



編輯原則

大亞集團長期致力於落實企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR)，我們承諾持續發行「企業社會責任報告書」，跟社會大眾及關心大亞的利害關係人，溝通我們在業務活動、經濟、社會及環境層面的努力，並展現朝著實現美麗家園的決心。

為了讓更多利害關係人瞭解我們的企業社會責任績效，本報告書資訊將同步揭露於大亞公司官網。

下載網址：

http://www.taya.com.tw/about_csr/index.php?cat_id=65



報告期間

2014 年財務年度 (2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日)。為求完整揭露，部份內容回溯至 2012 年～ 2013 年資訊。本報告書呈現過去之績效，也展望未來之發展。惟上述假設，乃是基於報告書發行當時的情境，並非未來實際成效之保證。

報告週期

每年發行，本次發行版本：2015 年 11 月

上次發行：2014 年 11 月，下次發行：2016 年 8 月 (預定)

報告書邊界與範疇

為完整揭露大亞集團對於永續性議題的影響，本報告書的資訊範疇完整涵蓋經濟、環境與社會三大面向。除大亞電線電纜股份有限公司 (關廟廠及大灣廠)，並加入業務往來密切的三家關係企業：大展電線電纜股份有限公司、大恒電線電纜股份有限公司、大河工程顧問有限公司，另再納入採權益法之投資關聯企業：安鼎國際工程股份有限公司。未來，其他關係企業的重要資訊也將逐步納入 CSR 報告書之中。

參考指引

本報告書依循全球永續報告協會 (GRI) 永續報告指南之 G4 版本撰寫，並委託台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS-Taiwan) 進行保證，符合 G4 核心選項與 AA 1000 AS(2008) 第二類型中度保證等級。

聯絡資訊

大亞電線電纜股份有限公司

24886 新北市新北產業園區五工路 149 號 7 樓

電話：+886-2-22997070 分機 704

電子郵箱：angela_juan@mail.taya.com.tw

公司網站：<http://www.taya.com.tw>



經營者聲明

2015 年是大亞創業六十週年，能夠在電線電纜產業耕耘一甲子，我們心存感恩。在此同時，大亞集團也逐步從能源的傳輸，跨足能源的產生、轉換、管理，為實現綠生活與美麗家園而努力。為此，我們重新擬定的集團願景：致力成為能源串接的領導品牌，友善環境、美麗家園的推手，員工、客戶、股東、社會信賴的企業。

秉持精益求精的創業精神，不論 161kV 電纜、345kV 電纜、環保電纜、環保光纜、PVC 電纜無鉛化製程，我們都是台灣同業的領先者。「400kV 增容導體、鉛被及光纖複合電力電纜」是我們最新的旗艦產品。它的交流電阻與產品碳足跡都顯著低於傳統導體電纜。日後如能大量運用，將可對節約電力發揮莫大助益。

氣候變遷與能源產生的方式密不可分。大亞集團從多方面切入再生能源領域，包括研發太陽能電池直流電纜、離岸風場用光纖複合中壓海纜，以及太陽能電廠的規劃、興建。關廟總公司的廠房屋頂將化身為太陽能電廠，售電給台電公司。我們將會尋求更多合作夥伴、擴展此商業模式，不僅有助於公司財務，也可幫助社會減少碳排放。

節能減碳應當落實到食衣住行育樂，讓人人享有綠生活。我們一方面透過創投尋找符合社會需要的產業，另一方面也透過基金會舉辦綠集合徵選活動來發掘、鼓勵對環境友善的行動和個人。至 2014 年，我們完成了五屆綠集合、共贊助將近百位得主。我們期望今後綠集合能夠成為一個教學與體驗的平台，發揮更大的影響力。

大亞集團以企業社會責任結合求新求變的企業發展策略並規劃中長期目標。對員工，我們鼓勵同仁們投入企業志工服務，擴大社會參與。對客戶，我們提供高效率、品質可靠的能源串接保產品。對股東，我們積極回應公司治理評鑑制度，爭取更好的成績。對美麗的家園，我們除了不斷減少營運過程的環境影響，也將持續支持環境友善的綠色創業家，擴大我們的影響力。

「我們不是從前人手中繼承這座家園，而是向後代子孫預借而來。有一天當我們歸還時，這座家園比我們剛開始經營時變得更好一些。」這應該就是永續發展的真義，我個人也相信大亞集團正往這個方向前進。企業轉型之路雖然艱辛，但我們時刻不忘以「快樂的員工、滿意的客戶、滿足的股東、美麗的家園」為使命，尋求人與環境的共存共榮，開創下一個輝煌的十年。

沈 尚 弘



目錄

經營者聲明 1

B

Basic

E

Execution

S

Strategy

T

Target

滿足的
股東



公司概況 4

完善公司治理 8

企業社會責任承諾 10

公司治理評鑑 14

快樂的
員工



員工概況 16
人權保障 18

職業安全衛生 19

教育訓練 22
企業志工隊 24

接班人計畫 26

滿意的
客戶



產品與事業群 28

客戶關係管理 31
供應商管理 32

創新管理 33

綠色產品推手 36

美麗的家園



能資源使用概況 38

環境政策與管理 39
因應氣候變遷 42

環境教育與社會公益 44

培養環境友善的創業家 46

滿足的股東

大亞集團重視股東的信賴，我們致力經營良好的公司治理及透明公開財務資訊，以維護投資人的權益。我們也專心於本業，用心在產品研發以創造價值，以帶來良好的財務報酬。

除了穩固既有的市場並積極拓展全球產品銷售區域，為促進與影響整體營運績效，大亞重視內部管理，以完整書面規範營運與流程管裡，並及時檢討與改善優化，另外對企業的長期價值來說，具備創新且具前瞻性的研發能力，更是能發展新市場的定位，擴大產品的差異性，規劃短中長期經營策略，展現大亞的積極營運。

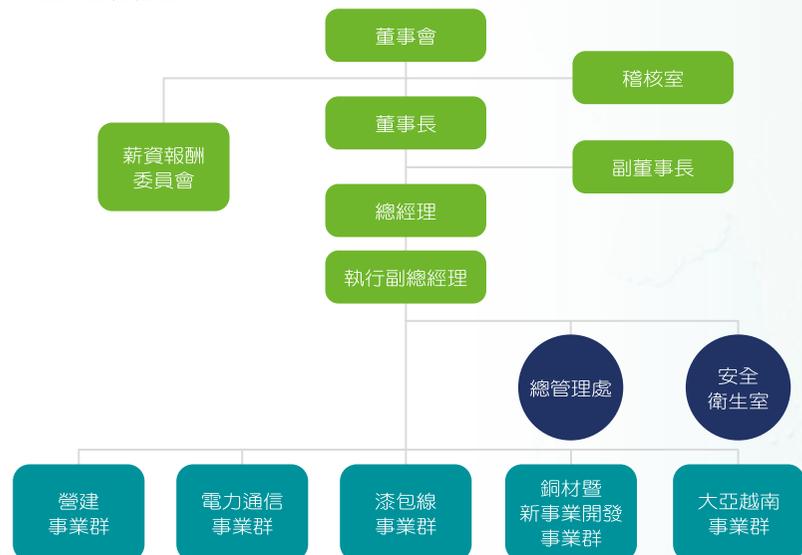
公司概況

大事紀

1955年，本公司的前身「大亞實業社」於台南市成立。1967年，更名為大亞電線電纜股份有限公司，除生產高壓橡膠電線電纜，也開始製造漆包線。1986年，遷廠至關廟現址，並開始生產69KV特高壓電力電纜。1988年12月，股票上市。1994年，161KV超高壓電力電纜通過台電評鑑合格開始量產；2008年成為國內第一家生產345KV超高壓電力電纜的公司，同年環保電纜獲行政院環保署第一類環保標章認證。2011年董事會增設薪資報酬委員會，2012年增設三席獨立董事。

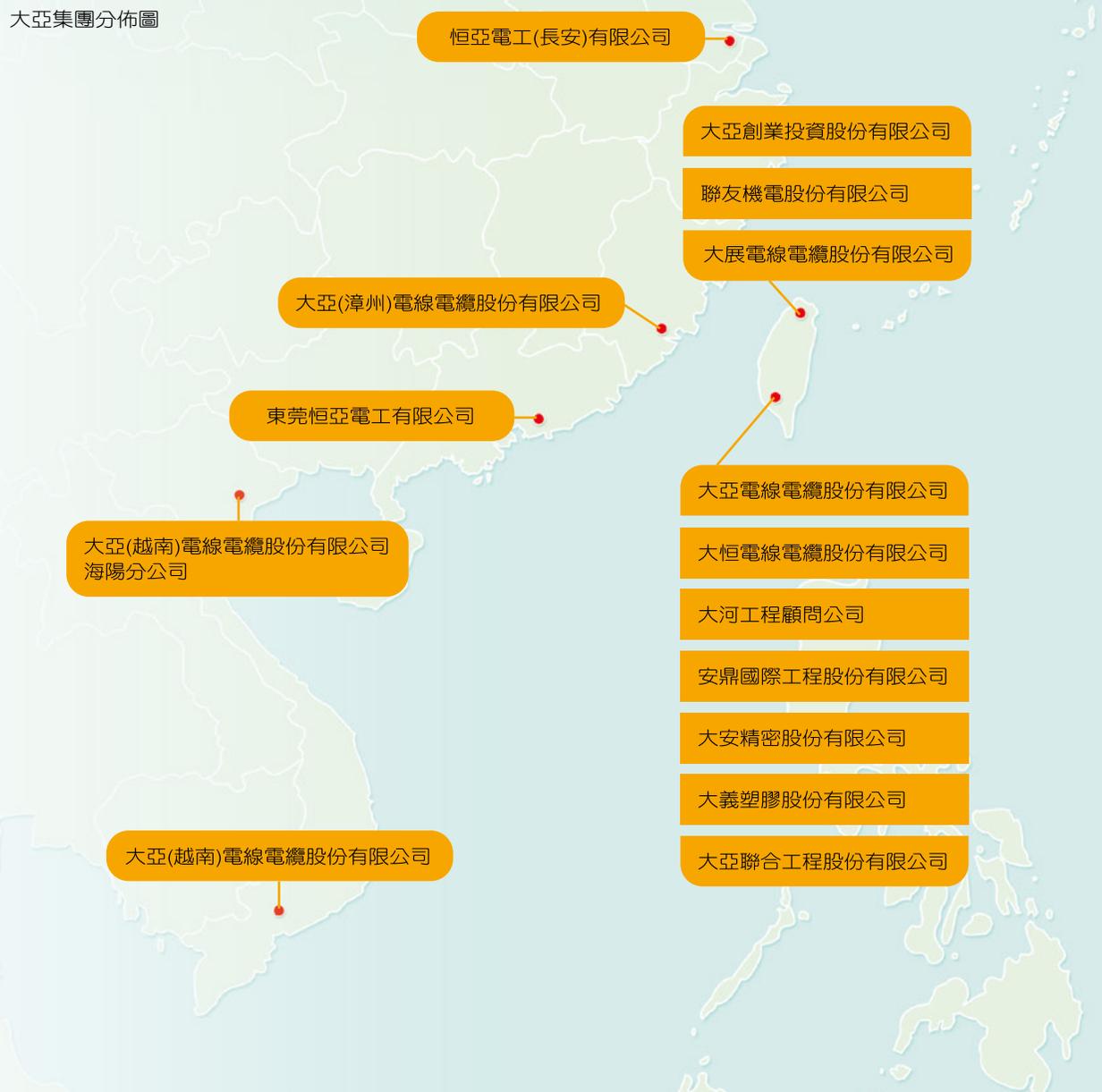
大亞集團深耕台灣，並在中國和越南建立生產基地。走過一甲子，公司全體員工勤勩不怠，與公司共存共榮，一起開創新事業，不斷的促使公司邁向多角化經營，建立遍及全球的銷售網。

大亞集團組織圖



註：完整之關係企業資料請參見 103 年度年報第 103~110 頁。

大亞集團分佈圖



核心價值

大亞電線電纜股份有限公司自成立以來，即以「精益求精、共存共榮」的企業價值觀敦促經營者及所有同仁，在產品服務及經營管理上追求至善，並以「生命共同體」及「成果共享」的理念，努力成為一家值得我們社會信賴的企業；進入二十一世紀後，產業及自然環境的變化更加劇烈，企業的社會責任更是責無旁貸，我們更加提醒以「實事求是、創新求變」的作為，與同仁務實協力，達到創新企業價值及回饋社會的宗旨。

以企業社會責任結合求新求變的企業發展策略，為營造快樂的員工、滿意的客戶、滿足的股東及美麗的家園而努力。

對客戶，我們要求自己，透過不斷創新研發，為客戶需求提供最具有價值的產品及服務。對員工，我們承諾提供安全衛生的工作環境，建構公平公開的人力資源發展制度，使員工得以適才適用，成就員工參與感及企圖心。

對股東，我們堅持以穩健信實的態度、具前瞻性的規劃經營及嚴謹的公司治理，善盡資產管理人責任，並提供穩定成長的獲利予股東大眾。對社會，我們秉持「共享營運成果」的信念，承諾對社區及社會進行持續關懷；同時透過研發製造專業，對環境及自然資源議題持續關注。

使命

快樂的員工、滿意的客戶、滿足的股東、美麗的家園

願景

2015 年成為台灣電線電纜產業最值得信賴的企業

經營理念

- **精益求精**：積極追求進步，全體同仁在專業能力、管理制度及多職能的持續學習成長，不斷的提升及改善品質、流程、技術、成本及服務的核心價值。
- **共存共榮**：透過互相尊重、互助、團隊合作，與全體同仁、客戶、股東、合作夥伴及社會共享營運成果，永續經營。
- **實事求是**：秉持誠信原則，以務實、勇於任事的態度，講求效果、效率，注重細節，切實執行，作為一切行動的基本準則。
- **創新求變**：創新求變是驅動成長的動力，時時內化自省，進行前瞻性的規劃，主動求變及順應變化並重，勇於承擔審慎評估後的風險。

組織架構

大亞集團主要由總管理處與五大事業群組成。總管理處綜攬財務、人力資源、資訊等業務。並設經營企劃室負責各關係企業之整體控制與發展，協助各關係企業與事業群制度管理。五大事業群分別為：電力通信事業群、漆包線事業群、銅材暨新事業開發事業群、營建事業群與越南事業群。

- **電力通信事業群**：有關電力及通信電纜之生產、研發與銷售，並負責督導關係企業之大亞聯合工程公司、安鼎國際工程公司、聯友機電公司、大河工程顧問公司。
- **漆包線事業群**：有關漆包線之生產、研發與銷售，並負責督導關係企業之香港大恒電工公司、恒亞（昆山）電工公司、大安精密公司、大義塑膠公司。
- **銅材暨新事業開發事業群**：有關封裝焊線之生產、研發與銷售，並負責銅材採購、台北分公司管理及對外投資計劃之評估。
- **營建事業群**：負責大樓營建、銷售管理事宜。
- **越南事業群**：於越南生產與銷售電力及通信電纜。

涵蓋於本次報告書三家關係企業與一家投資關聯企業，其業務內容分別為：

- **大恒**：各種電線電纜材料之製造、加工及買賣業務。
- **大展**：銅製品之製造、加工及買賣業務。
- **大河**：電力電纜之設計、施工、維修及顧問諮詢服務。
- **安鼎**：各類建築物之水、電、消防、空調、無塵無菌環境和各種製程所需公用設備之規劃、設計及施工。

業務發展

由於國內電線電纜產業已是成熟且穩定成長的產業，市場結構以內銷為主，外銷為輔，因此線纜產業之景氣與國內內需市場榮枯有密切關係。再加上電線電纜業的上游材料：銅原料，全部仰賴自國外進口，常受到國際政治經濟因素波動。在毛利率低的線纜傳統產業，銅原料價格期貨成為公司損益的主要因素之一。未來幾年，台灣電線電纜業市場發展的主要影響因素有：台電七輸計劃和工程的釋出、政府公共工程的推動及 IT 產業景氣的復甦速度。

- 電力電纜部份預料將可直接受惠。通信電纜市場受加入世界貿易組織之衝擊最大，雖然政府為及強化國家基礎建設，不斷釋出網路建設商機，但因供需失衡及激烈之價格競爭下仍將呈現遞減之現象。
- 漆包線並未因 EFCA 因素增加對大陸地區銷售，主要在於大陸地區漆包線供過於求；同時，高銅價對漆包線獲利影響非常大，大亞將謹慎對應，避免高銅價影響漆包線獲利。
- 銅鐸線：IC & LED 封裝多以鍍鈹銅鐸線或金鈹銅鐸線為主，然而市場競爭激烈、價格下降日漸快速，更需加強提升產品良率、確保品質穩定性，並以迅速的服務提供客製化產品。

而在中國大陸，優惠獎勵政策不再，取而代之的當地企業對台商的激烈競逐；台商轉型是迫在眉睫的生存課題。因兩岸經貿是台灣對外貿易重要的一環、無法忽視，大亞除作好風險控管及安全管理，也思考如何發揮 ECFA 的最大綜效。大亞漳州廠第一期工程已完工、開始服務當地客戶，未來亦將整合大亞集團三地六廠的優勢進行全球運籌之行銷。大亞早於 1995 年即進入越南市場，大亞（越南）公司於 2006 年 2 月上市，為越南證券交易史上首家主要生產塑膠電力電纜、交連 PE 電力電纜及裸銅線 100% 外資上市的企業。

在產品外銷方面，以漆包線為主。2014 年該類產品外銷佔 21.13%，外銷市場主要為亞洲的香港、大陸、印度等地區。其他各類產品皆不足 2%。

因應電子、電機產業外移至大陸及東南亞，大亞以開拓新市場增加客戶來源及朝高附加價值之線種進行市場開發，為當前首要目標。2011 起，榮獲多家日本廠商列為海外採購之首選，指定大亞為長期漆包線供應商。三層絕緣線，已成功拓銷到中國及印度。亞洲地區半導體封裝廠主要分布於中國、菲律賓、泰國、馬來西亞等國家，大亞亦透過與當地代理商簽訂合約，陸續將產品導入客戶端，進行測試和驗證。

大亞主要產品項目及其營業比重

營業項目	2012年	2013年	2014年
塑膠電線電纜	12.32%	11.86%	15.71%
交連聚乙烯電力電纜	40.55%	34.52%	20.74%
橡膠電線電纜	0.04%	0.25%	0.11%
裸銅線	10.06%	10.59%	12.03%
漆包線	25.89%	30.05%	29.18%
通信電纜及光纖光纜	4.77%	6.86%	6.75%
營建及其他	6.37%	5.87%	15.48%

大亞銷售量值表（2014年）

品名	銷售別	數量 (公噸)	
		數量 (公噸)	金額 (仟元)
塑膠電線電纜	內銷	7,340	1,270,148
	外銷	24	8,260
交連聚乙烯電力電纜	內銷	6,905	1,666,810
	外銷	100	20,230
橡膠電線電纜	內銷	36	9,332
	外銷	0	0
裸銅線	內銷	4,299	955,815
	外銷	23	23,273
漆包線	內銷	7,283	1,872,453
	外銷	1,731	501,736
通信電纜	內銷	2,857	548,932
	外銷	0	0
營建收入	內銷	0	0
其他	內銷	6,418	1,253,825
	外銷	0	0
合計	內銷	35,138	7,581,978
	外銷	1,878	553,499

大亞主要商品之銷售地區

地區	漆包線		塑膠電線電纜		交連電力電纜		通信電纜	
	金額 (仟元)	%	金額 (仟元)	%	金額 (仟元)	%	金額 (仟元)	%
亞洲	379,657	15.99	8,260	0.65	20,230	1.20	---	---
美洲	1,610	0.07	---	---	---	---	---	---
歐洲	60	0.01	---	---	---	---	---	---
印度	120,409	5.06	---	---	---	---	---	---
外銷合計	501,736	21.13	8,260	0.65	20,230	1.20	---	---
內銷	1,872,453	78.87	1,270,148	99.35	1,666,810	98.80	548,932	100
總計	2,374,189	100	1,278,408	100	1,687,040	100	548,932	100

財務績效

2014年，大亞合併營收為160億1,475.6萬元，較2013年的169億484.5萬元減少5.27%。支出方面，營業成本與營業費用分別佔營業收入的96.01%與5.46%。獲利方面，稅後淨利2,045.4萬元，較2013年的1億2,215.9萬元減少85.66%。

財務績效 (2014)

單位：新台幣仟元

	大亞	大展	大恒	大河	安鼎
營業收入	8,135,478	3,308,849	988,926	177,206	308,555
營業毛利	160,205	(18,328)	41,408	73,166	72,437
稅後淨利	20,454	-42,430	21,423	68,279	24,332
所得稅利益	-12,384	-8,671	3,755	11,578	4,752
員工福利	413,495	48,532	64,160	27,495	55,799
捐贈	2,272	9	150	50	180

註：員工福利費用含薪資、獎金及紅利等、勞健保費用、退休金費用及其他員工福利費用。

公司規模 (2014)

單位：新台幣仟元

	大亞	大展	大恒	大河	安鼎
資本額	5,721,808	500,000	215,000	25,000	133,100
資產總額	14,021,990	1,609,814	454,682	156,016	531,356
負債總額	6,895,203	979,097	173,991	51,792	340,041
權益總額	7,126,787	630,717	280,691	104,224	191,315

完善公司治理

董事會職能

董事會為最高治理機構，董事會具有高階管理者的選任與提名之職責，並負責制定公司企業社會責任及永續發展策略。透過健全與有效的董事會運作，我們佐以稽核單位，進行對內部控管制度的查核與報告，推行公司治理事宜。

我們依據「上市上櫃公司治理實務守則」之六項原則進行公司治理：一、建置有效的公司治理架構，二、保障股東權益，三、強化董事會職能，四、發揮監察人功能，五、尊重利害關係人權益，六、提昇資訊透明度。

大亞董事會由 5 席董事、3 席獨立董事及 2 席監察人組成，每一位皆有豐富的經營經驗和專業背景，致力於股東利益最大化。董事會依據「公開發行公司董事會議事辦法」訂定議事辦法，對於會議事項與自身有利害關係，致有害於公司利益之虞，得陳述意見及答詢，但不得加入討論與表決，應予迴避並不得代理其他董事行使其他表決權。

2011 年 12 月，大亞董事會通過設置薪酬委員會，並於 2012 年 6 月股東常會增設 3 席獨立董事；為台灣線纜業者首先設置獨立董事的公司。董事任用之學經歷資格要求係依循相關主管機關任用相關規定，公司章程中亦明訂董事及獨立董事選舉均採候選人提名制。薪酬委員會由 3 席獨立董事組成，定期檢討本規程並提出修正建議；訂定並定期檢討我們董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。2014 年大亞董事會共進行 6 次會議，全體董監事出席率超過 9 成；薪資報酬委員會召開 2 次會議，實際出席率達 100%。

大亞董事會成員

職稱	姓名	薪資報酬委員會	行政職位
董事長	沈尚弘		執行長
副董事長	沈尚邦		
董事	沈尚宜		總經理
董事	沈尚道		執行副總經理
董事	陳明德		電通事業群總經理
獨立董事	韋俊賢	召集人	
獨立董事	張立秋	委員	
獨立董事	鄭敦謙	委員	
監察人	洪堯昆		
監察人	陳煥廉		

註：2015 年 6 月生效

公司董事會之組成與 2014 年開會情形

	董事	獨立董事	監察人	會議次數	平均出席率 (%)	女性成員	30~50 歲	50 歲以上
大亞	5	3	2	6	91.67	0	0	10
大展	7	0	2	2	100	監察人一席	1	8
大恒	7	0	2	1	100	0	0	9
大河	3	0	2	2	100	0	1	4
安鼎	7	0	2	5	75.56	董事一席	0	9

註：平均出席率為該公司所有董事及監察人實際出席率之平均。實際出席率為實際出席次數除以該年度董事會開會次數。

大亞股東持股比例

金融機構	其他法人	個人	外國機構及外人
0.15%	7.37%	85.66%	6.82%

註：截至 2015 年 4 月 13 日。

大亞董事（含獨立董事）酬金總額佔稅後純益之比例

2012 年	2013 年	2014 年
2.84	3.53	8.2

註：董事酬金總額為：報酬、退休離職金、盈餘分配之酬勞、業務執行費用四項合計。

風險管理與內控制度

大亞集團有關營運重大政策、投資案、取得或處分資產、背書保證、資金貸與、銀行融資等事項皆經相關權責單位評估分析，並經董事會決議執行。稽核單位每年依風險評估結果擬訂稽核計畫並執行，落實監督機制及控管各項風險管理。

依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」建立內部控制制度。內部控制主要任務有四：

1. 確保公司的政策及規定被確實遵行。
2. 評估各部門之績效，作為獎懲之依據。
3. 避免資產之浪費、失竊與使用上之無效率。
4. 確保會計與營業資料的正確性。

流程為各部門依照工作要項，設計控制點，作業流程需搭配實施細節，每年度 12 月底製作問卷自評，依照內控機制各個點來做問卷內容，檢討後修正作業辦法，修正問題點，並提出下年度稽核計畫，經董事會同意後，呈報主管機關，若有查到缺失，則為明年度加強點。稽核項目除依法令規定查核外，針對各部門自行評估後列為高風險的要項，及本年度有缺失之要項，於明年度列入加強要項查核。

2014 年我們共稽查公司內部 19 個部門，佔總數 90%。另外我們加強子公司監理，原計劃查核 17 家子公司，實際執行 16 家查核作業，佔總數 94%。我們將持續增加稽查項目，用以降低營運風險與逐年改進各項缺失。

行為規範與反貪腐

大亞集團秉持誠信之經營理念，對待員工、客戶與供應商。員工到職時，均需簽署「大亞員工行為規範」確保一切行為守法合規，包含規定員工不得向往來之廠商或客戶要求或接受任何饋贈、特殊待遇或娛樂招待。此外，並嚴禁員工與有不誠信行為紀錄者進行交易，以確保大亞及所有利害相關者之權益。員工不得在公司外從事與公司利益衝突的活動，不得因從事或參與公司外之活動而影響在大亞應負之職責，不得自與大亞有關之交易中獲得私人利益或好處。

大亞董事會於 2014 年 12 月 16 日通過「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」及「道德行為準則」，以建立良好公司治理制度及健全公司經營發展。

資訊揭露

大亞集團非常重視所有利害關係人的意見與建議，因此乃實踐企業社會責任的基礎，故設置專人負責處理協調，擔任公司與利害關係人的溝通橋樑，瞭解需求並即時回應，必要時採取應對措施，強化資訊揭露。在提高資訊透明度方面，包括舉行法人說明會，定期在網站上公布集團合併營運及財務相關資訊；另於公司年報上清楚說明營運狀況及未來規劃、策略執行和財務績效，期透過順暢的溝通管道，提供投資人最好的服務。

為了讓少數股東權利之行使不受時間空間之限制，2014 年起股東會採行電子投票方式並逐表決案，使股東多一種表達意見的方式，保障股東權益。此外，大亞員工享有依法組織工會及自由結社的權利；員工代表透過勞資會議針對特定議題，反映同仁的建議及看法，且藉由會議中與公司經營群的討論，達成共識後回報給董事會，由經營群處理。其他關係企業亦秉持重視利害關係人之原則，員工或股東均可提出建議交由管理部門處理、回應，並視情況並回報給董事會。

企業社會責任承諾

利害關係人溝通

大亞集團於 2012 年首次發行 CSR 報告書，惟當時報告邊界僅限於大亞電線電纜。2013 年，企業社會責任報告書編輯委員會擴大成立，納入大展、大恒、大河與安鼎四家關係企業的相關代表，並於 2014 年正式成立大亞集團 CSR 委員會，由總管理處總經理擔任委員會主席。CSR 委員會預計每季開會一次，底下分設四個工作小組：公司治理小組、環境永續小組、綠色產品小組與員工關懷小組。大亞電纜美麗家園基金會亦為 CSR 委員會之一，另設秘書處統籌幕僚作業。

大亞集團認為積極與利害相關人溝通及對話，有助於瞭解大家關心的議題，作出回應及行動，這是執行企業社會責任的基礎。因此，我們按照下列步驟來辨識及判別大亞關鍵 CSR 議題，透過業界專家及各單位的專業，評估利害相關人關心的議題。

大亞集團 CSR 委員會架構圖



第一步驟：議題鑑定

參考標竿企業並結合公司現況，決定需溝通的利害關係人。再透過與利害關係人的互動來收集他們的意見回饋。

第二步驟：優先順序

針對各議題的「公司影響程度」及「外界的關切程度」高低做出評分。「公司影響程度」是指各議題可能影響我們營運的程度，而「外界的關切程度」則表示該議題對公司形象及業務的可能影響程度。

第三步驟：分析結果

關鍵性議題矩陣的右上角區域被定義為我們應優先行動的議題，並且作為本年度報告書的主題。

第四步驟：持續改善

了解外界對於資訊揭露的滿意程度，以及發展、執行、評估各項行動方案，落實持續自我改善。

利害關係人與關鍵議題判別

利害關係人	溝通方式與頻率	關切議題
員工	電子布告欄 (1 次 / 週)	薪資、福利
	員工信箱 (1 次 / 天)	工作環境
	定期會議 (1 次 / 月)	教育訓練
股東	法說會 (2 次 / 年)	財務狀況
	股東大會 (1 次 / 年)	風險管理 業務發展
供應商	供應商大會 (1 次 / 年)	綠色產品
	不定期稽核 (不定期)	材料研發 節能科技研發
		社會責任政策溝通
客戶	客戶服務專線 (依需求)	員工權利
	專案經理 (依專案量)	產品品質 產品安全
公會	研討會交流 (2~3 次 / 年)	環境衝擊
	節能科技參訪 (2~3 次 / 年)	綠色產品
政府機關	研討會交流 (2~3 次 / 年)	法規符合度
	各式展覽 (2~3 次 / 年)	環境衝擊
	環保產品認證 (1~2 次 / 年)	社會衝擊
社區	環保獎項 (依獲獎數)	
	環境保護 (2~3 次 / 年)	社區環境
	社會福利 (2~3 次 / 年)	社區安全 社區回饋

重大性議題

此次報告書之重大性議題辨識，係以問卷調查方式於 2015 年第一季 CSR 委員會做成決議。問卷彙整外部利害關係人關注之事項，並納入大亞集團核心業務運作考量，共列出 29 項議題交由 CSR 委員會全體成員依據「利害關係人關切程度」與「對公司影響程度」兩個面向進行判斷，將其中的前 2/3，共 19 項議題列為重大議題。

重大議題矩陣

利害關係人關切程度	對公司營運的影響程度			
	低			高
高			7 法規遵循 8 綠色產品	1 人才吸引與保留 2 勞資關係和諧 3 客戶關係管理 4 品牌管理 5 財務績效表現
中		12 供應商管理 13 員工健康與安全 14 創造雙贏合作關係 15 污染防治 16 廢棄物回收	9 產品信用與品質 10 公司治理	6 人才培訓與教育訓練
低	人權保障 環境政策 / 管理系統	投資人關係	17 組織優化 18 風險管理 19 能源管理與新 能源	11 永續創新
	反貪腐 政府關係 資訊安全	碳管理 企業公民與慈善		

項次	重大優先議題	組織內	組織外	G4 重大考量面	報告書章節	頁次
1	人才吸引與保留	大亞 大展 大恒 大河 安鼎		勞僱關係 G4-LA2	福利與關懷	17
2	勞資關係和諧	大亞 大展 大恒 大河 安鼎		結社自由與集體協商 G4-HR4	勞資和諧	18
3	客戶關係管理	大亞 大展 大恒	客戶	客戶滿意度調查的結果 G4-PR5	客戶滿意度調查	31
4	品牌管理	大亞	客戶	其他重大考量面	—	—
5	財務績效表現	大亞 大展 大恒 大河 安鼎	股東	經濟績效 G4-EC1	經營績效	7
6	人才培訓與教育 訓練	大亞 大展 大恒 大河 安鼎		訓練與教育 G4-LA9, G4-LA11	教育訓練	22
7	法規遵循	大亞 大展 大恒		法規遵循 G4-EN29 法規遵循 G4-SO8	環境政策與管理 行為規範與反貪腐	39 9
8	綠色產品	大亞 大展 大恒	客戶	產品和服務 G4-EN27	創新管理	33

9	產品信用與品質	大亞 大展 大恒	客戶	產品及服務標示 G4-PR3	產品資訊標示	30
10	公司治理	大亞	股東	GSD G4-34	董事會職能	8
11	永續創新	大亞		其他重大考量面	創新管理	33
12	供應商管理	大亞	供應商	供應商環境評估 G4-EN33 供應商勞工實務評估 G4-LA15 供應商人權評估 HR-11 供應商社會衝擊評估 SO-10	供應商 CSR 評鑑	32
13	員工健康與安全	大亞 大展 大恒 大河 安鼎		職業健康與安全 G4-LA5, G4-LA6	職業安全衛生	19
14	創造雙贏合作 關係	大亞	供應商	採購實務 G4-EC9	採購政策	32
15	污染防治	大亞 大展 大恒	社區	排放 G4-EN21	環境政策與管理	39
16	廢棄物回收	大亞 大展 大恒	社區	廢污水和廢棄物 G4-EN23	廢棄物管理	41
17	組織優化	大亞	股東	其他重大考量面	—	—
18	風險管理	大亞	股東	其他重大考量面	風險管理與內控制度	9
19	能資源管理與新 能源	大亞 大展 大恒		原物料 G4-EN1 能源 G4-EN3, G4-EN5, G4-EN6 水 G4-EN8 排放 G4-EN15, G4-EN16, G4-EN18, G4-EN19	能資源使用概況 水資源管理 溫室氣體盤查	38 40 42

註：「品牌管理」議題包括維護公司聲譽、持續進行品牌管理與加值；「組織優化」議題包括公司使命願景的再強化、組織調整。相關之各項工作仍在進行中，計畫於未來報告書進行揭露。

外部組織參與

一直以來，大亞集團陸續參與國內許多同業公會及協會，希望藉此瞭解最即時的產業訊息與新興技術的研究發展狀況，以提升產業競爭及改善永續策略，進而強化永續能力。

大亞集團外部組織參與一覽表

組織名稱	大亞	大展	大恒	大河	安鼎
台灣區電機電子工業同業公會	●				
台灣區電線電纜工業同業公會	●	●	●	●	
電機電子環境發展協會	●				
台南市工業會	●				
台灣風能協會	●				
台灣風力發電產業協會	●				
中華民國南台灣綠色科技聯盟	●				
台灣區電子線協會		●			
台南縣工業會	●		●		
台灣區電氣工程工業同業公會					●
台灣區水管工程工業同業公會					●
台灣區冷凍空調工程工業同業公會					●
台灣區電信工程工業同業公會					●
台南市消防工程器材商業同業公會					●

1. 台灣區電機電子工業同業公會

以作為政府民間之溝通者、立足台灣之推進者、運籌全球之支援者為使命，提供會員全球多元化服務，增進共同利益，作為產業及政府的橋樑，以促進經濟發展。大亞沈尚弘董事長為台灣區電機電子工業同業公會常務理事。電機電子工業同業公會多次出訪越南，大亞也共同參與接待活動，致力於扮演台越經貿交流的橋樑。



2. 台灣區電線電纜工業同業公會

台灣區電線電纜工業同業公會期望透過中衛發展中心，協助會員開拓國際網路的視野並創造無限商機與遠景。公會除提供會務活動及產業、展覽等重要訊息外，亦致力於提供會員國內外貿易商資料、本國產業政令彙編等資訊，俾能促進產業升級，提高產品品質，降低生產成本，提昇產業競爭力。大亞沈尚弘董事長自2002年至今均擔任台灣區電線電纜工業同業公會副理事長，致力於協助推展會務工作。



3. 電機電子環境發展協會

協會主要任務為促進電機電子產品與技術水準之整體發展，保護消費者權益與安全，促進電器用品管理之合理化。大亞電纜即透過電機電子環境發展協會之輔導，獲得 ISO9000、ISO14000、OHSAS18000 與 TOSHMS、ISO/IEC17025 等品質標準及驗證，提高大亞電纜之產品品質及員工職業安全。



4. 台南市工業會

台南市工業會協助在地企業與當地政府的溝通，透過工會的協助，更能了解政府的法令規範，而大亞沈尚弘董事長為台南市工業會常務理事。期望能成為企業信賴的事業夥伴及大台南地區政府與民間產業接軌的樞紐，提供台南地區廠商最佳服務品質。



5. 台灣風能協會

主要為結合風力發電各相關機構與人員，以促進國內風能應用發展，透過風力發電技術發展服務平台，建立國內相互支援的合作體系，以提升風電之推廣應用。



6. 台灣風力發電產業協會

為結合產、學、研等相關機構與人員，以推動台灣風力發電產業化的發展策略、資訊提供、技術交流，積極推動產業垂直、水平整合，以提升我國風力發電產業在國際的競爭力。



7. 中華民國南台灣綠色科技聯盟

聯盟推動以環保為出發點，結合產、官、學、研之資源，並兼顧經濟發展與生態平衡，以引領南台灣綠色產業廠商創新發展。



8. 台南縣工業會

台南縣工業會為協調工業同業之關係、增進同業之共同利益，辦理相關訓練服務、提供會員廠商多元服務，並協調勞資雙方和諧，以創造良好的環境與未來。



公司治理評鑑

金融監督管理委員會於 2013 年 12 月發佈以 5 年為期之「強化公司治理藍圖」，自 2014 年辦理公司治理評鑑，透過對整體市場公司治理之比較結果，協助投資人及企業瞭解公司治理實施成效，引導企業間良性競爭並強化公司治理水平，進一步型塑企業主動改善公司治理的文化。

滿足的股東是大亞四大使命之一。藉由不斷健全公司治理架構、提昇資訊透明度來保障股東權益，進而落實永續經營的承諾。針對評鑑的五大構面：股東權益之維護、股東平等對待、董事會結構與運作、資訊透明度、利害關係人之維護及企業社會責任，相關部門就各項指標進行檢討改善，主動設置超逾法令要求之各項自我監理措施，成為業界標竿功能。

快樂的員工

員工是大亞集團最重視的資產，只有快樂又健康的員工才能為大亞帶來前進的動力，競爭力的提升來自員工的創意發想，前提是擁有快樂與健康的員工才有無限的創新能量，我們重視與員工之間的關係，不僅僅在約雇之間，而是將員工視為家人，主動為員工的工作環境把關，和諧的勞資關係是公司持續成長的基石。

我們主動積極推行辦理員工的各項福利措施，設有產業工會及勞資會議等達到有效的雙方溝通；定期安排員工教育訓練，並舉行專業技能檢定，以提升員工專業技能。除以績效考核外，我們也鼓勵員工成為大亞企業志工，提升外在與內在自我成長，我們快樂員工的目標更是要協助員工在工作與生活取得良好的平衡，唯有快樂的生活品質才會帶來優質且持續性的工作效能。



員工概況

提供在地就業機會

大亞、大展、大恒、大河與安鼎五家公司，2014 年員工合計 833 人，較 2013 年的 844 人略減。我們提供絕大多數的員工不定期契約，讓員工可以長期安心工作。我們的起薪標準不因性別而有差異，人員調動升遷、人才培育措施，皆依照個人能力進行。若有人員海外派遣需求，我們會事前進行溝通，並提供薪資增加，返國後有升職機會等獎勵。

員工組成比例各公司皆是男性高於女性，主要由於工作性質需耗費大量體力、現場作業環境悶熱，或需 24 小時輪班。但大亞女性主管比例為 15.07%，略高於女性員工比例的 13.97%。

集團支持身心障礙者就業，2014 底共進用身心障礙人員 8 名；超過法定名額。另，大亞進用之原住民族員工 3 名。除大恒聘用外籍勞工 8 位（佔 8.51%）外，其他各公司員工均為台灣籍。

員工組成（聘僱合約與僱用類型）

		大亞		大展		大恒		大河		安鼎		
		人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	
聘僱合約	不定期契約	男	490	84.48	39	68.42	61	64.89	28	87.5	48	60
		女	81	13.97	18	31.58	25	26.6	4	12.5	32	40
	定期契約	男	9	1.55	0	0	8	8.51	0	0	0	0
		女	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
僱用類型	全職	男	499	86.07	39	68.42	8	8.51	28	87.5	47	58.75
		女	81	13.93	18	31.58	0	0	4	12.5	31	38.75
	兼職	男	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1.25
		女	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1.25
總員工數		580	100	57	100	94	100	32	100	80	100	

員工組成（性別與年齡）

	大亞		大展		大恒		大河		安鼎	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
男	499	86.03	39	68.42	69	73.40	28	87.50	48	60
女	81	13.97	18	31.58	25	26.60	4	12.50	32	40
30 歲以下	102	17.59	3	5.26	17	18.08	0	0	19	23.75
30~50 歲	341	58.79	34	59.65	54	57.45	22	68.75	59	73.75
50 歲以上	137	23.62	20	35.09	23	24.47	10	31.25	2	2.5
總員工數	580	100	57	100	94	100	32	100	80	100

管理階層性別別人數

		大亞	大展	大恒	大河	安鼎
課(副)長級	男	28	8	4	3	9
	女	7	3	0	0	6
經(副)理級	男	14	3	4	1	7
	女	3	0	1	0	2
協理級	男	7	2	3	0	3
	女	0	0	0	0	0
副總級以上	男	13	4	3	1	1
	女	1	0	0	0	0
總計		73	20	15	5	28

支持身心障礙就業

	大亞	大展	大恒	大河	安鼎	合計
應進用人數	5	0	1	0	1	7
實際進用人數	5	1	1	0	1	8

其他多元性

	大亞	大展	大恒	大河	安鼎	合計
原住民族應進用人數	5	0	0	0	0	5
原住民族實際進用人數	3	0	0	0	0	3
外籍勞工	0	0	8	0	0	8

註：外籍勞工分別為印尼籍 6 位、泰國籍 2 位。

福利與關懷

大亞、大展與大恒設有福委會，主責職工福利事業之審議推進及督導、職工福利金之策劃保管及動用、職工福利事業經費之分配稽核及收支報告與其他有關職工福利事項管理。

- 大亞設有 21 席福委員代表，除由資方推派 1 人為當然委員，其餘由職員推選 6 人、工會推選 14 人充任，再由委員互推 1 人為主任委員；任期除當然委員外，均為 3 年連選得連任，每 3 個月召開 1 次福委會議。
- 大展設有 13 席福委員代表，除由資方 3 人為當然委員，其餘由職員推選 10 人，再由委員投票表決 1 人為主任委員；任期除當然委員外，均為 3 年連選得連任一次，每 3 個月召開 1 次福委會議。
- 大恒設有 7 席福委員代表，除由資方 1 人為當然委員，其餘由職員推選 6 人，再由委員投票表決 1 人為主任委員；任期除當然委員外，均為 3 年連選得連任，每 4 個月召開 1 次福委會議。

集團的員工福利措施包括年終獎金、紅利獎金、久任獎金、製發制服及安全鞋、婚喪喜慶禮金喜幛及奠儀花圈申請、教育訓練補助、語言補助、午餐補助、員工旅遊補助、勞動節、端午節、中秋節、春節等年節禮品、聯歡聚餐（由福委會主辦）、社團活動補助、生日禮品、員工團保（並擴及員工家屬，由眷屬優惠自付）、員工事故慰問金、員工過世撫恤金等，公司每年並舉辦勞工健檢，由工務部安全衛生室主辦。此外，員工並自發性互助婚喪喜慶補助，員工、父母、配偶、子女過世有員工互助金互助。

基於協助員工紓解工作壓力、凝聚同仁情感、保持強健體魄、增添文化氣息，大亞成立了鐵馬社、瑜珈社、踏青社、愛心社、攝影社、文化研習社、羽球社、健行登山社、溜冰社、KTV 社等社團，藉以創造員工們更良好生活品質。

集團全員參與退休福利計畫，我們於勞退舊制改成新制時有舉辦員工退休權益說明會，我們固定提撥退休金，採新制者統一為 6%，跨新舊制者上限為薪資總額的 4% ~ 15% 不等。同時，我們公司每年請退休金精算師核算公司退休預備金提撥情況。

員工流動數目及比例 (2014)

	大亞		大展		大恒		大河		安鼎	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
新進員工										
30 歲以下	71	54.2	5	55.56	22	70.97	0	0	14	48.28
30~50 歲	53	40.46	4	44.44	9	29.03	2	100	15	51.72
50 歲以上	7	5.34	0	0	0	0	0	0	0	0
男	122	93.13	5	55.56	26	83.37	1	50	19	65.52
女	9	6.87	4	44.44	5	16.13	1	50	10	34.48
離職員工										
30 歲以下	21	26.25	5	62.5	15	75	0	0	16	64
30~50 歲	38	47.50	3	37.5	5	25	2	66.67	9	36
50 歲以上	21	26.25	0	0	0	0	1	33.33	0	0
男	73	91.25	5	62.5	16	80	2	66.67	12	48
女	7	8.75	3	37.5	4	20	1	33.33	13	52

註：到職九個月內算新進員工。新進員工比例 = 新進員工數 / 年底員工數。離職員工比例 = 離職員工數 / 年底員工數。

大亞午餐補助

年度	2012 年	2013 年	2014 年
支出 (元)	1,055,130	1,155,630	1,128,820
推估受惠員工合計人次數 (年)	52,756	57,782	56,441
平均每日用餐人次	220	240	228

大亞關懷員工健康支出

項目 / 年度金額	2012 年	2013 年	2014 年
團體保險 (元)	1,798,975	1,741,768	1,845,386
員工事故慰問金 (元)	16,000	47,000	148,000
社團活動補助 (元)	84,400	55,800	56,484
國內旅遊 (元)	1,137,446	979,887	1,216,830
合計	3,036,821	2,824,455	3,266,700

人權保障

尊嚴工作

大亞集團訂有「人權政策聲明」，我們支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與《國際勞工組織公約》，使公司內外的每一個人，均能獲得公平而有尊嚴的對待。我們承諾：

1. 支持並尊重人權保護，並確保我們的業務夥伴和供應商也遵循相同要求。
2. 確保我們或我們的業務夥伴及供應商在營運過程中絕不僱用童工或囚犯，也絕不會強迫勞動和使用體罰。
3. 尊重員工依據當地法律和慣例組織工會、集體參加勞資談判的權利。
4. 包容全體員工的多元化特徵，不得因任何特徵而歧視受法律保護的任何員工或求職者。包括性別、膚色、種族、民族、國籍、信仰、年齡、婚姻狀況、性取向、性別身份與表達、殘障、懷孕、兵役狀況和政治立場。
5. 遵守職安衛政策，並及時糾正或報告任何可能的威脅。
6. 不得以無禮、敵對、暴力、恐嚇、威脅或騷擾的方式行事。
7. 鼓勵營造無騷擾的工作環境。拒絕接受或容忍性騷擾，包括不受歡迎的性示好、要求獲得性利益、或其他不受歡迎的暗示性語言或肢體行為。
8. 保護現任和前任員工、董事會成員、顧客、求職者和合作夥伴的個人資訊。獲取與使用個人資訊僅限於合法的商業用途。

為落實性別平等，大亞訂有「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」並定期進行相關宣導活動。職場與生活的平衡，是我們所重視的價值之一，公司提供育嬰留職停薪、家庭照顧假、安胎假等彈性措施供員工選擇。



為維護所有員工之工作權益，遵守政府法令之規定，於勞動契約中明確承諾勞務變更的告知期限。當公司營運發生重大變化而可能影響勞工權益時，於 10 日前告知於公司服務三個月以上一年未滿者；於 20 日前告知於公司服務一年以上三年未滿者；於 30 日前告知於公司服務三年以上者。

勞資和諧

和諧的勞資關係是公司持續成長的基石，各項人事管理規章均依相關法規訂定及確實執行，主動積極辦理員工的各項福利措施。大亞定期舉辦勞資會議，以達雙方溝通為目的；大亞與大展亦設有產業工會。目前無勞資糾紛之情事發生。

職業安全衛生

管理措施

提昇空間品質及環境的維護是廠商應盡的社會責任，我們工廠設計寬敞、光線充足、空氣流通，提供給從業人員舒適的工作環境；生產過程雖然較無環境污染情事，但我們向來極重視工廠的環保措施，設有環境組及安衛室專責全力推展環保及勞工安全作業，強化內部環境保護，以期達成零污染之目標。

基於生產階段對員工安全與健康的重視，大亞於 2005 年首度取得 ISO 14001 環境管理系統的認證，2009 年又通過 OHSAS18001/TOHSMS 職業安全衛生管理系統的認證。2013 年 11 月進行三證外部驗證單位稽核查證及換證行程，一併取得 ISO 14001、OHSAS 18001 與 CNS 15506 三項驗證，建構安全、健康之職場環境，落實職場潛在危害之鑑別、評估，進而控制風險並防患於未然。

大亞的職安委員會功能為研議、協調及建議勞工安全衛生有關事務之單位。其組織編制為設主任委員一名 (5%)、執行秘書一名 (5%)、委員八名 (40%)、勞工代表六名 (30%)、勞安人員四名 (20%)，其組成如下說明：

1. 主任委員：由電通事業群總經理擔任。
2. 執行秘書：由安全衛生室安全衛生管理師擔任。
3. 委員：由總務部 / 人資部 / 業務處 / 電通事業處 / 電通生產處 / 電通品保部 / 漆包線事業處 / 漆包線生產處等代表擔任。
4. 勞工代表：由產業工會常務理事及理事擔任之。
5. 勞安人員：勞工安全衛生業務主管一員、安全衛生管理師一員、勞工安全衛生管理員二員。
6. 醫護人員：安全衛生室醫護人員。

大亞職安委員會開會內容主要依循職業安全衛生法令規定項目來實施檢討，並由各委員針對職業安全衛生執行情況來提案改善，保障廠內員工作業之安全。

其他關係企業作法如下：

- 大展的職安委員會功能為研議、協調及建議勞工安全衛生有關事務之單位。組織編制：安全衛生委員長：1 名 (10%，由廠長擔任)、安全衛生委員：5 名 (50%，由部門主管擔任)、勞方人員：1 名 (10%，由廠內員工推派)、勞安人員：3 名 (30%，勞工安全衛生業務主管)。
- 安鼎為落實執行勞工安全衛生制度，及符合勞工安全衛生法及相關法令規定，保障勞工於工作職場上之人身安全、健康與環境之清潔衛生，設置有勞安課，組織成員有：課長一名，專員一名，課員二名，分別派駐在各工地進行勞安維護及宣導；同時為了提昇安全衛生意識及觀念，使勞工於作業環境中能確實遵守安全衛生相關規定，確實使用安全防護器具，降低意外事故發生，不定期由勞安課長實施安全衛生稽核。

防止職業災害

電線電纜的生產活動中所使用的化學物質約 100 種，因此我們平常即對於使用量與排出量進行統計與點檢，執行不使化學物質影響生態系統或造成環境污染的實施管制作業。我們也從源頭上管理，2007 年取得 IECQ / QC 080000 認證，進行無有害物質資材的綠色採購，除了有利於作業員工的健康，也提供消費者進一步的保障。

其中，PVC 塑膠粒製程的粉塵作業，我們在作業場所局部發生粉塵的地方裝置集塵設備，並以隔間侷限，提供員工個人的防護口罩，將市售線種 PVC 全面無鉛化，配方改以非鉛系綜合安定劑，避免人員與微量鉛的接觸，減少對員工所造成的危害。

漆包線原料除了銅線，還包含各式塗料，塗料主要成份包含「有機溶劑」，為了員工健康與不破壞環境，我們在生產過程中率先同業採用「觸媒」將有機溶劑以高溫燃燒，使其成為水和二氧化碳，不對員工身體產生影響，也不危害環境。銅焊線和銅焊帶產品則對安全與健康均無影響，而封裝用銅焊線的退火製程及裸銅焊帶的壓延和退火製程等均需特別注意流程安全。

此外，基於作業環境的安全以及作業員工的健康，廠區內全面禁煙，辦公室的空調系統與冷卻水塔定期維護保養，保障辦公室作業員工的健康。廠房與辦公室的照明系統定期維護量測，照度在 300 流明以上，以利員工用眼作業。我們並依照一般作業員工、噪音作業員工、粉塵作業員工、鉛作業員工，分別進行定期健康檢查及後續追蹤管理。為進一步有效改善作業環境與安全，大亞成立環境、安全與衛生的專責單位，除了在每季安全衛生委員會的季會中檢討作業環境、安全與衛生的相關事項外，也辦理安全教育及安全演習。

大河職業災害統計，以電纜接續作業時人員使用工具之傷害（切割傷）為主，主要因為未確實落實標準作業流程及工作程序；為預防此類傷害事故本公司除定期實施安全衛生教育訓練外，也於每日作業前實施 KY-TBM（預知危險及工具箱會議）宣導及告知，加強施工人員危害意識預防嚴重之職業災害。

安鼎職災事故中以工地職災為主。工地職災初步查核情形為工程師作業時未確實落實標準作業流程及工作程序，而導致於被擦傷、壓傷。預防工地此類意外事故再度發生除要求現場工程師及單位主管作定期查核外，應定時的舉辦安全教育訓練，使施工人員能確實的牢記應注意的事項及如何保護自身安全和加強自身的危害意識。

職業災害關鍵指標

		大亞	大展	大恒	大河	安鼎
工傷率	男	2.098	0	0.69	0	3.75
	女	0.233	0	0.14	0	1.25
職業病率	男	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	0
誤工率	男	4.196	0	2.27	0	0
	女	0.466	0	0.07	0	7.5
缺勤率	男	0.066	0.005	0.002	0.001	0.005
	女	0.007	0.008	0.002	0	0.005
因公死亡總數	男	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	0

註：工傷率 (IR)= 工傷總數 / 總工作小時數 *200,000。職業病率 (ODR)= 職業病數 / 總工作小時數 *200,000。誤工率 (LDR)= 誤工總天數 / 總工作小時數 *200,000。缺勤率 (AR)= 報告期間總缺勤天數 / 報告期間總工作天數，總缺勤天數包含遲到、早退、事假、病假（扣半天）、曠職。

健康照顧

大亞依據同仁年齡、作業環境規劃適當健檢方案，以期早期發現危害健康及潛在致病因子。醫護人員進行年度健檢，並依員工之異常比例、年度趨勢、族群趨勢篩檢等需改善的項目進行評估。針對需改善項目之急迫性予以排序，並規劃完整的介入方案，了解同仁個別需求，協助安排至醫院複診，並不定期進行健康關懷追蹤，提供完善的健康照顧。

依據年度健檢結果分析發現：BMI、膽固醇、血壓，為體檢前三大異常。同仁多屬輪班工作的型態，容易造成作息不規律、飲食營養不均衡及疏於休閒運動，故展開下列改善方案：

- 無菸、無檳榔的健康職場：2008年6月實施全廠禁菸、禁檳榔，訂定違反相關罰責並於廠內明顯處張貼全面禁菸、禁檳榔標示牌。
- 參加國民健康署「2014健康一世」健康體重管理活動：成立健康減重用油班，共163人報名參加，累計減重233.5公斤；並於電子佈告欄不定期公告相關訊息供同仁參考。
- 健康促進健康講座：辦理泌尿系統保健、活力健康飲食講座，共計60人次參加活動。
- 健康促進血壓量測活動：每3個月定點至各單位量血壓達到早期發現、早期治療之目標，共322人參與。
- 健康促進量測血糖活動：依據健檢結果，血糖值偏高同仁給予衛教、追蹤及列入健康關懷名單。
- 持續推廣運動社團：瑜珈社、鐵馬社、羽球社、踏青社、文化研習社定期辦理活動。

- 設置樓梯標語：鼓勵員工多爬樓梯，營造健康職場環境。
- 設置大亞健走步道：規劃0.9公里健走步道，鼓勵同仁參與以達日行一萬步，預防及改善慢性疾病。
- 持續推廣健康操：至單位教導健康操，養成規律運動。
- 新設哺(集)乳室：醫務室內新設一間集乳室，供需要同仁使用。
- 健康飲食：廠內設置員工餐廳提供午、晚餐。

大亞致力推動職場菸害防制暨健康促進，經國健署評鑑符合「健康職廠認證 - 健康啟動標章」(有效期限：2014年1月至2016年12月)。大展及大恒亦提供員工一年一次或三年一次之健康檢查等福利措施。

教育訓練

完善教育訓練體系

人力資源是企業永續發展或轉型的最重要關鍵因素，為了讓內部員工的訓練方案能夠更加系統化，並且有效落實、驗證成果，進而提升企業競爭優勢，大亞於 2012 年推動導入「人才發展品質管理系統」(TTQS)，提昇教育訓練成效。



我們的內部教育訓練體系依職別進行訓練，內容為管理職能、一般職能、專業職能及自我啟發四類。管理職能及一般職能等在職訓練，由各事業群於每年年底前提出明年度訓練需求表，然後由人力資源部彙整訓練需求表為年度總表進行計劃；專業訓練則依各事業群策略規劃或作業現況提出訓練需求，人力資源部收集相關訓練課程或師資提供參考，並彙整各事業群之訓練需求表。

大亞新進員工訓練方面，由人力資源部規劃訓練課程，各事業群提供講師人選進行訓練。訓練內容著重在組織介紹、歷史沿革、經營理念、人事制度規章、福利、保險介紹、薪資說明、作業安全介紹、勞工安全衛生知識、ISO 體系介紹、品質政策及現場見習。

有鑑於事業經營需要頻繁的國際溝通，2010 年大亞發佈了「員工在職進修外國語言申請辦法」，除提供進修費用補助，亦視學習成效調升薪資，同時外語能力列入升遷調動之優先考慮。2011 年再制定更全面的「員工在職進修辦法」，凡選讀與經營管理相關者或具未來發展性相關學科之碩士、博士者，公司補助一切學雜費。

大亞教育訓練體系

階層	管理職能	一般職能	專業職能	自我啟發
經理(含)以上主管	策略規劃 溝通協調能力進階 問題分析能力進階 領導統御能力進階 中高階主管研習	工作技能訓練 勞安基礎認知 員工職涯管理 創新改善 全員品質 執行追蹤	生產技術 行銷業務 人力資源 研究開發 財務會計 資料科技 環安證照 總務採購 品質系統 內部講師 專案管理	研究所 大學 專科在職進修 外國語文進修 (英、日文)
課級 以下主管 含班組長	溝通協調能力基礎 問題分析能力基礎 領導統御能力基礎 基層主管研習	√	√	√
專業職能 技術員	X	√	√	√

大亞教育訓練成果方面，我們重視員工的教育訓練，2014 年投入教育訓練總金額為 2,062,765 元，佔總營收 0.03%，訓練總時數 5,861 小時，人均教育訓練金額為 3,575 元，人均訓練時數為 10.11 小時。2012 年，安全衛生室依法規要求安排全公司回訓課程共 9 堂，故訓練時數因參訓人次增加而增多。2013 年與 2014 年則相當。大亞每年依組織策略與單位目標展開課程，並安排員工至外部吸收新知與學習專業，在內部積極培養公司講師，以更有認同感的方式發展學習型組織。

員工訓練時數與金額

性別	女性			男性		
	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數
大亞	1118	81	13.80	4743	499	9.51
大展	81	18	4.5	273	39	7
大恒	30	25	1.2	70	69	1.01
大河	0	4	0.00	390	28	13.93
安鼎	922	32	28.81	1475.5	48	30.73

	一般同仁			課級以下主管			經理級以上主管		
	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數
大亞	3122	422	7.06	683	92	7.42	2056	46	44.70
大展	149	37	4.03	191	11	17.36	14	9	1.56
大恒	60	67	0.9	22	16	1.38	18	11	1.64
大河	100	18	5.56	278	11	25.27	12	3	4.00
安鼎	1213.5	53	22.9	876	15	58.4	308	12	25.67

關係企業皆對員工的教育訓練相當重視，為提昇員工之素質與特殊技能，訂有在職訓練辦法，對於新進員工訓練、外國語言訓練、專業知識等訓練均有相關計畫，另訂有在職進修辦法，鼓勵員工在職進修，並訂有獎勵標準，提昇員工職場競爭力。訓練內容著重在作業安全介紹、勞工安全衛生知識、ISO 體系介紹、品質政策，此外各公司也鼓勵員工在職進修，對於勇於追求新知的員工提供獎學金等適當的幫助，讓員工可以在工作上及人生的規劃中更上一層樓。

大亞教育訓練（性別）

年份	女性			男性			總平均時數
	受訓時數	總員工數	平均受訓時數	受訓時數	總員工數	平均受訓時數	
2012 年	1456	76	19.16	7070	491	14.40	15.04
2013 年	1699	80	21.24	4907	517	9.49	11.07
2014 年	1118	81	13.80	4743	499	9.51	10.11

關係企業教育訓練體系

階層	管理職能	一般職能	專業職能	自我啟發
經理級以上主管	策略規劃 環境建置 有效決策	共同技能訓練 員工職涯規劃 變革管理 當責意識	業務客服 採購發包 工程管理 系統管線規劃設計 人力資源 總務行政 資訊控管 稽核管理 財務會計 專案管理	研究所 / 在職進修 大學 證照班 工程專業證照 網路大學數位學習 讀書會
課級以下主管	部屬培育 管理循環 執行力 問題分析與決策	V	V	V
一般同仁	X	V	V	V

績效考核

大亞集團具競爭力的整體薪酬。公司的整體薪酬包括了本薪、績效獎金及紅利獎金。每位同仁的整體薪酬係依據其專業知識技能、工作職掌、績效表現與結合公司營運目標，來做最後決定，絕不會因為個人性別、宗教、種族、國籍、黨派之差異而有所不同。我們的起薪制度都符合最低工資標準規定。

2013年，大亞修訂「員工年度考績考核辦法」，以公平合理的規定為依據，評核員工的貢獻與成績。將目標設定與考績結合，考評主管於考績考核與目標設定時，應適時和考核人進行面談溝通與檢討。針對績效不佳員工，主管須協助員工共同制定改善輔導計畫，由主管從旁協助輔導，適時給予建議，使可改善弱點，以達到績效考核之目的。

除大展尚無定期評核機制，其他關係企業作法如下：

- 大恒對於員工每半年舉辦一次績效考評作業，客觀公正考核各員工作表現與工作品質，以獎勵績優員工，並對績效較差之員工加以輔導鼓勵，使其能逐步改善，發揮績效考核之正面功能。
- 大河定期對所有員工實施面談評估，經由雙向溝通能獲得主管輔導與員工建議，透過評估獲得改善的機會。
- 安鼎公司於每年4月及10月進行績效考核，依「三升四等評鑑辦法」及「年度升等評鑑辦法」執行，由員工依據自工作說明書、職能盤點表及KPI指標，由員工自行評比再由各單位主管依據所屬員工工作表現做評分，符合晉升之員工隨即公告，並於月會中表揚。

企業志工隊

大亞電線安全教育志工隊

大亞集團於2013年成立電線安全志工隊，並辦理志工推廣服務，成效有加。2014年志工隊加強與外部團體的合作，參與台江分校的山海圳綠道淨堤與溼地聯盟大甲溼地維護。我們號召員工及眷屬參與志工服務、投入社會公益，希望將美麗家園理念擴及至每個角落。

<p>里長</p> <p>提供里民服務、促進社區安全品質、有效將企業資源運用於社區。</p>	<p>消防隊</p> <p>將企業資源運用於社區、改善社區安全品質、建立與居民友好關係。</p>
<p>公司</p> <p>建立公司形象、增進團隊能力、提昇士氣與向心力。</p>	<p>員工</p> <p>個人能力成長、增加不同部門工作外互動機會、加強團隊精神、增加自信心與人際互動技巧。</p>



大亞志工隊剪影



接班人計畫

大亞成立已近一甲子，世代傳承，如何培育優質接班人員，永續經營，更是重要課題，讓大亞好還能更好，員工安居樂業，與大亞攜手打拼，成為快樂的員工，更名為社會帶來安定發展。接班人計畫以「輪調制度」與「學習護照」為兩大規劃主軸：

輪調制度

- 配合公司人力長期規劃及儲備人才，透過實務上輪調，瞭解未來欲管理之各部門的工作細節，藉由專案制度化，使人力配置有計畫地更替，完成橫向歷練，進而縱向往上發展，以茲活化組織效率並提升競爭能力，培育未來管理人才。

學習護照

- 透過職務所需能力分析，建立學習能力模組，規劃接班人「學習護照」，建立學習衡量的基準以進行檢核，其內容由現任職該職務人員與接班人共同討論。
- 規劃內容從員工本身與職務相關的能力為基準點，透過分析職務相關能力，發掘個人能力的差距，找到規劃方向，將學習結果列入績效考核，進行檢討與回饋，以達到控制之效，降低落差。
- 2014年持續落實接班人計畫，並安排主管精鍊課程，充實接班人學識與智識，並藉由實質上、以跟隨方式培訓，使接班人將所學與所用結合，確切規劃與執行政策，一步一步，逐漸內化，進而外顯於外在行為表現，承接公司使命與願景，落實經營理念，達到公司目標。



滿意的客戶

大亞認為要使客戶滿意的基礎就是擁有優良的產品服務，好的產品從優質的原物料做為起點，我們慎選物料產品之上游廠商並且落實在地採購；對於產品的環境責任，我們選擇在生產過程中，減少對環境的衝擊和自然資源的損耗，同時保護公眾的健康和安全，以環保法規為基礎，事前評估製造過程可能造成的環境衝擊影響。

大亞專注於產品創新與品質提昇，超越歐盟 RoHS 規範並取得環保標章的 600V 環保電纜，是消費者的最佳選擇。因應國際上為有效減緩氣候變遷所造成衝擊，積極推動節能減碳，大亞領先業界取得「161KV 交連 PE 電力電纜」和「三層絕緣線 (0.6~1.0mm)」產品「碳足跡認證」，大亞推動客戶滿意度調查，為找出客戶所關心與期待，作為我們企業努力成長的方向。

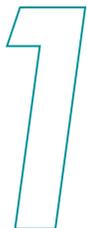


產品與事業群

四大事業群簡介

大亞分為電力通信、漆包線、銅材暨新事業開發事業群及營建事業群，簡介如下：

電力通信事業群



主要產品可分為：電力電纜、通信電纜與光纖電纜，皆是現代生活不可或缺的要角。電力電纜適用於輸電和配電系統，最低電壓從 600V 至最高電壓 345kV，為全國第一家 345kV 開發成功且第一家得標台電工程生產之電線電纜公司。

通信電纜主要應用於各種通訊及資訊傳輸，包括電信傳輸、資訊網路、有線電視、無線行動通訊等系統，為了達到用戶迴路數位化的目標，並滿足資訊社會對通信服務需求，我們自國外專業技術廠引進微電腦氮氣發泡三層絕緣押出機、自動倉儲等電腦整合製造系統，配合實施各種品質保證制度及與國外專業廠的技術合作，以高效率製程及高品質產品提供國內外市場的需求，為客戶追求最完美的通信質感。

隨著網際網路頻寬及速度的需求日益增加，光纜傳輸適足以達成以上要求，因應此一趨勢，我們的通信電纜事業部迅速反應，投入大量資源研發光纖光纜，並成功產製符合中華電信、固網公司、有線電視業者使用之光纜。大亞所生產的光纖光纜，皆符合 ITU 國際通訊聯盟及 IEC 國際電工技術委員會等國際規範。而適用於建築物樓層間的低煙無毒光纜、耐燃光纜等已於 2002 年開發完成，提供整體性的通信網路產品服務。

大亞專注於產品創新與品質提昇，領先同業開發出 161KV 及 345KV 交連 PE 電力電纜。另一方面，大亞更將對環境與人的關懷，融入產品設計之中，發展出一系列低煙無鹵素電纜、耐熱耐燃耐火電纜、低煙無毒光纜等產品，其中超越歐盟 RoHS 規範並取得國內第一家第一類環保標章的 600V 無鉛非 PVC 環保電纜，更是我們領先同業的表徵。大亞環保電纜，不僅對地球環境不會造成負擔，對人體健康也不會造成不良的影響，提供消費者安全與安心使用的最佳選擇。

漆包線事業群

2

我們自創生產的「雙龍牌」漆包線行銷全球超過四十年。由於長期專業的生產經驗，我們逐步發展出具備不同特性的漆包線、扁平線與三層絕緣線產品，廣泛運用於工業、消費、汽車與電機電子產業。同時透過提供客製化產品服務，滿足客戶對於高品質的要求。

大亞是國內漆包線產量最大之製造廠，除了率先同業引進 IN-LINE 自動漆包線生產設備外，並於 2005 年成為 ISO/TS16949 認證的專業漆包線製造廠，在國內外電子、電機、汽車業界均佔有領導品牌的重要地位。為了保持產品高度的競爭優勢，我們以各種高精密的電腦檢測儀器，嚴格進行線上品質監控作業，使得我們的產品達到了「優質化、輕質化、高溫化、奈米化、無毒化」的目標，深受消費者及業界所肯定。

此外因應電子元件小型化需求，我們研發生產適用於新型變壓器元件的單、多層絕緣繞線（三層絕緣線），可有效減少變壓器、線圈的體積及重量，節省層間絕緣隔板及套管材料等。並以絕佳的品質優勢，取得美國 UL、德國 VDE……等國際認證及 EIS 絕緣系統，此全方位溫度等級的產品為國內外各大電子廠最佳之選擇。

銅材暨新事業開發事業群

3

本事業群為大亞專職裸銅線、封裝銅線銷售與研發及新事業開發之事業部門。除了提供國內外中、下游伸線廠高品質之原材料裸銅線外，並於 2003 年開始投入封裝銅線之研發。主要產品包含：鍍錫銅線帶、裸銅線帶、封裝銅線及鍍鈮銅線，產品適用於各類 IC 封裝產業、太陽能電池及薄膜太陽能模組等綠能產業。

創立超過半世紀的大亞，累積幾十年的銅線製造經驗。加上關係企業的煉銅技術，從上游到下游，充分掌握銅材特質與製造技術。使用歐洲大廠的抽線設備、眼模與伸線油，通過 ISO9001、ISO14000、ISO/TS16949 等各項認證，嚴密的製程管制，針對連工帶料各式銅線絞線特性與要求，提供客戶優質且穩定可靠的產品。此外，鑑於高附加價值產品的開發趨勢，大亞也涉足電子產業用材料。在 2003 年投入研發，並結合學術界技術資源，成功開發出滿足封裝產業腳距密集化用的銅線。技術品質能力足以與瑞士、日韓等大廠競爭，是唯一一家通過日月光高雄廠 25 μm 銅線線全程可靠度試驗的單位。

營建事業群

4

針對台灣地區部分，主要非本業生產使用的閒置資產活化維修再利用，如閒置廠房土地的出租，自行開發建案的餘屋辦公室租售，或利用上述資產參與都市更新或公、自辦重劃以分得更具開發價值的新資產。透過公開競標或經紀仲介方式取得合適之建地，自行興建開發新個案。另外在越南，本事業處替台商或其他外商業主興建規劃廠房、辦公室與宿舍等，或提供工程監造之服務。

產品資訊標示

大亞集團的產品均依照客戶或法規要求進行明確標示：

- **電力通信事業群：**標示內容包括，公司資訊，例如，公司名稱、住址、電話、客戶名稱等；產品資訊，例如，線種(用途、材料、成份)、尺寸、數量(長度、重量)、製造日期；產品認證資訊，例如，CNS 正字標記、雙龍牌標誌、標檢局商品檢驗證標識、環保標章、RoHS 危害性物質限制指令等資訊，使客戶充分了解產品之供應者資訊及使用安全，以利產品於最終使用壽命後，得以採取適當後續處理以降低對環境社會之衝擊。

對於產品含有特定內容物成份之標示，例如，無鉛標示 LR；低煙無鹵標示 LSFH；無鄰苯二甲酸酯、鎘化合物、汞化合物、錫化合物、多溴聯苯類(PBBs)、多溴聯苯醚類(PBDEs)、含 10-13 個碳原子之含氯鏈狀烴類化合物(chloroparaffins)且氯含量重量比 50% 以上者標示 EM-IL。

並依據客戶需求及銷售國家要求，於產品外箱標示產品認證體系資訊，例如，品質管理系統 ISO9001、測試實驗室系統 ISO/IEC 17025、職業健康安全管理體系 OHSAS18001、環境管理系統 ISO14001、臺灣職業安全衛生管理系統 TOSHMS (Taiwan Occupational Safety and Health Management System)、有害物質管理系統 IECQ QC080000 認證等。

- **漆包線事業群：**漆包線所有產品均標示有相關資訊，產品除了有職安衛體系的標誌外，例如 OHSAS18001、ISO14001、TOSHMS，在品質保證方面亦有有害物質管理系統 IECQ QC080000、SONY GB(ID：0762)；品質管理系統 ISO9001、汽車業品質管理系統 ISO/TS 16949 及多項產品認證並有 RoHS 危害性物質限制指令 (Restriction of Hazardous Substances Directive

2002/95/EC)、產品不含有害物質或元素可再回收利用之「電子信息污染控制管制辦法」「e」等資訊，於產品外箱標示產品認證體系資訊。並依據客戶需求及銷售國家要求，於產品外箱標示產品認證體系資訊，例如，品質管理系統 ISO9001、汽車業品質管理系統 TS 16949、職業健康安全管理體系 OHSAS18001、環境管理系統 ISO14001、臺灣職業安全衛生管理系統 TOSHMS (Taiwan Occupational Safety and Health Management System)、有害物質管理系統 IECQ QC080000，以及 SONY GB(ID：0762) 認證等。

- **銅材暨新事業開發事業群：**產品均標示有資訊標籤，依據不同產品會有大亞電纜標誌、線種、尺寸、數量、製造日期、保存期限等資訊。例如 ISO、歐盟要求，而產品外箱也依需求標示 ISO9001、TS16949，針對職安的 OHSAS18001，針對環境的 ISO14001，針對有害物質的 IECQ QC080000，以及 RoHS 等。
- **大展：**產品均標示有資訊標籤，依據不同產品會有：大展電線標誌、線種、尺寸、重量、製造日期、爐卷號、判定章。另並依據客戶需求及銷售國家處理，例如歐盟要求 - ROHS 標籤。
- **大恒：**太陽能電線分別通過德國萊因 TUV 及美國 UL 認證，產品材料之選用均以友善環境為優先考慮，產品依循國際有害物質管理之相關規範進行生產，並於產品或標籤上適當標示 RoHS、REACH 等訊息。網路線材依據國際標準規範 ANSI TIA-EIA 568 C2 版製造並通過 UL 之產品認證，產品本身、標籤及外箱標示等均依 UL 規範明確標示。



客戶關係管理

品質保證

我們秉持「品質至上，客戶第一，服務最速」的精神與態度，為客戶提供最好的服務。大亞電力通信事業群擁有世界先進及高精密新穎的各種檢驗設備儀器；包括 HAEFELY 雷擊電壓模擬試驗設備、超高壓 (EHV) 電力系統開關突波模擬試驗設備、交直流高壓破壞試驗設備、長時間 (高電壓、大電流、高溫度) 加速老化試驗設備、部份放電等非破壞性檢驗設備、超高壓試驗場、網路分析儀、通信電纜遠近端多重串音高頻測試儀、各種光纜光特性試驗設備 (如光時域反射儀 OTDR、極化模射散儀 PMD、光幾何特性儀等)、低煙無毒試驗室、各種耐熱耐燃試驗設備，並成為同業第一家通過中華民國實驗室認證體系 ISO/IEC 17025 E001 電性領域測試實驗室認證，結合專業知識不斷提高檢測技能，以達到降低產品異常、延長電纜使用壽命與用電安全之目的。

我們的漆包線及三層緣線取得 ISO 9001、ISO/TS16949、IECQ QC080000、SONY GREEN PARTNER、SONY GREEN BOOK(-No.0762) 及多項優質產品國內外之安規認證。大亞是國內第一家取得 ISO/TS 16949、IECQ QC080000、三層線碳足跡認證的電線電纜廠，同時也是同業第一家通過中華民國實驗室認證體系 ISO/IEC 17025 檢測實驗室。產品均符合歐盟限用有害物質指令 (RoHS) 之要求，降低環境負荷以及對人體的可能危害。

大展依 ISO 9001 2008 版品質保證系統執行，與通過 IECQ QC 080000 RoHS II 認證，滿足客戶需求。

客戶滿意度調查

為更能傾聽顧客的意見與心聲，並針對顧客的回饋調整我們營運方向，各事業單位分別進行客戶滿意度調查，了解客戶的需求。

- **電通**：調查項目共分成五項，包含服務、品質、製造、客戶評鑑、競爭標竿，依照滿意度給予級距分數，則分數為正數，若落在差與極差等項目，則分數則為負數。2014 年在穩定度與耐用度方面，滿意度分別上升了 0.72% 與 0.10%，在交期達成率方面，客戶滿意度達到 94.55%，與 2013 年的數據 (90.73%) 相較，顯示已有長足改善。
- **漆線**：調查項目共分成六項，服務、品質、製造、有害物質、交期方面、競爭標竿等，滿意程度分為五等級。2014 年年度滿意度目標值以 85 為基礎，調查結果介於尚可與佳之間。
- **NIC**：2013 年下半季開始實施調查。2014 年因調查資料樣本較少、未設定目標值，但仍會針對客戶之反應問題於經營管理會議提出討論並尋求突破。
- **大展**：為能充分了解所提供之產品及服務品質，是否滿足顧客之需求，於每季對顧客實施滿意度調查，其調查項目含服務、品質、交期及其他方面共 20 項。
- **大恒**：為瞭解所提供的服務是否能滿足客戶需求，於每年 10 月針對主要客戶進行滿意度調查，調查項目有產品品質、產品價格、貨物交期、文件報告、包裝、新產品研發、樣品回覆、客戶諮詢答覆、客戶報怨處理、業務溝通技巧。每一項非常滿意是 10 分、滿意是 8 分，而 2014 年年度滿意度平均分數 8.37。
- **大河**：工程竣工後皆會對客戶進行客戶滿意度問卷調查，以了解客戶對服務、品質、施工等項目的滿意度為何，並了解客戶需求。客戶反應之事項，經內部討論後提供因應對策處理。2014 年度之調查結果綜合評價比例為：「極佳」佔 50%、「佳」佔 50%。

供應商管理

採購政策

大亞避免缺料風險或單一供應商情形產生，藉由產品開發材料評量機制選擇兩家以上的合格供應商，如果有單一供應商的情形發生，則依產品需求另尋新供應商，原材料類之品質一律由品保及研發單位評鑑合格後，才列為合格供應商，並和供應商建立策略合作關係，以確保供料無虞。採購人員對於市場動向，均保持高度警覺，進口原材料大多提早通知供應商備料，或一次下單分批交貨，來排除延遲交貨之風險，並可降低庫存。

回應美麗家園的主張，大亞訂有綠色政策：符合 Sony GB 認證及非有害物質供應商。部份原料由於台灣沒有自產，僅能向國外採購，2014 年，大亞採購比例前三名的國家依序是日本、台灣、智利。由於增加了 8mm 銅線以及橡膠材料的國內採購，因此在台採購比例有所上升。大展使用的原料電解銅板，絕大多數需向國外採購。集團在地採購原則以台灣為優先，期能扶植國內產業並降低原物料運輸的環境衝擊。

在台採購比例 (%)

類型	定義	採購地區	家數	家數佔比
原材料	線纜 / 漆包線重要銅板、銅鋁線、光纖絲、凡立水、塑膠化工原料、絕緣材料、包裝材料等供應商	國內	307	18%
		國外	92	5%
資產設備	機器、設備、儀器、資訊軟硬體類供應商	國內	703	40%
		國外	57	3%
工程	營造、土木、鋼構、空調、消防、軟(純)水、廢水、環保工程、裝潢隔間、電機、水電工程類承攬商	國內	90	5%
		國外	0	0%
其他	馬達模具、照明、零配件、環保、工安衛生、空油壓、西工、運輸、檢測、印刷、文具、清潔用品、雜項物料類供應商	國內	487	28%
		國外	12	1%
總計			1748	100%

在台採購比例 (%)

	大亞	大展	大恒
2012 年	22.27	3.63	98.07
2013 年	23.35	2.83	97.31
2014 年	32.05	5.97	97

供應商 CSR 評鑑

大亞的供應商，只要是取得 ISO9000 系統認證者，每年只要提供有效之證書，原則上是不需評鑑或自評，但為加強對企業社會責任之重視，每年仍會提出評鑑計劃並執行。漆包線事業群因為 QC080000 認證，該事業群之原材料供應商皆須符合無有害物質 (HSF) 管制程序。因此 HSF 之供應商，基本上每年均須安排評鑑或請其自評，非 HSF 供應商則選擇重要原料之供應商列入定期評鑑。

企業社會責任評鑑共佔 14 項，每項 5 分，平均不滿 4 分視為 CSR 不合格供應商。評鑑之內容為注重人權、安全工作環境、反腐敗、反賄賂、正常工時、滿足基本工資、主動對環境負責、環保及工安事件之改善等。

2013 年評鑑 26 家，其中 HSF 供應商有 22 家，企業社會責任平均 4 分以下只有 1 家；2014 年評鑑 26 家，其中 HSF 供應商計 22 家，企業社會責任平均 4 分以下亦只有 1 家；2015 年預計評鑑 31 家，其中 HSF 供應商計 26 家。

2014 年平均未滿 4 分之供應商，採購人員必須針對其未滿 4 分的項目進行了解，與其經驗分享，提供相關資料供其參考，並予正面之引導。經輔導後，已確實改善。承攬商目前雖未列入定期評鑑，但大亞會不定期舉辦一般安全教育訓練，邀請承攬商參加，加強承攬商安衛正確觀念。大亞鼓勵各協力廠商，在追求經濟發展的同時，可自發性地為社會以及環境進步，達到永續發展的目標，而共同努力。

創新管理

增容導體、鉛被及光纖複合電力電纜

國內電線電纜產業已是成熟且穩定成長的產業，大亞仍秉持精益求精的創業精神，積極投入各類產品之研發工作，以強化競爭優勢。我們設有研究發展部，定期召開會議，檢討研究成果。2014 年投入研究發展經費 4,376.6 萬元；佔營收淨額比為 0.54%、較 2013 年略為增加。

電力損失與線路傳輸電流平方成正比，為降低傳輸損失，通常會採取高電壓低電流傳輸電能方式，大亞領先同業開發出 161kV 與 345kV 交連 PE 電纜，除了大幅提升國內高壓電纜產製能力外，也協助台電大幅降低線路損失，然而隨著負載中心用電需求增加，電纜導體截面積達到一般製造設備極限，其中電纜導體截面積限制了傳輸容量，其次無效傳輸導體截面積增加，相對使得電力耗損增加。為突破這些限制，大亞積極研發高傳輸容量導體，以降低集膚效應及近接效應產生之導體損失。自 2012 年至 2014 年，大亞結合產官學資源，成功研發 400kV 2000m² 增容導體光纖複合及鉛被電力電纜，努力研發降低高壓電纜電纜傳輸損失、提高傳輸容量、智慧監控新里程。

所謂增容導體是指電纜傳送相同電力 (MVA) 的條件下，可降低導體使用量或相同導體截面積（相同銅用量）下能傳送較高電力。增容導體的設計可使導體損失降低、發熱量降低，可有效降低銅線、絕緣材料與被覆防蝕材料的用量，減少資源使用量。

光纖具有高傳輸容量、高傳輸速度、遠距傳輸功能，因應未來工業 4.0、數位化、智慧化、大數據時代、數位家庭時代，大亞努力於光纖電纜開發，以符合客戶及時代要求。

1. 增容導體、鉛被及光纖複合電力電纜達成以下主要目標：

- **降低交流電阻及線路損失：**2000m² 增容導體電纜的交流電阻是 2000m² 傳統導體電纜的 73.26%；是 2500m² 傳統導體電纜的 94.27%。相同導體截面積下導體傳輸電力損失可降低至 73.26%；2014 年台電線路損失率 4.09%，其中輸電線路線路損失率 2.12%，若輸電線路全面改用增容導體電纜，則可降低線路損失 73.26%，線損率可由 2.12% 降低為 1.55%，若以總發電量 213.429 百萬度計算，則相當於一年節電 121 萬度。增容導體傳輸容量較一般導體更大，未來在高溫環境下仍可滿足客戶電網傳輸容量要求。
- **產品碳足跡與碳減少排放量：**經使用碳足跡軟體進行試算，從原料購入、生產製造到交貨，2000m² 增容導體電纜的碳足跡為 5.07 kgCO₂e/Kg，較 2500m² 傳統導體電纜減少 12%；相當於每公里碳排放減少 40,320 kgCO₂e/Kg。
- **光纖複合電纜：**因應智慧電網需求，大亞成功研發光纖複合電纜，此電力電纜內嵌光纖設計，可以使輸電線路智慧化，經由內嵌式光纖與分析儀器結合，可針對輸電線路進行外力破壞檢知、故障點檢知，即時偵測電纜分佈溫度與監控熱傳輸容量，符合未來智慧電網時代所需。
- **功能性場所鉛被電纜：**大亞成功開發鉛被覆電纜及海纜，鉛被電纜適用直埋場所、防爆石化廠區域、潮濕場所、腐蝕性污染場所、海纜等特殊功能性場所。

2. 高壓電纜長尺化方向：高壓電纜最大生產長度受機械設備與製造能力限制，如能減少高壓電纜接頭則可減少電纜弱點且提高系統可靠性，另行也可減少人孔數量及相關施工費用，有利於降低土木材料浪費及道路品質之提高。

3. 太陽能電池直流電 (PV-CQ) 開發：太陽能發電為具有潛能之再生能源，隨著大容量太陽能發電廠之需求，大亞全力配合太陽能 EPC 廠商開發 1500V 太陽電池直流電纜 (PV-CQ)，此電纜可傳輸更大電力，材料特性符合耐日照、耐低溫、耐衝擊、耐嚴苛環境要求，且電纜具有低煙無鹵等特性嚴格要求。

4. 最後一哩與大族光纖開發：因應大數據時代、數位家庭時代，大亞致力於環保扁平光纖研發，以達到光纖到府最後一哩期望，並引進測先進生產機械成功開發溝槽光纖，提供大族光纖到用戶中心。

工業 4.0 的新商機

工業 4.0 是指製造業的無線通訊控制、自動化、數位化與智慧化，也被稱為第四波工業革命，此驅動力在於致力於提高無線通訊與智能控制滲透率，逐步增加數位化電纜使用，大亞為協助工業界因應未來挑戰與需求，致力開發數位電纜及光纖光纜，如 Cat 系列電纜、功能性場所用光纖 (如扁平光纜、微簇型光纜等)、光纖複合控制電纜，配合客戶需求全力開發高頻高速大容量傳輸之訊號電纜光纜。

- 為因應未來自 (智) 動化生產設備 (如機器人、機械手臂、智動設備等) 需求，大亞電纜已展開耐彎曲性、小彎曲半徑、柔軟電纜、極細尺寸、遮蔽型防干擾、能承載高頻大容量訊號且高速傳輸功能、防突波侵入或突波衰減抑制電纜等研發，相關電纜必須具備使用壽命長、可靠度高的特性。
- 此外，未來工廠智慧型設備普遍化，設備必須防突波、防電磁干擾，其中大亞已成功設計雷擊導引電纜並申請專利，可協助降低雷擊造成之損害衝擊，雷擊導引電纜具有快速排雷及降低接地電位升能力，可有效防止智慧型設備之損害。
- 大亞洞悉新驅勢下之未來新商機，大亞將同時攜手自動化廠商、機械手臂廠商、電源控制轉換系統廠商、智慧監控系統廠商，致力於開拓並協助提供需求之產品及發展新合作關係。

漆包線發展動態

大亞漆包線事業群研發部門持續致力於減少有害物質使用，並協助客戶開發節能產品。

- 2011 年起，因應部份電子產品客戶需求，開發低殘餘溶劑漆包線（特定 VOC 總量低於 1ppm），可減少運轉中因受熱而釋放出有機溶劑，汙染產品內部零組件、影響使用壽命。經選擇塗料、事前清潔機台、改變塗料運輸管路材質，可將漆包細線特定 VOC（五種溶劑總量）進一步由 0.15ppm 降至 0.05ppm 以下。2013 年完成，並開始供貨。
- 2010 年起開始研發高滑性漆包線，以期減少外部蠟油的使用。蠟油之溶劑為高揮發性，不但影響環境亦危害人體健康。以其他材料取代蠟油的使用，達到改善環境之目的。使用外部蠟油之漆包線靜磨擦係數為 0.05，若不採用蠟油，則靜磨擦係數可高達 0.1。經調整後，採用自滑性塗料之漆包細線其靜磨擦係數可降至 0.065，接近使用外部蠟油之表現。2015 年將持續改善產品特性。
- 2011 年起，針對感應馬達研發導熱漆包銅線，採用導熱材料將漆包線圈因通電產生的熱量傳導至外部環境散熱，避免漆包線絕緣層因受熱而軟化，進而導致短路；並且可降低設備溫度，提升馬達效率。經客戶測試，採用導熱漆包銅線之馬達，其溫度確實降低，量測馬達不同部位有不同的溫降效果，繞組部分可降 1.5C。2015 年將持續提升導熱效率。
- 2013 年起，針對無線充電開發絲包漆包銅線。其外包覆人造纖維絲可再提升絕緣性，且繞製精度較高，故廣泛使用於無線充電開發技術。其產品規格已確認，2015 年將配合無線充電設備製造商，持續改善充電效率。

離岸再生能源

海洋蘊含無限再生能源能量，大亞相信再生能源是美麗家園的希望，因此積極以既有專業能力投入相關領域的技術開發。大亞除了本身研發各式專用海纜外，也結合大河共同參與離岸電網建置規劃與海纜佈放。另因應未來海事工程的增加，大亞與大恒協力積極投入船舶電纜的研發與認證，提供國內造船業者更優惠及高品質選擇。

2014 年 3 月起，由大亞主導並結合大河、金屬中心及海洋大學，共同完成「再生能源離岸電網技術研究計畫」。利用海洋大學海洋試驗場的波浪、水流、水深等特性進行資料收集分析，評估海纜的設計、製造與品質、佈放方式。成功開發 33kV 光纖複合中壓海纜，此複合海纜可應用於離岸風機互聯及離島電力傳輸，功能上除傳輸電力外，也可進行風機控制、資料傳輸、即時動態容量監控等。在海底電網研究方面，於 2014 年亦順利完成「雙鎧三相海底電纜設計製造與離岸海底電網建置規劃」、「海纜續接技術與施工」、「海纜廠內接頭技術開發」等三大工作項目。目前已進一步展開研究離岸電網的故障技術偵測與即時監控系統。

大亞對於波浪發電、黑潮發電、洋流發電、浮動式發電機組等海纜與海底電網海纜研究不餘遺力，於 2014 年派員到工研院學習「海底電纜設計與動態模擬分析」，利用先進行軟體模擬分析海纜動態行為。2015 年將繼續與工研院共同研發波浪發電用動態（臍帶）海纜的設計製造、測試與驗證。

綠色產品推手

電力為一切工業的基礎，隨著環境問題的加劇，綠色能源早已成為各國致力發展的產業。大亞為綠能產業提供高品質的基礎材料，本身更發展了多樣環保綠色產品。以一般人最常想到的太陽能電池為例，大亞所生產的鍍錫銅焊帶及裸銅焊帶，無論抗張強度、降伏強度或伸長率均為業界楚翹。太陽電池直流電纜也即將投產。針對電動車馬達或變頻馬達，大亞也推出了抗突波漆包銅線產品，並且是全台第一家取得 ISO/TS 16949 認證的電線電纜廠。

在協助節約能源上，大亞領先同業開發出 345kV 交連 PE 電力電纜與 400kV 增容導體，有助於減少電力輸送時的耗損。此外，因應網路頻寬及速度的需求日益增加，大亞成功產製全系列光纖光纜，減少資訊傳送所需使用的能源。展望未來，大亞將擴大投入清潔再生能源，回應政府「陽光屋頂百萬座、千架海陸風力機」的施政方針，為我們美麗的家園貢獻心力。



美麗的家園

大亞認為擁有美麗家園才是營運的基礎，透過實現企業社會責任的承諾，兼顧環境、社會、經濟層面。為達到美麗家園願景，透過優良環境管理方針，降低產品製成過程對環境帶來的衝擊，主動進行碳管理、減緩全球暖化的趨勢。

大亞希望藉以綠電報部落格、還有綠集合計畫影響內部同仁與社會大眾進而帶動綠色思考。我們成立了美麗家園基金會來深耕在地社會、友善環境議題，為展現長期的社會承諾。



能資源使用概況

大亞集團從事電線電纜生產製造，主要原料有：銅材、PVC 粉、交連 PE 粒、可塑劑、凡立水、光纖絲六類。主要物料亦分為：鐵軸、木軸、封板、塑膠軸、紙箱、棧板六類。除木軸與紙箱外，皆為不可再生原物料。銅材貨源來自智利、秘魯、日本、南非、印尼等地區，銅板進口後委託大展加工成 8 mm 銅線。另交連 PE 粒由於原料特性台灣無法生產，需從美國、瑞典及韓國進口。光纖絲主要自日本進口。其餘皆由國內供應商供應。

能源使用量

	2012 年			2013 年			2014 年		
	大亞	關係企業	合計	大亞	關係企業	合計	大亞	關係企業	合計
汽油 (公升)	2,401	30,946	33,347	3,281	34,167	37,448	25,617	44,790	70,407
柴油 (公升)	58,029	43,833	101,862	55,800	40,386	96,186	73,170	42,932	116,102
天然氣 (m3)	0	1,504,887	1,504,887	0	1,376,663	1,376,663	0	1,765,923	1,765,923
液化石油氣 (kg)	2,775	560	3,335	2,370	540	2,910	1,584	640	2,224
電 (度)	41,909,386	8,142,169	50,051,555	42,232,867	8,913,012	51,145,879	40,776,000	9,665,800	50,441,800

註：直接能源耗用項目為汽油、柴油、天然氣、液化石油氣；間接能源耗用項目為電。

主要原料、物料之使用量

類別 (單位)	2012 年			2013 年			2014 年		
	大亞	關係企業	合計	大亞	關係企業	合計	大亞	關係企業	合計
銅材 (KG)	24,111,945	15,417,621	39,529,566	24,367,988	13,836,881	38,204,869	22,264	39,162,937	39,229,991
PVC 粉 (KG)	1,081,676	0	1,081,676	950,522	0	950,522	871,200	0	914,132
交連 PE 粒 (KG)	1,756,265	51,700	1,807,965	1,021,571	83,700	1,105,271	1,295,648	102,975	3,164,546
塑膠粒 (KG)	0	2,176,037	2,176,037	0	2,390,150	2,390,150	143,686	1,017,036	1,161,362
可塑劑 (KG)	0	0	0	452,024	0	452,024	446,800	0	10,112,600
凡立水 (KG)	845,714	0	845,714	938,052	0	938,052	995,880	0	995,880
光纖絲 (KM)	195,165	0	195,165	267,235	0	267,235	107,613	0	107,613
鐵軸 (含中古) (PCS)	5,138	0	5,138	4,391	0	4,391	3,779	0	3,779
木軸 (含中古) (PCS)	3,146	0	3,146	3,820	0	3,820	12,806	22,378	35,184
封板 (含中古) (PCS)	157,941	0	157,941	183,449	0	183,449	84,126	8,550	92,676
塑膠軸 (含中古) (PCS)	289,632	0	289,632	360,902	0	360,902	409,203	3,489	412,692
紙箱 (PCS)	341,030	3,300	344,330	347,627	2,600	350,227	391,921	35,568	427,489
棧板 (PCS)	10,279	1,790	12,069	15,084	1,770	16,854	10,440	4,357	14,797
液態氮氣 (KG)	243,930	0	243,930	192,800	0	192,800	183,670	0	183,670
鈰鹽 (g)	1,400	0	1,400	4,200	0	4,200	3,500	0	3,500
金鹽 (g)	0	0	0	400	0	400	45,400	0	45,400
木炭 (KG)	0	53,980	53,980	0	49,110	49,110	0	70,000	70,000

能源使用熱值總量 (GJ)

	大亞	大展	大恒	大河	安鼎	合計
2012 年	153,180.32	79,435.34	8,779.99	1,602.83	730.26	243,728.74
2013 年	154,276.38	75,478.86	10,326.79	1,651.44	823.80	242,557.27
2014 年	150,371.00	93,586.82	10,753.25	1,076.21	1,339.49	257,126.77

2014 年熱值強度

	大亞	大展	大恒	大河	安鼎	合計
熱值總量 (GJ)	150,371.00	93,586.82	10,753.25	1,076.21	1,339.49	257,126.77
營業收入 (m)	8,135	3,309	989	177	309	12,919
熱值強度	18.48	28.28	10.87	6.08	4.33	19.90

環境政策與管理

大亞集團的環境政策為：貫徹政府環保法令及客戶要求，灌輸員工環保認知，善盡污染處理、資源回收責任、持續改善。

我們承諾：

1. 持續執行環境管理政策及目標，以期在運作過程中減少環境衝擊。
2. 遵守環境法令與其他要求事項，響應全球環保活動。
3. 重視勞工安全與衛生，減少災害發生。
4. 持續執行廢棄物減量及推行污染預防。
5. 加強宣導全員環保觀念以執行資能源回收，減少資能源浪費。
6. 積極參與各類環保活動，並適時運用網際網路及相關文宣公開環境。

固定污染源排放量 (公噸)

年度	項目	大亞	大展	合計
2012 年	硫氧化物 (SO)	0	1.33	1.33
	氮氧化物 (NO)	0	0.49	0.49
	揮發性有機物 (VOC)	14.188	0.70	14.888
	粒狀污染物	0.555	3.75	4.305
2013 年	硫氧化物 (SO)	0	0.75	0.75
	氮氧化物 (NO)	0	0.94	0.94
	揮發性有機物 (VOC)	12.441	0.66	13.101
	粒狀污染物	0.156	4.09	4.246
2014 年	硫氧化物 (SO)	0	0.82	0.82
	氮氧化物 (NO)	0	0.22	0.22
	揮發性有機物 (VOC)	14.32	0.69	15.01
	粒狀污染物	0.156	1.75	1.906

污染防治管理

空氣品質管理

大亞之固定污染源皆有設置污染防治設備，污染物計有揮發性有機物、粒狀污染物，防治污染設備計有觸媒轉化器、袋式集塵器、文式洗滌塔，並依空氣污染防治法規定實施檢測及申報固定污染源排放量。大展固定空氣污染源排放量，每年定期檢測一次，定期申報之檢測。經環保署核定，符合固定污染源空氣污染物排放標準，無需設置防制設備。

毒化物管理

大亞訂有完整的毒性化學物質運作及化學災害預防與演練措施。因生產製程所使用之凡立水及可塑劑，屬於環保署毒性化學物質列管項目，依法令規定每年實施毒化物防災緊急應變演練一次，臨時性演練二次。另，每年固定實施年度消防演練一次，公共危險物品防災演練一次。其他關係企業則無使用毒化物。

水資源管理

大亞、大展、大恒、大河與安鼎皆只使用自來水。為使工廠廢水排放能符合事業水污染防治法規放流水標準，除了定期檢測水質及維護處理設備，大亞（關廟廠與大灣廠）以及大展均建置汙水處理設備，每年針對排放水水質委外合格廠商進行二次採樣檢測，處理後之放流水排放於廠外溝渠。關廟廠廢水之承受水體為二仁溪、大灣廠廢水之承受水體為三爺宮溪、大展廢水之承受水體為大掘溪。

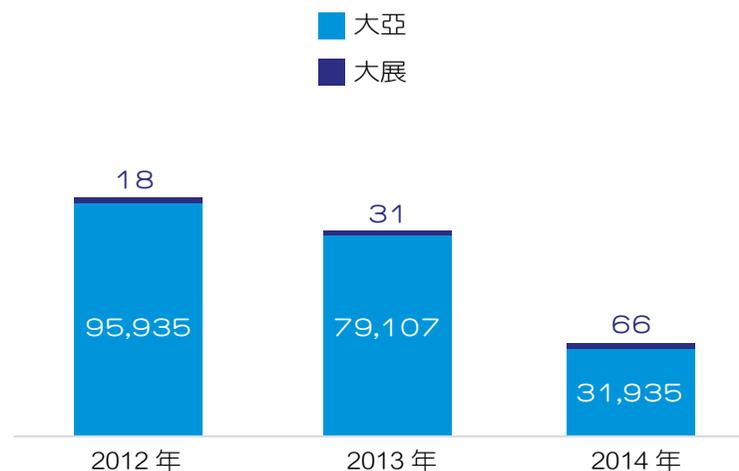
在廢水回收方面，大亞 PVC 與 PE 押出製程以及 CV 生產線的冷卻水均導入軟水循環系統，由於軟水可回收處理再利用，進一步節省水資源。漆線生產製造部份，也進行純水回收；扣除每月清洗純水桶之自來水水量，每年可減少自來水水量約 1,800 度。大展使用過製程水回收廢水池處理後再利用至鑄造區冷卻水循環使用，2014 年回收使用 1455.8 度（佔總用水量 6.6%）。

此外，我們亦推動雨水回收。2011 年開始，大亞於廠區內設置儲存槽合計約 60 噸容量，使用於花木澆灌、廁所沖水及廠房地面清洗，每年約可節省 200 噸用水量。大恒將現有 150 公噸蓄水池，預留部份作為雨水回收用；此水池供應押出機做水循環及所使用。

用水量 (度)

	大亞	大展	大恒	大河	安鼎	合計
2012 年	84,630	25,941	3,917	1,155	561	116,204
2013 年	83,537	19,435	2,546	1,890	588	107,996
2014 年	91,165	21,990	3,350	400	723	117,628

廢水排放總量 (噸)



註：大恒新設廢水收集工程預計 2015 年年底完成，大河及安鼎未統計廢水排放量。

廢水水質

項目	放流水標準	2012 年		2013 年		2014 年	
		大亞	大展	大亞	大展	大亞	大展
化學需氧量	100 mg/L	24.2	20.5	6.8	20	9.5	26.4
生物需氧量	30 mg/L	4.8	--	1.8	--	1.3	--
懸浮固體物	30 mg/L	5.5	<1.0	2.5	<1.0	1.8	3.05
重金屬 - 銅	3 mg/L	ND	0.17	ND	0.295	0.419	0.685

廢棄物管理

事業廢棄物分類及資源回收宣導，是我們年度目標方針項目之一，目的為期使各級單位盡其本分，實施廢棄物分類，以減少環境破壞及有效資源再利用。事業廢棄物分為四大類：廢油、廢溶劑、廢光纖、一般廢棄物，前三類是委託由環保署認可之廢棄物處理廠商負責處理維護。廢油清理為物理處理，廢溶劑、廢木材棧板與一般廢棄物則是以焚化的方式處理。

一般廢棄物清理量（公噸）

2014 年	大亞	大展	大恒	合計
廢油清理	126.97	8.71	0	135.68
廢光纖清理	34.46	0	0	34.46
廢木材棧板	136.49	1.86	0	138.35
一般廢棄物清理	231.39	10.063	25.75	267.203
廢電線電纜	0	0	184.631	184.631

註：大河位於大亞關廟廠內，其廢棄物委由關廟廠辦理。安鼎位於辦公大樓，其廢棄物委由大樓管委會清理。

大亞有害事業廢棄物清理

	2012 年	2013 年	2014 年
廢溶劑清理量（公噸）	16.75	14.78	（廠內暫存）
處理費用	238,064	121,410	0

註：至 2014 年底共廠內暫存廢溶劑 46 公噸，因數量較少、委外處理不符經濟效益故先暫存於廠區；其他關係企業無有害事業廢棄物。

資源回收

2014	大亞	關係企業	合計
資源回收收入（元）	1,785,434	235,504	2,020,938
廢棄物清除處理費用（元）	2,135,552	197,178	2,332,730

綠色採購

大亞支持政府訂有綠色採購計畫並採購至少五項以上環境保護產品（包括環保標章、第二類環保產品、節能標章、省水標章、能源之星標章、綠建材標章及碳標籤產品等）。近三年綠色採購項目：包含變頻設備類（冷氣、空壓機、變頻器）、紙箱與節能燈具。2013 年綠色採購支出共 1,348 萬元、2014 年為 344 萬元。

資源回收量（公噸）

	回收項目	大亞	關係企業	合計
2012 年	廢電線電纜	1312.70	82.43	1395.13
	廢五金混合物（鐵）	111.38	33.36	144.74
	廢紙	74.55	2.19	76.74
2013 年	廢塑膠混合物	59.96	98.74	158.70
	廢電線電纜	956.51	62.28	1018.79
	廢五金混合物（鐵）	161.67	45.47	207.14
2014 年	廢紙	59.30	1.43	60.73
	廢塑膠混合物	30.10	5.90	36.00
	廢電線電纜	808.0247	0	808.0247
	廢五金混合物（鐵）	165.061	38.55	203.611
	廢紙	45.068	3.27	48.338
	廢塑膠混合物	40.125	0.67	40.795

包裝材回收利用效益

公司	類別	2012			2013			2014		
		數量	節省 %	節省費用	數量	節省 %	節省費用	數量	節省 %	節省費用
大亞	木軸	4,790	57.92	37,203,763	5,715	60.33	31,295,933	6,038	49	30,772,725
	鐵軸	3,337	52.64		3,304	48.04		3,549	46	
	塑膠軸	10,954	91.6		15,529	91.5		18,766	92	
	封板	67,813	46.18		92,189	45.82		75,876	45	
大恒	中古木軸	3,320	66.2	3,457,355	4,489	63.7	4,596,555	4,599	31	3,106,603
	中古棧板	0	0		450	32.9		1,209	55	
合計				40,661,118			35,892,488			33,879,328

因應氣候變遷

減量與調適

因應氣候變遷、極端氣候可能為企業營運與日常生活帶來的衝擊，大亞集團的行動策略分減量與調適兩大面向。

減量策略，可分為廠區的清潔生產、提供綠色產品與投入綠能產業。雖然大亞本身為低耗能產業，但仍持續關注減少能源使用，並透過定期溫室氣體盤查與產品碳足跡認證，檢討減量成效。同時，我們也開發協助減碳的綠色產品：大亞所生產的鍍錫銅焊帶及裸銅焊帶為製造太陽能電池所必須。針對風力發電機、電動車馬達或變頻馬達，大亞也推出了抗突波漆包銅線產品。至於綠色能源，大亞亦回應政府「陽光屋頂百萬座、千架海陸風力機」的施政方針，擴大投入清潔再生能源領域。

調適策略，也可分為關注水資源議題、每年舉辦綠集合競賽，以及發展企業志工隊三個項目。對內，雖然本身低耗水，但仍在廠區建置雨水回收設施。對外，透過每年綠集合競賽計畫，支持與河共生、有機農業、低碳旅行等行動，都是有助於回應極端氣候。公司也鼓勵成立企業志工隊，從提供電線安全宣導，擴大合作對象與服務領域，宣導防災避災觀念。

溫室氣體盤查

大亞於 2009 年首次採用 ISO 14064-1 標準執行溫室氣體盤查，排放總量為 25,969.65 公噸 CO₂e。我們以此為基準，推動節能減碳工作。溫室氣體排放主要來自於外購電力 (Scope 2) 佔 91%，而固定燃燒源、製程排放源、移動燃燒源、逸散性溫室氣體排放源等排放 (Scope 1) 佔 9%。此外針對委外活動所產生的其它間接溫室氣體排放 (Scope 3)，因部分數據蒐集上有其相當之困難度，目前僅以定性盤查為主。

2014 年大亞自行推估的排放總量為 21,498.20 公噸 CO₂e，較基準年已下降 17.21%。大亞製程用電為碳排放主要來源，其中又以漆包線佔大宗。2012 年起，大亞陸續推動漆線機台的節能改善或汰舊換新。但由於一般試車生產期間單位成品耗電量會比較高，因此 2014 年節能成效並不明顯。電纜類的單位產品耗能改善則已見成效。對於設備與流程的優化、提昇能源使用效率，將是我們永續經營的重要課題之一。

溫室氣體排放強度

	大亞	大展	大恒	大河	安鼎	合計
溫室氣體 排放總量 (公噸)	21,503.765	6,844.738	1,516.894	82.082	133.499	30,082.713
營業收入 (m)	8,135	3,309	992	177	309	12,919
溫室氣體 排放強度	2.64	2.07	1.53	0.46	0.43	2.33

註：溫室氣體排放強度 = 溫室氣體排放總量 (公噸) / 營業收入 (m)

節能減碳措施

2014 年，各公司持續推動多項節能減碳措施，以達「製程最適化」。大亞共有 15 台冷卻水塔散熱風扇馬達加裝變頻器，以每日使用 16 小時計算，每年可節電 65,604 度（相當於 236.17GJ）、降低碳排放量為 34.9 公噸 CO₂e。大展將現行 100 馬力空壓機轉為備用，新購置 50 馬力空壓機使用，以符合實際使用量、減少電量浪費。大恒將空壓機汰舊換新，增加一台變頻器，每年可節電 172,680 度（相當於 621.65GJ）、降低碳排放量為 91.87 公噸 CO₂e。

在照明方面，大亞全廠已使用 LED 照明設備替代傳統燈具，安鼎於新承租之辦公室全面改用 LED 照明。大恒除改用效率高、壽命長的無極燈，又再引進無電能光導設備。

光導照明系統（導光管日光照明系統）通過採光罩高效採集自然光線導入系統，再經過特殊製作的導光管傳輸和強化後把自然光均勻高效的照射到任何需要光線的地方。光導照明系統具有節能與健康的特點。它可完全取代白天的電力照明，一次性投資，無能耗、無需維護。光線柔和均勻，無閃爍、無眩光，採光罩表面的防紫外線塗層可濾除有害輻射，保護使用者。

2014 年，大恒共安裝 17 組光導照明系統，有效提昇照明亮度。同時，每年節省用電 65,604 度（相當於 194.17GJ）、降低碳排放量為 28.69 公噸 CO₂e。

溫室氣體排放總量（自行估計值，單位：公噸 CO₂e）

		大亞	關係企業	合計
2012 年	直接排放	165.85	3,008.41	3,174.25
	間接排放	22,295.79	4,331.63	26,627.43
	小計	22,461.64	7,340.04	29,801.68
2013 年	直接排放	160.69	2,764.20	2,924.89
	間接排放	22,045.56	4,652.59	26,698.15
	小計	22,206.24	7,416.79	29,623.03
2014 年	直接排放	259.469	3,541.33	3,800.799
	間接排放	21,244.296	5,035.88	26,280.176
	小計	21,503.765	8,577.21	30,080.975

註：排放係數來源為能源產業溫室氣體減量資訊網。直接排放係指燃燒汽油、柴油、天然氣與液化石油氣所產生的排放；間接排放為使用外購電力所產生的排放。全球暖化潛勢 (GWP) 選用版本為：IPCC 第四次評估報告 (2007)。

單位產品耗能（度 / 公噸）

年度	電纜	漆包線
2012 年	737.41	3626.52
2013 年	655.06	3535.03
2014 年	606.38	3586.66

註：電纜包含電力電纜與通信電纜。通信電纜產量比例偏低，故與電力電纜合併為一類，並重新計算 2012~2013 年之單位產品耗能。

環境教育與社會公益

美麗家園基金會

從 2007 年開始，我們就開始思考企業社會責任的實施方向，構思能夠長期投入、有益社會的方案，經過許多嘗試，確定累積了核心能力，準備長期落實，因此於 2011 年底向行政院環保署申請在台南設立「財團法人大亞電纜美麗家園基金會」，大亞從 1955 年在台南創立以來，根一直在台南，台南美麗的風土人情，不只啟發子民對家園的感情，也鼓勵在地企業實踐企業社會責任，保護家園永續美好。基金會基於環境保護、生命關懷、地球永續等環境友善理念，為促進人與環境共生之美麗家園未來，致力贊助能夠開創環境友善具體行動，並且長期推廣環境教育活動，另外更透過培育環境友善人才發揮綠色思潮影響力，更號召員工及眷屬參與志工服務長期大規模投入社會公益。

綠色電報站

成立於 2011 年 2 月，以新媒體（Blog、FB）提供員工與社會大眾平易近人的環境保育觀念，以促進民眾在日常生活中養成環保習慣。



www.greeninside.com.tw



www.facebook.com/greeninside

鳳凰花論壇

大亞電纜美麗家園基金會自 2012 年 9 月起，每年於成功大學綠色魔法學校召開「鳳凰花論壇」，邀請專家與在地民眾，從食衣住行育樂等不同面向探討綠生活的落實。

2014 年度鳳凰花論壇以「學習環境之美」為主題，並從環境之美延伸到國民旅遊和新的觀光產業探索。配合本主題，邀請到日本古川縣「美的地球旅行社」創辦人山田拓，山田先生早年在美國工作，後來回家鄉創業，是日本里山 (SATOYAMA) 倡議的代表性人物。山田拓先生和他的里山事業在台灣頗具知名度，這是他第一次來台灣並在海外正式演講。

里山倡議鼓勵年輕人返鄉，重現生產、生態、生活一體的里山地景，在台灣各地也有不同的實踐方式。因此除了專題演講，綜合座談的部份更邀請：愛樂活社會企業張佑輔創辦人、風尚旅行社游智維總經理、台南市社區大學台江分校吳茂成執行長及古都基金會張玉璜常務董事等多位相關領域的專家前來交流經驗、作法。與會者都同意尊重當地的人事物，是負責任的旅遊應有的觀念。

綠集合競賽

大亞「綠集合計畫」是一個透過特定議題，將關心環保且努力實踐的朋友聚在一起的計畫。除提供有形（獎金）、無形（交流平台）的幫助，也鼓勵分散、多樣而小型的實驗方案，讓各種概念想像百花齊放、形成良性競爭，同時也讓降低嘗試錯誤的成本。我們將會持續支持相同理念的個人、團體或學校機構，強化大亞 CSR 形象，塑造差異化品牌形象。

綠集合競賽：環境友善活動的贊助

- 第一屆：支持社會微型創業家
- 第二屆：與河共生－河川 × 城市創意改造
- 第三屆：南方精神 人文 × 生態 環境友善行動大賞
- 第四屆：行得低碳 環境友善行動大賞
- 第五屆：學習環境之美

社會公益

大亞集團持續參與地方藝術文化、警政等公益活動，落實「取之於社區、用之於社區」的理念，做好敦親睦鄰工作。如大亞贊助 2014 台南藝術節，安鼎 2011~2014 年持續支持安慶國小棒球隊。

公益捐贈（單位：仟元）

	大亞	關係企業	合計
2012 年	4,526	365	4,891
2013 年	3,550	390	3,940
2014 年	2,272	389	2,661

南方精神獎得主介紹

張恒嘉，出生於北港溪畔，大學時代開始賞鳥並先後參與創立嘉義市野鳥學會及雲林縣野鳥學會。從 2000 年開始參與八色鳥、諸羅樹蛙守護，到近年的白海豚議題，長期為雲林的環境生態盡心盡力。

與邂逅黃金蝙蝠（金黃鼠耳蝠）則早在 1995 年雲林縣水林鄉，張恒嘉並以此作為碩士論文題目。研究發現：不論是樹棲型或居家型金黃鼠耳蝠的數量，在過去十年都呈現顯著的下降趨勢，於是發起搶救運動。並在 2008 年成立「環保姐姐說故事團隊」藉由說故事與繪本創作，讓保育的觀念向下扎根。當國光石化（八輕）宣佈停建後，促使張恒嘉思索成立長期據點的可能，如何吸引更多人願意來雲林，進而促進當地永續發展？

黃金蝙蝠生態館是雲林首座獲環境教育設施場所認證的場館，長期由張恒嘉所屬的台灣永續聯盟支援人力與物力。黃金蝙蝠館以蝙蝠生態環境資源為主題設計，平日有國中小學生戶外教學課程及教職員工專業研習，假日吸引民眾親子活動參觀，成為水林鄉特色介紹及環境教育最佳場館。

培養環境友善的創業家

過去我們致力於減少營運過程的環境影響，未來將以「綠集合」為平台，持續培養環境友善的綠色創業家，擴大環境友善理念的影響力。

在辦理「綠集合」活動的同時，我們注意到有越來越多的專業人士全職投入友善環境的長遠事業之中，他們的共同點是以對環境友善為創業初衷，在食衣住行育樂各領域提出創新解決方案，希望贏得民眾認同，逐步發展出能自給自足的永續經營模式，最終不需要靠個人投入和外界贊助。

我們認為這些綠色創業家是整體社會的資產，因為他們的事業發揮了三種效益：首先是對環境本身的保護及提升，其次是對所在地區產業及經濟生活的活化與協助，最後，由於新創事業需要募集人才，綠色創業家也發揮了引導下個世代投身環境友善事業的示範效應。美麗家園的願景，就是靠一代一代堅持不懈的有心人才得以完成。





ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE TAYA ELECTRIC WIRE & CABLE CO., LTD.'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT) FOR 2014

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by TAYA Electric Wire & Cable Co., Ltd. (hereinafter referred to as TAYA) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2014 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the TAYA's CSR Report of 2014 and its presentation are the responsibility of the management of TAYA. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in TAYA's CSR Report of 2014. Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all TAYA's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines (2013) for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a moderate level of scrutiny for TAYA and moderate level of scrutiny for subsidiaries and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines (G4 2013).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from TAYA, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within TAYA's CSR Report of 2014 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of TAYA sustainability activities in 01/01/2014 to 12/31/2014.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI G4 Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

TAYA has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sector association, and governmental authorities are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, TAYA may consider having more direct involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality

TAYA has established processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. Further discussion on the materiality of GRI G4 aspects, market presence, is recommended.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES (G4 2013) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Principles

The report, TAYA's CSR Report of 2014, is adequately in line with the GRI G4 Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries, and stakeholder engagement, G4-17 to G4-27, are correctly located in content index and report.

General Standard Disclosures

G4-2 and more governance related GSDs may be considered for disclosure in future reports.

Specific Standard Disclosures

More discussions on the future objectives and targets set for each material aspects are recommended. It is recommended to include information required by EN7, EN32, LA3, LA14, HR10, SO9 in future reports.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

Dennis Yang, Chief Operating Officer
Taipei, Taiwan
19 October, 2015
WWW.SGS.COM

GRI G4 對照表

指標	說明	章節	頁碼	省略	外部保證
策略與分析					
G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	經營者聲明	1		V
組織簡介					
G4-3	組織名稱	編輯原則	封面裡		V
G4-4	主要品牌、產品和服務項目	四大事業群簡介	28, 29		V
G4-5	企業總部地點	公司概況	4		V
G4-6	營運之區域與國家	公司概況	6		V
G4-7	實際所有權	公司概況	8		V
G4-8	服務的市場	公司概況	6		V
G4-9	組織規模	經營績效	7		V
G4-10	按雇用類型、僱用合約及僱用地區劃分的員工總數，並依性別細分	員工概況	16		V
G4-11	受集體協議所涵蓋的員工百分比	無簽署集體協議	---		V
G4-12	組織供應鏈	供應商管理	32		V
G4-13	報告期間內，組織規模、架構、所有權或供應鏈的重要變化	2014 年無重大組織改變	---		V
G4-14	組織預防措施或原則之說明	因應氣候變遷	42		V
G4-15	參與或倡導支持外界發起的經濟、環境和社會法案或準則	2014 年無參與或簽署外部分起的 CSR 倡議	---		V
G4-16	國內外組織協會之會員身份	外部組織參與	13		V
識別之重要考量面和邊界					
G4-17	合併年報中的相關組織	組織架構。完整之關係企業資料可參考 103 年度年報第 103 頁。	6		V
G4-18	界定報告內容與考量面邊界的過程	重大性議題	11		V
G4-19	列出鑑別的所有重大考量面	重大性議題	11		V
G4-20	列出每個考量面的邊界，說明哪些考量面對組織內部具有重大性	重大性議題	11		V
G4-21	對每一重大考量面，報告組織外之考量面邊界	重大性議題	11		V
G4-22	重述的影響及重述原因說明	包裝材回收利用效益的節省經費統計有誤，2012 年修改為：40,661,118 元、2013 年修改為：35,892,488 元。 單位產品耗能 (度 / 公噸) 變更統計分類，電纜類單位產品耗能，2012 年修改為：737.41、2013 年修改為：655.06。	---		V
G4-23	考量面邊界內，與過去報告書不同的重大改變	無	---		V

指標	說明	章節	頁碼	省略	外部保證
利害關係者參與					
G4-24	利害關係團體之清單	利害關係人溝通	10		V
G4-25	利害關係人之鑑別	利害關係人溝通	10		V
G4-26	利害關係人參與方式	利害關係人溝通	10		V
G4-27	利害關係人提出的議題，組織如何回應；提出該議題的利害關係人類別	利害關係人溝通	10		V
報告參數					
G4-28	報告資訊期	編輯原則	封面裡		V
G4-29	上一份報告日期	編輯原則	封面裡		V
G4-30	報告週期	編輯原則	封面裡		V
G4-31	聯絡資訊	編輯原則	封面裡		V
G4-32	GRI 揭露指標、遵循的依據及外部聲明書	編輯原則 GRI G4 對照表	封面裡 48~51		V
G4-33	取得外部查證的政策與作法的說明	編輯原則 獨立保證聲明書	封面裡 47		V
治理					
G4-34	管理架構含最高治理單位的委員會，鑑別負責經濟、環境和社會議題的委員會	董事會職能	8		V
道德和誠信					
G4-56	組織的價值觀、原則、標準和行為規範	核心價值 行為規範與反貪腐	5, 9		V

特定標準揭露

重大考量面	指標	說明	章節	頁碼	省略	外部保證	
經濟		管理方針揭露	經營績效	7		√	
	經濟績效	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經營績效	7		√
		G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	福利與關懷	17		√
	採購實務		管理方針揭露	供應商管理	32		√
		G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	供應商管理	32		√
環境	原物料		管理方針揭露	能資源使用概況	38		√
		G4-EN1	所用原物料的重量或體積	能資源使用概況	38		√
	能源		管理方針揭露	能資源使用概況	38		√
		G4-EN3	組織內部的能源消耗量	能資源使用概況	38		√
		G4-EN5	能源密集度	能資源使用概況	38		√
		G4-EN6	減少能源的消耗	節能減碳措施	43		√
	水		管理方針揭露	環境政策與管理	39		√
		G4-EN8	依來源劃分的總取水量	水資源管理	40		√
		G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	水資源管理	40		√
	排放		管理方針揭露	環境政策與管理	39		√
		G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	溫室氣體盤查	42		√
		G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	溫室氣體盤查	42		√
		G4-EN18	溫室氣體排放強度	溫室氣體盤查	42		√
		G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	節能減碳措施	43		√
		G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	空氣品質管理	39		√
	廢污水和廢棄物		管理方針揭露	環境政策與管理	39		√
		G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	水資源管理	40		√
		G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	廢棄物管理	41		√
		G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	無洩漏事故	---		√
	產品和服務		管理方針揭露	創新管理	33		√
		G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	創新管理	33		√
	法規遵循		管理方針揭露	環境政策與管理	39		√
		G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	2014 年大亞曾因違反廢棄物清理法被裁處 6 萬元；未被處以鉅額罰款。	---		√
供應商環境評估		管理方針揭露	供應商 CSR 評鑑	32		√	
	G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	供應商 CSR 評鑑	32		√	

重大考量面	指標	說明	章節	頁碼	省略	外部保證	
勞動實務與 尊嚴勞動		管理方針揭露	員工概況	16		V	
	勞僱關係	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	員工概況	16		V
		G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	福利與關懷	17		V
	職業健康與安全		管理方針揭露	職業安全衛生	19		V
		G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	職業安全衛生	19		V
		G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	職業安全衛生	19		V
	訓練與教育		管理方針揭露	教育訓練	22		V
		G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	教育訓練	22		V
		G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	教育訓練	22		V
	供應商勞工實務 評估		管理方針揭露	供應商 CSR 評鑑	32		V
G4-LA15		供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	供應商 CSR 評鑑	32		V	
人權	供應商人權評估		管理方針揭露	供應商 CSR 評鑑	32		V
		G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	供應商 CSR 評鑑	32		V
社會	法規遵循		管理方針揭露	行為規範與反貪腐	9		V
		G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	2014 年無違法情事	---		V
	供應商社會衝擊 評估		管理方針揭露	供應商 CSR 評鑑	32		V
G4-SO10		供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	供應商 CSR 評鑑	32		V	
產品責任	產品及服務標示		管理方針揭露	產品資訊標示	30		V
		G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	產品資訊標示	30		V
			管理方針揭露	客戶滿意度調查	31		V
		G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	客戶滿意度調查	31		V



green[®]
inside

www.taya.com.tw