

編輯原則

大亞集團（以下簡稱「集團」）長期致力於落實企業社會責任，我們承諾持續發行「企業社會責任報告書」，跟社會大眾及關心大亞的利害關係人，溝通我們在業務活動、經濟、社會及環境層面的努力，並展現朝著實現美麗家園的決心。為了讓更多利害關係人瞭解我們的企業社會責任績效，本報告書資訊將同步揭露於大亞公司官網。

下載網址：

http://www.taya.com.tw/about_csr/index.php?cat_id=65

報告期間

2015 年財務年度（2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日）。為求完整揭露，部份內容回溯至 2013 年～2014 年資訊。本報告書呈現過去之績效，也展望未來之發展。惟上述假設，乃是基於報告書發行當時的情境，並非未來實際成效之保證。

報告週期

每年發行，本次發行版本：2016 年 9 月，

上次發行：2015 年 11 月，下次發行：2017 年 6 月（預定）。

報告書邊界與範疇

為完整揭露集團對於永續性議題的影響，本報告書的邊界較前版本擴大。前次版本揭露：大亞電線電纜股份有限公司（以下簡稱「大亞」）的關廟廠與大灣廠，再加上業務往來密切的關係企業：大展電線電纜股份有限公司（以下簡稱「大展」）、大恒電線電纜股份有限公司（以下簡稱「大恒」）、大河工程顧問有限公司（以下簡稱「大河」）以及採權益法之投資關聯企業：安鼎國際工程股份有限公司（以下簡稱「安鼎」）。

本次版本新增：聯友機電股份有限公司（以下簡稱「聯友」）、大亞綠能股份有限公司（以下簡稱「綠能」）、大亞（越南）電線電纜股份有限公司（以下簡稱「同奈」），其中，綠能屬投資公司性質，以其承攬商：聚恆科技股份有限公司（以下簡稱「聚恆」）為揭露實體。

大亞（越南）電線電纜股份有限公司海陽分公司，以及中國大陸的恒亞電工（昆山）有限公司、東莞恒亞電工有限公司並不列入本次報告邊界。

本報告書的永續性資訊範疇涵蓋經濟、環境與社會三大面向。重大性議題之揭露，係依據各議題對應之組織內實體，說明其管理方針與績效。部份未能同步揭露之組織內實體，計畫於未來逐步規劃揭露。

參考指引

本報告書依循全球永續報告協會（GRI）永續報告指南之 G4 版本撰寫，並委託台灣檢驗科技股份有限公司（SGS-Taiwan）進行保證，符合 G4 核心選項與 AA 1000 AS(2008) 第二類型中度保證等級。

聯絡資訊

大亞電線電纜股份有限公司

總公司

71847 台南市關廟區中山路二段 249 號

電話：+886-6-5953131

公司網站：<http://www.taya.com.tw>

台北分公司

24886 新北市新北產業園區五工路 149 號 7 樓

電話：+886-2-22997070 分機 704

電子郵件：angela_juan@mail.taya.com.tw



經營者聲明

60，不只是數字；

2015年10月是大亞創業60周年的日子，還記得那天，我們找了60對大亞夫妻檔在廠區走紅毯，接受老客戶、老朋友和鄰里社區的祝福，我感覺溫馨而驕傲。

60年來，從一般電線製造，逐步擴展到漆包線、高壓電纜、太陽能電廠、甚至創投，觸角也延伸到香港、中國大陸、越南等地，並創下國內線纜業許多「第一」，包括69KV高壓、161KV超高壓及345KV特高壓電纜都是第一家通過台電審核與供貨的廠商，第一家率先自主將線纜產品全面無鉛化、第一家拿到碳足跡標籤、第一家發行CSR報告書、第一家在越南上市的外資企業，以及線纜業第一家成立以促進美麗家園為宗旨的基金會。在2015年金管會的公司治理評鑑中，大亞也名列上市公司前20%。

回想過去長輩「公司是為了社會而存在」的教誨，我們致力於「快樂的員工、滿意的客戶、滿足的股東、美麗的家園」。數年前，來自一份對企業社會責任理念的追求，我們得以早一步思考環境與氣候議題，並對大亞自身所處的產業結構和企業角色有了新一層的認識：從大亞所屬的能源產業，未來即將從國家管制到民營開放，思及我們所處的企業角色，過去一向是能源串接者，未來也可延伸到能源的提供者、儲存者、管理者及服務商。

能源，不只是串聯；

這個思考帶給大亞的改變是具體的，也是循序漸進的。我們先從本業做起，大亞率先研發Green Wire環保電纜、獲頒「綠色典範獎」。在產品線方面，大亞持續開發太陽能、離岸風力和波浪發電等特製電纜，以因應日益龐大的再生能源建設商機。更直接投入能源開發的上游端，承租工廠、機關或校園屋頂，裝設太陽能發電設備，預計未來5年內建置50MW總裝置容量。

綠，不只是商機；

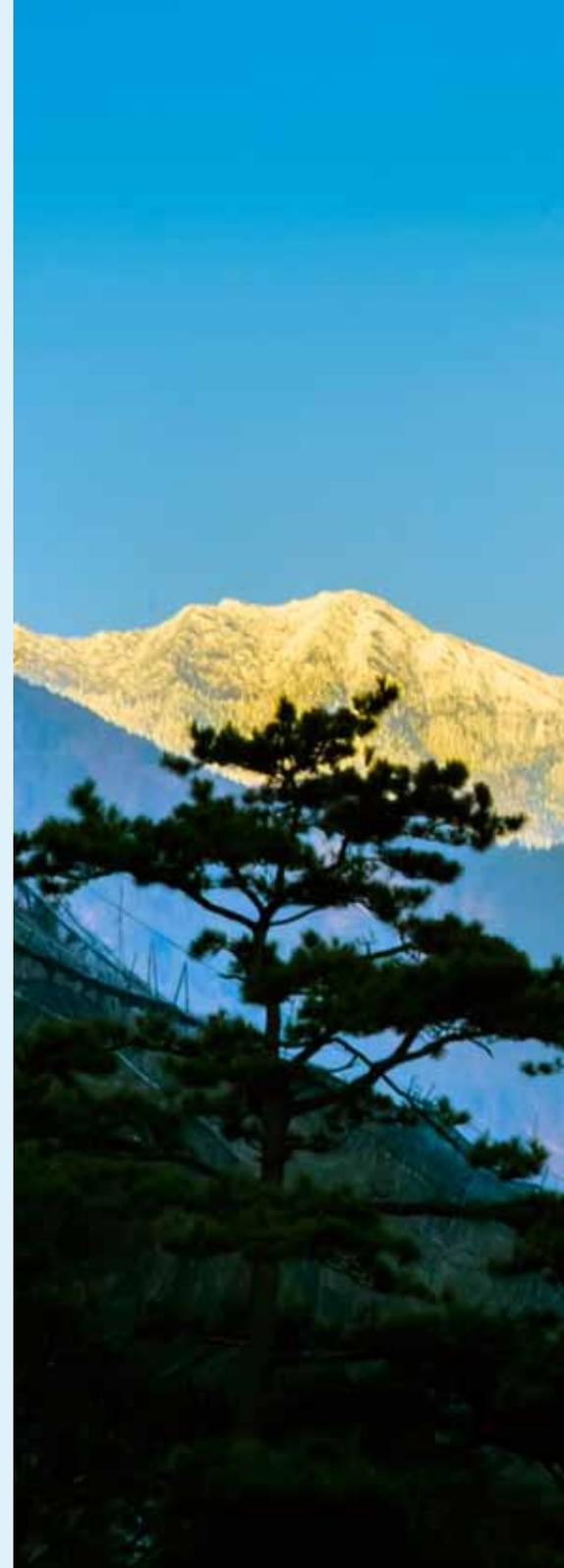
除了環境保護，大亞更關注環境友善的綠生活，我們也透過社會投資和企業志工，進行了食衣住行育樂各方面的實踐，我們期望在美麗的家園中，人與環境是和諧共榮的。

透過集團CSR委員會，我們持續加強管理與揭露。我們設定溫室氣體年減1%的目標、關係企業開始試行供應商CSR評鑑制度、導入電子行業行為準則(EICC)，並且自今年起CSR報告書邊界有所增加、逐步涵蓋海外廠區。

這種嘗試與努力，就像我們為六十周年更新的企業識別，基於原先雙龍牌品牌印象，以銅線串連出大亞的taya，筆劃彼此翻折串連所構成形似龍仰首的意象。傳統的紅色象徵承襲大亞精益求精追求卓越的精神，再加進紅銅金屬色凸顯大亞深耕線纜領域，呈現出現代、專業的企業精神。

大亞以「致力成為能源串接的領導品牌，友善環境、美麗家園的推手，員工、客戶、股東、社會信賴的企業」為新的集團願景；這不僅是抓住了氣候商機，也是企業體質的演化。希望大亞未來的企業故事，是一個臺灣企業努力思考的故事、一個「銅」心協力、美麗家園的故事，也請利害關係人與社會大眾繼續給予大亞支持與指教。

沈高弘



目錄

經營者聲明 1

B

Basic

E

Execution

S

Strategy

T

Target

滿足的
股東



公司概況 4

完善公司治理 10

永續管理 12

公司治理評鑑 16

快樂的
員工



員工概況 18
人權保障 21

職業安全衛生 22

教育訓練 26
企業志工隊 28

接班人計畫 30

滿意的
客戶



事業範疇與產品 32

客戶關係管理 34
供應商管理 36

創新管理 38

綠色產品推手 40

美麗的
家園



能資源使用概況 42

環境政策與管理 43
因應氣候變遷 46

環境教育與社會公益 49

社會投資 54

滿足的股東

集團重視股東的信賴，我們致力經營良好的公司治理及透明公開財務資訊，以維護投資人的權益。我們也專心於本業，用心在產品研發以創造價值，以帶來良好的財務報酬。

除了穩固既有的市場並積極拓展全球產品銷售區域，為促進與影響整體營運績效，大亞重視內部管理，以完整書面規範營運與流程管裡，並及時檢討與改善優化，另外對企業的長期價值來說，具備創新且具前瞻性的研發能力，更是能發展新市場的定位，擴大產品的差異性，規劃短中長期經營策略，展現大亞的積極營運。



公司概況

大事紀

1955年，本公司的前身「大亞實業社」於台南市成立。1967年，更名為大亞電線電纜股份有限公司，除生產高壓橡膠電線電纜，也開始製造漆包線。1986年，遷廠至關廟現址，並開始生產69KV特高壓電力電纜。1988年12月，股票上市。1994年，161KV超高壓電力電纜通過台電評鑑合格開始量產；2008年成為國內第一家生產345KV超高壓電力電纜的公司，同年環保電纜獲行政院環保署第一類環保標章認證。2011年董事會增設薪資報酬委員會，2012年增設三席獨立董事。

大亞集團深耕台灣，並在中國和越南建立生產基地。走過一甲子，公司全體員工勤勉不怠，與公司共存共榮，一起開創新事業，不斷的促使公司邁向多角化經營，建立遍及全球的銷售網。

六十週年慶特別報導

大亞集團歡慶成立60周年，於10月31日及11月1日兩天在台南關廟總公司舉行慶祝活動。週六首先登場的是家庭日園遊會，邀請員工眷屬及在地民眾參與，並舉辦義賣做公益。週日則舉辦2015年大亞鳳凰花論壇，邀請11位綠集合得主回到關廟，與台南在地民眾和大亞志工隊分享綠生活實踐。兩天的活動溫馨感人，大亞集團如同一家人，相互鼓勵、期許更蓬勃發展的下一個60年。

家庭日園遊會由象徵大亞雙龍牌的「舞雙龍」揭開序幕。關廟玄武殿特別安排了由純女性與純男性組成的兩尾舞龍，沿街進入會場，聲勢壯大。同時間，五甲國小的舞獅隊在舞台區表演，展現出活潑趣味。

大亞集團董事長沈尚弘首先感謝陪同公司走過60年歲月的員工、股東、客戶、銀行、供應商。沈董事長感性地說：「60年前，伯父與父親創立公司時，他還未出生。從小就與堂兄弟們一起在工廠生活成長，從健康路到仁和路，再到現在的關廟。」



回顧 60 年歷程，「公司產品從一般電線製造，逐步擴展到漆包線、電力電纜、太陽能電廠、甚至創投，觸角也延伸到香港、中國大陸、越南等地，並創下國內線纜業許多『第一』，包括 69KV 高壓、161KV 超高壓及 345KV 特高壓電纜都是第一家通過審核供應台電線纜的廠商，第一家率先自主將線纜產品全面無鉛化的公司、第一家發行企業社會責任 (CSR) 報告書的線纜業者、第一家在越南上市的外資企業，以及線纜業第一家成立以促進美麗家園為宗旨的基金會。」沈董事長回想過去長輩「公司是為了社會而存在」的教誨，期許大亞集團下一個 60 年，能成為「創新能源的領導品牌，友善環境、美麗家園的推手，及員工、客戶、股東、社會信賴的企業」。

台南市長賴清德也親臨會場表達恭賀。賴市長感謝：「大亞 60 年來對台南的貢獻，創造就業機會、讓百姓安居樂業。同時也熱心公益，支持政府政策，實為台南之光。」此外，關廟區長王素珠，以及台南億載會的大億集團總裁吳俊億、東陽實業董事長吳永豐、寶雅國際董事長陳建造、富強鑫董事長王伯堦、上曜開發董事長張祐銘等上市櫃老闆都到場祝賀。

園遊會的表演節目亦由大亞集團員工與鄰近學校共同擔綱，其中最特別的，是「大亞賢伉儷」活動，邀請在大亞任職而相識結婚的夫妻，包括大展王文瑞總經理夫婦、大恒林福枝總經理夫婦、漆線事業群邱榮焜群副總夫婦共計二十多對再次步上紅地毯，顯見大亞滿滿的人情味。

之後登場的趣味競賽共有 8 支隊伍參與角逐。加油聲此起彼落，更考驗團隊彼此的默契。經過 4 項比賽項目累積計分，最後由大展「十八銅人隊」獲得第一，第二與第三名分別為電通事業群的「哈拉猛男」與漆線事業群的「藍波隊」。

由大亞創投投資的無雙樂團，為表演節目帶來最後壓軸。融合傳統與現代的國樂演奏，為台南鄉親帶來視覺與聽覺的雙重享受。家庭日的高潮：摸彩活動，大家早已引頸期盼。獎品有越野自行車、iPad mini、iPhone 6S、液晶電視、摩托車，十分豐盛。園遊會最後在董事長帶領大家跳健康操中圓滿完成。



核心價值

大亞電線電纜股份有限公司自成立以來，即以「精益求精、共存共榮」的企業價值觀敦促經營者及所有同仁，在產品服務及經營管理上追求至善，並以「生命共同體」及「成果共享」的理念，努力成為一家值得我們社會信賴的企業；進入二十一世紀後，產業及自然環境的變化更加劇烈，企業的社會責任更是責無旁貸，我們更加提醒以「實事求是、創新求變」的作為，與同仁務實協力，達到創新企業價值及回饋社會的宗旨。

以企業社會責任結合求新求變的企業發展策略，為營造快樂的員工、滿意的客戶、滿足的股東及美麗的家園而努力。對客戶，我們要求自己，透過不斷創新研發，為客戶需求提供最有價值的產品及服務。對員工，我們承諾提供安全衛生的工作環境，建構公平公開的人力資源發展制度，使員工得以適才適用，成就員工參與感及企圖心。對股東，我們堅持以穩健信實的態度、具前瞻性的規劃經營及嚴謹的公司治理，善盡資產管理人責任，並提供穩定成長的獲利予股東大眾。對社會，我們秉持「共享營運成果」的信念，承諾對社區及社會進行持續關懷；同時透過研發製造專業，對環境及自然資源議題持續關注。

- **使命** 快樂的員工、滿意的客戶、滿足的股東、美麗的家園
- **願景** 致力成為
能源串接的領導品牌
友善環境、美麗家園的推手
員工、客戶、股東、社會信賴的企業

經營理念

- **精益求精**：透過持續的學習、積極追求進步。不斷的改善品質、技術、流程、成本、服務，讓「堅持品質」的信念成為業界口碑。
- **共存共榮**：以「尊重環境、和諧共好、互惠共贏」為核心，透過團隊合作，為社會、客戶、股東、夥伴創造永續共享利益。
- **實事求是**：秉持誠信原則，一旦做出承諾必全力以赴。目標明確，勇於任事，認真踏實，注重效率，注意細節，為最好的成效付出最大努力。
- **創新求變**：創新求變是驅動成長的動力，時時內化自省，主動尋求機會，積極面對挑戰，順應時代變化，以前瞻思維推動產業前進。

品牌管理

走過六十年的大亞集團，不斷向前邁進更放眼國際，藉以全新的設計面貌，以銅線串連出大亞字體，象徵著永續，在傳統的紅色字體上加進代表銅線的金屬色更凸顯大亞的企業特色，字頭表現出如龍回首般的傳承意義。集團以「連結科技・邁向永續」為品牌精神，全新的企業識別系統代表全新的大亞，傳統與現代的兼容並蓄再次出發！

品牌圖形標誌以 TAYA 英文名稱為結構，筆畫彼此翻折串連所構成形似龍仰首的意象，紅色象徵承襲大亞精益求精追求卓越的精神，紅銅色除了象徵在線纜領域的事業，也代表創新求變的態度。



品牌標準字體中文是以黑體字型為主要架構，並加以精緻化的修飾與調整，建立專屬於我們的品牌標準字體風格，呈現現代、專業的特質。

組織架構

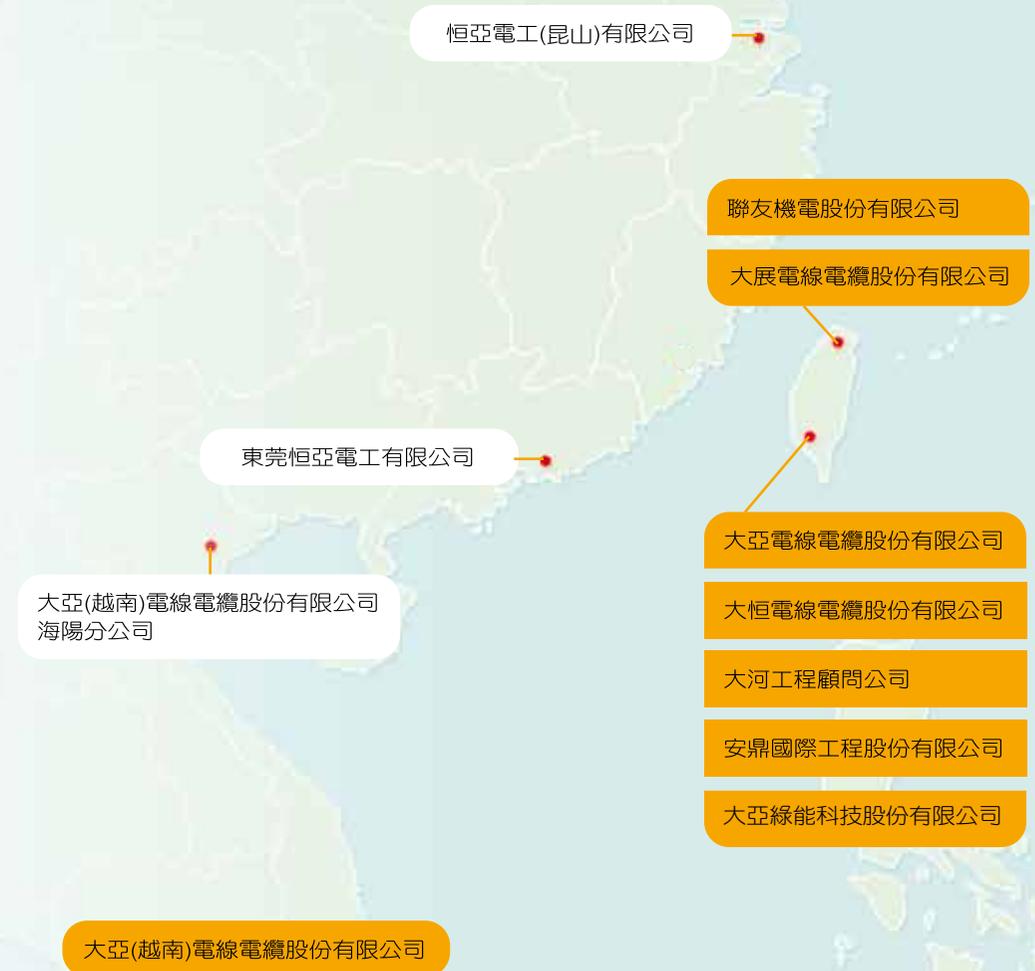
大亞主要由總管理處與五大事業群組成。總管理處綜攬財務、人力資源、資訊等業務，並設經營企劃室負責各關係企業之整體控制與發展，協助各關係企業與事業群制度管理。五大事業群分別為：

- **電力通信事業群**：有關電力及通信電纜之生產、研發與銷售，並負責督導關係企業之大河、安鼎、聯友，及大亞聯合工程公司。
- **漆包線事業群**：有關漆包線之生產、研發與銷售，並負責督導關係企業之香港大恒電工公司、恒亞（昆山）電工公司、大安精密公司、大義塑膠公司。
- **銅材暨新事業開發事業群**：有關封裝焊線之生產、研發與銷售，並負責銅材採購、台北分公司管理及對外投資計劃之評估。
- **營建事業群**：負責大樓營建、銷售管理事宜。
- **越南事業群**：於越南生產與銷售電力及通信電纜。

涵蓋於本次報告書六家關係企業與一家投資關聯企業，其業務內容分別為：

- **大展**：銅製品之製造、加工及買賣業務。
- **大恒**：各種電線電纜材料之製造、加工及買賣業務。
- **大河**：電力電纜之設計、施工、維修及顧問諮詢服務。
- **安鼎**：各類建築物之水、電、消防、空調、無塵無菌環境和各種製程所需公用設備之規劃、設計及施工。
- **聯友機電**：特高壓電纜之接續匣、終端匣及被覆保護裝置產品製造買賣。
- **大亞綠能**：能源技術業，主要投資於太陽能電廠。
- **聚恆**：太陽能光電能源系統工程之安裝及相關設備製造買賣。
- **大亞（越南）**：各種電線電纜材料之製造、加工及買賣業務。

大亞集團分佈圖



註：白色底色表示未納入本次報告書邊界。

經營績效

由於台灣的電線電纜產業已是成熟穩定的產業，市場結構以內銷為主，外銷為輔，因此線纜產業之景氣與國內內需市場榮枯有密切關係。再加上電線電纜業的上游材料：銅原料，全部仰賴自國外進口，常受到國際政治經濟因素波動。在毛利率低的線纜傳統產業，銅原料價格期貨成為公司損益的主要因素之一。

2015 年全球經濟表現主要因為美國貨幣緊縮政策、新興市場低迷，呈現衰退。台灣則因未有重大建設及政治一直處於不穩定狀態，出口及內需雙雙下滑。大亞雖恪守職責，奮力衝刺，然因本業缺乏大訂單的挹注、銅價下跌的損失以及股價重挫、台幣匯率遽貶的多重不利因素，出現了大亞 60 年來第三次的虧損，合併營收為 151 億 8,955.5 萬元，較 2014 年的 160 億 1,475.6 萬元減少 8 億 2,520 萬 (5.15%)。支出方面，營業成本與營業費用分別佔營業收入的 96.9% 與 5.8%。獲利方面，稅後淨損 5 億 4,227 萬元，集團組織的改革與優化勢將加速進行。

對於台灣和中國大陸體質不佳的事業，陸續進行淘汰或縮減規模，同時更審慎於銅材價格、有價證券及匯率的控管。新事業方面，持續推展太陽能電廠，不僅有益於公司財務，更可減少環境負荷。越南事業則期許在品牌效果的優勢及越南持續加入區域經濟 (TPP/RCEP) 的加持下，繼續創造穩定的獲利。2016 年的經營方針將朝以下方向努力：

- 全力配合國家擴大內需，在經濟、交通等各項建設對電力電纜及通信電纜的需求，以最好的產品及服務，竭力供應國建所需，建設最完善的電力及電信傳輸網路。
- 漆線事業群新產品的推廣已有斬獲，持續突破日本、印度市場及東南亞市場新客戶開發。
- 藉由開發不同材料特性之銅材，以利製作不同作業特性的封裝線材，以符合客戶需要。
- 整合集團資源和力量，相互支援配合，以增加經營績效。

- 專注於鞏固本業，追求財務的穩定性，行有餘力再尋求轉投資事業。
- 慎選轉投資標的，增加投資效益，以累積資源，進而主導創造新事業。
- 積極拓展海外事業，朝向國際化發展，多元化經營以創造更多收益。
- 培養專業人才，提高專業素養，以精簡人員，並充份使用資訊及電腦化，創造競爭優勢。
- 發展環保相關產品，並投入相關公益活動，為保護地球盡一份心力。
- 積極持續降低成本，為客戶提供更具有競爭力的價格。

財務績效 (2015)

單位：新台幣仟元

| | 大亞 | 大展 | 大恒 | 大河 | 聯友 | 安鼎 | 聚恆 | 同奈 |
|-------|-----------|-----------|---------|--------|---------|---------|----------|-----------|
| 營業收入 | 7,808,200 | 3,399,237 | 881,085 | 96,179 | 272,856 | 529,313 | 730,254 | 1,574,149 |
| 營業毛利 | 88,917 | (31,990) | 31,990 | 10,186 | 80,316 | 86,861 | 130,045 | 146,557 |
| 稅後淨利 | (542,270) | (116,500) | 3,856 | 3,132 | 47,089 | 35,451 | (61,069) | 65,650 |
| 所得稅利益 | 50,835 | 2,844 | (2,308) | 1,263 | 11,340 | 5,347 | 12,442 | 14,295 |
| 員工福利 | 417,788 | 48,717 | 63,494 | 19,082 | 37,600 | 64,875 | 8,494 | 47,028 |
| 捐贈 | 2272 | 9 | 200 | 50 | 286 | 260 | 0 | 223 |

註 1：員工福利費用含薪資、獎金及紅利等、勞健保費用、退休金費用及其他員工福利費用。

註 2：2015 年 12 月 31 日台幣對越南盾自結匯率是 1:681。

公司規模 (2015)

單位：新台幣仟元

| | 大亞 | 大展 | 大恒 | 大河 | 聯友 | 安鼎 | 聚恆 | 同奈 |
|------|------------|-----------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 資本額 | 5,721,808 | 500,000 | 215,000 | 25,000 | 488,758 | 139,000 | 250,000 | 409,712 |
| 資產總額 | 12,742,209 | 1,375,853 | 382,183 | 96,852 | 740,632 | 468,301 | 979,070 | 978,785 |
| 負債總額 | 6,254,313 | 865,365 | 97,505 | 37,574 | 141,888 | 252,369 | 742,098 | 457,474 |
| 權益總額 | 6,487,896 | 510,488 | 284,678 | 59,278 | 598,744 | 215,932 | 236,972 | 521,311 |

註：2015 年 12 月 31 日台幣對越南盾自結匯率是 1:681。

主要產品項目及其營業比重

| 公司 | 營業項目 | 2013年 | 2014年 | 2015年 |
|----|----------------|--------|--------|--------|
| 大亞 | 塑膠電線電纜 | 11.86% | 15.71% | 15.32% |
| | 交連聚乙烯電力電纜 | 34.52% | 20.74% | 29.37% |
| | 橡膠電線電纜 | 0.25% | 0.11% | 0.78% |
| | 裸銅線 | 10.59% | 12.03% | 10.58% |
| | 漆包線 | 30.05% | 29.18% | 26.54% |
| | 通信電纜及光纖光纜 | 6.86% | 6.75% | 3.63% |
| | 營建及其他 | 5.87% | 15.48% | 13.78% |
| | 其他 | | | |
| 大展 | 8mm 銅線 | 59.82% | 52.25% | 53.26% |
| | 2.6mm 銅線 | 15.54% | 16.64% | 14.53% |
| | 銅球 | 20.79% | 22.66% | 28.66% |
| | 其他 | 3.85% | 8.45% | 3.55% |
| 大恒 | 資料傳輸電纜 | 11.26% | 8.85% | 8.03% |
| | 信號控制電纜 | 10.34% | 7.18% | 7.62% |
| | 電力電線電纜 | 72.45% | 78.05% | 76.02% |
| | UL/CSA 電子線、電源線 | 5.64% | 5.57% | 6.90% |
| | 其它 | 0.31% | 0.35% | 1.43% |

大亞主要商品之銷售地區

| 銷售額 地區 | 漆包線 | | 塑膠電線電纜 | | 交連電力電纜 | | 通信電纜 | |
|-----------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | 金額 (仟元) | % | 金額 (仟元) | % | 金額 (仟元) | % | 金額 (仟元) | % |
| 亞洲 | 381,848 | 18.43 | 10,016 | 0.84 | 9,028 | 0.39 | 0 | 0 |
| 美洲 | 1,793 | 0.08 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 印度 | 74,517 | 3.60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 外銷合計 | 458,158 | 22.11 | 10,016 | 0.84 | 9,028 | 0.39 | 0 | 0 |
| 內銷 | 1,614,282 | 77.89 | 1,186,092 | 99.16 | 2,284,562 | 99.61 | 283,120 | 100.00 |
| 總計 | 2,072,440 | 100.00 | 1,196,108 | 100.00 | 2,293,590 | 100.00 | 283,120 | 100.00 |

大展主要商品之銷售地區

| 銷售額 地區 | 8mm 銅條 | | 2.6mm 銅條 | | 銅球、銅塊(含自製) | | 其他 | |
|-----------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | 金額 (仟元) | % | 金額 (仟元) | % | 金額 (仟元) | % | 金額 (仟元) | % |
| 外銷(亞洲) | 122,490 | 6.77 | 0 | 0 | 191,370 | 19.65 | 65 | 0.05 |
| 內銷 | 1,688,042 | 93.23 | 493,803 | 100.00 | 782,724 | 80.35 | 120,743 | 99.95 |
| 總計 | 1,810,532 | 100.00 | 493,803 | 100.00 | 974,094 | 100.00 | 120,808 | 100.00 |

大恒主要商品之銷售地區

| 銷售額 地區 | 資料傳輸電纜 | | 信號控制電纜 | | 電力電線電纜 | | UL/CSA 電子線 電源線 | | 其它 | |
|-----------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|-------------------|---------|------------|---------|
| | 金額 (仟元) | % | 金額 (仟元) | % | 金額 (仟元) | % | 金額 (仟元) | % | 金額 (仟元) | % |
| 外銷 | 10,596 | 15.17% | 5,662 | 8.55% | 3,839 | 0.58% | 732 | 1.22% | 27 | 0.22% |
| 內銷 | 59,259 | 84.83% | 60,597 | 91.45% | 657,252 | 99.42% | 59,260 | 98.78% | 12,407 | 99.78% |
| 總計 | 69,855 | 100.00% | 66,259 | 100.00% | 661,091 | 100.00% | 59,992 | 100.00% | 12,434 | 100.00% |

完善公司治理

董事會職能

董事會為最高治理機構，董事會具有高階管理者的選任與提名之職責，並負責制定公司企業社會責任及永續發展策略。透過健全與有效的董事會運作，我們佐以稽核單位，進行對內部控制制度的查核與報告，推行公司治理事宜。

大亞董事會於 2014 年 12 月通過「大亞公司治理實務守則」，並於 2015 年 11 月進行第一次修正。我們依據以下之六項原則進行公司治理：一、建置有效的公司治理架構，二、保障股東權益，三、強化董事會職能，四、發揮監察人功能，五、尊重利害關係人權益，六、提昇資訊透明度。

大亞董事會由 5 席董事、3 席獨立董事及 2 席監察人組成，每一位皆有豐富的經營經驗和專業背景，致力於股東利益最大化。董事會依據「公開發行公司董事會議事辦法」訂定議事辦法，對於會議事項與自身有利害關係，致有害於公司利益之虞，得陳述意見及答詢，但不得加入討論與表決，應予迴避並不得代理其他董事行使其他表決權。

2011 年 12 月，大亞董事會通過設置薪酬委員會，並於 2012 年 6 月股東常會增設 3 席獨立董事；為台灣線纜業者首先設置獨立董事的公司。董事任用之學歷資格要求係依循相關主管機關任用相關規定，公司章程中亦明訂董事及獨立董事選舉均採候選人提名制。薪酬委員會由 3 席獨立董事組成，定期檢討本規程並提出修正建議；訂定並定期檢討我們董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。2015 年大亞董事會共進行 7 次會議，全體董監事出席率為 86%；薪資報酬委員會召開 2 次會議，實際出席率達 100%。

為提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，大亞董事會於 2015 年 11 月通過訂定「董事會績效評估辦法」，將於 2016 年起每年進行一次內部董事會績效評估、每三年進行一次外部董事會績效評估。

大亞董事會成員

| 職稱 | 姓名 | 薪資報酬委員會 | 行政職位 |
|------|-----|---------|----------|
| 董事長 | 沈尚弘 | | 執行長 |
| 副董事長 | 沈尚邦 | | |
| 董事 | 沈尚宜 | | 總經理 |
| 董事 | 沈尚道 | | 執行副總經理 |
| 董事 | 陳明德 | | 電通事業群總經理 |
| 獨立董事 | 韋俊賢 | 召集人 | |
| 獨立董事 | 張立秋 | 委員 | |
| 獨立董事 | 鄭敦謙 | 委員 | |
| 監察人 | 洪堯昆 | | |
| 監察人 | 陳煥廉 | | |

註：2015 年 6 月生效

公司董事會之組成與 2015 年開會情形

| | 董事 | 獨立董事 | 監察人 | 會議次數 | 平均出席率 (%) | 女性成員 | 30~50 歲 | 50 歲以上 |
|------|----|------|-----|------|-----------|------|---------|--------|
| 大亞 | 5 | 3 | 2 | 7 | 86 | 0 | 0 | 10 |
| 大展 | 7 | 0 | 2 | 2 | 94 | 0 | 0 | 9 |
| 大恒 | 7 | 0 | 2 | 1 | 89 | 0 | 0 | 9 |
| 大河 | 3 | 0 | 2 | 3 | 87 | 0 | 0 | 5 |
| 聯友 | 8 | 0 | 2 | 3 | 54 | 0 | 0 | 10 |
| 安鼎 | 7 | 0 | 2 | 5 | 73 | 1 | 0 | 7 |
| 聚恆 | 5 | 0 | 1 | 5 | 83 | 0 | 3 | 3 |
| 大亞越南 | 5 | 2 | 3 | 4 | 100 | 0 | 0 | 10 |

註：平均出席率為該公司所有董事及監察人實際出席率之平均。實際出席率為實際出席次數除以該年度董事會開會次數。

大亞股東持股比例

| 金融機構 | 其他法人 | 個人 | 外國機構及外人 |
|-------|-------|--------|---------|
| 0.06% | 7.07% | 85.59% | 7.28% |

註：截至 2016 年 4 月 10 日。

大亞董事（含獨立董事）酬金總額佔稅後純益之比例

| 2013 年 | 2014 年 | 2015 年 |
|--------|--------|--------|
| 3.53 | 8.2 | -3.48 |

註：董事酬金總額為：報酬、退休離職金、盈餘分配之酬勞、業務執行費用四項合計。完整之說明請參見 104 年度年報第 24 頁。

風險管理

大亞依據金融監督管理委員會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，建置集團風險管理措施，整合八大內控營運循環及管理系統，建立健全、有效率的內部控制制度。稽核室之任務有二：

- 1. 協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，適時提供改進建議，確保內部控制制度持續有效實施，並作為檢討修正內部控制制度之依據。
- 2. 稽核人員參考內部控制自行評估結果及內控制度各工作要項擬定年度稽核計劃，經權責主管核准、董事會同意後，於下年度按計劃執行。

為落實公司自我監督、及時因應環境改變，每年度第四季由稽核室編制內部控制自行評估表，分發至各單位檢視現行作業所承受之風險程度，以調整內部控制制度之設計及執行。2015 年度稽核計劃表預計查核 87 件，實際執行 87 件，達成率 100%。查核作業主要分為銷售及收款循環 11 件、採購循環 3 件、生產循環 8 件、研發循環 3 件、薪工循環 8 件、融資循環及財務相關管理作業 36 件、不動產、廠房及設備循環 2 件、電子資料處理作業 10 件、其他管理作業 6 件。

至於子公司之監理，除按月取得管理性財務報告瞭解其營運狀況外，亦定期參與子公司經管會議。2015 年度對子公司實際查核 15 家，執行率 94%。

行為規範與反貪腐

集團秉持誠信之經營理念，對待員工、客戶與供應商。員工到職時，均需簽署「大亞員工行為規範」確保一切行為守法合規，包含規定員工不得向往來之廠商或客戶要求或接受任何饋贈、特殊待遇或娛樂招待。此外，並嚴禁員工與有不誠信行為紀錄者進行交易，以確保大亞及所有利害相關者之權益。員工不得在公司外從事與公司利益衝突的活動，不得因從事或參與公司外之活動而影響在大亞應負之職責，不得自與大亞有關之交易中獲得私人利益或好處。

大亞已制定「防範內線交易管理作業程序」及「道德行為準則」，明定禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

資訊揭露

集團重視所有利害關係人的意見與建議，設置專人負責處理協調，擔任公司與利害關係人的溝通橋樑，瞭解需求並即時回應，必要時採取應對措施，強化資訊揭露。在提高資訊透明度方面，包括舉行法人說明會，定期在網站上公布集團合併營運及財務相關資訊；另於公司年報上清楚說明營運狀況及未來規劃、策略執行和財務績效，期透過順暢的溝通管道，提供投資人最好的服務。

為保障股東權益，大亞設有發言人、代理發言人及股務代理機構處理建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施。同時，為了讓少數股東權利之行使不受時間空間之限制，2014 年起股東會採行電子投票方式並逐表決案，使股東多一種表達意見的方式。

大亞員工享有依法組織工會及自由結社的權利；員工代表透過勞資會議針對特定議題，反映同仁的建議及看法，且藉由會議中與公司經營群的討論，達成共識後回報給董事會，由經營群處理。其他關係企業亦秉持重視利害關係人之原則，員工或股東均可提出建議交由管理部門處理、回應，並視情況並回報給董事會。

永續管理

企業活動與責任

大亞董事會於 2015 年 8 月通過「大亞企業社會責任實務守則」，為集團推動永續管理的依據。大亞總管理處設有專職人員負責推動企業社會責任各項工作，每月於「經營管理會議」報告執行情形及研擬解決方案，並向董事會報告處理情形。集團企業社會責任委員會，由大亞總管理處總經理擔任委員會主席。CSR 委員會預計每季開會一次，底下分設四個工作小組：公司治理小組、環境永續小組、綠色產品小組與員工關懷小組。大亞電纜美麗家園基金會亦為 CSR 委員會之一，另設秘書處統籌幕僚作業。

企業社會責任委員會的任務是分析企業活動的完整歷程以便了解我們對利害關係人與社會的責任，進一步尋求最大化正面影響與最小化負面影響。

企業活動範疇及對利害關係人的責任

| | 企業活動 | 責任 | 利害關係人 |
|---------|-----------------------------------|-----------------------|------------------------|
| 1 原物料採購 | 我們購買銅材、塑膠材料與設備來生產電線電纜。 | 與供應商 / 承攬商共同成長 | 供應商 / 承攬商 |
| 2 製造 | 銅製品製造；電線電纜的設計、製造及施工；機電設備規劃、設計及施工。 | 員工的健康安全與生活保障 | 員工 |
| 3 使用 | 電廠、輸配電設施、通信設施都需使用我們的線纜或解決方案 | 貢獻國家能源與通訊基礎建設；提昇客戶滿意度 | 客戶：電力公司、電信公司、建設公司、公用事業 |
| 4 再投資 | 為永續創新投入研發資金 | 增加股東價值 研發與創新 | 股東 / 銀行 |
| 5 企業公民 | 遵循法規並且貢獻社會 | 推動環境教育與社會公益活動 | 政府機構 地方社區 |

利害關係人溝通

集團認為積極與利害相關人溝通及對話，有助於瞭解大家關心的議題，作出回應及行動，這是執行企業社會責任的基礎。因此，我們按照下列步驟來辨識及判別大亞關鍵 CSR 議題，透過業界專家及各單位的專業，評估利害相關人關心的議題。

| | |
|---------------|---|
| 第一步驟： 議題鑑定 | 依據公司現況，鑑別需溝通的利害關係人。再根據與各類利害關係人的日常互動來了解他們關注的議題。 |
| 第二步驟： 優先順序 | 參考標竿企業列入可能的重大議題，交由 CSR 委員會成員針對各議題的「公司影響程度」及「外界的關切程度」高低做出評分。「對公司影響程度」是指各議題可能影響我們營運的程度，而「外界的關切程度」則表示該議題對公司形象及業務的可能影響程度。 |
| 第三步驟： 分析結果 | 綜合「對公司影響程度」與「外界的關切程度」製作關鍵性議題矩陣，其右上角區域被定義為我們應優先行動的議題，並且作為本年度報告書優先回應的主題。 |
| 第四步驟： 持續改善 | 了解外界對於資訊揭露的滿意程度，以及發展、執行、評估各項行動方案，落實持續自我改善。 |

利害關係人與關鍵議題判別

| 類別 | 關切議題 | 溝通方式與頻率 |
|-----------|---|--|
| 員工 / 工會 | 員工健康與安全 人才吸引與保留 人才培訓與教育訓練 勞資關係和諧 | 電子佈告欄 (不定期) 勞資會議 (不定期) |
| 客戶 | 客戶關係管理 產品信用與品質 創造雙贏合作關係 | 客戶服務專線 (依需求) 專案經理 (依專案量) |
| 政府機關 | 法規遵循 污染防治 勞資關係和諧 | 研討會交流 (2~3 次 / 年) 環保產品認證 (1~2 次 / 年) 環保獎項 (依獲獎數) |
| 供應商 / 承攬商 | 供應商管理 創造雙贏合作關係 | 稽核 (不定期) 供應商大會 (不定期) |
| 社區 | 企業公民與慈善 污染防治 | 參與社區活動 / 捐贈 (不定期) |
| 投資人 / 銀行 | 公司治理 投資人關係 法規遵循 | 法說會 (2 次 / 年) 股東會 (1 次 / 年) |

重大性議題分析

此次報告書之重大性議題分析，係以電子問卷方式於 2016 年第一季向 CSR 委員會全體成員發出調查。問卷彙整外部利害關係人關注之事項，並納入集團核心業務運作考量，共列出 22 項議題。依據「利害關係人關切程度」與「對公司影響程度」兩個面向進行判斷，將其中 18 項議題列為重大議題。

重大性議題之揭露，係依據各議題對應之組織內實體，說明其管理方針與績效。部份未能同步揭露之組織內實體，計畫於未來逐步規劃揭露。

重大議題矩陣

| | | | |
|------------|---|--|--------------------------------------|
| 利害關係人關切程度 | 高 | 8 員工健康與安全 9 法規遵循 10 勞資關係和諧 11 產品信用與品質 | 1 人才吸引與留用 2 客戶關係管理 3 人才培訓與教育訓練 |
| | 中 | 14 創造雙贏合作關係 15 公司治理 | 4 永續創新 |
| 對公司營運的影響程度 | 高 | 12 污染防治 | 5 財務績效表現 6 品牌管理 7 組織優化 |
| | 中 | 16 供應商管理 17 能源管理 18 廢棄物回收 | |
| 低 | | | |

重大性議題對照表

| 順序 | 重大議題 | 組織內 | | | | | | | | 組織外 | | | | | | G4 重大考量面 | 指標 | 報告書章節 | 頁次 |
|----|-----------|-----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|--|--|---------------------|----------|
| | | 大亞 | 大展 | 大恒 | 大河 | 安鼎 | 聯友 | 聚恆 | 同奈 | 客戶 | 股東 | 銀行 | 供應商 | 政府 | 社區 | | | | |
| 1 | 人才吸引與留用 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | | | 勞僱關係 | G4-LA1 G4-LA2 | 福利與關懷 | 20 |
| 2 | 客戶關係管理 | ● | ● | ● | | | ● | ◎ | ◎ | ● | | | | | | 產品與服務標示 | G4-PR5 | 客戶滿意度調查 | 35 |
| 3 | 人才培訓與教育訓練 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ◎ | ◎ | | | | | | | 訓練與教育 | G4-LA9 G4-LA10 | 教育訓練 | 26 |
| 4 | 永續創新 | ● | | | | | | ● | | ● | | | | | | 產品和服務 | G4-EN27 | 創新管理 | 38 |
| 5 | 財務績效表現 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | ● | ● | | | | 經濟績效 | G4-EC1 G4-EC3 | 經營績效 | 8 |
| 6 | 品牌管理 | ● | | | | | | | | | ● | | | | | 其他重大考量面 | | 品牌管理 | 6 |
| 7 | 組織優化 | ● | | | | | | | | | ● | | | | | 其他重大考量面 | | 組織架構 | 7 |
| 8 | 員工健康與安全 | ● | ● | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | | | | | | | 職業健康與安全 | G4-LA5 G4-LA6 | 職業安全衛生 | 22 |
| 9 | 法規遵循 | ● | ● | ● | | | | | ● | | | | | ● | | 法規遵循 法規遵循 | G4-EN29 G4-SO8 | 環境政策與管理 行為規範與反貪腐 | 43 11 |
| 10 | 勞資關係和諧 | ● | ● | ● | | | | | ◎ | | | | | | | 結社自由與集體協商 | G4-HR4 | 勞資和諧 | 21 |
| 11 | 產品信用與品質 | ● | ● | ● | | | ● | ● | ● | ● | | | | | | 產品及服務標示 | G4-PR3 | 產品資訊標示 | 33 |
| 12 | 污染防治 | ● | ● | ● | | | | | ◎ | ● | | | | | ● | 排放 廢污水和廢棄物 | G4-EN21 G4-EN22 | 環境政策與管理 | 43 |
| 13 | 風險管理 | ● | | | | | | | | | ● | | | | | 其他重大考量面 | | 風險管理 | 11 |
| 14 | 創造雙贏合作關係 | ● | ● | ● | | | | ● | ● | | | ● | | | | 採購實務 | G4-EC9 | 採購政策 | 36 |
| 15 | 公司治理 | ● | | | | | | | ◎ | ● | | | | ● | | GSD G4-34 | | 董事會職能 | 10 |
| 16 | 供應商管理 | ● | | | | | | | | | | ● | | | | 供應商環境評估 供應商勞工實務評估 供應商人權評估 供應商社會衝擊評估 | G4-EN33 G4-LA15 G4-HR11 G4-SO10 | 供應商 CSR 評鑑 | 37 |
| 17 | 能源管理 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | | | 能源 | G4-EN3 G4-EN5 G4-EN6 | 能資源使用概況 | 42 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 排放 | G4-EN15 G4-EN16 G4-EN18 G4-EN19 | 溫室氣體盤查 節能減碳措施 | 46 48 |
| 18 | 廢棄物回收 | ● | ● | ● | | | ● | | ◎ | | | | | | | 廢污水和廢棄物 | G4-EN23 | 廢棄物管理 | 45 |

註：●具重大性並於本次報告書揭露；◎具重大性規劃於下次報告書揭露。

外部組織參與

一直以來，集團陸續參與國內許多同業公會及協會，希望藉此瞭解最即時的產業訊息與新興技術的研究發展狀況，以提升產業競爭及改善永續策略，進而強化永續能力。

集團外部組織參與一覽表

| 組織名稱 | 大亞 | 大展 | 大恒 | 大河 | 聯友 | 安鼎 | 聚恆 | 同奈 |
|-----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 台灣區電機電子工業同業公會 | ● | | | | | | | |
| 台灣區電線電纜工業同業公會 | ● | ◎ | ◎ | | ◎ | | | |
| 電機電子環境發展協會 | ◎ | | | | | | | |
| 台南市工業會 | ● | | | | | | | |
| 台灣風能協會 | ◎ | | | | | | | |
| 台灣風力發電產業協會 | ◎ | | | | | | | |
| 南台灣綠色科技聯盟 | ◎ | | | | | | ◎ | |
| 台灣區電子線協會 | | ◎ | | | | | | |
| 台南縣工業會 | ◎ | | ◎ | | | | | |
| 台灣區電氣工程工業同業公會 | | | | ◎ | | ◎ | | |
| 台灣區水管工程工業同業公會 | | | | | | ◎ | | |
| 台灣區冷凍空調工程工業同業公會 | | | | | | ◎ | | |
| 台灣區電信工程工業同業公會 | | | | | | ◎ | | |
| 台南市消防工程器材商業同業公會 | | | | | | ◎ | | |
| 永康科技園區廠商協進會 | | | | | | | ◎ | |
| 太陽光電發電系統商業同業公會 | | | | | | | ◎ | |
| 台灣太陽光電產業協會 | | | | | | | ◎ | |
| 同奈商會 | | | | | | | | ◎ |
| 平陽商會 | | | | | | | | ◎ |
| 中國商會 | | | | | | | | ◎ |

註：●表示參與該組織並擔任重要職務；◎表示參與該組織。

1. 台灣區電機電子工業同業公會

以作為政府民間之溝通者、立足台灣之推進者、運籌全球之支援者為使命，提供會員全球多元化服務，增進共同利益，作為產業及政府的橋樑，以促進經濟發展。大亞沈尚弘董事長為台灣區電機電子工業同業公會常務理事。電機電子工業同業公會多次出訪越南，大亞也共同參與接待活動，致力於扮演台越經貿交流的橋樑。

2. 台灣區電線電纜工業同業公會

台灣區電線電纜工業同業公會期望透過中衛發展中心，協助會員開拓國際網路的視野並創造無限商機與遠景。公會除提供會務活動及產業、展覽等重要訊息外，亦致力於提供會員國內外貿易商資料、本國產業政令彙編等資訊，俾能促進產業升級，提高產品品質，降低生產成本，提昇產業競爭力。大亞沈尚弘董事長自 2002 年至今均擔任台灣區電線電纜工業同業公會副理事長，致力於協助推展會務工作。

3. 台南市工業會

台南市工業會協助在地企業與當地政府的溝通，透過工會的協助，更能了解政府的法令規範，而大亞沈尚弘董事長為台南市工業會常務理事。期望能成為企業信賴的事業夥伴及大台南地區政府與民間產業接軌的樞紐，提供台南地區廠商最佳服務品質。

公司治理評鑑

金融監督管理委員會於 2013 年 12 月發佈以 5 年為期之「強化公司治理藍圖」，自 2014 年辦理公司治理評鑑，透過對整體市場公司治理之比較結果，協助投資人及企業瞭解公司治理實施成效，引導企業間良性競爭並強化公司治理水平，進一步型塑企業主動改善公司治理的文化。

2015 年「第一屆公司治理評鑑」分為股東權益之維護、股東平等對待、董事會結構與運作、資訊透明度、利害關係人之維護及企業社會責任五大構面，共計 92 項指標。評選過程先經由公司自評與公司治理中心評鑑小組逐項評核，再提經評鑑委員會討論。評鑑結果，大亞名列上市公司前 20%，同時獲第十二屆上市櫃公司資訊揭露評鑑 A 等。

大亞董事會於 2015 年通過修訂「公司治理實務守則」及「道德行為準則」、訂定「企業社會責任實務守則」及「董事會績效評估辦法」，持續強化公司治理、維護利益關係人權益。未來大亞秉持誠信經營的原則，完善公司治理以保障股東權益，以名列前 5% 為努力目標。

快樂的員工

員工是大亞集團最重視的資產，只有快樂又健康的員工才能為大亞帶來前進的動力，競爭力的提升來自員工的創意發想，前提是擁有快樂與健康的員工才有無限的創新能量，我們重視與員工之間的關係，不僅僅在約雇之間，而是將員工視為家人，主動為員工的工作環境把關，和諧的勞資關係是公司持續成長的基石。

我們主動積極推行辦理員工的各項福利措施，設有產業工會及勞資會議等達到有效的雙方溝通；定期安排員工教育訓練，並舉行專業技能檢定，以提升員工專業技能。除以績效考核外，我們也鼓勵員工成為大亞企業志工，提升外在與內在自我成長，我們快樂員工的目標更是要協助員工在工作與生活取得良好的平衡，唯有快樂的生活品質才會帶來優質且持續性的工作效能。



員工概況

提供在地就業機會

台灣地區（含大亞、大展、大恒、大河、聯友、安鼎、聚恆）員工共 985 人、越南同奈廠員工共 264 人（截至 2015 年 12 月）。我們提供絕大多數的員工不定期契約，讓員工可以長期安心工作。我們的起薪標準不因性別而有差異，人員調動升遷、人才培育措施，皆依照個人能力進行。若有人員海外派遣需求，我們會事前進行溝通，並提供薪資增加，返國後有升職機會等獎勵。

員工組成比例各公司皆是男性高於女性，主要由於工作性質需耗費大量體力、現場作業環境悶熱，或需 24 小時輪班。但大亞女性主管比例為 14.86%，略高於女性員工比例的 13.01%。

集團支持身心障礙者就業，2015 年共進用身心障礙人員 10 名，原住民族員工 5 名。除大恒聘用外籍勞工 8 位（佔 8.7%）外，其他台灣各公司員工均為台灣籍。同奈廠的越南籍主管比例為 74%，當地政府並無進用身心障礙者或原住民之規定。

員工流動比例 (2015 年)

| | 大亞 | | 大展 | | 大恒 | | 大河 | | 聯友 | | 安鼎 | | 聚恆 | | 同奈 | |
|------|-----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|
| | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % |
| 新進員工 | 191 | 32.71 | 23 | 37.7 | 21 | 22.83 | 2 | 6.67 | 4 | 10.81 | 15 | 18.99 | 45 | 44.12 | 32 | 12.12 |
| 離職員工 | 181 | 30.99 | 19 | 31.15 | 26 | 28.26 | 4 | 13.33 | 2 | 5.41 | 19 | 24.05 | 13 | 12.75 | 56 | 21.21 |

註：新進員工比例 = 新進員工數 / 年底員工數，離職員工比例 = 離職員工數 / 年底員工數。

管理階層人數與性別比例

| | | 大亞 | 大展 | 大恒 | 大河 | 聯友 | 安鼎 | 聚恆 | 同奈 |
|------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 課(副)長級 | 男 | 28 | 6 | 4 | 2 | 2 | 10 | 0 | 12 |
| | 女 | 7 | 3 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 4 |
| 經(副)理級 | 男 | 15 | 4 | 3 | 1 | 2 | 7 | 17 | 4 |
| | 女 | 3 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 | 1 | 0 |
| 協理級 | 男 | 6 | 2 | 4 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| | 女 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 副總級以上 | 男 | 14 | 4 | 3 | 0 | 1 | 3 | 2 | 0 |
| | 女 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 總計 | | 74 | 19 | 15 | 6 | 7 | 28 | 21 | 20 |
| 男性主管比例 (%) | | 85.14 | 84.21 | 93.33 | 83.33 | 71.43 | 75.00 | 95.24 | 80.00 |
| 女性主管比例 (%) | | 14.86 | 15.79 | 6.67 | 16.67 | 28.57 | 25.00 | 4.76 | 20.00 |

多元性

| | 大亞 | 大展 | 大恒 | 大河 | 聯友 | 安鼎 | 聚恆 | 同奈 |
|------------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 身心障礙應進用人數 | 5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| 身心障礙實際進用人數 | 5 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| 原住民族應進用人數 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 原住民族實際進用人數 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 外籍勞工 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

註：大恒外籍勞工分別為印尼籍 6 位、泰國籍 2 位，大亞越南同奈廠的外勞則為中國籍。越南法律無進用身心障礙或原住民之規定。

員工組成

| | 大亞 | | 大展 | | 大恒 | | 大河 | | 聯友 | | 安鼎 | | 聚恆 | | 同奈 | | | |
|--------|-------|--------|-----|--------|----|--------|----|--------|----|--------|----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|-------|
| | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | | |
| 男 | 508 | 86.99 | 42 | 68.85 | 67 | 72.83 | 26 | 86.67 | 26 | 70.27 | 45 | 56.96 | 62 | 60.78 | 221 | 83.71 | | |
| 女 | 76 | 13.01 | 19 | 31.15 | 25 | 27.17 | 4 | 13.33 | 11 | 29.73 | 34 | 43.04 | 40 | 39.22 | 43 | 16.29 | | |
| 30歲以下 | 98 | 16.78 | 8 | 13.11 | 15 | 16.30 | 0 | 0 | 4 | 10.81 | 18 | 22.78 | 29 | 28.43 | 79 | 29.92 | | |
| 30~50歲 | 351 | 60.10 | 33 | 54.10 | 54 | 58.70 | 22 | 73.33 | 28 | 75.68 | 57 | 72.15 | 66 | 64.71 | 162 | 61.36 | | |
| 50歲以上 | 135 | 23.12 | 20 | 32.79 | 23 | 25.00 | 8 | 26.67 | 5 | 13.51 | 4 | 5.06 | 7 | 6.86 | 23 | 8.71 | | |
| 聘僱合約 | 不定期契約 | 男 | 492 | 84.25 | 42 | 68.85 | 59 | 64.13 | 26 | 86.67 | 25 | 67.57 | 45 | 43.04 | 62 | 60.78 | 152 | 57.58 |
| | | 女 | 76 | 13.01 | 19 | 31.15 | 25 | 27.17 | 4 | 13.33 | 11 | 29.73 | 34 | 56.96 | 40 | 39.22 | 34 | 12.88 |
| | 定期契約 | 男 | 16 | 2.74 | 0 | 0.00 | 8 | 8.70 | 0 | 0.00 | 1 | 2.7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 69 | 26.14 |
| | | 女 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 3.41 |
| 僱用類型 | 全職 | 男 | 508 | 86.99 | 42 | 68.85 | 67 | 72.83 | 26 | 86.67 | 26 | 70.27 | 45 | 43.04 | 62 | 60.78 | 221 | 83.71 |
| | | 女 | 76 | 13.01 | 19 | 31.15 | 25 | 27.17 | 4 | 13.33 | 11 | 29.73 | 34 | 56.96 | 40 | 39.22 | 43 | 16.29 |
| | 兼職 | 男 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 女 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 總員工數 | 584 | 100.00 | 61 | 100.00 | 92 | 100.00 | 30 | 100.00 | 37 | 100.00 | 79 | 100.00 | 102 | 100.00 | 264 | 100.00 | | |

註：員工資料擷取時間點為 2015 年 12 月，完成報到手續即為正式員工。

員工流動數目 (2015 年)

| | 大亞 | | 大展 | | 大恒 | | 大河 | | 聯友 | | 安鼎 | | 聚恆 | | 同奈 | |
|--------|-----|-------|----|-------|----|-------|----|--------|----|--------|----|-------|----|-------|----|-------|
| | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % |
| 新進員工 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30歲以下 | 86 | 45.03 | 8 | 34.78 | 16 | 76.19 | 0 | 0 | 1 | 25 | 6 | 40 | 21 | 46.67 | 27 | 84.38 |
| 30~50歲 | 97 | 50.79 | 15 | 65.22 | 5 | 23.81 | 2 | 100.00 | 1 | 25 | 9 | 60 | 23 | 51.11 | 5 | 15.63 |
| 50歲以上 | 8 | 4.19 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0 | 2 | 50 | 0 | 0 | 1 | 2.22 | 0 | 0 |
| 男 | 186 | 97.38 | 20 | 86.96 | 19 | 90.48 | 1 | 50 | 4 | 100.00 | 11 | 73.33 | 21 | 46.67 | 29 | 90.63 |
| 女 | 5 | 2.62 | 3 | 13.04 | 2 | 9.52 | 1 | 50 | 0 | 0.00 | 4 | 26.67 | 24 | 53.33 | 3 | 9.38 |
| 離職員工 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30歲以下 | 70 | 38.67 | 3 | 15.79 | 21 | 80.77 | 0 | 0 | 0 | 0.00 | 5 | 26.32 | 11 | 45.83 | 34 | 60.71 |
| 30~50歲 | 87 | 48.07 | 11 | 57.89 | 5 | 19.23 | 3 | 75 | 1 | 50 | 13 | 68.42 | 13 | 54.17 | 21 | 37.50 |
| 50歲以上 | 24 | 13.26 | 5 | 26.32 | 0 | 0.00 | 1 | 25 | 1 | 50 | 1 | 5.26 | 0 | 0 | 1 | 1.79 |
| 男 | 171 | 94.48 | 17 | 89.47 | 25 | 96.15 | 3 | 75 | 2 | 100.00 | 17 | 89.47 | 11 | 45.83 | 50 | 89.29 |
| 女 | 10 | 5.52 | 2 | 10.53 | 1 | 3.85 | 1 | 25 | 0 | 0.00 | 2 | 10.53 | 13 | 54.17 | 6 | 10.71 |

註：新進員工指首次加入公司的員工，離職員工指自願或被解僱、退休或因公殉職的員工。

福利與關懷

集團的員工福利措施包括年終獎金、紅利獎金、久任獎金、製發制服及安全鞋、婚喪喜慶禮金喜幛及奠儀花圈申請、教育訓練補助、語言補助、午餐補助、員工旅遊補助、勞動節、端午節、中秋節、春節等年節禮品、聯歡聚餐（由福委會主辦）、社團活動補助、生日禮品、員工團保（並擴及員工家屬，由眷屬優惠自付）、員工事故慰問金、員工過世撫恤金等，公司每年並舉辦勞工健檢，由工務部安全衛生室主辦。此外，員工並自發性互助婚喪喜慶補助，員工、父母、配偶、子女過世有員工互助金互助。

大亞、大展與大恒設有福委會，主責職工福利事業之審議推進及督導、職工福利金之策劃保管及動用、職工福利事業經費之分配稽核及收支報告與其他有關職工福利事項管理。

- 大亞設有 21 席福委員代表，除由資方推派 1 人為當然委員，其餘由職員推選 6 人、工會推選 14 人充任，再由委員互推 1 人為主任委員；任期除當然委員外，均為 3 年連選得連任，每 3 個月召開 1 次福委會議。
- 大展設有 13 席福委員代表，除由資方 3 人為當然委員，其餘由職員推選 10 人，再由委員投票表決 1 人為主任委員；任期除當然委員外，均為 3 年連選得連任一次，每 3 個月召開 1 次福委會議。
- 大恒設有 7 席福委員代表，除由資方 1 人為當然委員，其餘由職員推選 6 人，再由委員投票表決 1 人為主任委員；任期除當然委員外，均為 3 年連選得連任，每 4 個月召開 1 次福委會議。

基於協助員工紓解工作壓力、凝聚同仁情感、保持強健體魄、增添文化氣息，大亞成立了鐵馬社、瑜珈社、踏青社、愛心社、攝影社、文化研習社、羽球社、健行登山社、溜冰社、KTV 社等社團，藉以創造員工們更良好生活品質。

集團全員參與退休福利計畫，採新制者統一為 6%，跨新舊制者上限為薪資總額的 4% ~ 15% 不等。大亞為保障員工退休的權益，於 1984 年 8 月實施及成立勞工退休準備金監督管理委員會，且按月依薪資總額 15% 提存至台灣銀行退休基金專戶，並配合勞基法規定，每年年度終了前，估算勞工退休準備金專戶餘額，於次年度三月底前一次提撥其差額，並送事業單位勞工退休準備金監督委員會審議；自 2005 年 7 月起正式施行「勞工退休金條例」適用選擇新制退休金之員工，按其每月薪資提撥 6% 退休金至勞工保險局勞工退休金員工個人專戶。

因應 2015 年勞動基準法修正，要求雇主每年三月前撥足當年度符合退休資格者的舊制勞退金，大亞，共提撥差額 1 億 7,200 萬元至台灣銀行退休基金專戶。大展主動向主管機關申請核備，將退休金舊制提撥率由 4.1% 提高為 10%，確保爾後每年度均有足額之退休金預算，保障退休員工權益。大恒的舊制勞退金亦補足，往後年度舊制退休金將如新制退休金以 6% 提存。

越南社會保險由雇主負擔 18%，員工個人負擔 8% 做為日後退休基金，凡通過試用期之勞工即包含在內。福利措施包括：

- 交通津貼，200,000（越盾，下同）
- 技術津貼，100,000
- 全勤獎金，210,000
- 結婚禮金（年資一年以上），1,000,000
- 結婚禮金（年資一年以下），700,000
- 結婚禮金（子女），500,000
- 員工家庭喪事，1,000,000
- 工傷，300,000
- 公司要求之培訓課程由公司全額補助、須外出工作者提供意外保險

人權保障

尊嚴工作

大亞集團訂有「人權政策聲明」，我們支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與《國際勞工組織公約》，使公司內外的每一個人，均能獲得公平而有尊嚴的對待。我們承諾：

1. 支持並尊重人權保護，並確保我們的業務夥伴和供應商也遵循相同要求。
2. 確保我們或我們的業務夥伴及供應商在營運過程中絕不僱用童工或囚犯，也絕不會強迫勞動和使用體罰。
3. 尊重員工依據當地法律和慣例組織工會、集體參加勞資談判的權利。
4. 包容全體員工的多元化特徵，不得因任何特徵而歧視受法律保護的任何員工或求職者。包括性別、膚色、種族、民族、國籍、信仰、年齡、婚姻狀況、性取向、性別身份與表達、殘障、懷孕、兵役狀況和政治立場。
5. 遵守職安衛政策，並及時糾正或報告任何可能的威脅。
6. 不得以無禮、敵對、暴力、恐嚇、威脅或騷擾的方式行事。
7. 鼓勵營造無騷擾的工作環境。拒絕接受或容忍性騷擾，包括不受歡迎的性示好、要求獲得性利益、或其他不受歡迎的暗示性語言或肢體行為。
8. 保護現任和前任員工、董事會成員、顧客、求職者和合作夥伴的個人資訊。獲取與使用個人資訊僅限於合法的商業用途。

台灣地區依法保障性別平等，並於契約中承諾重大營運變化預告期。訂有「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」並定期進行相關宣導活動。職場與生活的平衡，是我們所重視的價值之一，公司提供育嬰留職停薪、家庭照顧假、安胎假等彈性措施供員工選擇。當公司營運發生重大變化而可能影響勞工權益時，於 10 日前告知於公司服務三個月以上一年未滿者；於 20 日前告知於公司服務一年以上三年未滿者；於 30 日前告知於公司服務三年以上者，以為維護員工之工作權益。

勞資和諧

集團尊重結社自由，員工有依法組織工會、集體參加勞資談判的權利，大亞與大展兩家公司設有產業工會。大亞定期舉辦勞資會議、設置專線電話與電子信箱，並且持續與工會溝通集體協商協定。集團各營運據點、關係企業或其供應商，2015 年均未收到相關申訴、或發生勞資糾紛或危害結社自由之情事發生。

職業安全衛生

管理措施

提昇空間品質及環境的維護是廠商應盡的社會責任，我們工廠設計寬敞、光線充足、空氣流通，提供給從業人員舒適的工作環境；生產過程雖然較無環境污染情事，但我們向來極重視工廠的環保措施，設有環境組及安衛室專責全力推展環保及勞工安全作業，強化內部環境保護，以期達成零污染之目標。

基於生產階段對員工安全與健康的重視，大亞於 2005 年首度取得 ISO 14001 環境管理系統的認證，2009 年又通過 OHSAS18001/TOHSMS 職業安全衛生管理系統的認證。2013 年 11 月進行三證外部驗證單位稽核查證及換證行程，一併取得 ISO 14001、OHSAS 18001 與 CNS 15506 三項驗證，建構安全、健康之職場環境，落實職場潛在危害之鑑別、評估，進而控制風險並防患於未然。

大亞的職安委員會功能為研議、協調及建議勞工安全衛生有關事務之單位。其組織編制為設主任委員一名 (5%)、執行秘書一名 (5%)、委員八名 (40%)、勞工代表六名 (30%)、勞安人員四名 (20%)，其組成如下說明：

1. 主任委員：由電通事業群總經理擔任。
2. 執行秘書：由安全衛生室安全衛生管理師擔任。
3. 委員：由總務部 / 人資部 / 業務處 / 電通事業處 / 電通生產處 / 電通品保部 / 漆包線事業處 / 漆包線生產處等代表擔任。
4. 勞工代表：由產業工會常務理事長及理事擔任之。
5. 勞安人員：勞工安全衛生業務主管一員、安全衛生管理師一員、勞工安全衛生管理員二員。
6. 醫護人員：安全衛生室醫護人員。

其他關係企業作法如下：

- 大展組織編制：安全衛生委員長 1 名 (10%，由廠長擔任)、安全衛生委員 5 名 (50%，由部門主管擔任)、勞方人員 1 名 (10%，由廠內員工推派)、勞安人員 3 名 (30%，勞工安全衛生業務主管)。
- 大恒組織編制：主任委員 1 名 (16.67%，由廠長擔任)、委員 3 名 (50%，由部門主管擔任)、勞方代表人員 1 名 (16.67%，由廠內員工推派)、勞安人員 1 名 (16.67%，勞工安全衛生業務主管)。
- 安鼎設置勞安課，落實執行勞工安全衛生制度並符合勞工安全衛生法及相關法令規定，保障勞工於工作職場上之人身安全、健康與環境之清潔衛生。其成員有：課長 1 名、專員 1 名、課員 3 名。該單位人員會定期至各工地進行勞安維護及宣導，課長亦會不定期實施安全衛生稽核，以提昇安全衛生意識及觀念，使勞工於作業環境中能確實遵守安全衛生相關規定、確實使用安全防護器具而降低意外事故發生。
- 聯友：依規定設置勞安衛主管，除各組組長外，各級主管亦會不定期至各工作場所進行勞安維護及宣導，以提升同仁之安全意識與觀念，並依不同工作性質需要，提供足夠的安全防護器具，以防止意外事故發生。
- 同奈：取得 ISO 14001 環境管理系統認證。於作業環境的安全以及作業員工的健康，廠區內全面禁煙，辦公室的空調系統與冷卻水塔定期維護保養，保障辦公室作業員工的健康。廠房與辦公室的照明系統定期維護量測，並配合消防法規增設灑水器。我們並依照一般作業員工、噪音作業員工、廚房作業員工，分別進行定期健康檢查及後續追蹤管理。為進一步有效改善作業環境與安全，每年進行 2 次環境評估，也辦理安全教育及安全演習。

防止職業災害

| 公司 | 廠區 | 職業災害類型 | | | | | | | | | | 特別危害健康作業 | | | 預防措施 | | |
|------|----|--------|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----------|---|----|------|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 6 | 7 | 8 | 11 | 13 | 17 | 20 | 1 | 2 | 25 | | | |
| 大亞 | 關廟 | | ● | | | | | ● | | | | | ● | | ● | ● | 1. 向員工宣導工作上之安全要點。 2. 宣導遵守交通規則事項。 3. 確實配戴安全防護具。 |
| | 大灣 | | ● | | | | | ● | | | | | ● | | ● | | 戴耳塞、特殊作業健檢 |
| 大展 | | | | | | ● | | | ● | | | | ● | ● | ● | | 1. 穿防護衣及設置冷氣休息區 2. 戴耳塞、特殊作業健檢 3. 戴口罩、特殊作業健檢 |
| 大恒 | | | ● | | | | | ● | | | | | ● | | | | 宣導工作上安全要點及遵守交通規則事項 |
| 大河 | | | | | | | | ● | | | | | | | | | 加強宣導落實標準作業流程 |
| 安鼎 | | ● | ● | | | | | ● | | ● | | ● | ● | ● | ● | | 1. 作業前確認施工區域及相關環境。 2. 施工人員確實穿戴安全保護器具。 3. 給予員工必要之勞工安全衛生教育訓練。 |
| 聯友 | | | | | | | ● | | | | | | | | | | 1. 不定期至各工作場所進行勞安維護及宣導，以提升同仁之安全意識與觀念。 2. 依不同工作性質需要，提供足夠的安全防護器具，以防止意外事故發生。 3. 加強宣導上下班通勤及公勤外出時應注意交通安全。 |
| 聚恆 | | ● | ● | | | | | | | | ● | ● | | | | | 1. 屋頂作業配戴背負式安全帶、安全母索並確認掛勾掛確實、安全帽。 2. 遵守交通事項守則。 3. 施工工程期間投保相關安裝工程險。 |
| 越南同奈 | | | ● | ● | ● | ● | ● | | | | ● | ● | | | ● | | 1. 訂定標準作業流程辦法，並於現場已標牌提醒 2. 現場作業員工需著安全鞋，貨車與堆高機駕駛另須戴安全帽 3. 現場放置醫藥箱，可初步處理簡單傷口 4. 須外出執勤者，除社會保險外另外投保意外險 |

註 1：職業災害類型代碼：(1) 墜落、滾落；(2) 跌倒；(3) 衝撞；(6) 被撞；(7) 被夾、被捲；(8) 被切、割、擦傷；(11) 與高溫、低溫接觸；(13) 感電；(17) 不當動作；(20) 交通事故。

註 2：特別危害健康作業代碼：(1) 高溫；(2) 噪音；(25) 粉塵。

防止職業災害

電線電纜的生產活動中所使用的化學物質約 100 種，因此我們平常即對於使用量與排出量進行統計與點檢，執行不使化學物質影響生態系統或造成環境污染的實施管制作業。我們也從源頭上管理，2007 年取得 IECQ / QC 080000 認證，進行無有害物質資材的綠色採購，除了有利於作業員工的健康，也提供消費者進一步的保障。

大亞為因應電纜製程中使用 PVC 塑膠粒所引起的粉塵，我們在作業場所局部發生粉塵的地方裝置集塵設備，並以隔間侷限，提供員工個人的防護口罩。同時，市售線種 PVC 全面無鉛化，配方改以非鉛系綜合安定劑，避免人員與微量鉛的接觸，減少對員工所造成的危害。

漆包線原料除了銅線，還包含各式塗料，塗料主要成份包含「有機溶劑」，為了員工健康與不破壞環境，我們在生產過程中採用「觸

媒」將有機溶劑以高溫燃燒，使其成為水和二氧化碳，不對員工身體產生影響，也不危害環境。

封裝用銅焊線的生產過程需使用超音波清洗線材，可能產生噪音危害，我們提供耳塞為防護項目。

此外，基於作業環境的安全以及作業員工的健康，廠區內全面禁煙，辦公室的空調系統與冷卻水塔定期維護保養，保障辦公室作業員工的健康。廠房與辦公室的照明系統定期維護量測，照度在 300 流明以上，以利員工用眼作業。我們並依照一般作業員工、噪音作業員工、粉塵作業員工、鉛作業員工，分別進行定期健康檢查及後續追蹤管理。為進一步有效改善作業環境與安全，大亞成立環境、安全與衛生的專責單位，除了在每季安全衛生委員會的季會中檢討作業環境、安全與衛生的相關事項外，也辦理安全教育及安全演習。

職業災害關鍵指標

| | | 大亞 | | 大展 | 大恒 | 大河 | 聯友 | 安鼎 | 大亞越南 |
|--------|---|----------|-------|---------|---------|-----------|------------|-------|--------|
| | | 關廟 | 大灣 | | | | | | 同奈 |
| 工傷率 | 男 | 0.69 | 0.28 | 0 | 3.16 | 0 | 2.70 | 1.963 | 10.009 |
| | 女 | 0.09 | 0 | 0 | 2.11 | 0 | 2.70 | 0 | 0 |
| 職業病率 | 男 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 女 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 誤工率 | 男 | 2.51 | 0 | 0 | 2.11 | 0 | 29.73 | 0.368 | 216 |
| | 女 | 0.35 | 0 | 0 | 6.32 | 0 | 1.858 | 0 | 0 |
| 缺勤率 | 男 | 0.00424 | 0.220 | 0.00794 | 0.00607 | 0.0033866 | 0.00116543 | 0.009 | 0.0192 |
| | 女 | 0.000636 | 0.078 | 0.00147 | 0.00763 | 0.0008307 | 0.00017934 | 0.017 | 0.0147 |
| 因公死亡總數 | 男 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 女 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

註 1：工傷率 (IR)= 工傷總數 / 總工作小時數 *200,000。職業病率 (ODR)= 職業病數 / 總工作小時數 *200,000。誤工率 (LDR)= 誤工總天數 / 總工作小時數 *200,000。缺勤率 (AR)= 報告期間總缺勤天數 / 報告期間總工作天數。總缺勤天數包含遲到、早退、事假、病假 (扣半天)、曠職，不含颱風假。

註 2：聚恆的職業災害資料統計規劃於未來揭露。

健康照顧

大亞依據同仁年齡、作業環境規劃適當健檢方案，以期早期發現危害健康及潛在致病因子。醫護人員進行年度健檢，並依員工之異常比例、年度趨勢、族群趨勢篩檢等需改善的項目進行評估。針對需改善項目之急迫性予以排序，並規劃完整的介入方案，了解同仁個別需求，協助安排至醫院複診，並不定期進行健康關懷追蹤，提供完善的健康照顧。

依據年度健檢結果分析發現：BMI、膽固醇、血壓，為體檢前三大異常。同仁多屬輪班工作的型態，容易造成作息不規律、飲食營養不均衡及疏於休閒運動，故展開下列改善方案：

- 1.無菸、無檳榔的健康職場：2008年6月實施全廠禁菸、禁檳榔，訂定違反相關罰責並於廠內明顯處張貼全面禁菸、禁檳榔標示牌。
- 2.健康促進健康講座：辦理泌尿系統保健、活力健康飲食講座。
- 3.健康促進血壓量測活動：每3個月定點至各單位量血壓達到早期發現、早期治療之目標。
- 4.健康促進量測血糖活動：依據健檢結果，血糖值偏高同仁給予衛教、追蹤及列入健康關懷名單。
- 5.持續推廣運動社團：瑜珈社、鐵馬社、羽球社、踏青社、文化研習社定期辦理活動。
- 6.設置樓梯標語：鼓勵員工多爬樓梯，營造健康職場環境。
- 7.設置大亞健走步道：規劃0.9公里健走步道，鼓勵同仁參與以達日行一萬步，預防及改善慢性疾病。

8.持續推廣健康操：至單位教導健康操，養成規律運動。

9.新設哺(集)乳室：醫務室內新設1間集乳室，供需要同仁使用。

10.健康飲食：廠內設置員工餐廳提供午、晚餐。

大亞致力推動職場菸害防制暨健康促進，經國健署評鑑符合「健康職廠認證 - 健康啟動標章」(有效期限：2014年1月至2016年12月)。大展及大恒亦提供員工一年一次或三年一次之健康檢查等福利措施。

教育訓練

完善教育訓練體系

人力資源是企業永續發展或轉型的最重要關鍵因素，為了讓內部員工的訓練方案能夠更加系統化，並且有效落實、驗證成果，進而提升企業競爭優勢，大亞於 2012 年推動導入「人才發展品質管理系統」(TTQS)，提昇教育訓練成效。2015 年接受 TTQ 評核獲得銅牌，進一步制定訓練政策與訓練承諾。

- **訓練政策：**持續落實員工訓練與發展，以備足集團達成使命之成長動力
- **訓練承諾：**公司因應工作上及職涯上的提升進而儲備未來發展之能量、強化員工競爭力，將戮力籌辦教育訓練，員工亦需適當接受公司教育訓練之安排與規劃，基於雙方均有權利及義務共同信守彼此之承諾。

大亞的內部教育訓練體系依職別進行訓練，內容為管理職能、一般職能、專業職能及自我啟發四類。管理職能及一般職能等在職訓練，由各事業群於每年年底前提出明年度訓練需求表，然後由人力資源部彙整訓練需求表為年度總表進行計劃；專業訓練則依各事業群策略規劃或作業現況提出訓練需求，人力資源部收集相關訓練課程或師資提供參考，並彙整各事業群之訓練需求表。

大亞新進員工訓練方面，由人力資源部規劃訓練課程，各事業群提供講師人選進行訓練。訓練內容著重在組織介紹、歷史沿革、經營理念、人事制度規章、福利、保險介紹、薪資說明、作業安全介紹、勞工安全衛生知識、ISO 體系介紹、品質政策及現場見習。

有鑑於事業經營需要頻繁的國際溝通，2010 年大亞發佈了「員工在職進修外國語言申請辦法」，除提供進修費用補助，亦視學習成效調升薪資，同時外語能力列入升遷調動之優先考慮。2011 年再制定更全面的「員工在職進修辦法」，凡選讀與經營管理相關者或具未來發展性相關學科之碩士、博士者，公司補助一切學雜費。

關係企業皆對員工的教育訓練相當重視，為提昇員工之素質與特殊技能，訂有在職訓練辦法，對於新進員工訓練、外國語言訓練、專業知識等訓練均有相關計畫，另訂有在職進修辦法，鼓勵員工在職進修，並訂有獎勵標準，提昇員工職場競爭力。訓練內容著重在作業安全介紹、勞工安全衛生知識、ISO 體系介紹、品質政策，此外各公司也鼓勵員工在職進修，對於勇於追求新知的員工提供獎學金等適當的幫助，讓員工可以在工作上及人生的規劃中更上一層樓。

男女員工訓練時數（大亞，近三年）

| 性別 | 女性 | | | 男性 | | |
|-------|---------|----|--------|-------|-----|--------|
| | 受訓時數 | 人數 | 平均受訓時數 | 受訓時數 | 人數 | 平均受訓時數 |
| 2013年 | 1,699 | 80 | 21.24 | 4,907 | 517 | 9.51 |
| 2014年 | 1,118 | 81 | 13.80 | 4,743 | 499 | 9.51 |
| 2015年 | 1,095.5 | 76 | 14.41 | 6,194 | 508 | 12.19 |

男女員工訓練時數（關係企業，2015年）

| 性別 | 女性 | | | 男性 | | |
|----|-------|----|--------|-------|-----|--------|
| | 受訓時數 | 人數 | 平均受訓時數 | 受訓時數 | 人數 | 平均受訓時數 |
| 大展 | 206 | 20 | 10.30 | 496 | 41 | 12.10 |
| 大恒 | 31 | 25 | 1.24 | 209 | 67 | 3.12 |
| 大河 | 0 | 4 | 0 | 12 | 26 | 0.46 |
| 安鼎 | 946 | 34 | 27.82 | 1,469 | 45 | 32.64 |
| 聯友 | 62.5 | 11 | 5.7 | 314 | 26 | 12 |
| 聚恆 | 354.2 | 40 | 8.86 | 958.2 | 62 | 15.46 |
| 同奈 | 154.5 | 43 | 3.59 | 801.5 | 221 | 3.63 |

級別員工訓練時數（2015年）

| 級別 | 一般同仁 | | | 課級以下主管 | | | 經理級以上主管 | | |
|----|-------|-----|--------|--------|----|--------|---------|----|--------|
| | 受訓時數 | 人數 | 平均受訓時數 | 受訓時數 | 人數 | 平均受訓時數 | 受訓時數 | 人數 | 平均受訓時數 |
| 大亞 | 4,361 | 457 | 9.54 | 1,342 | 88 | 15.25 | 1,586.5 | 39 | 40.68 |
| 大展 | 382 | 32 | 11.94 | 260 | 19 | 13.68 | 60 | 10 | 6.00 |
| 大恒 | 113 | 70 | 1.61 | 11 | 4 | 2.21 | 96 | 11 | 8.73 |
| 大河 | 12 | 19 | 0.63 | 0 | 8 | 0 | 0 | 3 | 0 |
| 安鼎 | 1,283 | 51 | 25.16 | 624 | 15 | 41.6 | 508 | 13 | 39.08 |
| 聯友 | 238.5 | 27 | 8.8 | 48 | 5 | 9.6 | 90 | 5 | 18 |
| 聚恆 | 966.7 | 75 | 14 | 197 | 17 | 15.2 | 156.2 | 10 | 15.6 |
| 同奈 | 720.5 | 199 | 3.62 | 221.5 | 61 | 3.63 | 14 | 4 | 3.5 |

安鼎視訊同步學習課程

安鼎以職能盤點為基石，持續了解職能落差，並予以課程與資深同仁指導作為補強。課程安排分為主管訓、全員 / 共識訓練、專業訓練及自我發展，其中全員 / 共識訓練除有工作技能訓練外，更安排與同仁生活、健康、家庭領域等相關議題，以平衡同仁工作與生活之間的壓力；此外，更搭建視訊系統使遠距離的工地同仁能於工務所同步進行課程，另提供中小企業網路大學課程供同仁在家自由學習，有效提升學習意願。所有課程皆搭配學習護照制度累計點數，並與績效評核與晉升制度相互連結，強化員工學習動機。

聚恆的新進員工訓練，由管理組及各部門經理人規劃訓練課程，各部門提供講師人選進行訓練。訓練內容著重於組織方面、歷史沿革、經營理念、人事制度規章、福利、保險介紹、薪資說明、作業安全介紹、勞工安全衛生知識、ISO 及 ERO 系統、品質政策及現場見習。

績效考核

大亞集團具競爭力的整體薪酬。公司的整體薪酬包括了本薪、績效獎金及紅利獎金。每位同仁的整體薪酬係依據其專業知識技能、工作職掌、績效表現與結合公司營運目標，來做最後決定，絕不會因為個人性別、宗教、種族、國籍、黨派之差異而有所不同。我們的起薪制度都符合最低工資標準規定。

2013年，大亞修訂「員工年度考績考核辦法」，以公平合理的規定為依據，評核員工的貢獻與成績。將目標設定與考績結合，考評主管於考績考核與目標設定時，應適時和考核人進行面談溝通與檢討。針對績效不佳員工，主管須協助員工共同制定改善輔導計畫，由主管從旁協助輔導，適時給予建議，使可改善弱點，以達到績效考核之目的。大展尚無定期評核機制，其他關係企業作法如下：

- 大恒每半年舉辦一次員工績效考評作業，客觀公正考核各員工工作表現與工作品質，以獎勵績優員工，並對績效較差之員工加以輔導鼓勵，使其能逐步改善，發揮績效考核之正面功能。
- 大河定期對所有員工實施面談評估，經由雙向溝通能獲得主管輔導與員工建議，透過評估獲得改善的機會。
- 聯友全體員工每年除接受績效考評外，對於主管以外的所有員工，每年亦舉行升等考評，以獎勵平時表現良好、願意為公司付出之基層員工。
- 安鼎於每年4月及10月進行績效考核，依「三升四等評鑑辦法」及「年度升等評鑑辦法」執行，由員工依據自工作說明書、職能盤點表及KPI指標，由員工自行評比再由各單位主管依據所屬員
- 聚恆：每年一次進行員工考核評定作業，由各部門主管依據該員工年度績效與工作能力進行評比與考核；每位新進同仁於試用期滿時，皆須填寫試用期滿心得與主管評比，交付人事管理單位進行考核作業。
- 同奈：一年進行兩次考績評核，兩次平均分數做為隔年度底薪調整標準。

企業志工隊

集團於2013年成立電線安全志工隊，隸屬於大亞電纜美麗家園基金會。2015年3月集團與台南市水利局合作，於本淵寮排水線舉辦集團員工家庭日，種植50株台灣棟樹樹苗。接下來六個月由志工隊負責澆水養護及撿拾垃圾工作。

除草與撿垃圾又單調無趣，卻有一群新朋友連續加入。他們是來自安南區的瑞恩康復之家的住民朋友。在職員的帶領下，每位參加者專注地用鏟子慢慢清除雜草、收集成袋。工作完畢都開心的笑著。

集團員工以本業專長組成電線安全志工隊，7月11日上午來到台南市北區振興里宣導用電安全知識。藉由照片與影片，簡單扼要地說明配電線路、接地線方式、漏電檢測或短路排除。由於當地多為老舊公寓，許多長者在聽完宣導才知道電線有一定的壽命。

我們號召員工及眷屬參與志工服務、投入社會公益，希望將美麗家園理念擴及至每個角落。

大亞志工隊剪影



接班人計畫

集團成立已一甲子，自 2014 年大亞啟動集團接班人計畫，培育優質接班人員、永續經營。集團接班人計畫以「輪調制度」與「學習護照」為兩大規劃主軸：

輪調制度

- 配合公司人力長期規劃及儲備人才，透過實務上輪調，瞭解未來欲管理之各部門的工作細節，藉由專案制度化，使人力配置有計畫地更替，完成橫向歷練，進而縱向往上發展，以茲活化組織效率並提升競爭能力，培育未來管理人才。

學習護照

- 透過職務所需能力分析，建立學習能力模組，規劃接班人「學習護照」，建立學習衡量的基準以進行檢核，其內容由現任職該職務人員與接班人共同討論。
- 規劃內容應從員工本身與職務相關的能力為基準點，透過分析職務相關能力，發掘個人能力的差距，找到規劃方向，將學習結果列入績效考核，進行檢討與回饋，以茲達到控制之效，降低落差。

2015 年大亞持續落實接班人計畫，並安排主管精鍊課程，充實接班人學識與智識，並藉由實質上、以跟隨方式培訓，使接班人將所學與所用結合，確切規劃與執行政策。關係企業則呼應學習護照策略，從培訓課程著手，承接集團使命與願景，落實經營理念。



滿意的客戶

集團認為要使客戶滿意的基礎就是擁有優良的產品服務，好的產品從優質的原物料做為起點，我們慎選物料產品之上游廠商並且落實在地採購；對於產品的環境責任，我們選擇在生產過程中，減少對環境的衝擊和自然資源的損耗，同時保護公眾的健康和安全，以環保法規為基礎，事前評估製造過程可能造成的環境衝擊影響。

集團專注於產品創新與品質提昇，同時積極推動節能減碳，因應氣候變遷所造成衝擊。持續推動客戶滿意度調查，讓我們了解客戶所關心與期待，作為企業努力成長的方向。



事業範疇與產品

事業範疇

集團的事業範疇

- **電力電纜：**包含電力電纜及附屬連接設備之製造，以及電纜線路施工與維護。電力電纜適用於輸電和配電系統，最低電壓從 600V 至最高電壓 345kV。大亞為全國第一家 345kV 開發成功且第一家得標台電工程生產之電線電纜公司。
- **通信電纜：**應用於各種通訊及資訊傳輸，包括電信傳輸、資訊網路、有線電視、無線行動通訊等系統。
- **漆包線：**生產具備不同特性的漆包線、扁平線與三層絕緣線產品，廣泛運用於工業、消費、汽車與電機電子產業。
- **封裝焊線：**包含：鍍錫銅鋁帶、裸銅鋁帶、封裝銅鋁線及鍍鈀銅鋁線，產品適用於各類 IC 封裝產業、太陽能電池及薄膜太陽能模組等綠能產業。
- **營建：**針對台灣地區非本業生產使用的閒置資產活化維修再利用，如廠房出租、住宅建案開發。在越南，則為廠房、辦公室之規劃興建，或提供工程監造之服務。
- **太陽能電廠：**專注於工廠、機關屋頂或合適地點承租，投資建置太陽能發電廠。結合由聚恆以 PV-ESCO 模式經營，提供 20 年保固及發電效能保證，強化永續經營能力並降低電廠營運風險。

大亞電機技師研討會關注工業 4.0

大亞於 7 月 6 日下午舉行電線電纜研討會，與電機技師分享產業新知。電機技師是大亞電纜的重要利害關係人，大亞電纜每年皆舉辦研討會互相交流產業趨勢。本次研討會計有中華民國電機技師公會理事長李華琛先生、台北市電機技師公會前任理事長李文耀先生近 20 人出席。大亞集團董事長沈尚弘先生親臨致詞時表示：「今年是大亞創業 60 週年，大亞也是台灣本土線纜廠商中歷史最為悠久的公司。除了致力於本業，也關注企業社會責任。」

大亞重視技術創新，今年 4 月漢諾威工業展由電通事業群副總經理莊博貴率領多位研發人員前往考察。研討會由電通事業群品保處黃明進經理主講。首先分析德國提供工業 4.0 概念的脈絡以及藉此提昇國家競爭力的策略，接著再逐一介紹漢諾威工業展所呈現的工業 4.0 各項關鍵技術，並比較了美國、中國與台灣廠商的相關工業策略。

接下來，黃經理介紹了大亞的雷擊接地導引電纜（避雷電纜）。高樓或高塔雖然都會裝設避雷針，卻無法百分百有效保護建物。除了避雷針設置地點錯誤外，接地導體的排雷路徑與排雷容量也是關鍵因素。

藉由專用的避雷電纜，可以有效降低被保護建物、鄰近設備及人員的感電風險。同時安裝簡易、路徑選擇便利，可直接安裝或利用建築物內部管路，避開敏感性設備或區域。非常適合超高大樓、基地台、鐵塔、鐵皮屋、大型風機與嚴禁火花的場所。目前這項技術正在申請專利中。

產品資訊標示

集團的產品均依照客戶或法規要求進行明確標示：

- **大亞電通事業群：**標示內容包括，公司資訊，例如，公司名稱、住址、電話、客戶名稱等；產品資訊，例如，線種(用途、材料、成份)、尺寸、數量(長度、重量)、製造日期；產品認證資訊，例如，CNS 正字標記、雙龍牌標誌、標檢局商品檢驗證標識、環保標章、RoHS 危害性物質限制指令等資訊，使客戶充分了解產品之供應者資訊及使用安全，以利產品於最終使用壽命後，得以採取適當後續處理以降低對環境社會之衝擊。產品材料之選用均以友善環境為優先考慮，對於產品含有特定內容物成份之標示包括：

(1) 含鉛量：由約 8500PPM 降至 1000PPM 以下。無鉛 PVC(含鉛量在 1000PPM 以下) 標示 LF PVC。

(2) 含氯量：低煙無鹵標示 LSFH，其氯含量在 5000PPM 以下，一般含鹵素塑膠(如 PVC) 則在 200000 PPM 以上。

(3) 發煙量煙密度：低煙無鹵(LSFH) 其發煙量煙密度降至 250 以下，一般含鹵素塑膠) 則約 350。

(4) 其他危害性物質(例如：鄰苯二甲酸酯、鎘化合物、汞化合物、錫化合物、多溴聯苯類(PBBs)、多溴聯苯醚類(PBDEs)) 含量：低煙無鹵(LSFH) 均降至 100PPM 以下。

依據客戶需求及銷售國家要求，其產品皆於外箱標示產品認證體系資訊，例如，品質管理系統 ISO9001、職業健康安全管理體系 OHSAS18001、環境管理系統 ISO14001、臺灣職業安全衛生管理系統 TOSHMS、有害物質管理系統 IECQ QC080000 認證等。

- **大亞漆線事業群：**產品外箱標示產品認證體系資訊，例如：品質管理系統 ISO9001、測試實驗室系統 ISO/IEC 17025、職業健康安全管理體系 OHSAS18001、環境管理系統 ISO14001、臺灣

職業安全衛生管理系統 TOSHMS、有害物質管理系統 IECQ QC080000 認證、TS16949 系統等。

- **大亞 NIC 事業群：**產品均標示有資訊標籤，依據不同產品會有大亞電線電纜標誌、線種、尺寸、數量、製造日期、保存期限等資訊。於產品外箱標示產品認證體系資訊，例如，品質管理系統 ISO9001、TS16949、有害物質管理系統 IECQ QC080000、環境管理系統 ISO14001 認證等。產品依據客戶需求及銷售國家要求，符合歐盟限用有害物質指令(RoHs)之要求，需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比為 100%。
- **大展：**產品均標示有資訊標籤，依據不同產品會有：大展電線標誌、線種、尺寸、重量、製造日期、爐卷號、判定章。另並依據客戶需求及銷售國家處理，例如歐盟要求 ROHS 標籤。
- **大恒：**太陽能電線分別通過德國萊因 TUV 及美國 UL 認證，產品材料之選用均以友善環境為優先考慮，產品依循國際有害物質管理之相關規範進行生產，並於產品或標籤上適當標示 RoHS, REACH 等訊息。網路線材依據國際標準規範 ANSI TIA-EIA 568 C2 版製造並通過 UL 之產品認證，產品本身、標籤及外箱標示等均依 UL 規範明確標示。
- **聯友：**電纜附屬器材之產品與包裝依據客戶及法規要求進行標示。標示內容包括公司資料(公司名稱、住址、電話)，終端客戶名稱、器材種類、適用電纜規格、線路名稱、包裝尺寸、重量、出廠日期等，部份施工所需耗材依規定作危險物與有害物標示。
- **大亞越南同奈：**電線電纜之產品與包裝依據客戶及法規要求進行標示。標示內容包括，公司資料，例如，公司名稱、住址、電話等；產品資訊，例如，線種(電壓、材料組成)、尺寸、數量(長度、重量)、製造日期；產品認證資訊，例如，TCVN 標記、雙龍牌標誌、檢驗標誌、環保標章、RoHS 危害性物質限制指令、產品之品質管理系統 ISO9001、ISO14001 與越南國家品質金牌獎標章。漆包線所有產品均標示有上述相關資訊，並加列汽車業品質管理系統 ISO/TS 16949 產品認證。

客戶關係管理

品質保證

我們秉持「品質至上，客戶第一，服務最速」的精神與態度，為客戶提供最好的服務。

- **大亞電通事業群**：擁有世界先進及高精密新穎的各種檢驗設備儀器；包括 HAEFELY 雷擊電壓模擬試驗設備、超高壓 (EHV) 電力系統開關突波模擬試驗設備、交直流高壓破壞試驗設備、長時間 (高電壓、大電流、高溫度) 加速老化試驗設備、部份放電等非破壞性檢驗設備、超高壓試驗場、網路分析儀、通信電纜遠近端多重串音高頻測試儀、各種光纜光特性試驗設備 (如光時域反射儀 OTDR、極化模射散儀 PMD、光幾何特性儀等)、低煙無毒試驗室、各種耐熱耐燃試驗設備，以達到降低產品異常、延長電纜使用壽命與用電安全之目的。
- **大亞漆線事業群**：漆包線及三層緣線取得 ISO 9001、ISO/TS16949、IECQ QC080000、SONY GREEN PARTNER、SONY GREEN BOOK(No.0762) 及多項優質產品國內外之安規認證，也是同業第一家通過中華民國實驗室認證體系 ISO/IEC 17025 檢測實驗室。產品均符合歐盟限用有害物質指令 (RoHs) 之要求，降低環境負荷以及對人體的可能危害。

管理系統認證

| 管理系統認證 | 大亞 | | | 大展 | 大恒 | 大河 | 聯友 | 安鼎 | 聚恆 | 大亞越南 |
|-------------------|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|------|
| | 電通 | 漆線 | NIC | | | | | | | 同奈 |
| ISO 9001 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| ISO 14001 | ● | ● | ● | | | | | | ● | ● |
| ISO/TS 16949 | | ● | ● | | | | | | ● | ● |
| ISO/IEC 17025 | ● | ● | | | | | | | | |
| OHSAS 18001 | ● | ● | ● | | | | | | | |
| TOSHMS /CNS 15506 | ● | ● | | | | | | | | |
| IECQ QC080000 | | ● | | ● | | | | | | |

台北國際建材展優良參展企業形象獎

2015 年「台北國際建築材暨產品展」，於 12 月在台北世貿一館與南港展覽盛大登場。大亞電纜公司電通事業群業務團隊，以專業熱忱的服務態度，獲主辦單位頒發「優良參展企業形象獎」。

第 27 屆「台北國際建築建材暨產品展」，規劃有「綠建築綠建材區」、「智慧建築區」等多個專業分區，逾 1900 個攤位，是台灣年度最大的專業展。大亞已連續四年參展，向國內外買主展現大亞在環保議題上的努力。包括：國內第一條獲得環保署「第一類環保標章」Green Wire 環保電纜，不含鹵素塑膠，因具備高阻燃性，燃燒時發煙量極少，也不會產生戴奧辛及鹵酸氣體等有害物。

中華電信供應商 CSR 資訊揭露獎

中華電信於 2015 年 12 月 11 日召開「CSR 供應商夥伴交流會」，表揚 CSR 績優供應商。大亞電線電纜股份有限公司深耕 CSR 議題多年，在供應商自評問卷上表現傑出因而獲頒資訊揭露獎，也是電線電纜業中的唯一得獎的供應商。

中華電信石木標總經理親自出席頒獎，大亞由電通事業群莊博貴群副總經理代表接受。莊群副總經理感謝中華電信的再次肯定：「2013 年，中華電信首次頒獎表揚 CSR 表現良好的供應商，大亞便是其中之一。隔年，大亞也參與了中華電信供應商二者稽核的試辦計畫。」不僅對客戶做到充分的資訊揭露，大亞也在 2015 年公佈的第一屆公司治理評鑑中，名列上市公司的前 20%，展現公司對於誠信與透明的高度重視。

客戶滿意度調查

集團秉持誠信之經營理念，配合客戶要求及合約約定，維護客戶權益及提供滿意的服務。為更能傾聽顧客的意見與心聲，並針對顧客的回饋調整我們營運方向，各事業單位分別進行客戶滿意度調查，了解客戶的需求。

- **大亞電通事業群**：調查項目共分成五項（服務、品質、製造、客戶評鑑、競爭標竿）、13 個關鍵績效指標，並以年度目標值 88% 為基礎。2015 年共發出 30 份，回收 24 份，回收率約為 80%。儘管各項績效指標皆有達成，但客戶對於品質的滿意度連續呈現微幅下滑，2015 年 88.75%（2014 年 92.5%、2013 年 94.55%），顯示生產單位在品質控管穩定度上仍需再加強。
- **大亞漆線事業群**：2015 客戶滿意度調查表共發出 37 份，回收 35 份，回收率為 94.59%。調查項目共分成六項，服務、品質、製造、有害物質、交期方面、競爭標竿等，滿意程度分為五等級。2015 年年度滿意度目標值以 85 為基礎，調查結果整體服務滿意度為：99.43，介於尚可（85 分）與佳（100 分）之間。
- **大亞 NIC 事業群**：2015 年因調查資料樣本較少、未設定目標值，但仍會針對客戶之反應問題於經營管理會議提出討論並尋求突破。
- **大展**：2015 客戶滿意度調查表共發出 62 份，回收 61 份，回收率為 98.39%。調查項目共分成六項，服務、品質、交期方面、競爭標竿等，滿意程度分為五等級。2015 年調查結果為 72.9 分，介於尚可（60 分）與佳（80 分）之間。
- **大恒**：為瞭解所提供的服務是否能滿足客戶需求，於每年 10 月針對主要客戶進行滿意度調查，調查項目有產品品質、產品價格、貨物交期、文件報告、包裝、新產品研發、樣品回覆、客戶諮詢答覆、客戶報怨處理、業務溝通技巧。每一項非常滿意是 10 分、滿意是 8 分，而 2015 年年度滿意度平均分數 8.4。
- **大河**：工程竣工後皆會對客戶進行客戶滿意度問卷調查，以了解客戶對服務、品質、施工等項目的滿意度為何，並了解客戶需求。客戶反應之事項，經內部討論後提供因應對策處理。2015 年度之調查結果綜合評價比例為：佳。
- **聯友**：每年度 3 月份針對上一年度年營業額達 1,000 萬元以上或未達 1,000 萬元但同一年度內累積購買次數達 3 次以上（含 3 次）之客戶進行滿意度調查。針對顧客不滿意的部分與相關部門討論改進方法並與顧客聯繫協調，於管審會中提報顧客滿意度分析，並追蹤改善成效。2014 年及 2015 年調查結果皆是 99 分。
- **聚恆**：目前尚未進行客戶滿意度調查措施。
- **同奈**：每半年進行一次調查，調查項目共分成五項（品質、交期、服務、包裝、資訊），年度目標值為 90 分。2015 年共發出 30 份、回收率 100%，各項績效指標皆有達成。

供應商管理

採購政策

集團為避免缺料風險或單一供應商情形發生，藉由產品開發材料評量機制選擇兩家以上的合格供應商，如果有單一供應商的情形發生，則依產品需求另尋新供應商，原材料類之品質一律由品保及研發單位評鑑合格後，才列為合格供應商，並和供應商建立策略合作關係，以確保供料無虞。採購人員對於市場動向，均保持高度警覺，進口原材料大多提早通知供應商備料，或一次下單分批交貨，來排除延遲交貨之風險，並可降低庫存。

大亞訂有綠色採購策略：符合 Sony GB 認證及非有害物質供應商。部份原料由於台灣沒有自產，僅能向國外採購，2015 年，大亞採購比例前三名的國家依序是智利、中國大陸、日本。由於增加了 8mm 銅線以及橡膠材料的國內採購，因此在台採購比例有所上升。其他關係企業：

- **大展**：使用的原料電解銅板，絕大多數需向國外採購。集團在地採購原則以台灣為優先，期能扶植國內產業並降低原物料運輸的環境衝擊。
- **大恒**：其中一些原料由於台灣沒有自產，僅能向國外採購，採購地區前三名依序是台灣、中國及歐美地區。
- **聚恆**：依據各專案及階段計劃採購，依各專案區域、品管中心、抽樣檢驗、現場點檢及交貨情況來判定供應狀況。除 INV 以德國 SMA 為採買大宗，部份太陽能模組由日本供貨外，超過一半比例皆使用台灣在地產品，並由台灣外銷供應海外案場，設備材料採購比例前三名依序是台灣、德國及日本。
- **大亞越南同奈**：部份原料由於越南沒有生產或品質不穩定，僅能向國外採購，採購比例前三名依序是台灣、中國及歐美。

大亞當地採購

| 年度 | 比例 (%) |
|--------|--------|
| 2013 年 | 23.35 |
| 2014 年 | 32.05 |
| 2015 年 | 33.05 |

註：當地採購比例 = 當地採購金額 / 總採購金額

2015 年關係企業當地採購比例 (%)

| 大展 | 大恒 | 聚恆 | 同奈 |
|------|-------|-------|-------|
| 4.38 | 98.84 | 57.56 | 40.34 |

註：當地採購比例 = 當地採購金額 / 總採購金額

在台採購比例 (%)

| 類型 | 定義 | 採購地區 | 家數 | 家數佔比 |
|------|--|------|-------|--------|
| 原材料 | 線纜 / 漆包線重要銅板、銅鋁線、光纖絲、凡立水、塑膠化工原料、絕緣材料、包裝材料等供應商 | 國內 | 354 | 28.90 |
| | | 國外 | 49 | 4.00 |
| 資產設備 | 機器、設備、儀器、資訊軟硬體類供應商 | 國內 | 250 | 20.41 |
| | | 國外 | 25 | 2.04 |
| 工程 | 營造、土木、鋼構、空調、消防、軟(純)水、廢水、環保工程、裝潢隔間、電機、水電工程類承攬商 | 國內 | 74 | 6.04 |
| | | 國外 | 0 | 0.00 |
| 其他 | 馬達模具、照明、零配件、環保、工安衛生、空油壓、西工、運輸、檢測、印刷、文具、清潔用品、雜項物料類供應商 | 國內 | 454 | 37.06 |
| | | 國外 | 19 | 1.55 |
| 總計 | | | 1,225 | 100.00 |

供應商 CSR 評鑑

大亞的供應商，只要是取得 ISO9000 系統認證者，每年只要提供有效之證書，原則上是不需評鑑或自評，但為加強對企業社會責任之重視，每年仍會提出評鑑計劃並執行。漆包線事業群因為 QC080000 認證，該事業群之原材料供應商皆須符合無有害物質 (HSF) 管制程序。因此 HSF 之供應商，基本上每年均須安排評鑑或請其自評，非 HSF 供應商則選擇重要原料之供應商列入定期評鑑。

企業社會責任評鑑共佔 14 項，每項 5 分，平均不滿 4 分視為 CSR 不合格供應商。評鑑之內容為注重人權、安全工作環境、反腐敗、反賄賂、正常工時、滿足基本工資、主動對環境負責、環保及工安事件之改善等。

平均未滿 4 分之供應商，採購人員必須針對其未滿 4 分的項目進行了解，與其經驗分享，提供相關資料供其參考，並予正面之引導。經輔導後，已確實改善。承攬商目前雖未列入定期評鑑，但大亞會不定期舉辦一般安全教育訓練，邀請承攬商參加，加強承攬商安衛正確觀念。大亞鼓勵各協力廠商，在追求經濟發展的同時，可自發性地為社會以及環境進步，達到永續發展的目標，而共同努力。

2015 年評鑑 31 家，其中 HSF 供應商 26 家，企業社會責任無平均未滿 4 分之供應商。2016 年預計評鑑 33 家，其中 HSF 供應商計 25 家。2015 年開始，採購人員即針對未滿 4 分之供應商進行企業社會責任之解說，並提供大亞 CSR 報告書予其參考，2015 年並無未滿 4 分之供應商。

其他關係企業中，大展將自 2016 年起也逐步導入供應商 CSR 管理機制。

大亞供應商 CSR 評鑑家數與結果

| | 總評鑑家數 | HSF 供應商家數 | 平均 4 分以下家數 |
|--------|-------|-----------|------------|
| 2013 年 | 26 | 22 | 1 |
| 2014 年 | 26 | 22 | 1 |
| 2015 年 | 31 | 26 | 0 |

創新管理

國內電線電纜產業已是成熟且穩定成長的產業，大亞仍秉持精益求精的創業精神，積極投入各類產品之研發工作，以強化競爭優勢。2015 年大亞投入研究發展經費 3,789.6 萬元、佔營收淨額比為 0.49%，並取得「動態海底電纜」等共 5 項專利成果。

增容導體光纖複合電纜

電力損失與線路傳輸電流平方成正比，為降低傳輸損失，通常會採取高電壓低電流傳輸電能方式，大亞領先同業開發出 161kV 與 345kV 交連 PE 電纜，除了大幅提升國內高壓電纜產製能力外，也協助台電大幅降低線路損失，然而隨著負載中心用電需求增加，電纜導體截面積達到一般製造設備極限，其中電纜導體截面積限制了傳輸容量，其次無效傳輸導體截面積增加，相對使得電力耗損增加。為突破這些限制，大亞積極研發高傳輸容量導體，以降低集膚效應及近接效應產生之導體損失。

所謂增容導體是指電纜傳送相同電力 (MVA) 的條件下，可降低導體使用量或相同導體截面積（相同銅用量）下能傳送較高電力。增容導體的設計可使導體損失降低、發熱量降低，可有效降低銅線、絕緣材料與被覆防蝕材料的用量，減少資源使用量。

太陽發電直流電纜

因應愈來愈大規模大容量的太陽能發電廠的需求，大亞 1500V 直流電纜 (PV-CQ) 取得日本電線綜合技術中心 (JECTEC) 的試驗認證合格，大恒 600V 直流電纜取得 TUV 認證。此類型電纜具有直流高壓、耐候、耐燃、低煙無鹵等特性，能降低傳輸損耗更具長期可靠度，為環境友善做出貢獻。

工業 4.0 用線纜

工業 4.0 是指製造業的無線通訊控制、自動化、數位化與智慧化，也被稱為第四波工業革命，此驅動力在於致力於提高無線通訊與智能控制滲透率，逐步增加數位化電纜使用，大亞為協助工業界因應未來挑戰與需求，致力開發數位電纜及光纖光纜，如 Cat 系列電纜、功能性場所用光纖 (如扁平光纜、微簇型光纜等)、光纖複合控制電纜，配合客戶需求全力開發高頻高速大容量傳輸之訊號電纜光纜。

為因應未來自 (智) 動化生產設備 (如機器人、機械手臂、智動設備等) 需求，大亞電纜已展開耐彎曲性、小彎曲半徑、柔軟電纜、極細尺寸、遮蔽型防干擾、能承載高頻大容量訊號且高速傳輸功能、防突波侵入或突波衰減抑制電纜等研發，相關電纜必須具備使用壽命長、可靠度高的特性。

此外，未來工廠智慧型設備普遍化，設備必須防突波、防電磁干擾，其中大亞已成功設計雷擊導引電纜，可協助降低雷擊造成之損害衝擊，雷擊導引電纜具有快速避雷及降低接地電位升能力，可有效防止智慧型設備之損害。大亞將同時攜手自動化廠商、機械手臂廠商、電源控制轉換系統廠商、智慧監控系統廠商，致力於開拓並協助提供需求之產品及發展新合作關係。

離岸電網與海底海纜

大亞為台灣線纜業者唯一投入海纜開發的企業。2014年3月起，由大亞主導並結合大河、金屬中心及海洋大學，共同完成「再生能源離岸電網技術研究計畫」。利用海洋大學海洋試驗場的波浪、水流、水深等特性進行資料收集分析，評估海纜的設計、製造與品質、佈放方式。成功開發 33kV 光纖複合中壓海纜，此複合海纜可應用於離岸風機互聯及離島電力傳輸，功能上除傳輸電力外，也可進行風機控制、資料傳輸、即時動態容量監控等。在海底電網研究方面，於 2014 年亦順利完成「雙鑽三相海底電纜設計製造與離岸海底電網建置規劃」、「海纜續接技術與施工」、「海纜廠內接頭技術開發」等三大工作項目。目前已進一步展開研究離岸電網的故障技術偵測與即時監控系統。

大亞於 2014 年派員到工研院學習「海底電纜設計與動態模擬分析」，利用先進行軟體模擬分析海纜動態行為。2015 年持續與工研院共同研發波浪發電用動態（臍帶）海纜的設計製造、測試與驗證。2016 年將配合工研院在基隆和平島波浪發電平台上，連結動態（臍帶）海纜，以確認波浪發電後動態海纜在海上惡劣環境中的考驗是否滿足輸電的需求。

大亞除了本身研發各式專用海纜外，也結合大河共同參與離岸電網建置規劃與海纜佈放。另因應未來海事工程的增加，大恒積極投入船舶電纜的研發，並協助客戶取得認證。

自滑性漆包線

漆包線事業群持續致力於減少有害物質使用，並協助客戶開發節能產品。為減少有機溶劑影響環境，持續研發多規格自滑性漆包線，以減少製程中蠟油使用量。採用自滑性塗料之漆包線，其滑性可以靜摩擦係數表示，經量測可降至 0.065，較之一般蠟油品之靜摩擦係數 0.05 可謂相當接近。2015 年已穩定量產交貨，2016 年將持續推廣。

綠色產品推手

電力為一切工業的基礎，隨著環境問題的加劇，綠色能源早已成為各國致力發展的產業。大亞為綠能產業提供高品質的基礎材料，本身更發展了多樣環保綠色產品。以一般人最常想到的太陽能電池為例，大亞所生產的鍍錫銅焊帶及裸銅焊帶，無論抗張強度、降伏強度或伸長率均為業界楚翹。太陽電池直流電纜也即將投產。針對電動車馬達或變頻馬達，大亞也推出了抗突波漆包銅線產品，並且是全台第一家取得 ISO/TS 16949 認證的電線電纜廠。

在協助節約能源上，大亞領先同業開發出 345kV 交連 PE 電力電纜與 400kV 增容導體，有助於減少電力輸送時的耗損。此外，因應網路頻寬及速度的需求日益增加，大亞成功產製全系列光纖光纜，減少資訊傳送所需使用的能源。展望未來，大亞將擴大投入清潔再生能源，回應政府「陽光屋頂百萬座、千架海陸風力機」的施政方針，為我們美麗的家園貢獻心力。



美麗的家園

大亞認為擁有美麗家園才是營運的基礎，透過實現企業社會責任的承諾，兼顧環境、社會、經濟層面。為達到美麗家園願景，透過優良環境管理方針，降低產品製成過程對環境帶來的衝擊，主動進行碳管理、減緩全球暖化的趨勢。

大亞希望藉以綠電報部落格、還有綠集合計畫影響內部同仁與社會大眾進而帶動綠色思考。我們成立了美麗家園基金會來深耕在地社會、友善環境議題，為展現長期的社會承諾。



能資源使用概況

集團從事電線電纜生產製造，主要原料有：銅材、PVC 粉、交連 PE 粒、可塑劑、凡立水、光纖絲六類。主要物料亦分為：鐵軸、木軸、封板、塑膠軸、紙箱、棧板六類。除鐵軸、木軸與紙箱外，皆為不可再生原物料。銅材貨源來自智利、秘魯、日本、南非、印尼

等地區，銅板進口後委託大展加工成 8 mm 銅線。另交連 PE 粒由於原料特性台灣無法生產，需從美國、瑞典及韓國進口。光纖絲主要自日本進口。其餘皆由國內供應商供應。

能源使用量 (2015 年)

| 公司 | 大亞 | | 大展 | 大恒 | 大河 | 聯友 | 安鼎 | 聚恆 | 大亞越南 |
|------------|------------|---------|-----------|-----------|--------|----------|----------|----------|------------|
| | 關廟 | 大灣 | | | | | | | |
| 汽油 (公升) | 2,198 | 0 | 0 | 0 | 17,148 | 5,254 | 25,090 | 40,557 | 1,600 |
| 柴油 (公升) | 74,546 | 0 | 20,800 | 13,800 | 5,311 | 0 | 894 | 1,218 | 44,000 |
| 天然氣 (m3) | 0 | 0 | 1,614,549 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 液化石油氣 (kg) | 1,410 | 0 | 0 | 620 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,115 |
| 電 (度) | 40,269,600 | 525,333 | 7,176,168 | 2,810,200 | 13,231 | 640,300 | 140,514 | 233,440 | 15,307,200 |
| 能源使用量 (GJ) | 149,708.93 | | 89,576.12 | 10,644.78 | 807.58 | 2,477.47 | 1,367.04 | 2,224.19 | 56,968.55 |
| 能源強度 | 19.17 | | 26.35 | 12.08 | 8.41 | 9.07 | 2.58 | 2.64 | 36.19 |

註 1：直接能源耗用項目為汽油、柴油、天然氣、液化石油氣；間接能源耗用項目為電。

註 2：聯友汽油公升數以年度總費用推估，無使用柴油、天然氣、液化石油氣。

註 3：能源強度 = 熱值總量 (GJ) / 營業收入 (百萬新台幣)。

大亞能源使用量與能源強度

| 年度 | 能源使用量 (GJ) | 能源強度 |
|--------|------------|-------|
| 2013 年 | 154,276.38 | 18.69 |
| 2014 年 | 150,371.00 | 18.48 |
| 2015 年 | 149,708.93 | 19.17 |

註：能源強度 = 熱值總量 (GJ) / 營業收入 (百萬新台幣)。

2015 年主要原料、物料之應用狀況與使用量

| | 類別 | 應用狀況 | 大亞 | 大展 | 大恒 | 同奈 |
|---------|-----------------|---------------------|------------|------------|-----------|-----------|
| 不可再生 | 銅材 (KG) | 電線電纜主要原料 | 25,767,000 | 12,995,708 | 3,491,824 | 6,615,782 |
| | PVC 粉 (KG) | 電力通信電纜製造塑膠粒的主要原料 | 847,000 | 0 | 0 | 1,457,308 |
| | 交連 PE 粒 (KG) | 電力電纜絕緣、內外導原料 | 1,737,996 | 0 | 117,025 | 220,000 |
| | 塑膠粒 (KG) | 電纜的被覆或絕緣用料 | 212,147 | 0 | 2,320,529 | 0 |
| | 可塑劑 (KG) | 電力通信電纜製造塑膠粒的重要原料 | 499,590 | 0 | 0 | 0 |
| | 凡立水 (KG) | 製作漆包線主要的絕緣漆 | 988,404 | 0 | 0 | 278,440 |
| | 光纖絲 (KM) | 製作光纖光纜之主要原料 | 59,273 | 0 | 0 | 0 |
| | 封板 (含中古) (PCS) | 電力電纜包裝材料 | 67,845 | 0 | 8,320 | 0 |
| | 塑膠軸 (含中古) (PCS) | 漆包線包裝軸 | 403,330 | 0 | 1,102 | 96,426 |
| | 棧板 (PCS) | 載運成品及原物料 | 10,642 | 2,980 | 417 | 1,121 |
| | 液態氮氣 (KG) | 電力電纜生產過程冷卻用、通信電纜乾燥用 | 148,220 | 0 | 0 | 8,050 |
| | 鈰鹽 (g) | 阻緩銅線表面氧化與提高製程良率 | 1,500 | 0 | 0 | 0 |
| | 金鹽 (g) | 提高作業穩定性及延長鐳針使用壽命 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 木炭 (KG) | 生產無氧銅製程中將銅水除氧 | 0 | 60,000 | 0 | 67,438 | |
| 可再生 | 鐵軸 (含中古) (PCS) | 高壓電纜包裝捲軸 | 3,552 | 0 | 0 | 0 |
| | 木軸 (含中古) (PCS) | 中壓電纜包裝捲軸 | 14,888 | 0 | 21,245 | 6,562 |
| | 紙箱 (PCS) | 漆包線包裝箱 | 378,519 | 70,000 | 12,339 | 78,000 |

環境政策與管理

集團的環境政策為：貫徹政府環保法令及客戶要求，灌輸員工環保認知，善盡污染處理、資源回收責任、持續改善。我們承諾：

1. 持續執行環境管理政策及目標，以期在運作過程中減少環境衝擊。
2. 遵守環境法令與其他要求事項，響應全球環保活動。
3. 重視勞工安全與衛生，減少災害發生。
4. 持續執行廢棄物減量及推行污染預防。
5. 加強宣導全員環保觀念以執行資能源回收，減少資能源浪費。
6. 積極參與各類環保活動，並適時運用網際網路及相關文宣公開環境。

污染防治管理

毒化物管理

大亞訂有完整的毒性化學物質運作及化學災害預防與演練措施。因生產製程所使用之凡立水及可塑劑，屬於環保署毒性化學物質列管項目，依法令規定每年實施毒化物防災緊急應變演練一次，臨時性演練二次。另，每年固定實施年度消防演練一次，公共危險物品防災演練一次。其他關係企業則無使用毒化物。

空氣品質管理

大亞關廟廠之固定污染源皆有設置污染防治設備，污染物計有揮發性有機物、粒狀污染物，防治污染設備計有觸媒轉化器、袋式集塵器、文式洗滌塔，並依空氣污染防治法規定實施檢測及申報固定污染源排放量。大展固定空氣污染源排放量，每年定期檢測一次，定期申報之檢測。經環保局核定，符合固定污染源空氣污染物排放標準。

固定污染源排放量 (公噸)

| 年度 | 公司 | 大亞 | 大展 |
|--------|--------------|--------|--------|
| | 廠區 | 關廟 | |
| 2013 年 | 硫氧化物 (SO) | 0 | 0.75 |
| | 氮氧化物 (NO) | 0 | 0.94 |
| | 揮發性有機物 (VOC) | 12.441 | 13.101 |
| | 粒狀污染物 | 0.156 | 4.246 |
| 2014 年 | 硫氧化物 (SO) | 0 | 0.82 |
| | 氮氧化物 (NO) | 0 | 0.22 |
| | 揮發性有機物 (VOC) | 14.32 | 15.01 |
| | 粒狀污染物 | 0.156 | 1.906 |
| 2015 年 | 硫氧化物 (SO) | 0 | 0.6 |
| | 氮氧化物 (NO) | 0 | 0.37 |
| | 揮發性有機物 (VOC) | 13.452 | 0.76 |
| | 粒狀污染物 | 0.156 | 0.8 |

註：大亞大灣廠無固定污染源排放；大亞越南同奈廠未裝置相關設施統計排放值。

水資源管理

台灣及越南各廠區皆只使用自來水。為使工廠廢水排放能符合事業水污染防治法規放流水標準，除了定期檢測水質及維護處理設備，大亞（關廟廠與大灣廠）以及大展均建置汙水處理設備，每年針對排放水水質委外合格廠商進行採樣檢測，處理後之放流水排放於廠外溝渠。關廟廠廢水之承受水體為二仁溪、大灣廠廢水之承受水體為三爺宮溪、大展廢水之承受水體為大掘溪。

在廢水回收方面，除了大亞線纜 PVC 與 PE 押出製程以及 CV 生產線的冷卻水均導入軟水循環回收系統，漆包線的生產製程也進行純水回收進一步節省水資源。

此外，我們亦推動雨水回收。2011 年開始，大亞於關廟廠區內設置儲存槽合計約 60 噸容量，使用於花木澆灌、廁所沖水及廠房地面清洗。2015 年 6 月起加裝水錶記錄，至 12 月底累計回收雨水使用量 104 噸。大灣廠區則尚無製程用水回收或雨水回收。

大展使用過製程水回收廢水池處理後再利用至鑄造區冷卻水循環使用，2015 年回收水量 1201.3 噸 (佔總用水量 4.84%)。2015 年起廢水排放量有所增加，則是由於增加磷銅球生產項目。大恒亦設置 150 公噸蓄水池，預留部份作為雨水回收用；此水池供應押出機做水循環及所使用。

2015 年用水量 (公噸)

| 大亞 | | 大展 | 大恒 | 大河 | 聯友 | 安鼎 | 聚恆 | 大亞越南 |
|--------|-------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|--------|
| 關廟 | 大灣 | | | | | | | 同奈 |
| 90,274 | 2,106 | 24,811 | 3,611 | 772 | 1,657 | 799 | 2,138 | 21,634 |

註：水 1 度 = 1 公噸 = 1 立方公尺 = 1,000 公升

2015 年廢水排放總量 (公噸)

| 大亞 | | 大展 | 大亞越南 |
|--------|-------|-----|--------|
| 關廟 | 大灣 | | 同奈 |
| 41,617 | 1,474 | 148 | 12,980 |

註：大恒、大河及安鼎未統計廢水排放量。同奈廠廢水處理處理量按照用水量的 60% 估算。

2015 年廢水平均水質

| 公司 | | 大亞 | | 大展 | |
|---------|----------|------------|-----------|------------|-------|
| 廠區 | | 關廟 | 大灣 | | |
| 項目 | 放流水標準 | | | | |
| 化學需氧量 | 100 mg/L | 2.9mg/L | 10mg/L | 35.5 mg/L | 20 |
| 生物需氧量 | 30 mg/L | 2.7 mg/L | 不需檢測 | 不需檢測 | -- |
| 懸浮固體物 | 30 mg/L | 2.95 mg/L | 0.4mg/L | 3.0 mg/L | <1.0 |
| 重金屬 - 銅 | 3 mg/L | 0.037 mg/L | 0.042mg/L | 0.039 mg/L | 0.295 |

大亞用水量與廢水排放量 (公噸)

| 年度 | 用水量 | 廢水排放量 |
|--------|--------|--------|
| 2013 年 | 83,537 | 79,107 |
| 2014 年 | 91,165 | 31,935 |
| 2015 年 | 92,380 | 43,101 |

廢棄物管理

事業廢棄物分類及資源回收宣導，是我們年度目標方針項目之一，目的為期使各級單位盡其本分，實施廢棄物分類，以減少環境破壞及有效資源再利用。事業廢棄物分為四大類：廢油、廢溶劑、廢光纖、一般廢棄物，前三類是委託由環保署認可之廢棄物處理廠商負責處理維護。廢油清理為物理處理，廢溶劑、廢木材棧板與一般廢棄物則是以焚化的方式處理。

新增之太陽能電廠事業，承攬商聚恆所使用的工程材料皆為可再利用之鋁、鐵及不銹鋼等，工程廢料皆委由專業環保公司回收處理，清洗皆使用乾淨之自來水，並不使用化學藥劑，現場工程對環境衝擊極低。

2015 年一般廢棄物清理量 (公噸)

| 公司 | 大亞 | | 大展 | 大恒 | 聯友 | 大亞越南 同奈 |
|-------|--------|--------|--------|------|------|------------|
| | 關廟 | 大灣 | | | | |
| 廢油清理 | 92.51 | 22.51 | 7 | 0 | 0 | 13,732 |
| 廢光纖清理 | 13.91 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 廢木材棧板 | 86.86 | 0 | 8.96 | 0 | 0 | NA |
| 廢電線電纜 | 796.09 | 0.9138 | 0 | 54 | 4.54 | 19.2 |
| 一般廢棄物 | 166.1 | 7.68 | 12,719 | 25.9 | 0 | 31,372 |

註：大亞大灣廠的一般廢棄物清理量 係依據與廢棄物廠商簽訂合約每月清運量進行推估。大河位於大亞關廟廠內，其廢棄物委由關廟廠辦理。安鼎位於辦公大樓，其廢棄物委由大樓管委會清理。

2015 年有害事業廢棄物清理

| 公司 | 大亞 | | 大亞越南 同奈 |
|-------------|----|----|------------|
| | 關廟 | 大灣 | |
| 廢溶劑清理量 (公噸) | 0 | 0 | 2.17 |

註：至 2015 年底關廟廠共暫存廢溶劑 37 公噸，因數量較少、委外處理不符經濟效益故先暫存於廠區；其他關係企業無有害事業廢棄物。

2015 年資源回收費用 (元)

| 公司 | 大亞 | | 大展 | 大恒 |
|-----------|-----------|---------|---------|--------|
| | 關廟 | 大灣 | | |
| 資源回收收入 | 1,663,043 | 0 | 104,701 | 59,985 |
| 廢棄物清除處理費用 | 1,361,314 | 194,315 | 130,538 | 94,500 |

2015 年資源回收量 (公噸)

| 公司 | 大亞 | | 大展 | 大恒 | 聯友 | 大亞越南 同奈 |
|-----------|--------|-----|-------|------|-----|------------|
| | 關廟 | 大灣 | | | | |
| 廢電線電纜 | 796.09 | 0.9 | 0 | 54 | 0 | 194,073 |
| 廢五金混合物(鐵) | 270.82 | 0 | 39.18 | 1.03 | 1.5 | 0 |
| 廢紙 | 54.59 | 0 | 3.05 | 2.04 | 0.3 | 0 |
| 廢塑膠混合物 | 52.98 | 0 | 0.5 | 1.18 | 0 | 0 |

註：聯友為概估數值，故無佐證資料。

包裝材回收利用效益 (2015 年)

| 公司 | 廠區 | 類別 | 數量 (PCS) | 節省費用 (元) |
|------|----|------|----------|----------|
| 大亞 | 關廟 | 木軸 | 6,470 | 69,425 |
| | | 鐵軸 | 4,475 | |
| | | 塑膠軸 | 45,246 | |
| | | 封板 | 66,905 | |
| 大恒 | | 中古木軸 | 5,505 | |
| | | 中古棧板 | 1,600 | |
| 大亞越南 | 同奈 | 木軸 | 365 | 352,650 |

綠色採購

大亞支持政府訂有綠色採購計畫並採購至少五項以上環境保護產品 (包括環保標章、第二類環保產品、節能標章、省水標章、能源之星標章、綠建材標章及碳標籤產品等)。近三年綠色採購項目主要為：變頻設備類 (冷氣、空壓機、變頻器)、紙箱與節能燈具。

大亞綠色採購支出

| 年度 | 金額 (萬元) |
|--------|---------|
| 2013 年 | 1,348 |
| 2014 年 | 344 |
| 2015 年 | 295.2 |

因應氣候變遷

減量與調適

因應氣候變遷、極端氣候可能為企業營運與日常生活帶來的衝擊，大亞集團的行動策略分減量與調適兩大面向。

減量策略，可分為自身減量的廠區內清潔生產，與幫助別人減量的提供低碳相關產品與投入綠能產業。雖然大亞本身為低耗能產業，但仍持續關注減少能源使用，並透過溫室氣體盤查檢討減量成效。同時，我們也開發有助於減碳的綠色產品，如：製造太陽能電池所需的鍍錫銅焊帶及裸銅焊帶、太陽能廠所需的直流電纜、電動車馬達或變頻馬達所需的抗突波漆包銅線。至於綠色能源開發，大亞專注於太陽能電廠的興建，預計 2020 年總裝置容量達到 50MW。

而調適策略，也可分為關注水資源議題、每年舉辦綠集合競賽，以及發展企業志工隊三個項目。對內，雖然本身低耗水，但仍在廠區建置雨水回收設施。對外，透過每年綠集合競賽計畫，支持與河共生、有機農業、低碳旅行等行動，都是有助於回應極端氣候。公司也鼓勵成立企業志工隊，從提供電線安全與節能宣導。

溫室氣體盤查

大亞於 2009 年首次採用 ISO 14064-1 標準執行溫室氣體盤查，排放總量為 25,969.65 公噸 CO₂e。我們以此為基準，推動節能減碳工作。溫室氣體排放主要來自於外購電力 (Scope 2) 佔 91%，而固定燃燒源、製程排放源、移動燃燒源、逸散性溫室氣體排放源等排放 (Scope 1) 佔 9%。此外針對委外活動所產生的其它間接溫室氣體排放 (Scope 3)，因部分數據蒐集上有其相當之困難度，目前僅以定性盤查為主。

2015 年自行推估大亞排放總量為 21,469.608 公噸 CO₂e，較基準年已降低 17.33%。外購電力為大亞碳排放主要來源，其中又以漆包線佔大宗。2015 年大亞用電量 40,269,600 度略低於 2014 年的 40,776,000 度。對於設備與流程的優化、提昇能源使用效率，將是我們永續經營的重要課題之一。

而台灣地區（大亞、大展、大恒、大河、聯友、安鼎、聚恆）七家公司的排放總量為 30,544.961 公噸 CO₂e，其中大亞佔 70.29%，其次大展佔 22.53%（6,880.903 公噸 CO₂e）。今後，我們將以每年減少 1% 為努力目標。

2015 年台灣地區溫室氣體排放總量自行估計值

| 各範疇排放比例 | 範疇 1 直接排放 | 範疇 2 間接排放 | 合計 |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e/年) | 3565.027 | 27078.196 | 30643.223 |
| 占總排放量比例 (%) | 11.63 | 88.37 | 100.00 |

註：排放係數來源為能源產業溫室氣體減量資訊網。直接排放係指燃燒汽油、柴油、天然氣與液化石油氣所產生的排放；間接排放為使用外購電力所產生的排放。全球暖化潛勢 (GWP) 選用版本為：IPCC 第四次評估報告 (2007)。

2015 年台灣地區溫室氣體排放強度

| | 合計 |
|---------------|------------|
| 溫室氣體排放總量 (公噸) | 30643.223 |
| 營業收入 (百萬新台幣) | 13,828.507 |
| 溫室氣體排放強度 | 2.22 |

註：溫室氣體排放強度 = 溫室氣體排放總量 (公噸) / 營業收入 (百萬新台幣)

溫室氣體排放量與排放強度 (大亞, 近三年)

| 年度 | 溫室氣體排放量 | 排放強度 |
|--------|------------|------|
| 2013 年 | 22,206.24 | 2.69 |
| 2014 年 | 21,503.765 | 2.64 |
| 2015 年 | 21,469.608 | 2.74 |

註：溫室氣體排放強度 = 溫室氣體排放總量 (公噸) / 營業收入 (百萬新台幣)

單位產品耗能 (近三年)

| | 大亞 | | | 大展 |
|--------|--------|----------|----------|--------|
| | 電力電纜 | 通信電纜 | 漆包線 | |
| 2013 年 | 619.84 | 2,451.8 | 3,535.03 | 195.05 |
| 2014 年 | 477.51 | 2,988.02 | 3,586.66 | 210.60 |
| 2015 年 | 403.1 | 3,643.44 | 3,683.66 | 201.77 |

註：單位產品耗能 = 耗電量 (度) / 產量 (公噸)。大亞各項產品耗電量係由設備容量推估得到，大恒並未統計產品重量，故無法揭露。

節能減碳行動標章特優獎

環保署為鼓勵節能減碳行動，辦理「節能減碳行動標章」評選活動。大亞持續推動多項廠區節能減碳方案，榮獲節能減碳行動標章特優獎的肯定。從環保產品到環保製程，大亞實踐美麗家園的承諾永不停歇。

頒獎典禮於 2015 年 1 月 23 日下午假臺北內湖聯邦大樓自由廣場舉行，由副署長符樹強頒獎表揚獲獎單位；大亞由電通事業群副總經理莊博貴代表領獎。符副署長表示：「面對氣候變遷所引發極端氣候的衝擊，是需要政府與民間單位共同做到減緩碳排放及調適自我生活的方式。」2014 年度共計有 256 家申請節能減碳行動標章，其中 22 家因減碳作為的整體表現較具有優異或創新，而被評選為特優獎。



節能減碳措施

集團本身雖是低耗能、低耗水產業，但仍持續改善管理手段、引進新式節能設備。如推動綠化綠牆自然通風、電力需量節能監控、功因效率改善、全面更換節能燈具、使用熱循環回收廢熱、冷卻水塔散熱風扇馬達加裝變頻器及員工人人自主節能作為。同時，2015 年大亞也自願購買綠電 150,000 度。

安鼎辦公室超過一半以上採用 LED 照明，並時常宣導能源節約相關作法。聯友用電與 2014 年 695,100 度相較，節省 54,800 度。

單位產品耗能 (度 / 公噸)

| 公司 | 項目 | 改善前 | 改善後 (年) | | |
|----|-------------------|---|-----------|-----------|------------------|
| | | | 節省電量 (度) | 減少焦耳 (GJ) | 降低碳排放量 (公噸 CO2e) |
| 大亞 | 空壓機汰舊換新 | 180HP 空壓機每月總耗電量 = 82,917 度 更換為：200HP 空壓機每月總耗電量 = 65,960 度 | 203,484 | 732.54 | 107.44 |
| 大亞 | 漆線機汰舊換新 | 56 頭漆包線機每月總耗電量 = 78,181.6 度 更換為：68 頭漆包線機每月總耗電量 = 39,100 度 | 468,979.2 | 1,688.33 | 247.62 |
| 大展 | 更換六台幫浦的馬達葉片，加強散熱 | 馬達總瓦數 = 15+30+200+80+80+60=465KW 每年運轉 = 6,000 小時 每年耗電 = 465*6000=2,790,000 度 新設備節能 20% | 558,000 | 2,008.8 | 294.62 |
| 大恒 | 空氣壓縮機汰舊換新，增加一台變頻器 | 馬達總瓦數 = 75KW 每年運轉 = 5,760 小時 每年耗電 = 432,000 度 新設備節能 40% | 172,800 | 622.08 | 91.238 |

註：減碳量之推估係採用 2015 年電力排放係數 0.528KgCO2e/度。

大亞太陽能電廠發電量

太陽能電廠新事業的發展，則有助於社會減碳。大亞關廟廠區 2015 年初展開第一期太陽能發電廠裝設工程：499.5kW 的第三型太陽能發電廠已於同年 8 月開始掛表營運。而第二期工程：設置容量達 2,392kW 第一型太陽能電廠也將於 2016 年完工，預估年總發電量達 344 萬度、減少碳排放 1,816 公噸 CO2e/年。此外，採用雙層屋頂設計可有效降低熱輻射進入廠房，進而減少空調負荷。搭配雲端智慧監控系統，可即時掌握各項電壓電流、發電量、模板溫度、日照量等，降低管理成本。



其他安裝地點有：康寧大學圖書館、台南三星科技與彰化力麗紡織廠房，預計 2016 年底可達到 15MW 系統容量規模、2020 年達到 50MW。

預估發電度數 = 容量 X 發電峰值小時 X 365 天 X 發電效率 X 南向增益

$$= (499.5 + 2,92) \times 4 \times 365 \times 80\% \times 1.02 = 3,440,000 \text{ 度}$$
 依 2015 年電力排放係數 0.528KgCO2e/度推估，每年減少碳排放

$$= 3,440,000 \times 0.528 / 1,000 = 1,816 \text{ 公噸 CO2e}。$$

環境教育與社會公益

美麗家園基金會

從 2007 年開始，我們就開始思考企業社會責任的實施方向，構思能夠長期投入、有益社會的方案，經過許多嘗試，確定累積了核心能力，準備長期落實，因此於 2011 年底向行政院環保署申請在台南設立「財團法人大亞電纜美麗家園基金會」，大亞從 1955 年在台南創立以來，根一直在台南，台南美麗的風土人情，不只啟發子民對家園的感情，也鼓勵在地企業實踐企業社會責任，保護家園永續美好。基金會基於環境保護、生命關懷、地球永續等環境友善理念，為促進人與環境共生之美麗家園未來，致力贊助能夠開創環境友善具體行動，並且長期推廣環境教育活動，另外更透過培育環境友善人才發揮綠色思潮影響力，更號召員工及眷屬參與志工服務長期大規模投入社會公益。

綠色電報站 www.greeninside.com.tw、www.facebook.com/greeninside，成立於 2011 年 2 月，以新媒體（Blog、FB）提供員工與社會大眾平易近人的環境保育觀念，以促進民眾在日常生活中養成環保習慣。

綠集合徵選活動

台灣在民主化以後，環境運動的形式漸漸從環境抗爭、環境保護團體轉化成環境職人、環境創業家。他們雖然較少出現在媒體，卻是修復台灣土地的穩定力量。大亞在 2006 年就看到這個趨勢，以「綠集合徵選活動」開始分主題有計劃的贊助在這土地上對環境友善的環境職人們。

過去我們致力於減少營運過程的環境影響，未來將以「綠集合」為平台，持續培養環境友善的綠色創業家，擴大環境友善理念的影響力。

在辦理「綠集合」活動的同時，我們注意到有越來越多的專業人士全職投入友善環境的長遠事業之中，他們的共同點是以對環境友善為創業初衷，在食衣住行育樂各領域提出創新解決方案，希望贏得民眾認同，逐步發展出能自給自足的永續經營模式，最終不需要靠個人投入和外界贊助。

我們認為這些綠色創業家是整體社會的資產，因為他們的事業發揮了三種效益：首先是對環境本身的保護及提升，其次是對所在地區產業及經濟生活的活化與協助，最後，由於新創事業需要募集人才，綠色創業家也發揮了引導下個世代投身環境友善事業的示範效應。美麗家園的願景，就是靠一代一代堅持不懈的有心人才得以完成。

《環境友善職人》紀錄片

綠集合得主的環境友善生活方式，是緩解台灣環境問題、逐漸修復受傷土地的有效方式，提供環境保育運動人士的另類圖像。透過影片立體呈現綠集合得主的「環境職人」典範，傳達新一代台灣人生活與志業結合的氣質。綠集合得主所選擇的生活方式或生涯選擇，會讓整個台灣環境受益，希望觀眾看了本紀錄片後，能夠透過對他們產品及服務的支持，協助他們永續生存。



陳建志，河川巡守與單車生活



邱繼哲，節能舒適生活



李旭登，雨水回收



江慧儀，樸門永續生活



洪輝祥，循環有機農業



綠集合得主群



余國信，文化資產保存與綠色交通



張恒嘉，黃金蝙蝠保護與生態旅遊



林德恩，動物路權與公民科學



孫崇傑，人工溼地淨化池



高悉音，屋頂農場與弱勢學童課輔



王俊秀，人民發電廠與能源民主

鳳凰花論壇

大亞電纜美麗家園基金會自 2012 年 9 月起，每年於成功大學綠色魔法學校召開「鳳凰花論壇」，邀請專家與在地民眾，從食衣住行育樂等不同面向探討綠生活的落實。

2015 年結合六十週年慶活動，鳳凰花論壇首次回到關廟召開。因此除了《環境友善職人》紀錄片首映，還安排了社區環境會議及環境友善小學堂等。

大亞「綠集合」徵選計畫舉辦五屆以來，已贊助支持近百位對環境友善有特殊貢獻與想法的專業人士與社區民眾。為協助他們更有效地推廣理念，該基金會與台灣公民媒體文化協會合作所製作「環境友善職人」綠集合得主紀錄片。首映會共有歷屆綠集合得主共有朱士杰、余國信、李旭登、林如貞、林信宏、林德恩、洪輝祥、孫崇傑、張恒嘉、陳志誠與陳建志共 11 位出席。大亞志工隊曾服務過台南七甲里、山西里、振興里等，也由里長帶領前來共襄盛舉。台南市環保局周妙旻專門委員代表賴市長前來祝賀，期許未來基金會能與環保局有更多的合作。



映後座談由基金會董事長沈尚弘、董事賀陳旦、林憲德與紀錄片導演李開地對談環境職人這樣一個新職業出現背後所代表的意義。「環境友善職人是對環境議題有深入的認識並擁有高超的技術；有清楚的認識才会有愛、有愛才能堅持。」林憲德董事如此定義，他更拋出結合綠集合得主在成大綠色魔法學校成立綠色學苑的構想，擴大對外推廣綠生活。

接下來的社區環境友善會議由連續三年擔任綠集合徵選評審、也是中華民國景觀學會理事長的劉柏宏主持，邀請台灣濕地保護聯盟秘書長謝宜臻、台江國家公園管理處保育研究課課長黃光瀛，以及台南社大台江分校執行長吳茂成，分享台南地區的環境議題以及個人努力的心路歷程。

下午的環境友善小學堂，綠集合得主一字排開，從能源資源使用、環境生態、農業特產等議題進行經驗分享，並回答在地民眾與大亞志工隊的提問。環境友善職人們不僅認同 Green inside 的主張，更希望大亞要開始 Green outside，擴大對外推廣綠生活、吸引更多人加入；這也是對大亞下一個 60 年最好的期許。

大亞集團家庭日

大亞電纜美麗家園基金會自 2014 年起參與台江淨堤活動，今年更進一步與台南市水利局合作，於本淵寮排水線舉辦集團員工家庭日，種植 50 株台灣棟樹樹苗並負責保固，再移交水利局。

3 月 28 日一早，大亞與大恒、安鼎超過一百人齊聚安南區淵中里活動中心，其中不乏扶老攜幼、全家總動員。集團董事長沈尚弘很高興與集團南部地區事業體的員工能透過植樹活動相聚在一起，他強調：「植樹就像生小孩，種了就要負責種活。這次先小規模試種 50 株棟樹樹苗，後續六個月將會由大亞電纜美麗家園基金會負責澆灌養護。確定樹苗穩定生長後，再移交水利局管理。」

台南市水利局局長李孟諺表示：「台江地區過去因地勢較低、容易淹水。近年來已陸續加寬排水線。今年嘗試在排水線堤防道路上，切開柏油路面、挖掘樹穴，期望日後能成為人人喜愛的林蔭綠道。」

本身也是海東國小校友的台南社大台江分校執行長吳茂成，除了分享台江流域的演變，也再次強調台灣棟樹是最適合當地的樹種。只要正確的種植與初期勤澆水，很快地土地公就會幫我們顧樹。



事實上，大亞基金會在前一日就邀請台江分校前來講解植樹注意事項，並實地練習。在這群種子教師的帶領下，各組的同仁按部就班地領取器材進行鬆土、植苗、覆土、澆水，確保樹苗直挺站立。

今天的活動還有一群特別的來賓：關廟區新光國小太平歌樂隊的小朋友在蔡玉仙校長與老師帶領下，也一起前來植樹並表演太平歌與二胡組曲。蔡校長表示：「感謝大亞贊助小黑蚊防治，也期望大家的小孩都能就讀新光國小。」

活動最後是趣味問答，闖關成功的人獲得了獨一無二的手工黃金蝙蝠布偶。大亞電纜集團員工家庭日圓滿落幕，大家相約時常回來看看樹。



大亞集團北區家庭日 新屋淨灘大豐收

大亞集團於 11 月 21 日上午在新屋綠色隧道舉辦北區家庭日，來自大亞台北分公司、大展與大研金屬科技公司超過 80 位員工及眷屬，一同參與淨灘活動並依據國際淨灘行動 (ICC) 紀錄表將海洋廢棄物予以分類統計，為促進美麗家園盡一份心力。

位在桃園觀音的大展、大研鄰近新屋綠色隧道，這裡是桃園濱海著名的單車道，但一旁的礫石灘上卻是佈滿垃圾。在大亞銅材暨新事業開發事業群李文彬群總經理、大展羅文河協理與大研張敏輝總經理的帶領下，員工及眷屬迅速按照分配的區域進行垃圾清除工作。由於受到沿岸堆置消波塊的影響，垃圾被海浪打上岸後便卡在礫石灘上。淨灘難度雖高，大夥戴起手套、拿起夾子熱情參與，興致一點都不減。許多廢棄物陸續被撿拾出來，並且按照國際淨灘行動紀錄表的四大類、19 項目予以分類統計。在一個多小時的工作時間，成果相當豐碩，清理出 15 大袋的垃圾。

結果顯示，生活垃圾與遊憩行為產生的垃圾，包括塑膠容器、塑膠袋、外帶飲料免洗餐具與其他材質佔決大多數，達 64.45%，而抽菸（煙蒂與打火機）也佔 15.66%，這些都不是遠處飄來，而是鄰近地區觀光活動產生的。另外，漁業與休閒釣魚產生的垃圾則佔 18.62%，推測與鄰近漁港的漁民作業有關。其中，碎裂的保麗龍清理起來尤其頭痛。



老房子迎老樹作伴 大亞為台北添綠意

大亞集團旗下的大亞創投與國發基金共同投資米洛克從事老屋修復工作。這棟日式洋房的再生，不僅提供了市民優質的綠地空間，更讓新的一代可以藉著老房子重新認識台灣經濟發展的歷史。因此，米洛克老房子具有一定社會企業意涵：它兼具公益性質也需要尋求獲利。他鼓勵老屋再生、尋求新的商業模式來創造經濟價值，但更看重以設計介入城市社會發展，讓老屋創造社會共享價值。



大亞電纜美麗家園基金會又捐款將暫置於苗栗獅潭鄉老樹銀行的老樟樹、九芎、肉桂、無患子、七里香、竹柏等多種樹木移植至老房子旁的空地，開放與所有市民共享、感受百年老樹的奇偉風采。

社會投資

集團持續參與地方藝術文化、警政等公益活動，落實「取之於社區、用之於社區」的理念，做好敦親睦鄰工作。如大亞贊助台南藝術節，安鼎持續支持安慶國小棒球隊。對於在台灣日趨熱絡的社會企業議題，集團主張廣義與狹義的社會投資都應當受到鼓勵。

狹義型社企不僅要以解決社會問題為宗旨，還要保留30%盈餘用於公益。慣於計算ROI(Return On Investment, 投資回報率)的專業投資人要找到一般的投資標的已是非常困難，遑論社企。大亞綠集合徵選，不要求或鼓勵被投資的對象成為公司，對議題的關照並不以盈利為目標。換言之，廣義的社會投資相當於社會贊助，要求的是另一種ROI：影響力回報率(Return On Impact)。



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE TAYA ELECTRIC WIRE & CABLE CO., LTD.'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT) FOR 2015

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by TAYA Electric Wire & Cable Co., Ltd. (hereinafter referred to as TAYA) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2015 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the TAYA's CSR Report of 2015 and its presentation are the responsibility of the management of TAYA. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in TAYA's CSR Report of 2015. Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all TAYA's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines (2013) for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a moderate level of scrutiny for TAYA and moderate level of scrutiny for subsidiaries and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines (G4 2013).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from TAYA, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within TAYA's CSR Report of 2015 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of TAYA sustainability activities in 01/01/2015 to 12/31/2015.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI G4 Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

TAYA has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sector association, and governmental authorities are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, TAYA may consider having two-way direct involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality

TAYA has established processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. More identification and disclosures of other material aspects are recommended in the next report.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES (G4 2013) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, TAYA's CSR Report of 2015, is adequately in line with the GRI G4 Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries, and stakeholder engagement, G4-17 to G4-27, are correctly located in content index and report.

It is encouraged to have more disclosures on corporate governance. More disclosures on the information of subsidiaries within the organization are recommended in future reports. Disclosures on Management Approach components, such as goals and targets, specific actions taken to achieve the expected results, may be further enhanced in the next report. Also, indicators of EC2, EN32, LA3, LA14, HR10, and SO9 are recommended for future disclosure.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-B

Dennis Yang, Chief Operating Officer
Taipei, Taiwan
14 September, 2016
WWW.SGS.COM

GRI G4 對照表

一般標準揭露

| 指標 | 說明 | 章節 | 頁碼 | 省略 / 說明 | 外部保證 |
|-------------|-------------------------------|-----------|-------|---|------|
| 策略與分析 | | | | | |
| G4-1 | 組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明 | 經營者聲明 | 1 | | ● |
| 組織簡介 | | | | | |
| G4-3 | 組織名稱 | 編輯原則 | 封面裡 | | ● |
| G4-4 | 主要品牌、產品和服務項目 | 品牌管理、組織架構 | 6, 7 | | ● |
| G4-5 | 企業總部地點 | 大事紀 | 4 | | ● |
| G4-6 | 營運之區域與國家 | 經營績效 | 8 | | ● |
| G4-7 | 實際所有權 | 董事會職能 | 10 | | ● |
| G4-8 | 服務的市場 | 經營績效 | 8 | | ● |
| G4-9 | 組織規模 | 經營績效、員工概況 | 8, 18 | | ● |
| G4-10 | 按雇用類型、僱用合約及僱用地區劃分的員工總數，並依性別細分 | 員工概況 | 18 | | ● |
| G4-11 | 受集體協議所涵蓋的員工百分比 | --- | --- | 無簽署集體協議 | ● |
| G4-12 | 組織供應鏈 | 供應商管理 | 36 | | ● |
| G4-13 | 報告期間內，組織規模、架構、所有權或供應鏈的重要變化 | --- | --- | 2015 年無重大組織改變 | ● |
| G4-14 | 組織預防措施或原則之說明 | 因應氣候變遷 | 46 | | ● |
| G4-15 | 參與或倡導支持外界發起的經濟、環境和社會法案或準則 | --- | --- | 2015 年無參與或簽署外部發起的 CSR 倡議 | ● |
| G4-16 | 國內外組織協會之會員身份 | 外部組織參與 | 15 | | ● |
| 識別之重要考量面和邊界 | | | | | |
| G4-17 | 合併年報中的相關組織 | 組織架構 | 7 | 完整之關係企業資料可參考 104 年度年報第 115 頁。 | ● |
| G4-18 | 界定報告內容與考量面邊界的過程 | 重大性議題分析 | 13 | | ● |
| G4-19 | 列出鑑別的所有重大考量面 | 重大性議題分析 | 13 | | ● |
| G4-20 | 列出每個考量面的邊界，說明哪些考量面對組織內部具有重大性 | 重大性議題分析 | 13 | | ● |
| G4-21 | 對每一重大考量面，報告組織外之考量面邊界 | 重大性議題分析 | 13 | | ● |
| G4-22 | 重述的影響及重述原因說明 | 無 | --- | | ● |
| G4-23 | 考量面邊界內，與過去報告書不同的重大改變 | 編輯原則 | 封面裡 | 新增：聯友機電股份有限公司、大亞綠能股份有限公司、大亞(越南)電線電纜股份公司。其中，綠能屬投資公司性質，以其主要承攬商：聚恆科技股份有限公司為代表。 | ● |

| 指標 | 說明 | 章節 | 頁碼 | 省略 / 說明 | 外部保證 |
|----------------|------------------------------------|--------------------|-----------|---------|------|
| 利害關係者參與 | | | | | |
| G4-24 | 利害關係團體之清單 | 利害關係人溝通 | 12 | | ● |
| G4-25 | 利害關係人之鑑別 | 利害關係人溝通 | 12 | | ● |
| G4-26 | 利害關係人參與方式 | 利害關係人溝通 | 12 | | ● |
| G4-27 | 利害關係人提出的議題，組織如何回應；提出該議題的利害關係人類別 | 利害關係人溝通 | 12 | | ● |
| 報告參數 | | | | | |
| G4-28 | 報告資訊期 | 編輯原則 | 封面裡 | | ● |
| G4-29 | 上一份報告日期 | 編輯原則 | 封面裡 | | ● |
| G4-30 | 報告週期 | 編輯原則 | 封面裡 | | ● |
| G4-31 | 聯絡資訊 | 編輯原則 | 封面裡 | | ● |
| G4-32 | GRI 揭露指標、遵循的依據及外部聲明書 | 編輯原則 GRI G4 對照表 | 封面裡 56 | | ● |
| G4-33 | 取得外部查證的政策與作法的說明 | 編輯原則 獨立保證聲明書 | 封面裡 55 | | ● |
| 治理 | | | | | |
| G4-34 | 管理架構含最高治理單位的委員會，鑑別負責經濟、環境和社會議題的委員會 | 董事會職能 | 10 | | ● |
| 道德和誠信 | | | | | |
| G4-56 | 組織的價值觀、原則、標準和行為規範 | 核心價值 行為規範與反貪腐 | 6 11 | | ● |

特定標準揭露

| 重大考量面 | 指標 | 說明 | 章節 | 頁碼 | 省略 | 外部保證 | |
|-------|---------|---------|-----------------------------------|------------|-----|------|---|
| 經濟 | 經濟績效 | 管理方針揭露 | 經營績效 | 8 | | ● | |
| | | G4-EC1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 經營績效 | 8 | | ● |
| | | G4-EC3 | 組織確定福利計畫義務的範圍 | 福利與關懷 | 20 | | ● |
| | 採購實務 | 管理方針揭露 | | 供應商管理 | 36 | | ● |
| | | G4-EC9 | 於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例 | 供應商管理 | 36 | | ● |
| 環境 | 原物料 | 管理方針揭露 | 能資源使用概況 | 42 | | ● | |
| | | G4-EN1 | 所用原物料的重量或體積 | 能資源使用概況 | 42 | | ● |
| | 能源 | 管理方針揭露 | | 能資源使用概況 | 42 | | ● |
| | | G4-EN3 | 組織內部的能源消耗量 | 能資源使用概況 | 42 | | ● |
| | | G4-EN5 | 能源密集度 | 能資源使用概況 | 42 | | ● |
| | | G4-EN6 | 減少能源的消耗 | 節能減碳措施 | 48 | | ● |
| | 水 | 管理方針揭露 | | 環境政策與管理 | 43 | | ● |
| | | G4-EN8 | 依來源劃分的總取水量 | 水資源管理 | 44 | | ● |
| | 排放 | 管理方針揭露 | | 環境政策與管理 | 43 | | ● |
| | | G4-EN15 | 直接溫室氣體排放（範疇一） | 溫室氣體盤查 | 46 | | ● |
| | | G4-EN16 | 能源間接溫室氣體排放量（範疇二） | 溫室氣體盤查 | 46 | | ● |
| | | G4-EN18 | 溫室氣體排放強度 | 溫室氣體盤查 | 46 | | ● |
| | | G4-EN19 | 減少溫室氣體的排放量 | 節能減碳措施 | 48 | | ● |
| | | G4-EN21 | 氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放 | 空氣品質管理 | 43 | | ● |
| | 廢污水和廢棄物 | 管理方針揭露 | | 環境政策與管理 | 43 | | ● |
| | | G4-EN22 | 依水質及排放目的地所劃分的總排水量 | 水資源管理 | 44 | | ● |
| | | G4-EN23 | 按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量 | 廢棄物管理 | 45 | | |
| | | G4-EN24 | 嚴重洩漏的總次數及總量 | 無洩漏事故 | - | | |
| | 產品和服務 | 管理方針揭露 | | 創新管理 | 38 | | ● |
| | | G4-EN27 | 降低產品和服務對環境衝擊的程度 | 創新管理 | 38 | | ● |
| | 法規遵循 | 管理方針揭露 | | 環境政策與管理 | 43 | | ● |
| | | G4-EN29 | 違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數 | 無 | --- | | ● |
| | 供應商環境評估 | 管理方針揭露 | | 供應商 CSR 評鑑 | 37 | | ● |
| | | G4-EN33 | 供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動 | 供應商 CSR 評鑑 | 37 | | ● |

| 重大考量面 | 指標 | 說明 | 章節 | 頁碼 | 省略 | 外部保證 | |
|---------------|---------------|-------------------------------|--|-------------|-----|------|---|
| 勞動實務與 尊嚴勞動 | 勞僱關係 | 管理方針揭露 | 員工概況 | 18 | | ● | |
| | | G4-LA1 | 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例 | 員工概況 | 18 | | ● |
| | | G4-LA2 | 按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利 | 福利與關懷 | 20 | | ● |
| | 職業健康與安全 | 管理方針揭露 | 職業安全衛生 | 22 | | | ● |
| | | G4-LA5 | 在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例 | 職業安全衛生 | 22 | | ● |
| | | G4-LA6 | 按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數 | 職業安全衛生 | 22 | | ● |
| | 訓練與教育 | 管理方針揭露 | 教育訓練 | 26 | | | ● |
| | | G4-LA9 | 按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數 | 教育訓練 | 26 | | ● |
| | | G4-LA10 | 強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫 | 教育訓練 | 26 | | ● |
| | 供應商勞工 實務評估 | 管理方針揭露 | 供應商 CSR 評鑑 | 37 | | | ● |
| G4-LA15 | | 供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動 | 供應商 CSR 評鑑 | 37 | | ● | |
| 人權 | 結社自由 與集體協商 | 管理方針揭露 | 勞資和諧 | 21 | | ● | |
| | | G4-HR04 | 已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動 | 勞資和諧 | 21 | | ● |
| | 供應商人權評估 | 管理方針揭露 | 供應商 CSR 評鑑 | 37 | | | ● |
| G4-HR11 | | 供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動 | 供應商 CSR 評鑑 | 37 | | ● | |
| 社會 | 法規遵循 | 管理方針揭露 | 行為規範與反貪腐 | 11 | | ● | |
| | | G4-SO8 | 違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數 | 2014 年無違法情事 | --- | | ● |
| | 供應商 社會衝擊評估 | 管理方針揭露 | 供應商 CSR 評鑑 | 21 | | | ● |
| G4-SO10 | | 供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動 | 供應商 CSR 評鑑 | 21 | | ● | |
| 產品責任 | 產品及服務標示 | 管理方針揭露 | 產品資訊標示 | 33 | | ● | |
| | | G4-PR3 | 依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比 | 產品資訊標示 | 33 | | |
| | | 管理方針揭露 | 客戶滿意度調查 | 35 | | | ● |
| | | G4-PR5 | 客戶滿意度調查的結果 | 客戶滿意度調查 | 35 | | ● |



green®
inside



www.taya.com.tw