電本年度榮獲「國家職業安全衛生獎」中小企業特別獎，係對公司落實工作環境安全與衛生之肯定。以維護員工安全與健康為公司主要目標，每年將零工安事件訂為年度關鍵指標並落實執行。 	100.0%
陳重光	總管理處處總經理	NEW YORK INSTITUTE MBA	<ul style="list-style-type: none"> 現任大亞電線電纜公司總管理處處總經理 長期投入大亞美麗家園基金會舉辦的各項公益活動 	100.0%

永續發展委員會運作

職責	執行事項
執行永續報導的審定並報告董事會(受董事會授權執行)	5 月第一次會議 討論重大議題調查結果及永續報告書變更事項。
永續發展政策、策略規劃、年度計畫及專案計畫之議定。	11 月第二次會議 討論 2023 年永續發展工作計畫、2022 年度永續報告書編制計畫及 2023 年度永續發展經費預算。
每一次向董事會報告永續發展年度執行成果。	年度運作、執行情形及利害關係人溝通情形於 12 月呈報董事會。
每一次於董事會報告、溝通該年度關鍵重大事件。	於 12 月董事會溝通之議題包含：集團減碳藍圖擬定、投資人關係精進等兩項。
永續發展年度計畫及專案計畫之落實，並評估執行情形。	進行集團 2021 溫室氣體盤查及 TCFD 氣候相關財務揭露

永續委員會功能性小組

小組名稱	負責人	關注議題	職責
誠信治理與風險管理小組	洪崇銘 協理	公司治理、財務績效 誠信經營、風險管理	定期追蹤國內外之公司治理重要趨勢，替公司研擬出適當的制度，提升公司資訊揭露之透明度，落實誠信經營理念，研擬公司可能遇到的各種風險之應對策略，將風險降至最低。
員工關懷小組	謝松懋 經理	員工關係、員工福利 教育訓練、職業安全衛生	秉持著快樂的員工願景，聚焦於教育訓練、人才發展、人權保障、員工照顧、職場健康等重要人力資源講題，研擬適當的人力資源制度。
環境永續小組	黃明進 廠長	企業變遷、環境永續 產品研發、產品創新	以環境永續與永續經營為目標，研擬適當的環境策略，透過研發與創新，在不造環境負擔的情況下，達成綠色生產。
綠色營運小組	林暉輝 經理	節能減碳、永續採購 供應商管理	監督公司營運之節能減碳及資源再利用，達成循環經濟：進行供應商之管，選擇重視 CSR 管理的供應商，定期檢視與訪查。
公共關係小組	陳重光 處總經理	客戶服務、品牌管理 基金會管理	透過全面性對利害關係人與一般大眾溝通，完善企業形象；藉由品牌管理策略執行整合行銷溝通，並定期傳播集團理念與作為。



1.2 利害關係人溝通

本公司重視與利害關係人之間的溝通溝通，透過公開資訊、即時管道促進有效的溝通。為回應利害關係人的提供的意見，集團設置專人負責處理協調，瞭解利害關係人需求並採取措施予以回應。除實體溝通外，本公司亦定期於網站上公布集團合併營運及財務相關資訊。

利害關係人鑑別

本公司依循 AA1000 利害關係人鑑別原則（責任力、影響力、張力、多元觀點與依賴性）鑑別利害關係人，並由永續發展委員會每年決定是否調整，本年度的利害關係人包含員工、客戶、政府機關、供應商、社區及大眾、投資人等六項。

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	實際溝通行動
客戶	• 產品信用與品質 • 低碳產品 • 品牌管理	供應商訓練、供應商大會 客戶滿意度調查 客戶進行供應商稽核	不定期，1-3 次 / 年 1 次 / 年 依客戶需求	參加客戶舉辦之供應商大會、供應商訓練課程 於 10 月對前 30 大客戶進行滿意度調查 中華電信等客戶透過實體或視訊對廠區進行稽核
	• 產品信用與品質 • 法規遵循 • 能源管理	供應商評鑑（現場稽核） 供應商永續問卷調查、衝擊問卷調查 供應商滿意度問卷調查	1 次 / 年 1 次 / 年 1 次 / 年	2022 年完成 58 家供應商評鑑 關鍵供應商共簽回 57 份永續經營承諾書 完成供應商滿意度問卷調查與分析
	• 產品信用與品質 • 勞資關係和諧 • 污染防治	電子布告欄發布訊息通知 勞資會議 員工滿意度調查	持續實施 1 次 / 年 1 次 / 年	透過電子布告欄持續發布新消息與通知 員工代表透過勞資會議反應同仁意見 一年進行一次進行員工滿意度調查
政府機關	• 法規遵循 • 污染防治 • 人才培訓與教育訓練	研討會交流、參加公辦論壇 取得綠色、環保認證 參與各項評鑑	不定期，3-5 場 / 年 不定期 不定期	參與環保署、林務局辦理之各項說明會與論壇 2023 通過清潔生產認證及綠色工廠認證換證 2023 公司治理評鑑自前 21-35% 進步至前 6-20%
	• 企業風險管理 • 品牌管理	股東會、法說會 發行年報、永續報告書	1 次 / 年、3-6 次 / 年 1 次 / 年	參加自辦法說會及券商法說會數場、股東會一場 於財報及永續報告書持續揭露營運及永續發展資訊
	• 產品信用與品質 • 污染防治	透過廣告持續與社會溝通 志工隊活動	不定期，3-5 場 / 年 不定期，4-8 場 / 年	透過廣告、宣傳、社群貼文對大眾進行溝通 111 年因疫情僅於 3/12 舉辦除草淨堤活動

1.3 重大性議題

本公司持續每年進行重大議題鑑別，釐清對集團具重大影響之議題並進行管理、回應及行動。我們參考 GRI3 Materiality 方法學進行鑑別，並透過對利害關係人及組織內各單位進行調查進行篩選重大議題。

重大議題鑑別流程：

1. 蒐集永續議題 Pooling



永續小組透過瞭解組織脈絡，參考國際規範：GRI 準則、SDGs 永續目標、FTSE, DJSI 等國際永續評比、公司治理評鑑、同業案例等來蒐集議題，並彙整出 22 項永續議題。

2. 雙重大性衝擊鑑別 Double Materiality Assessment



我們對「組織對 ESG 衝擊 (包含經濟、環境、人權)」及「ESG 風險對組織之財務衝擊」分別進行負面衝擊調查；在兩項衝擊評估的過程中請各主管及利害關係人評估其衝擊「嚴重程度」及「發生機率」。自行設計評價分數，嚴重程度分級為輕微、重度、嚴重；發生機率分別為罕見、有可能地、經常地。衝擊量化以嚴重度評價分數 \times 發生機率評價分數所得到的結果。

衝擊量化方式採 1-5 分，1 為衝擊度最低；5 分為衝擊度最高。最後將回收之衝擊度數據經平均後得出衝擊量化指標。(因兩項衝擊分數之分布有落差，因此級距依據分布情況做調整)

3. 評估衝擊顯著性



執行小組將設置顯著性門檻設為「中高度衝擊」以上即，組織對 ESG 衝擊評價分數達 3.8 且 ESG 風險對組織財務衝擊評價分數達 4.0，列為今年度之顯著性議題，計有 8 項。

4. 排定顯著議題的優先報導順序



顯著性議題送永續委員確認，該委員會召集人為獨立董事。經審定同意後，作為集團當年度之重大議題，並列為最優先報導事項。最終由永續委員會將結果向董事會報告。

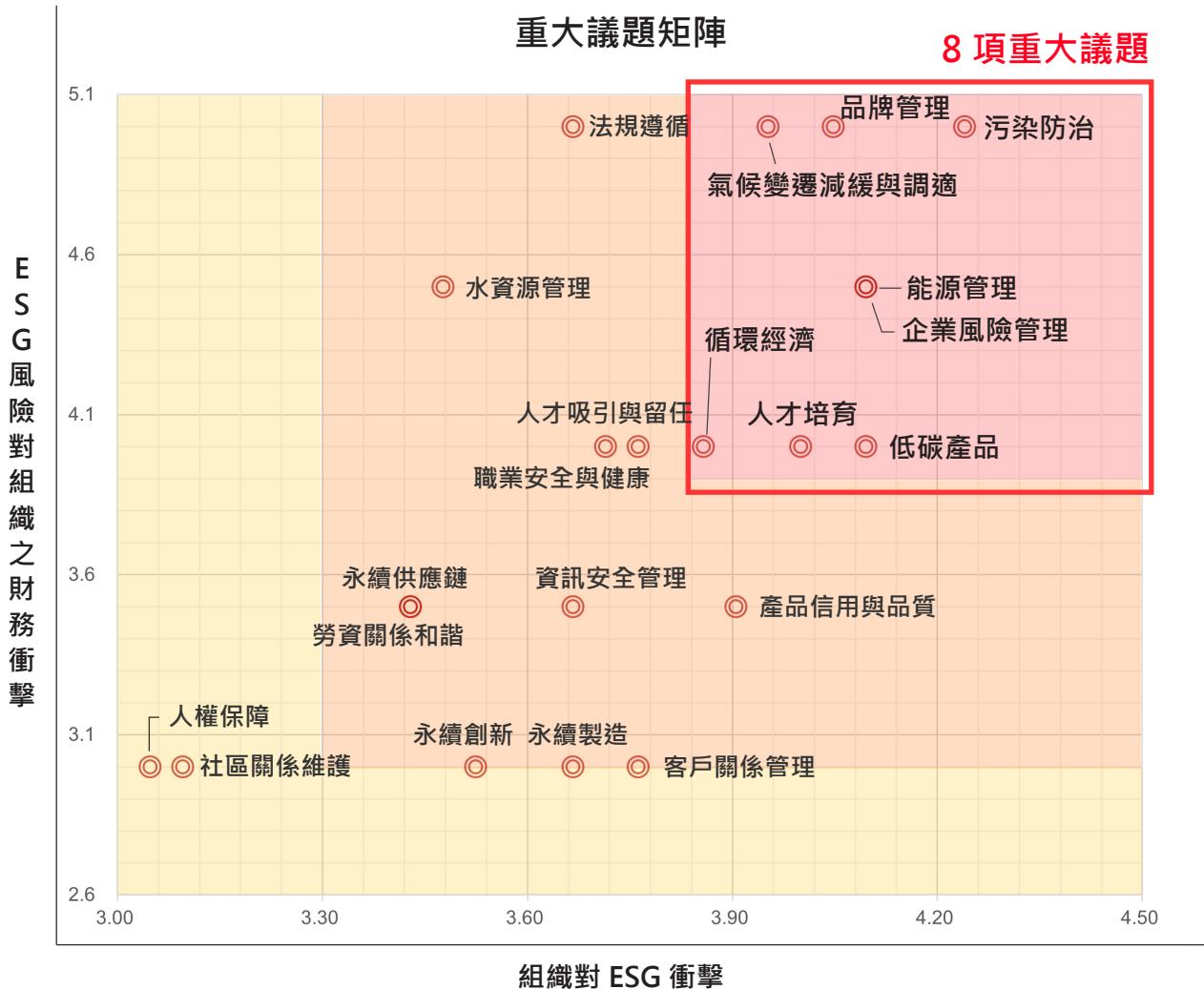
組織對 ESG 衝擊 \times ESG 風險對組織財務衝擊

	永續議題	評價分數 1	評價分數 2
高度衝擊	污染防治	4.24	5.0
	企業風險管理	4.10	4.5
	能源管理	4.10	4.5
	低碳產品	4.10	4.0
	品牌管理	4.05	5.0
中高衝擊	人才培育	4.00	4.0
	氣候變遷與碳管理	3.95	5.0
	產品信用與品質	3.90	3.5
	循環經濟	3.86	4.0
中度衝擊	人才吸引與保留	3.76	4.0
	客戶關係管理	3.76	3.0
	職業安全與健康	3.71	4.0
	法規遵循	3.67	5.0
	資訊安全管理	3.67	3.5
中低衝擊	永續製造	3.67	3.0
	永續創新	3.52	3.0
	水資源管理	3.48	4.5
	永續供應鏈	3.43	3.5
	勞資關係和諧	3.43	3.5
低度衝擊	當地社區關係維護	3.10	3.0
	人權保障	3.05	3.0
	企業公民與慈善	2.71	3.0

重大議題變更

2022	2021
污染防治	產品信用與品質
氣候變遷減緩與調適	氣候變遷與企業碳管理
品牌管理	企業風險管理
企業風險管理	能源管理
能源管理	人才培訓與教育訓練
低碳產品 (新納入)	品牌管理
人才培育	人才吸引與保留
循環經濟 (新納入)	永續製造
	勞資關係和諧
	污染防治
	客戶關係管理

重大議題分析結果



重大議題管理 (一)

重大議題	衝擊描述 (潛在負面衝擊)	承諾	管理行動
污染防治	1. 環境罰款：若生產對周遭的生態環境和居民產生負面影響，將可能面臨罰款。 2. 反對和聲譽風險：污染可能會引起當地社區和環保團體的反對和不滿，進而損害公司的聲譽和形象。	定期檢測並申報，設置污染防治設備以符合固定污染源空氣污染物排放標準	設置觸媒轉化器、袋式集塵器、文式洗滌塔以降低汙染源排放量
氣候變遷減緩與調適	1. 資產損失：氣候變遷可能會對公司的資產造成損失，例如颱風或洪水造成的設備損壞或房產損失。 2. 若未提升氣候韌性，則於氣候災害發生及氣候法規調整時可能無法及時因應而產生財務及營運損失	依據氣候行動框架，落實自身減碳、價值鏈減碳、將氣候議題納入經營策略、在社會上影響氣候行動。	設備汰舊換新、提升能源使用效率以降低用電量及範疇二排放量
品牌管理	1. 品牌管理不當可能會影響公司在市場上的聲譽和形象，導致消費者對公司的不信任，影響公司的市場佔有率和銷售額。 2. 若公司未能及時有效應對負面事件，可能會引起公眾對公司的負面評價，對公司聲譽造成嚴重損害，進而影響公司長期發展。	每年訂定公關及品牌策略，持續提升集團品牌價值	溝通議題、角色定位與品牌核心訴求一致；並運用跨平台媒體操作、發布最新訊息與利害關係人互動；另結合永續及能源議題以強化品牌形象
企業風險管理	若未能掌握風險暴露度，未能進行風險評估和風險控制，可能會導致公司面臨資產虧損或負債增加等財務風險，甚至引起社會的不滿和反感，對公司的聲譽造成嚴重損害，進而影響公司的市場地位和發展前景。	持續對資訊安全、智慧財產權、氣候相關風險進行管理	對資訊安全、智慧財產權等進行驗證，並持續改善
能源管理	因電價將持續調漲、公司將面臨能源成本提升的風險，進而對企業的財務績效造成負面影響。此外，電網電力比例過高也將在斷電發生時造成營運中斷的風險。企業若屬高耗能產業而未進行管理時，容易引社會的批評與指責，影響其形象與聲譽。	持續落實能源管理，採取節能措施並設置再生能源，以降低電網電力使用量。	透過能源管理系統監控能源使用量，及設備汰舊換新、製程改善等措施已降低用電量。
低碳產品	如果企業未能有效開發低碳產品，可能會面臨訂單流失、市占率下滑的風險。	持續環保產品開發，並針對關鍵產品進行ISO14067 碳足跡盤查。	進行產品生命週期分析了解排放熱點，並透過能源管理降低生產過程排放量
人才培育	如果企業未能有效培育和管理人才，可能會面臨人才流失和人力成本上升的風險，對企業的財務績效造成負面影響。此外，人才培育和管理直接關係到企業的競爭優勢和可持續發展，如果企業未能有效落實人才戰略，可能會導致企業在市場上的競爭力下降，甚至影響企業的發展前景。	持續落實員工訓練與發展，以備足集團達成使命之成長動力	建置完整的培育訓練體系，提供員工系統性與目標性的學習環境與進修管道
循環經濟	企業若未能實現循環再造或回收再利用，可能導致資源浪費，進而增加企業的成本，例如採購新原料、運輸和處理廢棄物等成本。	持續落實廢棄物減量及回收再利用等措施，以降低能資源使用。	採取餘熱回收、銅材回收、溶劑回收、膠軸木軸回收再利用等措施達到循環經濟

重大議題管理 (二)

重大議題	2023 短期目標	2025 中期目標	2030 長期目標	2022 執行情況	對應準則	對應章節
污染防治	符合環保局固定污染源空氣污染物排放標準	符合環保局固定污染源空氣污染物排放標準	符合環保局固定污染源空氣污染物排放標準	經環保局核定，符合固定污染源空氣污染物排放標準。	GRI 305-7	3.7 污染防治
氣候變遷減緩與調適	以 2021 為基準年，範疇一級範疇二溫室氣體排放總量減量 5%	溫室氣體排放減量 15%	溫室氣體排放減量 40%	集團溫室氣體排放量降低 14.4%	GRI 305	3.2 氣候行動
品牌管理	以能源鏈管理為 2023 企業傳播核心，實踐企業品牌價值	N/A	N/A	根據 2022 年品牌廣告宣傳成效調查，整體品牌知名度相較 2021 年成長 7%；品牌熟悉度、品牌偏好度亦有提升	N/A	1.7 品牌永續經營
企業風險管理	取得 ISO 27001 資訊安全驗證書，並持續改善	完成 ISO27001 認證；完成專利、商標再驗證，並導入營業祕密但不驗證。	將 ISO27001 推行至整個集團、深化智財管理及營運策略整合	持續改善滿足 ISO 27001 要求、通過申請 TIPS 智慧財產管理系統驗證時程及規劃、完成 TCFD 氣候相關風險鑑別	GRI 305-7	2.2 風險管理
能源管理	關廟廠區每噸產品用電(以 2020 年為基準)降低 1.5%	關廟廠區每噸產品用電(以 2020 年為基準)降低 3%	關廟廠區每噸產品用電(以 2020 年為基準)降低 5%	每噸產品用電量較 2020 降低 8%	GRI 302-1	3.4 能源管理
低碳產品					GRI 2-6	3.3.6 產品低碳化
人才培育	關廟廠目標：67 件教育訓練，包含在職訓練、專案訓練及外籍勞	N/A	N/A	2022 年集團人均受訓時數達到 13.7 小時，較 2021 年成長 4.1 小時	GRI 404	3.5 人才培育
循環經濟	以盤查年之前 5 年(2015~2019 年)之廢棄物平均量 560 訂為基準，減少 5%	到 2025 年累計減少 10% 廢棄物產出量	到 2030 年累計減少 20% 廢棄物產出量。	廢棄物減量 12.69%，持續尋找 R 類廢棄物再利用廠商	GRI 306	3.6 資源與循環經濟

1.4 供應鏈管理

80.2% 關鍵供應商已簽署永續承諾書

大亞為推動供應商善盡企業永續發展、環境永續發展及維護基本人權，大亞每年11月針對關鍵供應商進行永續問卷調查及永續經營承諾書之簽署，將永續經營理念導入關鍵供應商以共同實踐對於社會及環境責任之承諾。至2022年底共簽回57份永續經營承諾書，已涵蓋80.2%供應商。另於2023起將供應商環境衝擊、社會衝擊納入管理架構，將針對具重大衝擊之關鍵供應商進行追蹤與輔導。

關鍵供應商

大亞為有效管理供應鏈，將「無有害物質(HSF)供應商」及「年度交易金額1000萬元以上非HSF供應商」列為關鍵供應商。2022年鑑別出關鍵供應商共71家，無有害物質(HSF)供應商計49家。71家關鍵供應商中已對58家進行評鑑，比例達81.7%。

- **無有害物質(HSF)供應商**：則必須提供符合政府或法規有安全或環保要求之產品，並依大亞「特殊產品採購及評估管理作業程序」規定，須通過「特殊品協力廠商評估表」之評估，並提供下列其中一項文件：無有害物質(HSF)之合格產品檢驗報告、簽署「製品中可能含有化學物質之不使用保證書」或出具不使用禁用物質之聲明書，始得列入無有害物質(HSF)之關鍵供應商。
- **非HSF供應商**：依大亞「協力廠商管理作業程序」篩選及評估；

81.7% 關鍵供應商已經過供應商評鑑

供應商評鑑

大亞對於關鍵供應商之評鑑訂有短中長期目標，2022年已評鑑58家，完成82%之關鍵供應商評鑑。預計2024年前達成85%之短期目標。評鑑方式有三種：



1. 至廠實地評鑑



2. 視訊評鑑



3. 供應商自評

評鑑內容依「協力廠商品質/環境/HSF系統審核表」執行，除督導供應商注重產品品質外，更將企業永續發展列入重要評鑑項目，每項滿分為5分，企業社會責任分數不滿4分的項目，採購人員會進行了解，並與其經驗分享，給予正面之引導，以達到共同善盡企業社會責任的目標。

評鑑內容包含了人權/勞工標準/環境/反腐敗/反賄賂/禁用衝突礦產等基本原則之稽核。

大亞供應商在追求經濟發展的同時，已自發性地為社會以及環境進步，達到永續發展的目標，持續不斷努力；未來繼續在訂單、協力廠商品質/環境/HSF系統審核表、供應商永續問卷表、供應商/承攬商CSR及滿意度調查表中，明確要求廠商配合本公司環境政策及重視環安衛、人權及反賄賂之企業社會責任。

供應鏈衝擊管理

大亞供應鏈所產生的環境與人權衝擊將可能帶給集團負面聲譽影響、並因此影響到客戶下單意願。集團為了解供應鏈之潛在衝擊並進行因應以降低風險，正逐步推動供應鏈衝擊管理。

43.6% 關鍵供應商已回覆供應商環境及社會衝擊調查

關廟總公司先行於 2023 開始對 66 家關鍵供應商實施衝擊調查 (2023 鑑別之關鍵供應商為 66 家)，取得 31 份回覆，涵蓋率達 43.6%，並且 96.8% 之關鍵供應商同意據實揭露。我們透過發送大亞電線電纜關鍵供應商 - 環境及社會衝擊調查問卷，向供應商調查環境面及社會面之既有與潛在負面衝擊；經鑑別出具顯著負面衝擊之供應商 (違反環保法規或勞安法規並受裁罰) 後，後續將進一步向廠商了解並建議其改善，若廠商持續未改善，則評估是否終止合作。

2022 年供應商衝擊調查已完成問卷回收，經統計 2022 年度發生顯著負面環境衝擊之供應商為 2 家、發生顯著負面人權 (社會) 衝擊之供應商為 0 家；經評估並無需要終止合作之廠商。接下來將與上述供應商溝通並提出改善建議。

關廟總公司自 2023 年起將定期對供應商進行衝擊調查 (一年一次)，並對具衝擊之廠商進行後續追蹤及相關要求，以降低集團供應鏈之潛在風險。



環境衝擊

- **水質衝擊**：僅 1 家廠商發生排放廢水超標或對附近流域水質產生負面影響之情況
- **空污衝擊**：僅 1 家廠商發生廢氣排放超標之情況
- **生態衝擊**：僅 1 家廠商發生對廠區周遭生態系造成負面影響之情況
(包含對棲地造成破壞、減少物種多樣性等)

83.9% 之供應商已對負面環境衝擊進行監控與管理，
並且產生負面衝擊狀況者 100% 已獲得改善



社會 - 人權衝擊

- **人權衝擊**：大亞供應鏈中無發生非法雇用童工、職場存在歧視、工作機會不平等之狀況。
- **職安衛衝擊**：有 9.7% 之供應商在特殊情況下發生員工因工作暴露於危害中而造成職業傷害之狀況，後續將進行釐清及追蹤管理。

1.5 永續採購



綠色採購金額：**22,964,161 NTD**
相較 2021 年成長 **83.15%**

大亞支持政府訂定之綠色採購計畫並持續採購綠色、永續、低環境衝擊之產品。採購單位於訂購單中訂定明確採購政策，並依政策執行。2022 年集團綠色採購金額達 28,964 仟元，較 2021 年度成長 131.1%。

大亞響應聯合國 SDGS 第 12 項目標 「永續的消費和生產模式」，我們將持續增加綠色採購比例，以促進綠色經濟並帶動價值鏈永續轉型。

	2022	2021	2020
綠色採購金額 (NTD)	28,975,403	12,538,513	9,432,205
綠色採購年成長率 %	131.1%	32.93%	N/A

採購政策

- 優先考慮具環保、節能、省水、能源之星或政府認可標章之原物料
- 供應商導入 ISO 管理系統、ISO 50001、IATF16949 系統認證及有節能、節水、減碳措施者，列為優先採購對象。
- 採購原物料禁用衝突礦產

綠色採購項目

大亞訂有綠色採購計畫並採購至少四項以上環境保護產品，2022 年採購項目包含：



在地採購

在地採購金額達採購總額 **21.61%** (關廟總公司)

大亞關廟總公司將內購 - 於台灣採購之項目列為「在地採購」。2022 年向台灣供應商採購的總金額為 29 億元，佔整體採購總金額比例為 21.61%，較 2021 年增加 2.19%。

銅板為大亞關鍵原物料，並且因台灣非產銅國家所以只能依賴進口。銅板貨源來自於智利、中國、日本、印尼等地區。2022 年銅板總採購金額佔整體總採購金額約 75%，為降低進口銅板需求，總公司於 2023 導入銅回收機制以將廢棄線纜之銅材經處理後再投入製程。

1.6 綠色收入

大亞集團提供多元綠色產品與服務，包括太陽光電、儲能系統、AFC 調頻系統、環保電線電纜等。我們長期投入研發環保電纜及環保漆包線研發，並積極拓展綠能建置。期望逐步將永續相關之產品及服務營收向上提升並提升綠色營收占比。

2022 集團綠色收入達 1,472,582 仟元

綠色營收佔集團營收 5.51%

大亞近年來積極拓展太陽能及儲能業務，不僅在綠色收入帶來相當挹注，同時也已成為對集團營運具影響力的一環；以太陽能為例，售電收入雖僅占集團營收 3.1%，但售電之營業利益達集團營業利益之 45%。未來大亞持續拓展太陽能及儲能事業，將可在綠色收入上帶來顯著成長。



綠色收入產品與服務	用途	公司	2022 年產品營收 (新台幣仟元)
太陽能售電	轉供	大亞電線電纜	822,273
儲能系統建置	儲能	大亞儲能	19,435
環保電纜	輸配電	大亞電線電纜	1,702
太陽能線	太陽能輸配電	大恒	204,872
變頻馬達用抗突波漆包銅線 (IFDW) (電動車適用)	電動車馬達	大亞電線電纜	172,633
導熱漆包線 (TD-*R) (電動車適用)	電動車馬達	大亞電線電纜	1,422
低介電漆包線 (LDW) (電動車適用)	電動車馬達	大亞電線電纜	73
電動 (機) 車用平角漆包銅線 (RTW)	電動車馬達	大亞電線電纜	50,227
儲能系統建置	儲能	協同能源	137,069
電池模組 (鋰離子電池)	電池模組	協同能源	59,769
儲能服務	儲能	協同能源	3,107
綠色收入總計			1,472,582
綠色收入佔總營收比例 %			5.51%

1.7 品牌管理



早一步做好 自然就好

「早一步做好，自然就好」

大亞藉以產業推手之姿，與各利害關係人形成 #team TOMORROW 的連結，持續帶動業界朝環境共好的方向前進，從研發到生產，無不以「友善環境、美麗家園」為核心。因此願景，大亞早一步領先業界，達成「首家環保電纜超越歐盟規格」、「首家 PVC 電線電纜無鉛化」、「業界唯一綠色工廠認證」，傳達大亞「早一步做好，自然就好」理念。

穩定的力量

穩定的力量，是大亞長久以來的品牌主張。因為穩定，才能面對不確定，大亞集團對產品品質高標準的要求與堅持，讓電線電纜與漆包線能夠安全且耐久地使用，達到能源穩定的輸出；並發展出從能源的產生、傳輸、轉換、儲存到管理的完整能源鏈解決方案，使人們能夠無後顧之憂地面對生活的各種不確定性。

品牌管理方針



管理方針：

集團每年訂定公關及品牌策略，以持續在永續品牌經營上提升價值。



評估機制：

品牌知名度 / 熟悉度 / 偏好度、廣告後測、市佔率、財務績效。

品牌宣傳成效：

2022 年透過台灣尼爾森愛科調查，對 30-54 歲中 / 高收入族群、潛在使用者、潛在購買者觀點的廣告宣傳成效進行研究之結果：

大亞品牌力：

品牌知名度：整體品牌知名度相較去年成長 (47% → 54%，各區域皆成長)；核心目標族群中的知名度更超過 6 成。

品牌熟悉度：整體對大亞的熟悉度較去年成長。目標族群的品牌熟悉度更高，近 5 成的潛在購買者表示熟悉大亞品牌。

品牌偏好度：整體偏好度較去年上升，其中核心目標族群中對大亞的偏好度達 40%。

廣告對大亞品牌形象的影響：

2022 年整體廣告成功帶動消費者對大亞的關注度 / 好感度 (達 9 成以上表示有正面影響)。重視環保 (48%)、實踐永續 (47%)、關懷土地 (41%) 等概念能使人留下深刻印象。以「早一步做好，自然就好」為主軸的電視廣告傳達對環境的關懷並營造「有溫度」的氛圍激起逾 8 成受眾對大亞的關注並引發好感。

公共關係

透過全面性對利害關係人與一般大眾溝通，完善企業形象，藉由品牌管理策略，執行整合行銷溝通，定期傳播集團理念與作為；藉由美麗家園基金會展開環境友善行動，並與各方環境友善團體合作，擴大大亞共好影響力。

產品市佔率

關廟總公司之電通事業群、漆包線事業群每年訂定市佔率目標，每月透過經營管理會議追蹤前一個月市佔率，並於隔年追蹤前一年度之市佔率達成情形。漆線產品持續佔據市佔率第一，且 2022 之實際市佔率 34.86% 優於目標 30%；電通雖未達目標市佔率，然市售實際 10.83% 較 2021 年已成長 0.32%。

2022 市佔率

	2022 市佔率目標	2022 年實際值	目標差距
電通事業群	13.58%	12.39%	-1.19%
漆線事業群	30%	34.86%	4.86%



2022 品牌創意行銷・形象影片《初心篇》、《產品全新發布》系列平面

CH.2

企業治理

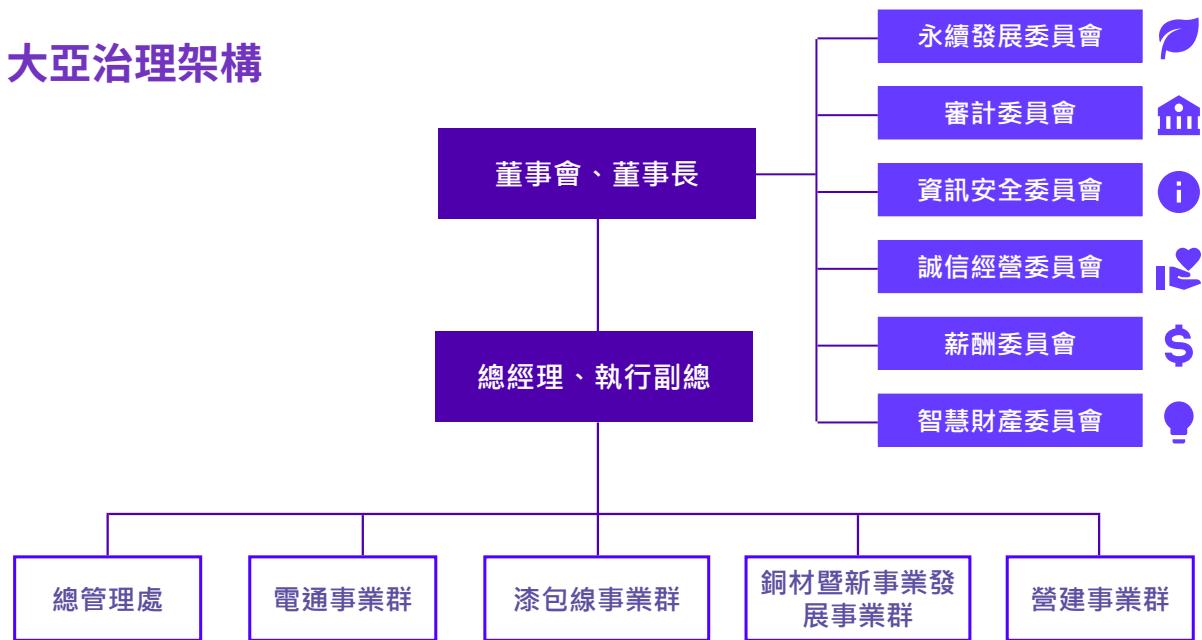
我們相信多元及透明治理為建立信賴基礎及提升企業價值的關鍵，透過溝通、管理、揭露以提升利害關係人對於企業的信任。在健全的治理架構下，大亞董事會發揮其效能及影響力，帶領集團轉型與成長。

- 2.1 企業治理
- 2.2 誠信經營
- 2.3 風險管理
- 2.4 外部參與



2.1 企業治理

大亞治理架構



2.1.2 董事會組成

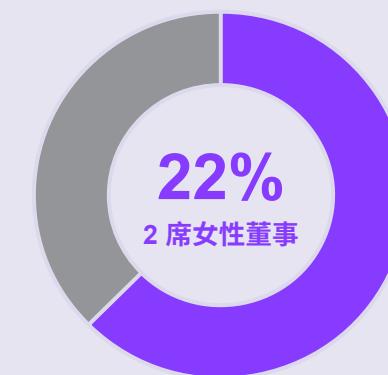
本公司董事選舉採公司法第一百九十二條之一規定之候選人提名制度。經董事會提名並審查後於股東會選任。遴選標準考量候選人之專業資格、經驗及獨立性，未有公司法第 27 條規定以政府、法人或其代表人當選之情形。

大亞董事會選任 9 席董事，包含 2 席女性董事；其中獨立董事佔 4 席。董事會成員具有財務、會計、經濟、金融、法律、工程管理及線纜產業知識等專業背景。董事會成員組成多元，專業背景與公司現階段營運發展需求具有高度關聯性。

本公司沈尚弘董事長兼任執行長，係為提升經營效率與決策執行力。董事長密切與各董事充分溝通公司營運近況與計劃方針，以落實公司治理。2022 年未發生應利益迴避之情況。相關衝突迴避與減緩，請參考大亞電線電纜股份有限公司道德行為準則第 2 條：一、防止利益衝突。

董事會多元化

本公司已訂有董事會多元化政策，並遵守公司治理實務守則等規定，以確保董事成員之多元。本公司在設定董事會成員組合時，會從多方面考慮董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期。



董事會女性董事比例

董事名稱	性別	身分 (執行董事 / 非執行董事 / 獨立非執行董事)	任期 (年)	專業背景	相關經驗 / 資歷	2022 年度會議出席率
沈尚弘	男	執行董事	3	美國 EMORY 大學 MBA 臺灣大學電機系	<ul style="list-style-type: none"> 大亞電線電纜公司董事長暨執行長 大亞綠能科技 (股) 公司董事長 三商電腦 (股) 公司獨立董事 亞洲聚合 (股) 公司獨立董事 拍檔科技 (股) 公司獨立董事 美國 AT&T 經理 	100.0%
沈尚邦	男	執行董事	3	建國工商	<ul style="list-style-type: none"> 現任大亞電線電纜公司副董事長 TA YA (Vietnam) ELECTRIC WIRE & CABLE JOINT & STOCK COMPANY 董事長 	100.0%
沈尚宜	男	執行董事	3	崑山工專 電機科	<ul style="list-style-type: none"> 現任大亞電線電纜公司董事暨總經理 大恒電線電纜股份有限公司董事長 	100.0%
沈尚道	男	執行董事	3	美國南加大電機系	<ul style="list-style-type: none"> 曾任大亞電線電纜 (股) 公司副總經理 現任大亞電線電纜公司執行副總經理 	100.0%
洪嫣紅	女	執行董事	3	成功大學 企管系	<ul style="list-style-type: none"> 曾任大亞電線電纜 (股) 公司總管理處處總經理 現任大展電線電纜公司監察人 	100.0%
韋俊賢	男	獨立非執行董事	3	美國芝加哥大學 MBA	<ul style="list-style-type: none"> 現任大成食品 (亞洲) 有限公司董事會主席 P&G (寶僑) 大中華區美容個人用品事業群總經理 德國 Beiersdorf AG (拜爾斯道夫) 集團全球執行董事 CVC Capital Senior Advisor Beiersdorf AG Senior Advisor 康師傅食品控股公司執行長 Shamrock Cayman Islands 董事 	100.0%
周雯菁	女	獨立非執行董事	3	美國西北大學法律系 LLM 碩士 台灣大學 EMBA 財務金融系碩士 台灣大學法律系碩士	<ul style="list-style-type: none"> 現任虹頂投資股份有限公司董事長 長虹建設股份有限公司法律顧問 長野建設有限公司董事長 喆宸股份有限公司董事長 虹頂開發股份有限公司董事長 	100.0%
余廣勛	男	獨立非執行董事	3	中原大學機械工程系	<ul style="list-style-type: none"> 台灣汽電共生股份有限公司總經理 曾任亞洲水泥花蓮廠工程師 永豐餘造紙公司工程部主任 	100.0%
何俊輝	男	獨立非執行董事	3	美國賓州匹茲堡大學經濟學博士	<ul style="list-style-type: none"> 現任中華開發貳生醫創業投資有限合夥總負責人 曾任中華開發資本股份有限公司董事暨總經理 智擎生技製藥 (股) 公司董事長 中華開發資本股份有限公司大健康事業群負責人 中華開發生醫創業投資股份有限公司董事長 華盛資產管理顧問股份有限公司董事長 	100.0%

董事會監督管理角色

董事會為最高治理機構，具有高階管理者的選任與提名之職責，並負責制定公司企業永續發展策略。職責包含監督各項目標之執行狀況、決定集團營運及永續方針、審視集團永續議題（包含環境、人權、經濟之衝擊）、審核各項議案等。

（董事會職能 <https://www.taya.com.tw/msg/msg287.html>）

董事會之授權

- 公司治理：

董事會於 108 年通過設置公司治理主管，由本公司具有會計師資格的財務洪崇銘協理擔任，負責公司治理相關事務。

- 股東建議疑義糾紛及訴訟事宜：

本公司設有發言人、代理發言人及股務代理機構處理建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施。

董事會之監督

藉由設置獨立的內部稽核專職人員，並借重外部專業會計師，與其他有效機制來落實，以合理確保企業合規及有效運作事宜，並依程序實施。

功能委員會

董事會下轄 6 個功能性委員會，包含永續發展委員會、薪酬委員會、審計委員會、誠信經營委員會、智慧財產委員會及資訊安全委員會。各委員會對負責範疇進行監督管理。（各委員會工作重點參考 B0002 公司治理運作情形：P6 開始）



永續發展委員會



薪酬委員會



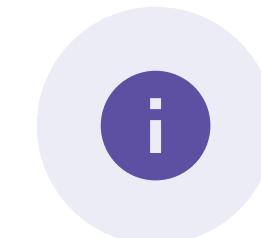
審計委員會



誠信經營委員會



智慧財產委員會



資訊安全委員會

董事會薪酬政策

董事酬金包含 報酬、退職退休金、董事酬勞、業務執行費用四項合計。

依據本公司章程規定，公司年度如有獲利，應提撥不高於 3% 為董事酬勞。本公司之董事報酬係參考同業水準情形、考量董事對公司營運參與之程度及貢獻之價值、公司經營績效及董事會績效評估結果支給。

另依本公司章程第廿三條規定，本公司董事執行業務得支領報酬及車馬費，並按同業通常水準支領之。其金額依公司章程規定，授予董事會依同業通常水準支給議定，採月支固定報酬。



董事會職能提升

- 本公司設置薪酬委員會及審計委員會，分別協助董事會履行其監督職責，此二委員會完全由四位獨立董事所組成，以加強董事會職能。
- 為落實公司治理並強化董事會職能，董事會於 108 年通過設置公司治理主管，並通過制訂處理董事要求之標準作業程序，以協助董事會運作。
- 本公司內部稽核人員對董事會之運作情形做成稽核報告，以符合證券主管機關之規定。
- 本公司除於公開資訊觀測站揭露相關訊息外，亦於公司官網建置投資人專區、企業永續發展、公司治理專區、公司內規等相關資訊，並定期舉行法人說明會，以利利害關係人瞭解公司動態，提昇公司資訊透明度。

為提升董事會成員及於企業永續發展領域之職能與意識，本公司持續舉辦教育訓練：2022 年度進行新進人員（董事成員）永續教育訓練 2 場：5/7(線上)、11/7(現場)



董事會效能評估

為提升董事會功能、建立績效目標以加強運作效率，大亞董事會依據「董事會績效評估辦法」每年應至少執行一次內部董事會績效評估，每三年由外部專業獨立機構執行評估一次。評估之對象除董事會整體運作情形，每位董事也需要針對本身進行自評。

大亞董事會整體評估之衡量項目涵蓋五大面向：

一、對公司營運之參與程度。二、提升董事會決策品質。三、董事會組成與結構。四、董事的選任及持續進修。五、內部控制。

本公司 2022 年委託外部機構社團法人中華公司治理協會進行董事會效能評估，並將持續針對評估建議進行改善與追蹤。

一 對公司營運之參與程度

四 董事的選任及持續進修

二 提升董事會決策品質

五 內部控制

三 董事會組成與結構

董事會效能評估程序：



公司自評作業



協會專家委員書審



專家委員視訊訪評



協會出具評估報告



採取行動



2.2 誠信經營

集團秉持誠信之經營理念，制定「道德行為準則」及「防範內線交易管理作業程序」，以避免組織內發生貪污或利益衝突等影響公司誠信之事件發生。2022 年度大亞集團未發生貪腐、利益衝突、反競爭行為之情事，因此無員工因違反貪汙及腐敗政策而受懲處，同時集團亦無面臨貪腐風險。

2022 年度安排兩場教育訓練，持續落實公司誠信經營政策；分別為 4 月之「新版公司治理藍圖及法令遵循重點解析」、7 月之「內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題」。

註：2022 年度無政治獻金

防止利益衝突政策

本公司董事、經理人及員工對於有自身利害關係致有害於本公司利益之虞時，該個人應向上級報告討論。

董事會：

董事得於董事會議中主動說明其與公司有無潛在之利益衝突，但不得加入討論及表決，並不得代理其他董事行使其表決權。

註：董事會利益衝突情況公開於公司官網 > 公司治理專區 > 董事提名暨選任方式檔案中。目前已揭露董事於其他董事會任職狀況。（大亞道德行為準則）

員工：

本公司「道德行為準則」明確規範員工不得在公司外從事與公司利益衝突的活動；不得因從事或參與公司外之活動而影響在公司應負之職責；亦不得自與公司有關之交易中獲得私人利益或好處。

反貪腐政策

本公司已制定「道德行為準則」及「防範內線交易管理作業程序」，以避免董事、經理人及員工為下列事項：

- 透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便而有圖私利之機會；
- 透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便以獲取私利。另明文禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券，並定期進行內部教育訓練及宣導。

2022 年 7 月於關廟總公司進行“內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題”課程之 3 小時教育訓練，受訓人員包含課級以上主管至董事會。

2022 反貪腐教育訓練狀況：

反貪腐訓練總時數：243 小時

受訓人數	受訓比例	受訓總時數
81	13.10%	243

申訴檢舉管道

為鼓勵員工呈報非法與不道德或不誠信行為，公司訂有「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」及「申訴與檢舉管道」，由專責單位受理並保護呈報者的安全，2022年未接獲檢舉之情事。

避免反競爭行為

大亞集團遵循國內外法規，追求市場公平交易並竭力避免任何反競爭行為。本公司於2022年未涉入反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟。

2.3 風險管理

大亞公司為建立完善之風險管理制度，於111年11月通過「風險管理實務守則」。並於永續發展委員會下設立誠信與風險管理小組，研擬公司可能遇到的各種風險之應對策略，並由稽核室依據風險評估結果擬訂稽核計畫。另外公司計劃於今年度設置風險管理委員會，綜合評估各項事業營運風險以協助董事會督導公司整體性風險管理。

風險管理程序：



董事會於風險管理之職責：

- 一、核定風險管理政策、程序與架構。
- 二、確保營運策略方向與風險管理政策一致。
- 三、確保已建立適當之風險管理機制與風險管理文化。
- 四、監督並確保整體風險管理機制之有效運作。
- 五、分配與指派充足且適當之資源，使風險管理有效運作。

檢舉人	檢舉、申訴管道
股東、投資人等厲害關係人	陳重光 (發言人)
客戶、供應商、承攬商、子公司內部單位	楊美琴 (稽核主管)
公司內部員工	申訴電話：06-5953131 分機 240 申訴電子信箱：morf@mail.taya.com.tw

風險管理準則：

本公司參酌上市上櫃公司風險管理實務守則訂定「風險管理實務守則」，並參照本守則制定公司本身之風險管理政策與程序，以強化風險管理制度。

風險管理政策：

本公司依據公開發行公司建立內部控制制度處理準則建置集團風險管理措施，整合八大內控營運循環及管理系統，建立健全、有效率的內部控制制度。

風險管理執行情形：

- 向各部門調查潛在風險，於集團年度發表會時針對潛在風險進行SWOT分析，並於會中報告、定期檢視。
- 第四季由稽核室編制內部控制自行評估表，分發至各單位檢視現行作業所承受之風險程度，以調整內部控制制度之設計及執行。

2.4 外部參與

公協會參與

公協會	席位	擔任職務 / 會員資格	
擔任職務的公協會			
台灣區電機電子工業同業公會	7	沈尚弘董事長擔任常務理事、國際事務委員會主任委員、南部辦事處會長	https://www.tn-industry.org.tw/
台灣區電線電纜同業公會	7	沈尚弘董事長擔任副理事長	https://www.taiwancable.org.tw/Council.aspx?new
臺南市工業會	4	沈尚弘董事長擔任常務理事	
台灣馬達產業協會		沈尚弘董事長擔任常務理事	http://www.2015tmia.org.tw/
太陽光電產業永續發展協會		沈尚弘董事長擔任第一屆常務監事	https://www.tpisa.com.tw/ 理監事 /
僅具會員資格的公協會			
臺南市總工業會	5		
台灣上市櫃公司協會			
電機電子環境發展協會			http://www.ced.org.tw/Member.aspx
台灣汽電共生協會			http://www.cogen.org.tw/Team?cid=1
公開發行公司股務協會			https://www.twsaa.tw/about.php

CH.3

環境永續

- 3.1 環境管理
- 3.2 氣候行動
- 3.3 碳排放管理
- 3.4 能源管理
- 3.5 水資源管理
- 3.6 資源循環
- 3.7 污染防治



3.1 環境管理

母公司依循 ISO 14001 環境管理系統建立環境管理制度，並確實執行廠內環境管理以降低負面衝擊。同時配合主管機關及法令要求，持續執行污染物、廢棄物、溫室氣體排放之監控、資訊公開、管理與改善，以維護環境永續。

環境管理政策與承諾

大亞貫徹政府環保法令及客戶要求、灌輸員工環保認知、善盡污染處理、資源回收責任、環境保護、持續改善。

1 持續執行環境管理政策及目標，減少營運產生之環境衝擊

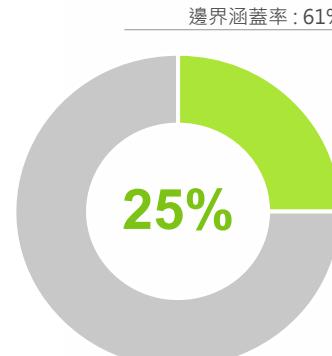
2 遵守環保法令與其他規範，響應全球環保行動

3 持續推行廢棄物減量及污染防治

4 加強宣導環保觀念、提升同仁環保意識

環境管理系統

本公司透過 ISO 管理系統進行環境管理，並已通過 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 50001 能源管理系統驗證。



3.2 氣候行動

集團為因應氣候變遷，積極進行氣候變遷減緩與調適。2022 年進行集團溫室氣體盤查以鑑別排放熱點，藉此針對重大排放源進行改善；並由專責之氣候變遷因應管理師與外部專家共同擬訂減量藍圖。同時亦對於台灣據點執行 TCFD 揭露，了解台灣潛在之氣候相關風險與機會，並擬定因應策略以提升氣候韌性。

氣候行動方針

集團於 2023 年 5 月永續委員會通過氣候行動架構，依循 Word Economic Forum 提供企業建議，制定四大行動方針。後續將依此架構作為最高層級之氣候行動綱領，依循各方針制定目標指標與行動措施，以順利達成氣候變遷簡煥與調適。



目標設定：
直接排放、電力間接排放減量目標

- 執行策略：**
- 提升設備能源使用效率 (高耗能設備汰舊換新)
 - 製程改善，降低能源需求
 - 建置再生能源 (自發自用)
 - 高碳排燃料替換為低碳燃料
 - 製程餘熱再利用
 - 強化森林碳匯

目標設定：
廢物料回收百分比目標、原物料碳排量 減量目標

- 執行策略：**
- 廢棄物循環再利用
 - 廢棄物減量
 - 落實綠色採購 (低碳產品)
 - 執行供應鏈碳管理、與供應商合作落實減量
 - 支持上下游運輸電動化

目標設定：
低碳轉型經費占比目標

- 執行策略：**
- 進行重大決策時將氣候議題納入考量
 - 將氣候相關風險與機會量化為財務衝擊，並納入風險管理架構中
 - 進行內部碳定價，將碳排放成本納入營運考量中

目標設定：
太陽光電建置容量目標、

- 執行策略：**
- 提升再生能源建置容量，以協助客戶、社會進行低碳轉型
 - 建置儲能系統以協助調度電力供應、提升電網供電穩定性
 - 與客戶、供應商合作進行低碳轉型
 - 於內外部宣導永續文化、綠色生活，讓永續成為生活中的一部份

TCFD 氣候治理架構

大亞持續努力於減少溫室氣體排放，並採取科學化的碳管理架構。我們的碳管理策略基於巴黎協定 1.5 度溫升情境，以確保減排目標和行動計劃符合國際情境模擬。透過提高能源效率、使用低碳燃料、落實循環經濟和通過發展再生能源等策略來實現減量目標。此外，我們持續監測及評估我們的碳排放、進行定期盤查與揭露，以確保溫室氣體管理的有效性和透明度。

治理 Governance



大亞集團的氣候治理由 **永續管理委員會** 進行監督與檢視、並定期向董事會會報集團氣候行動執行狀況，此外由委員會召集人擔任氣候行動最高層級之監督角色。

我們依據「**氣候行動框架**」，確保公司治理充分考慮氣候變化相關因素，並將氣候議題與風險納入集團經營策略的考量中。

策略 Strategy



大亞透過“**氣候行動框架**”確定公司在氣候變遷因應的核心目標和方向，並訂定各大方針的因應策略及路徑圖以回應氣候變化。

風險管理 Risk Management



由外部專家團隊協助本公司進行氣候相關風險與機會鑑別後，組織已釐清公司於各項風險所面臨的衝擊程度、脆弱度與發生機率。我們由永續管理師進行資訊彙整，下一步將與風險管理小組共同進行財務衝擊量化，最終將氣候風險納入集團風險管理架構中進行應對措施制定與管理，以提升集團之氣候韌性。

指標與目標 Metrics and Targets



藉由氣候相關風險鑑別了解各項風險對應的指標後，對於各項氣候指標進行目標設定，並進行定期檢視以追蹤進度。此外，集團透過氣候相關指標的公開透明揭露讓利害關係人能夠評估公司於氣候變遷因應上的績效與進展。

氣候相關風險鑑別 (一)

類別	風險項目	風險描述	影響期間			風險程度
			短期 (2年內)	中期 (3-5年)	長期 (5-10年)	
轉型風險	永續相關要求與規範增加	若主管機關實施碳排放總量管制措施，將不利於集團擴大生產。另外若提升再生能源使用要求，將提升營運成本				高
	溫室氣體排放成本增加	氣候變遷因應法修法通過，2024 將開徵碳費				高
	低碳技術轉型成本支出	為進行低碳轉型而採取之設備汰舊換新、製程優化、廢棄物循環再利用、綠色採購等措施，將增加營業成本及資本支出				中
	原物料成本增加	供應商因氣候衝擊及淨零政策要求而造成成本提升，進而轉嫁於集團之採購成本。				中
	客戶行為改變	客戶對於低碳產品需求增加，同時亦提升對於產品碳資訊揭露及管理的要求，此將提升營運成本				中
	利害關係人負面回饋	當國際評比機構或投資人對於大亞 ESG 作為有負面回饋時，可能會有減少投資的風險，若未適當管理，資金取得可能有受阻的狀況				低
實體風險	平均氣溫上升	溫度上升帶來的全台用電量增加恐造成尖峰時間停電而影響生產				低
	海平面上升	海平面上升使得沿海相關設施可能有相關風險				低
	極端天氣事件增加 – 颱風 / 暴雨	根據洪災模擬，未來大亞營運所在地的大雨日與豪雨日都有持續增加的趨勢。短時間強降雨及風災將可能會造成營運中斷、物料貨品運輸停滯的可能乾旱導致水資源受限的狀況，可能影響製程與辦公室營運				高
	極端天氣事件增加 – 乾旱	乾旱導致水資源受限的狀況，可能影響製程與辦公室營運				中

氣候相關風險鑑別 (二)

類別	風險項目	衝擊強度	發生機率	脆弱度	潛在財務衝擊	因應方式
轉型風險	永續相關要求與規範增加	高	高	高	1. 碳管理相關支出提高 2. 因相關法規增加設置綠電成本 3. 工業用電費率調漲 17%，用電成本每年將增加逾 18,000 仟元	持續監測組織排放量、單位產品排放量並採取減量措施以因應碳費徵收
	溫室氣體排放成本增加	高	高	中	1. 碳排放若持續增加，可能須課徵碳費使成本增加 2. 碳定價使產品成本增加，若售價無法調整，銷售利潤進而降低	持續監測組織排放量、單位產品排放量並採取減量措施以因應碳費徵收
	低碳技術轉型成本支出	中	中	中	1. 汰換設備、綠電採購、循環經濟等轉型措施造成生產成本增加 2. 低碳轉型成本無法轉嫁至產品售價上而導致需自行吸收 3. 客戶無法承受轉型成本轉嫁於售價，因而導致訂單流失	提前進行技術轉型布局，包含持續更換高效能馬達、變頻設備；投資減廢設備等
	原物料成本增加	中	高	中	1. 碳關稅實施導致銅材、塑料進口成本提升 2. 廠商投入低碳轉型的成本轉嫁到產品上，使產品購置成本增加 3. 因需採購碳足跡低但成本較高之原物料導致成本增加	投入循環經濟，將廢電線電纜經處理後回收再投入製程，以降低銅材需求量，降低對供應商依賴度。
	客戶行為改變	中	中	高	1. 因產品未達客戶永續採購標準，而造成客戶轉單。 2. 為符合客戶要求進行產品碳足跡盤查、取得碳標籤造成成本增加	提前投入低碳產品研發、降低產品碳足跡
	利害關係人負面回饋	低	中	低	1. 因高碳排產生之聲譽衝擊將造成訂單流失 2. 若未提出氣候因應策略將可能影響銀行貸款利率及投資人出資意願	透過顧問專家加強與利害關係人、海內外投資人與評比機構之溝通，以提升正面回饋
實體風險	平均氣溫上升	低	中	中	1. 因平均溫度上升導致限電與斷電機率大增，影響工廠營運 2. 冷氣電費增加，營運費用上升	建置自發自用再生能源及儲能設備以於斷電、缺電時供應廠區使用，避免生產停擺及意外發生。
	海平面上升	中	低	低	1. 自然災害保險保費上升 2. 為避免廠區遭海水淹沒，產生需要遷廠或是額外裝置防波堤之費用	訂定危機管理程序，建置防災應變系統
	極端天氣事件增加 – 颱風 / 暴雨	高	高	低	1. 風災洪災造成的財物損失 2. 設備維護的成本	訂定危機管理程序，建置防災應變系統
	極端天氣事件增加 – 乾旱	低	中	高	限水造成生產中斷之損失	監控廠區用水量，並落實水資源循環、雨水回收等

3.3 碳排放管理

大亞持續努力於減少溫室氣體排放，並採取科學化的碳管理架構。我們的碳管理策略基於巴黎協定 1.5 度溫升情境，以確保減排目標和行動計劃符合國際情境模擬。透過提高能源效率、使用低碳燃料、落實循環經濟和通過發展再生能源等策略來實現減量目標。此外，我們持續監測及評估我們的碳排放、進行定期盤查與揭露，以確保溫室氣體管理的有效性和透明度。

大亞碳管理進程

大亞集團共 14 據點於 2022 年完成 2021 年度基準年之盤查，並經 ISO14064-1 第三方查證。2022 年度排放量則透過數位碳管理平台進行自行盤查，並規劃以每兩年一次的頻率進行第三方查證。

盤查及查證

2022 年首度對集團各據點進行溫室氣體盤查並取得第三方驗證，涵蓋揭露邊界中 100% 之營運據點

制定減碳路徑圖與策略

根據盤查資訊進行排放熱點分析，優先針對重大排放源提出減量策略

設定 SBTi 科學減碳目標

承諾 SBTi、並依據 1.5° C 溫升設定近程、遠程減碳目標

落實減碳行動

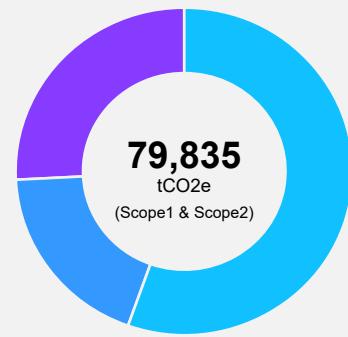
依循減碳目標進行減量，並且每 5 年進行一次目標檢視。



GHG Emissions

溫室氣體排放

大亞集團於 2021 年首度進行全集團之溫室氣體盤查及查證，並將 2021 年訂為基準年。基準年範疇一及範疇二合計排放量共 88,231 tCO₂e；2022 年度集團排放量為 79,835 tCO₂e。



依地區劃分之排放量

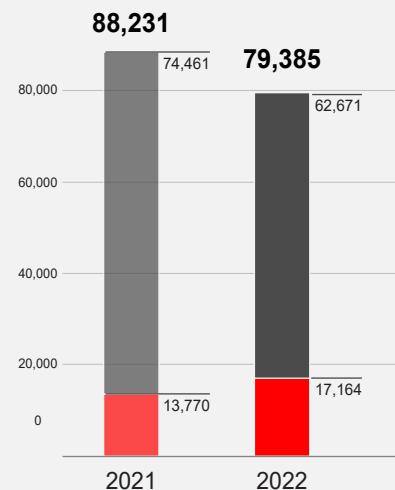
在 Scope 1+Scope 2 排放總量中，台灣據點佔 55.4% 為最高，其次分別為中國 25.8% 及越南 18.8%。

- 台灣
- 越南
- 中國

減量 8,396 tCO₂e

大亞集團 2022 年範疇一級範疇二排放量總和較 2021 年降低 8,386 噸二氧化碳當量。排放強度同時自 3.21 tCO₂e/M\$ 降低至 2.98 tCO₂e/M\$。

- Scope 1 (直接排放)
- Scope 2 (能源間接排放)



全範疇溫室氣體排放

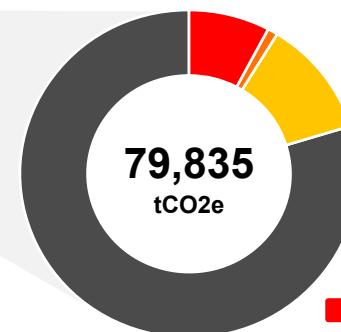
邊界涵蓋率：100%



範疇一 + 範疇二
9.8%

範疇一及範疇二排放

邊界涵蓋率：100%



溫室氣體排放量 (tCO ₂ e)	2022	2021	Y/Y %
範疇一 + 範疇二	79,835	88,231	-9.52%
直接排放 (範疇一)	17,164	13,770	24.64%
固定燃燒	6,101	6,630	-7.99%
移動燃燒	767	741	3.51%
製程排放	0	1,356	-100.00%
逸散排放	9,085	4,947	83.64%
土地使用	0	0	0
外購電力間接排放 (範疇二)	62,671	74,461	-20.10%

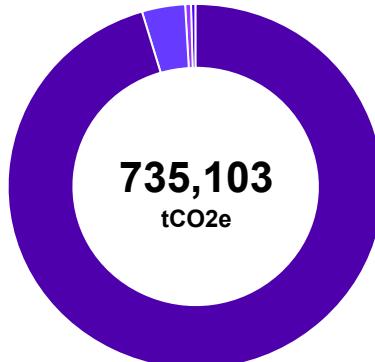
註：排放係數採用環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版數據，其中台灣電力排碳係數採用能源局公告之電力係數：0.495 kgCO₂e/KWh；GWP 則採用 IPCC -AR6 公告之數值。

溫室氣體排放強度	2022	2021	Y/Y %
排放強度 (tCO ₂ e/ 百萬元營收)	2.98	3.21	-7.12%

Scope 3

價值鏈碳管理

大亞集團範疇三排放量共 735,103 tCO2e，我們依據 GHG Protocol - Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard 將價值鏈排放分類統計。



- 購買的商品和服務 95.4%
- 燃料和能源相關活動排放 3.7%
- 上游運輸與配送排放 0.5%
- 其他類別 0.4%

價值鏈上游

集團上游中，「購買的商品和服務」排放量佔範疇三 95.4%，屬最大占比之單一排放類別。又供應鏈中的銅原料生產及運輸為最關鍵部分，因此集團計畫強化供應鏈碳管理，以對購買商品之排放量進行管制。

組織營運相關

與大亞營運相關之間接排放包含商務旅行及員工通勤所產生之溫室氣體排放量。(商務旅行排放現階段僅部分據點統計搭乘高鐵產生之排放量)

價值鏈下游

現階段下游因部分數據取得不易，僅盤查下游運輸與排放、下游租賃資產排放；尚未對銷售產品加工、銷售產品使用及銷售產品報廢處理進行盤查。為了完整呈現產品下游產生之排放量，未來將考量進一步擴大盤查之排放源類別。

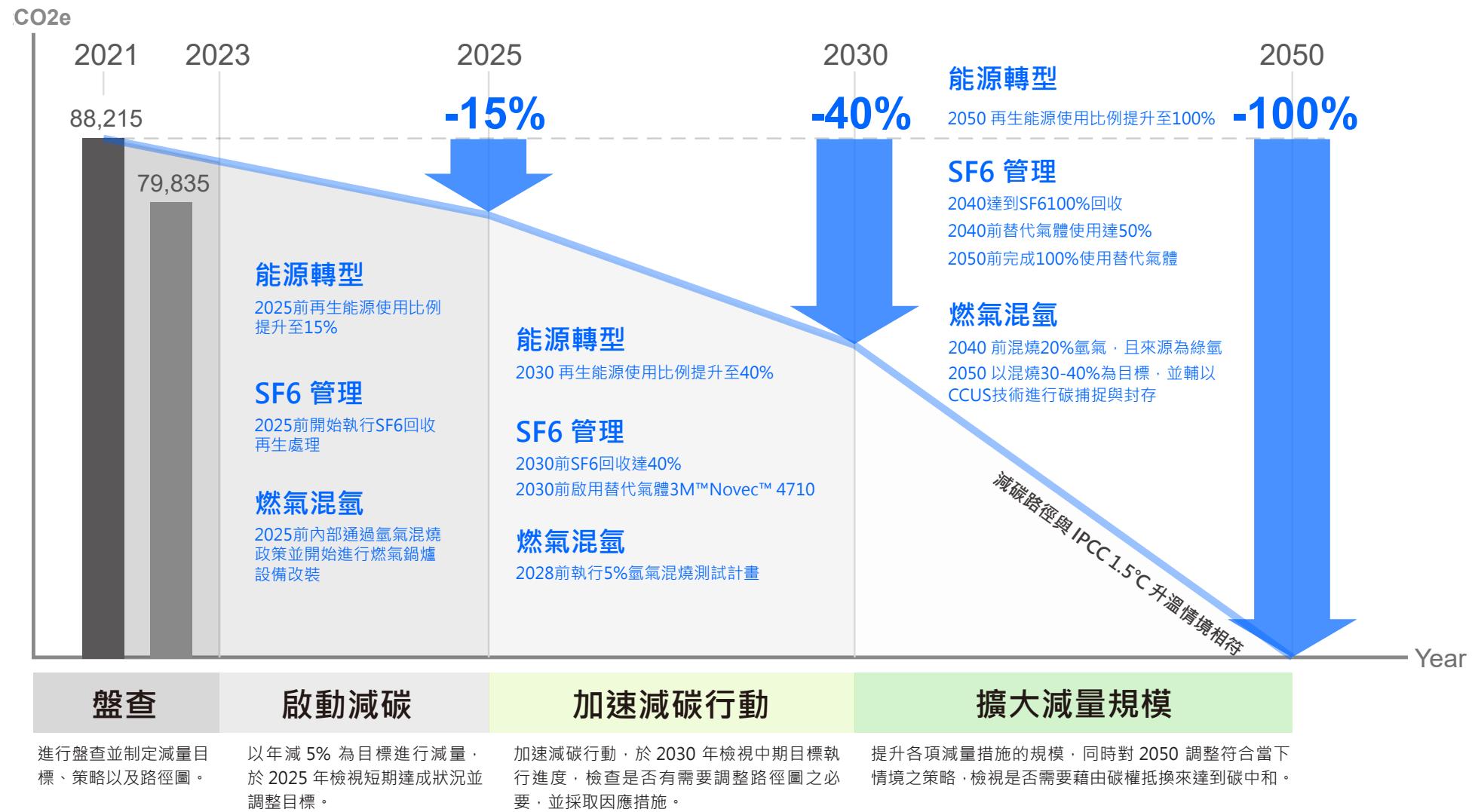
Scope 3 Emissions Inventory

溫室氣體排放量 (tCO2e)	2022	2021
間接排放 (範疇三)	735,103.5	728,905.8
第 1 類：購買的商品和服務	701,218.4	713,492.3
第 2 類：固定資產排放 ※	21.5	0
第 3 類：燃料和能源相關活動排放 (不包括在範圍 1 或範圍 2)	27,296.7	8,706.4
第 4 類：上游運輸與配送排放	3,688.3	3,581.6
第 5 類：營運中產生的廢物排放	2,082.8	2,171.7
第 6 類：商務旅行排放 ※	35.8	3.8
第 7 類：員工通勤排放	521.5	474.6
第 8 類：上游租賃資產排放	2.4	2.1
第 9 類：下游運輸與配送排放 ※	74.1	0.0
第 10 類：銷售產品加工排放	-	-
第 11 類：銷售產品使用排放	-	-
第 12 類：銷售產品的報廢處理排放	-	-
第 13 類：下游租賃資產排放	162.0	473.2
第 14 類：特許經營權排放	-	-
第 15 類：投資排放	-	-
第 16 類：其他 (上游) 排放	-	-
第 17 類：其他 (下游) 排放	-	-

註：※表示該類別經過邊界更新，第 2 類及第 9 類為 2022 年新揭露之項目；第六類則為新增揭露邊界。

減碳路徑圖

大亞集團正積極擬訂集團減量路徑圖，目前內部規劃以 2021 為基準年，範疇一及範疇二排放量總和每年減量 5% 為目標進行減碳。在 2030 達到減量 40%，並在 2050 成淨零排放。



溫室氣體減量策略

為達成集團設定之減量目標，集團提出六大減量策略：

能源管理與節能

對設備進行能源監控及管理，改善重大耗能設備之能源使用效率或進行汰舊換新。



天然氣混氫燃燒

燃氣鍋爐進行氫氣混燒。透過改造或引進新式混燒設備以將燃料低碳化。短中期以混氫 5% 為目標。

提升再生能源比例

擴大再生能源使用比例。依每年減量 5% 之路徑，綠電採購或建置量需每年增加 5.5Gwh，約等於每年需多採購或新建置 4.2MW 之太陽能案場。



- 40%
2030 Target



採用低碳燃料

將製程使用之柴油替換為低碳排柴油；堆高機則考慮更換為電動堆高機，目前中國據點已全數汰換完畢。

循環製造

將製程之廢電纜、廢銅線、廢塑膠混合物、廢溶劑經回收處理後作為二次料再導入製程，達到降低廢棄物及能資源消耗之成果。

SF6 回收與管理

對 SF6 逸散進行控管。短期內計畫先行實施 SF6 回收；中長期將考量引進電力校正取代 SF6 校正作業。



減量策略指標與目標



能源轉型 - 84.4%

範疇二 外購電力

- 2025：重大耗能設備 80% 完成汰舊換新或節能改善，並提升再生能源比例至 15%
- 2030：再生能源使用比例提升至 40%
- 2050：再生能源使用比例提升至 100%

SF6 管理 - 5.6%

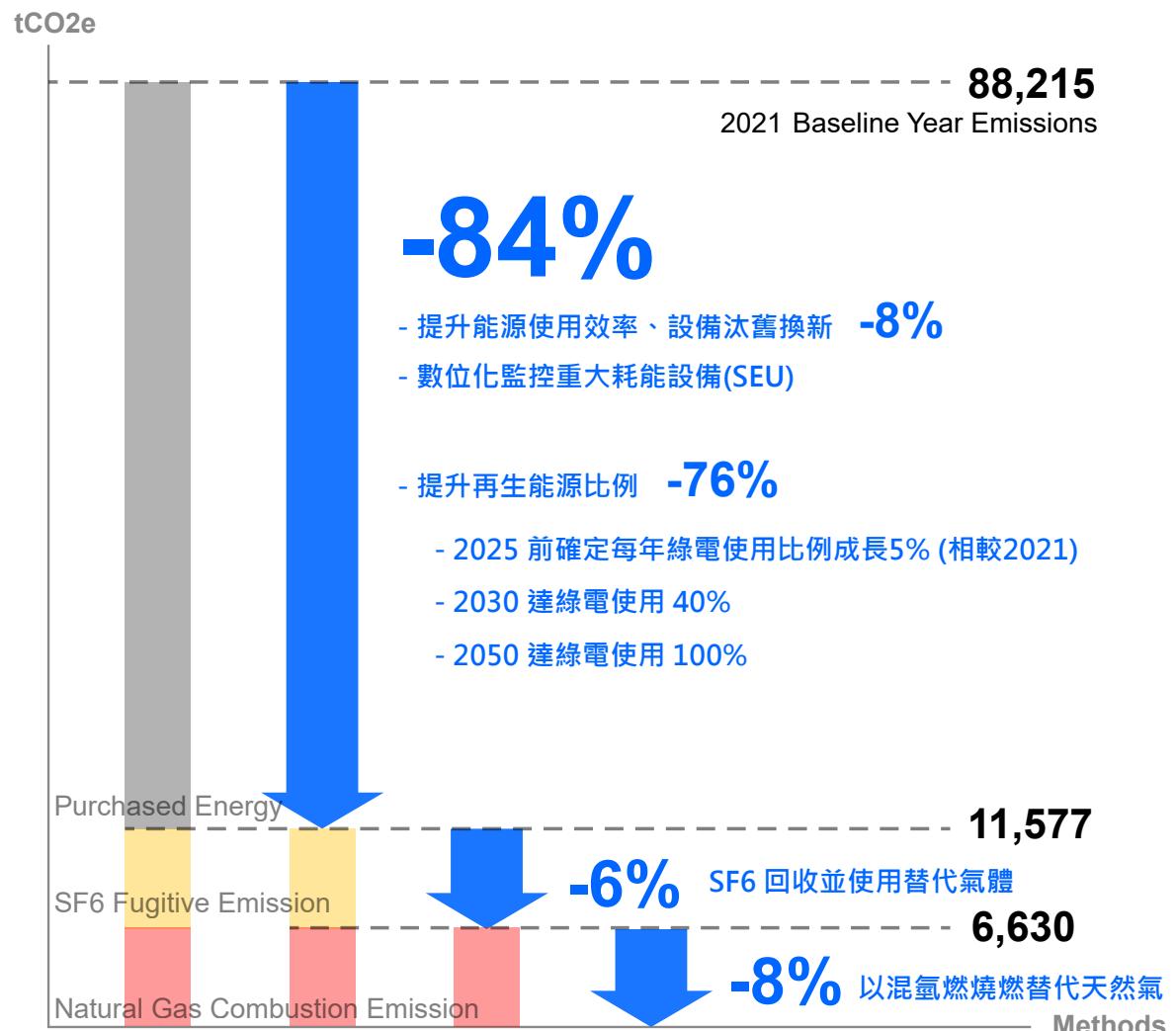
範疇一 逸散排放

- 2025：開始執行 SF6 回收再生處理
- 2030：SF6 回收達 40%；啟用替代絕緣氣體 3M™ Novec™ 4710
- 2040：達到 SF6 100% 回收；替代氣體使用達 50%
- 2050：2050 前完成 100% 使用替代氣體

燃氣混氫 - 8.1%

範疇一 固定燃燒

- 2025：通過混氫政策並對燃氣設備進行改裝或技術引進
- 2028：執行 5% 氢氣混燒測試計畫
- 2040：混燒 20% 氢氣，且燃料來源為電解氫
- 2050：提升混燒比例並輔以 CCUS 技術進行碳捕捉與封存



產品碳足跡管理

集團提前因應產品脫碳化的趨勢，積極透過降低產品製造階段排放量，逐步讓我們提供的產品與服務向低碳轉型。

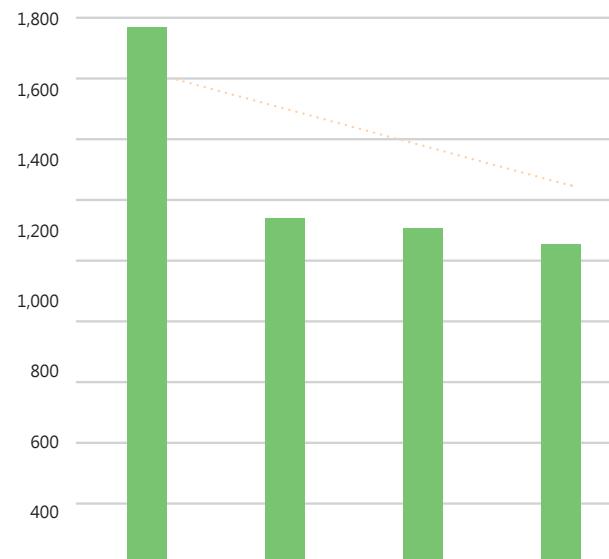
為落實產品低碳化，集團各公司於 2022 年對關鍵產品進行 ISO14067 產品碳足跡查證。經研究報告了解，產品生命週期中的排放熱點屬「原料取得階段」；除鈀銀銅合金線外，各項產品之原料取得階段排放量皆超過 85%。為降低原料排放量，後續將循序漸進實施供應商碳管理，並評估使用低碳排院料的可能性。

9 項產品於 2022 年完成 ISO14067 碳足跡查證

產品	宣告 單位	生產 據點	產品宣告單位排放量 kgCO ₂ e		
			單位排放量	原料 取得階段	製造階段
交連 PE 電力電纜	每公斤	關廟	7.14	6.161	0.973
漆包線 (圓線 / 平角線)	每公斤	關廟	8.69	8.016	0.677
鈀銀銅合金線	每公斤	關廟	28.59	6.469	22.121
600V 聚氯乙烯絕緣電線 2.0mm	每公尺	大恆	0.161	0.145	0.015
銅條 SCR 8mm	每公斤	大展	7.25	7.054	0.201
銅條 OFC 8mm	每公斤	大展	13.55	12.455	1.095
200 級 聚酯亞胺漆包銅圓線	每公尺	東莞	6.59	5.532	1.058
155 級 直焊聚酯胺漆包束線	每公斤	東莞	6.75	5.758	0.992
130 級 絲包直焊聚酯胺漆包銅圓線	每公斤	東莞	8.54	7.300	1.240

降低單位產品用電量

為降低產品碳足跡，集團長期致力於節能管理以降低單位產品用電量，以持續降低產品碳足跡。2022 年關廟總公司每噸產品用電量為 1,050 度。相較 2014 年之 1,792 度，單位產品用電量已降低 **41.4%**。



3.4 能源管理

集團 2022 年度能源使用量達 517,082 GJ，其中電力佔 81%、天然氣佔 17%。為降低能源使用量以減少用電成本及間接排放，廠區積極落實能源管理並導入 ISO 50001 管理系統對能耗進行監控、管理、改善。集團自 2013 年起便持續投入生產智慧化及效率優化，透過馬達汰舊換新、導入變頻設備等措施，其中關廟總公司單位產品用電量與 2014 相比已降低 41%。未來將持續落實節能，並評估設置綠電以進一步達成能源轉型。

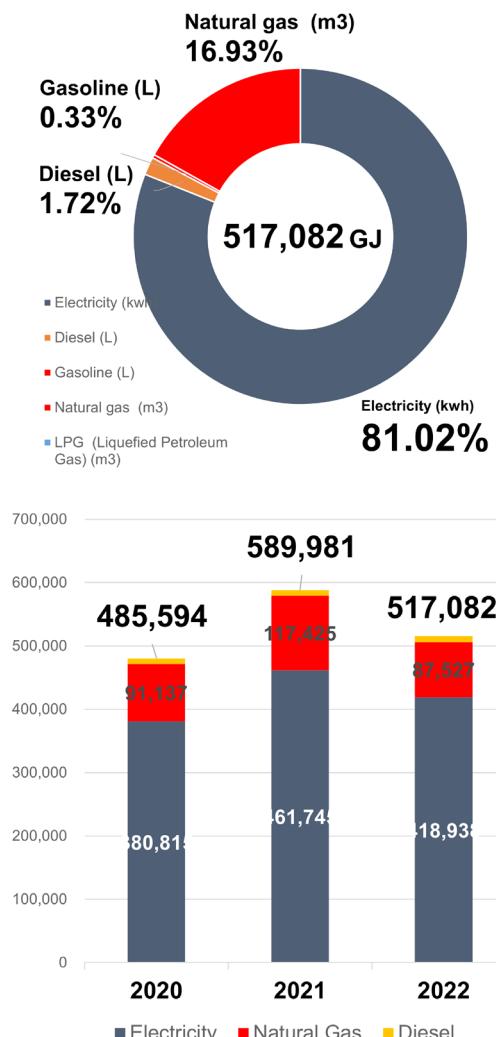
能源使用現況

2022 在產量提升及用電改善的狀況下，集團相較 2021 年度降低用電量 1346,000KWh。

集團 2022 用電量較 2021 降低 9.2%

能源	2022	2021	2020
能源消耗量 (GJ)	517,082	589,981	485,594
再生能源	1,800	0.0	0.0
非再生能源	515,282	589,981	485,594
與 2020 基準年相比之能源使用量變化	6.48%	21.50%	N/A
能源密集度 (能源消耗量 / 年營收)	19.33	21.49	26.53
年營收 (百萬元台幣)	26,749	27,458	18,300.8
與 2020 基準年相比之能源密集度變化	-23.2%	-19.0%	N/A
依類別區分的能源消耗			
電力 (kwh)	116,371,785	128,262,540	105,781,875.0
柴油 (L)	247,941	245,346	246,033.3
汽油 (L)	42,686	49,824	119,696.0
天然氣 (m3)	2,614,942	3,508,151	2,722,796.0

註：能源熱值根據能源局公告之能源產品熱值表進行換算：電力：3.6 MJ/kwh, 柴油：35.9 MJ/L, 汽油：40.2 MJ/L, 天然氣：33.5 MJ/m3, 液化石油氣：25.5 MJ/m3



降低能源使用

降低製程能源消耗是大亞關鍵策略之一。集團長期投入於節能，並採取各項節能措施以減少用電量需求

策略與措施：

1 導入能源管理系統，對重大耗能進行管理

2 耗能設備汰舊換新

3 優化生產排程

4 餘熱回收生成蒸氣使用

節能績效

集團於 2022 年度用電量降低 **11,890,755** 度，其中因採取節能措施所減少之電力使用量為 **1,673,923** 度。包括大亞總公司節能 66 萬度、越南廠區節能 12 萬度、中國廠區節能 89 萬度。集團將持續進行能源效率優化並降低能源需求，以逐步降低用電量。關廟總公司之單位產品用電量較 2021 降低 5%，與基準年 2014 相比降低 **41.4%**

單位產品用電量 (關廟總公司):

	廠區用電量 (度)	用電量較基準年變化	能源使用強度 (單位產品用電量)	能源強度較基準年變化
2014(基準年)	39,805,110	N/A	1,792	N/A
2020	39,360,000	-1.12%	1,140	-36.36%
2021	43,672,800	9.72%	1,108	-38.14%
2022	41,953,599	5.40%	1,050	-41.42%

再生能源使用

“我們雖然未加入 RE100，但我們將努力以 RE100 為目標提升再生能源使用比例”

集團 2021 以前均無使用再生能源，2022 昆山廠首次使用綠電 500,000Kwh。為回應集團減量政策及能源局對企業之再生能源使用要求，關廟總公司於 2023 建置容量 481.43kw 之太陽光電，並已於 4/27 掛錶。另外，集團正積極評估再生能源使用目標以降低非再生能源使用比例及範疇二溫室氣體排放量。



能源	2022	2021	2020
電力 (kwh)	116,371,785	128,262,540	105,781,875.0
太能能 - 購電 (kwh)	500,000	0	0
太能能 - 自發自用 (kwh)	0	0	0
電網電力百分比	100.0%	100.0%	100.0%
再生能源百分比	0.43%	0.0%	0.0%
非再生能源百分比	99.57%	100.0%	100.0%

大亞關廟 2022 節電 66 萬度

節能改善設備	具體作法說明	全年能源節約量 (度)	節電百分比
D2 自來水加壓站 75HP 馬達加裝變頻器	安裝變頻恆壓系統後，監視紀錄 1.776MWh 較傳統電磁接觸器運轉啟動監視紀錄 6.5875MWh 降低 4.81MWh。年節省度數預估為 240,550 度	240,550.0	-73.0%
廠內傳統日光燈 (40W) 更換 LED	傳統日光燈汰換為 LED 日光燈，年耗電量自 3809 度降至 1714 度年節省 2095 度	2,095.0	-55.0%
照明燈	透過更新採光罩增加採光，減少 15 盞吊燈 8 小時開燈時間。 可節省 1/3 用電，年節省耗電：4,244 小時 x0.25kWx15 盞 x1/3=5,305 度	5,305.0	-33.0%
事務所熱水瓶	以一台冰溫熱飲水機 (年用電約 300 度) 取代七只熱水瓶 (年用電約 1,071 度)，年節電量 771 度。	771.0	-72.0%
通信 100mm 被覆機儲膠槽節電措施	(1) 改變操作手法：平日儲存槽加熱開關皆關閉，僅留下管路段加熱，依技術手冊換算管路加熱耗電量約 4.8 度 / 天。 (2) 訂單製程前一週儲存槽才開始加熱讓裡面的膠體熔融，至製程結束後關閉加熱，僅留下管路加熱。 年節電度數，加熱時間為 10 天 (預熱 3 天、製程 1 週)。 整年儲存槽不加熱天數 =365-6×(3+7)=305 天。 年節電度數：(156-9.2)×305 = 44,774 度。	44,774.0	-94.1%
廠內傳統日光燈更換 LED_ 第二期	傳統日光燈汰換為 LED 日光燈，年耗電量自 5634 度降至 2535 度，年節省 3099 度	3,099.0	-55.0%
D2 自來水加壓站 75HP 馬達泵浦更換	加壓馬達經汰換後，一天耗電自 1125 度降至 1116 度。	46333	-0.8%
CDCC2、CDCC3 冰水機馬達汰換	CDCC2 冰水機更換為 IE3 馬達後，一天耗電量自 244.3kWh 降低至 244kWh。年運轉 5900 小時，更換 3 台，實際運轉 2 台，年節電量 =(244.3-244)/24*5900*2=147.5 CDCC3 冰水機更換為 IE3 馬達後，一天耗電量自 155.8kWh 降低至 149.3kWh。年運轉 5900 小時，更換 3 台，實際運轉 2 台，年節電量 3195.8 度	3343.3	-1.7%

3.5 水資源管理

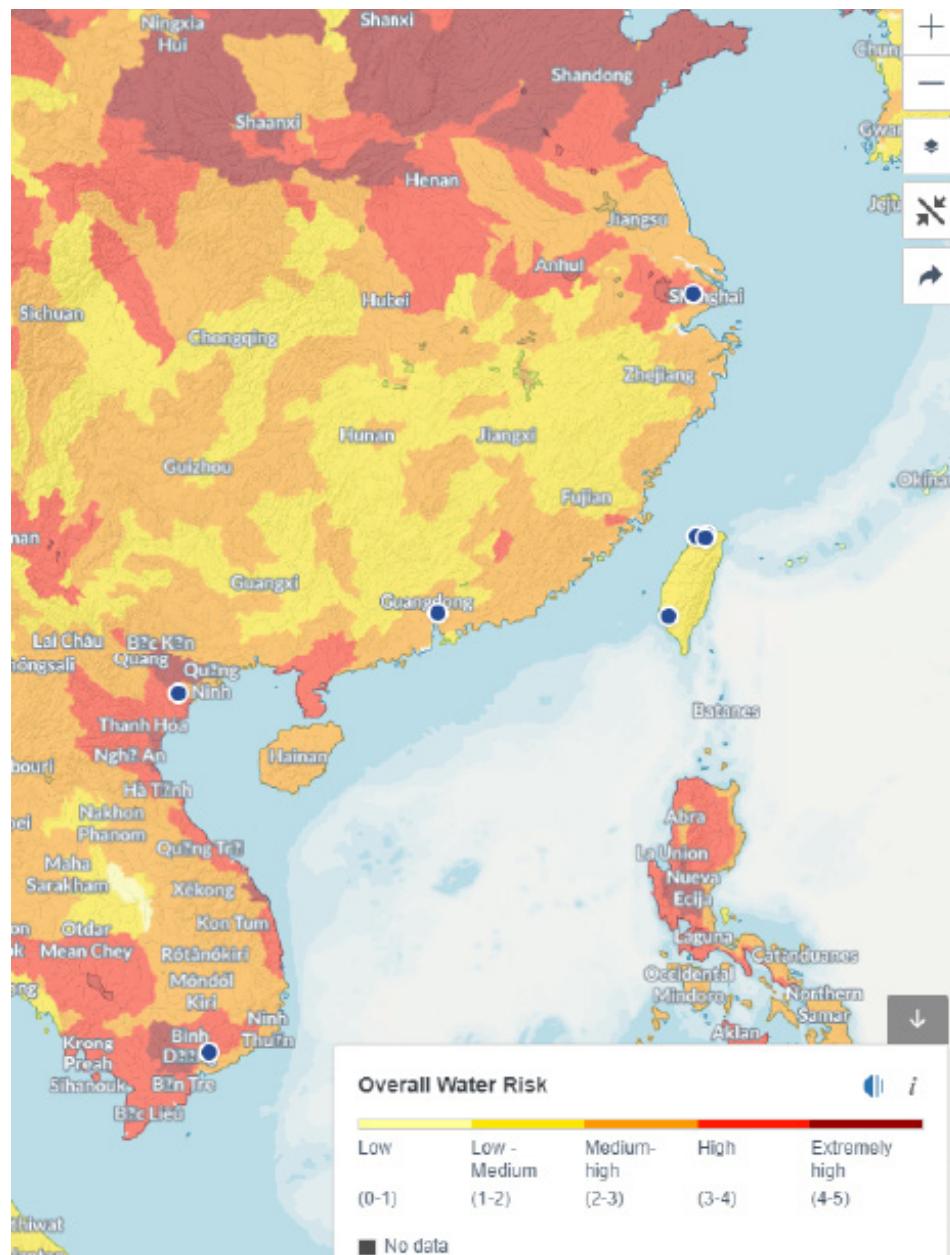
水資源風險

根據世界資源研究所 (World Resources Institute) 之水資源風險資料庫，大亞集團中 **28%** 據點位於中度風險或高風險用水區。尤其越南海陽及中國崑山位於高用水壓力地區，因此妥善的水資源管理對集團營運至關重要。大亞水資源管理策略包含水循環利用以及雨水回收、節約用水等。透過水資源管理，2022 年集團自來水取水量相較 2021 年減少 **3.94%**。我們將持續落實水資源管理，以降低水資源風險。

Site	Country	Province	Minor Basin	Drought Risk:	Water Stress	Overall Water Risk
關廟	Taiwan	Tainan	Tsengwen River	-	Low (<10%)	Low - Medium (1-2)
台北	Taiwan	New Taipei	Tamsui River	-	Low (<10%)	Low - Medium (1-2)
Đồng Nai	Viet Nam	Đồng Nai	Lagna Da Rgna	Medium (0.4-0.6)	Low - Medium (10-20%)	High (3-4)
Hải Dương	Viet Nam	Hải Dương	Cau	Medium - High (0.6-0.8)	High (40-80%)	Extremely High (4-5)
Kunshan	China	Jiangsu	Lake Taihu	Medium - High (0.6-0.8)	High (40-80%)	High (3-4)
Dongguan	China	Guangdong	China Coast 7	Medium (0.4-0.6)	Low (<10%)	Medium - High (2-3)

註：基線水壓力 Water Stress：

衡量總取水量與可再生地表水和地下水供應的比率。水取水量包括家庭、工業、灌溉和牲畜消耗和非消耗用途。可再生水資源供應包括上游消耗水用戶和大壩對下游水資源可用性的影響。數值越高表示用戶之間的競爭越激烈。



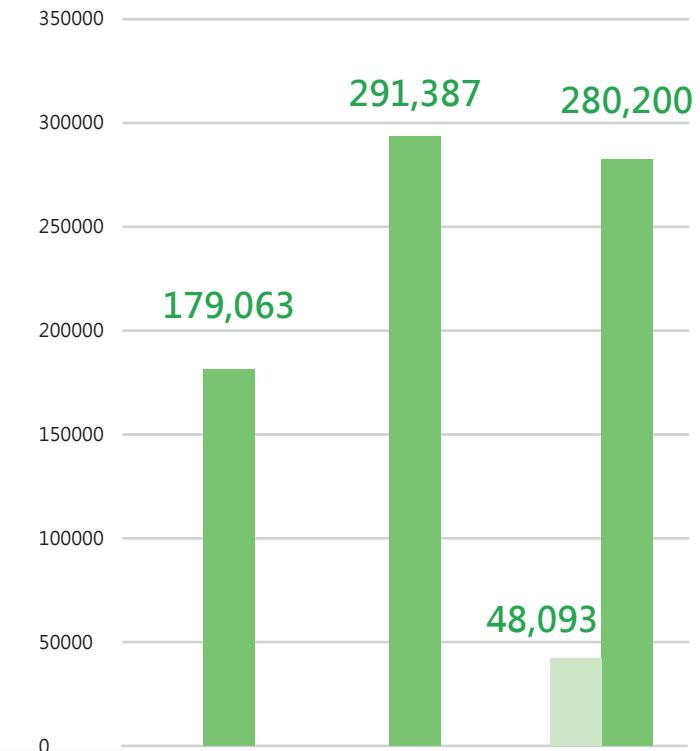
資料來源：Aqueduct Water Risk Atlas | World Resources

水資源使用

集團生產據點均取水自自來水及回收雨水。2022 年自來水取水量共 279,894 噸、雨水回收 306 噸。

自來水使用相較 2021 年 **減少 11,493 度，降低 3.94%**

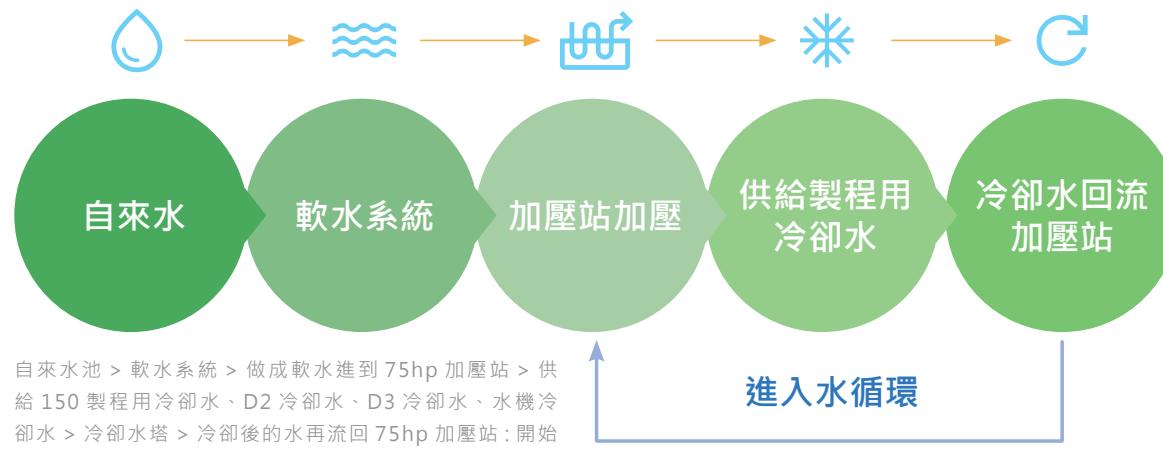
水資源	2022	2021	2020
依來源區分的取水量 (度)			
自來水	279,897	291,387	179,063
雨水	306	Not reported	Not reported
取水量 (度)	280,203	291,387	179,063
依終點區分的排水量			
汙水處理廠	103,141	Not reported	Not reported
地面水體	64,989	Not reported	Not reported
排水量 (度)	168,130	Not reported	Not reported
耗水量 (度) (= 取水量 - 排水量)	63,980	Not reported	Not reported
再利用水量	48,093	Not reported	Not reported
水再利用率 (再利用水量 / 取水量)	17.2%	Not reported	Not reported



水循環再利用

在水資源再利用方面，大亞關廟廠 CV 生產線的製程冷卻水及線纜 PVC 與 PE 押出製程以及均導入軟水循環回收系統，漆包線的生產製程也進行軟水及純水循環，以降低冷卻水用水量。

集團陸續導入水資源循環措施，以降低取水量，**目前集團水回收率已達 17%**

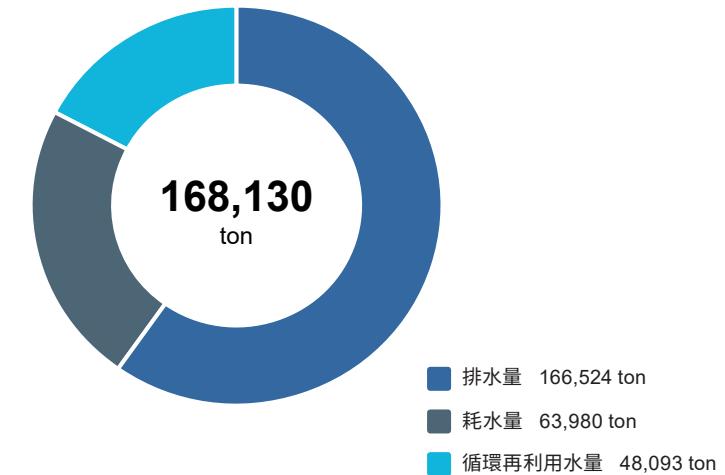


廢水排放

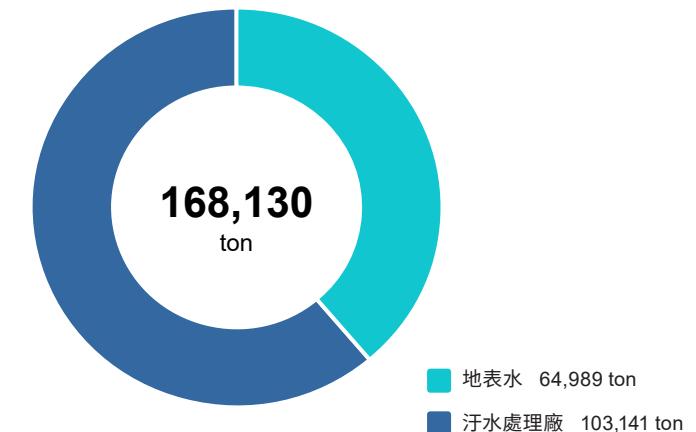
集團排放水以排至汙水處理廠之 61.4% 為大宗，另外 38.65% 之廢水於廠區經過水處理後排至附近流域。廠區定期進行水質檢驗以確保排放水不影響當地流域及生態系。

台灣及越南各廠區為使工廠廢水排放能符合事業水污染防治法規放流水標準，除了定期檢測水質及維護處理設備，大亞（關廟廠與大灣廠）以及大展均建置汙水處理設備，每年針對排放水水質委外合格廠商進行採樣檢測，處理後之放流水排放於廠外溝渠。關廟廠廢水之承受水體為二仁溪、大灣廠廢水之承受水體為三爺宮溪、大展廢水之承受水體為富森溪。

水資源使用



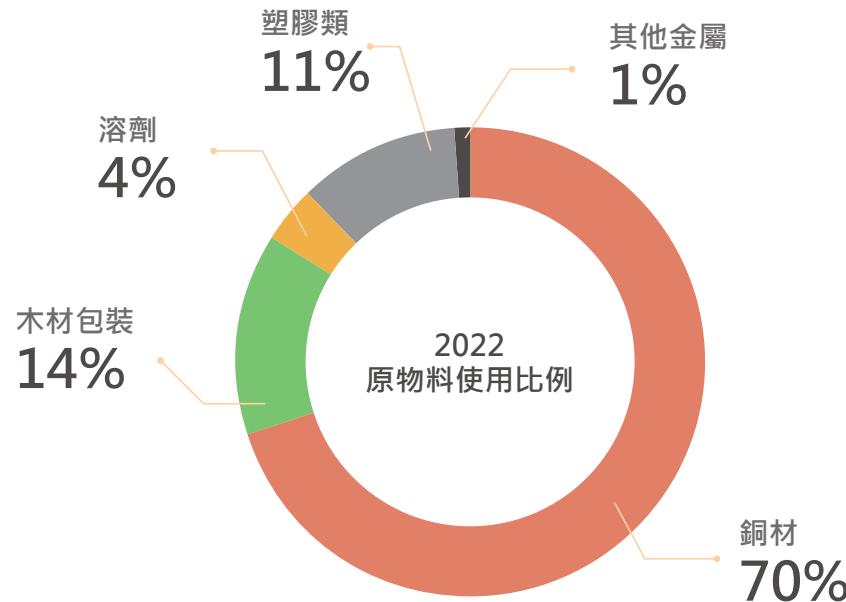
依終點區分的排水量



3.6 資源循環

循環經濟為集團關鍵戰略之一，我們持續減少廢棄物產出並提升物料回收及再利用比例，以向零廢棄與資源循環轉型。

大亞透過回收物料再投入生產以及重複利用包裝材料等方式，減少廢棄物產生並降低採購成本。廠區目前已採取廢料回收、包裝物料再利用、廢溶劑回收等一系列的措施，實現資源循環。另外不適合於廠內再利用之物料，如廢電纜則交由合格廠商進行回收處理。在關鍵原物料銅材處理部分，“銅材回收”已於2023第一季導入，每月可回收再利用之銅材達60噸。



原物料使用

集團主要之電線電纜製程的主要原料包含銅材、PVC粉、交連PE粒、可塑劑、凡立水、光纖絲六類；包裝用物料含鐵軸、木軸、封板、塑膠軸、紙箱及棧板。其中木軸、封板、紙箱、棧板為可再生物料。

2022 可再生物料使用達物料總重之14%

物料 (噸)	2022	2021	2020
原物料使用	109,516	Not reported	Not reported
可再生物料使用比例	14.03%	Not reported	Not reported
不可再生物料 (噸)	94,155	Not reported	Not reported
銅材	76,887	Not reported	Not reported
其他金屬 (含鐵軸)	1,222	Not reported	Not reported
塑膠類	11,451	Not reported	Not reported
溶劑	4,077	Not reported	Not reported
其他 (光纖絲、液態氮)	364	Not reported	Not reported
可再生物料 (噸)	15,360	Not reported	Not reported
木材包裝	14,988	Not reported	Not reported
紙箱	372	Not reported	Not reported

2022 經回收再利用的物料共 6,063 噸
佔投入原物料的 5.54%

集團實施循環再利用的原料包含製程廢銅、廢電線電纜、PVC 料、廢溶劑等，經處理後再次投入製程生產。2022 年共有 5.54% 的原物料經回收再投入製程及包裝。

物料 (噸)	2022	2021	2020
依用途區分的原料使用 (ton)			
原料投入量	90,948	Not reported	Not reported
包材投入量	18,567	Not reported	Not reported
回收再利用的物料 (ton)			
使用回收再利用的物料總量	6,063	Not reported	Not reported
使用回收再利用的物料比例 %	5.54%	Not reported	Not reported
回收再投入的原料量	664	Not reported	Not reported
原料回收再投入比例 %	0.73%	Not reported	Not reported
回收再利用的包材量	5,398	Not reported	Not reported
包材回收再利用比例 %	29.07%	Not reported	Not reported

綠色物料使用

在生產及包裝物料上，我們持續增加再生材料、環保物料的使用比例。除了創造低碳、清潔的生產過程外，也促進市場循環經濟。在 2022 年綠色物料投入量提升至 000 噸，佔總資源使用比例相較 2021 年提升 00%。

(詳見 1.5 綠色採購)

海廢再生棧板

大亞提倡環保物流，部分使用由海洋廢棄物回收製成的再生棧板供於產品運輸，以提升再生資源使用並促進循環經濟。

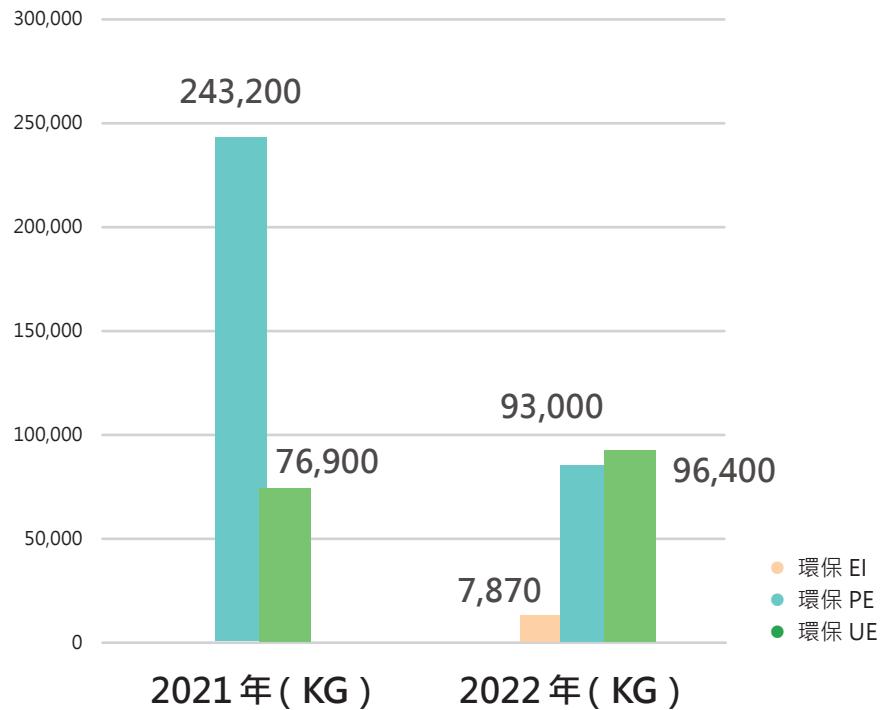


環保塗料

關廟廠漆線事業群使用友善環境環保塗料，減少有害物質。

2022 環保塗料共使用 197.2 噸

註：因 2022 年供應商的環保溶劑有斷貨的情形，到 2022 年下半年才有恢復供應，故 2022 年環保塗料占比較低。



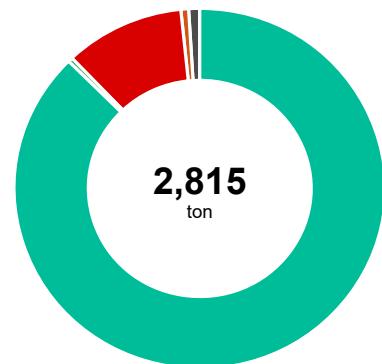
廢棄物處理

2022 年度產生之廢棄物為 2,815 公噸，其中有害廢棄物佔 12.2%。廢棄物處理方式包含回收（廠外）佔 87.48%、再利用（廠內）0.40%、焚化 10.49%、掩埋及其他處置作業（如物理處理），以上皆依循廢棄物清理法合法清理。集團廢棄物回收及再利用比例自 2020 起逐年提升，從 2020 回收與再利用比例 67.43% 至 2022 年已提升至 87.48%，兩年成長 **20.4%**。

海外廠廢棄物處理

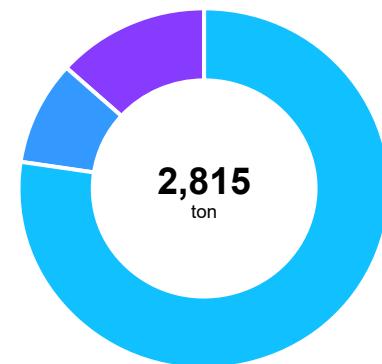
東莞、昆山廠有害物質配合當地政府法令法規全部委託專業環保公司處理，非有害一般物質委外回收處理，並沒有在廠內進行處置或掩埋。

依處理方式區分之廢棄物



- 回收 2463 ton
- 焚化 295 ton
- 再利用 11 ton
- 倥埋 19 ton
- 其他處置作業 27 ton

依地區劃分之廢棄物量



- 台灣 1968.1 ton
- 越南 237.1 ton
- 中國 338.7 ton
- 其他處置作業 27 ton

註：因 2021 以前之數據未涵蓋台北分公司、大亞大灣廠之數據，故 2021 年廢棄物量較 2022 少為正常現象。

廢棄物	2022	2021	2020
有害廢棄物	343	87	239
非有害廢棄物	2,472	2,696	2,663
廢棄物總量	2,815	2,782	2,902
回收及再利用（處置移轉）	2,474	2,035	1,957
有害廢棄物			
廠內再利用	11	0	0
廠外回收	244	0	0
非有害廢棄物			
廠內再利用	0	0	0
廠外回收	2,218	2,035	1,957
直接處置	341	747	945
有害廢棄物			
焚化	78	87	239
掩埋	0	0	0
其他處置作業	9	0	0
非有害廢棄物			
焚化	217	389	482
掩埋	19	0	0
其他處置作業	18	271	224
廢棄物回收比例	87.88%	73.15%	67.43%
再利用	11	0	0
回收	2,463	2,035	1,957
焚化	295	476	721
掩埋	19	747	945
其他處置作業	27	271	224

循環經濟

大亞將循環經濟視為關鍵策略之一，長期以來持續落實原物料、廢棄物回收再利用，藉此減少廢棄物產出並讓資源回到循環中。



製程廢銅回爐加工：2022 共回收 135.7 噸之銅材

廢電纜：2023 年開始每月回收 25 噸之銅材

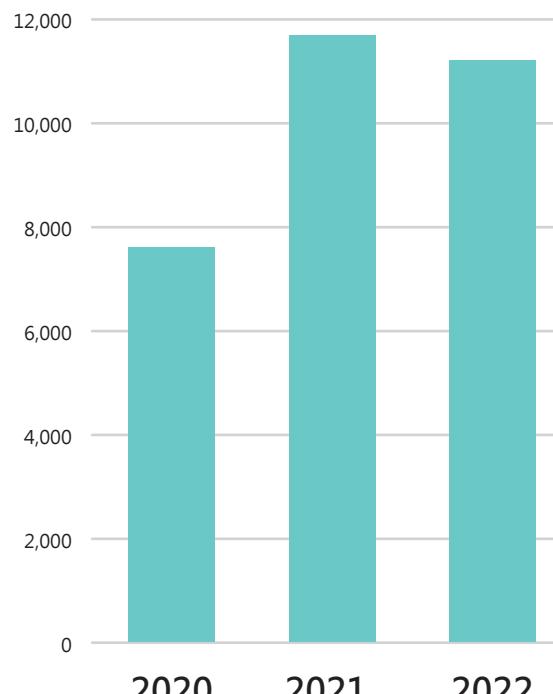
PVC 塑料回收再製成二次料

電線及電纜製程所產生之 PVC 廢料經回收後再製成二次料，作為多芯電纜之填充料再次投入製程生產。2022 年度共回收 177 噸 PVC 料。

廢溶劑回收

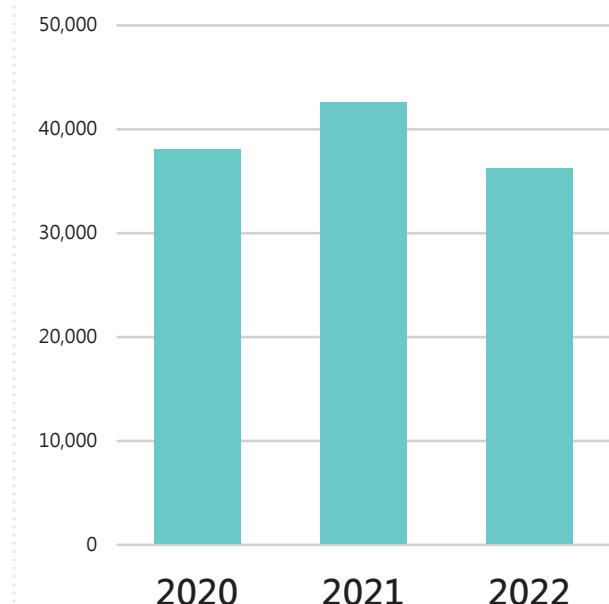
漆包線廠自 2009 年起採行溶劑回收措施，持續進行此友善環境作業。

**2022 廢溶劑回收 11.34 噸
廢溶劑回收率達 63%**



膠軸回收

2022 膠軸回收 37,379 只



3.7 污染防治

本公司按 ISO14001 管理系統對汙染進行監控、量測、分析與評估及改善，並訂定毒性化學物質管制作業程序、噪音管制作業程序、水汙染防治作業程序以對各項污染源進行監控管理。

空氣污染管理

大亞關廟廠之固定污染源皆有設置污染防治設備，污染物計有揮發性有機物、懸浮微粒，防治污染設備計有觸媒轉化器、袋式集塵器、文式洗滌塔，並依空氣污染防治法規定實施檢測及申報固定污染源排放量。

大展固定空氣污染源排放量，每年定期檢測一次，定期申報之檢測。經環保局核定，符合固定污染源空氣污染物排放標準。

空氣汙染物 (kg)	2022	2021	2020
SOx 硫氧化物	40	58	51
NOx 氮氧化物	4,186	4,466	3,087
VOC 挥發性有機物	34,655	23,597	22,880
PM 懸浮微粒	621	601	4,688

註：同奈廠 2022 年因疫情關係未進行環境檢測，故本次未計入同奈廠資料。

海外據點空汙管理

1. 昆山恒亞電工廢氣排放全部經過環保設備兩套沸石轉輪加催化燃燒經過活性碳排放，公司每年依環評和排污許可證要求請環保公司進行監測全部達標。另外當地政府每月一次對公司廢氣進行監督監測，結果全部達標。
2. 東莞當地政府部門已要求各車間每日產生 VOC 廢氣排放數據直接連平台監控。若有超標情況會立馬通知改善。
3. 同奈漆包線生產有汙染防治設備。排放物需符合政府標準，並依規定每年檢測，2022 年度各項檢測值均符合法規標準。
4. 海陽廠在越南政府環保要求下每年量測廠內明亮度、噪音、現場環境溫度及懸浮微粒，2022 年度各項檢測均符合法規標準。

毒化物管理

大亞訂有完整的毒性化學物質運作及化學災害預防與演練措施。因生產製程所使用之凡立水及可塑劑，屬於環保署毒性化學物質列管項目，關廟廠依法令規定每年實施毒化物防災緊急應變演練一次，無預警測試二次。另每年固定實施年度消防演練一次，公共危險物品防災演練一次。其他關係企業則無使用毒化物。

CH.4

多元共榮

- 4.1 員工組成
- 4.2 人權維護與保障
- 4.3 職業安全衛生
- 4.4 薪酬與福利
- 4.5 人才培育
- 4.6 人才吸引

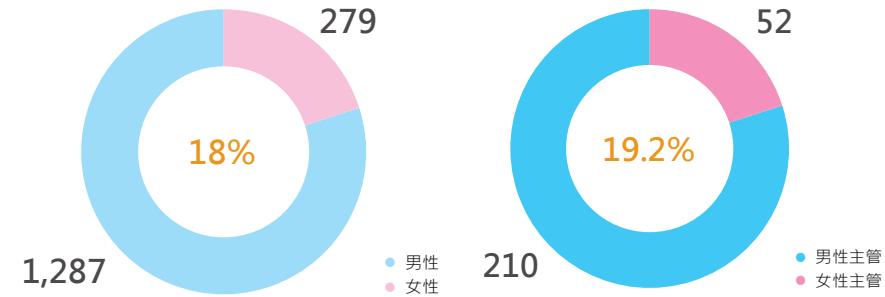


4.1 員工組成

大亞 2022 年員工總數為 617 人。由於產業性質關係，工作性質需耗費大量體力且工廠 24 小時輪班作業，故男性雇用比例高於女性。在人權推動上，大亞支持政府推動身心障礙者就業，並於 2022 年進用了 8 人身心障礙員工；而在多元性上，國內共雇用 8 名原住民員工及 111 名外籍員工，以促進集團多元發展。

Employees			
01 員工依性別統計	2022	2021	2020
男性	1,287	1,305	1,440
女性	279	278	374
員工總數	1,566	1,583	1,814
女性員工比例	17.8%	17.6%	20.6%
02 員工依年齡統計	2022	2021	2020
29 歲以下	167	177	275
30-49 歲	1,027	1,067	1,188
50 歲以上	372	339	351
弱勢群體員工	2022	2021	2020
身心障礙員工	11	11	11
原住民員工	8	7	10
外籍員工	111	94	84
07 依國籍分類的員工 (人)	2022	2021	2020
● 台灣	823	-	-
● 越南	406	-	-
● 中國	304	-	-
印尼	31	-	-
● 泰國	2	-	-

註：員工資料統計方法：以報導期間結束日當天的人數進行統計



Employees		2022	2021	2020
03 依合約類型區分的員工				
不定期契約	男	1,119	989	1,147
	女	140	190	331
定期契約	男	100	316	294
	女	0	88	42
04 依勞雇類型區分的員工				
全職員工	男	1,293	1,305	1,440
	女	279	273	374
兼職員工	男	0	1	0
	女	0	4	0

Employees		2022	2021	2020
05 管理階層人數				
課(副)長級	男	115	84	93
	女	43	29	35
經(副)理級	男	53	55	77
	女	9	11	17
協理級	男	16	20	20
	女	0	2	1
副總級以上	男	26	33	31
	女	0	0	0
管理階層總人數	男	210	192	221
	女	52	42	53
女性主管比例		19.6%	17.9%	19.3%

高階管理階層	2022	2021	2020
雇用當地居民為高階管理階層的比例			
雇用台南市民為高階經理人之人數	13	未揭露	未揭露
高階經理人總人數	19	未揭露	未揭露
雇用台南市民為高階管理階層的比例	68.42%	未揭露	未揭露

註：高階主管定義為“四職等以上主管及稽核主管”

**大亞重視對當地人才的雇用
關廟總公司高階管理階層中
為當地台南市民者佔 68%**

職級	非主管						主管						治理單位		
	一般職員		組長級主管		課級主管		理級主管		協理級以上主管		董事會				
職級	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男			
性別	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男			
29 歲以下	4	70	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0			
30-49 歲	26	250	4	24	9	22	0	10	0	2	0	0			
50 歲以上	15	84	4	14	3	8	3	9	0	16	2	7			

4.2 人權維護與保障

大亞遵守國內法規與國際人權公約，對於員工之雇用，不會因種族、階級、語言、宗教、黨派、籍貫、性別、婚姻、容貌、身心障礙、出生地、年齡而有所差異。薪資不因性別而有區別；在晉升方面，全體員工均享有平等的發展機會。



育嬰假

職場與生活的平衡，是我們所重視的價值之一。大亞提供性別同等的育嬰假、產／陪產假、安胎假、家庭照顧假等權利，使員工得以兼顧事業與家庭，讓公司留住優秀員工。

台灣據點皆遵循性別工作平等法第 16 條規定，凡受僱者任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，得申請育嬰留職停薪；另第 15 條之各項女性員工產假及男性員工陪產假，只要員工提出申請均依規定辦理。越南並無育嬰假之相關規範，因此公司並無提供育嬰假，不過產假 6 個月已包含產後育嬰期間，另海陽廠女性勞工餵養 12 個月以下之嬰兒者，每天可享有減少 1 小時工作且不減薪之權益。

GRI 401-3 育嬰假		2022
享有育嬰假的員工	男	1,022
	女	204
實際使用育嬰假的員工	男	4
	女	3
休完育嬰假後復職的員工總數	男	4
	女	3
復職率：	男	100%
	女	100%

多元化與機會平等

大亞積極推動員工的多元共榮，提供員工平等機會且安全之工作環境。人員調動機制視升職、人才培育、組織擴建等情況進行異動，與公司並肩創造美好未來。為提升管理階層多元化及平等，大亞提供性別平等的升遷機會，讓所有同仁於組織發揮同等影響力。

女性員工中主管比例		
女性主管	女性員工總數	女性主管佔女性員工比例
23	70	32.9%
男性員工中主管比例		
男性主管	男性員工總數	男性主管佔男性員工比例
108	547	19.7%

員工工會

集團尊重結社自由，員工有依法組織工會、集體參加勞資談判的權利，大亞與大展兩家公司設有產業工會。大亞定期舉辦勞資會議、設置專線電話與電子信箱，並且持續與工會溝通集體協商協定。集團各營運據點、關係企業或其供應商，2022 年均未收到相關申訴、或發生勞資糾紛或危害結社自由之情事發生。

員工權益

當公司營運發生重大變化而可能影響勞工權益時，於 10 日前告知於公司服務三個月以上一年未滿者；於 20 日前告知於公司服務一年以上三年未滿者；於 30 日前告知於公司服務三年以上者，以為維護員工之工作權益。

4.3 職業安全衛生

領導與承諾

大亞公司依『職安衛角色、責任及職權管理程序』之要求，以展現最高管理階層對於職業安全衛生管理系統的領導與承諾。

職安衛管理政策

大亞公司落實 ISO45001 職安衛管理系統，貫徹執行職安衛法令要求、保護工作者健康、全員參與活動、消除危害降低風險、履行職安衛管理承諾、並持續改善。

職安衛風險評估與管理

本公司依『職安衛風險評估與管理程序』、『危害鑑別與風險評鑑管理程序』、『職安衛法令及要求識別作業程序』鑑別出與本公司職安衛管理系統有關之風險與機會，以便於整合和實施行動於職安管理系統。風險程度依據『風險值之評比標準表』為標準進行評分；並依『風險排序等級表』將具量化分數之職安衛風險由 A: 非常嚴重至 E: 不影響 分為五等級進行管理。

職業災害統計

Employees	2022	2021	2020
01 職業災害數量			
因公死亡件數	0	0	0
嚴重職業傷害件數	0	1	0
可記錄之職業傷害件數	5	21	19
工作總時數	1,990,758	3,464,009	1,853,152
02 職業傷害率			
職業傷害所造成的死亡率	0.00	0.00	0.00
嚴重的職業傷害比率	0.00	0.06	0.00
可記錄之職業傷害比率	0.50	1.21	2.05
03 職業傷害類型			
墜落、滾落	1	0	0
被撞	1	0	1
交通事故 (上班途中)	3	11	12
跌倒	0	3	0
衝撞	0	3	0
被夾、被捲	0	3	3
被切、割、擦傷	0	1	0
物體飛落	0	0	1
與有害物等之接觸	0	0	1
其他	0	0	1

職業安全委員會

大亞職安委員會開會內容主要依循職業安全衛生法令規定項目來實施檢討，並由各委員針對職業安全衛生執行情況來提案改善，以保障廠內員工作業之安全。其組織編制為設主任委員 1 名、執行祕書 1 名、委員 9 名、勞工代表 8 名、職安人員 5 名、醫護人員 1 名。

職業災害因應

為於廠區製程設備或員工因工作期間發生財產損失、災害 (事故) 時、能 夠採取必要之急救措施及災害搶救、並將事故發生原因調查分析及統計、並採取有效地對策改善、以防止類似事故再度發生。公司設有「職業災害管理與 事件調查程序」以進行職業災害因應。



職業災害預防

為防止本公司發包承攬之工程類、非工程類及協力廠商於作業過程發生人員傷害、財產損失等職業災害，特訂定「承攬作業安全衛生管理辦法」，明訂承攬商進廠作業之安全衛生管理事項。並設有「職安衛承攬商管理及管制作業程序」使承攬商至廠內作業時，能採取相關措施以避免工安事件發生。

職安教育訓練

為落實職安衛之相關要求並創造高安全、高效率、高技術的生產環境，大亞設有「職安衛教育訓練作業程序」針對大亞全體員工、協力廠商、承攬商實施教育訓練，以建立公司永續發展之厚實基礎。

安全衛生教育訓練	2022	2021	2020
訓練總時數	6,746	2,919	38
受訓人數	974	422	Not Reported
員工總數	1,566	1,583	1,814
人均受訓時數	4.31	1.84	0.02

職安教育訓練

廠區	常見職災類型	預防措施
大亞	(2) 跌倒 (3) 衝撞 (7) 被夾、被捲 (8) 被切、割、擦傷 (20) 交通事故	1. 向員工宣導工作上之安全要點。 2. 確實配戴安全防護具。 3. 戴耳塞、特殊作業健檢 4. 宣導遵守交通規則事項。
大展	無	1. 穿防護衣及設置冷氣休息區。 2. 戴耳塞、戴口罩、特殊作業健檢。
大恒	(7) 被夾、被捲 (20) 交通事故	宣導工作上安全要點及遵守交通規則事項
大河	無	加強宣導落實標準作業流程
聯友	(20) 交通事故	1. 不定期至各工作場所進行職安維護及宣導，以提升同仁之安全意識與觀念。 2. 依不同工作性質需要，提供足夠的安全防護器具，以防止意外事故發生。 3. 加強宣導上下班通勤及公勤外出時應注意交通安全。
越南	(3) 衝撞 (5) 物體倒塌、崩塌	訂定標準作業流程辦法，並於現場已標牌提醒。
中國	(2) 跌倒 (18) 其他：塗料灼傷 (20) 交通事故	1. 向員工宣導工作上之安全要點。 2. 確實配戴安全防護具。 3. 訂定標準作業流程辦法，並於現場已標牌提醒。 4. 現場放置醫藥箱，可初步處理簡單傷口。 5. 須外出執勤者，除社會保險外另外投保意外險。 6. 宣導遵守交通規則事項。

4.4 薪酬與福利

集團重視組織內的多元平權發展，積極創造出無歧視、無差別待遇的職場環境。我們在薪酬、福利等制度皆依循我們的核心價值。

薪酬制度

員工整體薪酬包括了本薪、績效獎金及紅利獎金。每位同仁的薪資係依據其專業知識技能、工作職掌、績效表現來做最後決定。薪酬制度符合勞基法規定，男女同工同酬且不會因為宗教、種族的不同而有差異。

註：本公司薪資報酬委員會定期檢討薪資報酬

重要營運據點（大亞關廟）之薪酬情況：

大亞電線電纜		2022
薪酬		
全體員工薪資和福利（仟元）		677,996
平均員工福利費用（仟元）		1,099
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數（仟元）		565
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數（仟元）		772

大亞電線電纜		2022	2021	2020
基層人員薪資水準與當地最低薪資之間的比例				
男性基層員工薪資與基本工資之間的比例	134.0%			
女性基層員工薪資與基本工資之間的比例	134.0%			

集團重要營運據點之最低薪資標準（起薪）同樣不因性別、宗教、種族而存在差異

並且最低薪資高於當地基本工資 34%

退休金

大亞於 1984 年 8 月成立勞工退休準備金監督管理委員會，按月依薪資總額之 15% 提存至台灣銀行退休基金專戶，確保員工退休的權益。

依勞基法規定，每年年度終了前估算勞工退休準備金專戶餘額，於次年度三月底前一次提撥差額，並呈事業單位勞工退休準備金監督委員會審議。截至 2022 年底，公司足額提撥退休準備金，無須提撥差額。自 2005 年 7 月起正式施行「勞工退休金條例」適用選擇新制退休金之員工，公司按其每月薪資提撥 6% 退休金至勞工保險局勞工退休金員工個人專戶。

其他福利措施

集團提供福利如久任獎金、婚喪喜慶禮金喜幛及奠儀花圈申請、教育訓練補助、語言補助、午餐補助、員工旅遊補助、勞動節獎金、三節獎金、聯歡聚餐、社團活動補助、生日禮品、員工團保（並擴及員工家屬，由眷屬優惠自付）、員工事故慰問金、員工過世撫恤金等，公司每年並舉辦勞工健檢，由工務部安全衛生室主辦。

註：部分員工福利如教育訓練補助、語言補助、午餐補助、花圈申請、員工團保同樣適用於簽定定期契約之契約工。

社團活動

為促進員工身心健康並協助員工紓解工作壓力、凝聚同仁情感、保持強健體魄、增添文化氣息，大亞成立了鐵馬社、瑜伽社、踏青社、愛心社、攝影社、文化研習社、羽球社、健行登山社、溜冰社、KTV 社等社團，藉以創造員工們更良好生活品質。

福利委員會

大亞、大展、大恒設有福委會，付責職工福利事業之審議推進及督導、職工福利金之策劃保管及動用、職工福利事業經費之分配稽核及收支報告與其他有關職工福利事項管理。

4.5 人才培育

大亞將人力資源視為企業永續發展及轉型不可或缺的關鍵，秉持訓練政策與訓練承諾建置完整的培育訓練體系，提供員工系統性與目標性的學習環境與進修管道，並制訂「教育訓練作業程序」整合內外部資源，讓員工訓練方案能夠更加系統化，且有效落實、驗證成果，進而提升企業競爭優勢。



訓練政策

持續落實員工訓練與發展，以備足集團達成使命之成長動力



訓練承諾

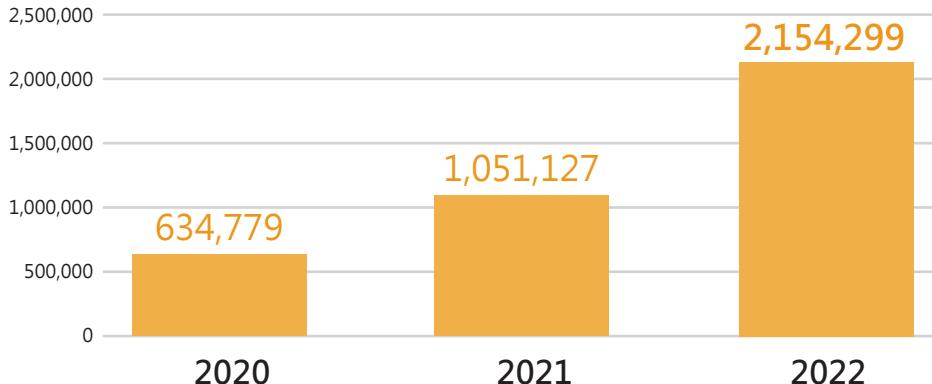
公司因應工作上及職涯上的提升進而儲備未來發展之能量、強化員工競爭力，將戮力籌辦教育訓練，員工亦需適當接受公司教育訓練之安排與規劃。

2022 教育訓練

教育訓練		2022	2021	2020
01 依性別統計的受訓時數				
女性	受訓時數	3,222	2,405	2,095
	平均受訓時數	11.55	9.70	9.61
男性	受訓時數	18,213	12,829	11,459
	平均受訓時數	14.15	11.68	8.63
總受訓時數		21,435	15,234	13,554
平均受訓時數		13.7	9.6	8.8
02 依職級統計的受訓時數				
一般同仁	受訓時數	15,639	10,197	9,419
	人數	1,286	1,130	1,264
	平均受訓時數	12.16	9	7
課級以下主管	受訓時數	3,900	3,112	2,695
	人數	159	184	198
	平均受訓時數	24.53	17	14
理級以上主管	受訓時數	2,364	1,755	1,437
	人數	121	90	85
	平均受訓時數	19.53	20	17

教育訓練	2022	2021	2020
年度教育訓練費用(元)	2,154,299	1,051,127	634,779
教育訓練費用佔營運成本比例	0.059%	0.037%	0.026%

關廟總公司為活絡學習組織文化，目前已培養數十位具認證的內部講師，就其專業職能持續安排授課，以達經驗與知識傳承之使命。



教育訓練體系：

大亞的內部教育訓練體系依職別進行訓練，內容包含管理職能、一般職能、專業職能及自我啟發四類。管理職能及一般職能等在職訓練，由各事業群於每年年底前提出隔年度訓練需求，人力資源部彙整為年度訓練需求總表進行計劃；專業訓練則依各事業群策略規劃或現況提出訓練需求，人力資源部收集相關訓練課程或師資提供參考，並依計畫辦理或外派訓練。

新進員工教育訓練：

大亞新進員工訓練方面，由人力資源部規劃訓練課程，各事業群提供講師人選進行訓練。另對新進及職務調動的同仁依職務工作內容，安排職位到職訓練，由各部門針對實際工作上的技能和態度，籍由部門主管或部門熟手的課程教導，對機台操作、工作流程、組織文化等有更深入的了解。

外語進修：

有鑑於事業經營需要頻繁的國際溝通，2010年大亞發佈了「員工在職進修外國語言申請辦法」，除提供進修費用補助，亦視學習成效調升薪資，同時外語能力列入升遷調動之優先考慮。2011年再制定更全面的「員工在職進修辦法」，凡選讀與經營管理相關者或具未來發展性相關學科之碩士、博士者，公司補助一切學雜費。

培育關鍵人才計劃

大亞持續不斷地執行關鍵人才計劃，除了安排管理類課程，充實管理職能學識與智識，擴展眼界，提升能力，並透過主管直接教導方式培訓，使關鍵人才能結合所學與所用，確切規劃部門與公司未來策略方向，並於適當時機予以晉升。關係企業亦可參與相關培訓課程，承接集團使命與願景，落實經營理念。

在職碩士 EMBA 計畫

大亞總公司鼓勵同仁進修碩士，並提補助計畫供申請。截至 112.04.30，公司在職碩士人員共 77 位，其中 EMBA 高階管理碩士為 7 位。

職涯發展檢視與績效考核

大亞重視員工的個人發展，針對工作績效不佳員工按規定程序輔導、改善與追蹤。員工於期初設定個人目標，主管透過面談機制，適時指導並協助員工精進，期末根據員工當年度的貢獻辦理年終考核。員工薪酬獎金與個人年度績效考核連結，達到一定標準者便給予獎勵，以提升公司經營績效，創造利潤共享。

績效考核		2022	職涯發展檢視與輔導		2022
女性	接受定期績效考核人數	68	女性	接受職涯發展檢視輔導人數	57
	人數	70		人數	70
	接受考核比例	97.14%		接受職涯輔導比例	81.43%
男性	接受定期績效考核人數	425	男性	接受職涯發展檢視輔導人數	206
	人數	547		人數	547
	接受考核比例	77.70%		接受職涯輔導比例	37.66%
一般同仁	接受定期績效考核人數	362	一般同仁	接受職涯發展檢視輔導人數	132
	人數	487		人數	486
	平均受訓時數	74.79%		接受職涯輔導比例	27.16%
課級以下主管	接受定期績效考核人數	90	課級以下主管	接受職涯發展檢視輔導人數	91
	人數	90		人數	91
	平均受訓時數	100.00%		接受職涯輔導比例	100.00%
理級以上主管	接受定期績效考核人數	40	理級以上主管	接受職涯發展檢視輔導人數	40
	人數	40		人數	40
	平均受訓時數	100.00%		接受職涯輔導比例	100.00%

註：此表為重要據點（即大亞總公司）之資料，今後將對海內外關係企業蒐集相關數據。

4.6 人才吸引

集團透過多樣化管道，找尋適宜的人才，公司除提供在職培訓進修資源及完善的福利制度，並視營運狀況進行調薪，以吸引並留住優質人才。而人才留任方面，大亞總公司提供久任獎金以吸引員工久任；另針對離職員工分析離職原因並改善以降低離職率。

4.6.1 產學合作

大亞以行動支持人才培育。近年來與成大產碩專班及半導體產業人才培育據點合作，除了養成在地尖端人才、提升重點產業的永續及研發能量外，同時也期望藉此能創造吸引人才進入的附加價值。

大亞 × 成功大學產碩專班

大亞與成功大學合作辦理電機工程學系電機設計與驅動產業碩士專班，專班聚焦於馬達相關產業，並依業界需求培養馬達與智產專才。課程以因應業界合作計畫執行，培育與客戶間產品端技術交流及品質異常服務人才。學生經培訓畢業後進入大亞集團任職，2022年共一位學生經產碩專班進入大亞服務。

大亞 × 半導體產業人才培育據點

集團關注產業發展和人才培育，希望透過資源挹注及技術、經驗的傳承為台灣產業界盡一份心力，因此也與成功大學合作，透過產學共同研發、企業實習和建教合作的方式引領產業前進。學生經培訓畢業後進入大亞集團任職，2022年共一位學生經產碩專班進入大亞服務。

4.6.2 徵才活動參與

集團長期積極參與各項徵才活動，期望透過實體及線上活動招募各領域專業人才。2022年參加實體徵才活動包含『台南好生活 台南呷頭路』就業博覽會、成大產碩專班徵才、台南市勞工局徵才活動等。

員工流動狀況

Employees	2022	2021	2020
新進員工			
新進員工人數	214	215	204
29 歲以下 (含)	79	69	168
30~49 歲	113	126	52
50 歲以上 (含)	22	20	177
男	186	188	156
女	28	27	233

Employees	2022	2021	2020
離職員工			
離職員工人數	144	121	136
29 歲以下 (含)	44	97	214
30~49 歲	137	136	57
50 歲以上 (含)	31	50	248
男	183	244	159
女	29	39	326



4.6.3 社群互動經營

大亞近年積極經營 LinkedIn, Facebook, IG 等社群平台，在塑造品牌形象的同時強化與年輕世代間的連結，希望藉此提升年輕人至大亞集團服務之意願。

CH.5

社會影響力

5.1 環境保護關懷

5.2 企業志工隊

5.3 跨界合作、共創雙贏

5.4 企業捐助



5.1 環境保護關懷

集團於 2011 年設立「財團法人大亞電纜美麗家園基金會」，基於環境保護、生命關懷、地球永續等環境友善之核心價值，為促進人與環境共生之美麗家園未來，致力贊助能夠開創環境友善具體行動，並且長期推廣環境教育活動，另外更透過培育環境友善人才發揮綠色思潮影響力，更號召員工及眷屬參與志工服務長期投入社會公益。此外，美麗家園基金會自 2007 年開始辦理綠集合徵選，自 2012 年增加舉辦鳳凰花論壇，綠集合徵選是行動者的交流，鳳凰花論壇則是行動的歸納與再出發。

綠色思潮影響力

鳳凰花論壇

鳳凰花論壇每年邀請專家學者，透過專題演講與座談，分享及討論對環境的友善的實務經驗，期激發人們對永續生活的積極作為與行動。

2022 年鳳凰花論壇主軸議題「不分享不行的減塑、節電、回收好做法」，促使企業利用減塑、節電及回收再利用達到低碳循環發展。論壇中帶領在地社區人士對「企業協助淨灘永續的措施」形成初步共識，並構思企業角色、共同形成推動計畫永續的健康生態。

本次論壇分為「事實、觀念、行動」三個部分，首先由點點塑執行長洪以柔以「青年世代的減塑狂潮」為題分享；接下來是由大亞電纜美麗家園基金會董事賀陳旦主持「如何創造減塑與回收的最高價值」綜合論壇，邀請 U BAG 二手袋循環計畫 張佑輔及台灣電子產品循環再生協會籌備處鄭安坐共同擔任與談嘉賓。最後由基金會執行長陳詩寧與阿塱壹生態志工、解說員進行「阿塱壹減廢行動討論」。於論壇中帶領在地社區人士對「企業協助淨灘永續的措施」形成初步共識，並構思希望企業能方便使力角色，共同形成推動計畫永續的健康生態。

綠集合徵選

美麗家園基金會自 2007 年開始辦理綠集合徵選，召集在台灣對環境保護相關的個人或團體來參賽；希望與全台灣社區的連結，織成一張密集的綠色網絡。在基金會的第一個 10 年，我們徵選的主題包括再生能源、雨水回收、友善農業、綠色交通、環境教育等食衣住行育樂面向；在第二個 10 年，我們希望將一個個小零件串接成模組，鼓勵得獎者購彼此串聯，攜手共創永續家園。

徵選獎項：

- 南方精神獎：專職投入環境友善工作 10 年以上，具廣泛社會影響力者。獎金 10 萬元以上
- 美麗家園獎：推動環境友善方案的個人或團體。每名獎金 3 至 5 萬元。
- 綠色串接獎：曾獲選綠集合獎項的得主再次報名，尤其鼓勵綠集合得主之間的創意結合。每名獎金 3 萬元。

2022 年共發出	累積發出	累積贊助
52 萬元獎金	592 萬獎金	148 組環境友善團體



企業環保參與

大亞集團家庭日 – 「萬里」作伙來淨灘

美麗家園基金會，以「友善環境，美麗家園」的理念來號召員工們及其他友好企業共同為了守護環境來盡一份心力。今年大亞集團北區家庭日，在11月上午於新北市萬里區翡翠灣海水浴場進行「淨灘」活動，共有150位北區員工與眷屬共襄盛舉。透過集團同仁團結一致，我們共清理可回收垃圾42公斤、不可回收垃圾123.2公斤，共165.2公斤的廢棄物，藉由活動了解了保護生態環境的重要性。

5.2 企業志工隊

集團於2013年成立志工隊，隸屬於大亞電纜美麗家園基金會。2015年以來志工隊成員及總志願服務時數持續增加，2022年共舉辦6場活動，志工隊41位成員參與，一共貢獻836小時志願服務時數，且其中11位個人服務時數超過24小時。集團鼓勵更多員工及眷屬參與志工服務、投入社會公益，將集團美麗家園理念擴及至每個角落。

企業志工隊	2022	2021	2020
志工隊人數	43	37	37
總服務時數	836	324	504



2022 年志工活動

日期	活動名稱	時數	參與總人次
2022.02	生態環淨 蘆笛 DIY	4	112
2022.03.05~03.06	手作步道	16	18位志工
2022.03.12	生態養護 蜻蛉 DIY	4	77
2022.03.26	大亞旺萊馬拉松 - 準備	8	17位志工
2022.03.27	大亞旺萊馬拉松 - 當天	8	18位志工
2022.09.24	鳳凰花論壇	8	121
2022.11.01	北區家庭日	8	151
總計		56	524

老屋用電安全健檢及宣導

2022 共檢查服務 8 戶

大亞電纜藉由電線電纜本業的專業，提倡用電安全的教育。2017 年 10 月起，中華民國電機技師公會與大亞電纜美麗家園基金會共同主辦「老屋用電安全健檢」，提供用戶用電設備安全檢查、配電盤狀況檢查、用電設備外殼漏電檢測以及電線纜絕緣檢測的全面專業守護。電機技師在每次檢查流程完成後，先當場向屋主進行初步結果與建議，之後再由基金會出具正式的檢查報告。同時志工隊每年也會到鄰里進行用電安全的宣導活動，進行用電安全的推廣教育。

5.3 跨界合作、共創雙贏

大亞 2022 年與林務局合作，挹注三年共 80 萬之造林撫育經費，由嘉義林管處代為執行造林工作。認養造林地包含臺南市楠西區、山上區及南化區等面積共計 **2.24** 公頃之國有地，進行 3 年造林撫育工作，栽種樹種包括苦楝、水黃皮、茄苳、光蠟樹、相思樹、樟樹等造林木 **4,075** 株。

6 月在董事長沈尚弘率領員工及其關係企業代表 20 多人到臺南市山上區種下俗稱「白雞油」的光蠟樹（台灣原生且對土壤及氣候適應力強），以具體行動實踐對環境永續的理念實踐與承諾。



地區	服務戶數
北部 (台北、新北、桃園)	3
中部 (台中、彰化、南投)	3
南部 (臺南、高雄、屏東)	2
總計	8



合作項目	參與人
3/5 玉山林道 - 手作步道工作假期	大亞志工隊
3/19 四堵古道走讀	綠集合得主
7/9 跑馬古道走讀	客戶
7/30-8/1 山海圳國家綠道	重要利害關係人
11/5 渡南古道走讀	客戶
贊助 2022 年第四屆亞洲步道大會	大亞電纜美麗家園基金會



地方創生 - 曹家洋樓修繕計畫

曹家洋樓過去參加美麗家園基金會所舉辦的綠集合徵選，並分別在 2016、2018、2019 年，以「曹家洋樓復興計畫第一步：打造市場後花園」、「走出曹家洋樓」和「桃園回龜山陣線」三項計畫，獲得一屆美麗家園獎和兩屆綠色串接獎。近年來大亞也以不同方式合作贊助。攜手一起為老屋保存共盡心力，以實際行動支持地方，為龜山地方創生添注新活力。

我的一畝田認養計畫

大亞從 2010 年開始至今，每年不間斷地參與認購「我的一畝田」，創造土地、農民、消費者三贏。同時，持續參與地方藝術文化、警政等公益活動，連續贊助臺南藝術節。為關心農民，推廣台灣稻米產業，參與社會公益善盡企業社會責任，稻米認養企劃案效果普獲好評。2022 年進入第 13 年，持續推動此社會公益活動。2022 年度共認養 **2.5** 公頃。



❖ 5.4 企業捐助

- 大亞電線電纜
- 捐贈歸仁看東里守望相助金額為 36,000 元
 - 消防之友會捐款金額為 190,000 元
 - 捐贈女青年會春節愛心活動金額為 375,000 元
 - 大台南警察之友會捐款金額為 340,000 元
 - 警察之友總會捐款金額為 500,000 元
 - 新化高工捐款金額為 417,370 元
 - 台南高工捐款金額為 617,758 元
 - 南投縣仁愛鄉力行國民小學捐款金額為 20,000 元
 - 捐贈白河崁頂福安宮金額為 18,000 元
 - 資助山西宮廁所整修工程金額為 600,000 元
 - 關廟山西宮香油錢金額為 10,000 元
 - 捐贈典歌詩台灣音樂坊金額為 100,000 元
 - 捐贈台灣產業創生平台金額為 2,000,000 元
 - 台南學甲區捐款金額為 500,000 元
 - 財團法人台南市體育發展基金會捐款金額為 600,000 元
 - 捐贈台大醫院雲林分院三台移動式冷氣金額為 39,000 元
 - 捐贈小善共益協會金額為 30,000 元
 - 勵馨社會福利事業基金會捐款金額為 50,000 元
 - 捐贈環境資訊協會金額為 300,000 元
 - 捐贈亞洲步道大會金額為 1,000,000 元
 - 捐贈美麗家園基金會金額為 500,000 元
 - 捐贈財團法人博幼社會福利基金會金額為 10,000 元
 - 捐贈財團法人天主教善牧社會福利基金會金額為 20,000 元
 - 資助高爾夫球選手 - 丁子云金額為 1,700,000 元
 - 資助滑冰協會金額為 150,000 元

2022 年度總捐贈金額為 10,123,128

關係企業	參與人
大展	<ul style="list-style-type: none"> • 2022 年扶植地方農業、贊助鄰里活動及社區巡守隊金額為 22,000 元 • 2022 年捐贈美麗家園基金會 15 萬
大恒	2022 年捐贈美麗家園基金會 40 萬元
大河	2022 年捐贈美麗家園基金會 5 萬元
聯友	<ul style="list-style-type: none"> • 2022 年捐贈美麗家園基金會 25 萬元 • 資助新北市林口區頭湖國小金額為 3 萬元 • 資助臺南市中西區忠義國小金額為 4 萬元
同奈	<ul style="list-style-type: none"> 同奈廠積極參與越南當地公益及捐款活動 • 捐助公安廳春節濟貧越盾 200 萬 • 捐助巧聖廳普渡濟貧越盾 500 萬 • 提供大亞員工子女獎學金越盾 4,000 萬 • 提供 Sonadazi 學校獎學金越盾 2,000 萬 • 提供胡志明台灣學校 PU 跑道捐款越盾 2,000 萬 • 2022 年捐贈美麗家園基金會 USD10000
大亞綠能	2022 年捐贈美麗家園基金會 20 萬
大亞創投	2022 年捐贈美麗家園基金會 20 萬
昆山	<ul style="list-style-type: none"> • 疫情期間捐贈社區食品金額為人民幣 5170 元 • 捐贈派出所、消防隊、安環網格站食品金額為人民幣 11000 元

附錄

- 6.1 GRI 準則對照表
- 6.2 SASB Table
- 6.3 查證聲明



Index No. 編號	Index Name 標題	Related Page 揭露章節	頁碼
GRI 2: 一般揭露			
1. 報導實務			
2-1	組織詳細資訊	0.3 集團營運	P.6
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	P.1
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	P.1
2-4	資訊重編	關於本報告書	P.1
2-5	外部確信	關於本報告書	P.1
2. 活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	0.4 產品 & 服務	P.8
2-7	員工	4.1 員工組成	P.60
3. 治理			
2-9	治理結構及組成	2.1.1 治理架構 2.1.2 董事會組成	P.27
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.2 董事會組成	P.27
2-11	最高治理單位的主席	2.1.2 董事會組成	P.27
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1.3. 董事會監督管理角色 1.1.3 永續發展委員會運作	P.29,13
2-13	委派衝擊管理的負責人	1.1.2 永續管理架構 1.3 重大性議題	P12,16

Index No. 編號	Index Name 標題	Related Page 揭露章節	頁碼
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 1.1.2 永續管理架構	P1,12
2-15	利益衝突	2.1.2 董事會組成 2.2.1 防止利益衝突政策	P.27,32
2-16	溝通關鍵重大事件	1.1.3 永續發展委員會運作	P13
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.5. 董事會職能提升	P.30
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.6 董事會效能評估	P.31
2-19	薪酬政策	2.1.4 董事會薪酬政策	P.30
2-20	薪酬決定流程	2.1.4 董事會薪酬政策	P.30
4. 策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	1.1.1 集團永續政策 1.3.3 重大議題列表	P.12,18
2-23	政策承諾	1.1.1 集團永續政策 1.3.3 重大議題列表	P.12,18
2-24	納入政策承諾	1.1 永續管理	P12
2-25	補救負面衝擊的程序	2.2.3 申訴檢舉管道	P.33
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2.3 申訴檢舉管道	P.33
2-27	法規遵循	2.2. 誠信經營	P.32
2-28	公協會的會員資格	2.4 外部參與	P.34
2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人溝通	P15

Index No. 編號	Index Name 標題	Related Page 揭露章節	頁碼	Index No. 編號	Index Name 標題	Related Page 揭露章節	頁碼				
GRI 3 重大議題											
3-1	決定重大主題的流程	1.3.1 重大議題鑑別流程	P16								
3-2	重大主題列表	1.3.3 重大議題列表	P18	301-1	所用物料的重量或體積	3.6.1 原物料使用	P54				
3-3	重大主題管理	1.3.3 重大議題列表	P18	301-2	使用回收再利用的物料	3.6.1 原物料使用	P54				
GRI 200: 經濟											
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	0.3.2 營運績效 0.4 產品與服務	P6,8	重大主題 : 能源管理							
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.2.2 氣候相關風險鑑別	P38	302-1	組織內部的能源消耗量	3.4.1 能源使用現況	P48				
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.4.2 退休金	P66	302-3	能源密集度	3.4.1 能源使用現況 3.4.3 2022 年度節能績效	P48,49				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.4.1. 薪酬制度	P66	302-4	減少能源的消耗	3.4.3 2022 年度節能績效	P49				
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 員工組成	P60	自主揭露 : 303 水與放流水							
204-1	重要營業據點中，使用當地供應商的採購預算比例	1.5.3 在地採購	P23	303-2	與排水相關衝擊的管理	3.5.4 廢水排放	P53				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點			303-3	取水量	3.5.2. 水資源使用	P52				
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2.2 反貪腐政策	P32	303-4	排水量	3.5.2. 水資源使用	P52				
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營	P32	303-5	耗水量	3.5.2. 水資源使用	P52				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2.4 避免反競爭行為	P33								

Index No. 編號	Index Name 標題	Related Page 揭露章節	頁碼
重大主題 : 氣候變遷因應			
305-1	(範疇一) 溫室氣體排放	3.3.1 溫室氣體排放	P.42
305-2	(範疇二) 溫室氣體排放	3.3.1 溫室氣體排放	P.42
305-3	(範疇三) 溫室氣體排放	3.3.1 溫室氣體排放	P.42
305-4	溫室氣體排放強度	3.3.1 溫室氣體排放	P.42
重大主題 : 污染防治			
305-7	氮氧化物 (NOx) 、硫氧化物 (SOx) 、及其它顯著的氣體排放	3.7.1 空氣污染管理	P.58
重大主題 : 循環經濟			
306-3	廢棄物的產生	3.6.3. 廢棄物處理	P.56
306-4	廢棄物的處置移轉	3.6.3. 廢棄物處理	P.56
306-5	廢棄物的直接處置	3.6.3. 廢棄物處理	P.56
重大主題 : 供應鏈管理			
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	1.4.3 供應鏈衝擊管理	P.21
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	1.4.3 供應鏈衝擊管理	P.21

Index No. 編號	Index Name 標題	Related Page 揭露章節	頁碼
GRI 400: 社會			
自主揭露 : 401: 勞僱關係			
401-1	新進員工和離職員工	4.1 員工組成	P.60
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.4 薪酬與福利	P.66
403: 職業安全衛生			
403-1	職業安全衛生管理系統	4.3.2 職安衛與環境管理系統	P.63
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.3.4 職業災害辨識	P.64
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3.2 職安衛與環境管理系統	P.63
403-9	職業傷害	4.3.4 職業災害統計	P.64
405-1	治理單位與員工的多元化	4.2.2 多元化與機會平等	P.62
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.4.1 薪酬制度	P.66
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	營運據並無發生歧視事件	N/A
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	無面臨結社自由及團體協商風險之據點	N/A
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	營運據點與關鍵供應商皆無雇用童工之情形，因此無相關風險	N/A
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	營運據並無面臨強迫勞動之風險	N/A
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	2022 未發生	N/A
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	2022 未發生	N/A

Sustainability Accounting Standard (SASB) Table

Industry : Electrical & Electronic Equipment

Disclosure Topics	Code	Accounting Metrics	Unit	Metric / Qualitative Disclosure	Disclosure Location	Page
Energy Management	RT-EE-130a.1	(1) Total energy consumed	GJ	517,082	3.4.1 Energy Consumption	P.48
		(2) Percentage grid electricity	Percentage (%)	99.57%	3.4.1 Energy Consumption	P.48
		(3) Percentage renewable	Percentage (%)	0.43%	3.4.1 Energy Consumption	P.48
Hazardous Waste Management	RT-EE-150a.1	Amount of hazardous waste generated	Metric tons (t)	343	3.6.3. Waste Disposal	P.56
		percentage of hazardous waste recycled	Percentage (%)	74.51%	3.6.3. Waste Disposal	P.56
	RT-EE-150a.2	Number and aggregate quantity of reportable spills	Number	0	SASB Index	P.81
		Quantity recovered	Kilograms (kg)	N/A	N/A	N/A
Product Safety	RT-EE-250a.1	Number of recalls issued, total units recalled	Number	recalls : 29 Total Products Recalled : 157,911 kg	SASB Index	P.81
	RT-EE-250a.2	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with product safety	Thousand NTD	0	SASB Index	P.81
Product Lifecycle Management	RT-EE-410a.1	Percentage of products by revenue that contain IEC 62474 declarable substances	Percentage (%) by revenue	Not Reported	Not Reported	N/A
	RT-EE-410a.2	Percentage of eligible products, by revenue, that meet ENERGY STAR® criteria	Percentage (%) by revenue	N/A	N/A	N/A
	RT-EE-410a.3	Revenue from renewable energy-related and energy efficiency-related products	Thousand NTD	1,027,978	1.6 Green Revenue	P.23
Materials Sourcing	RT-EE-440a.1	Description of the management of risks associated with the use of critical materials	N/A	Not Reported	Not Reported	N/A
Business Ethics	RT-EE-510a.1	"Description of policies and practices for prevention of: (1) corruption and bribery and (2) anti-competitive behavior"	N/A	Our company has established a Code of Ethics to prevent directors, managers, and employees from having the opportunity to seek personal gain through the use of company property, information, or job duties and to obtain personal gain through the use of company property, information, or job duties.	2.2.2 Anti-corruption policies	P.32
	RT-EE-510a.2	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with bribery or corruption	N/A	0 (No loss caused by bribery or corruption)	2.2 Ethics and anti-corruption	P.32
	RT-EE-510a.3	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with anticompetitive behavior regulations	Thousand NTD	0 (No loss caused by legal proceedings associated with anticompetitive behavior)	2.2.4 Avoiding anti-competitive behavior	P.33

查證聲明

SGS

ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE TAYA ELECTRIC WIRE & CABLE CO., LTD.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2022

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION
 SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by TA YAYA ELECTRIC WIRE & CABLE CO., LTD. (hereinafter referred to as TAYA) to conduct an independent assurance of the Corporate Sustainability Report for 2022 (hereinafter referred to as the Sustainability Report). The scope of assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level to assess whether the text and data in accompanying tables contained in the report presented and complies with the GRI Universal Standard (2021) and AA1000 Accountability Principles (2018) during verification (2023/04/25–2023/05/26) in TAYA headquarter. The assurance process did not include the evaluation of specific performance information outside the scope, such as climate-related financial disclosures (TCFD) and sustainability accounting standards (SASB).

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
 This Assurance Statement is provided with the intention of informing all TAYA's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
 The information in the TAYA's Sustainability Report of 2022 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of TAYA. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Sustainability Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all TAYA's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE
 The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, GRI 2 General Disclosure 2021 for organization's reporting practices and other organizational detail, GRI 3 2021 for organization's process of determining material topics, its list of material topics and how to manage each topic, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B	AA1000ASv3 Type 1 Moderate (AA1000AP Evaluation only)

TWLPP 5008 Issue 2305

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY
 TAYA has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, TAYA may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

MATERIALITY
 TAYA has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS
 The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT
 TAYA has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, TAYA's Sustainability Report of 2022, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021 and complies with the requirements set out in section 3 of GRI 1 Foundation 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to Material Topic have been disclosed. The report has properly disclosed information related to TAYA's contributions to sustainability development. For future reporting, TAYA is encouraged to prepare for the transition to reporting in accordance with the GRI Standards, with more comprehensive details of its management processes on the identified impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights.

Signed:
 For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Stephen Pao
 Knowledge Deputy General Manager
 Taipei, Taiwan
 13 June, 2023
WWW.SGS.COM

AA1000
 Licensed Report
 000-8/V3-JJRVB

TWLPP5008 Issue 2305

