

大亞集團 智造能源串接領導品牌

大亞集團從傳統電線電纜業跨足智慧科技產業，讓產品項目更加多元，從一般日用家電、電動車到半導體產業等都可看見大亞集團在背後扮演重要的角色，搶攻智慧科技市場。

文■呂亞馨 圖■呂亞馨、大亞集團

說起電線電纜產業，一般人可能較為陌生，其實從國際品牌家電、電動車馬達用的漆包線，以及臺南知名綠建築--成大魔法學校，廣至半導體產業使用的封裝線材，大亞集團都在背後扮演著重要的角色。

傳統電線電纜業運用在電器及基礎工程上，因臺灣電線電纜產業是成熟且穩定成長的產業，市場結構以內銷為主、外銷為輔。為了生存及企業成長，大亞電線電纜從傳統產業橫跨到智慧科技，產品領域更加多元，從汽車工業、工業用自動化手臂及半導體產業皆為其合作對象。目前在電動機車市場上大亞市占率高達八成，未來將投注更多心力在電動汽車上，朝著高值化方向發展。

傳承一甲子的堅持 府城企業優良典範

1955年以「大亞實業社」名義創立，大亞集團當年經營時就有品牌行銷的概念，以「雙龍牌」聞名大街小巷。總經理沈尚宜回憶：「當年提到大亞還沒有人認識，但說起雙龍牌，大家馬上就知道。」談及品牌上的二條金龍，一起打拚數十年的發言人王炎煌及漆包線事業群副總經理邱榮焜，回憶起當年的光景表示，兩條龍分別代表二



▲大亞集團總經理沈尚宜（中）、發言人王炎煌（右）及漆包線事業群副總經理邱榮焜（左）。

位大亞集團創辦人沈大枝及沈金承，他們是臺南府城兄弟共同創辦企業的優良典範。

1967年「大亞實業社」改名為「大亞電線電纜股份有限公司」，生產高壓橡膠電線電纜與漆包



▲大亞集團 Logo。

▶大亞集團越南海陽分公司。

線，因大亞公司不斷擴展事業版圖，不僅經營電線電纜領域，旗下的四大事業群包括電力通信事業群、漆包線事業群、銅材暨新事業開發事業群、營建事業群外，並擁

有 14 個關係企業以提供集團完善的產線。產線從原料到機臺，包含生產 PVC 塑膠粒、太陽能用線、自動化手臂用銅線、銅條加工用機械製具等，並橫跨線能、營建、創投、馬達及技術服務，同時兼顧企業社會責任成立美麗家園基金會。因此，在 2016 年「大亞電線電纜股份有限公司」60 周年慶時，更名為「大亞集團」，致力成為一個能源串接領導品牌，從發電到儲能，提供一條龍的整體解決方案。

大亞集團 Logo 以銅線串連出 TAYA 英文字體，象徵著永續，在傳統的紅色字體上加入代表銅線的金屬色來凸顯大亞的企業特色，字頭延續「雙龍牌」的精神，如龍回首般的傳承意義。目前大亞集團總部位於臺南市關廟，在臺北設有分公司，海外則在中國大陸（東莞、昆山、香港）及越南（同奈及海陽）設有生產基地。

深耕新南向 由越南擴及柬、緬、菲

臺灣電線電纜產業因以內銷市場為主，拓展臺灣市場仰賴政府公共工程、太陽能與風力發電的推動，及科技產業的景氣動向。因此，大亞集團早在 20 多年前就決定前往越南布局，成為第一家在越南掛牌上市的臺資企業。根據越南統計總局



統計資料，2019 年第一季越南經濟成長率較上年同期成長 6.79%，其中工業暨營造業成長 8.63%，並在持續成長中；第一季經濟成長主要驅動力為製造加工業，其成長率為 12.35%。

越南已被視為另一個中國大陸，尤其越南正式加入世界貿易組織（WTO），並與世界各國簽訂自由貿易協定（FTA），經濟成長動力驚人。近期最受關注的中美貿易戰中，各國企業為避開高關稅，紛紛將在中國大陸設立的工廠撤離，且多改往越南投資設廠，致越南工業區及人力供不應求。大亞集團早已搶得先機，在越南布局多年，在當地專營中低壓電力電纜，生產無鉛環保電纜及漆包線，另為因應臺商企業在當地建廠需求，故大亞集團在越南亦發展營建事業，未來更計畫協助臺商導入智慧製造工廠。

自 1994 年迄今，大亞越南廠已在地經營 25 年，擁有 400 多位員工，並獲得越南國家品質金獎與綠色經濟獎項，深得越資與外資客戶群的信任與愛護。大亞在越南的銷售營業額中 75% 至 80% 為直接用戶，20% 至 25% 為通路商，分據於南越與北越的工廠，使得大亞的供應網絡貫穿南北越，同時更延伸銷售至緬甸、柬埔寨、菲律賓等東協國家。



▲大亞集團臺南關廟總部。

大亞集團海外市場包括漆包線事業群及電力通信事業群，又以漆包線事業群（包含關廟、長安、昆山三廠）為主力，內外銷中國大陸、日本及東南亞地區，其次為印度。漆包線事業群副總經理邱榮焜表示，「漆包線事業群從 2018 年開始與工研院攜手合作打造智慧製造工廠，預計五年內打造完成。智慧製造不只著重在生產線上，幕僚單位也將導入這套系統。漆包線是電機、電子類產品的關鍵材料，普遍運用在家電、汽車工業及科技產業等領域，只要具備會震動、感應、發亮等功能都需要漆包線，尤其是生活中不可或缺的產品 -- 手機。近年來相當火紅的家電用品高達八成的漆包線都使用大亞的線材，就連汽車用的馬達及電動車馬達也都是集團的客群。」

漆包線事業群占大亞集團營業比重高達三成，為比重最高的項目，因此在尖端設備與研發上的投入亦較其他事業群領先。大亞集團與學術單位合作，研發投入占事業群的 5% 至 6%，亦申請多項發明專利，以因應該等產品運用在高科技產業的需求。目前已有幾項創新技術的產品，如變頻馬達用抗突波漆包銅線、導熱線、低介電漆包線，多用在電動車馬達中。另因應 5G 浪潮，大亞集團

與臺灣電源大廠合作，提供特殊規格要求的線材，開發出導磁漆包線，運用在高頻變壓器中，未來將在 5G 科技上搶得商機。而在人工智慧趨勢下，將 AI 導入工業是企業爭相切入的領域。工廠設備自動化為目前企業轉型的重要目標，機臺所使用的機械手臂光測試就需要擺動幾千萬次，需使用具備高抗張強度的線材，大亞集團開發的高抗張合金絕緣線就是為工業 AI 化所研發出來的新星產品。

開拓國際能見度 成為獨霸市場的領導品牌

大亞集團在營運方針上追隨人工智慧趨勢，並串接集團各事業體布局全球市場，標準嚴格的日本企業更將大亞列為海外採購首選之一，在在顯示集團實力。大亞集團在這波中美貿易戰中，倚靠著在中國大陸、越南及臺灣都設有工廠的優勢，避開風險並積極爭取國際能見度。「線纜業引進智慧製造我們是第一人，我們要做的不只是線纜業的第一名，我們更要『獨霸』市場，做永遠的第一。」邱榮焜堅定的表現集團未來的願景，期許未來大亞集團能持續爆發能量，成為獨霸市場的能源串接領導品牌。■

2019 卓越銀行評比 頒獎典禮

主辦單位：卓越雜誌 民調中心：世新大學民意調查研究中心 知識經濟發展研究院



2019

卓越銀行評比民意調查頒獎

得獎銀行一覽表

金控類	最佳品牌形象獎	國泰世華銀行
	最佳財富管理獎	台新銀行
	最佳理專團隊獎	台新銀行
	最佳金融服務獎	新光銀行
	最佳企業社會責任獎	合作金庫
	最佳金融商品獎	合作金庫
	最佳綠色金融貢獻獎	永豐銀行
	最佳永續經營獎	華南銀行
	最佳創新獎	中國信託
非金控類	最佳品牌形象獎	遠東商銀
	最佳財富管理獎	遠東商銀
	最佳企業社會責任獎	台中銀行
	最佳客戶推薦獎	台中銀行
	最佳新創產業服務獎	臺灣中小企銀
	最佳永續經營獎	彰化銀行

恭賀！
優質銀行獲獎

外商 銀行類	最佳永續經營獎	星展銀行
	最佳品牌形象獎	星展銀行
	最佳企業社會責任獎	花旗銀行
	最佳數位金融獎	渣打銀行
	最佳財富管理獎	匯豐銀行
特別獎	最佳新南向貢獻獎	中國輸出銀行

