

編輯原則

大亞集團（以下簡稱「集團」）長期致力於落實企業社會責任，我們承諾持續發行「企業社會責任報告書」，跟社會大眾及關心大亞的利害關係人，溝通我們在業務活動、經濟、社會及環境層面的努力，並展現朝著實現美麗家園的決心。為了讓更多利害關係人瞭解我們的企業社會責任績效，本報告書資訊將同步揭露於大亞公司官網。

報告期間

2016 年財務年度（2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日）。為求完整揭露，部份內容回溯至 2014 年～ 2015 年資訊。本報告書呈現過去之績效，也展望未來之發展。惟上述假設，乃是基於報告書發行當時的情境，並非未來實際成效之保證。

報告週期

每年發行。本次發行：2017 年 9 月，

上次發行：2016 年 9 月，下次發行：2018 年 9 月（預定）。

報告書邊界與範疇

為完整揭露集團對於永續性議題的影響，本次版本新增：大亞（越南）電線電纜股份公司海陽分公司。報告書邊界為：大亞電線電纜股份有限公司（以下簡稱「大亞」）的關廟廠與大灣廠，再加上業務往來密切的關係企業：大展電線電纜股份有限公司（以下簡稱「大展」）、大恒電線電纜股份有限公司（以下簡稱「大恒」）、大河工程顧問有限公司（以下簡稱「大河」）、聯友機電股份有限公司（以下簡稱「聯友」）、大亞綠能股份有限公司（以下簡稱「綠能」）、大亞（越南）電線電纜股份公司（以下簡稱「同奈」），其中，綠能屬投資公司性質，以其承攬商：聚恆科技股份有限公司（以下簡稱「聚恆」）為揭露實體。採權益法之投資關聯企業：安鼎國際工程股份有限公司（以下簡稱「安鼎」）亦包含其中。

中國大陸的恒亞電工（昆山）有限公司、東莞恒亞電工有限公司並不列入本次報告邊界。

本報告書的永續性資訊範疇涵蓋經濟、環境與社會三大面向。重大性議題之揭露，係依據各議題對應之組織內實體，說明其管理方針與績效。部份未能同步揭露之組織內實體，計畫於未來逐步規劃揭露。

參考指引

本報告書依循全球永續報告協會（GRI）永續報告指南之 G4 版本撰寫，並委託台灣檢驗科技股份有限公司（SGS-Taiwan LTD.）進行保證，符合 G4 核心選項與 AA 1000 AS(2008) 第一類型中度保證等級。

聯絡資訊

大亞電線電纜股份有限公司

總公司

71847 台南市關廟區中山路二段 249 號

電話：+886-6-5953131

公司網站：<http://www.taya.com.tw>



台北分公司

24886 新北市新北產業園區五工路 149 號 7 樓

電話：+886-2-22997070 分機 705

電子郵件：fyodor_wu@mail.taya.com.tw

經營者聲明

在《人類大歷史：從野獸到扮演上帝》一書中，作者從人類的大腦認知革命、農業革命、科學革命，一路談到全球化乃至人工智慧。人類瞭解自己嗎？究竟希望想要得到什麼、變成什麼？

人類演化的過程是否為更多人帶來福祉？我個人並不確定，但我相信人類具有反省、自我修正的能力。從永續發展的角度來說，2016 年是突破與轉折的一年。2015 年 12 月的《巴黎協議》，世界各國終於達到共識：「把全球平均氣溫升幅控制在工業革命前水平以上低於 2°C 之內，並努力將氣溫升幅限制在工業化前水平以上 1.5°C 之內」。在臺灣，新任總統蔡英文也多次宣示必定達成「2025 年再生能源 20% 目標」。一時之間，太陽光電、離岸風電等綠能建設成為人們討論的焦點。

企業發展不能以犧牲環境為代價，這已是再顯明不過的真理了。大亞集團早在 2010 年已將自身的使命定義為「快樂的員工、滿意的客戶、滿足的股東、美麗的家園」，這絕非只是為了創造良好的企業形象，而是要讓我們的商業活動與更廣闊的社會需求相互契合。

我們的價值觀是否受到員工、客戶、股東以及社會大眾的真心認可，或是招致懷疑，其中的關鍵就在於實踐。

企業內部的節能減廢改善措施，多年來持續進行。2015 年我們進一步要求各事業體訂出中長期目標：「以 2015 年為基準，2020 年需較 2015 年減量達 5%」。此外，大亞關廟廠開始籌備申請綠色工廠標章，預計 2017 年先取得清潔生產證書、2018 年再取得綠建築證書。關係企業中的大展，於 2016 年成功導入電子行業行為準則 (EICC)，增修內部規範、加強管理體系，對於其他事業體具有示範效果。

在產業鏈管理上，大亞領先同業推動供應商 CSR 評鑑制度。2018 年起，集團策略地圖將擴大要求各事業體將利害關係人溝通（含客戶、員工、供應商 / 承攬商、社區、政府機關）列為工作項目，透過調查或訪談的方式促進雙方互動，並就其意見予以合理回應。

大亞集團的發展與國家能源建設密切相關。2016 年 2 月，台南市第一個電業級企業太陽能電廠，在大亞關廟總公司的廠房屋頂開始運轉，連同第一期建置，總裝置容量 2.89MW。7 月，大展也完成 390KW 裝置容量。再加上承租其他多處廠房屋頂，預計 2020 年總裝置容量達到 50MW。至於再生能源潛力更大的離岸風電，大亞加入離岸風電零組件國產化產業聯盟，也是台灣唯一投入內部海纜、輸出海纜以及動態海纜研發的線纜業者，掌握未來離岸風電產業發展的重要商機。過去大亞集團是能源的串接者，現在已是能源的提供者，未來更將會是儲存者、管理服務者。



特別值得一提的是，在 2016 年年底蔡總統親臨大亞關廟總公司參訪，嘉許大亞集團的綠色產品與綠色電業。對於剛歡度 60 年的資深企業公民我們來說，深感榮幸與驕傲。因為這表示我們正在回應時代的挑戰，也正在掌握時代的機會！對於人類一起來解決過去工業發展造成的環境問題，大亞是臺灣隊，也是世界的一份子。

沈高弘



目錄

2016 CSR REPORT

		編輯原則	封面裡
		經營者聲明	0 1
	滿足的股東 03	<ul style="list-style-type: none">● 公司概況● 完善公司治理● 永續管理	04 1 2 1 4
	快樂的員工 19	<ul style="list-style-type: none">● 人權保障● 職業安全衛生● 教育訓練	20 24 30
	滿意的客戶 35	<ul style="list-style-type: none">● 事業範疇與產品● 客戶關係管理● 供應商管理● 創新管理	36 39 4 1 43
	美麗的家園 45	<ul style="list-style-type: none">● 能資源使用概況● 環境政策與管理● 因應氣候變遷● 環境教育與社會公益	46 48 5 1 54
		獨立保證聲明書	5 7
		GRI G4 對照表	5 8

滿足的股東

集團重視股東的信賴，我們致力經營良好的公司治理及透明公開財務資訊，以維護投資人的權益。我們也專心於本業，用心在產品研發以創造價值，以帶來良好的財務報酬。

除了穩固既有的市場並積極拓展全球產品銷售區域，為促進與影響整體營運績效，大亞重視內部管理，以完整書面規範營運與流程管理，並及時檢討與改善優化，另外對企業的長期價值來說，具備創新且具前瞻性的研發能力，更是能發展新市場的定位，擴大產品的差異性，規劃短中長期經營策略，展現大亞的積極營運。

公司概況

大事紀

1955年，本公司的前身「大亞實業社」於台南市成立。1967年，更名為大亞電線電纜股份有限公司，除生產高壓橡膠電線電纜，也開始製造漆包線。1986年，總公司遷至關廟現址並開始生產69KV特高壓電力電纜。1988年12月，股票上市。1994年，161KV超高壓電力電纜通過台電評鑑合格開始量產；2008年成為國內第一家生產345KV超高壓電力電纜的公司，同年環保電纜獲行政院環保署第一類環保標章認證。2011年董事會增設薪資報酬委員會、2012年增設三席獨立董事。2014年跨足再生能源電廠業、2016年蔡英文總統蒞臨關廟總公司參訪，嘉許大亞集團的綠色產品與綠色電業。

集團深耕台灣，並在1992年至中國建立生產基地、1995年前進越南。走過一甲子，公司全體員工勤勉不怠，與公司共存共榮，一起開創新事業，不斷的促使公司邁向多角化經營。

蔡英文總統親臨大亞集團 期許綠色產業轉型迎向新世代

蔡英文總統11月5日下午在台南市長賴清德陪同下，蒞臨大亞集團關廟總公司參訪。蔡總統嘉許大亞集團的綠色產品與綠色電業，也表示地方政府與企業在綠能相關政策都扮演非常重要的角色，唯有共同努力，台灣的產業轉型才會成功。

集團董事長沈尚弘、總經理沈尚宜率領集團高階經營團隊熱烈歡迎蔡總統的到來。首先在公司大廳，沈尚弘董事長向蔡總統介紹大亞集團在建置太陽能電廠上的努力，並透過即時監控系統，詳細了解發電情況。

沈董事長致詞表示：「大亞創立61年來，享受了台灣經濟發展的果實，也做出了相對應的貢獻。創造就業機會的同時提昇產業技術能量，如完成亞洲最長的345kV超高壓電纜輸電線路。」根留台灣、放眼世界，是公司一貫的政策。「1993年開始到大陸設廠，但在台灣從未關閉任何一間工廠。1995年起，先後在南越、北越建立據點，也是越南第一家上市的全外資企業」，未來也將以此作為配合新南向政策的橋頭堡。展望未來，沈董事長表示企業轉型並不是條簡單的路，但如同蔡總統所說：「再大的困難與壓力，大家都要共同承擔，要有耐心，因為這是正確的方向」。

隨後由大亞電通事業群副總經理莊博貴以「大亞60年轉型理念與實踐」向蔡總統簡報大亞集團各事業體的組成、發展綠色產品與再生能源事業的現況，以及落實企業社會責任等。大亞是全國首家

全面推動電纜無鉛化的廠商，獨特的環保電纜榮獲經濟部第一屆「台灣綠色典範獎」及 2014 年國際企業典範獎殊榮。近來積極投入再生能源。目前已建置 8MW 的太陽能電廠，未來將以每年 10MW、5 年 50MW 的目標前進。同時加入離岸風電零組件國產化產業聯盟、研發海底電纜，積極響應政府 2025 年非核家園的願景。

「大亞集團不論在太陽光電的發展、或是電纜研發製造都是優等生，因此特別邀請總統前來參觀」賴市長表示，「蔡總統的 5+2 新產業政策中，台南擔負綠能研發專區的使命。未來市府將結合在地立委與議會及產業界，全力配合總統的政策，做最大的努力。」

蔡總統表示：「此行可以看出大亞集團的企圖心，以及對社會負責的心態。大亞是台灣線纜業中相當重要的廠商，產品涵蓋超高壓電纜及漆包線等，也得到很多綠色認證。除了在線纜業的基礎外，也致力於產業發展的多方嘗試，並將這些嘗試做為升級的基礎，這樣的經驗，可作為台灣很多高技術製造業的參考、學習。」

蔡總統特別提到台灣第一座「零碳建築」：成大綠色魔法學校就是採用大亞的環保電纜，讓美麗又節能的綠建築，能夠具備無鉛、環保的綠色神經；不僅在線纜本業，大亞也邁向電業，推廣綠色廠辦，讓工廠也可以設置太陽光電。從自己的屋頂開始做起，逐步讓穩定、安全的綠色能源，也成為生產競爭力的一環。

「在地企業的企圖心與在地政府對未來產業的努力，正是台灣最需要的」蔡總統堅定地說，並重申沙崙綠能科學城對下個世代產業的重要性，「未來沙崙的開發和研發中心設立，會有很多研究機構、企業進駐，將會是跨時代非常重要的產業計畫，也是台灣人智慧跟毅力能真正展現的計畫。請大家共同發展將台灣帶向下一個世代的計畫。」

此行陪同參訪的官員及民意代表有：台南市政府經濟發展局局長方進呈、民政局局長陳宗彥、民進黨副祕書長李俊毅、立法委員王定宇、立法委員陳亭妃、立法委員葉宜津、立法委員黃偉哲以及台南市議員林宜瑾。



核心價值

大亞電線電纜股份有限公司自成立以來，即以「精益求精、共存共榮」的企業價值觀敦促經營者及所有同仁，在產品服務及經營管理上追求至善，並以「生命共同體」及「成果共享」的理念，努力成為一家值得我們社會信賴的企業；進入二十一世紀後，產業及自然環境的變化更加劇烈，企業的社會責任更是責無旁貸，我們更加提醒以「實事求是、創新求變」的作為，與同仁務實協力，達到創新企業價值及回饋社會的宗旨。

以企業社會責任結合求新求變的企業發展策略，為營造快樂的員工、滿意的客戶、滿足的股東及美麗的家園而努力。對客戶，我們要求自己，透過不斷創新研發，為客戶需求提供最有價值的產品及服務。對員工，我們承諾提供安全衛生的工作環境，建構公平公開的人力資源發展制度，使員工得以適才適用，成就員工參與感及企圖心。對股東，我們堅持以穩健信實的態度、具前瞻性的規劃經營及嚴謹的公司治理，善盡資產管理人責任，並提供穩定成長的獲利予股東大眾。對社會，我們秉持「共享營運成果」的信念，承諾對社區及社會進行持續關懷；同時透過研發製造專業，對環境及自然資源議題持續關注。

- **使命** 快樂的員工、滿意的客戶、滿足的股東、美麗的家園
- **願景** 致力成為
能源串接的領導品牌
友善環境、美麗家園的推手
員工、客戶、股東、社會信賴的企業

經營理念

- **精益求精**：透過持續的學習、積極追求進步。不斷的改善品質、技術、流程、成本、服務，讓「堅持品質」的信念成為業界口碑。
- **共存共榮**：以「尊重環境、和諧共好、互惠共贏」為核心，透過團隊合作，為社會、客戶、股東、夥伴創造永續共享利益。
- **實事求是**：秉持誠信原則，一旦做出承諾必全力以赴。目標明確，勇於任事，認真踏實，注重效率，注意細節，為最好的成效付出最大努力。
- **創新求變**：創新求變是驅動成長的動力，時時內化自省，主動尋求機會，積極面對挑戰，順應時代變化，以前瞻思維推動產業前進。

組織架構

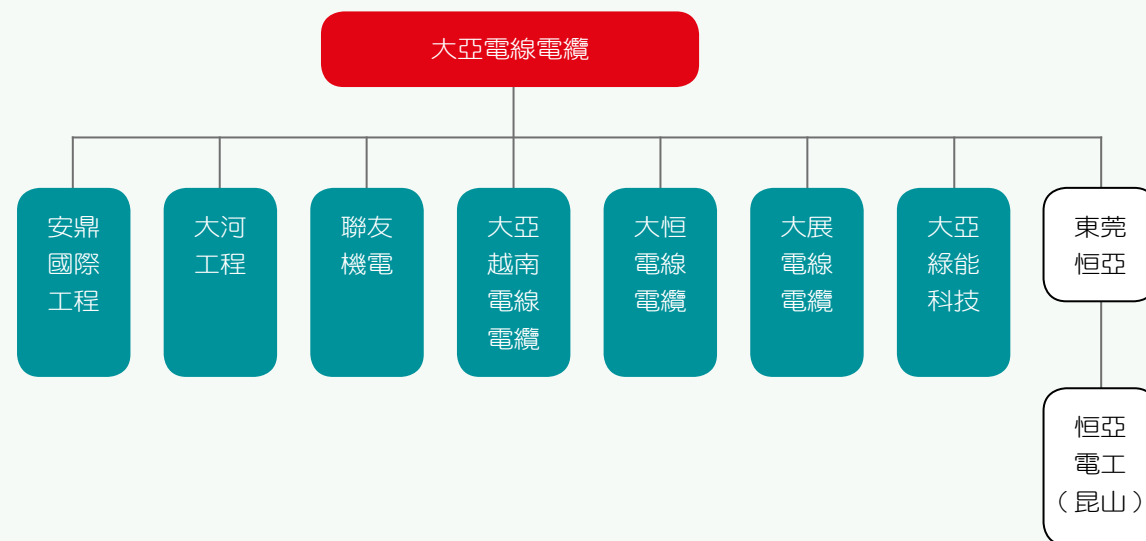
大亞主要由總管理處與五大事業群組成。總管理處綜攬財務、人力資源、資訊等業務，並設經營企劃室負責各關係企業之整體控制與發展，協助各關係企業與事業群制度管理。五大事業群分別為：電力通信事業群、漆包線事業群、銅材暨新事業開發事業群、營建事業群與越南事業群。

- **電力通信事業群**：有關電力及通信電纜之生產、研發與銷售，並負責督導關係企業之大河、安鼎、聯友。
- **漆包線事業群**：有關漆包線之生產、研發與銷售，並負責督導關係企業之東莞恒亞電工、恒亞電工（昆山）、大安精密、大義塑膠。
- **銅材暨新事業開發事業群**：有關封裝焊線之生產、研發與銷售，並負責銅材採購、台北分公司管理及對外投資計劃之評估。
- **營建事業群**：負責大樓營建、銷售管理事宜。
- **越南事業群**：於越南生產與銷售電力及通信電纜。

涵蓋於本次報告書六家關係企業與一家投資關聯企業，其業務內容分別為：

- **大展**：銅製品之製造、加工及買賣業務。
- **大恒**：各種電線電纜材料之製造、加工及買賣業務。
- **大河**：電力電纜之設計、施工、維修及顧問諮詢服務。
- **安鼎**：各類建築物之水、電、消防、空調、無塵無菌環境和各種製程所需公用設備之規劃、設計及施工。
- **聯友機電**：特高壓電纜之接續匣、終端匣及被覆保護裝置產品製造買賣。
- **大亞綠能**：能源技術業，主要投資於太陽能電廠。
- **聚恆**：太陽能光電能源系統工程之安裝及相關設備製造買賣。
- **大亞（越南）**：各種電線電纜材料之製造、加工及買賣業務。

大亞集團組織圖



註：完整之關係企業資料請參見 105 年度年報第 118 頁。白色底色表示未納入本次報告書邊界。

品牌管理

走過六十年的大亞集團，不斷向前邁進更放眼國際，藉以全新的設計面貌，以銅線串連出大亞字體，象徵著永續，在傳統的紅色字體上加進代表銅線的金屬色更凸顯大亞的企業特色，字頭表現出如龍回首般的傳承意義。集團以「連結科技·邁向永續」為品牌精神，全新的企業識別系統代表全新的大亞，傳統與現代的兼容並蓄再次出發！



品牌圖形標誌以 TAYA 英文名稱為結構，筆畫彼此翻折串連所構成形似龍仰首的意象，紅色象徵承襲大亞精益求精追求卓越的精神，紅銅色除了象徵在線纜領域的事業，也代表創新求變的態度。

品牌標準字體中文是以黑體字型為主要架構，並加以精緻化的修飾與調整，建立專屬於我們的品牌標準字體的風格，呈現現代、專業的特質。

大亞集團分佈圖



註：白色底色表示未納入本次報告書邊界。

經營績效

台灣的電線電纜產業已是成熟穩定的產業，再加上主要游材料：銅原料，全部仰賴自國外進口，常受到國際政治經濟因素波動。在毛利率低的線纜傳統產業，銅原料價格期貨成為公司損益的主要因素之一。

2016 年銅價緩慢上漲並銅價操作得宜，有助於獲利改善。此外，集團在經營上亦積極調整體質。各公司高獲利產品的出貨比重持續提高，例如大亞的 161KV 線纜與 345KV 線纜、大展的銅球、大恒的太陽能線與網路線、聯友的 161KV 器材，或是大河承接較多大型工案、安鼎的廠房案件，對於獲利改善有相當大的助益。

此外，大陸地區的漳州廠關閉後，將東莞、昆山的產能予以整合，使得營運績效大幅提升。2015 年，轉投資事業提列較大的一次性減損損失，2016 年已無此情事發生。

2016 年集團合併營收為 142.68 億元，雖較 2015 年的 151.9 億元減少 9.22 億元 (-6.07%)，但終於轉虧為盈，稅後淨利 2,813.6 萬元，達成率 93.01%。2017 年的預計之合併營收為 149.61 億元。為達此目標，除了審慎掌握銅價走勢，也將適度更新設備、推動產能自動化以降低變動成本。

2017 年的經營方針將朝以下方向努力：

- 全力配合國家擴大內需，在經濟、交通等各項建設對電力電纜及通信電纜的需求，以最好的產品及服務，竭力供應國建所需，建設最完善的電力及電信傳輸網路。
- 漆線事業群新產品的推廣已有斬獲，持續突破日本、印度市場及東南亞市場新客戶開發。
- 藉由開發不同材料特性之銅材，以利製作不同作業特性的封裝線材，以符合客戶需要。
- 整合國內外大亞集團資源和力量，相互支援配合，以增加經營績效。

- 專注於鞏固本業，追求財務的穩定性，行有餘力再尋求轉投資事業。
- 慎選轉投資標的，增加投資效益，以累積資源，進而主導創造新事業。
- 積極拓展海外事業，朝向國際化發展，多元化經營以創造更多收益。
- 培養專業人才，提高專業素養，以精簡人員，並充份使用資訊及電腦化，創造競爭優勢。
- 發展環保相關產品，並投入相關公益活動，為保護地球盡一份心力。
- 積極持續降低成本，為客戶提供更具競爭力的價格。

財務績效 (2016)

單位：新台幣仟元

	大亞	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	大亞越南
營業收入	7,185,456	2,811,298	832,266	128,771	272,573	640,599	937,949	1,814,390
營運成本	6,789,447	2,743,173	786,430	114,194	196,427	525,302	712,299	1,665,143
稅後淨利	28,136	7,630	14,839	8,642	55,490	47,806	108,435	68,868
所得稅利益	(23,610)	4,827	(3,641)	1,806	14,799	8,827	22,101	1,694
員工福利	444,062	68,565	65,279	22,654	37,392	68,838	72,771	87,181
捐贈	1,849	15	160	50	1,089	120	60	130

註 1：員工福利費用含薪資、獎金及紅利等、勞健保費用、退休金費用及其他員工福利費用。

註 2：2016 年 12 月 31 日台幣對越南自結匯率是 1:708。

公司規模 (2016)

單位：新台幣仟元

	大亞	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	大亞越南
資本額	5,721,808	500,000	215,000	25,000	508,308	139,000	350,000	603,339
資產總額	17,700,995	1,504,055	371,063	114,310	787,435	473,978	1,091,667	1,009,013
負債總額	10,249,415	994,206	98,464	42,909	152,751	241,614	634,352	574,357
權益總額	7,451,580	509,836	272,599	71,401	634,684	473,978	457,315	495,256

註：2016 年 12 月 31 日台幣對越南自結匯率是 1:708。

主要產品項目、生產數量及其營業比重 (2016)

公司	廠區	產品項目	生產數量 (公噸)	營收比重
大亞		塑膠電線電纜	7,584	15.05%
		交連聚乙烯電力電纜	10,613	28.74%
		橡膠電線電纜	1,224	3.06%
		裸銅線	5,409	12.52%
		漆包線	8,714	25.14%
		通信電纜及光纖光纜	1,496	5.16%
		營建及其他	5,598	10.33%
	大展		8mm 銅線	34,649
		2.6mm 銅線	3,830	21.84%
		銅球	2,613	46.8%
		其他	859	1.93%

公司	廠區	產品項目	生產數量 (公噸)	營收比重
大恒		資料傳輸電纜	329	7.89
		信號控制電纜	404	6.71
		電力電線電纜	4,581	77.64
		UL/CSA 電子線、電源線	298	6.64
		其它	2	1.12
	大亞 越南	同奈	電線電纜	3,602
漆包線			2,591	37.52%
其他			93	1.72%
海陽		電線電纜	1940.14	100%

大亞主要商品之銷售地區

銷售額 地區	漆包線		塑膠電線電纜		交連電力電纜		通信電纜	
	金額 (仟元)	%	金額 (仟元)	%	金額 (仟元)	%	金額 (仟元)	%
亞洲	286,519	16.18	5,781	0.55	19,435	0.96	363,751	100.00
美洲	1,081	0.06	---	---	---	---	---	---
印度	68,193	3.85	---	---	---	---	---	---
外銷合計	355,193	20.09	5,781	0.55	19,435	0.96	---	---
內銷	1,415,569	79.91	1,054,769	99.45	2,005,674	99.04	363,751	100.00
總計	1,771,362	100.00	1,060,550	100.00	2,025,109	100.00	363,751	100.00

大展主要商品之銷售地區

銷售額	8mm 銅條		2.6mm 銅條		銅球、銅塊 (含自製)		其他	
	金額 (仟元)	%	金額 (仟元)	%	金額 (仟元)	%	金額 (仟元)	%
外銷 (亞洲)	140,378	17.08	---	---	334,079	25.57	---	---
內銷	681,268	82.92	609,856	100.00	972,499	74.43	53,833	100.00
總計	821,646	100.00	609,856	100.00	1,306,578	100.00	53,833	100.00

大恒主要商品之銷售地區

銷售額	資料傳輸電纜		信號控制電纜		電力電線電纜		UL/CSA 電子線電源線	
	金額 (仟元)	%	金額 (仟元)	%	金額 (仟元)	%	金額 (仟元)	%
外銷	55338	86.05	49902	88.12	627689	99.22	53027	98.04
內銷	8969	13.95	6725	11.88	4946	0.78	1060	1.96
總計	64307	100	56627	100	632635	100	54087	100

大亞越南主要商品之銷售地區

廠區	同奈廠						海陽廠	
	電線電纜		漆包線		其他		電線電纜	
	金額 (仟元)	%	金額 (仟元)	%	金額 (仟元)	%	金額 (仟元)	%
外銷 (亞洲)	76,243	5.55	292,479	21.29	4,905	0.36	4,313	0.97
內銷	758,654	55.22	222,976	16.23	18,732	1.36	441,354	99.03
總計	834,897	60.77	515,455	37.52	23,637	1.72	445,667	100

完善公司治理

董事會職能

董事會為最高治理機構，董事會具有高階管理者的選任與提名之職責，並負責制定公司企業社會責任及永續發展策略。透過健全與有效的董事會運作，我們佐以稽核單位，進行對內部控制制度的查核與報告，推行公司治理事宜。

大亞董事會於 2014 年 12 月通過「大亞公司治理實務守則」，並於 2015 年 11 月進行第一次修正。我們依據以下之六項原則進行公司治理：一、建置有效的公司治理架構，二、保障股東權益，三、強化董事會職能，四、發揮監察人功能，五、尊重利害關係人權益，六、提昇資訊透明度。

大亞董事會由 5 席董事、3 席獨立董事及 2 席監察人組成，每一位皆有豐富的經營經驗和專業背景，致力於股東利益最大化。董事會依據「公開發行公司董事會議事辦法」訂定議事辦法，對於會議事項與自身有利害關係，致有害於公司利益之虞，得陳述意見及答詢，但不得加入討論與表決，應予迴避並不得代理其他董事行使其他表決權。

2011 年 12 月，大亞董事會通過設置薪酬委員會，並於 2012 年 6 月股東常會增設 3 席獨立董事；為台灣線纜業者首先設置獨立董事的公司。董事任用之學歷資格要求係依循相關主管機關任用相關規定，公司章程中亦明訂董事及獨立董事選舉均採候選人提名制。薪酬委員會由 3 席獨立董事組成，定期檢討本規程並提出修正建議；訂定並定期檢討我們董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。2016 年，大亞董事會共進行 5 次會議，全體董監事出席率為 90%；薪資報酬委員會召開 2 次會議，實際出席率達 100%。

大亞董事會整體評估之衡量項目涵蓋五大面向：一、對公司營運之參與程度。二、提升董事會決策品質。三、董事會組成與結構。四、董事的選任及持續進修。五、內部控制。評估結果共分為五級：優、佳、良好、尚可、有待加強。依前述辦法，2016 年評估結果為優等。

大亞越南董事會於 2013 年 4 月 22 日通過「公司治理規章」，2014 年 2 月由大亞越南同奈廠管理部編譯總經理簽核通過「公司內規」，以建立良好公司治理制度及健全公司經營發展。2016 年大亞董事會共進行 11 次會議，出席率超過 9 成；監事會議進行 4 次，出席率亦超過 9 成。

大亞董事會成員

職稱	姓名	薪資報酬委員會	行政職位
董事長	沈尚弘		執行長
副董事長	沈尚邦		
董事	沈尚宜		總經理
董事	沈尚道		執行副總經理
董事	陳明德		電通事業群總經理
獨立董事	張立秋	召集人	
獨立董事	韋俊賢	委員	
獨立董事	鄭敦謙	委員	
監察人	洪堯昆		
監察人	陳煥廉		

註 1：2015 年 6 月生效。

註 2：陳明德先生於 2016 年 12 月 31 日自電通事業群總經理一職退休，但仍擔任大亞董事。

公司董事會之組成與 2016 年開會情形

	董事	獨立董事	監察人	會議次數	平均出席率 (%)	女性董事	30~50 歲	50 歲以上
大亞	5	3	2	5	90	0	0	10
大展	7	0	2	3	100	0	0	9
大恒	7	0	2	1	89	0	0	9
大河	3	0	2	2	100	0	0	5
聯友	8	0	2	3	75	0	0	10
安鼎	7	0	2	5	77.78	1	0	9
聚恆	5	0	1	6	97	0		
大亞越南	5	2	3	11	90	0	0	10

註：平均出席率為該公司所有董事及監察人實際出席率之平均。實際出席率為實際出席次數除以該年度董事會開會次數。

大亞股東持股比例 (%)

金融機構	其他法人	個人	外國機構及外人
0.04	6.99	84.70	8.27

註：截至 2017 年 4 月 10 日。

大亞董事（含獨立董事）酬金總額佔稅後純益之比例 (%)

2014 年	2015 年	2016 年
8.2	-3.48	69

註：董事酬金總額為：報酬、退休離職金、盈餘分配之酬勞、業務執行費用四項合計。完整之說明請參見 105 年度年報第 24 頁。

風險管理

大亞依據金融監督管理委員會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，建置集團風險管理措施，整合八大內控營運循環及管理系統，建立健全、有效率的內部控制制度。稽核室之任務有二：

1. 協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，適時提供改進建議，確保內部控制制度持續有效實施，並作為檢討修正內部控制制度之依據。
2. 稽核人員參考內部控制自行評估結果及內控制度各工作要項擬定年度稽核計劃，經權責主管核准、董事會同意後，於下年度按計劃執行。

為落實公司自我監督、及時因應環境改變，每年度第四季由稽核室編制內部控制自行評估表，分發至各單位檢視現行作業所承受之風險程度，以調整內部控制制度之設計及執行。2015 年及 2016 年的 2016 年的達成率皆為 100%。2016 年度稽核計劃表預計查核 87 件，實際執行 87 件，查核作業主要分為銷售及收款循環 11 件、採購循環 3 件、生產循環 8 件、研發循環 3 件、薪工循環 8 件、融資循環及財務相關管理作業 36 件、不動產、廠房及設備循環 2 件、電子資料處理作業 10 件、其他管理作業 6 件。

至於子公司之監理，除按月取得管理性財務報告瞭解其營運狀況外，亦定期參與子公司經管會議。2015 年對子公司實際查核執行率 94%。2016 年度原排定對 14 家子公司進行查核。因大亞漳州廠已無營運，則修改預定稽核計劃為 13 家，實際查核 13 家、執行率 100%。

行為規範與反貪腐

集團秉持誠信之經營理念，對待員工、客戶與供應商。員工到職時，均需簽署「道德行為準則」確保一切行為守法合規，包含規定員工不得向往來之廠商或客戶要求或接受任何饋贈、特殊待遇或娛樂招待。此外，並嚴禁員工與有不誠信行為紀錄者進行交易，以確保大亞及所有利害相關者之權益。員工不得在公司外從事與公司利益衝突的活動，不得因從事或參與公司外之活動而影響在大亞應負之職責，不得自與大亞有關之交易中獲得私人利益或好處。

大亞已制定「防範內線交易管理作業程序」及「道德行為準則」，明定禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

資訊揭露

集團重視所有利害關係人的意見與建議，設置專人負責處理協調，擔任公司與利害關係人的溝通橋樑，瞭解需求並即時回應，必要時採取應對措施，強化資訊揭露。在提高資訊透明度方面，包括舉行法人說明會，定期在網站上公布集團合併營運及財務相關資訊；另於公司年報上清楚說明營運狀況及未來規劃、策略執行和財務績效，期透過順暢的溝通管道，提供投資人最好的服務。

為保障股東權益，大亞設有發言人、代理發言人及股務代理機構處理建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施。同時，為了讓少數股東權利之行使不受時間空間之限制，2014 年起股東會採行電子投票方式並逐表決案，使股東多一種表達意見的方式。

大亞員工享有依法組織工會及自由結社的權利；員工代表透過勞資會議針對特定議題，反映同仁的建議及看法，且藉由會議中與公司經營群的討論，達成共識後回報給董事會，由經營群處理。其他關係企業亦秉持重視利害關係人之原則，員工或股東均可提出建議交由管理部門處理、回應，並視情況並回報給董事會。

公司治理評鑑

金融監督管理委員會於 2013 年 12 月發佈 5 年為期之「強化公司治理藍圖」，並辦理公司治理評鑑，透過對整體市場公司治理之比較結果，協助投資人及企業瞭解公司治理實施成效，引導企業間良性競爭並強化公司治理水平，進一步型塑企業主動改善公司治理的文化。

大亞董事會於 2015 年通過修訂「公司治理實務守則」及「道德行為準則」、訂定「企業社會責任實務守則」及「董事會績效評估辦法」，持續強化公司治理、維護利益關係人權益。2015 年及 2016 年評鑑結果，大亞皆名列上市公司前 20%。

永續管理

企業活動與責任

大亞董事會於 2015 年 8 月通過「大亞企業社會責任實務守則」，為集團推動永續管理的依據。大亞總管理處設有專職人員負責推動企業社會責任各項工作，每月於「經營管理會議」報告執行情形及研擬解決方案，並向董事會報告處理情形。集團企業社會責任委員會，由大亞總管理處總經理擔任委員會主席。企業社會責任委員會的任務是分析企業活動的完整歷程以便了解我們對利害關係人與社會的責任，進一步尋求最大化正面影響與最小化負面影響。

產業價值鏈



	內容	執行公司	利害關係人	責任
1-1 原物料採購	銅材為電線電纜製作的最主要原料。此外，我們也採購塑膠材料、其他金屬與設備。	大亞	供應商 / 承攬商	與供應商 / 承攬商共同成長
1-2 融資	為生產、研發等運營活動籌措資金。	大亞	員工	增加股東價值 研發與創新
2-1 銅產品製造	將銅板煉製成銅條等各類製品預備進一步加工。	大展	員工	員工的健康安全與生活保障
2-2 線纜製造	電線電纜及附屬器材的研發與製造；	大亞、大恒 聯友、大亞越南		
3 工程服務	機電設備規劃、設計及工。	大河、安鼎 聚恆	客戶：電力公司、 電信公司、建設 公司、公用事業、 電子電機設備製造商	貢獻國家能源與 通訊基礎建設； 提供綠色節能產 品，並提升客戶 滿意度
4 使用	電廠、輸配電設施、通信設施、機電設備都需使用我們的產品或服務。	大亞、大展 大恒、大河 聯友、安鼎 聚恆、大亞越南		
5 企業公民活動	遵循法規並且貢獻社會	大亞電纜 美麗家園基金會	政府機構 地方社區	推動環境教育與 社會公益活動

利害關係人溝通

集團認為積極與利害相關人溝通及對話，有助於瞭解大家關心的議題，作出回應及行動，這是執行企業社會責任的基礎。因此，我們按照下列步驟來辨識及判別大亞關鍵 CSR 議題，透過業界專家及各單位的專業，評估利害相關人關心的議題。

第一步驟： 議題鑑定	依據公司現況，鑑別需溝通的利害關係人。再根據與各類利害關係人的日常互動來了解他們關注的議題。
第二步驟： 優先順序	參考標竿企業列入可能的重大議題，交由 CSR 報告書編輯委員會成員針對各議題的「公司影響程度」及「外界的關切程度」高低做出評分。「對公司影響程度」是指各議題可能影響我們營運的程度，而「外界的關切程度」則表示該議題對公司形象及業務的可能影響程度。
第三步驟： 分析結果	綜合「對公司影響程度」與「外界的關切程度」製作關鍵性議題矩陣，其右上角區域被定義為我們應優先行動的議題，並且作為本年度報告書優先回應的主題。
第四步驟： 持續改善	了解外界對於資訊揭露的滿意程度，以及發展、執行、評估各項行動方案，落實持續自我改善。

利害關係人與關鍵議題判別

類別	關切議題	溝通方式	溝通頻率
員工 / 工會	員工健康與安全 人才吸引與保留 人才培訓與教育訓練 勞資關係和諧	電子佈告欄 勞資會議	不定期 1 次 / 年
客戶	客戶關係管理 產品信用與品質 創造雙贏合作關係	客戶服務專線 專案經理	依需求 依專案量
政府機關	法規遵循 污染防治 勞資關係和諧	研討會交流 環保產品認證 環保獎項	2~3 次 / 年 1~2 次 / 年 依獲獎數
供應商 / 承攬商	供應商管理 創造雙贏合作關係	稽核	不定期
社區 / 環保公益團體	企業公民與慈善 污染防治	參與社區活動 / 捐贈	不定期
投資人 / 銀行	公司治理 投資人關係 法規遵循 風險管理 財務績效表現	法說會 股東會	2 次 / 年 1 次 / 年

重大性議題分析

此次報告書之重大性議題分析，係以電子問卷方式於 2017 年第一季向 CSR 委員會全體成員發出調查。問卷彙整外部利害關係人關注之事項，並納入集團核心業務運作考量，共列出 27 項議題。依據「利害關係人關切程度」與「對公司影響程度」兩個面向進行判斷，將其中 15 項議題列為重大議題。

重大性議題之揭露，係依據各議題對應之組織內實體，說明其管理方針與績效。部份未能同步揭露之組織內實體，計畫於未來逐步規劃揭露。

重大議題矩陣

利害關係人關切程度	對公司營運的影響程度			
	低			高
高			8 產品信用與品質 9 勞資關係和諧 10 法規遵循 11 創造雙贏合作關係	1 人才吸引與保留 2 客戶關係管理 3 員工健康與安全
		環境政策 / 管理系統 綠色產品	12 風險管理 13 污染防治 14 公司治理 15 供應商管理	4 人才培訓與教育訓練 5 永續創新 6 財務績效表現
		企業公民與慈善 人權保障 氣候變遷與碳管理		7 組織優化
低	政府關係 資訊安全 能源管理	投資人關係 反貪腐		品牌管理

重大性議題對照表

順序	重大議題	組織內								組織外						G4 重大考量面	指標	報告書章節	頁次
		大亞	大展	大恒	大河	安鼎	聯友	聚恆	大亞越南	客戶	股東	銀行	供應商	政府	社區				
1	人才吸引與留用	●	●	●	●	●	●	●	●							勞僱關係	G4-LA1 G4-LA2	福利與關懷	22
2	客戶關係管理	●	●	●				●	●	●	●					產品與服務標示	G4-PR5	客戶滿意度調查	40
3	員工健康與安全	●	●	●	●	●	●	●	●							職業健康與安全	G4-LA5 G4-LA6	職業安全衛生	24
4	人才培訓與教育訓練	●	●	●	●	●	●	●	●							訓練與教育	G4-LA9 G4-LA10	教育訓練	30
5	永續創新	●						●		●						產品和服務	G4-EN27	創新管理	43
6	財務績效表現	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●				經濟績效	G4-EC1 G4-EC3	經營績效	9
7	組織優化	●									●					其他重大考量面		組織架構	7
8	產品信用與品質	●	●	●				●	●	●	●					產品及服務標示	G4-PR3	產品資訊標示	38
9	勞資關係和諧	●	●	●						●						結社自由與集體協商	G4-HR4	勞資和諧	22
10	法規遵循	●	●	●						●				●		法規遵循 法規遵循	G4-EN29 G4-SO8	環境政策與管理 行為規範與反貪腐	48 13
11	創造雙贏合作關係	●	●	●					●	●			●			採購實務	G4-EC9	採購政策	41
12	風險管理	●									●					其他重大考量面		風險管理	13
13	污染防治	●	●	●						●					●	排放 廢污水和廢棄物	G4-EN21 G4-EN22	環境政策與管理	48
14	公司治理	●								●	●			●		GSD G4-34		董事會職能	12
15	供應商管理	●	◎										●			供應商環境評估 供應商勞工實務評估 供應商人權評估 供應商社會衝擊評估	G4-EN33 G4-LA15 G4-HR11 G4-SO10	供應商 CSR 評鑑	42

註：●具重大性並於本次報告書揭露；◎具重大性規劃於下次報告書揭露。

外部組織參與

集團持續參與國內許多同業公會及協會，希望藉此瞭解最即時的產業訊息與新興技術的研究發展狀況，以提升產業競爭力，進而強化永續能力。

集團外部組織參與一覽表

組織名稱	大亞	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	大亞越南
台灣區電機電子工業同業公會	●							
台灣區電線電纜工業同業公會	●	◎	◎		◎			
電機電子環境發展協會	◎							
台南市工業會	●							
台灣風能協會	◎							
台灣風力發電產業協會	◎							
南台灣綠色科技聯盟	◎						◎	
台灣區電子線協會		◎						
台南縣工業會	◎		◎					
台灣區電氣工程工業同業公會				◎		◎		
台灣區水管工程工業同業公會						◎		
台灣區冷凍空調工程工業同業公會						◎		
台灣區電信工程工業同業公會						◎		
台南市消防工程器材商業同業公會						◎		
永康科技園區廠商協進會							◎	
太陽光電發電系統商業同業公會							◎	
台灣太陽光電產業協會							◎	
同奈商會								◎
平陽商會								◎
胡志明商會								◎
越南台灣商會								◎

註：●表示參與該組織並擔任重要職務；◎表示參與該組織。

1. 台灣區電機電子工業同業公會

以作為政府民間之溝通者、立足台灣之推進者、運籌全球之支援者為使命，提供會員全球多元化服務，增進共同利益，作為產業及政府的橋樑，以促進經濟發展。大亞沈尚弘董事長為台灣區電機電子工業同業公會常務理事，並擔任政策與金融委員會主任委員及南部辦事處會長。

2. 台灣區電線電纜工業同業公會

台灣區電線電纜工業同業公會期望透過中衛發展中心，協助會員開拓國際網路的視野並創造無限商機與遠景。公會除提供會務活動及產業、展覽等重要訊息外，亦致力於提供會員國內外貿易商資料、本國產業政令彙編等資訊，俾能促進產業升級，提高產品品質，降低生產成本，提昇產業競爭力。大亞沈尚弘董事長自 2002 年至今均擔任台灣區電線電纜工業同業公會副理事長，致力於協助推展會務工作。

3. 台南市工業會

台南市工業會協助在地企業與當地政府的溝通，透過工會的協助，更能了解政府的法令規範，而大亞沈尚弘董事長為台南市工業會常務理事。期望能成為企業信賴的事業夥伴及大台南地區政府與民間產業接軌的樞紐，提供台南地區廠商最佳服務品質。

快樂的員工

員工是集團最重視的資產，只有快樂又健康的員工才能為大亞帶來前進的動力，競爭力的提升來自員工的創意發想，前提是擁有快樂與健康的員工才有無限的創新能量，我們重視與員工之間的關係，不僅僅在約雇之間，而是將員工視為家人，主動為員工的工作環境把關，和諧的勞資關係是公司持續成長的基石。

我們主動積極推行辦理員工的各項福利措施，設有產業工會及勞資會議等達到有效的雙方溝通；定期安排員工教育訓練，並舉行專業技能檢定，以提升員工專業技能。除以績效考核外，我們也鼓勵員工成為大亞企業志工，提升外在與內在自我成長，我們快樂員工的目標更是要協助員工在工作與生活取得良好的平衡，唯有快樂的生活品質才會帶來優質且持續性的工作效能。



人權保障

提供在地就業機會

台灣地區（含大亞、大展、大恒、大河、聯友、安鼎、聚恆）七家公司員工共 1,020 人（截至 2016 年 12 月）。我們提供絕大多數的員工不定期契約，讓員工可以長期安心工作。我們的起薪標準不因性別而有差異，人員調動升遷、人才培育措施，皆依照個人能力進行。若有人員海外派遣需求，我們會事前進行溝通，並提供薪資增加，返國後有升職機會等獎勵。

員工組成比例各公司皆是男性高於女性，主要由於工作性質需耗費大量體力、現場作業環境悶熱，或需 24 小時輪班。但大亞女性主管比例為 14.29%，略高於女性員工比例的 12.9%。集團支持身心障礙者就業，2016 年共進用身心障礙人員 13 名、原住民族員工 6 名，優於法規要求。除大恒聘用外籍勞工 11 位（佔該公司 12.22%）外，其他台灣各公司員工均為台灣籍。

越南地區兩廠員工共 427 人（截至 2016 年 12 月），同奈廠及海陽廠的當地員工比例分別為：97.1%、96.69%。同奈廠女性員工比例為 15.22%、女性主管比例為 19.05%，海陽廠則為 25.17%、25%，可見升遷不因性別而有差異。越南當地政府並無進用身心障礙者或原住民之規定。

員工流動比例 (2016 年)

	大亞		大展		大恒		大河		聯友		安鼎		聚恆		同奈		海陽	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
新進員工	115	19.52	21	30.88	7	7.78	1	3.57	5	13.51	18	19.15	30	26.32	121	43.84	28	18.54
離職員工	108	18.33	14	20.59	4	4.44	2	7.14	5	13.51	26	29.79	48	42.10	137	49.64	34	22.52

註：新進員工比例 = 新進員工數 / 年底員工數，離職員工比例 = 離職員工數 / 年底員工數。

管理階層人數與性別比例

		大亞	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	同奈	海陽
		課(副)長級	男	27	7	4	0	1	9	0
	女	7	3	0	1	0	6	0	4	3
經(副)理級	男	15	4	3	1	1	7	15	4	3
	女	3	0	1	0	2	2	2	0	1
協理級	男	6	2	4	0	1	0	1	0	0
	女	0	0	0	0	0	0	0	0	0
副總級以上	男	12	4	3	2	1	3	3	0	1
	女	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總計		70	20	15	4	6	27	21	21	16
男性主管比例 (%)		85.71	85	93.33	75	66.67	70.37	90.48	80.95	75
女性主管比例 (%)		14.29	15	6.67	25	33.33	29.63	9.52	19.05	25

多元性

	大亞	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	同奈	海陽
身心障礙應進用人數	5	0	1	0	0	1	1	---	---
身心障礙實際進用人數	7	1	1	0	0	3	1	0	1
原住民族應進用人數	5	0	0	0	0	0	0	---	---
原住民族實際進用人數	5	1	0	0	0	0	0	---	---
外籍勞工	0	0	11	0	0	0	0	8	5

註 1：大恒外籍勞工分別為印尼籍 10 位、泰國籍 1 位。

註 2：越南法律無進用身心障礙或原住民之規定。同奈廠外籍勞工為 7 位台籍幹部及 1 位中國籍幹部；海陽廠外籍勞工為 5 位台籍幹部。

員工組成

	大亞		大展		大恒		大河		聯友		安鼎		聚恆		同奈		海陽			
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%		
男	513	87.1	49	72.06	67	74.44	24	85.71	26	70.27	58	61.71	67	58.77	234	84.78	113	74.83		
女	76	12.9	19	27.94	23	25.56	4	14.29	11	29.73	36	38.29	47	41.23	42	15.22	38	25.17		
30歲以下	97	16.47	6	8.82	15	14.44	0	0	3	8.11	19	20.21	30	26.32	95	34.42	36	23.84		
30~50歲	349	59.25	39	57.35	50	56.67	22	78.57	30	81.08	68	72.34	75	65.79	157	56.88	115	76.16		
50歲以上	143	24.28	23	33.82	25	28.89	6	21.43	4	10.81	7	7.44	9	7.89	24	8.7	0	0		
聘僱合約	不定期契約	男	499	84.72	47	69.12	56	62.22	24	85.71	26	70.27	58	61.71	67	58.77	140	50.72	84	55.63
		女	76	12.9	19	27.94	23	25.56	4	14.29	11	29.73	36	38.29	47	41.23	28	10.14	31	20.53
	定期契約	男	14	2.38	2	2.94	11	12.22	0	0	0	0	0	0	0	0	94	34.06	29	19.21
		女	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	5.07	7	4.64
僱用類型	全職	男	513	87.1	49	72.06	67	74.44	24	85.71	26	70.27	58	61.71	67	58.77	234	84.78	113	74.83
		女	76	12.9	19	27.94	23	25.56	4	14.29	11	29.73	36	38.29	47	41.23	42	15.22	38	25.17
	兼職	男	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		女	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總員工數	589	100	68	100	90	100	28	100	37	100	94	100	114	100	276	100	151	100		

註：員工資料擷取時間點為 2016 年 12 月，完成報到手續即為正式員工。

員工流動數目 (2016 年)

	大亞		大展		大恒		大河		聯友		安鼎		聚恆		同奈		海陽	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
新進員工																		
30歲以下	58	50.43	6	28.57	4	57.14	0	0	0	0	9	50	15	50	115	95.04	16	57.14
30~50歲	56	48.7	12	57.14	2	28.57	1	100	5	100	9	50	14	46.67	6	4.96	12	42.86
50歲以上	1	0.87	3	14.29	1	14.29	0	0	0	0	0	0	1	3.33	0	0	0	0
男	112	97.39	21	100	7	100	1	100	4	80	13	27.78	14	46.67	109	90.08	25	89.29
女	3	2.61	0	0	0	0	0	0	1	20	5	72.22	16	53.33	12	9.92	3	10.71
離職員工																		
30歲以下	44	40.74	7	50	2	50	0	0	0	0	5	17.85	19	39.58	45	32.85	19	55.88
30~50歲	53	49.07	4	28.57	0	0	0	0	3	60	19	67.85	26	54.17	90	65.69	15	44.12
50歲以上	11	10.19	3	21.43	2	50	2	100	2	40	2	7.14	3	6.25	2	1.46	0	0
男	104	96.30	14	100	3	75	2	100	4	80	20	75	18	37.50	121	88.32	32	94.12
女	4	3.70	0	0	1	25	0	0	1	20	6	25	30	62.50	16	11.68	2	5.88

註：新進員工指首次加入公司的員工，離職員工指自願或被解僱、退休或因公殉職的員工。

尊嚴工作

集團訂有「人權政策聲明」，我們支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與《國際勞工組織公約》，使公司內外的每一個人，均能獲得公平而有尊嚴的對待。我們承諾：

1. 支持並尊重人權保護，並確保我們的業務夥伴和供應商也遵循相同要求。
2. 確保我們或我們的業務夥伴及供應商在營運過程中絕不僱用童工或囚犯，也絕不會強迫勞動和使用體罰。
3. 尊重員工依據當地法律和慣例組織工會、集體參加勞資談判的權利。
4. 包容全體員工的多元化特徵，不得因任何特徵而歧視受法律保護的任何員工或求職者。包括性別、膚色、種族、民族、國籍、信仰、年齡、婚姻狀況、性取向、性別身份與表達、殘障、懷孕、兵役狀況和政治立場。
5. 遵守職安衛政策，並及時糾正或報告任何可能的威脅。
6. 不得以無禮、敵對、暴力、恐嚇、威脅或騷擾的方式行事。
7. 鼓勵營造無騷擾的工作環境。拒絕接受或容忍性騷擾，包括不受歡迎的性示好、要求獲得性利益、或其他不受歡迎的暗示性語言或肢體行為。
8. 保護現任和前任員工、董事會成員、顧客、求職者和合作夥伴的個人資訊。獲取與使用個人資訊僅限於合法的商業用途。

台灣地區依法保障性別平等，並於契約中承諾重大營運變化預告期。訂有「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」並定期進行相關宣導活動。職場與生活的平衡，是我們所重視的價值之一，公司提供育嬰留職停薪、家庭照顧假、安胎假等彈性措施供員工選擇。當公司營運發生重大變化而可能影響勞工權益時，於 10 日前告知於公司服務三個月以上一年未滿者；於 20 日前告知於公司服務一年以上三年未滿者；於 30 日前告知於公司服務三年以上者，以為維護員工之工作權益。

勞資和諧

集團尊重結社自由，員工有依法組織工會、集體參加勞資談判的權利，大亞與大展兩家公司設有產業工會。大亞定期舉辦勞資會議、設置專線電話與電子信箱，並且持續與工會溝通集體協商協定。集團各營運據點、關係企業或其供應商，2016 年均未收到相關申訴、或發生勞資糾紛或危害結社自由之情事發生。

福利與關懷

集團的員工福利措施包括年終獎金、紅利獎金、久任獎金、製發制服及安全鞋、婚喪喜慶禮金喜幛及奠儀花圈申請、教育訓練補助、語言補助、午餐補助、員工旅遊補助、勞動節、端午節、中秋節、春節等年節禮品、聯歡聚餐（由福委會主辦）、社團活動補助、生日禮品、員工團保（並擴及員工家屬，由眷屬優惠自付）、員工事故慰問金、員工過世撫恤金等，公司每年並舉辦勞工健檢，由工務部安全衛生室主辦。此外，員工並自發性互助婚喪喜慶補助，員工、父母、配偶、子女過世有員工互助金互助。

大亞、大展與大恒設有福委會，主責職工福利事業之審議推進及督導、職工福利金之策劃保管及動用、職工福利事業經費之分配稽核及收支報告與其他有關職工福利事項管理。

- 大亞設有 21 席福委員代表，除由資方推派 1 人為當然委員，其餘由職員推選 6 人、工會推選 14 人充任，再由委員互推 1 人為主任委員；任期除當然委員外，均為 3 年連選得連任，每 3 個月召開 1 次福委會議。
- 大展設有 13 席福委員代表，除由資方 3 人為當然委員，其餘由職員推選 10 人，再由委員投票表決 1 人為主任委員；任期除當然委員外，均為 3 年連選得連任一次，每 3 個月召開 1 次福委會議。
- 大恒福委會主責職工福利事業之審議推進及督導、職工福利金之策劃保管及動用、職工福利事業經費之分配稽核及收支報告與其他有關職工福利事項管理。大恒設有 7 席福委員代表，除由資方 1 人為當然委員，其餘由職員推選 6 人，再由委員投票表決 1 人為主任委員；任期除當然委員外，均為 3 年連選得連任，每 4 個月召開 1 次福委會議。

基於協助員工紓解工作壓力、凝聚同仁情感、保持強健體魄、增添文化氣息，大亞成立了鐵馬社、瑜珈社、踏青社、愛心社、攝影社、文化研習社、羽球社、健行登山社、溜冰社、KTV 社等社團，藉以創造員工們更美好生活品質。

集團全員參與退休福利計畫，採新制者統一為 6%，跨新舊制者上限為薪資總額的 4% ~ 15% 不等。大亞為保障員工退休的權益，於 1984 年 8 月實施及成立勞工退休準備金監督管理委員會，且按月依薪資總額 15% 提存至台灣銀行退休基金專戶，並配合勞基法規定，每年年度終了前，估算勞工退休準備金專戶餘額，於次年度三月底前一次提撥其差額，並送事業單位勞工退休準備金監督委員會審議；自 2005 年 7 月起正式施行「勞工退休金條例」適用選擇新制退休金之員工，按其每月薪資提撥 6% 退休金至勞工保險局勞工退休金員工個人專戶。

因應 2015 年勞動基準法修正，要求雇主每年三月前撥足當年度符合退休資格者的舊制勞退金，大亞每年度做估算且已提撥足額。大展主動向主管機關申請核備，將退休金舊制提撥率由 4.1% 提高為 10%，確保爾後每年度均有足額之退休金預算，保障退休員工權益。大恒的舊制勞退金亦補足，往後年度舊制退休金將如新制退休金以 6% 提存。

大亞越南之員工福利措施包括年終獎金、製發制服及安全鞋、交通津貼、語言津貼補助、午餐補助、員工及子女婚喪喜慶禮金、員工事故慰問金等，公司每年舉辦勞工健檢，並針對司機員及經常性外出員工加保越盾 5,000 萬之個人意外險，由管理部統籌辦理。

公司並補助工團發放端午節禮品，不定期舉辦聚餐及旅遊並基於協助員工紓解工作壓力、凝聚同仁情感、保持強健體魄、增添文化氣息。廠內設有多種場地提供員工休閒使用。每年舉辦廠內運動比賽並提供競賽獎金，藉以鼓勵並創造員工們更良好休閒生活品質。

越南政府規定社會保險（退休金）由雇主負擔 18%，員工個人負擔 8%。凡通過試用期之大亞越南勞工即適用。其他保險尚有：醫療保險公司承擔 3%、員工承擔 1.5%；失業保險公司承擔 1%、員工承擔 1%。

退休年齡：按法律規定得享社會保險養老金 - 滿 20 年繳社會保險以上：男性滿 60 歲；女性滿 55 歲（如果在毒害，危險工作：男性滿 55-60 歲；女性滿 50-55 歲（滿 20 年繳社會保險 - 其中滿 15 年在毒害，危險工作））。退休薪資：繳社會保險 15 年算 45% 繳社會保險薪資平均 / 月，然後加 1 年繳社會保險加算 3%；最多 75%。

優於法規的福利措施列表

	同奈廠	海陽廠
交通津貼	200,000~1,100,000	400,000
其他津貼	550,000~2,500,000 此為職務津貼	200,000~2,270,000
全勤獎金	210,000	210,000
加款津貼，結婚禮金	700,000~1,000,000	1,000,000
員工家庭喪事	1,000,000	1,000,000
工傷	300,000	300,000
電話津貼	0	150,000~350,000
華語津貼	250,000~1,000,000 但直接併入底薪	100,000~1,000,000 直接併入底薪
公司要求之培訓課程	公司全額補助	公司全額補助

職業安全衛生

管理措施

提昇空間品質及環境的維護是廠商應盡的社會責任，我們工廠設計寬敞、光線充足、空氣流通，提供給從業人員舒適的工作環境；生產過程雖然較無環境污染情事，但我們向來極重視工廠的環保措施，設有環境組及安衛室專責全力推展環保及勞工安全作業，強化內部環境保護，以期達成零污染之目標。

基於生產階段對員工安全與健康的重視，大亞於 2005 年首度取得 ISO 14001 環境管理系統的驗證，2009 年又通過 OHSAS18001/TOHSMS 職業安全衛生管理系統的驗證。2013 年 11 月進行三證外部驗證單位稽核查證及換證行程，一併取得 ISO 14001、OHSAS 18001 與 CNS 15506 三項驗證，建構安全、健康之職場環境，落實職場潛在危害之鑑別、評估，進而控制風險並防患於未然。

大亞職安委員會開會內容主要依循職業安全衛生法令規定項目來實施檢討，並由各委員針對職業安全衛生執行情況來提案改善，保障廠內員工作業之安全。其組織編制為設主任委員 1 名 (5%)、執行秘書 1 名 (5%)、委員 8 名 (40%)、勞工代表 6 名 (30%)、職安人員 4 名 (20%)，其組成如下說明：

1. 主任委員：由電通事業群總經理擔任。
2. 執行秘書：由安全衛生室安全衛生管理師擔任。
3. 委員：由總務部 / 人資部 / 業務處 / 電通事業處 / 電通生產處 / 電通品保部 / 漆包線事業處 / 漆包線生產處等代表擔任。
4. 勞工代表：由產業工會常務理事長及理事擔任之。
5. 職安人員：勞工安全衛生業務主管一員、安全衛生管理師一員、勞工安全衛生管理員二員。
6. 醫護人員：安全衛生室醫護人員。

其他關係企業作法如下：

- 大展組織編制：職安委員會功能為研議、協調及建議勞工安全衛生有關事務之單位。組織編制：安全衛生委員長 1 名 (10%)、安全衛生委員 5 名 (50%)、職安人員 1 名 (10%)、勞方人員 3 名 (30%)。
- 大恒：落實執行勞工安全衛生制度，及符合勞工安全衛生法及相關法令規定，保障勞工於工作職場上之人身安全、健康與環境之清潔衛生，設置職業安全衛生主管一員，同時為了提昇安全衛生意識及觀念，使勞工於作業環境中能確實遵守安全衛生相關規定，確實使用安全防護器具，降低意外事故發生。
- 安鼎：設置職安室，落實執行勞工安全衛生制度並符合勞工安全衛生法及相關法令規定，保障勞工於工作職場上之人身安全、健康與環境之清潔衛生。其成員有：課長 1 名、課員 3 名。該單位人員會定期至各工地進行職安維護及宣導，不定期實施安全衛生稽核，以提昇安全衛生意識及觀念，使勞工於作業環境中能確實遵守安全衛生相關規定、確實使用安全防護器具而降低意外事故發生。近年來推行各單位安全衛生管理考核評鑑，以期透過評鑑制度，能更落實各項勞工安全相關規定。
- 聯友：依規定設置勞工安全衛生主管，並視需要安排人員受訓。除各組組長外，各級主管亦會不定期至各工作場所進行職安維護及宣導，以提升同仁之安全意識與觀念，並依不同工作性質需要，提供足夠的安全防護器具，以防止意外事故發生。

- **聚恆：**設置安全衛生委員會，組織編制共 9 名委員，每三個月召開會議，對雇主之安全衛生政策及計畫，提出審議、協調及建議相關事項，增進安全衛生管理效能。設置勞安室，設置職業安全衛生管理員；甲種職業安全衛生作業主管各一名，綜理公司安全衛生管理，安全衛生管理人員定期至工地進行勞工安全衛生巡查督導改善，以提昇作業人員安全衛生意識。經由全員參與公司勞工安全衛生政策推動，制訂符合法規的作業安全措施，使勞工確實使用安全防護具，遵守安全衛生規定，杜絕職業災害發生。
- **同奈：**取得 ISO 14001 環境管理系統驗證。於作業環境的安全以及作業員工的健康，廠區內全面禁煙，辦公室的空調系統與冷卻水塔定期維護保養，保障辦公室作業員工的健康。廠房與辦公室的照明系統定期維護量測，並配合消防法規增設灑水器。我們並依照一般作業員工、噪音作業員工、廚房作業員工，分別進行定期健康檢查及後續追蹤管理。為進一步有效改善作業環境與安全，每年進行 2 次環境評估，也辦理安全教育及安全演習。
- **海陽：**取得 ISO 14001 環境管理系統驗證。於作業環境的安全以及作業員工的健康，辦公室及工廠內部全面禁煙，辦公室的空調系統與冷卻水塔定期維護保養，保障辦公室作業員工的健康。廠房與辦公室的照明系統定期維護量測，並配合消防法規設置偵煙及警報系統。我們並依照普通作業員工、噪音作業員工、高溫作業員工、毒害作業員工、廚房作業員工，分別進行定期健康檢查及後續追蹤管理。為進一步有效改善作業環境與安全，每年進行 1 次環境評估，項目包含微氣候（溫度、濕度、風速）、照明、噪音、灰塵、二氧化碳及一氧化碳，也辦理作業安全教育及消防安全教育。

防止職業災害

電線電纜的生產活動中所使用的化學物質約 100 種，因此我們平常即對於使用量與排出量進行統計與點檢，執行不使化學物質影響生態系統或造成環境污染的實施管制作業。我們也從源頭上管理，大亞及大展分別於 2007 年、2008 年取得 IECQ / QC 080000 認證，進行無有害物質資材的綠色採購，除了有利於作業員工的健康，也提供消費者進一步的保障。

大亞為因應電纜製程中使用 PVC 塑膠粒所引起的粉塵，我們在作業場所局部發生粉塵的地方裝置集塵設備，並以隔間侷限，提供員工個人的防護口罩。同時，市售線種 PVC 全面無鉛化，配方改以非鉛系綜合安定劑，避免人員與微量鉛的接觸，減少對員工所造成的危害。

漆包線原料除了銅線，還包含各式塗料，塗料主要成份包含「有機溶劑」，為了員工健康與不破壞環境，我們在生產過程中採用「觸媒」將有機溶劑以高溫燃燒，使其成為水和二氧化碳，不對員工身體產生影響，也不危害環境。封裝用銅焊線的生產過程需使用超音波清洗線材，可能產生噪音危害，我們提供耳塞為防護項目。

此外，基於作業環境的安全以及作業員工的健康，廠區內全面禁煙，辦公室的空調系統與冷卻水塔定期維護保養，保障辦公室作業員工的健康。廠房與辦公室的照明系統定期維護量測，照度在 300 流明以上，以利員工用眼作業。我們並依照一般作業員工、噪音作業員工、粉塵作業員工、鉛作業員工，分別進行定期健康檢查及後續追蹤管理。為進一步有效改善作業環境與安全，大亞成立環境、安全與衛生的專責單位，除了在每季安全衛生委員會的季會中檢討作業環境、安全與衛生的相關事項外，也辦理安全教育及安全演習。

防止職業災害

公司	廠區	職業災害類型										特別危害健康作業			預防措施
		1	2	3	6	7	8	11	13	17	20	1	2	25	
大亞	關廟		●				●				●		●	●	1. 向員工宣導工作上之安全要點。 2. 宣導遵守交通規則事項。 3. 確實配戴安全防護具。
	大灣		●				●				●		●		戴耳塞、特殊作業健檢
大展						●				●			●	●	1. 穿防護衣及設置冷氣休息區 2. 戴耳塞、特殊作業健檢 3. 戴口罩、特殊作業健檢
大恒			●				●				●				宣導工作上安全要點及遵守交通規則事項
大河							●								加強宣導落實標準作業流程
聯友						●									1. 不定期至各工作場所進行職安維護及宣導，以提升同仁之安全意識與觀念。 2. 依不同工作性質需要，提供足夠的安全防護器具，以防止意外事故發生。 3. 加強宣導上下班通勤及公勤外出時應注意交通安全。
安鼎		●	●				●			●		●	●	●	1. 作業前確認施工區域及相關環境。 2. 施工人員確實穿戴安全保護器具。 3. 給予員工必要之勞工安全衛生教育訓練。
聚恆		●	●								●	●			1. 屋頂作業配戴背負式安全帶、安全母索並確認掛勾掛確實、安全帽。 2. 遵守交通事項守則。 3. 施工工程期間投保相關安裝工程險。
大亞	同奈		●	●	●	●	●				●	●		●	1. 訂定標準作業流程辦法，並於現場已標牌提醒 2. 現場作業員工需著安全鞋，貨車與堆高機駕駛另須戴安全帽 3. 現場放置醫藥箱，可初步處理簡單傷口 4. 須外出執勤者，除社會保險外另外投保意外險
	海陽		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

註 1：職業災害類型代碼：(1) 墜落、滾落；(2) 跌倒；(3) 衝撞；(6) 被撞；(7) 被夾、被捲；(8) 被切、割、擦傷；(11) 與高溫、低溫接觸；(13) 感電；(17) 不當動作；(20) 交通事故。

註 2：特別危害健康作業代碼：(1) 高溫；(2) 噪音；(25) 粉塵。

職業災害關鍵指標

		大亞	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	同奈	海陽
工傷率	男	4.06	0	2.28	0	2.70	1.07	0	1.25	0
	女	0	0	0	0	0	0	0	0	0
職業病率	男	0.23	0	0	0	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	0	0	0	0	0
誤工率	男	16.30	0	2.28	0	2.03	5.89	0	32.48	0
	女	0	0	0	0	0	0	0	0	0
缺勤率	男	0.0007	0.0351	0.0056	0.0021	0	0.0208	0.0014	0.0023	0.0044
	女	0.0001	0.0092	0.0079	0.0005	0	0.0565	0.0205	0	0.0017
因公死亡總數	男	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註 1：工傷率 (IR)= 工傷總數 / 總工作小時數 *200,000。職業病率 (ODR)= 職業病數 / 總工作小時數 *200,000。誤工率 (LDR)= 誤工總天數 / 總工作小時數 *200,000。

缺勤率 (AR)= 報告期間總缺勤天數 / 報告期間總工作天數，總缺勤天數包含遲到、早退、事假、病假（扣半天）、曠職，不含颱風假。

註 2：大亞職災資料為關廟廠與大灣廠合併計算。

健康照顧

大亞致力推動職場菸害防制暨健康促進，經國健署評鑑符合「健康職廠認證 - 健康啟動標章」(有效期限：2014 年 1 月至 2016 年 12 月)。

大亞依據同仁年齡、作業環境規劃適當健檢方案，以期早期發現危害健康及潛在致病因子。醫護人員進行年度健檢，並依員工之異常比例、年度趨勢、族群趨勢篩檢等需改善的項目進行評估。針對需改善項目之急迫性予以排序，並規劃完整的介入方案，了解同仁個別需求，協助安排至醫院複診，並不定期進行健康關懷追蹤，提供完善的健康照顧。

1. 無菸、無檳榔的健康職場：2008 年 6 月實施全廠禁菸、禁檳榔，訂定違反相關罰責並於廠內明顯處張貼全面禁菸、禁檳榔標示牌。
2. 健康促進健康講座：辦理泌尿系統保健、活力健康飲食講座。
3. 健康促進血壓量測活動：每 3 個月定點至各單位量血壓達到早期發現、早期治療之目標。
4. 健康促進量測血糖活動：依據健檢結果，血糖值偏高同仁給予衛教、追蹤及列入健康關懷名單。
5. 持續推廣運動社團：瑜珈社、鐵馬社、羽球社、踏青社、文化研習社定期辦理活動。
6. 設置樓梯標語：鼓勵員工多爬樓梯，營造健康職場環境。
7. 設置大亞健走步道：規劃 0.9 公里健走步道，鼓勵同仁參與以達日行一萬步，預防及改善慢性疾病。
8. 持續推廣健康操：至單位教導健康操，養成規律運動。
9. 新設哺(集)乳室：醫務室內新設 1 間集乳室，供需要同仁使用。
10. 健康飲食：廠內設置員工餐廳提供午、晚餐。

其他關係企業作法：

- 大展：提供每年健檢，並依員工之工作場合提供不同之特殊健檢。了解同仁個別需求，協助安排至醫院複診，並不定期進行健康關懷追蹤，提供完善的健康照顧。依據年度健檢結果分析發現：BMI、膽固醇、輕度脂肪肝，為體檢前三大異常。同仁多屬輪班工作的型態，因此容易造成作息不規律、飲食營養不均衡及疏於休閒運動。
- 大恒：員工團保(並擴及員工家屬，由眷屬優惠自付)，公司每三年並舉辦勞工健檢，由總務課主辦。
- 聯友：近幾年均優於相關法令規定，每年皆安排健檢醫院到廠，對員工施行健康檢查，以期早期發現危害健康及潛在致病因子。除此之外並加做體適能項目，讓同仁了解本身體能狀況。年度健檢後，醫院會依員工之異常比例作成統計，並對需改善的項目進行評估。安排醫護人員解說體況及健檢報告，協助安排至醫院複診，並不定期進行健康關懷追蹤，提供完善的健康照顧。依據年度健檢結果分析發現：BMI、膽固醇、脂肪肝，為體檢前三大異常。可能跟同仁日常飲食營養不均衡及疏於休閒運動有關。
- 安鼎：每年安排員工進行年度健康檢查，以期早期發現危害健康及潛在致病因子。年度健檢除一般健檢項目外(含一般體格檢查、眼壓、糞便、尿液、血液檢查、肝腎功能檢查、新陳代謝檢查、糖尿病篩檢與血脂肪檢查)，也另外安排癌症檢查、X 光攝影、心電圖檢查、B 型肝炎與超音波檢查，讓員工能全方位了解自我身體健康狀況，如有潛在致病因子也能提早發現，盡早治療。
- 聚恆：依據勞工健康保護規則規定，對於僱用新進勞工時，應實施一般體格檢查。對於在職勞工之一般健康檢查，於每年辦理一次健康檢查，較優於法規之規定，增加檢查項目，主要經由健康檢查，分析出同仁健康異常分析，早期發現疾病，得以及早治療，辦理健康促進宣導，建立一個健康有活力職場。
- 同奈：每年定期舉辦健康檢查，廚房人員進行兩次，並配合政府政策提供部分工作環境汙染較高者毒害津貼，目前採取每月購買兩次牛奶給員工的方式作業。
- 海陽：依據同仁工作類別及作業環境規劃適當健檢方案，以期早期發現危害健康及潛在致病因子，進行年度健檢並評估後續追蹤。依據年度健檢結果分析尚無發現因工作產生職業相關疾病。

企業志工隊

集團於 2013 年成立電線安全志工隊，隸屬於大亞電纜美麗家園基金會。2015 年，大亞集團與台南市水利局合作，於本淵寮排水線舉辦集團員工家庭日，種植 50 株台灣棟樹樹苗。2016 年再次與水利局合作，於嘉南大圳左岸的郡安路三段種植 100 株七里香，為堤岸增添綠意。接下志工隊陸續舉辦七次澆水養護及撿拾垃圾工作，同時也邀請自安南區的瑞恩康復之家的住民朋友共同加入。除草與撿拾垃圾又單調無趣，在職員的帶領下，每位住民朋友專注地用鏟子慢慢清除雜草、收集成袋，工作完畢大夥都開心地笑著。

2016 年志工隊 26 名成員一共貢獻 464 小時志願服務時數為鼓勵更多員工及眷屬參與志工服務、投入社會公益，《企業志工隊實施要點》在實施兩年後，增修部份條文，明訂「當年度參與志工隊活動服務時數滿 24 小時及擔任志工隊幹部者，由志工隊隊長提請人資部門予以記嘉獎一次」，希望將集團美麗家園理念擴及至每個角落。

大亞志工隊用電安全宣導活動

大亞志工隊 12 月 17 日一早則來到歸仁區八甲里活動中心向 60 多位里民宣導本年度的用電安全知識。配合大亞集團積極投入太陽能電廠事業，本次宣導也加入了家用屋頂型太陽能發電系統的簡介。歸仁區八甲里里長楊進聰致詞表示：「大亞是他第一份工作服務的公司，當時廠區還在仁和路。感謝大亞志工隊前來提醒里民們用電安全事項。」

宣導會由播放基金會製作的「環境友善職人」紀錄片精華版開場，接著藉由照片與影片，簡單扼要地說明配電線路、接地線方式、漏電檢測及短路排除等等。配合政府推動綠能，本次宣導也針對太陽能發電系統的原理，以及家用屋頂型設置的要點進行說明，為推動「陽光屋頂百萬戶」盡一份力。過程中的趣味問答更是台上台下互動熱烈，答對即贈送大亞特製延長線一條。一個多小時的活動欲罷不能。最後再由大亞愛心社捐贈愛心物資予需要的里民，順利完成本次宣導活動。



教育訓練

教育訓練體系

人力資源是企業永續發展或轉型的最重要關鍵因素，為了讓內部員工的訓練方案能夠更加系統化，並且有效落實、驗證成果，進而提升企業競爭優勢，大亞於 2012 年推動導入「人才發展品質管理系統」(TTQS)，提昇教育訓練成效。2015 年接受 TTQ 評核獲得企業機構版銅牌，進一步制定訓練政策與訓練承諾。

- **訓練政策：**持續落實員工訓練與發展，以備足集團達成使命之成長動力。
- **訓練承諾：**公司因應工作上及職涯上的提升進而儲備未來發展之能量、強化員工競爭力，將戮力籌辦教育訓練，員工亦需適當接受公司教育訓練之安排與規劃，基於雙方均有權利及義務共同信守彼此之承諾。

大亞的內部教育訓練體系依職別進行訓練，內容為管理職能、一般職能、專業職能及自我啟發四類。管理職能及一般職能等在職訓練，由各事業群於每年年底前提出明年度訓練需求表，然後由人力資源部彙整訓練需求表為年度總表進行計劃；專業訓練則依各事業群策略規劃或作業現況提出訓練需求，人力資源部收集相關訓練課程或師資提供參考，並彙整各事業群之訓練需求表。

大亞新進員工訓練方面，由人力資源部規劃訓練課程，各事業群提供講師人選進行訓練。訓練內容著重在組織介紹、歷史沿革、經營理念、人事制度規章、福利、保險介紹、薪資說明、作業安全介紹、勞工安全衛生知識、ISO 體系介紹、品質政策及現場見習。

有鑑於事業經營需要頻繁的國際溝通，2010 年大亞發佈了「員工在職進修外國語言申請辦法」，除提供進修費用補助，亦視學習成效調升薪資，同時外語能力列入升遷調動之優先考慮。2011 年再制定更全面的「員工在職進修辦法」，凡選讀與經營管理相關者或具未來發展性相關學科之碩士、博士者，公司補助一切學雜費。

大亞教育訓練體系

階層	管理職能	一般職能	專業職能	自我啟發
經理(含)以上主管	策略規劃 溝通協調能力進階 問題分析能力進階 領導統御能力進階 中高階主管研習	工作技能訓練 職安基礎認知 員工職涯管理 創新改善 全員品質 執行追蹤	生產技術 行銷業務 人力資源 研究開發 財務會計 資料科技 環安證照 總務採購 品質系統 內部講師 專案管理	研究所 大學 專科在職進修 外國語文進修 (英、日文)
課級以下 主管含班組長	溝通協調能力基礎 問題分析能力基礎 領導統御能力基礎 基層主管研習	√	√	√
專業職能技術員	×	√	√	√

男女員工訓練時數（大亞，近三年）

性別	女性			男性		
	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數
2014	1,118	81	13.80	4,743	499	9.51
2015	1,095.5	76	14.41	6,194	508	12.19
2016	1,181.5	76	15.55	6,512.5	513	12.69

男女員工訓練時數（關係企業，2016年）

性別	女性			男性		
	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數
大展	101	19	5.32	233	49	4.76
大恒	35	23	1.52	127	67	1.90
大河	0	4	0	243	24	10.13
安鼎	677	36	18.81	1,403	58	24.19
聯友	128	11	11.64	325	26	12.50
聚恆	234.50	36	6.51	798	60	13.30
同奈	336	42	8	1,872	234	8
海陽	139	38	3.66	1035.50	113	9.16

級別員工訓練時數（2016年）

級別	一般同仁			課級以下主管			經理級以上主管		
	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數	受訓時數	人數	平均受訓時數
大亞	3,980	467	8.52	2,175.5	86	25.30	1,538.5	36	42.74
大展	209	38	5.50	101	20	5.05	12	10	1.2
大恒	126	69	1.82	28	8	3.5	8	11	0.73
大河	138	29	4.76	90	18	5	15	3	5
安鼎	1,181	67	17.63	382	15	25.46	517	12	43.08
聯友	338	28	12.07	63	4	15.75	52	5	10.4
聚恆	886.50	75	11.80	69	10	6.90	77	11	7
同奈	1,984	248	8	136	17	8	88	11	8
海陽	768	115	6.68	391.50	31	12.63	15	5	3

關係企業皆對員工的教育訓練相當重視，為提昇員工之素質與特殊技能，訂有在職訓練辦法，對於新進員工訓練、外國語言訓練、專業知識等訓練均有相關計畫，另訂有在職進修辦法，鼓勵員工在職進修，並訂有獎勵標準，提昇員工職場競爭力。訓練內容著重在作業安全介紹、勞工安全衛生知識、ISO 體系介紹、品質政策，此外各公司也鼓勵員工在職進修，對於勇於追求新知的員工提供獎學金等適當的幫助，讓員工可以在工作上及人生的規劃中更上一層樓。

- **同奈**：2016 委託外部勞動安全專員，進行各種勞動安全衛生訓練，總計費用為越盾 \$15,200,000。另除提供一般新進員工教育訓練外，亦依員工個別職能安排職能相關之課程，如天車操作、吊車夾具操作、堆高機駕駛…等。

- **海陽**：在教育訓練方面提供一般新進員工做新進人員訓練，每年 4 次小規模舉行，旨在加強對公司及產品的印象，形成群體意識。另依員工個別職能提供員工職能相關之課程，可分為外部訓練：尋找公司以外的講師，在公司內部或是在公司以外的地點授課。此部分包含政府部門規定應上課的部分。
- **專業訓練**：公司內部具有專業技巧之員工，排定以 1 對 1 上課，1 對多講習或練習等方式開課。課內訓練：各部門針對本職工作應具備之技能，排定訓練課程。此部分各課每年舉辦一次，時間由各課視排班狀況決定。

人均產值（2016 年）

單位：新台幣仟元

	大亞	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	大亞越南
營業收入	7,185,456	2,811,298	832,266	128,771	272,573	640,599	937,950	1,829,329
總員工數	589	68	90	28	37	94	114	427
人均產值	12,199	41,343	9,247	4,599	7,367	6,815	8,228	4,284

績效考核

集團具競爭力的整體薪酬。公司的整體薪酬包括了本薪、績效獎金及紅利獎金。每位同仁的整體薪酬係依據其專業知識技能、工作職掌、績效表現與結合公司營運目標，來做最後決定，絕不會因為個人性別、宗教、種族、國籍、黨派之差異而有所不同。我們的起薪制度都符合最低工資標準規定。

2013年，大亞修訂「員工年度考績考核辦法」，以公平合理的規定為依據，評核員工的貢獻與成績。將目標設定與考績結合，考評主管於考績考核與目標設定時，應適時和考核人進行面談溝通與檢討。針對績效不佳員工，主管須協助員工共同制定改善輔導計畫，由主管從旁協助輔導，適時給予建議，使可改善弱點，以達到績效考核之目的。

關係企業中，除大展尚無定期評核機制，其他各公司作法如下：

- **大恒**：對於員工每半年舉辦一次績效考評作業，客觀公正考核各員工工作表現與工作品質，以獎勵績優員工，並對績效較差之員工加以輔導鼓勵，使其能逐步改善，發揮績效考核之正面功能。
- **大河**：定期對所有員工實施面談評估，經由雙向溝通能獲得主管輔導與員工建議，透過評估獲得改善的機會。
- **聯友**：除高階主管外之全體員工，每年除接受績效考評外，亦舉行非主管級同仁之升等考評，以獎勵平時表現良好、願意為公司付出之基層員工。
- **安鼎**：於每年進行2次績效考核，依「考績管理辦法」執行；進行考核時，由員工依據工作說明書及個人KPI指標進行自評，再由單位各級主管依據所屬員工工作狀況進行複評。績效考核除了分數的評核外，安鼎重視的是如何透過制度，協助提升員工自我發展的動機，故於考核期間，各單位主管需與員工進行績效面談，了解員工工作狀況並給予回饋，同時進行技能盤點，讓員工了解個人技能缺口，最後進行個人KPIs與工作說明書的調整與修訂，將績效考核結合個人發展，有效提高員工自我發展動機，提升人才素質。
- **聚恆**：每年一次進行員工考核評定作業，由各部門主管依據該員工年度績效與工作能力進行評比與考核；每位新進同仁於試用期滿時，皆須填寫試用期滿心得與主管評比，交付人事管理單位進行考核作業。
- **同奈**：同奈廠一年進行兩次考績評核，兩次平均分數做為隔年度底薪調整標準。由總經理決定平均調整級數，1級調整越盾30000元。政府調整基本薪資部份，亦由逐級幹部考核評分，共分五級。A-100% B-75% C-50% D-25% E-0%。
- **海陽**：海陽廠每年進行兩次考績評核，並依評核分數做為半年度底薪調整標準。

接班人計畫

集團成立已逾一甲子，近年來因應公司策略目標規劃，持續推動接班人計畫，培育優質接班人員，培養人才梯隊，達到永續經營。大亞集團接班人計畫以「學習護照」和「輪調制度」為兩大發展方向：

1. 學習護照

- 透過職務所需能力分析，建立學習模組，規劃接班人「學習護照」，建立學習衡量的基準以進行檢核，其內容由被接班人員依據該職務所需能力規劃。
- 規劃內容從員工本身與職務相關的能力為基準點，發掘個人能力的差距，依個人需求安排課程，並將學習結果列入績效考核，進行檢討與回饋，以茲達到控制之效，逐步縮減落差，使之具備該職務所需之能力。

2. 輪調制度

配合公司長期人力規劃，透過實務上輪調，瞭解未來欲接任工作之工作細節與大方向，藉由專案制度化，使人力配置有計畫地更替，完成橫向歷練，進而縱向往上發展，以茲活化組織效率並提升競爭能力，健全梯隊人才。

大亞持續不斷地執行接班人計劃，除了安排管理類精鍊課程，充實接班人學識與智識，擴展眼界，提升能力，並透過主管直接教導方式培訓，使接班人能結合所學與所用，確切規劃部門與公司未來策略方向。關係企業則呼應學習護照策略，從培訓課程著手，承接集團使命與願景，落實經營理念。

滿意的客戶

集團認為要使客戶滿意的基礎就是擁有優良的產品服務，好的產品從優質的原物料做為起點，我們慎選物料產品之上游廠商並且落實在地採購；對於產品的環境責任，我們選擇在生產過程中，減少對環境的衝擊和自然資源的損耗，同時保護公眾的健康和安全，以環保法規為基礎，事前評估製造過程可能造成的環境衝擊影響。

集團專注於產品創新與品質提昇，同時積極推動節能減碳，因應氣候變遷所造成衝擊。持續推動客戶滿意度調查，讓我們了解客戶所關心與期待，作為企業努力成長的方向。



事業範疇與產品

事業範疇

集團的事業範疇

- **電力電纜：**於台灣與越南設有生產基地，並在台灣生產電力電纜附屬連接設備，以及提供電纜線路施工與維護服務。從最低電壓 600V 至最高電壓 345kV 一應俱全，且為全國第一家 345kV 開發成功且第一家得標台電工程生產之電線電纜公司。將對環境與人的關懷，融入產品設計之中，發展出一系列低煙無鹵素電纜、耐熱耐燃耐火電纜、低煙無毒光纜與太陽能用線等產品，其中超越歐盟規範並取得環保標章的無鉛電線，更是大亞領先同業的表徵。
- **通信電纜與光纖電纜：**應用於各種通訊及資訊傳輸，包括電信傳輸、資訊網路、有線電視、無線行動通訊等系統。
- **漆包線：**於台灣、中國與越南皆設有漆包線生產基地。「雙龍牌」漆包線行銷海內外已超過四十年。根基於長期專業的生產經驗，逐步發展出具備不同特性的漆包線、扁平線與三層絕緣線產品，廣泛運用於工業、消費、汽車與電機電子產業。
- **封裝焊線：**自 2003 年開始投入封裝銅錒線之研發。主要產品包含：封裝銅錒線、金鈹銅線及鍍鈹銅錒線，產品適用於各類 IC 封裝產業，是台灣唯一一家通過國際大廠驗證之國產銅焊線供應商。銅錒線具有良好的導電及導熱性能且成本低，已取代金線成為普遍使用的材料，是台灣唯一世界級銅封裝焊線專家。
- **營建：**針對台灣地區非本業生產使用的閒置資產活化維修再利用，如廠房出租、住宅建案開發。在越南，則為廠房、辦公室之規劃興建，或提供工程監造之服務。
- **銅製品：**大展全數採用 LME GRADE A 以上之超高純度電解銅，生產含氧量可低至 2ppm 以下 8mm 高純度之銅條。2014 年起再投入磷銅球、銅塊的自製研發，滿足電子業與高科技產品製造所需。PCB 業銅源產品已取得 55% 市佔率，2017 年將再挑戰 70% 的目標。

- **太陽能電廠：**專注於工廠、機關屋頂或合適地點承租，投資建置太陽能發電廠。結合由聚恆以 PV-ESCO 模式經營，提供 20 年保固及發電效能保證，強化永續經營能力並降低電廠營運風險。大亞關廟廠區太陽能發電廠於 2016 年全部完工。其他安裝地點有：大展、康寧大學圖書館、台南三星科技與彰化力麗紡織廠房等多處地點，預計 2017 年底累積裝置容量 20MW、2020 年達到 50MW。

新創事業

大亞長期為台灣區電機電子工業同業公會會員。在該公會的媒合下，大亞在堅固本業的前提下 2016 年與多家知名企業合資成立新創事業，拓展事業領域。

- **協創系統科技股份有限公司 (AMIT)：**大亞漆包線向來是馬達製造的最佳選擇，為了再造台灣馬達製造王國的美名而成立的協創，是馬達設計服務公司，提供馬達產業一條龍式的服務，以「次系統設計中心、檢測認證中心、生產技術中心及雲端服務中心」四大服務，自我期許引領台灣的電機產業鏈融入全球更高端市場。
- **協同能源科技公司：**整合汰役電池，首先完成汰役電池檢測評鑑及整合能源系統管理來供儲能系統應用；儲能系統的建置串接起離尖峰用電的調度與滿足高科技產業的不斷電需求為目標，配合國家新能源政策，開發 UL 認證再生儲能系統，在老舊電廠逐漸退役、用電需求逐步增加的情況下，在即將面對缺電風險，填補缺口的再生能源肩負起轉換成穩定可靠的能源，儲能系統技術將是關鍵、必要的一環。

馬達材料設計分析研討會

大亞集團於 12 月 14 日在關廟總公司舉辦馬達材料設計分析研討會，邀請金屬工業研究發展中心、中國鋼鐵、台灣日電產研究中心、協創系統科技、喬智開發及國內馬達材料製造專業大廠，共同探討馬達新材料及創新技術服務模式，提升產業研發新商機。

大亞集團沈尚弘董事長親臨致詞表示：「馬達技術日新月異，不論設計、材料、製造或是應用都有許多可以再進步的地方。相信今天充實的安排，可以帶給大家新的收穫。」

台灣馬達產業協會林蔚山理事長、虎門科技楊舜如總裁、金屬工業研究發展中心黃昆明處長、台灣區電機電子工業同業公會葉元森主任，以及雲林科技大學工程學院曾世昌院長共同出席本次研討會。

開幕演說邀請台灣日電產研發中心何昆耀所長以「永續經營的馬達志業與台灣的機會」為題進行報告。何所長指出，當前馬達技術研發三大要點是：低耗能、低振動與輕薄化。台灣過去累積了很好的基礎、但過於分散，今後應當朝向「融合型研究」，打造馬達供應鏈的國家隊，即台灣設計、台灣製造，整合組件、模組廠切入客製化的量產市場。面對紅色供應鏈來勢洶洶，何所長認為台灣的優勢在於設計與彼此連結，這正是台灣的機會。

接下來四位講者分別帶來各自公司的新材料。首先是大亞漆包線事業群周廣強總工程師介紹「大亞新材料於馬達效能提升

技術應用」。因應更嚴苛的使用環境，大亞陸續開發抗突波漆包銅線、導磁漆包銅線、導熱漆包銅線、低介電耐電暈漆包銅線。另也有為降低成本與減輕重量而開發的銅包鋁漆包線，以及零針孔且加工性更優於三層絕緣線的完全絕緣線。

接下來由金屬中心陳彥儒博士介紹「釹鐵硼磁石全球發展趨勢及材料研發活動」，以及喬智陳奇男協理介紹「MF 磁石之馬達應用」。釹鐵硼 (NdFeB) 為磁石中磁性最高，釹鐵硼磁石對馬達高效能化扮演重要角色。陳博士表示金屬中心將會著手建立磁性材料試作平台，開發高性能釹鐵硼磁粉及其應用。陳協理則說明了第三代 MF 磁粉的特性及其對縮減馬達體積、提昇能效的助益。

中鋼林省揚博士分享了「中鋼電磁鋼片發展佈局及應用技術案例」。目前中鋼的電磁鋼片產能全球排名第四，其中具節能效益之高規產品產量約 25 萬噸。未來應用領域將集中於電動車、高頻高速、長效輕量化、綠能、高效節能等方向。其中，電動車及無人機將大量採用極薄電磁鋼片，預期將帶動新製造技術的發展與普及。

經過一整天的討論，研討會最後壓軸是由協創吳建諭總經理報告「電機協創設計平台計劃 -AMIT」。吳總經理指出，綠色馬達應該是「節能、少材料、容易生產」，協創將以「雲端服務中心、次系統設計中心、檢測認證中心、生產技術中心」四大服務，打造電機協創設計平台。期望以創新的技術服務模式結合台灣的馬達新材料，引領電機產業融入全球高端市場。

大亞創業 61 年、一貫重視技術創新，秉持精益求精的經營理念與產業界共同合作，提升整體產業研發能量，進而開拓新市場、新商機。

產品資訊標示

集團的產品均依照客戶或法規要求進行明確標示：

- **大亞電通事業群：**標示內容包括，公司資訊，例如，公司名稱、住址、電話、客戶名稱等；產品資訊，例如，線種（用途、材料、成份）、尺寸、數量（長度、重量）、製造日期；產品認證資訊，例如，CNS 正字標記、雙龍牌標誌、標檢局商品檢驗證標識、環保標章、RoHS 危害性物質限制指令等資訊，使客戶充分了解產品之供應者資訊及使用安全，以利產品於最終使用壽命後，得以採取適當後續處理以降低對環境社會之衝擊。產品材料之選用均以友善環境為優先考慮，對於產品含有特定內容物成份之標示。包括：

- (1) 含鉛量：由約 8500PPM 降至 1000PPM 以下。無鉛 PVC（含鉛量在 1000PPM 以下）標示 LF PVC。
- (2) 含氯量：低煙無鹵標示 LSFH，其氯含量在 5000PPM 以下，一般含鹵素塑膠（如 PVC）則在 200000 PPM 以上。
- (3) 發煙量煙密度：低煙無鹵 (LSFH) 其發煙量煙密度降至 250 以下，一般含鹵素塑膠）則約 350。
- (4) 其他危害性物質（例如：鄰苯二甲酸酯、鎘化合物、汞化合物、錫化合物、多溴聯苯類 (PBBs)、多溴聯苯醚類 (PBDEs) 含量：低煙無鹵 (LSFH) 均降至 100PPM 以下。

依據客戶需求及銷售國家要求，其產品皆於外箱標示產品認證體系資訊，例如：ISO 9001、OHSAS 18001、ISO 14001、TOSHMS、IECQ QC080000 認證等。

- **大亞漆線事業群：**產品外箱標示產品認證體系資訊，例如：ISO9001、OHSAS 18001、ISO 14001、TOSHMS、IECQ QC080000 認證、TS16949 系統、測試實驗室系統 ISO/IEC 17025 等。
- **大亞 NIC 事業群：**產品均標示有資訊標籤，依據不同產品會有大亞電線電纜標誌、線種、尺寸、數量、製造日期、保存期限等資訊。於產品外箱標示產品認證體系資訊，例如：ISO 9001、TS

16949、ISO14001 驗證等。產品依據客戶需求及銷售國家要求，符合歐盟限用有害物質指令 (RoHS) 之要求，需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比為 100%。

- **大展：**產品均標示有資訊標籤，依據不同產品會有：大展電線標誌、線種、尺寸、重量、製造日期、爐卷號、判定章。另並依據客戶需求及銷售國家處理，例如歐盟要求 ROHS 標籤。
- **大恒：**太陽能電線分別通過德國萊因 TUV 及美國 UL 認證，產品材料之選用均以友善環境為優先考慮，產品依循國際有害物質管理之相關規範進行生產，並於產品或標籤上適當標示 RoHS, REACH 等訊息。網路線材依據國際標準規範 ANSI TIA-EIA 568 C2 版製造並通過 UL 之產品認證，產品本身、標籤及外箱標示等均依 UL 規範明確標示。
- **聯友：**電纜附屬器材之產品與包裝依據客戶及法規要求進行標示。標示內容包括公司資料（公司名稱、住址、電話），終端客戶名稱、器材種類、適用電纜規格、線路名稱、包裝尺寸、重量、出廠日期等，部份施工所需耗材依規定作危險物與有害物標示。
- **大亞越南同奈：**電線電纜之產品與包裝依據客戶及法規要求進行標示。標示內容包括，公司資料，例如，公司名稱、住址、電話等；產品資訊，例如，線種（電壓、材料組成）、尺寸、數量（長度、重量）、製造日期；產品認證資訊，例如，TCVN 標記、雙龍牌標誌、檢驗標誌、環保標章、RoHS 危害性物質限制指令、產品之 ISO 9001、ISO 14001 與越南國家品質金牌獎標章。漆包線所有產品均標示有上述相關資訊，並加列汽車業品質管理系統 ISO/TS 16949 認證。
- **大亞越南海陽：**海陽廠生產之電線電纜產品與包裝依據客戶及業主要求進行標示。檢驗標籤及軸邊標籤：標示內容包括：公司名稱、住址、電話、電子郵件信箱等；產品資訊：線種（電壓、組成）、數量（長度、重量）、製造日期、生產傳票編號；產品認證資訊：適用國際/當地標準、雙龍牌標誌、QC 檢驗章。包裝木軸：噴印公司名稱。

客戶關係管理

品質保證

我們秉持「品質至上，客戶第一，服務最速」的精神與態度，為客戶提供最好的服務。大亞電通事業群：擁有世界先進及高精度新穎的各種檢驗設備儀器；包括 HAEFELY 雷擊電壓模擬試驗設備、超高壓 (EHV) 電力系統開關突波模擬試驗設備、交直流高壓破壞試驗設備、長時間 (高電壓、大電流、高溫度) 加速老化試驗設備、部份放電等非破壞性檢驗設備、超高壓試驗場、網路分析儀、通信電纜遠近端多重串音高頻測試儀、各種光纜光特性試驗設備 (如光時域反射儀 OTDR、極化模射散儀 PMD、光幾何特性儀等)、低煙無毒試驗室、各種耐熱耐燃試驗設備，以達到降低產品異常、延長電纜使用壽命與用電安全之目的。漆線事業群則擁有同業第一家通過中華民國實驗室認證體系 ISO/IEC 17025 檢測實驗室。產品均符合歐盟限用有害物質指令 (RoHS) 之要求，降低環境負荷以及對人體的可能危害。各公司取得之管理系統認證，如下表所示。

管理系統認證

管理系統認證	大亞			大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	大亞越南	
	電通	漆線	NIC							同奈	同奈
ISO 9001	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ISO 14001	●	●	●							●	●
ISO/TS 16949		●	●							●	
ISO/IEC 17025	●	●									
OHSAS 18001	●	●	●								
TOSHMS /CNS 15506	●	●									
IECQ QC080000		●		●							

電子行業公民聯盟行為準則 (EICC)

電子行業行為準則 (EICC) 為國際間常用之企業社會責任標準，所有設計、銷售、製造或為生產電子產品提供商品和服務的組織都是該準則的目標對象。大展近年來積極投入磷銅球開發，供國內外 PCB 業者使用。因此深知電子業客戶對於符合 EICC 規範的高度重視。

2016 年在塑膠工業技術發展中心的輔導之下，針對 EICC 五大內容，即勞工、健康與安全、環境、道德規範與管理體系，積極增修內部規範與訂定管理目標。預計於 2017 年進行第二者稽核活動，取得有效性稽核報告 (Validated Audit Report, VAR)。

客戶滿意度調查

集團秉持誠信之經營理念，配合客戶要求及合約約定，維護客戶權益及提供滿意的服務。為更能傾聽顧客的意見與心聲，並針對顧客的回饋調整我們營運方向，各事業單位分別進行客戶滿意度調查，了解客戶的需求。

- **大亞電通事業群**：調查項目共分成五項（服務、品質、製造、客戶評鑑、競爭標竿）、13 個關鍵績效指標，並以年度目標值 88% 為基礎。2016 年共發出 30 份，回收 29 份，回收率約為 96%。各項績效指標目標皆為年度 88%，亦皆有達成。其中連續兩年下滑的品質滿意度（2015 年 88.75%、2014 年 92.5%），2016 年結果為 92.8%，顯示大亞在品質的提高與商品的穩定性上得到客戶的肯定。
- **大亞漆線事業群**：2016 戶滿意度調查表共發出 31 份，回收 30 份，回收率為 96.77%。調查項目共分成六項，服務、品質、製造、有害物質、交期方面、競爭標竿等，滿意程度分為五等級。2015 年年度滿意度目標值以 85 為基礎，調查結果整體服務滿意度為：97.78，介於尚可（85 分）與佳（100 分）之間。
- **大亞 NIC 事業群**：2016 年起開始進行客戶滿意度調查，調查項目共分三項（服務、品質、製造），平均滿意度 84.6 分。因調查資料樣本較少、未設定目標值，但仍會針對客戶之反應問題於經營管理會議提出討論並尋求突破。
- **大展**：共發出 68 份，回收 57 份，回收率為 98.39%。調查項目共分成六項，服務、品質、交期方面、競爭標竿等，滿意程度分為五等級。2016 年調查結果為 82.6 分，介於佳（80 分）與優（90 分以上）之間。
- **大恒**：為瞭解所提供的服務是否能滿足客戶需求，於每年 10 月針對主要客戶進行滿意度調查，調查項目有產品品質、產品價格、貨物交期、文件報告、包裝、新產品研發、樣品回覆、客戶諮詢答覆、客戶報怨處理、業務溝通技巧。每一項非常滿意是 10 分、滿意是 8 分，而 2016 年年度滿意度平均分數 8.46。
- **大河**：工程竣工後皆會對客戶進行客戶滿意度問卷調查，以了解客戶對服務、品質、施工等項目的滿意度為何，並了解客戶需求。客戶反應之事項，經內部討論後提供因應對策處理。2016 年之調查結果綜合評價比例為：極佳（10~9 分）。
- **聯友**：每年度 3 月份針對上一年度年營業額達 1,000 萬元以上或未達 1,000 萬元但同一年度內累積購買次數達 3 次以上（含 3 次）之客戶進行滿意度調查。針對顧客不滿意的部分與相關部門討論改進方法並與顧客聯繫協調，於管審會中提報顧客滿意度分析，並追蹤改善成效。2015 年調查結果為 99 分、2016 年為 100 分。
- **聚恆**：目前尚未進行客戶滿意度調查措施。
- **大亞越南同奈**：每半年進行一次調查，調查項目共分成五項（品質、交期、服務、包裝、資訊），年度目標值為 98%。2016 年共發出 30 份、回收率 100%，各項績效指標皆有達成。
- **大亞越南海陽**：每季進行一次調查，調查項目共分成五項（品質、交期、服務、包裝、資訊），年度目標值為 98%。2016 年共發出 60 份、回收率 100%，各項績效指標皆有達成。

供應商管理

採購政策

團為避免缺料風險或單一供應商情形發生，藉由產品開發材料評量機制選擇兩家以上的合格供應商，如果有單一供應商的情形發生，則依產品需求另尋新供應商，原材料類之品質一律由品保及研發單位評鑑合格後，才列為合格供應商，並和供應商建立策略合作關係，以確保供料無虞。採購人員對於市場動向，均保持高度警覺，進口原材料大多提早通知供應商備料，或一次下單分批交貨，來排除延遲交貨之風險，並可降低庫存。

大亞訂有綠色採購策略：符合 Sony GB 認證及非有害物質供應商。部份原料由於台灣沒有自產，僅能向國外採購，2016 年，大亞採購比例前三名的國家依序是日本、中國大陸、智利。由於增加了 8mm 銅線以及橡膠材料的國內採購，因此在台採購比例有所上升。

其他關係企業：

- **大展**：使用的原料電解銅板，絕大多數需向國外採購。集團在地採購原則以台灣為優先，期能扶植國內產業並降低原物料運輸的環境衝擊。

在台採購比例 (%)

類型	定義	採購地區	家數	家數佔比
原材料	線纜 / 漆包線重要銅板、銅鋁線、光纖絲、凡立水、塑膠化工原料、絕緣材料、包裝材料等供應商	國內	345	21.6
		國外	50	3.13
資產設備	機器、設備、儀器、資訊軟硬體類供應商	國內	247	15.47
		國外	28	1.75
工程	營造、土木、鋼構、空調、消防、軟(純)水、廢水、環保工程、裝潢隔間、電機、水電工程類承攬商	國內	82	5.13
		國外	0	0
其他	馬達模具、照明、零配件、環保、工安衛生、空油壓、西工、運輸、檢測、印刷、文具、清潔用品、雜項物料類供應商	國內	823	51.53
		國外	22	1.38
總計			1,597	100

- **大恒**：其中一些原料由於台灣沒有自產，僅能向國外採購，採購地區前三名依序是台灣、中國及歐美地區。
- **聚恆**：依據各專案及階段計劃採購，依各專案區域、品管中心、抽樣檢驗、現場點檢及交貨情況來判定供應狀況。除 INV 以德國 SMA 為採買大宗，部份太陽能模組由日本供貨外，超過一半比例皆使用台灣在地產品，並由台灣外銷供應海外案場，設備材料採購比例前三名依序是台灣、德國及日本。
- **大亞越南同奈**：部份原料由於越南沒有生產或品質不穩定，僅能向國外採購，採購比例前三名依序是台灣、中國及歐美。2016 內購比例為 28%，計畫逐步提升至 30%，以降低進口成本與相關費用。
- **大亞越南海陽**：2016 年原材料在當地採購比例為 32%，考量部份原料在越南當地沒有生產或品質尚未通過規範要求，僅能向國外採購，採購比例前三名依序是台灣、中國及歐美，海陽廠仍持續努力尋找當地原材料來源來降低運輸及存貨等成本。

大亞當地採購

年度	比例 (%)
2014 年	32.05
2015 年	33.05
2016 年	28.59

註：當地採購比例 = 當地採購金額 / 總採購金額

2016 年關係企業當地採購比例 (%)

大展	大恒	聚恆	同奈	海陽
6.19	96.35	73.04	27.47	32.08

註：當地採購比例 = 當地採購金額 / 總採購金額

供應商 CSR 評鑑

大亞的供應商，只要是通過 ISO 9001 品質管理系統驗證者，每年只要提供有效之證書，原則上是不需評鑑或自評，但為加強對企業社會責任之重視，每年仍會提出評鑑計劃並執行。漆包線事業群因為 QC080000 認證，該事業群之原材料供應商皆須符合無有害物質 (HSF) 管制程序，提供 HSF 產品。因此 HSF 之供應商，基本上每年均須安排評鑑或請其自評，非 HSF 供應商則選擇重要原料之供應商列入定期評鑑。

企業社會責任評鑑共佔 14 項，每項 5 分，平均不滿 4 分視為 CSR 不合格供應商。評鑑之內容為注重人權、安全工作環境、反腐敗、反賄賂、正常工時、滿足基本工資、主動對環保及工安事件之改善等。

平均未滿 4 分之供應商，採購人員必須針對其未滿 4 分的項目進行了解，與其經驗分享，提供相關資料供其參考，並予正面之引導。經輔導後，已確實改善。承攬商目前雖未列入定期評鑑，但大亞會不定期舉辦一般安全教育訓練，邀請承攬商參加，加強承攬商安衛正確觀念。大亞鼓勵各協力廠商，在追求經濟發展的同時，可自發性地為社會以及環境進步，達到永續發展的目標，而共同努力。

2015 年評鑑供應商 31 家，其中 HSF 供應商計 26 家，企業社會責任平均都在 4 分以上（滿分 5 分）；2016 年評鑑 33 家，其中 HSF 供應商計 25 家，企業社會責任平均亦均在 4 分以上。2017 年預計增加評鑑廠商為 34 家，HSF 廠商 25 家。本公司於訂單及協力廠商審核表中，均要求供應商配合本司環境政策及重視環安衛、人權及反賄賂之企業社會責任。供應商評鑑企業社會分數不滿 4 分的項目，本司採購人員會進行了解，並與其經驗分享，提供相關資料予其參考，給予正面之引導，以達到共同善盡企業社會責任的目標。其他關係企業中，大展導入 EICC 後也將自 2017 年起也逐步展開供應商 CSR 管理機制。

大亞供應商 CSR 評鑑家數與結果

	總評鑑家數	HSF 供應商家數	平均 4 分以下家數
2014 年	26	22	1
2015 年	31	26	0
2016 年	33	25	0

創新管理

國內電線電纜產業已是成熟且穩定成長的產業，大亞仍秉持精益求精的創業精神，積極投入各類產品之研發工作，以強化競爭優勢。2016 年大亞投入研究發展經費 3,428.5 萬元、佔營收淨額比為 0.48%。

增容導體光纖複合電纜

電力損失與線路傳輸電流平方成正比，為降低傳輸損失，通常會採取高電壓低電流傳輸電能方式，大亞領先同業開發出 161kV 與 345kV 交連 PE 電纜，除了大幅提升國內高壓電纜產製能力外，也協助台電大幅降低線路損失，然而隨著負載中心用電需求增加，電纜導體截面積達到一般製造設備極限，其中電纜導體截面積限制了傳輸容量，其次無效傳輸導體截面積增加，相對使得電力耗損增加。為突破這些限制，大亞積極研發高傳輸容量導體，以降低集膚效應及近接效應產生之導體損失。

所謂增容導體是指電纜傳送相同電力 (MVA) 的條件下，可降低導體使用量或相同導體截面積（相同銅用量）下能傳送較高電力。增容導體的設計可使導體損失降低、發熱量降低，可有效降低銅線、絕緣材料與被覆防蝕材料的用量，減少資源使用量。

太陽發電直流電纜

因應愈來愈大規模大容量的太陽能發電廠的需求，大亞 1500V 直流電纜 (PV-CQ) 取得日本電線總合技術中心 (JECTEC) 的試驗認證合格，大恒 600V 直流電纜取得 TUV 認證。此類型電纜具有直流高壓、耐候、耐燃、低煙無鹵等特性，能降低傳輸損耗更具長期可靠度，為環境友善做出貢獻。

光纖複合浮動太陽能專用電纜線開發

近年來，太陽光電技術發展迅速，台灣開始發展浮動式太陽光電發電系統技術，將太陽能板以浮動方式設置在湖面、水庫、埤塘、滯洪池等水面上，以開發爭取更多的太陽光電場系統面積，這是新的、可行的一個趨勢方向。大亞因應此趨勢需求，開發具電力及訊號傳輸功能的光纖複合浮動太陽能場專用纜線，使浮動太陽能發電場在應用面上更向前邁進。

工業 4.0 用線纜

工業 4.0 是指製造業的無線通訊控制、自動化、數位化與智慧化，也被稱為第四波工業革命，此驅動力在於致力於提高無線通訊與智能控制滲透率，逐步增加數位化電纜使用，大亞為協助工業界因應未來挑戰與需求，致力開發數位電纜及光纖光纜，如 Cat 系列電纜、功能性場所用光纖（如扁平光纜、微簇型光纜等）、光纖複合控制電纜，配合客戶需求全力開發高頻高速大容量傳輸之訊號電纜光纜。

為因應未來自（智）動化生產設備（如機器人、機械手臂、智動設備等）需求，大亞電纜已展開耐彎曲性、小彎曲半徑、柔軟電纜、極細尺寸、遮蔽型防干擾、能承載高頻大容量訊號且高速傳輸功能、防突波侵入或突波衰減抑制電纜等研發，相關電纜必須具備使用壽命長、可靠度高的特性。

此外，未來工廠智慧型設備普遍化，設備必須防突波、防電磁干擾，其中大亞已成功設計雷擊導引電纜，可協助降低雷擊造成之損害衝擊，雷擊導引電纜具有快速排雷及降低接地電位升能力，可有效防止智慧型設備之損害。大亞將同時攜手自動化廠商、機械手臂廠商、電源控制轉換系統廠商、智慧監控系統廠商，致力於開拓並協助提供需求之產品及發展新合作關係。

離岸電網與海底海纜

大亞為台灣線纜業者唯一投入海纜開發的企業。2014年3月起，由大亞主導並結合大河、金屬中心及海洋大學，共同完成「再生能源離岸電網技術研究計畫」。利用海洋大學海洋試驗場的波浪、水流、水深等特性進行資料收集分析，評估海纜的設計、製造與品質、佈放方式。成功開發33kV光纖複合中壓海纜，此複合海纜可應用於離岸風機互聯及離島電力傳輸，功能上除傳輸電力外，也可進行風機控制、資料傳輸、即時動態容量監控等。在海底電網研究方面，於2014年亦順利完成「雙鎧三相海底電纜設計製造與離岸海底電網建置規劃」、「海纜續接技術與施工」、「海纜廠內接頭技術開發」等三大工作項目。目前已進一步展開研究離岸電網的故障技術偵測與即時監控系統。

大亞於2014年派員到工研院學習「海底電纜設計與動態模擬分析」，利用先進行軟體模擬分析海纜動態行為。2015年持續與工研院共同研發波浪發電用動態（臍帶）海纜的設計製造、測試與驗證。2016年將配合工研院在基隆和平島波浪發電平台上，連結動態（臍帶）海纜，以確認波浪發電後動態海纜在海上惡劣環境中的考驗是否滿足輸電的需求。

大亞除了本身研發各式專用海纜外，也結合大河共同參與離岸電網建置規劃與海纜佈放。另因應未來海事工程的增加，大恒積極投入船舶電纜的研發，並協助客戶取得認證。

建立電線電纜智慧製造工廠

電通廠擬將建立電線電纜智慧製造工廠，首先整合製造設備，提高原用設備的精準度，使設備機具作業標準化(SOP)的製程能力，再將利用監控程式及大數據資料的搜集(SCADA)，透過作業系統將可直接監看各設備資訊，整合耗時/耗力的流程步驟、設置的線上偵測與加入模擬計算程式，利用軟體開發預知故障/維護保養與生產履歷系統，來作為能源、材料與製程參數的管理，來減少及杜絕不必要的浪費，增加生產效率與產能，以提高產業的競爭力。

自滑性漆包線

漆包線事業群持續致力於減少有害物質使用，為減少有機溶劑影響環境，持續研發多規格自滑性漆包線，以減少製程中蠟油使用量。採用自滑性塗料之漆包線，其滑性可以靜摩擦係數表示，經量測可降至0.065，較之一般蠟油品之靜摩擦係數0.05可謂相當接近。2015年已穩定量產交貨，2016年持續擴大大自滑性漆包線的生產，推估每月可節省蠟油用量約為130公斤。

美麗的家園

大亞認為擁有美麗家園才是營運的基礎，透過實現企業社會責任的承諾，兼顧環境、社會、經濟層面。為達到美麗家園願景，透過優良環境管理方針，降低產品製成過程對環境帶來的衝擊，主動進行碳管理、減緩全球暖化的趨勢。

大亞希望藉以綠電報部落格、還有綠集合計畫影響內部同仁與社會大眾進而帶動綠色思考。我們成立了美麗家園基金會來深耕在地社會、友善環境議題，為展現長期的社會承諾。



能資源使用概況

集團從事電線電纜生產製造，主要原料有：銅材、PVC 粉、交連 PE 粒、塑膠粒、可塑劑、凡立水、光纖絲、液態氮氣、鈰鹽、金鹽、木炭。主要物料亦分為：鐵軸、木軸、封板、塑膠軸、紙箱、棧板六類。除鐵軸、木軸與紙箱外，皆為不可再生原物料。銅材貨源來自智利、秘魯、日本、南非、印尼等地區，銅板進口後委託大展加工成 8 mm 銅線。另交連 PE 粒由於原料特性台灣無法生產，需從美國、瑞典及韓國進口。光纖絲主要自日本進口。其餘皆由國內供應商供應。

集團直接能源耗用項目有汽油、柴油、天然氣、液化石油氣；間接能源耗用項目為電，並且為主要能源消耗源。2016 年，大亞的能源使用總量為 143,090.05GJ，合計台灣地區其他六家，則共為 259,178.55 GJ。至於越南兩廠合計之能源使用總量為 72,456.54 GJ。

2016 年主要原料、物料之應用狀況與使用量

	類別	應用狀況	大亞	大展	大恒	同奈	海陽
不可再生	銅材 (KG)	電線電纜主要原料	25,795	12,156,722	3,820,940	6,305,938	1,910,598
	PVC 粉 (KG)	電力通信電纜製造塑膠粒的主要原料	680,900	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
	交連 PE 粒 (KG)	電力電纜絕緣、內外導原料	1,367,072	N.A.	90,000	197,827	99,398
	塑膠粒 (KG)	電纜的被覆或絕緣用料	663,094	N.A.	2,371,085	1,474,327	1,007,681
	可塑劑 (KG)	電力通信電纜製造塑膠粒的重要原料	288,040	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
	凡立水 (KG)	製作漆包線主要的絕緣漆	933,806	N.A.	N.A.	261,946	N.A.
	光纖絲 (KM)	製作光纖光纜之主要原料	49,951	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
	封板 (含中古) (PCS)	電力電纜包裝材料	127,830	N.A.	2,500	9,480	13,689
	塑膠軸 (含中古) (PCS)	漆包線包裝軸	381,429	N.A.	1,197	117,024	N.A.
	棧板 (PCS)	載運成品及原物料	9,831	2,542	7,761	1,050	211
	液態氮氣 (KG)	電力電纜生產過程冷卻用、通信電纜乾燥用	202,420	N.A.	N.A.	6,370	N.A.
	鈰鹽 (g)	阻緩銅線表面氧化與提高製程良率	1,200	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
	金鹽 (g)	提高作業穩定性及延長鉗針使用壽命	0	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
	木炭 (KG)	生產無氧銅製程中將銅水除氧	N.A.	100,000	N.A.	56,030	7,750
可再生	鐵軸 (含中古) (PCS)	高壓電纜包裝捲軸	4,864	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
	木軸 (含中古) (PCS)	中壓電纜包裝捲軸	13,670	N.A.	5,307	7,202	5,270
	紙箱 (PCS)	漆包線包裝箱	414,140	165,200	38,981	101,694	1,560

註：N.A. 表示不適用。

2016 年能源使用量

公司 廠區	大亞		大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	大亞越南	
	關廟	大灣							同奈	海陽
汽油 (公升)	2,088	NA	NA	NA	19,497	1,869	27,374	54,077	1,600	425
柴油 (公升)	79,770	NA	22,000	14,400	5,617	NA	1,236	1,411	24,000	28,600
天然氣 (m3)	NA	NA	1,663,933	NA	66	NA	NA	NA	NA	NA
液化石油氣 (m3)	1.4	NA	NA	640	NA	NA	NA	NA	5,397	1,502
電 (度)	38,326,800	577,768	9,015,600	2,738,800	22,705	640,800	144,052	250,880	15,225,330	4,273,176

註 1：直接能源耗用項目為汽油、柴油、天然氣、液化石油氣；間接能源耗用項目為電。

註 2：聯友汽油公升數以年度總費用推估，無使用柴油、天然氣、液化石油氣。液化石油氣使用量為 1 kg / 1000 = m3

能源使用量與能源強度 (大亞, 近三年)

年度	能源使用量 (GJ)	能源強度
2014 年	150,371.00	18.48
2015 年	149,708.93	19.17
2016 年	143,090.05	19.92

註：能源強度 = 熱值總量 (GJ) / 營業收入 (百萬新台幣)。

能源使用量與能源強度 (關係企業, 2016 年)

年度	大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	同奈	海陽
能源使用量 (GJ)	98,168.30	10,410.42	932.99	2,368.60	1,467.68	2,740.51	55,955.96	16,500.58
營業收入 (百萬新台幣)	2,811	832	129	273	641	703	1,384	445
能源強度	34.92	12.51	7.3	8.68	2.29	3.09	40.43	37.08

註：能源強度 = 熱值總量 (GJ) / 營業收入 (百萬新台幣)。

大亞集團節能減碳目標設定

單位		指標	單位 / 計算公式	2015 實際值	2016 目標值	2016 實際值	2017 目標值	2020 目標值	
台灣	大亞	溫室氣體排放總量	tCo2e	30,643.23	30,337	31,055.76	30,030	29,111	
		溫室氣體排放強度	tCo2e / 產品重量 (公噸)	0.53	0.52	0.51	0.52	0.50	
		能源強度	熱值 (GJ) / 產品重量 (公噸)	3.68	3.64	3.52	3.61	3.50	
	電通	電力電纜單位產品耗能	用電量 (度) / 產品重量 (公噸)	403.1	399	400.06	395	383	
		漆包線	漆包線單位產品耗能	用電量 (度) / 產品重量 (公噸)	3,683.66	3,647	4,275.01	3,610	3,499
		NIC	用電量	度	525,333	514,826	577,768	504,320	472,800
	大展	溫室氣體排放強度	tCo2e / 產品重量 (公噸)	0.174	0.172	0.19	0.171	0.165	
		單位產品耗能	用電量 (度) / 產品重量 (公噸)	201.77	200	214.91	198	192	
	大恒	單位產品耗能	用電量 (度) / 產品重量 (公噸)	491.9	487	487.85	482	467	
	聯友	單位產品耗能	用電量 (度) / 產品重量 (公噸)	6,581.29	6,515	6,402.37	6,450	6,252	
越南	大亞	單位產品耗能	用電量 (度) / 產品重量 (公噸)	2,418	2,393	2,455	2,369	2,297	
	越南	海陽	電力電纜單位產品耗能	用電量 (度) / 產品重量 (公噸)	2,230	2,207	2,309.3	2,185	2,119

註 1：「全集團」目前指台灣各廠區、尚未包含海外廠區。以「2015 實際值」為基準，設定 2020 年較 2015 年減 5%，即每年減量 1%，2017 年應較 2015 年減 2%，以此類推。

註 2：大亞各項產品的耗電量係由設備容量推估得到，NIC 因產量大少、故以用電量絕對值為指標，設定用電量年減 2% 為目標。

註 3：大亞越南同奈廠暫無估算電纜與漆包線各自的耗電量，故以產品總重量進行計算。海陽廠僅生產電纜類產品。

環境政策與管理

集團的環境政策為：貫徹政府環保法令及客戶要求，灌輸員工環保認知，善盡污染處理、資源回收責任、持續改善。我們承諾：

1. 持續執行環境管理政策及目標，以期在運作過程中減少環境衝擊。
2. 遵守環境法令與其他要求事項，響應全球環保活動。
3. 重視勞工安全與衛生，減少災害發生。
4. 持續執行廢棄物減量及推行污染預防。
5. 加強宣導全員環保觀念以執行資能源回收，減少資能源浪費。
6. 積極參與各類環保活動，並適時運用網際網路及相關文宣公開環境。

污染防治管理

空氣品質管理

大亞關廟廠之固定污染源皆有設置污染防治設備，污染物計有揮發性有機物、粒狀污染物，防治污染設備計有觸媒轉化器、袋式集塵器、文式洗滌塔，並依空氣污染防治法規定實施檢測及申報固定污染源排放量。大展固定空氣污染源排放量，每年定期檢測一次，定期申報之檢測。經環保局核定，符合固定污染源空氣污染物排放標準。

大展固定空氣污染源排放量，每年定期檢測一次，定期申報之檢測。經環保局核定，符合固定污染源空氣污染物排放標準。

固定污染源排放量（公噸）

年度	公司	大亞	大展
	廠區	關廟	
2014 年	硫氧化物 (SO _x)	N.A.	0.82
	氮氧化物 (NO _x)	N.A.	0.22
	揮發性有機物 (VOC)	14.32	15.01
	粒狀污染物	0.16	1.91
2015 年	硫氧化物 (SO _x)	N.A.	0.6
	氮氧化物 (NO _x)	N.A.	0.37
	揮發性有機物 (VOC)	13.45	0.76
	粒狀污染物	0.16	0.8
2016 年	硫氧化物 (SO _x)	N.A.	0.59
	氮氧化物 (NO _x)	N.A.	0.37
	揮發性有機物 (VOC)	16.37	0.73
	粒狀污染物	0.08	0.69

註：大亞大灣廠無固定污染源排放；大亞越南未裝置相關設施統計排放值。

毒化物管理

大亞訂有完整的毒性化學物質運作及化學災害預防與演練措施。因生產製程所使用之凡立水及可塑劑，屬於環保署毒性化學物質列管項目，關廟廠依法令規定每年實施毒化物防災緊急應變演練一次，無預警測試二次。另，每年固定實施年度消防演練一次，公共危險物品防災演練一次。其他關係企業則無使用毒化物。

水資源管理

台灣及越南各廠區皆只使用自來水。為使工廠廢水排放能符合事業水污染防治法規放流水標準，除了定期檢測水質及維護處理設備，大亞（關廟廠與大灣廠）以及大展均建置汙水處理設備，每年針對排放水水質委外合格廠商進行採樣檢測，處理後之放流水排放於廠外溝渠。關廟廠廢水之承受水體為二仁溪、大灣廠廢水之承受水體為三爺宮溪、大展廢水之承受水體為富森溪。

在廢水回收方面，除了大亞線纜 PVC 與 PE 押出製程以及 CV 生產線的冷卻水均導入軟水循環回收系統，漆包線的生產製程也進行純水回收進一步節省水資源。

2016 年 2 月 6 日美濃地震，導致關廟廠廢水場的砂濾器與標示牌毀損。因未即刻改善而被台南市政府環保局開罰。廢水場各單元標示改善，已於 2016 年 5 月複檢合格。至於廢水場防治設施也於 2016 年 11 月重新申請通過水污排放許可證之報備。

美濃地震加上同年 9 月連續莫蘭蒂與梅姬兩個颱風，造成關廟廠區原物料與設備毀損。災後的清理復原也需大量用水量。致使 2016 年關廟廠的用水量與廢水排放量均較往年大幅增加。

在節約用水方面，我們推動雨水回收。2011 年開始，大亞於關廟廠區內設置儲存槽合計約 60 噸容量，使用於花木澆灌、廁所沖水及廠房地面清洗。2015 年 6 月起加裝水錶記錄，2016 年累計回收雨水使用量 187 噸。大灣廠區則尚無製程用水回收或雨水回收。

大展由於擴大磷銅球生產，2015 年及 2016 年用水量與廢水排放量連續增加。目前的節水措施主要為使用過製程水回收廢水池處理後再利用至鑄造區冷卻水循環使用。大恒亦設置 150 公噸蓄水池，預留部份作為雨水回收用；此水池供應押出機做水循環及廁所使用。

2016 年 5 月「水利法修正案」通過後，水利署規劃針對年用水量達 12,000 度以上之用戶課徵耗水費，同時設有節水措施減徵配套（達成水回收、清潔生產、水足跡、資源再生綠色產品及節水相關標章等 9 項最高可減徵總耗水費費額的 60%）。大亞及大展預計將受到影響，雖水費佔總成本比重不高，但仍將再評估節水改善方案可行性，以及尋求減徵項目建議等。

2016 年用水量（公噸）

大亞		大展	大恒	大河	聯友	安鼎	聚恆	大亞越南	
關廟	大灣							同奈	同奈
111,665	2,496	32,072	3,281	957	1,801	1,063	2,225	22,541	14,379

註：水 1 度 = 1 公噸 = 1 立方公尺 = 1,000 公升

2016 年廢水排放總量（公噸）

大亞		大展	大亞越南	
關廟	大灣		同奈	同奈
68,804	1,468	345	13,525	8,627

註：大恒、大河及安鼎未列管無須排放許可，故未統計廢水排放量。
同奈廠及海陽廠之廢水排放量按照用水量的 60% 估算。

2016 年廢水平均水質

項目	公司 廠區 放流水標準	大亞		大展
		關廟	大灣	
化學需氧量	100 mg/L	8.85 mg/L	11.45 mg/L	8.4 mg/L
生物需氧量	30 mg/L	2.2mg/L	不需檢測	不需檢測
懸浮固體物	30 mg/L	3.7mg/L	1.3 mg/L	2.6mg/L
重金屬 - 銅	3 mg/L	0.02mg/L	0.03 mg/L	0.45mg/L

用水量與廢水排放量（大亞，近三年）

年度	用水量	廢水排放量
2014 年	91,165	31,935
2015 年	92,380	43,101
2016 年	114,161	70,272

廢棄物管理與土壤污染評估

事業廢棄物分類及資源回收宣導，是我們年度目標方針項目之一，目的為期使各級單位盡其本分，實施廢棄物分類，以減少環境破壞及有效資源再利用。事業廢棄物分為四大類：廢油、廢溶劑、廢光纖、一般廢棄物，前三類是委託由環保署認可之廢棄物處理廠商負責處理維護。廢油清理為物理處理，廢溶劑、廢木材棧板與一般廢棄物則是以焚化的方式處理。

新增之太陽能電廠事業，承攬商聚恆所使用的工程材料皆為可再利用之鋁、鐵及不銹鋼等，工程廢料皆委由專業環保公司回收處理，清洗皆使用乾淨之自來水，並不使用化學藥劑，現場工程對環境衝擊極低。

2016 年有兩件廢棄物管理缺失遭台南市政府環保局開罰。大亞關廟廠的廢水池因地震必須進行整修，但產生之污泥暫時以太空包裝載，未設防洩漏設施。另外，垃圾場之桶裝廢液儲存區未依規定明確標示每桶內容。以上皆已於 2016 年 5 月改善完成。

大亞大灣廠因廠房面積增加，於 2016 年 5 月辦理工廠變更登記時，不慎違反變更前須先檢具土壤污染評估調查及檢測資料審查核准始可變更登記之法規，以致遭台南市政府環保局開罰。該廠於童年 11 月辦理送件審查，並於 12 月獲台南市環保局發文核備完成。

2016 年一般廢棄物清理量（公噸）

公司 廠區	處理方式	大亞		大展	大恒	聯友	越南	
		關廟	大灣				同奈	海陽
廢油清理	物理處理	211.61	7.9	7.16	N.A.	N.A.	15.36	2.92
廢光纖清理	焚化	5.09	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
廢木材棧板	焚化	63.272	N.A.	10.99	0	N.A.	N.A.	1.33
一般廢棄物	焚化	192.1	7.68	14.327	24.28	3.13	14	1.49

註：大亞大灣廠的一般廢棄物清理量，係依據與廢棄物廠商簽訂合約每月清運量進行推估。
大河位於大亞關廟廠內，其廢棄物委由關廟廠辦理。安鼎位於辦公大樓，其廢棄物委由大樓管委會清理。

2016 年有害事業廢棄物清理

公司	處理方式	大亞	大亞越南
廠區		關廟	同奈
廢溶劑清理量（公噸）	焚化	9.4	1.03

註：其他廠區 / 關係企業無有害事業廢棄物。

2016 年資源回收量（公噸）

公司 廠區	大亞		大展	大恒	聯友	大亞越南	
	關廟	大灣				同奈	海陽
廢電線電纜	1,032.62	N.A.	N.A.	51	N.A.	43.11	N.A.
廢五金混合物 （鐵、鋼）	106.28	N.A.	43.4	0.52	1.6	31.3	4.836
廢紙	60.02	N.A.	4.17	2.71	0.3	N.A.	N.A.
廢塑膠混合物	36.87	N.A.	1.21	1.92	N.A.	117.09	48.965

註：聯友為概估數值，故無佐證資料。

2016 年資源回收費用（元）

公司 廠區	大亞		大展	大恒	大亞越南	
	關廟	大灣			同奈	海陽
資源回收收入	3,231,787	N.A.	177,792	58,992	251,000	191,021
廢棄物清除 處理費用	2,765,965	275,270	174,297	151,200	108,560	85,354

包裝材回收利用效益（2016 年）

公司	廠區	類別	數量 (PCS)	節省費用 (元)
大亞	關廟	木軸	48.74	48.74
		鐵軸	89.33	89.33
		塑膠軸	16.85	16.85
		封板	38.21	38.21
大恒		木軸	25.74	25.74
		棧板	35.65	35.65
大亞越南	同奈	木軸	4.50	4.50
	海陽	木軸	2.00	2.00

綠色採購

大亞支持政府訂有綠色採購計畫並採購至少五項以上環境保護產品（包括環保標章、第二類環保產品、節能標章、省水標章、能源之星標章、綠建材標章及碳標籤產品等）。近三年綠色採購項目主要為：變頻設備類（冷氣、空壓機、變頻器）、紙箱與節能燈具。

綠色採購支出（大亞，近三年）

年度	金額（萬元）
2014 年	344
2015 年	295
2016 年	278

因應氣候變遷

減量與調適

因應氣候變遷、極端氣候可能為企業營運與日常生活帶來的衝擊，集團的行動策略分減量與調適兩大面向。

減量策略，可分為自身減量的廠區內清潔生產，與幫助別人減量的提供低碳相關產品與投入綠能產業。雖然大亞本身為低耗能產業，但仍持續關注減少能資源使用，並透過溫室氣體盤查檢討減量成效。同時，我們也開發有助於節能減碳的綠色產品，同時投入太陽能電廠的興建，預計 2020 年總裝置容量達到 50MW。

而調適策略，也可分為關注水資源議題、每年舉辦綠集合競賽，以及發展企業志工隊三個項目。對內，雖然本身低耗水，但仍在廠區建置雨水回收設施。對外，透過每年綠集合競賽計畫，支持環境友善行動。公司也鼓勵成立企業志工隊，從提供電線安全與節能宣導。

溫室氣體盤查

大亞於 2009 年首次採用 ISO 14064-1 標準執行溫室氣體盤查，排放總量為 25,969.65 公噸 CO₂e。我們以此為基準，推動節能減碳工作。溫室氣體排放主要來自於外購電力 (Scope 2) 佔 92.6%，而固定燃燒源、製程排放源、移動燃燒源、逸散性溫室氣體排放源等排放 (Scope 1) 佔 7.4%。此外針對委外活動所產生的其它間接溫室氣體排放 (Scope 3)，因部分數據蒐集上有其相當之困難度，目前僅以定性盤查為主。

2016 年大亞自行推估排放總量為 20,797.76 公噸 CO₂e。外購電力 (Scope 2) 佔 98.96%，為大亞碳排放主要來源，其中又以漆包線佔大宗。2016 年大亞用電量 38,904,568 度略低於 2015 年的 40,269,600 度。對於設備與流程的優化、提昇能源使用效率，將是我們永續經營的重要課題之一。

而台灣地區（大亞、大展、大恒、大河、聯友、安鼎、聚恆）七家公司的排放總量為 31,055.76 公噸 CO₂e，較 2015 年略增。其中大亞佔集團台灣地區排放的 66.97%，其次大展佔 25.61%。依據 2015 年 CSR 委員會環境小組的決議，2020 年集團溫室氣體排放總量應較 2015 年減少 5%。今後，我們將持續以每年減少 1% 為努力目標。

溫室氣體排放總量自行估計值（台灣地區，2016 年）

各範疇排放比例	範疇 1 直接排放	範疇 2 間接排放	合計
溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e/年)	3,697.25	27,358.51	31,055.76
占總排放量比例 (%)	11.91	88.09	100

註：排放係數來源為能源產業溫室氣體減量資訊網。直接排放係指燃燒汽油、柴油、天然氣與液化石油氣所產生的排放；間接排放為使用外購電力所產生的排放。全球暖化潛勢 (GWP) 選用版本為：IPCC 第四次評估報告 (2007)。

溫室氣體排放量與排放強度（大亞，近三年）

年度	溫室氣體排放量	排放強度
2014 年	21,503.765	2.64
2015 年	21,469.608	2.74
2016 年	20,797.76	2.89

註：溫室氣體排放強度 = 溫室氣體排放總量（公噸）/ 營業收入（百萬新台幣）

節能減碳措施

集團本身雖是低耗能、低耗水產業，但仍持續改善管理手段、引進新式節能設備。如推動綠化綠牆自然通風、電力需量節能監控、功因效率改善、全面更換節能燈具、使用熱循環回收廢熱、冷卻水塔散熱風扇馬達加裝變頻器及員工自主節能作為。

2016 年大亞先行替換一台高耗能抽線機，年節電達 1,612,800 度。2017 年將繼續以一台高效能漆線設備取代兩台耗能設備，預計年節電可達 1,803,630 度。

大展 SCR 壓延馬達老舊、效率低，2016 年更換直流冷卻風扇馬達，節電 111,698 度。2017 年計畫於上引熔解爐增設電容器裝置，預計每年可節電 717,240 度。大恒將事務所一樓 T9 燈管 + 傳統電感式安定器改成 T5 燈管 + 電子式安定器，既提高亮度，每年也節電約 156 度。

節能改善措施

公司	項目	改善前	改善後（年）		
			節省電量 （度）	減少焦耳 （GJ）	降低 碳排放量 （公噸 CO ₂ e）
大亞	抽線機 汰舊換新	TRB-1 . TRB-1.A 抽線機每日 總耗電量 (kWh)= 18,919.2， 更換為：M85 抽線機每日總 耗電量 (kWh)= 12,856.8	2,054,084	7,395	1,087
大展	更換 產線馬達		111,698	402	59

註：減碳量之推估係採用 2016 年電力排放係數 0.529KgCO₂e / 度。

風險與機會

由於氣候變遷，極端高、低溫及極端強降雨等現象出現次數也更加頻繁。掌握風險概況，進而尋求潛在機會，是企業追求永續發展不可或卻的一環。

實際氣候條件改變的風險面，因應極端強降雨與強烈颱風侵襲，大亞各廠區必須加強排水工程與廠房維護。而在機會面，2016年梅姬、莫蘭蒂與尼伯特3個連環颱風，僅因為電桿折斷便造成全台近600萬戶停電。台電因此特別訂定防災型韌性計畫，針對迎風面受損嚴重道路實施電纜地下化，全面抗颱。此外，對於地震頻繁的台灣而言，電纜地下化也是最能保障供電穩定。台電推動防災型電纜地下化，現階段共編列74億預算，將在三年內完成463公里工程。而電纜地下化需採用大亞25kV電纜，預計公司營運將受益。

法規風險，定期進行碳盤查、改善設備效率符合節能要求，或日後政府可能要求使用一定比例的再生能源，都可能在短期之內增加營運成本。然而擴大使用再生能源所帶來的商機是遠大於風險的。一方面增加新產品的需求，另一方面也為公司帶來新投資機會。

- **太陽光電**：興建太陽能電廠、開發太陽發電直流電纜及光纖複合浮動太陽能專用電纜線。
- **海洋能源**：開發離岸風機使用的內陣列海纜與輸出海纜、研發波浪發電用動態海纜。
- **新能源車**：因應車輛馬達作業環境日趨高頻高溫，開發抗突波漆包銅線、導磁漆包銅線、導熱漆包銅線、聚亞胺漆包銅線等。

氣候變遷所帶的風險與機會

	法規改變及其衝擊	實際氣候條件改變及其衝擊
風險	排放報告義務 >> 營運成本增加 產品效率法規與標準 >> 營運成本增加 一般環境法規 >> 營運成本增加	極端降雨模式 >> 營運成本增加
機會	產品效率法規與標準 >> 對產品／服務需求的增加 再生能源法規 >> 投資機會、更廣泛的社會利益	極端降雨模式 >> 新產品 / 商業服務

環境教育與社會公益

大亞電纜美麗家園基金會

從 2007 年開始，我們就開始思考企業社會責任的實施方向，構思能夠長期投入、有益社會的方案，經過許多嘗試，確定累積了核心能力，準備長期落實，因此於 2011 年底向行政院環保署申請在台南設立「財團法人大亞電纜美麗家園基金會」，大亞從 1955 年在台南創立以來，根一直在台南，台南美麗的風土人情，不只啟發子民對家園的感情，也鼓勵在地企業實踐企業社會責任，保護家園永續美好。基金會基於環境保護、生命關懷、地球永續等環境友善理念，為促進人與環境共生之美麗家園未來，致力贊助能夠開創環境友善具體行動，並且長期推廣環境教育活動，另外更透過培育環境友善人才發揮綠色思潮影響力，更號召員工及眷屬參與志工服務長期投入社會公益。

綠色電報站 www.greeninside.com.tw、www.facebook.com/greeninside，成立於 2011 年 2 月，以新媒體（Blog、FB）提供員工與社會大眾平易近人的環境保育觀念，以促進民眾在日常生活中養成環保習慣。

鳳凰花論壇

大亞電纜美麗家園基金會自 2012 年 9 月起，每年於成功大學綠色魔法學校召開「鳳凰花論壇」，邀請專家與在地民眾，從食衣住行育樂等不同面向探討綠生活的落實。

2016 年鳳凰花論壇與綠集合評選，10 月 15 日於成大綠色魔法學校舉行。本次主題為「愈綠愈快樂」：真正的快樂，源於和自然的親密相處；修復了土地同時，也修復了身心，治癒了環境，也治癒了自己。專題演講邀請古坑慈心農場的陳明泉場長分享無情荒地變有情天地的奇妙經歷。

大亞集團沈尚弘董事長致歡迎詞表示：「很高興大亞能為促進美麗家園出一份力。大亞基金會所倡議的綠生活，也是與台南市政府推動的低碳城市、低碳旅行、低碳交通相吻合，從個人的食衣住行育樂、到工廠的清潔生產、再生能源，都是往友善環境的方向進行。」

台南市副市長顏純左以自身醫學專業做比喻：「市政的各面向是相通的，要有文化才有科技，也要永續的環境支持。」顏副市長也對大亞成立太陽能電廠表示讚許與感謝：「極端氣候是人類有史以來最大的危機，卻也是從未面對的挑戰。本次論壇修復土地的主題，將有助於後代子孫應對的氣候變遷。」

論壇專題演講，由來自雲林古坑慈心農場場長的陳明泉先生帶來「無情荒地變有情天地—找回潔淨大地與生命」。他憶起自美返台，參與有機農場的設計與施工。佔地 15 甲土地，因台糖種植甘蔗過度施肥而酸化，最後不得不棄耕、淪為垃圾場。2007 年起他帶領志工從撿石頭、清垃圾開始拯救土地。透過曝氣式堆肥、污水淨化，在陳場長精彩的分享後，兩位與談人也回應了土地與身心靈修復的經歷。

空間母語文化藝術基金會執行董事陳育平女士從消費面出發，如何與土地有更和諧的關係、更滿足的快樂？她將「風土」定義為人類看待 / 治理土地及其上之物的方式，而陳場長所分享的慈心經驗，就是能讓消費者特別感動、安心購買。風土條件需要轉化為風土資本，才能深入價值鍊每一個環節，影響消費決策。

生態關懷者協會 (TESA) 常務監事、也是荒野保護協會 (SOW) 永久會員的李育青先生帶來更深層思考，思索看得見的環境與看不見的心靈如何平衡。「山跟人一樣也要休息、睡覺，累的時候還會打瞌睡我們不能吵他、打擾他」他提醒大家像山一樣思考，而人類與自然再連結的關鍵，在於傾聽來自大地的聲音、自然與身心靈療癒，以及必要的社會變革。

《環境友善職人》紀錄片

台灣在民主化以後，環境運動的形式漸漸從環境抗爭、環境保護團體轉化成環境職人、環境創業家。他們雖然較少出現在媒體，卻是修復台灣土地的穩定力量。大亞在 2006 年就看到這個趨勢，以「綠集合徵選活動」開始分主題有計劃的贊助在這土地上對環境友善的環境職人們。

綠集合得主的環境友善生活方式，是緩解台灣環境問題、逐漸修復受傷土地的有效方式，提供環境保育運動人士的另類圖像。2015 年，基金會出資拍攝《環境友善職人》紀錄片，透過影片立體呈現綠集合得主的「環境職人」典範，傳達新一代台灣人生活與志業結合的氣質。綠集合得主所選擇的生活方式或生涯選擇，會讓整個台灣環境受益。2016 年大亞基金會於 3 ~ 5 月間舉辦 11 場次巡迴放映與座談，希望觀眾看了本紀錄片後，能夠透過對他們產品及服務的支持，協助他們永續生存。

綠集合徵選

2007 年開始，綠集合環境友善方案徵選，走過了「食、衣、住、行、育」，終於走到「樂」的主題。經過這 10 年來與環境友善職人的學習和互動，啟發了我們對於「樂」的新體會：真正的快樂，源於和自然的親密相處；修復了土地同時，也修復了身心，治癒了環境，也治癒了自己。

2016 年第六屆綠集合評選接續著鳳凰花論壇進行。南方精神獎得主 (2012 年) 洪輝祥老師也加入評審行列，彰顯傳承意味。本屆共有 11 位報名參加美麗家園獎、2 位報名參加南方精神獎。評選開放旁聽、以促進相互學習。每位參賽者至少 10 分鐘的時間表達自己的觀點，最後選出台灣好食協會吳美貌女士以「友善土地 創新農業價值」獲選南方精神獎、獲得獎金 10 萬元，另選出 9 位美麗家園獎得主、各得獎金 3 萬元。

大亞集團家庭日

大亞集團於 2016 年 3 月 19 日上午舉辦家庭日活動，由大亞電纜美麗家園基金會本年度再次與台南市水利局合作，於嘉南大圳左岸的郡安路三段種植 100 株七里香，為堤岸增添綠意。大亞、安鼎與大恒三家公司超過 80 位員工與眷屬共同參與。

山海圳綠道為台南市政府主要推動的單車道工程，主要經嘉南大圳串連台江與烏山頭水庫，故名山海圳。郡安路三段的堤岸原本已種植了些許楝樹，為了讓單車騎士有舒適安全的騎乘環境，今年再將部份柏油路面切除、形成種植喬木與灌木的綠帶。不僅區隔單車與汽機車輛，日後更能成為人人喜愛的綠色隧道。隨後，挑戰組與休閒組車隊陸續出發。在熱愛單車運動的沈董事長帶領下，挑戰組不畏陰雨，與大亞鐵馬社一同奔馳而出，經由右岸的單車道，很快地通過台灣歷史博物館，享受漁塭與農田的自然風光。最後抵達新港社文化館後再折返出發地，順利完成 22KM 的路程。



大亞集團北區家庭日，2016 年 12 月 3 日上午在新屋永安漁港舉辦，來自大亞台北分公司、大展、大研與聯友近百位員工及眷屬，一同參與淨灘活動。17 日上午，大亞志工隊則來到歸仁區八甲里進行用電安全與太陽能光電宣導服務。不分南北，共同參與社會活動，善盡企業責任。

新屋綠色隧道是桃園濱海著名景點，2015 年首次大亞集團北區家庭日在南端的礮石灘舉辦，2016 年年則在北端永安漁港的沙灘撿拾垃圾。在集團董事長沈尚弘的帶領下，近百位員工及眷屬按照分配的區域進行垃圾清除工作。雖然已經吹起強勁東北季風，大夥戴起手套、拿起夾子熱情參與的興致一點都不減。許多廢棄物陸續被撿拾出來，數顆大貨車用的輪胎更是需要多名壯丁合力搬運。淨灘工作依照國際淨灘行動紀錄表進行分類統計。約莫一小時的工作，成果相當豐碩。





ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE TAYA ELECTRIC WIRE & CABLE CO., LTD.'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT) FOR 2015

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by TAYA Electric Wire & Cable Co., Ltd. (hereinafter referred to as TAYA) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2015 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the TAYA's CSR Report of 2015 and its presentation are the responsibility of the management of TAYA. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in TAYA's CSR Report of 2015. Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all TAYA's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines (2013) for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a moderate level of scrutiny for TAYA and moderate level of scrutiny for subsidiaries and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines (G4 2013).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from TAYA, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within TAYA's CSR Report of 2015 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of TAYA sustainability activities in 01/01/2015 to 12/31/2015.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI G4 Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

TAYA has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sector association, and governmental authorities are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, TAYA may consider having two-way direct involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality

TAYA has established processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. More identification and disclosures of other material aspects are recommended in the next report.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES (G4 2013) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, TAYA's CSR Report of 2015, is adequately in line with the GRI G4 Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries, and stakeholder engagement, G4-17 to G4-27, are correctly located in content index and report.

It is encouraged to have more disclosures on corporate governance. More disclosures on the information of subsidiaries within the organization are recommended in future reports. Disclosures on Management Approach components, such as goals and targets, specific actions taken to achieve the expected results, may be further enhanced in the next report. Also, indicators of EC2, EN32, LA3, LA14, HR10, and SO9 are recommended for future disclosure.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-B

Dennis Yang, Chief Operating Officer
Taipei, Taiwan
14 September, 2016
WWW.SGS.COM

GRI G4 對照表

一般標準揭露

指標	說明	章節	頁碼	省略 / 說明	外部保證
策略與分析					
G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	經營者聲明	1		●
組織簡介					
G4-3	組織名稱	編輯原則	封面裡		●
G4-4	主要品牌、產品和服務項目	品牌管理、組織架構	7, 8		●
G4-5	企業總部地點	大事紀	4		●
G4-6	營運之區域與國家	經營績效	9		●
G4-7	實際所有權	大事紀	4		●
G4-8	服務的市場	經營績效	9		●
G4-9	組織規模	經營績效、員工概況	9, 20		●
G4-10	按雇用類型、僱用合約及僱用地區劃分的員工總數，並依性別細分	員工概況	20		●
G4-11	受集體協議所涵蓋的員工百分比	---	---	無簽署集體協議	●
G4-12	組織供應鏈	供應商管理	41		●
G4-13	報告期間內，組織規模、架構、所有權或供應鏈的重要變化	---	---	2016 年無重大組織改變	●
G4-14	組織預防措施或原則之說明	因應氣候變遷	51		●
G4-15	參與或倡導支持外界發起的經濟、環境和社會法案或準則	---	---	2016 年無參與或簽署外部發起的 CSR 倡議	●
G4-16	國內外組織協會之會員身份	外部組織參與	17		●
識別之重要考量面和邊界					
G4-17	合併年報中的相關組織	組織架構	7	完整之關係企業資料請參見 105 年度年報第 118 頁。	●
G4-18	界定報告內容與考量面邊界的過程	重大性議題分析	15		●
G4-19	列出鑑別的所有重大考量面	重大性議題分析	15		●
G4-20	列出每個考量面的邊界，說明哪些考量面對組織內部具有重大性	重大性議題分析	15		●
G4-21	對每一重大考量面，報告組織外之考量面邊界	重大性議題分析	15		●
G4-22	重述的影響及重述原因說明	無	---		●
G4-23	考量面邊界內，與過去報告書不同的重大改變	編輯原則	封面裡	新增：大亞（越南）電線電纜股份有限公司海陽分公司。	●

指標	說明	章節	頁碼	省略 / 說明	外部保證
利害關係者參與					
G4-24	利害關係團體之清單	利害關係人溝通	14		●
G4-25	利害關係人之鑑別	利害關係人溝通	14		●
G4-26	利害關係人參與方式	利害關係人溝通	14		●
G4-27	利害關係人提出的議題，組織如何回應；提出該議題的利害關係人類別	利害關係人溝通	14		●
報告參數					
G4-28	報告資訊期	編輯原則	封面裡		●
G4-29	上一份報告日期	編輯原則	封面裡		●
G4-30	報告週期	編輯原則	封面裡		●
G4-31	聯絡資訊	編輯原則	封面裡		●
G4-32	GRI 揭露指標、遵循的依據及外部聲明書	編輯原則 GRI G4 對照表	封面裡 58		●
G4-33	取得外部查證的政策與作法的說明	編輯原則 獨立保證聲明書	封面裡 57		●
治理					
G4-34	管理架構含最高治理單位的委員會，鑑別負責經濟、環境和社會議題的委員會	董事會職能	12		●
道德和誠信					
G4-56	組織的價值觀、原則、標準和行為規範	核心價值 行為規範與反貪腐	6 13		●

特定標準揭露 (* 表示為重大考量面，其他為志願性揭露)

重大考量面	指標	說明	章節	頁碼	省略	外部保證	
經濟	經濟績效 *	管理方針揭露	經營績效	9		●	
		G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經營績效	9		●
		G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	風險與機會	53		●
		G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	福利與關懷	22		●
	採購實務 *	管理方針揭露	供應商管理	41		●	
	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	供應商管理	41		●	
環境	原物料	管理方針揭露	能資源使用概況	46		●	
		G4-EN1	所用原物料的重量或體積	能資源使用概況	46		●
	能源	管理方針揭露	能資源使用概況	46		●	
		G4-EN3	組織內部的能源消耗量	能資源使用概況	46		●
		G4-EN5	能源密集度	能資源使用概況	46		●
		G4-EN6	減少能源的消耗	節能減碳措施	52		●
	水	管理方針揭露	環境政策與管理	48		●	
		G4-EN8	依來源劃分的總取水量	水資源管理	49		●
	排放 *	管理方針揭露	環境政策與管理	48		●	
		G4-EN15	直接溫室氣體排放 (範疇一)	溫室氣體盤查	51		●
		G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	溫室氣體盤查	51		●
		G4-EN18	溫室氣體排放強度	溫室氣體盤查	51		●
		G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	節能減碳措施	52		●
		G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	空氣品質管理	48		●
	廢污水和廢棄物 *	管理方針揭露	環境政策與管理	48		●	
		G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	水資源管理	49		●
		G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	廢棄物管理	50		●
		G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	無洩漏事故	-		●
	產品和服務 *	管理方針揭露	創新管理	43		●	
		G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	創新管理	43		●
	法規遵循 *	管理方針揭露	環境政策與管理	48		●	
G4-EN29		違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	2016 年大亞共有六件違反環保法令案件、罰鍰總計 386,000 元	---		●	
供應商環境評估 *	管理方針揭露	供應商 CSR 評鑑	42		●		
	G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	供應商 CSR 評鑑	42		●	

重大考量面	指標	說明	章節	頁碼	省略	外部保證	
勞動實務與 尊嚴勞動	勞僱關係 *	管理方針揭露	員工概況	20		●	
		G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	員工概況	20		●
		G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	福利與關懷	22		●
	職業健康與 安全 *	管理方針揭露	職業安全衛生	24			●
		G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	職業安全衛生	24		●
		G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	職業安全衛生	24		●
	訓練與教育 *	管理方針揭露	教育訓練	30			●
		G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	教育訓練	30		●
		G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	教育訓練	30		●
	供應商勞工實務 評估 *	管理方針揭露	供應商 CSR 評鑑	42			●
G4-LA15		供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	供應商 CSR 評鑑	42		●	
人權	結社自由與 集體協商 *	管理方針揭露	勞資和諧	22		●	
		G4-HR04	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	勞資和諧	22		●
	供應商 人權評估 *	管理方針揭露	供應商 CSR 評鑑	42			●
G4-HR11		供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	供應商 CSR 評鑑	42		●	
社會	法規遵循 *	管理方針揭露	行為規範與反貪腐	13		●	
		G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	無違法事件	---		●
	供應商社會 衝擊評估 *	管理方針揭露	供應商 CSR 評鑑	42			●
G4-SO10		供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	供應商 CSR 評鑑	42		●	
產品責任	產品及服務 標示 *	管理方針揭露	產品資訊標示	38		●	
		G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	產品資訊標示	38		●
		管理方針揭露	客戶滿意度調查	40			●
		G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	客戶滿意度調查	40		●



www.taya.com.tw

